Пресс-релиз
Владивосток, 9 апреля 2026 года

Мартовский рекорд «Шамбалы»: посещаемость выросла на 20% на фоне отраслевого спада

Казино «Шамбала» в Приморье подводит итоги марта 2026 года: комплекс посетили **46 100** человек, что на **20%** превышает показатели аналогичного периода прошлого года.

Этот результат особенно показателен на фоне общероссийской тенденции: по данным отраслевых СМИ, в большинстве игорных зон страны в марте был зафиксирован спад трафика, а в ряде комплексов на Дальнем Востоке и в Калининградской области снижение составило до 40%.

«Мы растем, когда рынок стагнирует, — комментирует Сергей Статкевич, директор по маркетингу. — Это лучший индикатор того, что мы движемся в правильном направлении. Наша стратегия — делать ставку не на единичные факторы, а на комплексное предложение: яркую событийную программу, качественный сервис и разнообразные форматы досуга. Именно это привлекает гостей снова и снова».

Что привело гостей в марте

Прошедший месяц выдался рекордно насыщенным на события. В афише «Шамбалы» были представлены разноплановые мероприятия, охватившие широкую аудиторию:

- Живая музыка в исполнении владивостокской R&B-исполнительницы Eva Star
- Танцевальное шоу BLACK PARTY SHOW с участием Tegra Biks, Макса Эпиграфа и Big-J
- **Концерт группы «Краски» — главное событие 8 Марта**, собравшее полный зал поклонников хитов 2000-х
- Эксклюзивное шоу многократного призера чемпионатов мира по барменскому искусству Николая Журавлева
- Выступление D Pushkarev, участника Топ-100 диджеев России
- Концерт дальневосточной группы «Сакура», закрывший мартовскую программу

Помимо концертной программы, активность гостей поддерживалась регулярными тематическими акциями и турнирными сериями, создававшими дополнительную динамику на протяжении всего месяца.

Уверенный рост на фоне отрасли

Пока некоторые комплексы фиксируют отток посетителей, «Шамбала» демонстрирует устойчивый рост, укрепляя позиции крупнейшего развлекательного кластера Приморья. Компания связывает это с последовательной реализацией стратегии, направленной на создание полноценной экосистемы премиального досуга.

Развитие второй очереди комплекса — **строительство пятизвёздочного отеля** — продолжается в соответствии с планами и создаст дополнительно от 400 до 500 рабочих мест для жителей края.

О НАО «Шамбала»:

НАО «Шамбала» — федеральный лидер в сфере организации премиального досуга с более чем 20-летним опытом работы на российском рынке. Компания специализируется на создании и управлении уникальными развлекательными кластерами, ядром которых являются крупнейшие игорные заведения, дополненные концертными площадками, ресторанами, барами и гостиничной инфраструктурой.

Благодаря стратегии развития в ключевых регионах — от Краснодарского края до Приморья и Калининградской области — «Шамбала» создает точки притяжения для взыскательной аудитории, сочетая безупречный сервис, масштабные шоу-программы и инвестиции в развитие туристической инфраструктуры. Сегодня комплекс «Шамбала» в Приморье является крупнейшим казино в России, который задает новые стандарты качества и комплексного подхода в индустрии развлечений.

Контактная информация для СМИ:

PR-менеджер НАО «Шамбала»
Павлова Нина Юрьевна
+7 924 301 35 80
mail@ninapavlova.ru