



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

TUGAS KELOMPOK
ANALISIS SWOT DALAM ANALISIS KELAYAKAN USAHA AGRIBISNIS

Kelompok 1 – Usaha Budidaya Cabai Merah "Tani Makmur"

Kelompok	: 1
Nama anggota	: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
Kelas	: A
Komoditas	: Cabai Merah
Dosen	: Eny Ivan's, S.P., M.Sc

A. Tujuan Pembelajaran

1. Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi usaha agribisnis.
2. Mengelompokkan faktor internal menjadi Strengths (S) dan Weaknesses (W), serta faktor eksternal menjadi Opportunities (O) dan Threats (T).
3. Menentukan bobot, rating, dan skor faktor melalui matriks IFAS dan EFAS.
4. Menyusun Matriks SWOT dan merumuskan strategi pengembangan usaha.
5. Menghubungkan hasil analisis SWOT dengan kelayakan, risiko, dan pengembangan usaha.

B. Petunjuk Pengerjaan

1. Baca studi kasus secara teliti dan identifikasi informasi yang relevan dengan kondisi usaha.
2. Identifikasi minimal 8 faktor internal dan 8 faktor eksternal.
3. Kelompokkan faktor internal menjadi Strengths (S) dan Weaknesses (W), serta faktor eksternal menjadi Opportunities (O) dan Threats (T).
4. Susun matriks IFAS dan EFAS. Total bobot faktor internal harus 1,00 dan total bobot faktor eksternal harus 1,00.
5. Hitung skor setiap faktor dengan rumus: Skor = Bobot × Rating.
6. Susun Matriks SWOT dengan strategi SO, WO, ST, dan WT.
7. Tentukan posisi strategis usaha berdasarkan hasil analisis yang digunakan dalam kelas.



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

8. Rumuskan minimal 2 strategi untuk setiap kombinasi SO, WO, ST, dan WT.
9. Pilih 3 strategi pengembangan yang paling relevan untuk dibahas lebih lanjut. Jelaskan dasar pemilihannya berdasarkan hasil analisis, tanpa hanya menggunakan pendapat umum.
10. Cantumkan asumsi yang dibuat kelompok jika terdapat informasi yang tidak tersedia dalam kasus.

C. Ketentuan Bobot dan Rating

Bobot menunjukkan tingkat kepentingan suatu faktor terhadap keberhasilan usaha. Gunakan bobot 0,05–0,25. Total bobot IFAS = 1,00 dan total bobot EFAS = 1,00.

Rating faktor internal:

Rating	Makna
1	Kelemahan utama
2	Kelemahan minor
3	Kekuatan minor
4	Kekuatan utama

Rating faktor eksternal:

Rating	Makna
1	Ancaman sangat serius
2	Ancaman sedang
3	Peluang cukup baik
4	Peluang sangat baik

D. Studi Kasus

Usaha budidaya cabai merah “Tani Makmur” berada di sebuah desa sentra hortikultura. Usaha ini dikelola oleh seorang petani bersama keluarganya dengan luas lahan 2 hektar. Selama tiga tahun terakhir, produktivitas cabai berada pada kisaran 7–8 ton per hektar per musim. Produk dijual dalam bentuk cabai segar kepada pedagang pengumpul di tingkat desa.

Petani telah memiliki pengalaman budidaya cabai selama lebih dari 10 tahun. Kondisi tanah dan iklim di wilayah tersebut relatif sesuai untuk budidaya cabai. Petani juga telah memiliki pelanggan tetap berupa dua pedagang pengumpul. Namun, produksi masih sangat tergantung pada kondisi cuaca. Pada musim hujan, serangan penyakit meningkat dan kualitas cabai



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

menurun. Penggunaan pestisida juga relatif tinggi karena petani masih mengandalkan pengalaman dalam menentukan waktu dan dosis aplikasi.

Dari sisi pemasaran, petani belum melakukan sortasi dan pengemasan secara khusus. Seluruh hasil panen biasanya dijual sekaligus kepada pedagang pengumpul. Akibatnya, posisi tawar petani terhadap harga relatif terbatas. Modal usaha sebagian berasal dari tabungan keluarga dan sebagian dari pinjaman. Kenaikan harga pupuk dan pestisida menyebabkan biaya produksi meningkat.

Di sisi lain, permintaan cabai dari pasar kota dan restoran di wilayah sekitar cukup besar. Terdapat pula peluang pemasaran melalui platform digital dan kerja sama langsung dengan pedagang eceran. Pemerintah daerah sedang mendorong pengembangan komoditas hortikultura dan memberikan pelatihan mengenai pengendalian hama terpadu. Petani mulai mempertimbangkan penggunaan mulsa, irigasi sederhana, teknologi informasi harga, serta pengemasan yang lebih baik.

E. Tugas Analisis

1. Identifikasi minimal 8 faktor internal dan 8 faktor eksternal dari studi kasus.
2. Jelaskan alasan setiap faktor dikategorikan sebagai S, W, O, atau T.
3. Susun matriks IFAS dan EFAS lengkap dengan bobot, rating, dan skor.
4. Hitung total skor IFAS dan EFAS.
5. Identifikasi faktor yang paling berpengaruh berdasarkan skor.
6. Susun Matriks SWOT dan minimal 2 strategi SO, 2 strategi WO, 2 strategi ST, serta 2 strategi WT.
7. Tentukan posisi/kondisi strategis usaha dan jelaskan implikasinya.
8. Pilih 3 strategi pengembangan utama dan buat rencana implementasinya.
9. Identifikasi risiko utama dari strategi yang dipilih dan cara mitigasinya.

F. Template 1 – Identifikasi Faktor Internal

No	Faktor Internal	Bukti/Keterangan dari Kasus	S/W	Alasan Klasifikasi



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

G. Template 2 – Identifikasi Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	Bukti/Keterangan dari Kasus	O/T	Alasan Klasifikasi

H. Template 3 – Matriks IFAS

Gunakan faktor yang paling relevan. Total bobot harus = 1,00.

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Skor (B×R)	Keterangan



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

Total Bobot: _____ Total Skor IFAS: _____

Interpretasi hasil IFAS:

I. Template 4 – Matriks EFAS

Gunakan faktor yang paling relevan. Total bobot harus = 1,00.

No	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Skor (B×R)	Keterangan

Total Bobot: _____ Total Skor EFAS: _____

Interpretasi hasil EFAS:



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

J. Template 5 – Matriks SWOT

	Strengths (S)	Weaknesses (W)
Opportunities (O)	1. _____	1. _____
	2. _____	2. _____
	3. _____	3. _____
	—	—
Threats (T)	1. _____	1. _____
	2. _____	2. _____
	3. _____	3. _____
	—	—

Petunjuk: tuliskan kombinasi faktor yang mendasari setiap strategi, misalnya S1 + O2 → strategi

K. Template 6 – Posisi Strategis

Gunakan metode penentuan posisi yang telah dijelaskan dosen. Gambarkan hasilnya pada diagram berikut.

		PELUANG (+)		
WO				SO
WT				ST
		ANCAMAN (-)		



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

Posisi/kuadran hasil analisis: _____

Interpretasi posisi strategis:

L. Template 7 – Prioritas Strategi Pengembangan

Prioritas	Strategi	Faktor SWOT yang Mendasari	Alasan Pemilihan	Program/Kegiatan	Indikator Keberhasilan

M. Template 8 – Rencana Implementasi

Strategi	Kegiatan Utama	Sumber Daya	Perkiraan Waktu	Risiko	Mitigasi	Indikator Keberhasilan
----------	-------------------	----------------	--------------------	--------	----------	---------------------------



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

N. Pertanyaan Analisis Kritis

1. Mengapa faktor tertentu diberi bobot lebih tinggi dibandingkan faktor lainnya?

2. Apa bukti dari studi kasus yang mendukung rating yang diberikan?

3. Jika faktor dengan skor terbesar berubah, apakah strategi utama kelompok masih relevan? Jelaskan.

4. Apa risiko terbesar apabila strategi utama diterapkan?



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Lintas Pantai Timur Sumatera, Purbolinggo, Lampung Timur. Telp. 0725-7631380, Website: unulampung.ac.id,
email: akademik@unulampung.ac.id Kode Pos 34192

5. Apa indikator yang dapat digunakan untuk menilai keberhasilan strategi dalam 6-12 bulan?

O. Kesimpulan Kelompok

P. Format Presentasi

- Waktu presentasi: 10 menit per kelompok.
- Tanya jawab: 5 menit per kelompok.
- Presentasi minimal memuat: profil usaha, S-W-O-T, IFAS, EFAS, Matriks SWOT, posisi strategis, dan strategi pengembangan.
- Setiap anggota kelompok harus memahami alasan penentuan faktor, bobot, rating, dan strategi.