

# Projeto Biblioteca do IPPUR 2.0

## Biblioteca do Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano Regional



**Categoria:** Empreendedorismo e Inovação

**Equipe:** Cláudia Regina dos Anjos, Gilberto Lima Martins, Kátia Marina da Cunha e Silva

A Biblioteca do Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional orienta-se na melhoria contínua da performance dos produtos e serviços de biblioteca e seus bibliotecários direcionam suas atividades para a educação de usuários, buscando capacitá-los na busca, na seleção de documentos e na normalização dos trabalhos acadêmicos. Pautados com esse propósito, a biblioteca desenvolveu um Projeto para Capacitação de Usuários chamado “Biblioteca do IPPUR 2.0”. O projeto consiste basicamente em um serviço de referência digital que tem seus produtos e serviços direcionados para informação e educação de usuários/clientes. Nasceu da percepção que as mídias sociais

poderiam alavancar a performance da Biblioteca junto aos usuários/clientes. Desta maneira, os bibliotecários ocuparam-se primeiramente em repensar sobre serviços e produtos oferecidos e em seguida desenvolver ações pautadas no uso das mídias sociais. Assim, paulatinamente a biblioteca modificou sua rotina e passou a produzir e oferecer produtos e serviços na esfera 2.0. É necessário frisar que as ferramentas sociais são gratuitas, ou seja, que todo processo de criação, manutenção e hospedagem do site e/ou blogs são inteiramente gratuitos, já que não geram custos para criação ou para a manutenção dos mesmos. Além de não requerem nenhuma habilidade de web design ou de publicação especial. A seguir apresentamos os produtos e serviços criados: Blog Auxílio à Pesquisa; Guia Prático para Normalização de Trabalhos Acadêmicos; Site Biblioteca do IPPUR 2.0; Clipping diário com informes e notícias perfis nas redes sociais Facebook e Twitter e o Canal de vídeos no Youtube para treinamento.

### A ideia surgiu...

Da percepção que as mídias sociais poderiam alavancar a performance da Biblioteca junto aos usuários/clientes e

da necessidade de atender aos usuários/clientes remotos de modo ágil e eficiente.

[O desafio enfrentado foi] Adaptar serviços e/ou produtos biblioteconômicos tradicionais oferecidos em ambiente físico para o usuário presencial e transferi-lo e/ou para o contexto digital online (remoto).

---

### **Resultado:**

Podemos afirmar que, desde a implantação do projeto, em 2009, os resultados das ações do Programa de Capacitação têm sido muito produtivo e são visualizados tanto na uniformidade estética dos Trabalhos Acadêmicos de Conclusão de Curso quanto na melhor destreza e independência utilização dos recursos oferecidos pela biblioteca. O projeto também contribuiu para melhorar e uniformizar a comunicação internamente e externamente, ou seja, o compartilhamento do conhecimento dentro da organização de forma mais ampla (universidade, instituto, centro, etc.), e também no local de trabalho (a própria biblioteca).