

**Програма
розвитку Комітету з питань ЗМІ та рекламного права (надалі – «Комітет»)
Асоціації правників України
на 2024 – 2025 роки
від кандидата на посаду Голови – Лесі Петрівни Тарновецької**

- I. Налагодження тісної співпраці з представництвами Європейського Союзу та Ради Європи в Україні у сфері медіа, телекомунікацій і реклами, зокрема щодо реалізації спільної програми Європейського Союзу та Ради Європи «Європейський Союз та Рада Європи працюють разом для підтримки свободи медіа в Україні» (“EU and Council of Europe working together to support freedom of media in Ukraine”)
- II. Участь членів Комітету у законопроектній роботі і моніторинг впровадження нормативно-правових актів, спрямованих на адаптацію законодавства України до законодавства Європейського Союзу, зокрема щодо імплементації у національне законодавство положень так званої Директиви про аудіовізуальні медіа-послуги
- III. Продовження плідного співробітництва з Індустріальним телевізійним комітетом (ІТК), Незалежною асоціацією мовників (НАМ), Всеукраїнською рекламною коаліцією (ВРК), іншими професійними об’єднаннями у сфері медіа і реклами у питаннях забезпечення сталого розвитку галузі і пошуку шляхів подальшого вдосконалення регуляторної політики, у тому числі шляхом проведення спільних публічних заходів і направлення спільних листів щодо проблемних питань до органів державної влади України
- IV. Подальше забезпечення активної участі членів Комітету у роботі Громадських рад при Комітеті ВР з питань гуманітарної та інформаційної політики, Комітеті ВР з питань свободи слова, Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення, Державному комітеті телебачення і радіомовлення України, Міністерстві культури та інформаційної політики України, Державному агентстві України з питань кіно, тощо
- V. Проведення спільних заходів у рамках проектів громадських ініціатив у сфері ЗМІ і реклами
- VI. Сприяння ефективній взаємодії, комунікації та проведенню спільних заходів з Комітетами АПУ з інтелектуальної власності, з питань телекомунікації, інформаційних технологій та Інтернету, з фармацевтичного права, зі спортивного права, конкуренційного права, податкового та митного права, корпоративного права та фондового ринку та іншими
- VII. Сприяння створенню майданчиків для неформального спілкування для обговорення актуальних питань і налагодження дружніх, партнерських стосунків між членами Комітету
- VIII. Проведення засідань Комітету, експертних обговорень, круглих столів, семінарів і т.п. заходів (у тому числі у регіонах України), зокрема з наступного кола питань:
 1. **Забезпечення інформаційної безпеки України та утвердження свободи слова в Україні:**
 - регулювання мовлення іноземних мовників на території України відповідно до вимог міжнародних нормативно-правових актів за принципом – вільна ретрансляція телерадіопрограм та передач, що відповідають вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення, та регулювання контенту виключно у передбачених законом випадках, тобто в інтересах національної безпеки,

територіальної цілісності або громадського порядку, з метою запобігання заворушенням чи злочинам, для охорони здоров'я населення, для захисту репутації або прав інших людей;

- популяризація програм українського телебачення за кордоном та всебічне сприяння українським мовникам у розширенні території мовлення за межами України із додержанням вимог законодавства про авторське право і суміжні права;
- забезпечення свободи слова, плюралізму медіа та захисту професійної діяльності журналістів на території України;
- сприяння поширення сигналів українських мовників в Східному регіоні України;
- визначення подальшої долі застосування технічних засобів мовлення та використання радіочастотного ресурсу України на окупованій території АР Крим

2. Впровадження цифрового ефірного телемовлення на території України:

- забезпечення безболісного як для телеглядачів, так і для суб'єктів телерадіоінформаційного ринку, повного переходу на цифрові стандарти мовлення;
- створення передумов для демонополізації ринку надання телекомунікаційних послуг з поширення програм у цифровому ефірному форматі, запуск регіональних/місцевих цифрових мультиплексів;
- забезпечення здійснення державного контролю за тарифами провайдера багатоканальної (цифрової ефірної) телемережі;
- сприяння у розробці державних стандартів та Правил технічної експлуатації засобів мовного цифрового телебачення, основоположних державних нормативних документів з нормування і вимірювань основних параметрів, якісних показників каналів засобів цифрового ефірного мовного телебачення;
- забезпечення разом з Державним підприємством «Український державний центр радіочастот» вимірювань та контролю параметрів сигналу цифрового ефірного телебачення в межах зони впевненого прийому;

3. Сприяння розвитку національного кіно- і телевиробництва:

- реалізація протекціоністської політики держави щодо виробників та розповсюджувачів національного аудіовізуального продукту (фільмів, телерадіопередач, тощо);
- ініціювання розробки нормативно-правових актів, спрямованих на підтримку виробництва, демонстрування та розповсюдження національного аудіовізуального продукту;
- налагодження ко-продукції з країнами Європи, зокрема сприяння участі українських виробників контенту у програмі Європейського Союзу “Creative Europe”, розширення участі України в ініціативах “Eurimages”;
- заохочення залучення інвестицій у кіногалузь, зокрема через удосконалення механізму застосування “tax rebates” для виробництва аудіовізуального контенту;
- впровадження ефективних методів стосовно боротьби з Інтернет-піратством, кардшейрінгом, тощо

- 4. Впровадження суспільного мовлення в Україні і роздержавлення державних і комунальних друкованих засобів масової інформації**
- 5. Регулювання реклами, спонсорства і телепродажу, проявів продакт-плейсменту, приведення до вимог так званої Директиви ЄС про аудіовізуальні медіа-послуги**
- 6. Податкове регулювання діяльності виробників контенту, кінодистриб'юторів, мовників, провайдерів програмної послуги, видавців і розповсюджувачів друкованих засобів масової інформації, тощо**