

“**Xternship ZStarter**” là chương trình thực tập trải nghiệm ngắn hạn đặc biệt 2 tuần, tập trung vào việc “học qua làm” các dự án thực tế, “học qua sửa” với “sếp” là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề.

Mục tiêu chương trình: tạo điều kiện thực hành cho sinh viên, ứng dụng kiến thức kỹ năng đã được học vào giải quyết vấn đề, nhiệm vụ thực tế ở doanh nghiệp. Từ đó giúp sinh viên:

- Thuần thực kỹ năng, hiểu sâu hơn cách ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề trong các ngành nghề khác nhau.
- Có kinh nghiệm & kết quả làm việc thực tế
- Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TRẢI NGHIỆM XTERNSHIP K14

Công ty đối tác thực tập	VOCO Center
Vị trí thực tập	Business Development
Công ty đối tác thực tập	VOCO Center
Tên quản lý tập huấn	Nguyễn Đạt Thành
Thời gian thực tập	12/1 - 25/1/2025

STT	Mục tiêu công việc
1	Đề bài: Đề xuất các cải tiến cho quy trình bán hàng hiện tại của Xternship Z-Starter nhằm: Tăng số lượng sinh viên đăng ký thành công (Mục tiêu: 1000 suất thực tập đến tháng 12.2025) Bối cảnh: Xternship Z-Starter là chương trình thực tập trải nghiệm được thiết kế cho sinh viên (đặc biệt là các bạn 2K3 - 2K6) để có cơ hội làm việc trong các dự án thực tế, từ đó giúp sinh viên định hướng & phát triển kỹ năng thực chiến qua làm thử ngắn hạn.

	 Thực tập trải nghiệm Xternship ZStarter Giúp sinh viên định hướng & phát triển kỹ năng thực chiến qua làm thử ngắn hạn từ đó có điều kiện chọn nghề phù hợp & gắn bó với nghề hơn. Truy cập website chương trình HÀNH TRÌNH CỦA HỌC VIÊN KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH 1 - Nhận đề bài Sinh viên nhận dự án thực tế từ doanh nghiệp 2 - Học qua "hành" Áp dụng kỹ năng và kiến vào giải quyết vấn đề/nhiệm vụ thực tế của doanh nghiệp 3 - Học qua "sửa" "Sếp" là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề nhận xét, góp ý và hướng dẫn cho các thực tập sinh 4 - Tổng kết Trình bày kết quả, báo cáo & được đánh giá năng lực THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH Thời lượng - Kéo dài 2 tuần 4 tiếng/ngày, 24 tiếng/tuần Hình thức làm việc Làm việc từ xa (remote working) Số lượng học viên cho 1 dự án Tối thiểu 1 và tối đa 10 thực tập sinh *Quý anh chị có thể trao đổi thêm nếu có nhu cầu khác so với cách thiết kế chương trình như trên. Vấn đề hiện tại: Mặc dù chương trình mang lại nhiều lợi ích rõ ràng (kinh nghiệm thực tế, huấn luyện, chứng nhận,...), nhưng có 2 vấn đề cần giải quyết: - Quy trình tiếp cận và thuyết phục sinh viên đăng ký có thể chưa hiệu quả tối ưu. - Chưa distribute content đến đúng target audience (page VOCO đã thành lập được 5 năm, có 28K likes, nhưng hầu hết đã tốt nghiệp ra trường nên lượng view & engagement thấp. Hiện tại team đang đi seedings và HTTT) Tuần 1: Hãy xây dựng Customer journey dựa trên các điểm chạm từ awareness đến lúc apply. <i>Gợi ý: Dựa vào product propositions, sales analysis, customer persona được cung cấp trong file report</i> Expected Deliverable: - Xác định customer pain point, barriers, expectations và driver theo phễu Customer Journey - Phân tích điểm gây và điểm chạm của khách hàng dựa trên customer journey trên các kênh social media (Facebook, Tiktok, LinkedIn) và kênh email marketing - Vẽ luồng Customer journey và xác định vấn đề hiện tại trong quy trình Sales.
2	Tuần 2: Đề xuất Giải pháp cải thiện conversion và Trình bày Dự án. <i>Gợi ý: Có thể đề xuất giải pháp tích hợp công nghệ để tối ưu hóa nguồn lực con người và tài nguyên cần input.</i> Expected Deliverable: - Vẽ luồng Customer Journey mới và đề xuất các giải pháp để giải quyết điểm gây để tăng conversion - Đề xuất ý tưởng kinh doanh mang tính đột phá để tăng conversion
3	Các tác vụ khác theo yêu cầu của quản lý tập huấn

	Tác phong chuyên nghiệp
1	Lên kế hoạch làm việc & hoàn thành nhiệm vụ hàng ngày
2	Báo cáo tuần
3	Báo cáo cuối kỳ
STT	Mục tiêu phát triển Kỹ Năng & Năng lực
1	Quản lý dự án (quản lý tác vụ, quản lý thời gian)
2	Tư duy giải quyết vấn đề theo hướng dữ liệu (data-driven problem solving)
3	Giao tiếp sản phẩm rõ ràng và logic (product storytelling)
4	Tư duy hệ thống và thiết kế giải pháp (structural & design thinking)
5	Tư duy logic và phân tích (Critical & Analytical Thinking)