

**Офіційні правила
Промо-акції «Йогурт - це мистецтво. Яготинське. Більше смаків - більше призів»
від ТМ «Яготинський»**

м. Київ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці Офіційні правила участі у рекламній Промо-акції (надалі – «**Правила**») під умовною назвою «**Йогурт - це мистецтво. Яготинське. Більше смаків - більше призів**» (надалі – «**Промо-акція**») регулюють порядок і умови проведення Промо-акції.

1.2. Промо-акція є стимулюючою акцією, спрямованою на підтримку інтересу і споживчого попиту на продукцію ТМ «Яготинський», зазначену в п. 6.1. даних Правил (далі – «**Продукція**»), підтримку обізнаності споживачів про Продукцію, збільшення об'ємів продажів Продукції.

1.3. Організатором та Замовником Промо-акції є Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод», що знаходиться за адресою: 07700, Київська область, м. Яготин, вул. Шевченка, 213, ідентифікаційний код юридичної особи: 00446003 (надалі – Організатор Промо-акції).

1.4. Виконавцем Промо-акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «2Сіенерджи Груп» що знаходиться за адресою: 01103 м. Київ, вул. Євгена Коновальця буд.26 літера А, офіс 11, ідентифікаційний код юридичної особи: 40417420 (надалі – Виконавець). Виконавець Промо-акції має право, за погодженням із Організатором Промо-акції, залучати до проведення Промо-акції третіх осіб.

1.5. Міста проведення Промо-акції: м. Київ.

1.6. Попередньо узгоджений перелік місць проведення заходу (надалі – адресна програма заходу) зазначається в п. 2.1 цих Правил.

1.7. Промо-акція триває з **14 червня 2024 року до 27 липня 2024 року включно**, (надалі – «період проведення Промо-акції»).

1.8. Ця Промо-акція не є лотереєю та азартною грою. Промо-акція є маркетинговим заходом, що проводиться на безоплатних засадах для учасників Промо-акції, з метою рекламування Акційної продукції Організатора Промо-акції.

1.9. Змістом Промо-акції є комплекс заходів, спрямованих на популяризацію товарів Організатора серед населення і підтримання інтересу споживачів до продукції, позначеної ТМ «Яготинський».

Акційною продукцією Організатора Акції є продукція, що випускається Організатором Акції під торговою маркою ТМ «Яготинський», детальний перелік і характеристика якої наведений у пункті 6.1. цих Правил.

1.10. Промо-акція передбачає проведення дегустації Продукції та проведення подарункової Акції (далі – Акція) в порядку, визначеному цими Правилами.

1.11. Інформування щодо умов Акції проводиться шляхом розміщення Офіційних Правил Акції

1.11.1. на сайті Організатора – <https://milkalliance.com.ua/>.

1.11.2. промоутерами у місцях проведення Промо-акції згідно Адресної програми, передбаченої п. 2.1 цих Правил.

2. АДРЕСНА ПРОГРАМА

2.1. Промо-акція проводиться відповідно до такого графіку та адресної програми:

Міс то	Торговельн а мережа	Адреса проведення заходу	Дати проведення заходу	Час проведення заходу
Київ	Мега маркет	вулиця Вадима Гетьмана, 6	14.06, 15.06	16:00-20:00 11:00-15:00
Київ	Мега маркет	вулиця Дениса Монастирського, 3а		
Київ	Сільпо	вулиця Борщагівська, 154а		

Київ	Фора	вулиця Борщагівська, 212		
Київ	Новус	проспект Валерія Лобановського, 4д		
Київ	Новус	площа Керченська, 7		
Київ	Сільпо	Берестейський проспект, 24	21.06, 22.06	16:00-20:00 11:00-15:00
Київ	Сільпо	Берестейський проспект, 94/1		
Київ	Новус	вулиця Іоанна Павла II, 5		
Київ	Новус	Берестейський проспект, 134/1		
Київ	Новус	проспект Академіка Палладіна, 7а		
Київ	Новус	Кільцева дорога, 12		
Київ	Сільпо	Дніпровська набережна, 12	28.06, 29.06	16:00-20:00 11:00-15:00
Київ	Новус	бульвар Миколи Міхновського, 16А		
Київ	Новус	вулиця Михайла Гришка, 3		
Київ	Новус	проспект Миколи Бажана, 8		
Київ	Новус	вулиця Княжий Затон, 4/4		
Київ	Новус	вулиця Урлівська, 22		
Київ	Сільпо	вулиця Михайла Драгоманова, 10	05.07, 06.07	16:00-20:00 11:00-15:00
Київ	Сільпо	Харківське шосе, 144Б		
Київ	Сільпо	вулиця Якова Гніздовського, 1 А		
Київ	Новус	вулиця Євгена Сверстюка, 4		
Київ	Фора	вулиця Єлизавети Чавдар, 32		
Київ	Фора	вулиця Гетьмана Павла Полуботка, 9Г		
Київ	Новус	Броварський проспект, 17	12.07, 13.07	16:00-20:00 11:00-15:00
Київ	Фора	Воскресенський проспект, 20		
Київ	Сільпо	Воскресенський проспект, 36		
Київ	Сільпо	вулиця Миколи Кибальчича, 11А		
Київ	Сільпо	вул. Миколи Закревського, 61/2		
Київ	Сільпо	вулиця Миколи Лаврухіна, 4		
Київ	Сільпо	вулиця Ярославська, 56а	19.07, 20.07	16:00-20:00 11:00-15:00
Київ	Сільпо	вулиця Петра Калнишевського, 2		
Київ	Сільпо	проспект Володимира Івасюка, 12п		
Київ	Новус	просп. Європейського Союзу, 47 (Правди)		
Київ	Сільпо	Дніпровська набережна, 33	26.07, 27.07	16:00-20:00 11:00-15:00
Київ	Сільпо	проспект Володимира Івасюка, 46		
Київ	Сільпо	Оболонський проспект, 1 Б		
Київ	Фора	Оболонський проспект, 26		
Київ	Фора	Оболонський проспект, 51В		
Київ	Фора	Володимира Івасюка, пр-т, 39В		

2.2. Будь-які зміни в адресній програмі можуть вноситись Організатором в будь-який період Промо-акції, про що буде додатково повідомлено на сайті Акції – <https://milkalliance.com.ua/>.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України віком від 18 років, які проживають на території України, та які протягом Строку проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції та виконали усі умови Акції, зазначені в п. 5.1. цих Правил (надалі – «Учасники Акції»). Неповнолітні особи мають право брати участь в Акції тільки за згодою своїх законних представників відповідно до чинного законодавства України.

3.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

- власники, працівники Організатора та Виконавця, члени їх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба, а також особи, які спільно проживають, пов'язані спільним побутом, мають взаємні права та обов'язки);

- власники та працівники рекламних агентств та партнерів Організатора і Виконавця, які причетні (залучені) до проведення Акції, та члени їх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба, а також особи, які спільно проживають, пов'язані спільним побутом, мають взаємні права та обов'язки);

- обмежено дієздатні та недієздатні особи;

- особи, до яких застосовано санкції відповідно до законодавства про санкції України, Європейського Союзу, США та (або) Канади.

У разі виявлення факту участі в Акції фізичної особи, яка підпадає під будь-який критерій, передбачений вище в цьому пункті Правил, участь в Акції такої особи скасовується Виконавцем, така особа не визнається учасником і не має змоги отримати приз.

3.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну і безумовну згоду з цими Правилами.

3.4. Учасник Акції, який не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та отримання подарунків.

4. ПОДАРУНКИ АКЦІЇ

4.1. Учасники Акції, які виконали всі умови Акції, передбачені цими Правилами, мають можливість отримати такі подарунки (надалі разом – «Подарунки»):

№	Найменування	Кількість, шт.
1	Ложка	2600
2	Сумка шопер	240
3	Форма для морозива	447
4	Картина за номерами	80

4.2. Кількість Подарунків обмежена та становить визначену цими Правилами кількість. Організатор залишає за собою право змінити кількість Подарунків Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор має повідомити про них шляхом внесення зміни до цих Правил в порядку, передбаченому п. 7.3.

4.3. Зовнішній вигляд, різновид та характеристики (розмір, колір, об'єм та інші) Подарунків визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Подарунки можуть не відповідати очікуванням Учасника.

4.4. Заміна подарунків, зазначених під порядковими номерами 1-4 (включно) у п. 4.1. даних Правил, грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

4.5. Організатор/ Виконавець Акції та інші, залучені ними треті особи, не несуть ніякої відповідальності стосовно подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, а також за можливі наслідки використання таких подарунків не за призначенням.

4.6. Організатор Акції має право розпоряджатись не витребуваними Подарунками на власний розсуд.

4.7. Якщо будь-який Учасник Акції, який має право на отримання відповідного Подарунку, з будь-яких причин, що не залежить від Організатора та/або Виконавця (в тому числі у випадку відсутності (вичерпання) відповідного Подарунку) не має можливості отримати такий Подарунок, то такий Учасник Акції має право на отримання іншого Подарунку із доступних в наявності на розсуд Організатора та (або) Виконавця.

4.8. Організатор та Виконавець Акції не відповідають за будь-які витрати Учасників, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам п. 3 даних Правил, необхідно протягом Строку проведення Промо-акції та в місцях проведення Промо-акції здійснити наступні дії:

5.1.1. Придбати Акційну продукцію, визначену в п. 6.1., на суму від 100,00 грн. (сто гривень).

5.1.2. Для отримання одного з гарантованих подарунків, зазначених в п. 4.1. цих правил, Учасник має звернутись до промоутера в місці, в дні та години роботи персоналу згідно Адресної програми, визначеної в п. 2.1. даних Правил, а також пред'явити фіскальний чек на купівлю Акційної продукції промоутеру, що знаходиться біля промостійки в місцях проведення Промо-акції.

*під пред'явленням чеку у даних Правилах розуміється те, що промоутер обов'язково має поставити на зворотній стороні фіскального чека відтиск печатки з логотипом ТМ «Яготинський», не пошкоджуючи лицьову сторону чека, а також здійснити фотофіксацію чека.

Після пред'явлення Учасником Акції чека промоутер має видати Учаснику скретч-картку. Учасник для отримання подарунку має стерти захисне покриття на картці і дізнатись, який подарунок він отримує.

5.2. Порядок отримання подарунків, зазначених під порядковими номерами 1-4 в п. 4.1. даних Правил:

5.2.1. Учасник отримує від промоутера один із подарунків, зазначених під порядковими номерами 1-4 в п. 4.1. даних Правил відповідно до напису на скретч-картці безпосередньо в місцях проведення Промо-акції відповідно до Адресної програми Промо-акції.

5.3. У випадку відмови Учасника від отримання подарунку, або у разі, якщо отримання подарунку Учасником є неможливим з причин, що не залежать від Організатора та Виконавця, такі подарунки анулюються.

5.4. Право на отримання подарунку не може бути передано Учасником Акції третій особі.

5.5. Виконавець та (або) Організатор Акції залишають за собою право призупиняти видачу або відмовляти у видачі подарунку Учаснику Акції у випадку, якщо такий учасник порушив положення цих Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

5.6. Всі результати Акції остаточні і оскарженню не підлягають.

6. АКЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ

6.1. Перелік і характеристика Акційної продукції.

Йогурт з фруктовим наповнювачем «Вишня-злаки» 2,1% жиру ТМ «Яготинський», 260 г
Йогурт «Ніжний» 2,1% жиру ТМ «Яготинський», 260 г
Йогурт з фруктовим наповнювачем «Персик та сік маракуйї» 2,1% жиру ТМ «Яготинський», 260 г
Йогурт з фруктовим наповнювачем «Полуниця» 2,1% жиру ТМ «Яготинський», 260 г
Йогурт з фруктовим наповнювачем «Чорниця» 2,1% жиру ТМ «Яготинський», 260 г
Йогурт питний з наповнювачем «Чорниця» 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 750 г
Йогурт питний з наповнювачем «Полуниця» 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 750 г
Йогурт питний з наповнювачем «Персик» 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 750 г
Біфідойогурт питний без наповнювача 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 750 г
Йогурт питний з манго та соком маракуйї 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 270 г
Йогурт питний з лісовими ягодами 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 270 г
Йогурт питний зі злаками 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 270 г
Біфідойогурт питний без наповнювача 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 270 г
Йогурт питний з наповнювачем «Персик» 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 270 г
Йогурт питний з наповнювачем «Полуниця» 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 270 г
Йогурт питний з наповнювачем «Чорниця» 1,5% жиру ТМ «Яготинський», 270 г

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Ці Правила Промо-акції розміщуються на сайті <https://milkalliance.com.ua/>.

7.2. Організатор залишає за собою право вносити зміни в ці Правила з обов'язковим їхнім розміщенням на сайті.

7.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та (або) питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

7.4. Організатор та (або) Виконавець не несе відповідальності за використання подарунків після їх одержання учасниками Акції.

7.5. Організатор та (або) Виконавець не вступає у суперечки між учасниками Акції відносно визначення претендентів на отримання подарунків та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права на отримання подарунків.

7.6. Організатор Промо-акції залишає за собою право змінити строк проведення Промо-акції, про що повідомляє на сайті <https://milkalliance.com.ua/>.

7.7. Організатор та Виконавець Промо-акції не несуть відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантинні заходи, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що діють на території проведення Промо-акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Виконавця Промо-акції обставини.