



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

Уважаемый клиент!

С 30 мая 2025 года вступают в силу ключевые изменения закона о персональных данных — Федерального закона №152-ФЗ. Некоторые из нововведений:

- **Новые категории данных.** Биометрические данные (голос, отпечатки пальцев, скан сетчатки и другие физические характеристики) можно использовать только с письменного согласия человека. Специальные данные (информация о здоровье, вероисповедании, политических взглядах, судимостях и т. д.) требуют явного согласия и чаще всего должны быть обезличены. Обычные данные (имя, телефон, email, адрес и прочее) можно обрабатывать после согласия по договору.
- **Строгие штрафы.** Предусмотрены разные уровни ответственности в зависимости от серьезности нарушения и риска для граждан. Например, за отсутствие согласия на обработку данных — до 300 тыс. рублей для должностных лиц и до 700 тыс. для юрлиц. За неправильное хранение данных — до 6 млн рублей для компании. За несвоевременное уведомление Роскомнадзора об утечке или начале обработки — штраф до 3 млн рублей. При повторных утечках данных может применяться оборотный штраф, который рассчитывается от оборота компании.
- **Обязательное хранение данных.** Все данные российских пользователей должны храниться и обрабатываться исключительно на территории России. Если сайт использует сторонние виджеты, облака или формы, которые передают информацию за границу — необходимо перейти на локальные аналоги.
- **Ограничение на использование иностранных сервисов.** Использование сервисов вроде Google Analytics, Meta Pixel, Hotjar и других нарушает закон, и бизнесу следует оперативно перейти на проверенные отечественные или сертифицированные решения с размещением в РФ.

Источники:

<https://companies.rbc.ru/news/LfIRINzMxt/popravki-v-152-fz-chto-biznesu-nuzhno-znat-o-personalnyih-dannyih-v-2025/>

Также можно ознакомиться с материалом по ссылке:

<https://www.garant.ru/article/1814228/>



1) Наш чек-лист для самопроверки:

- Размещена Политика обработки персональных данных
- Под каждой формой - чек-бокс и фраза согласия пользователя на обработку и согласие с Политикой, Офертой
- Ссылки во фразе активны (на Политику, Согласие, Оферту)
- Чек-бокс под формой, который пользователь отмечает сам
- Нет сбора специальных и биометрических данных
- При размещении ПД сотрудников, клиентов, отзывов на сайте есть информация об условиях обработки
- Уведомление о сборе cookie. Фраза на кнопке «Я согласен»
- при наличии Метрики — в уведомлении о cookie указать
- При наличии рассылки - чек-бокс о согласии (нельзя делать заполненным по умолчанию, не дает права отказать в услуге)
- В Политике указаны все цели и данные
- Для каждой цели указаны: категории пользователей, данные которых обрабатываются, перечень собираемых данных, способы обработки, сроки обработки и хранения, порядок хранения данных, последствия достижения целей обработки. Согласие в Политике на передачи при подключении сторонних сервисов.
- Сервисы от Meta и Google не подключены к сайту (данный вопрос уточняется. По некоторым данным в заявке необходимо указывать трансграничную передачу, но, является ли это достаточным для текущих изменений — не ясно).
- Если вы используете CRM, системы управления рассылками или облачные платформы, проверьте, чтобы в их условиях обработки данных соблюдались нормы российского законодательства.

2) Для быстрой сборки Политики можно воспользоваться сервисом:

<https://tilda.cc/ru/privacy-generator/>

3) Для регистрации в реестре можно использовать 3 варианта:

1. Сформировать уведомление и направить в бумажном виде

Вы можете заполнить форму, распечатать и отправить в территориальный орган.

Форма по ссылке: <https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>

2. Сформировать уведомление и направить в электронном виде с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи

Вы можете заполнить форму и подписать ее электронной подписью. В этом случае подача в бумажном виде не потребуется. У вас должен быть установлен плагин [КриптоПро ЭЦП Browser plug-in](#) и настроена работа с ним.

Форма по ссылке: <https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>

3. Сформировать уведомление и направить в электронном виде с использованием средств аутентификации ЕСИА



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

Пройти аутентификацию на портале Госуслуг, заполнить форму и направить ее в электронном виде. У Вас должна быть подтвержденная учетная запись. Отправка копии в бумажном виде в данном случае не потребуется. В случае если Вы подаете уведомление за организацию, ваша учетная запись должна быть привязана к данной организации на портале Госуслуг.

[перейти к сервису ЕСИА](#)

В случае возникновения трудностей рекомендуем обратиться к специалисту в сфере юридических услуг, для подготовки и заполнения всех материалов. Данный документ носит информационный характер.

С Уважением и заботой о Вас,
команда Amigos Digital.

<https://t.me/AmigosDigital>

<https://amigos-digital.ru/>