



Программа модуля

«Интерфейсные фокусы»

<https://www.eduhund.ru/program/focus>

Ключевая идея и задача модуля

К этому месту должны были добраться уже только самые опытные дизайнеры интерфейса.

И пора честно себя спросить: ну как, удаётся с помощью сценариев сделать дизайн личного кабинета покупателя онлайн-супермаркета продуктов? А что насчёт дизайна экосистемы спортивного мониторинга? А чатботы и голосовые помощники? А бесконечные приложения для бронирования всего подряд?

Привычные методы жмут в сложных интерфейсах. И правильно делают. Потому что жизнь поменялась. Люди массово переехали в реальность, где взаимодействие с цифровыми технологиями происходит непрерывно. И где нет привычных «болей», «работ», «целей» и прочей очень скромной по объёму конкретики старого offline-мира.

А что есть? И как для него проектировать дизайн интерфейса?

Будем разбираться.

Состав модуля

В модуле 10 уроков, 95 задач и 8–10 тысяч знаков теории в каждом уроке.

Теория полностью авторская и не повторяет ничего из того, что встречается в других публичных источниках. Если вы «всё это где-то уже читали» — значит, вы читали перепевы с нашего. Это факт, а не кокетство.

Содержание модуля может быть расширено в зависимости от выявленных по ходу обучения потребностей группы. Порядок прохождения тем также может



меняться в зависимости от ситуации в ходе обучения. Оба вопроса остаются на усмотрение [авторов задачника](#).

Заголовки подразделов в теории могут отличаться от заголовков и подзаголовков в поурочном плане.

Поурочный план

I. Псевдопсихология

Обсудим необходимый минимум самых общих (и часто неточных, но очень практически полезных) психологических принципов сборки интерфейсов для профессионального использования. И вы пощупаете эти принципы своими руками на примерах и контрпримерах.

- A. Цифровые профессионалы
- B. Собственнические инстинкты
- C. Феномен свободы

II. Действия и микродействия

Модель сценариев взорвётся в вашей голове россыпью атомарных действий. И вновь сложится в уже гораздо более затейливый узор.

- A. Предметность
- B. Массовость
- C. Подвёрстываем сценарии
- D. Торговля за реализацию

III. Фокусы в фокусе

Отрисуем ключевые, но пока ещё разрозненные детали интерфейса. Наткнёмся на первые (но не последние) компромиссы.

- A. Flashback в сценарный модуль
- B. Важность
- C. Привычность



- D. Где взять
- E. Принципиальная вариативность

IV. Новая порода документов

Свяжем буквы и картинки. Привыкнем работать с буквами и картинками одновременно. Начнём складывать из деталей цельный интерфейс.

- A. Реестр цифровой собственности
- B. Картотека фокусов
- C. Цифровые кубы
- D. Зуд таксономии

V. Рисуем от и до

Пересоберём интерфейс. И ещё раз, и ещё раз. Сведём воедино все пройденные UX-практики.

- A. Карта фокусов
- B. Framework отрисовки интерфейса
- C. Что тестировать
- D. ИО и сценарии никто не отменял

VI. UI-уровень

Начнём детализацию интерфейса. Поймём, какой UI нам нужен, а какой противопоказан. Избежим нескольких типовых ловушек.

- A. Шкала «Действия–операции»
- B. Естественное право на интерфейс •
- C. Люди учатся (или нет)
- D. Необходимый эксперимент при отработке «ловушки умного»
- E. И снова о программистских интерфейсах



VII. Интерфейсные права человека

С новой силой подумаем о пользователе. Сверим результаты своей работы с его нуждами и чаяниями.

- A. Привычные UI-вывихи
- B. Ваша система — это не ваша система
- C. Обучение-предсказуемость-консистентность-wow
- D. Интерфейс как социальный капитал

VIII. Lifehack'и и вопросы без ответов

- A. Презентация космолёта
- B. Инструменты
- C. Снова про обучение

Особенности формата

Ключевой [принцип](#) задачника — самостоятельная практическая работа.

В частности, в модуле нет видеоуроков и вебинаров.

Задачник сделан на Google Sheets. Теория в необходимых дозах интегрирована в практику.

Не предусмотрены консультации ни в каком виде. Тарифа с консультациями также нет. Зато есть подробные разборы всех задач с объяснениями решений и допустимых вариантов.

Существуют [технические ограничения](#) на среду, в которой студент должен осваивать теорию и решать задачи.

На решение задач есть **только 2 месяца**. Продление — платное. Стоит 2500 рублей на 2 месяца (3500 для юр.лиц)

Вопросы задавайте в [телеграм-бота](#) или [на почту](#).

Детально о формате дизайн-задачника мы рассказываем [отдельно](#).

Пожалуйста, ознакомьтесь [с этим описанием](#) заранее, чтобы избежать неожиданностей и разочарований.