

PANDUAN PENULISAN ARTIKEL JURNAL IQTISODINA

JUDUL DITULIS DENGAN FONT TIMES NEW ROMAN 12 CETAK TEBAL (MAKSIMUM 12 KATA)

Mohammad Amin (Nama Cetak Tebal)

Institut Agama Islam Nazhatut Thullab Sampang (Nama Perguruan Tinggi)

Email: moh.amin84@gmail.com (email: penulis)

Abstrak

Abstrak ditulis berisikan isu-isu pokok, memuat tujuan, metode dan hasil penelitian untuk naskah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian, sedangkan naskah ulasan tidak menggunakan metode. Abstrak ditulis dengan Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 250 kata. Font: Times New Roman; spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks. (Times New Roman 11, spasi tunggal).

Kata Kunci: Suatu Kata Pada Judul, Tajuk, Subjek, Serta Catatan Isi. (Tidak lebih dari 6 kata kunci dipisahkan dengan tanda koma).

PENDAHULUAN

Pendahuluan menggambarkan latar belakang atau alasan pentingnya masalah ini perlu diteliti, penelitian-penelitian terkait yang pernah ada, perbedaan dari penelitian sebelumnya sehingga memunculkan kebaruan penelitian, identifikasi masalah, tujuan untuk melaksanakan penelitian ini dan harapan akan hasil atau pemecahan masalah yang diperoleh.¹

Isi artikel menggunakan Times New Roman, 12, normal, margin atas: 2, 89cm; kiri: 2,79cm; bawah 2,89cm; kanan 2,79cm. Ukuran kertas format A4 (21 x 29,7cm).

KAJIAN PUSTAKA

Kajian pustaka berisi tentang literatur yang berkaitan dengan topik yang relevan dengan teori yang akan kita gunakan. Kajian pustaka digunakan untuk mengetahui beberapa hal penting yang berhubungan dengan topik atau isu penelitian yang kita angkat. Pada sub bab ini bisa ditambahkan model hipotesis penelitian.

Kajian pustaka adalah kumpulan teori, yang bersumber dari berbagai media, seperti jurnal, skripsi, artikel, berita, dan koran, yang digunakan sebagai referensi dalam kegiatan penelitian, atau pembuatan karya tulis ilmiah. Dalam konteks ini, pemilihan teori harus relevan dengan topik permasalahan yang sedang diteliti.²

Inovasi Produk

Inovasi berasal dari bahasa latin “*innovationem*” yang artinya perubahan atau pembaruan. Ditinjau dari asal katanya, inovasi bukanlah istilah khusus di bidang ekonomi atau bisnis, tapi karena kebutuhan yang tidak bisa dipisahkan dari pengelolaan

¹ Alshura, M. S., Zabadi, A. M. *Impact Of Green Brand Trust, Green Brand Awareness, Green Brand Image, And Green Perceived Value On Consumers Intension To Use Green Products: An Empirical Study Of Jordanian Consumers*. International Journal of Advanced Research. Vol. 4(2). 2016. Hlm, 1423-1433.

² Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014. Hlm, 23-33.

bisnis, maka inovasi sering diidentikkan dengan perubahan atau pembaruan dalam proses pengelolaan serta pengembangan bisnis.

Indikator Inovasi Produk

Indikator inovasi produk menurut Kotler & Amstrong dalam Tijian & Harjanti dalam Hidayat & Yuliana adalah sebagai berikut: ³

- a) Kualitas Produk
Yaitu kemampuan suatu produk dalam melakukan fungsinya yang meliputi ketahanan, kehandala dan ketelitian.
- b) Variansi Produk
Sarana kompetitif dapat membedakan produk yang dimiliki dengan produk pesaing.
- c) Gaya Dan Desain Produk
Sarana untuk menambah nilai suatu produk bagi pelanggan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian menjelaskan rancangan kegiatan, ruang lingkup atau objek, bahan dan alat utama [2], tempat [3], [4], teknik pengumpulan data [5], definisi operasional variabel penelitian, dan teknik analisis. Dalam bab ini dapat juga dicantumkan rumus ilmiah yang digunakan untuk analisis data/uji korelasi.

Metodologi penelitian berisi tentang rancangan penelitian yang akan digunakan yaitu: pengumpulan informasi atau data pendukung, populasi dan penentuan sampel, alat analisis yang digunakan, menguraikan langkah-langkah untuk menganalisis (mendefinisikan variabel, teknik komputasi) serta penjelasan asumsi. Metodologi dapat menggambarkan teknik atau prosedur analisis data.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil bukan merupakan data mentah, melainkan data yang sudah diolah/dianalisis dengan metode yang telah ditetapkan. Isi dari hasil penelitian mengungkapkan temuan hasil penelitian berdasarkan data lapangan yang diperoleh dengan angket, survei, dokumen, interview, observasi serta teknik pengumpulan data lainnya. Hasil penelitian dianalisis dengan melakukan interpretasi dengan teknik tertentu dan sintesis dengan teori tertentu. Hasil penelitian harus ringkas dan jelas.

Pada bagian ini bisa dilengkapi dengan tabel, gambar atau grafik untuk memberikan penjelasan lebih lanjut. Tulisan dan nomor tabel diletakkan di bagian atas dengan huruf Times New Roman 12, rata tengah. Contoh Tabel:⁴ [Times New Roman, 12, normal].

Perhatikan format berikut untuk petunjuk penggunaan tabel lihat contoh Tabel 1. Judul tabel harus diposisikan di atas tabel.⁵ Teks dalam tabel dituliskan dalam Times New Roman, 10pt.

³ Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo. 2000. Hlm, 13.

⁴ Anwar Prabu Mangkunegara, *Evaluasi Kinerja SDM*, (Bandung: Relika Aditama, 2005), 95.

⁵ Malayu Hasibuan, *Manajemen SDM*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002), 105.

Tabel 1. Nama_Tabel

Field 1	Field 2	Field 3
1.	Xyz/4	Total
2.	Abcd	123
3.
4.

Gambar yang bisa dimasukkan adalah gambar yang berekstensi .jpg atau .png dan harus dimasukkan ke dalam text, sebagai contoh lihat Gambar 1. dengan Times New Roman 12pt.



Gambar 1. Jaringan Syaraf Tiruan

Pembahasan

Pembahasan adalah perbandingan hasil yang diperoleh dengan konsep/teori yang ada dalam tinjauan pustaka. Isi hasil dan pembahasan mencakup pernyataan, tabel, gambar, diagram, grafik, sketsa, dan sebagainya.

Pembahasan harus menganalisis signifikansi hasil penelitian, hindari pengulangan. Hindari untuk membahas sitasi serta literatur yang terlalu luas pada bagian ini. Pembahasan berisi tentang signifikansi hasil penelitian dengan teori-teori yang digunakan serta bukti empiris yang digunakan. Bagian ini berisi sub-bahasan utama. Sub-bahasan ditulis secara sistematis. Diharapkan penomoran dalam sub-bahasan jangan ditulis terlalu banyak.

PENUTUP

Kesimpulan dan saran adalah bagian penutup dari kajian peneliti, dimana isi dari kajian telah dijabarkan sebelumnya. Pada bagian ini terdapat, kesimpulan dan saran.

Kesimpulan

Berisi deskripsi tentang kesimpulan hasil atau berisi rangkuman singkat atas hasil penelitian dan pembahasan serta juga bentuk refleksi teoritis dan rekomendasi.

Simpulan merupakan ikhtisar dari penelitian yang telah dilakukan. Simpulan bukan merupakan ringkasan dari hasil pembahasan yang mengacu pada teori tertentu, tetapi hasil dari analisis/uji korelasi data yang dibahas.

Kesimpulan berisi tentang ringkasan jawaban tujuan penelitian, kemungkinan penerapan atau pengembangan penelitian.

Saran

Saran atau rekomendasi untuk penelitian selanjutnya. [Times New Roman, 12, normal].

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Dudung. 1999. *Metode Penelitian Sejarah*. (Jakarta: Logos).
- Arifin, Imron. Ed. 1996. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. (Malang: Kalimasahada Press).