

附件6 學校圖書採購自評表

臺南市115年度○○區○○國中(小)圖書採購自評表

重要面向	指標向度	符合需求	說 明
內 容	1.正確性	☐ 是 ☐ 否	傳遞正向價值觀，符合社會文化價值。
	2.生活化	☐ 是 ☐ 否	與生活經驗連結，富有拓展生活經驗及素養導向的意義。
	3.適合性	☐ 是 ☐ 否	要與學生的身心、性別、年齡與理解程度等相配合。
	4.生動性	☐ 是 ☐ 否	寓教於樂，情節或對話安排精彩，添增趣味。
	5.真實性	☐ 是 ☐ 否	人物、地點、時間等安排具有可信度，使歷史故事、偉人傳記具有潛移默化的功效。
	6.可讀性	☐ 是 ☐ 否	字彙使用涵蓋常用字彙和日常用語、難易適中；句子長短得宜適合學生的認知程度；文句通暢、段落合宜。
	7.多元性	☐ 是 ☐ 否	題材、內容及文類等具有多樣化，兼具在地、國際的多元視野。
	8.創造性	☐ 是 ☐ 否	文章內容有深度，啟發學生的想像、創造思考、解決問題等能力，以引導後續活動增進創意的學習。
圖 畫	1.主題掌握	☐ 是 ☐ 否	圖畫與文字相符，並能提供學生可以探索文意的線索。
	2.構圖	☐ 是 ☐ 否	畫面配置安排得當。
	3.手法	☐ 是 ☐ 否	能適當運用多樣媒材、線條、形狀及顏色。
	4.色彩	☐ 是 ☐ 否	用色鮮明、取材活潑有趣，能吸引讀者的目光。
版 式	1.版面編排	☐ 是 ☐ 否	圖文清晰搭配和諧、油墨濃度適宜、封面(底)等具美感及適當性、書本尺寸大小設計適合內容需求。
	2.字體大小	☐ 是 ☐ 否	易於閱讀且不影響學生視力。
	3.紙質	☐ 是 ☐ 否	紙質厚度適當不易破損和透光，紙張色澤不反光。
	4.裝訂	☐ 是 ☐ 否	裝訂牢固，不易脫落，便於翻閱。
教 學	1.學習心理因素	☐ 是 ☐ 否	選擇比學生現有程度適宜及較高難度，使其具有挑戰性，且能提高其閱讀能力。
	2.課程連結	☐ 是 ☐ 否	能符合學習領域課程內容，以利學生延伸學習。
	3.教師本身能力	☐ 是 ☐ 否	教師應多接觸不同種類的圖書，以作為教學多元增能之使用。
其 他	1.經濟效益	☐ 是 ☐ 否	依實際教學使用(一書多本)或學校需求選購數量。
	2.行政執行	☐ 是 ☐ 否	書目需經過選書委員會通過，符合各領域教學需求。

重要面	指標向度	符合需求	說 明
-----	------	------	-----

向					
其他補充	1. 召開校內選書小組會議並作成紀錄		☐ 是 ☐ 否		
	2. 完成校內圖書採購自評表		☐ 是 ☐ 否		
	3. 提交書單原始價格是否達到核定經費的2倍		☐ 是 ☐ 否		
	4. 抽查採購圖書ISBN碼正確度		☐ 是 ☐ 否		
	5. 審閱中文書單是否符合書單指標項度		☐ 是 ☐ 否		
	6. 教師用書及工具書合計採購總額是否未超過採購總金額的10%		☐ 是 ☐ 否		
書單排列依序:教師用書(工具書)、中文圖書(國家圖書館、文化部推薦之優良圖書及本局布可星球推薦書單)之順序排序。 ● 核定圖書採購經費:_____ ● 2倍圖書採購經費:_____ ● 採購書單實際金額:_____					
5. 審閱中文書單是否符合書單指標項度		抽查採購中文圖書資料至少20筆或總數之5%。			
6. 教師用書及工具書合計採購總額是否未超過採購總金額的10%		教師用書及工具用書合計採購總額為_____			
選書委員會簽名 (職稱、姓名)	職稱	姓名		職稱	姓名