

SEO-Quick-Check mit Seobility

Anleitung Seobility

https://docs.google.com/presentation/d/1zgS_2lY5RH1wur2U0itvkgNCrBejUj9td4VsRgl2SB8/edit?usp=sharing

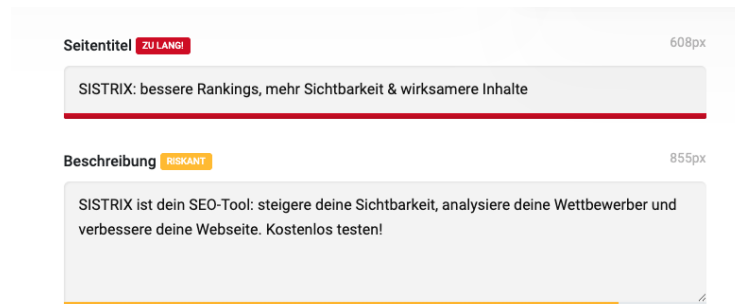
Anleitung Seobility	1
Ablauf	1
1. Crawl starten	1
2. Probleme - warum wichtig?	1
3. Lösungsideen entwickeln	1
4. Kurze Übersicht	2
5. Vorstellung eurer Ergebnisse morgen	2
So kannst du Perplexity in dieser Aufgabe nutzen	2
1. Aktuelle SEO-Beispiele finden	2
2. Best Practices checken	2
3. Tools vergleichen	3
4. Frische Lösungstipps holen	3
5. Quellenbewertung üben	3
Unterschied ChatGPT vs. Perplexity	3
In der Aufgabe heißt das:	3

Ablauf

1. Crawl starten
 - legt ggf. ein Projekt an
 - Starte einen Crawl mit Seobility.
 - Notiere die **3 größten Probleme**, die angezeigt werden (z. B. doppelte Titles, fehlende Meta-Descriptions, kaputte Links).
2. Probleme - warum wichtig?
 - Je Problem: Warum ist das für Google und Nutzer:innen relevant?
3. Lösungsideen entwickeln
 - Notiert je Problem eine **Lösungsidee**.
 - Nutzt dazu optional eine KI (z. B. ChatGPT):

- Beispiel-Prompt:
*Unsere Seite hat doppelte Title-Tags. Schlage 5 neue Title-Ideen vor (max. 60 Zeichen).
Wie lang darf der Title in Pixeln sein?*

Ihr könnt im Snippet Generator die Länge prüfen:
<https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator>



- Diskutiert: Welche Vorschläge sind brauchbar, welche nicht?

4. Kurze Übersicht

- Erstellt eine kleine Tabelle mit:
 - Top-3-Probleme
 - Warum relevant
 - Lösungsidee
 - (Optional) ein KI-Beispiel

5. Vorstellung eurer Ergebnisse morgen

So kannst du Perplexity in dieser Aufgabe nutzen

Perplexity hat im Gegensatz zu ChatGPT (Free-Version) Zugriff aufs Internet und zeigt dir auch gleich die Quellen an. Damit kannst du die Seobility-Ergebnisse super ergänzen:

1. Aktuelle SEO-Beispiele finden

Frag: „Zeig mir aktuelle Beispiele für häufige SEO-Fehler auf Websites (2024/2025).“

So kannst du vergleichen, ob die Probleme deiner Website auch bei anderen oft vorkommen.

2. Best Practices checken

Frag: „*Was sind die Google-Richtlinien für Title-Tags und Meta-Descriptions?*“
Damit weißt du, welche Regeln wirklich gelten – direkt mit Quellen.

3. Tools vergleichen

Frag: „*Was ist der Unterschied zwischen Seobility und Screaming Frog?*“
So verstehst du, warum verschiedene Tools manchmal unterschiedliche Ergebnisse zeigen.

4. Frische Lösungstipps holen

Frag: „*Wie behebt man duplicate titles in WordPress (2025)?*“
Du bekommst aktuelle und praxisnahe Lösungsvorschläge.

5. Quellenbewertung üben

Perplexity zeigt dir immer die Quelle dazu. Check:

- Ist das Google selbst?
- Ist es ein Blog einer Agentur?
- Ist es eine eher unsichere Quelle?

So lernst du, Informationen kritisch einzuordnen.

Unterschied ChatGPT vs. Perplexity

- ChatGPT (kostenlos): Erklärt Grundlagen, macht kreative Vorschläge (Titles, Meta-Descriptions, Alt-Texte ...).
- Perplexity: Liefert aktuelle Infos + Quellen → Perfekt zum Faktencheck.

In der Aufgabe heißt das:

- Seobility = deine Analyse-Daten
- ChatGPT = Ideen & Textvorschläge
- Perplexity = Faktencheck & aktuelle Tipps