

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта. Скопируйте документ к себе и заполните его.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E – mail:	
Сайт:	

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1. Полное название организации

--

1.2. Описание основных продуктов/услуг

--

2. КОНКУРЕНТЫ

2.1. Прямые конкуренты

Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.

--

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

3.1. Покупатель продукта/услуги

Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)

--

4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?

--

4.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта?

--

4.3. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.

--

4.4. Какие материалы у Вас у есть?

Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?

--

4.5. Желаемые сроки разработки сайта

--

4.6. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):

--

5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

5.1. Требования к дизайну

Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.

--

5.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?

Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?

--

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**6.1. Любая полезная в работе над проектом информация**