

Ольга Бородина

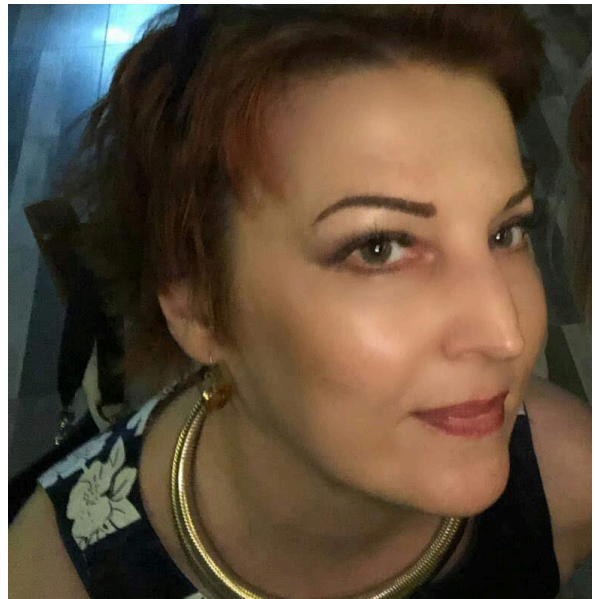
Копирайтер-смысловик

- Решаю бизнес-задачи текстом: пишу статьи для сайтов, лендингов и медиа, SEO-тексты, кейсы, посты для соцсетей, письма для email-рассылок, промо-посты, рекламные креативы для посевов, воронки продаж, описания для маркетплейсов, коммерческие предложения.
- Хорошо разбираюсь в темах: медицина, нутрициология, маркетплейсы, бьюти-сфера, туризм и путешествия, нумерология, городское благоустройство. В других — разберусь при необходимости.
- Создаю прототипы лендингов в Figma.
- Собираю чат-боты.
- Филологическое образование, вам не придется краснеть за свой контент.
- Работаю в Канве. Могу подобрать и оформить изображения для текста.

Посты для соцсетей, статьи в блоги и медиа, тексты для лендингов, многостраничников и брендбуков, Промостраниц и Дзена, е-мейл рассылки, воронки продаж, КП — продающие, информационные, обучающие, развлекательные и SEO тексты. Без воды, канцеляризмов, штампов, клише и слова «является».

Пишу уже 5 лет, последний год — статьи для Дом.Mail. ru в смежных с вами тематиках. В портфолио более 20 статей, более половины находятся на первой странице выдачи Google, несколько в первой пятёрке даже по высокочастотным запросам пользователей. А также в арсенале сотни текстов: от серьезных лонгридов до сторителлинга, в любой стилистике, в зависимости от ЦА и TOV нужного текста. С точки зрения выгод для клиента, а не просто красивые фразы или описания, какой вы хороший эксперт с многолетним опытом и сертификатами. Подстроюсь к вашему стилю.

Telegram: <https://t.me/OlgaBorodinaCopywriter>



Сильные стороны — могу быстро переработать гигабайты информации и вытащить важные смыслы, разбираюсь в нейросетях, могу понятным языком объяснить новичкам сложные вещи, разбираюсь в медицине, психотипах и триггерах покупателя, знаю десятки формул продающих текстов, УТП, заголовков и заходов.

Имею богатый словарный запас, уровень IQ 132, в работе педант, копаю глубоко, поэтому справляюсь с заданиями хорошо. Уникальность моих текстов — 95% и выше. По образованию филолог, вам не придется краснеть за контент.

При необходимости — выполню ТЗ, чтобы вы увидели мои навыки в деле. Соблюдаю ТЗ и все пожелания заказчика, но могу предложить и свое видение на рассмотрение. Адекватно отношусь к правкам. Не пропадаю, когда нужно сдать работу. Люблю, чтобы все было сделано идеально.

Почта: <mailto:olga.borodina.20@gmail.com>

Мои работы

Статьи для Mail.ru — рейтинги товаров, рассказы об услугах и сферах деятельности

<https://docs.google.com/document/d/1sNU76nzTtk84y15ug8ZshPrylrpZFeU98Hga42lx6mM/edit?usp=sharing>

Всего более 20 статей, большая часть находится на первой странице выдачи Google, некоторые — в первой пятерке.

Тексты для лендингов

Завод уличного игрового и спортивного оборудования
<https://outdoor.romana.ru/>

**Школа кондитеров
Онлайн-курс**
<http://pauline-school.p.conversionart.ru/>

Инвестиции в отель на горнолыжном курорте в Хибинах
<https://sokroma.ru/investoram/hibiny/>

Двухшаговая модель продаж, Построение отдела продаж
<http://project6102723.tilda.ws/>

Статьи

Для завода уличного игрового оборудования
Статьи в блог

[Установка уличных детских площадок по ГОСТу](#)

[Как выбрать резиновое покрытие для детских площадок](#)

SEO-тексты

Сервис аналитики
для маркетплейсов

[Оптимизация карточки товара для МП](#)

[Как использовать ключевые слова для продвижения карточки на вайлдберриз и озон](#)

Агентство комплексного
интернет-маркетинга

[Создание и разработка интернет-магазина](#)

Юридическая фирма
[Массовый адрес регистрации](#)

Промо-тексты, рекламные креативы

[Для аккаунта русскоязычного экскурсовода в Шотландии](#)

Продажа услуг гида, при запуске в ФБ подписалось 80 человек,
купили услуги гида 12

[Для ПРОмостраниц и Дзена](#)

Telegram:

<https://t.me/OlgaBorodinaCopywriter>

Почта:

<mailto:olgaborogina20@gmail.com>

Адаптировать текстовое наполнение сайта под **профессиональную аудиторию**: застройщиков, представителей муниципалитетов, архитекторов и управляющих компаний. Сделать структуру и тексты понятными, убедительными и SEO-эффективными. Старые тексты были ориентированы на родителей и не отвечали требованиям B2B-сегмента.

Что сделано:

- Сформулировала уникальные преимущества для B2B-сегмента: надежность конструкций, сроки производства, соответствие ГОСТ, опыт участия в госзакупках.
- Учла технические особенности продукции, аргументировала их пользу для ЦА.

Примеры медицинских текстов

https://docs.google.com/document/d/1OelQOP_h7wMi2PGrh9deWfaZxjs1IsfL-xabfMl6azY/edit?usp=sharing

Задача:

Написать статьи и посты на медицинские темы — так, чтобы информация была понятна неспециалисту, но при этом точна, этична и согласована с врачами.

Что сделано:

- Изучала профильные источники, научные публикации, проводила интервью с врачами.
- Объясняла сложные процессы простым языком, но без упрощений и искажений.
- Аккуратно работала с терминологией: без пугающих фраз, но с уважением к теме.
- В материалах — баланс пользы, фактов и человеческого подхода.