БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.
Скопируйте документ к себе и заполните его.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E – mail:	
Сайт:	

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1. Полное название организации
1.2. Описание основных продуктов/услуг

2. КОНКУРЕНТЫ

2.1. Прямые конкуренты *Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.*

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

3.1. Покупатель продукта/услуги *Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)*

© 2016 WORKSPACE

4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?
4.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта?
4.3. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.
4.4. Какие материалы у Вас у есть? *Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?*
4.5. Желаемые сроки разработки сайта
4.6. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):

5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

5.1. Требования к дизайну *Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.*
5.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний? *Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?*

© 2016 WORKSPACE

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Любая полезная в работе над проектом информация

© 2016 WORKSPACE