

1. DEFINIȚII

Denumirea Campaniei – Campania promoțională „Codul Iubirii”, denumită în continuare „Campanie”.

Organizatori – **HIT FM și Enogastronomia Tramezzini**

Participant – o pereche, care la data începerii Campaniei au împlinit vârsta de 18 ani, sunt rezidenți pe teritoriul Republicii Moldova și îndeplinesc toate condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament.

Participarea în Campanie – pentru a obține premiul este necesar să telefonați partenerul **Enogastronomia Tramezzini – 062034715 spunând codul iubirii – 101.7**, să rezervați o masă. Promo-codul este valabil pentru comenzile făcute în restaurant începând de la suma de 300 de lei.

Regulament – prezentul Regulament, aprobat de Organizator în vederea organizării Campaniei.

2. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura în perioada 14 februarie 2024 – 24 februarie 2024. Condițiile de desfășurare a Campaniei sunt incluse în prezentul Regulament și pot fi accesate pe site-ul promoției www.hitfm.md.

2.2. În campanie Campaniei, pot participa doar perechi de îndrăgostiți, iar pentru participare nu este necesară înregistrare, ci doar **o rezervare la Enogastronomia Tramezzini spunând codul iubirii – 101.7**.

2.3. Campania, debutează la data de 14 februarie 2024. Data limită de participare este 23 februarie 2024, ora 23:59. Participanții care vor face rezervare pentru data după 24 februarie, nu vor mai participa în campanie.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

3. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Campania este accesibilă tuturor perechelor, indiferent de sex, naționalitate, rasă sau religie, rezidente în Republica Moldova, cu capacitate deplină de exercițiu, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, care respectă condițiile Regulamentului și care urmează indicațiile stipulate în acesta pentru a-și valida participarea. În cadrul Campaniei nu pot participa angajații Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora. Participarea în Campanie are valoarea unei acceptări integrale, liber consimțite și în afara oricărei constrângeri a prevederilor Regulamentului.

3.2. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participanților care îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament.

3.3. Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie:

a. Să rezerveze o masă în **Enogastronomia Tramezzini spunând codul iubirii – 101.7** și să plătească o comandă de la 300 de lei.

3.4. Participanții pot beneficia de condițiile campaniei doar o singură dată în perioada desfășurării acesteia. Fiecare participant poate fi deținătorul unui singur premiu în cadrul extragerilor.

3.5. Câștigător al Campaniei poate deveni doar participantul care a acționat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica un participant în cazul în care participarea acestuia este susceptibilă de fraudă sau de nerespectare a tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 Premiul – O sticlă de prosecco italian

4.3 Sticla de vin va fi oferită participanților în interiorul restaurantului după ce vor plasa comanda de la 300 de lei.

5. DESEMNAREA PARTICIPANȚILOR, VALIDAREA PARTICIPANȚILOR, ACORDAREA PREMIILOR

5.1 În cadrul Campaniei, orice participant care îndeplinește condițiile poate obține premiul.

5.2 Premiile vor fi livrate de către organizatorii promoției în **Enogastronomia Tramezzini**.

5.3 Câștigătorii urmează să furnizeze datele complete pentru a putea fi întocmite documentele necesare pentru acordarea premiilor.

5.4 Pentru ca un participant să poată primi premiul este necesar să îndeplinească toate condițiile de participare prevăzute în prezentul regulament.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Organizatorii se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților în conformitate cu prevederile Legii. Toate datele, inclusiv datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să dezvăluie datele în scopul executării legislației în vigoare.

6.2. Prin participarea la concurs, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Își exprimă, de asemenea, acordul privind includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului, în scopul participării la Concurs, precum și acordul privitor la posibilitatea de a le fi furnizate informații despre produsele și evenimentele Organizatorului și cele ale partenerilor săi.

6.3. Prin participarea la Campanie și completarea datelor cu caracter personal în modalitatea indicată în Regulament, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc: să fie incluși în baza de date a Organizatorului în vederea participării la Campanie; la validarea, atribuirea câștigurilor, anunțarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale.

6.4. Prin participarea la Campanie, potențialii câștigători exprimă acordul referitor la faptul că numele și vocea lor pot fi făcute publice potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Participarea în cadrul Campaniei nu implică costuri suplimentare din partea participanților.

7.2. În conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă să rețină, să declare și să achite, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat din câștigul de la Campania promoțională.

8. LITIGII, LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă.

8.2. Toate reclamațiile referitoare la Campanie urmează a fi expediate către Organizator în scris, la sediul acestuia, în termen de 1 (o) zi lucrătoare de la data

când s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul producerii evenimentului.

8.3. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

8.4. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător(i) și/sau de către persoanele care îl reprezintă în legătură cu premiul câștigat.

8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul Regulament și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.hitfm.md în termeni rezonabili. Modificările vor intra în vigoare la data publicării.

9.2. Prin participare la Campanie, participanții confirmă acordul de a respecta regulile și condițiile prestabilite de prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatori – HIT FM și Enogastronomia Tramezzini