



STAI DAARUT TAUHIID

RPS Media Tabligh & Tabligh Multi Platform

Matakuliah : Media Tabligh & Tabligh Multi Platform

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Jenjang : Strata Satu (S1)

Dosen Pengampu : Sri Rastita Praniti, S.Kom.I., M.Sos.

	YAYASAN DAARUT TAUHIID SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM ISLAM DAARUT TAUHID PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH Kantor: Jalan Gegerkalong Girang No.38 Bandung Jawa Barat Website: www.stai-dt.ac.id - E-mail: academic@stai-dt.ac.id	Kode Dokumen	:
		No. Revisi	:
		Tanggal Terbit	: 228 Februari 2021
		Untuk Tahun Akademik	: 2020/2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Jumlah Halaman	: 11 Halaman

Mata Kuliah	: Media Tabligh & Tabligh Multi Platform	Semester	: IV (Empat)
Kode MK	:	Program Studi	: Komunikasi Penyiaran Islam
Bobot (SKS)	: 2 (dua)	Dosen Pengembang RPS	: Sri Rastita Praniti, S.Kom.I., M.Sos.
Capaian Pembelajaran (learning outcomes)	CP-PRODI <i>Knowledge</i> (Pengetahuan) ● Pemahaman mendalam terhadap Media Tabligh & Tabligh Multi Platform. ● Pemahaman tentang kajian dalam Media Tabligh & Tabligh Multi Platform. ● Pemahaman tentang proses terbentuknya ilmu pengetahuan dan berpikir ilmiah. <i>Skill</i> (Keterampilan) ● Mahasiswa mampu berpikir ilmiah (logis, sistematis, kritis, argumentatif, bebas dan bertanggung jawab). ● Mahasiswa mampu mengaplikasikan proses berpikir dalam Media Tabligh & Tabligh Multi Platform untuk menulis karya ilmiah. ● Mahawasiswa mampu memecahkan masalah dari berbagai macam sudut pandang ilmu pengetahuan. <i>Attitude</i> (Sikap) ● Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. ● Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. ● Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila ● Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		

RINCIAN KEGIATAN PERKULIAHAN

MINGGU KE	CP MK	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Asessmen		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami silabus mata kuliah Psikologi Dakwah	Kontrak dan orientasi perkuliahan : membahas tujuan, materi. Strategi, sumber dan referensi, tugas dan tagihan dalam perkuliahan Mahasiswa dapat memperkenalkan diri dan mengenal teman sekelasnya	Ceramah bervariasi Tanya Jawab	• Tulisan mengenai diri sendiri • Mahasiswa dapat mengikuti aturan perkuliahan • Mahasiswa bisa Merencanakan proses perkuliahan Mahasiswa mengetahui materi selama satu semester	Review, capaian satu semester	
2	Agar Mahasiswa mengetahui pengertian, objek, hubungan, tujuan dan manfaat psikologi dakwah	Konsep dasar psikologi dakwah a. Pengertian dan objek kajian psikologi dakwah b. Hubungan psikologi dakwah dengan ilmu-ilmu lain c. Tujuan dan manfaat	Ceramah Diskusi	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : • Pengertian dan Objek kajian psikologi dakwah	Rangkuman materi pembelajaran	10 %

		psikologi dakwah		• hubungan psikologi dakwah dengan ilmu lain • tujuan dan manfaat psikologi dakwah		
3-4	Agar Mahasiswa memahami konsep manusia menurut Al-Qur'an sebagai da'i dan mad'u	Karakteristik Psikologi Manusia : Da'i dan Mad'u : 1. Manusia menurut kons psikologi 2. Psikologi Manusia men Al-Qur'an 3. Psikologi Da'i 4. Psikologi Mad'u	Presentasi	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : • Manusia menurut konsepsi psikologi • Psikologi Manusia menurut Al-Qur'an • Psikologi Da'i • Psikologi Mad'u		
5	Agar mahasiswa mengetahui ciri dan faktor mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u: 1. Ciri-ciri perilaku manusi 2. Faktor penggerak ting		Mahasiswa dapat memahami dan		

		laku (faktor persona biologis, sosiopsikol dan faktor situasional Motivasi yang membentuk perilaku da'i dan mad'u		menjelaskan: • Ciri-ciri perilaku manusia • Faktor pegera k tingkah laku (faktor personal : biologis, sosiopsikologis dan faktor situasional Motivasi yang membentuk perilaku		
6	Agar mahasiswa mengetahui proses penyampaian dan penerimaan dakwah dari Da'i	Proses Penyampaian informasi dakwah dari Da'i Proses Penerimaan informasi dakwah dari Da'i		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan proses penyampaian dan penerimaan informasi dari da'i kepada mad'u		
7	Agar Mahasiswa memahami model	Motivasi sebagaimodel pendekatan Psikologi		Mahasiswa dapat		

	pendekatan psikologi dakwah dengan menggunakan motivasi	Dakwah 1. pengertian motivasi 2. model pendekatan dakwah 3. motivasi sebagai model pendekatan dakwah		memahami dan menjelaskan : • pengertian motivasi • model pendekatan dakwah motivasi sebagai model pendekatan dakwah		
8		Ujian Tengah Semester				
9	Agar mahasiswa memahami interaksi dan komunikasi dalam dakwah	Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 1. Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 2. Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al-Sunnah 3. Da'i terhadap Mad'u 4. Figur da'i dalam memilih kata yang tepat 5. Akibat tidak memilih kata yang tepat		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : • Interaksi dan komunikasi dalam dakwah • Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al-Sunnah • Da'i terhadap Mad'u • Figur da'i dalam		

				memilih kata yang tepat Akibat tidak memilih kata yang tepat		
10	Agar Mahasiswa memahami adjusment psikologi antara da'i dan mad'u	Adjusment psikologi antara da'i dan mad'u : 1. faktor yag mendetkan hubungan antara da'i dengan mad'u 2. pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u 3. model-model hubungan antara da'i dengan mad'u		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : • faktor yang mendekatka n hubungan antara da'i dengan mad'u • pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u model-model hubungan antara da'i dengan mad'u		
11	Agar mahasiswa memahami psikologi dakwah melalui media massa	Psikologi Dakwah melalui media massa : 1. Komunikasi massa dalam dakwah 2. Faktor komunikasi 3. Karakteristik psikologi		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: • Komunikasi massa		

		dakwah melalui media massa 4. Efek komunikasi massa		dalam dakwah • Faktor komunikasi • Karakteristik psikologi dakwah melalui media massa Efek komunikasi massa		
12	Agar mahasiswa memahami metode dakwah persuasif	Dakwah Persuasif: 1. Faktor penyebab keberhasilan dakwah 2. Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif 3. Materi dakwah persuasif 4. Sugesti		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : • Faktor penyebab keberhasilan dakwah • Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif • Materi dakwah persuasif Sugesti		
13-14	Agar mahasiswa dapat membedakan tingkah laku keagamaan yang	Psikologi Dakwah dan tingkah laku keagamaan yang menyimpang :		Mahasiswa dapat membedakan:		

	menyimpang	1. Aliran klenik 2. Koversi agama 3. Kristenisasi 4. Konflik agama 5. Radikalisme terorisme	dan	• Aliran klenik • Koversi agama • Kristenisasi • Konflik agama Radikalisme dan terorisme		
15	Agar mahasiswa memahami medan dakwah dalam melakukan dakwah	Medan Dakwah : 1. Mengenali medan dakwah 2. inventarisasi problem dakwah 3. analisis dan pemecahan masalah		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: • inventarisasi problem dakwah analisis dan pemecahan masalah		
16		Ujian Akhir Semesrer				

Mengetahui Ketua Prodi
Komunikasi Penyiaran Islam,

Bandung, 06 September 2021
Dosen,

Tedhi Setiadhi, S.Kom.I.,
M.Sos.
 NIP.

Sri Rastita Praniti, S.Kom.I.,
M.Sos.
 NIDN.