

TRẦN THỊ TRANG - DIGITAL MARKETING LEAD tại ENOSTA GROUP

Nếu cuộc đời là một bộ phim, thì mình đã có cơ hội được thử sức ở nhiều vai diễn khác nhau, từ một nhà báo tập sự đến một chuyên viên truyền thông, và giờ đây là Digital Marketing! Nghe có vẻ hoành tráng nhỉ? Nhưng thực ra, hành trình của mình cũng giống như nhiều người khác thôi - đầy những bất ngờ, thử thách và cả những khoảnh khắc "eureka" nữa.

Năm 2019, ở cái tuổi mà nhiều người gọi là "đứng tuổi" trong ngành, mình quyết định lấn sân vào thế giới Digital Marketing. Trong tay chỉ có vài năm kinh nghiệm viết lách báo chí rồi dịch thuật, chưa từng quản lý fanpage, chưa từng set một camp quảng cáo... Với mình lúc đó, kiến thức Marketing gần như bằng 0...

Nhưng cũng phải cảm ơn sự liều lĩnh và chín chắn của tuổi gần 30 đã giúp mình có một quyết tâm học hỏi cực lớn. Trong vòng một năm, mình lao vào học để update tất cả các kiến thức từ marketing đến design... Từ một kẻ mù tịt về marketing, mình đã tự trang bị cho mình đủ thứ kỹ năng: từ chiến lược marketing, content creation, đến cả thiết kế, làm video, làm slide... Sau gần 6 năm lăn lộn học hỏi và làm việc thì cũng có trong tay không ít dự án lớn nhỏ trong nhiều lĩnh vực từ Giáo dục, Bán lẻ, F&B, Làm đẹp, Kiến trúc mình Công nghệ hay SaaS.

Mình luôn tin rằng "Empowerment" không chỉ là nhận lấy, mà còn là cho đi. Chính vì vậy mình luôn sẵn sàng chia sẻ mọi thứ mình biết. Vì trong thế giới luôn biến đổi này, học hỏi và chia sẻ là chìa khóa để cùng phát triển. Mỗi ngày là cơ hội để chúng ta tốt hơn 1% - đó chính là điều mình luôn nhắc nhở bản thân mỗi ngày. Và mình trong hành trình "quậy tung" thế giới sắp tới đây sẽ có một người bạn cùng đồng hành, cùng chia sẻ và cùng tiến bộ.

Nói về lý do tham gia UAN Mentorship mùa 5 thì chỉ đơn giản là: mình muốn "quậy" to hơn, xa hơn và ý nghĩa hơn! UAN Mentorship đối với mình như một sân chơi lớn, nơi mình có thể kết nối với những tâm hồn trẻ đầy nhiệt huyết và khao khát học hỏi. Đây là cơ hội tuyệt vời để mình không chỉ chia sẻ chút kinh nghiệm nhỏ và những bài học mình đã trải qua, mà còn học hỏi từ chính những Mentee của mình. Trong thế giới Marketing, đôi khi những ý tưởng táo bạo và sáng tạo nhất lại đến từ những người trẻ, những người chưa bị giới hạn bởi những khuôn mẫu cũ.

Kỳ vọng về Mentee

Nói về kỳ vọng với các Mentee, mình chỉ có một từ: "QUẬY"! Nhưng "quậy" ở đây không phải là phá phách đâu nhé, mà là:

- **Quả cảm:** Dám đối mặt với thử thách, dám đặt câu hỏi và dám thử những ý tưởng mới.
- **Upbeat:** Luôn lạc quan vui vẻ, cố gắng hết mình, không ngừng học hỏi và phát triển.

- **Âm ừ...** không! Đừng chỉ gật đầu âm ừ, hãy tranh luận, đặt câu hỏi và chia sẻ quan điểm của mình.
- **Yêu nghề:** Có đam mê thực sự với Marketing, không chỉ vì xu hướng hay đồng lương.

Quan trọng hơn cả, mình hy vọng các Mentee sẽ mang theo tinh thần "quậy" này trong suốt hành trình của mình, không chỉ trong chương trình mentorship mà còn trong cả sự nghiệp tương lai.