

## Пресс-релиз

Владивосток, 9 апреля 2026 года

### **Мартовский рекорд «Шамбалы»: посещаемость выросла на 20% на фоне отраслевого спада**

Казино «Шамбала» в Приморье подводит итоги марта 2026 года: комплекс посетили **46 100** человек, что на **20%** превышает показатели аналогичного периода прошлого года.

Этот результат особенно показателен на фоне общероссийской тенденции: по данным отраслевых СМИ, в большинстве игорных зон страны в марте был зафиксирован спад трафика, а в ряде комплексов на Дальнем Востоке и в Калининградской области снижение составило [до 40%](#).

«Мы растем, когда рынок стагнирует, — комментирует Сергей Статкевич, директор по маркетингу. — Это лучший индикатор того, что мы движемся в правильном направлении. Наша стратегия — делать ставку не на единичные факторы, а на комплексное предложение: яркую событийную программу, качественный сервис и разнообразные форматы досуга. Именно это привлекает гостей снова и снова».

#### **Что привело гостей в марте**

Прошедший месяц выдался рекордно насыщенным на события. В афише «Шамбалы» были представлены разноплановые мероприятия, охватившие широкую аудиторию:

- Живая музыка в исполнении владивостокской R&B-исполнительницы Eva Star
- Танцевальное шоу BLACK PARTY SHOW с участием Tegra Viks, Макса Эпиграфа и Big-J
- **Концерт группы «Краски» — главное событие 8 Марта**, собравшее полный зал поклонников хитов 2000-х
- Эксклюзивное шоу многократного призера чемпионатов мира по барменскому искусству Николая Журавлева
- Выступление D Pushkarev, участника Топ-100 диджеев России
- Концерт дальневосточной группы «Сакура», закрывший мартовскую программу

Помимо концертной программы, активность гостей поддерживалась регулярными тематическими акциями и турнирными сериями, создававшими дополнительную динамику на протяжении всего месяца.

### **Уверенный рост на фоне отрасли**

Пока некоторые комплексы фиксируют отток посетителей, «Шамбала» демонстрирует устойчивый рост, укрепляя позиции крупнейшего развлекательного кластера Приморья. Компания связывает это с последовательной реализацией стратегии, направленной на создание полноценной экосистемы премиального досуга.

Развитие второй очереди комплекса — **строительство пятизвёздочного отеля** — продолжается в соответствии с планами и создаст дополнительно от 400 до 500 рабочих мест для жителей края.

### **О НАО «Шамбала»:**

НАО «Шамбала» — федеральный лидер в сфере организации премиального досуга с более чем 20-летним опытом работы на российском рынке. Компания специализируется на создании и управлении уникальными развлекательными кластерами, ядром которых являются крупнейшие игорные заведения, дополненные концертными площадками, ресторанами, барами и гостиничной инфраструктурой.

Благодаря стратегии развития в ключевых регионах — от Краснодарского края до Приморья и Калининградской области — «Шамбала» создает точки притяжения для взыскательной аудитории, сочетая безупречный сервис, масштабные шоу-программы и инвестиции в развитие туристической инфраструктуры. Сегодня комплекс «Шамбала» в Приморье является крупнейшим казино в России, который задает новые стандарты качества и комплексного подхода в индустрии развлечений.

### **Контактная информация для СМИ:**

PR-менеджер НАО «Шамбала»

Павлова Нина Юрьевна

+7 924 301 35 80

mail@ninapavlova.ru