

# **Situation d'évaluation en aide à l'apprentissage**

**Lecture, écoute, écriture et prise de parole**

**FRA-2101**

# **L'eau embouteillée**



Sophie Perron  
Octobre 2010

## Mise en situation

À la cafétéria de votre centre d'éducation des adultes, vous avez remarqué que les machines distributrices offrent de l'eau embouteillée. Ce produit vous semble un meilleur choix pour la santé que les boissons gazeuses qui s'y retrouvent aussi. Cependant, vous avez entendu dire que la consommation d'eau embouteillée a un impact négatif sur l'environnement. Vous décidez donc de vous informer sur le sujet en lisant un reportage et en écoutant un message. Par la suite, vous produisez un texte et faites une présentation orale en lien avec vos découvertes.

## 1. Lecture

- Lisez d'abord le texte qui suit.

### Eau embouteillée

Par Pascale Tremblay

Les Québécois raffolent de l'eau embouteillée : chaque jour, ils consomment plus de 250 000 bouteilles d'un demi-litre. Les ventes d'eau embouteillée ont connu des hausses vertigineuses au cours des dernières années et boire de l'eau en bouteille (souvent importée) est devenu une tendance fort répandue pour une foule de raisons : snobisme, image santé, désir de bien s'hydrater, peur que l'eau du robinet soit de mauvaise qualité. [...]

#### Des chiffres à faire avaler de travers...

Il n'y a aucun doute, les ventes d'eau embouteillées montent en flèche. « Il se vendait 70 millions de bouteilles d'eau au Québec en 1992 alors qu'il s'en vend près de un milliard aujourd'hui. En Amérique du Nord, une personne sur cinq n'utilise que de l'eau en bouteille pour satisfaire ses besoins d'hydratation au quotidien », souligne Marc-Antoine Fleury, analyste en environnement et en énergie. [...]

#### Une question d'image

Ce n'est pas parce que les Québécois manquent d'eau potable de qualité qu'ils se tournent vers les eaux embouteillées. Sauf quelques exceptions, l'eau du robinet est de très bonne qualité même si son gout dans certaines régions peut déplaire à certains.

« Les entreprises qui vendent de l'eau embouteillée déboursent des sommes colossales en publicité – de 10 % à 15 % du coût de chaque bouteille », explique Marc-André Fleury. « Elles profitent de la peur que certaines personnes ont de l'eau du robinet. Elles laissent croire que leur produit est plus sécuritaire ». Visiblement, ça marche!

Pourtant, les normes de qualité de l'eau embouteillée sont moins strictes que celles de l'eau potable. Une étude, dévoilée en octobre 2008 par *Environmental Working Group* de Washington, un groupe environnementaliste américain, révélait que l'eau embouteillée n'est pas plus pure que l'eau du robinet et qu'elle contient de nombreux contaminants. [...]

En fait, poursuit Marc-André Fleury, « boire de l'eau embouteillée est devenue une mode et même un symbole d'ascension sociale. [...]

L'image santé est aussi importante pour expliquer la popularité de l'eau embouteillée. Boire de l'eau en bouteille est associé à un mode de vie actif.

### **De l'eau du robinet en bouteille**

Paradoxalement, entre 25 % et 40 % de toute l'eau embouteillée est tout simplement de l'eau du robinet filtrée. C'est le cas des marques Dasani embouteillée par Coke et d'Aquafina, qui appartient à Pepsi Cola. Cette eau est revendue environ 10 000 fois plus cher que l'eau du robinet dont elle provient. [...]

L'eau de source ou l'eau minérale proviennent quant à elle d'une source d'eau potable souterraine. [...]

Le pompage pourrait éventuellement assécher les sources, détruire les habitats et épuiser les réserves.

### **Tout sauf écologique**

Parmi les nombreux impacts environnementaux et énergétiques, il y a la fabrication des bouteilles et leur transport. Aux États-Unis, le *Pacific Institute* estime que l'énergie requise pour produire les bouteilles d'eau équivaut à 17 millions de barils de pétrole, de quoi faire rouler plus d'un million d'automobiles et de camions légers pendant un an. [...]

S'ajoute à cela le fait que les bouteilles d'eau se retrouvent la plupart du temps à la poubelle. Au Québec, à peine 1 bouteille sur 9 est recyclée. [...]

### **Les solutions de rechange**

Il suffit pourtant de peu pour renverser cette tendance et prendre de bonnes habitudes. La première chose à faire, conseille Elyse Rémy, de l'Institut national d'information en santé environnementale, c'est de faire l'acquisition d'une bonne bouteille réutilisable. Et de la remplir avec de l'eau du robinet.

« On peut placer un pichet d'eau au frigo pour éliminer le goût de chlore ou utiliser des filtres du genre Brita si on n'aime pas le goût de l'eau potable » recommande Elyse Rémy. [...]

Ceux qui veulent poser un geste citoyen peuvent favoriser la consommation d'eau du robinet en s'inspirant notamment de ce qui se passe en Ontario où on a interdit la vente d'eaux embouteillées dans plusieurs maisons d'enseignement et édifices municipaux. Dans le même ordre d'idée, on peut demander l'ajout de fontaines publiques accessibles à tous.

Et si on ne peut faire autrement, il est préférable de choisir une eau embouteillée d'origine locale afin de minimiser les dépenses énergétiques reliées au transport. [...]

*Source : La VIE en VERT, Télé-Québec, émission du 19 novembre 2008*  
<http://vienvert.telequebec.tv/occurrence.aspx?id=400>

□ **Répondez aux questions.**

1. Qu'est-ce qui fait que ce texte est crédible?

---

---

---

---

2. Quelle était l'intention de la journaliste en écrivant ce texte?

---

---

---

---

3. Relevez le point de vue de l'auteur de ce texte.

---

---

---

---

4. Quel est le sens global du message?

---

---

---

---

5. Résumez en quelques lignes l'essentiel des informations contenues dans ce texte.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Selon l'auteure, plusieurs raisons expliquent que les gens choisissent de consommer de l'eau embouteillée. Nommez ces raisons.

---

---

---

---

---

---

---

7. Selon l'information contenue dans ce texte, les gens ont-ils raison de croire que l'eau du robinet est moins sécuritaire que l'eau embouteillée? Justifiez votre réponse.

---

---

---

---

---

8. Quels sont les impacts environnementaux de la hausse de la consommation de l'eau embouteillée?

---

---

---

---

---

---

---

9. Ce texte est-il plutôt objectif ou subjectif? Justifiez votre réponse.

---

---

---

---

---

---

---

10. Croyez-vous qu'on devrait s'inquiéter de la hausse de consommation d'eau embouteillée? Justifiez votre opinion.

---

---

---

---

11. Au 7<sup>e</sup> paragraphe, l’auteure emploie le mot « paradoxalement ». De quelle façon l’emploi de ce marqueur de relation aide-t-il à la compréhension du message?

---

---

---

---

12. Que veut dire l’auteure en employant les mots suivants, dans le sous-titre du deuxième paragraphe « *Des chiffres à faire avaler de travers...* »?

---

---

---

---

13. Selon vous, qu’est-ce qui pourrait être fait pour renverser la tendance et inciter les citoyens à consommer moins d’eau embouteillée?

---

---

---

---

14. Selon vous, parmi les faits énoncés dans ce texte, lequel pourrait convaincre une personne de votre entourage de cesser de consommer de l’eau embouteillée? Expliquez votre choix.

---

---

---

---

---

## 2. Écoute

□ **Écoutez le message sonore autant de fois que vous le souhaitez.**

□ **Répondez aux questions.**

1. Quelle est l'intention de communication du message que vous venez d'écouter?

---

---

---

2. Pourquoi Marie-Christine s'est-elle sentie concernée par le sujet de l'eau embouteillée?

---

---

---

3. Quel est le point de vue de Marie-Christine au sujet de la consommation d'eau embouteillée?

---

---

---

Partagez-vous ce point de vue?

---

---

4. Le message entendu est-il plutôt objectif ou subjectif? Justifiez votre réponse.

---

---

---

---

5. Ce message présente à la fois des faits et des opinions. Relevez dans le message deux exemples de chacun.

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Croyez-vous que cette entrevue va permettre à Marie-Christine de convaincre les autres étudiants de sa classe de diminuer leur consommation d'eau embouteillée et de recycler davantage? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments du message entendu.

---

---

---

---

---

---

---

---

7. Pensez-vous que l'information transmise par Marie-Christine est crédible? Justifiez votre réponse.

---

---

---

---

---

---

---

---

8. Marie-Christine propose des solutions à ceux qui aimeraient agir en respectant davantage l'environnement. Nommez ces solutions.

---

---

---

---

---

---

---

---

9. Elle propose aussi une solution à ceux qui aimeraient faire bouger les choses au niveau provincial.

a. Nommez cette solution.

---

---

---

b. Croyez-vous que cette solution pourrait avoir un impact sur le nombre de bouteilles de plastique qui se retrouve dans les sites d'enfouissement ?  
Justifiez votre réponse.

---

---

---

---

---

10. Suite à l'écoute de ce message, nommez une valeur importante dans la vie de Marie-Christine. Justifiez votre réponse à l'aide de deux extraits du texte.

---

---

---

---

---

11. Le ton, le débit et le volume de ce message vous aident-ils à mieux comprendre le message? Justifiez votre réponse en donnant deux exemples.

---

---

---

---

---

---

---

### 3. Écriture

Sensibilisé aux enjeux liés à l'eau embouteillée, vous décidez d'écrire un texte en lien avec ce thème. Trois choix vous sont proposés :

Vous apprenez que le gouvernement s'apprête à voter une loi pour taxer l'eau embouteillée. Interpellé par la question, vous écrivez un texte argumentatif pour le journal en répondant à la question suivante : *Doit-on taxer l'eau embouteillée?*

**OU**

Conscient des enjeux liés à l'eau embouteillée, vous décidez de faire bouger les choses dans votre milieu de vie. Vous décidez donc d'écrire une lettre à votre commission scolaire ou à votre municipalité afin de les convaincre de poser des gestes concrets pour la diminution de la consommation d'eau embouteillée sur son territoire.

**OU**

Dans un texte informatif, vous présentez un phénomène de société ayant un impact sur l'environnement. Il peut s'agir de la consommation de l'eau embouteillée ou de tout autre phénomène (par exemple, la surconsommation de l'eau, l'usage de l'automobile, le recyclage, la réduction des déchets, etc.). Vous y présentez les principaux enjeux liés à ce phénomène et les gestes à poser pour protéger l'environnement.

#### Consignes

- Votre texte doit comporter 250 à 300 mots.
- Vous disposez de trois heures pour la rédaction de votre texte.
- Vous devez fournir le plan du texte (utilisez la grille correspondant au texte choisi).

Dans votre texte, vous devrez tenir compte de :

- ✓ l'intention de communication
- ✓ le destinataire
- ✓ la pertinence et la justesse des informations choisies
- ✓ l'organisation et l'enchaînement des idées
- ✓ la justesse du vocabulaire
- ✓ le respect des règles de la syntaxe, de la grammaire et de l'orthographe

#### Matériel autorisé

Dictionnaire, grammaire et guide de conjugaison.

## Plan du texte argumentatif

Introduction	

Développement	
1 <sup>er</sup> argument	Justification : faits, exemples, etc.
2 <sup>e</sup> argument	
3 <sup>e</sup> argument (facultatif)	

Conclusion	

