NOTE D'INTENTION

La Game Jam s'inscrit dans un événement anniversaire de la Gaîté Lyrique, un programme de 48 heures jour et 1 nuit (expositions, concerts, battle de danse, rencontres, ateliers) construit autour de l'idée métaphorique de « révolution », en jouant de son sens littéral tiré de l'astronomie, d'un moment cyclique (révolution de la lune, des planètes, mouvement autour du soleil), révolution d'une période de temps, d'un anniversaire etc) de manière à évoquer aussi les bouleversements de nos fondements ces 10 années (fondements technologiques, écologiques, évolution des mœurs, transformations profondes, sidération).

Ce week-end est le reflet des actions de la Gaîté Lyrique depuis 10 ans : le laboratoire de réflexion, la création artistique et plus particulièrement dans le cadre de la Jam l'action culturelle. La Game Jam est l'aboutissement d'un travail intégré à un cursus universitaire. Les étudiants seront pendant plusieurs mois accompagnés par l'équipe de la Gaité Lyrique ainsi qu'un mentor. Le mentor aura pour but de guider et aider les étudiants dans la réalisation de la Game Jam.

Contraintes du projet :

- Le projet se déroulera du 20 au 22 mai dans le cadre de l'événement anniversaire des 10+1
- Les équipes devront être formées par différents profils (artistes, game designer, étudiants …)
- Le projet devra s'inscrire dans l'esprit de capitaine futur

Missions des étudiants et étudiantes :

- Participation à la définition et à la production de l'événement en lien avec les équipes concernées à la Gaîté Lyrique
    - identifications des besoins humains, financiers et matériels
    - définition du rétroplanning
    - mobilisation et recrutement des partenaires
    - tenu et mise à jour des outils de gestion de projet
    - Organisation de la restitution, jury, prix ?
- Participation à la création de l'appel à Manifestation d'intérêt ainsi qu'à la stratégie de diffusion de ce dernier en lien avec l'équipe de communication de la Gaîté Lyrique ○ Création de l'appel à manifestation
    - Proposition d'une stratégie de diffusion
    - Coordination avec l'équipe communication de la Gaîté Lyrique

Ressources sur les Game Jam

- Vidéogamecréation
- Retour sur la Game Jam organisée par Arte
- Reportage sur la Game Jam d'arte
- Game in progress

- suivi d’un groupe qui crée un jeu dans une jam