

ココナラ出品方法

ココナラの出品方法を解説します。

◎出品する



以下のピンクの矢印が指している「出品する」を選択してください。



☒ 個人として出品

氏名		
フリガナ		

性別 ☒ 男性 ☐ 女性

※ 個人事業主を選択した場合、出品者審査のため初回サービス出品まで最大3営業日お時間がかかります。また特定商取引法に基づく広告の表示などの法令遵守の対応をお願いする可能性があります。

[サービス登録へ進む](#)

「サービス登録へ進む」を押します。

「通常サービスを出品する」を選択し「サービス内容の入力へ進む」を押します。

※サービスによっては電話やビデオチャットのお好きな形式を選択することができます。
「通常サービスを出品する」を選択します。

| 出品する

出品登録をはじめよう

● 通常サービスを出品する

○ 電話相談サービスを出品する

○ ビデオチャットサービス (β版) を出品する

禁止されている出品サービス、行為について必ず確認してください。
※直接会うサービスの出品はここからはできません。
下記「ココナラ ミーツ」より出品をお願いします。

サービス内容の入力へ進む

出品者を探す 公開依頼をする 仕事・相談を探す

『公開申請する』をご選択いただく、審査に少々お時間いただいた後公開させていただきます。

サービスタイトル設定のヒント

※ サービスタイトル (25文字以内)

例) 小さいお子さん向けのおすすめプレゼント選びます

あなたの出品サービスが、購入者の方から見て「何をしてくれる」のか、「どんな特徴がある」のか、伝えるように意識して書いてみましょう。

※ タイトル補足説明 (キャッチコピー) (25文字以内)

キャッチコピーを入力してください

1 シンプルな提供内容の説明 2 特徴を伝えるキャッチコピー

【入力例】ス内容

サービスの内容、ユーザーのメリット、アピールしたい実績などを具体的に書いてください。

小さいお子さん向けのおすすめプレゼント選びます

新米パパ・ママ・おじいちゃん向け！3児のママがサポート

暮らし・住まい > プレゼントの選び方・相談

by ココナラ花美 ✓ ★★★★★ (15件)

「初めての孫にどんなものを買ってあげたら喜ばれる？」「孫の母親に『いないいないプレゼント！』と思われたらどうしよう」そんな悩みをお持ちのおじいちゃん・おばあちゃんにおすすめ！3人の子供を育ててきたママ経験から子供視点・親視点両方から小さいお子さん（5歳くらいまで）への…[詳細を見る](#)

500円

1000

上記の「サービスタイトル設定のヒント」を参考に

出品サービスが購入者の方から見て

・何をしてくれるのか

・どんな特徴があるのか

を伝えるように書いてみましょう
サービスの出品項目は以下です。

1. サービスタイトル
2. タイトル補足説明(キャッチコピー)
3. サービス内容
4. カテゴリ
5. サービス価格
6. 提供形式
7. 予想お届け日数
8. 有料オプション
9. 購入にあたってのお願い
10. 一度に受注可能な件数
11. よくある質問
12. 画像・動画
13. 見積り・カスタマイズの受付
14. 物品配送の受付
15. 評価の表示
16. ビデオチャット
17. トークルーム回答例(サンプル)

それぞれ解説していきます。

| サービスの出品・編集

『公開申請する』をご選択いただくと、審査に少々お時間いただいた後公開させていただきます。

■ サービスタイトル
*必須 (25字以内)

例) 小さいお子さん向けのおすすめプレゼント選びます

※「ます」は必須のため削除できません

23

■ タイトル補足説明
(キャッチコピー)
*必須 (15~30字)

キャッチコピーを入力してください

30

■ サービス内容
*必須 (1,000字以内)

サービスの内容、ユーザーのメリット、アピールしたい実績などを具体的に書いてください。
サイト外でメールなどを使ってやり取りしたり、実際に会ったりすることを前提としたサービスはお控えください。

[ヒント](#)

内容を充実させると、カテゴリページのオススメ上位に表示されやすくなります。

次の3つのポイントを独自に計算しています。

- ① サービス情報の充実
サービス写真の設定、内容の充実を考慮しています。
- ② プロフィールの充実
アイコンの設定、プロフィールの充実を考慮しています。
- ③ 購入後の満足度
販売実績、評価への返信、購入後のやりとり開始の速さ、キャンセルの少なさを考慮しています。

※ココナラに一定回数訪問している方はオススメにのりやすくなります。

※新しくサービスを出品した方は情報が充実しているとTOPの

1. サービスタイトル

23文字という文字制限があり、さらに文末を「～ます」にする必要があります。

サービス内容がひと目で伝わることを意識してタイトルを決めていきましょう。

2. タイトル補足説明(キャッチコピー)

タイトルでは伝えきれなかったことを詳しく記載していきます。

30文字しかありませんので、上記のポイントから優先度の高いものを選びましょう。

タイトル、キャッチコピーは売上に大きく影響しますので、じっくりと考えてみてください。

【補足】

ココナラ内での検索でヒットされやすい、もしくはヒットしてほしいキーワードも盛り込みましょう。

あなたのサービスを探してもらいやすくなります。

3. サービス内容

❶問題提起:こんなことで悩んでいませんか？

❷解決法:このサービスで解決します

❸商品内容の説明:このようなサービス内容です

❹商品を利用することで得られる効果:購入するとこんな良いことがあります

このような構成にするのが定番です。

文字数制限の1000文字を目一杯使ってサービスの魅力をアピールしましょう。

■ カテゴリ

*必須

選択してください

▼

選択してください

▼

①

■ サービス価格

*必須

選択してください

▼

■ 提供形式

*必須

☒ テキストチャット

占いや各種相談など、テキストのコミュニケーションで完結するサービス

☐ 制作物 (+テキスト打ち合わせ)

イラストやデザイン、音楽など制作物を最終的に納品するが、テキストで打ち合わせをするサービス

☐ PDF・各種定型ファイル

マニュアルなど定型ファイルを送って納品完了となるサービス

■ 予想お届け日数

*必須 (最大99日)

3

日

☐ 要相談と表示する

■ 有料オプション

(各60文字以内)

+

オプションを追加する (あと10件)

■ 購入にあたってのお願い

*必須 (500字以内)

ユーザーに必ず書いて欲しい情報、あなたができること・できないこと、などを記載してください。

4. カテゴリ

あなたの商品サービスに適したカテゴリを選択しましょう。

ジャンルによっては出品後に変更することはできないので、慎重に選んでください。

5. サービス価格

次に販売価格を決めていきます。

価格帯は500円～50万円まで幅広く選択することが可能です。

出品後にいつでも価格変更できますので、最初は低価格に設定し、レビューや販売実績が溜まってきたら値上げするといいでしょう。

6. 提供形式

ここではテキストチャットを選択します。

7. 予想お届け日数

あくまでも目安の日数ですので、そこまで深く考える必要はありません。

ただし、実際のお届け日数とかけ離れている場合はクレームになる可能性があるので注意してください。

最初は3日～7日以内に設定しましょう。

8. 有料オプション

ココナラでは、サービス本編とは別に有料オプション(別売り)を設定することができます。

- サポート対応
- 2回目以降のイラスト修正依頼
- 3000文字以降の記事執筆は1000文字あたり1000円

など、

10個の有料オプションを細かく設定できますので、必要に応じてご用意ください。

特になければ未記入でOKです。

9. 購入にあたってのお願い

購入者さんにしてほしいことや、申込み後に誤解が生じそうなことは予めここに記載しておきましょう。

【記載例】

- サポートには対応していません
- 不安がある場合は必ず購入前に問い合わせてください
- 商品はPDFファイルです
- 出来上がりイメージの見本がある場合は資料を送ってください
- 納品には1週間ほど掛かります

勘違いなどによるクレーム防止のためにも、出来ることと出来ないことなどは正直に記載することをオススメします。

- 一度に受注可能な
件数
*必須 (最大20件)

5

件

- よくある質問
(各400字以内)
(最大7件)

+ QAを追加する (あと7件)

- 画像
(最大10件)

画像を追加



- 動画
(最大10件)
(YouTubeのみ)

https://www.youtube.com

取得



- ☐ 画像よりも動画を優先して表示する

※「動画・アニメーション」「音楽・ナレーション」はこちらを推奨します。

- 見積り・カスタ
マイズの受付

- ☒ 購入者から「見積り・カスタマイズの相談」を受け付ける 

必ず記載して欲しい項目 *任意 (200字以内)

購入者からの見積り相談時に相談内容欄に必ず入力して欲しい項目を記載してください。相談フォームに表示されま
す。

10. 一度に受注可能な件数

ココナラのサービス提供の流れは、

- ①サービスが購入される
- ②サービスを提供する
- ③サービス内容を確認してもらう
- ④問題がなければ納品完了

基本的にこのようなものになります。

納品完了になった段階で初めて取引終了となるのですが、それまでは「受注中」というステータスになります。

設定した受注可能件数に達すると自動的に「受付け停止中」となり、販売がストップされるので可能な限り多めの件数に設定しましょう。

初めは3件～5件を目安に設定していきましょう

11. よくある質問

見込み客が購入にあたって疑問に感じそうな内容を先回りして答えましょう。

また、サービス出品後に届いた質問も随時追加していくといいです。

サービス内容をしっかり読まない方もいるので、再度ここに記載するのも効果的です。

【よくある質問の例】

Q:サービスはどのような形態ですか？

A:PDFファイルでお届けします。

Q:スマホでも実践することができますか？

A:PC・スマホ・タブレットで実践可能です。

Q:納品までの期間はどのくらいですか？

A:一週間ほどお時間をいただきます。

Q:サポートには対応していますか？

A:サポートが必要な場合は有料オプションをご検討ください。

12. 画像・動画

商品のイメージ画像(動画)をアップロードします。

ですが、画像(動画)があった方が見栄えが良くなりますし、

設置して損することはありませんので、サービス内容に適した画像(動画)を用意しましょう。

13. 見積り・カスタマイズの受付

ここはチェックを時外しておいて大丈夫です。

- 見積り・カスタマイズの受付 ☒ 購入者から「見積り・カスタマイズの相談」を受け付ける 

必ず記載して欲しい項目 *任意 (200字以内)

購入者からの見積り相談時に相談内容欄に必ず入力して欲しい項目を記載してください。相談フォームに表示されます。

見積り相談をするにあたり、下記は必ず入力頂きますようお願いいたします。

- ・用途
- ・希望納期
- ・イメージ/色味
- ・素材提供の有無 (テキスト/写真 等)
- ・著作権譲渡/商用利用許諾の方針

200

- 物品配送の受付 ☐ 購入者から物品配送の希望を受け付ける 

- 評価の表示 ☐ 購入者が匿名で評価できるようにする

- ビデオチャット ☐ ビデオチャットでの打ち合わせに対応できるようにする 

※ ビデオチャットサービスの提供はPCの推奨環境からのみ可能です。詳しくは[こちら](#)。

下書きで保存する

公開申請する

■ 評価の表示

■ ビデオチャット

☐ 購入者が匿名で評価できるようにする

☐ ビデオチャットでの打ち合わせに対応できるようにする ①

※ ビデオチャットサービスの提供はPCの推奨環境からのみ可能です。詳しくは[こちら](#)。

下書きで保存する

公開申請する

[下書きを削除する](#)

■ トークルーム回答例 (サンプル)

サンプルを登録しましょう！

トークルームの回答例が、最大3件まで登録できます。

サンプルを設定する

14. 物品配送の受付

PDFコンテンツですので、ここはチェックをしなくて大丈夫です。

15. 評価の表示

ココナラ内での評価は売上に大きく影響するので、出来るだけ多く集めたいところです。

そこで、最初は匿名での評価を受け付けることをオススメします。

匿名での評価を可能にすることで気軽に書き込めるようになり、評価が集まりやすくなります。

※匿名での評価を不可にすると、評価欄にココナラのユーザ名とプロフィールリンクが表示される

16. ビデオチャット

17. トークルーム回答例(サンプル)

上記2つはいりません。

17は追加したいと思ったらやってみてください。

全ての項目を記入したら「公開申請する」を押して完了です。

以上で出品方法の解説を終わります。