Hướng Dẫn Sử Dụng Tối Ưu PPC

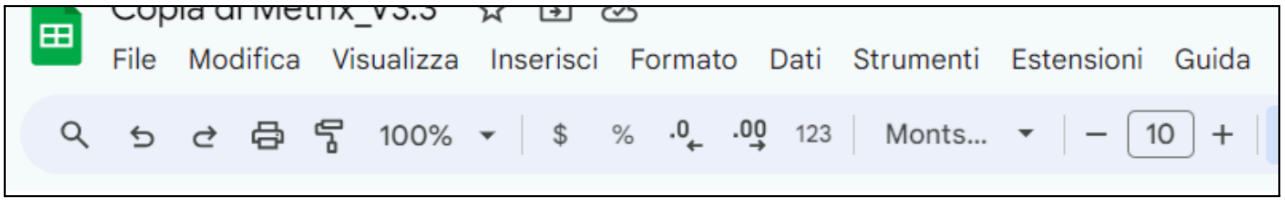
↙ Nhấp vào các mũi tên > ở bên trái để mở rộng từng phần…

🔓 Cài Đặt Chung

- Cài Đặt Ngôn Ngữ ***(Chỉ Tiếng Anh!)*** 👈 **BẮT ĐẦU TẠI ĐÂY!**

QUAN TRỌNG: Công cụ Amazon Toolsl sẽ không hoạt động trừ khi trung tâm người bán và Google Sheets của bạn được đặt ngôn ngữ tiếng Anh. Nếu tài khoản của bạn đang ở tình trạng này, hãy thực hiện hai thay đổi sau trong cài đặt trước khi bắt đầu.

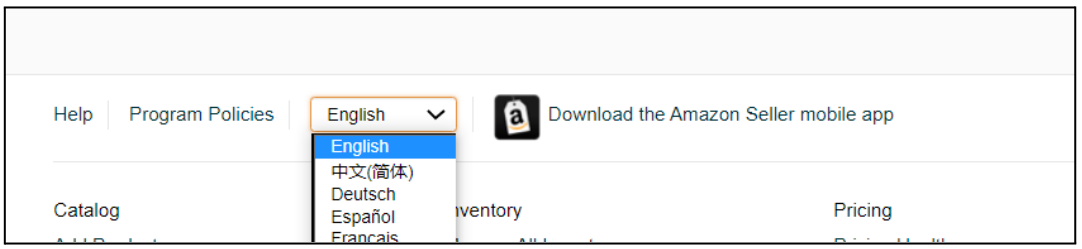
FAQ: Làm thế nào để biết nếu Google Sheets của tôi được đặt ngôn ngữ không phải tiếng Anh?
Trả lời: Các tiêu đề trong Google Sheets của bạn sẽ không hiển thị bằng tiếng Anh.



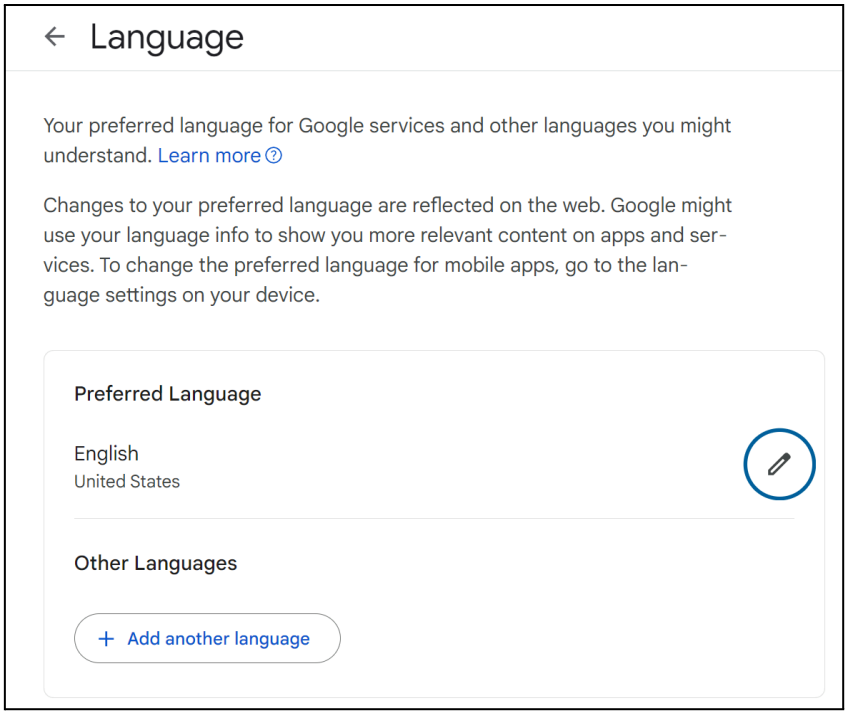
Để đảm bảo công cụ của bạn hoạt động đúng ở các thị trường ngoài Mỹ:

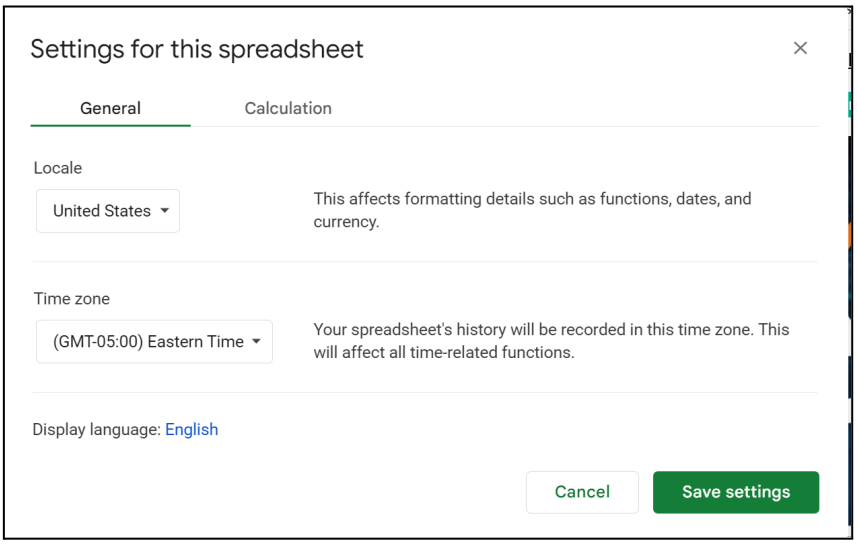
1) Hãy đảm bảo bạn chuyển đổi bộ chọn ngôn ngữ trong Seller Central sang tiếng Anh. Điều này sẽ đảm bảo tất cả các báo cáo tải về sẽ xuất dưới dạng tiêu đề tiếng Anh, cần thiết cho công cụ nàyl.

Tùy chọn này nằm trên Bảng điều khiển của Seller Central (phía dưới bên trái hoặc phía trên bên phải)



2) Đăng nhập vào tài khoản Google Drive mà bạn đang lưu trữ Amaozn Tools và kiểm tra ngôn ngữ của bạn được đặt là tiếng Anh bằng cách nhấp vào đây: https://myaccount.google.com/language. Nếu bạn có "Các ngôn ngữ khác" được chỉ định, chúng tôi khuyên bạn nên xóa chúng để chỉ còn lại tiếng Anh.





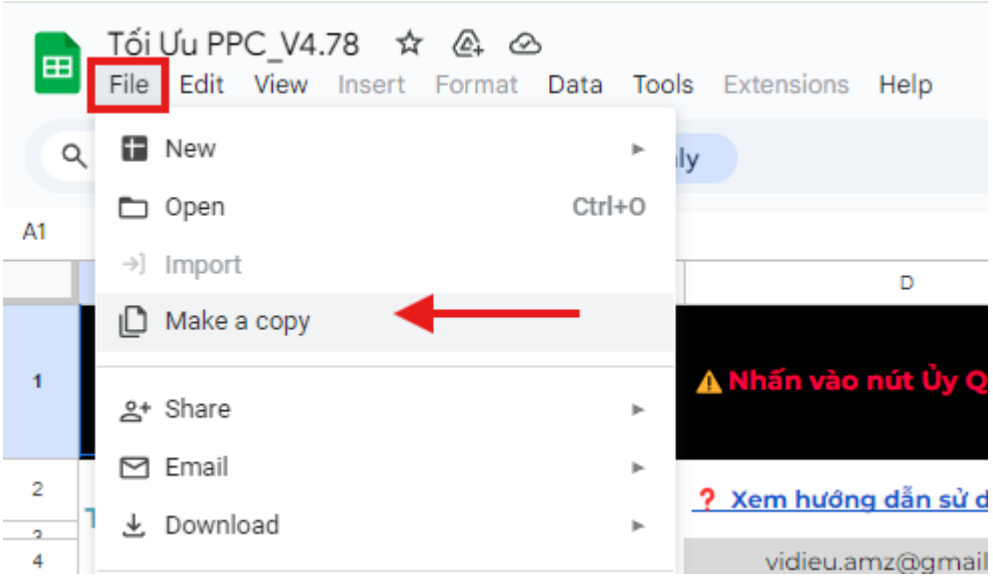
3) Chúng tôi khuyên bạn nên sử dụng cửa sổ ẩn danh của Chrome để đăng nhập vào tài khoản Google Drive nếu bạn gặp khó khăn trong việc thay đổi cài đặt ngôn ngữ của Drive sang tiếng Anh.

Cách Được Ủy Quyền và Hiển Thị Menu Tối Ưu Hóa PPC

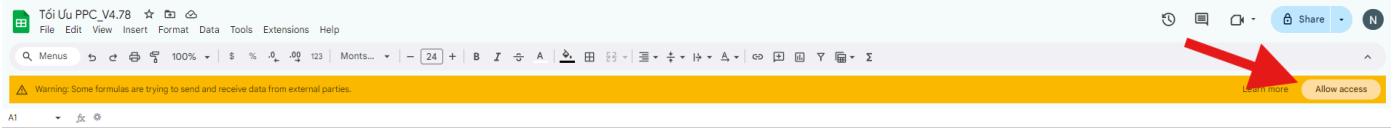
Bạn làm theo các bước viết dưới đây để xác thực bản sao của mình:

1. **Tạo bản sao**

   Nhấp vào menu **File** và chọn **Make up Copy**

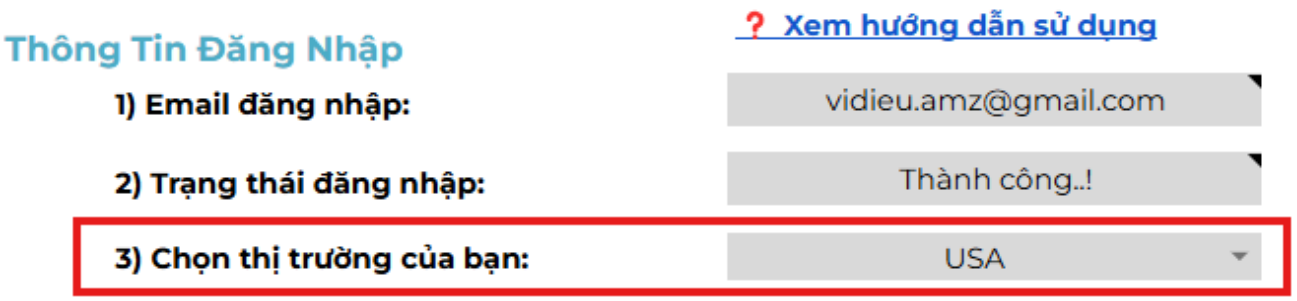


2. **Xuất hiện cảnh báo google => Bạn chọn Cho phép truy cập**

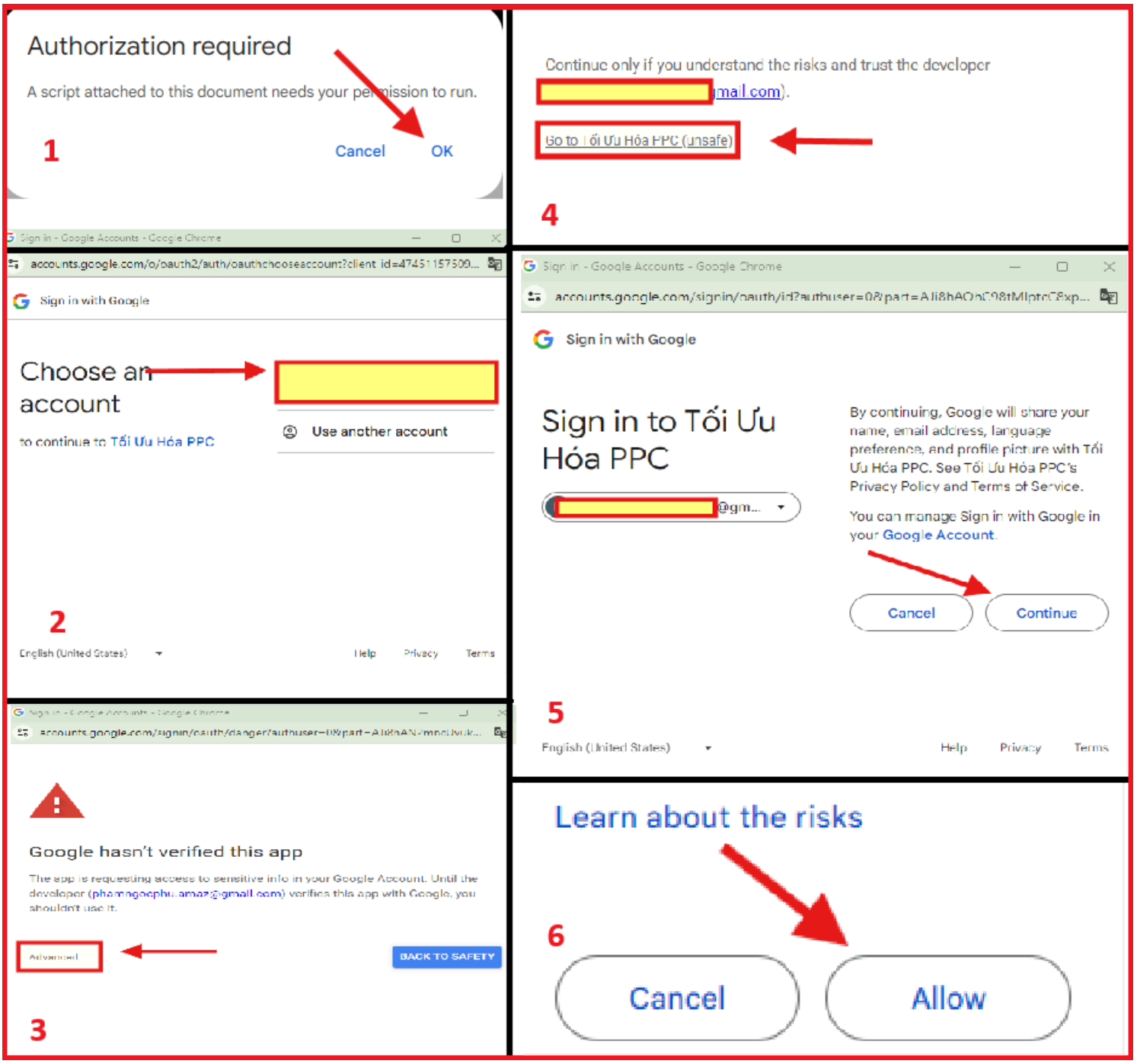


3. **Chọn thị trường Amazon của bạn.**

a.



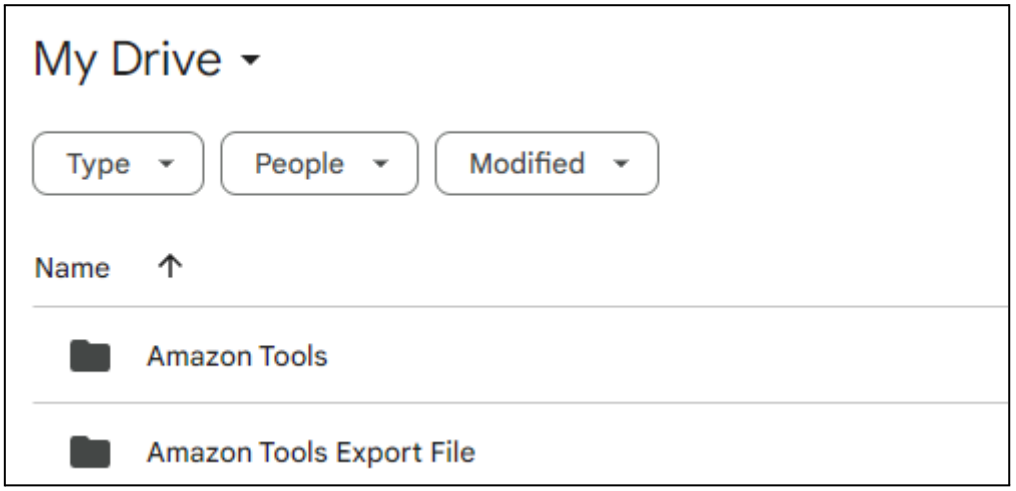
Nhấp vào nút "Authorize" màu xanh lá trên tab ⚙️Settings và đợi thông báo xác nhận và hiển thị menu công cụ Tối Ưu Hóa PPC. Nếu đây là lần ủy quyền đầu tiên của bạn, bạn sẽ cần cấp phép cho bảng tính bằng cách làm theo các bước sau:



Lưu ý: Bạn cần nhấp vào nút "Authorize" màu xanh lá trên tab ⚙️Settings trước mỗi lần sử dụng. Nó sẽ không hiển thị tự động khi bạn mở tệp hoặc làm mới trình duyệt.

Bạn sẽ thấy thông báo Trạng thái Ủy quyền như hình bên dưới và menu sẽ được hiển thị dọc theo đầu cửa sổ. Nếu bạn có màn hình nhỏ, có thể cần giảm phóng to để xem toàn bộ menu. Nếu menu không hiển thị, hãy tham khảo phần FAQ tại đây.

Sau khi bạn ủy quyền thành công bảng tính của mình, bạn cũng sẽ thấy hai thư mục sau được tạo tự động trong tài khoản Google Drive của bạn. Những thư mục này sẽ được tham chiếu trong tài liệu này.



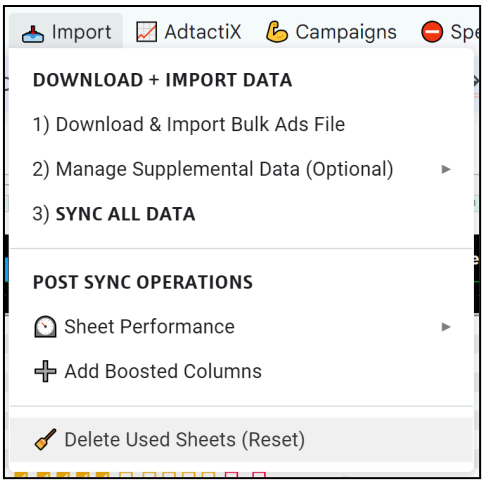
THAM GIA THỬ THÁCH BẮT ĐẦU NHANH.

✈️ Tối Ưu Hóa Giá Thầu Tự Động

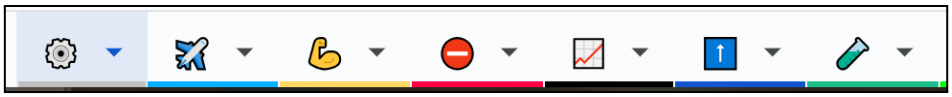
Bước 1: Cách Đặt Lại AdTactix Trước Mỗi Lần Sử Dụng

Nếu đây là lần đầu tiên bạn sử dụng công cụ, mẫu sẽ trống và bạn có thể bỏ qua bước này để chuyển đến bước 2. Tuy nhiên, nếu bạn đã sử dụng Công cụ và đã nhập dữ liệu, bạn cần bắt đầu bằng cách xóa dữ liệu đã sử dụng trước đó bằng cách làm theo các bước sau:

1. Nhấp vào nút 🧹**Delete Used Sheets** (Xóa Các Trang Đã Sử Dụng)



2. Sau khi thực hiện thao tác này, các tab ở dưới cùng của bạn sẽ trông như thế này, đó là trạng thái mặc định của AdTactix..



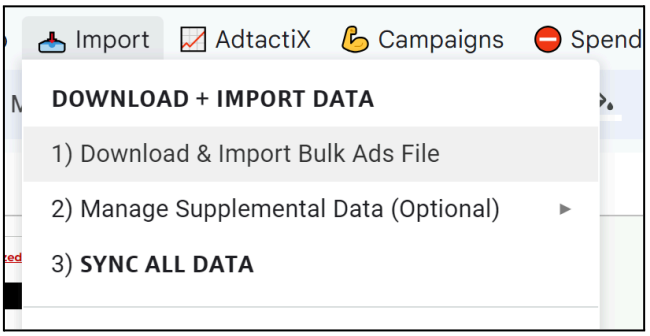
Bước 2: Tải Xuống + Nhập Tệp PPC Bulk Ops Đầu Tiên của Bạn w/ SP Search Terms

công cụ chỉ yêu cầu 1 tệp để tối ưu hóa giá thầu của bạn và làm việc với SP Search Terms bằng cách sử dụng các hoạt động cơ bản của nó. Tệp này được gọi là tệp Bulk Operations PPC. Nó chứa tất cả dữ liệu quảng cáo của Amazon trong một bảng tính. Để tải xuống & nhập tệp này vào công cụ, hãy làm theo các bước sau:

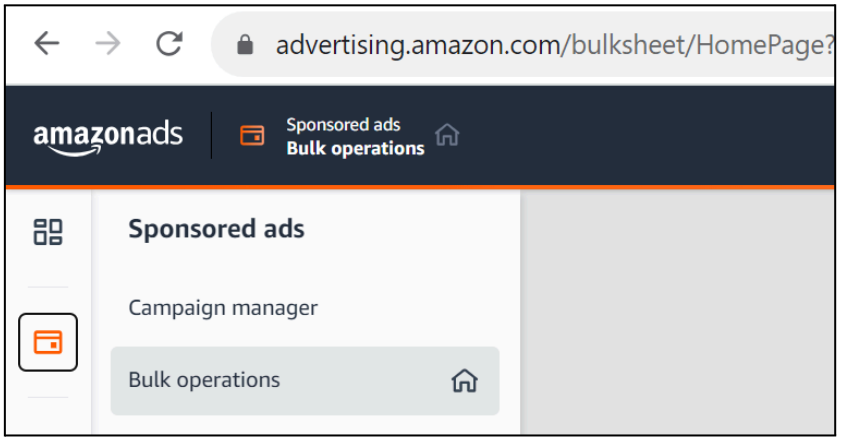
1. Đăng nhập vào tài khoản Amazon Seller Central của bạn

2. Nhấp vào 📥 Import > 1) Download & Import Bulk Ads File.

   QUAN TRỌNG: Đảm bảo trước khi nhấp vào rằng bạn đã đăng nhập vào trung tâm người bán. Nếu tab hoạt động hàng loạt không bật lên, HÃY ĐỌC Ở ĐÂY để đảm bảo bạn đã tắt trình chặn popup trình duyệt.

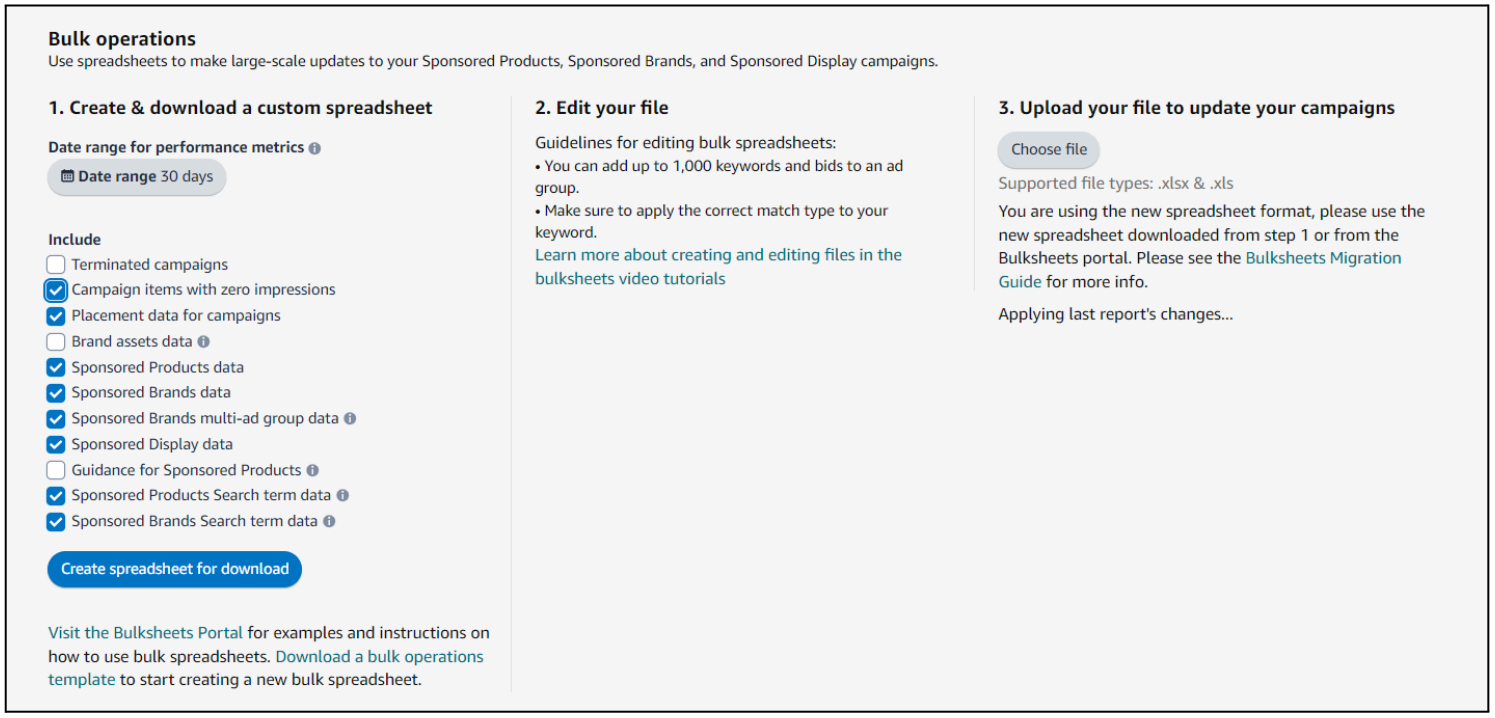


   Ngoài ra, bạn có thể điều hướng thủ công đến màn hình hoạt động hàng loạt từ trong bảng điều khiển quảng cáo của trung tâm người bán.

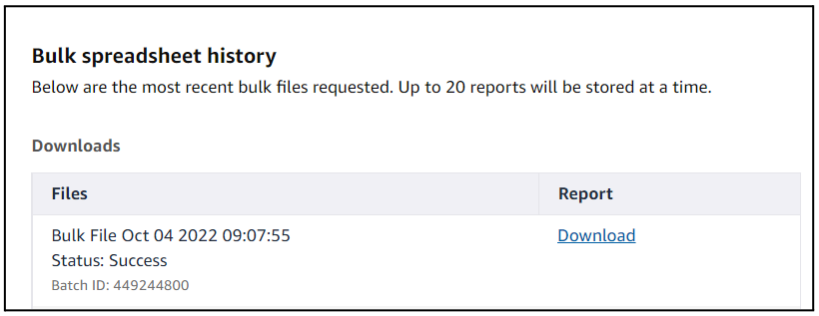


3. **QUAN TRỌNG:** Thực hiện các lựa chọn sau và sau đó nhấp vào nút xanh Tạo Bảng tính để Tải xuống:
   a. Sử dụng phạm vi ngày 30 hoặc 60 ngày từ bộ chọn phạm vi ngày
   b. KHÔNG đánh dấu vào các chiến dịch đã bị chấm dứt
   c. Đánh dấu vào mục Chiến dịch có không hiển thị
   d. Đánh dấu vào dữ liệu Vị trí cho các chiến dịch
   e. Dữ liệu tài sản thương hiệu là tùy chọn
   f. Đánh dấu vào tất cả 4 loại chiến dịch (Sản phẩm, Thương hiệu, Multi Adgroup Brands và Hiển thị… ngay cả khi bạn không chạy tất cả)
   g. **KHÔNG CHỌN Hướng dẫn cho Sản phẩm Tài trợ**
   h. Đánh dấu vào dữ liệu Từ khoá tìm kiếm được tài trợ

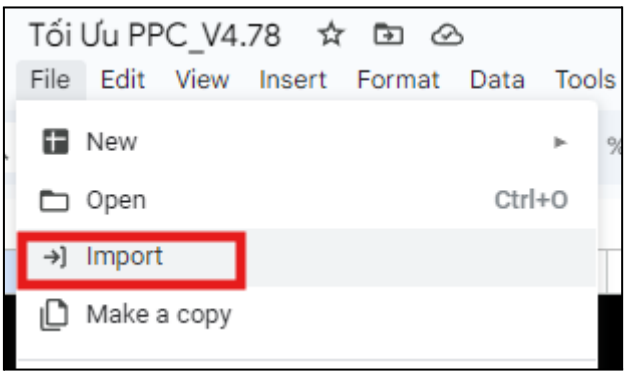
i. Đánh dấu vào dữ liệu Từ khoá tìm kiếm của Thương hiệu được tài trợ



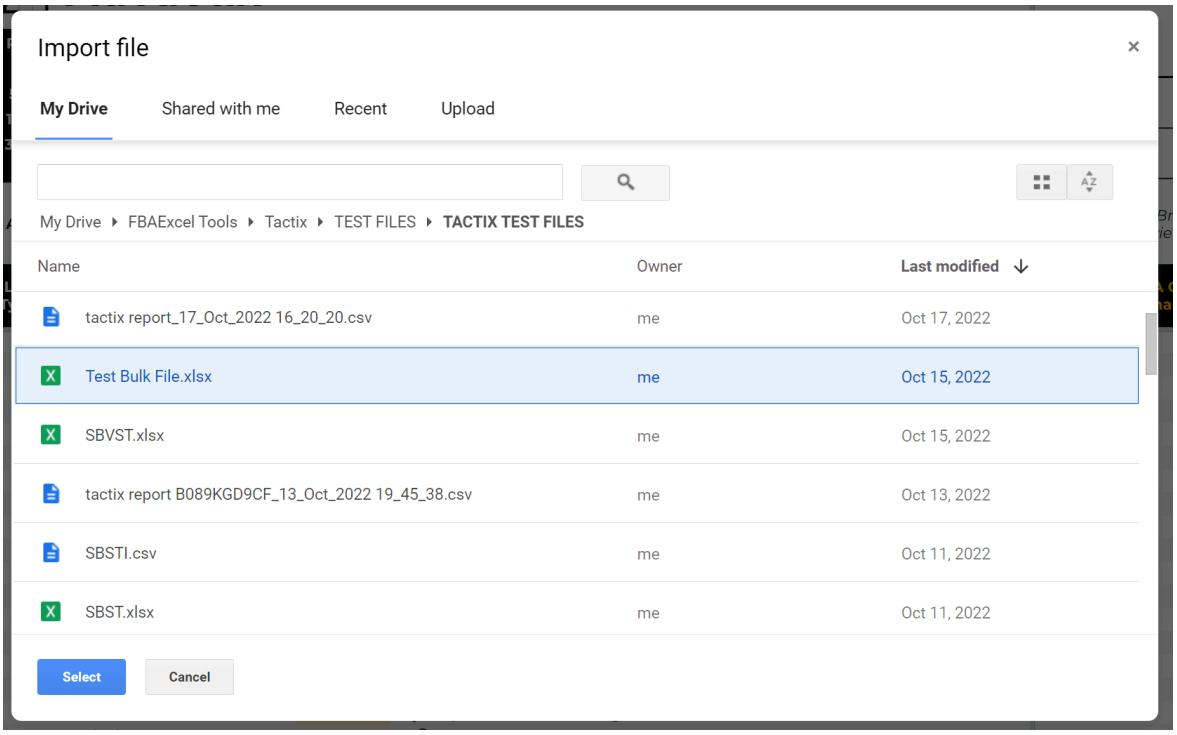
4. Khi hoàn thành, nhấp vào liên kết Tải xuống trong phần lịch sử và lưu tệp vào Google Drive hoặc máy tính để bàn của bạn.



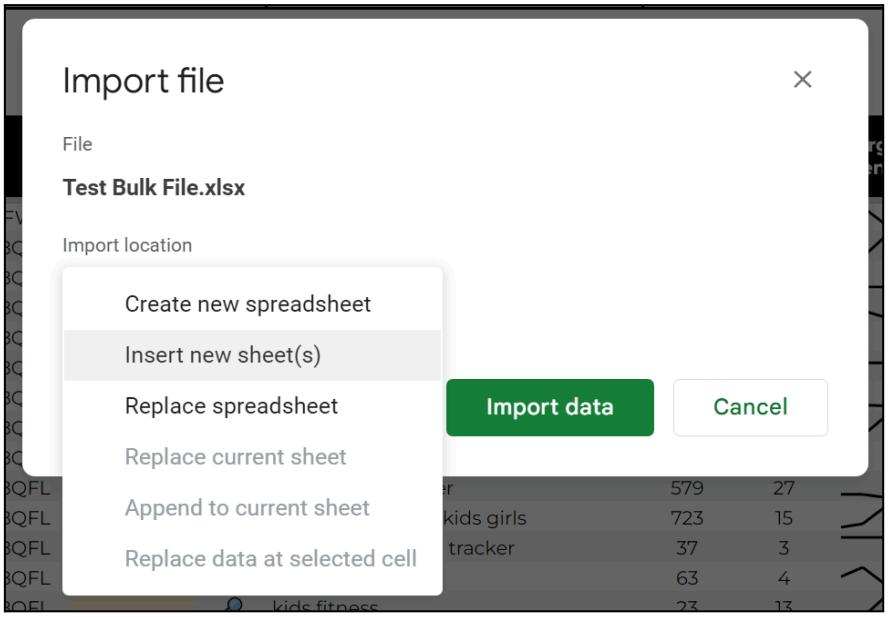
5. Để chèn tệp Bulk Ads của bạn vào công cụ, nhấp vào Tệp > Nhập từ menu trên cùng trong Google Sheets.



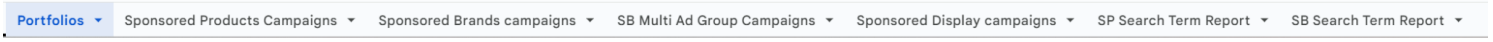
6. Định vị tệp Bulk trong Google Drive của bạn hoặc tải lên từ máy tính để bàn của bạn và nhấn Chọn



7. Chọn Chèn Trang Mới từ menu thả xuống và nhấp vào Nhập Dữ liệu. Tùy thuộc vào kích thước của tệp hàng loạt, bạn có thể cần đợi khoảng 30 giây hoặc hơn để nhập và tự động lưu.



8. Khi tệp hàng loạt được tải lên, bạn sẽ thấy các tab mới sau ở dưới cùng.

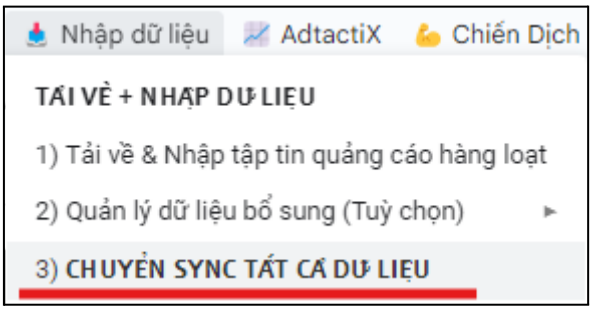


Bước 3: Đồng Bộ Hóa Dữ Liệu Mới của Bạn + Cài Đặt Hiệu Suất

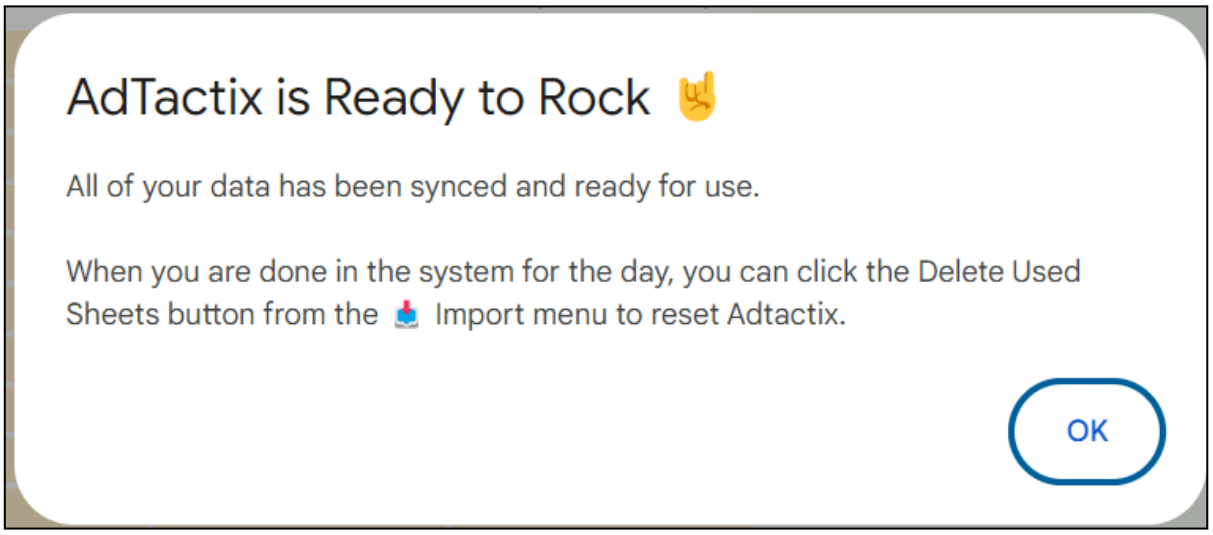
Khi bạn đã nhập tệp Bulk Ads của mình, bạn có thể chọn nhập thêm dữ liệu bổ sung vào công cụ bằng cách làm theo hướng dẫn nâng cao ở đây, nhưng nếu đây là lần đầu tiên bạn sử dụng công cụ, chúng tôi khuyên bạn nên bỏ qua bước này và chuyển sang đồng bộ hóa tệp hàng loạt của bạn và hoàn thành hướng dẫn bắt đầu nhanh.

1. Để đồng bộ hóa dữ liệu của bạn, chỉ cần nhấp vào nút **SYNC ALL DATA** và đợi thông báo xác nhận.

   QUAN TRỌNG: Bạn chỉ nên cần nhấp vào nút Sync All Data một lần cho mỗi phiên tối ưu hóa. Hoạt động này sẽ biên dịch dữ liệu quảng cáo hàng loạt của bạn và bất kỳ dữ liệu bổ sung nào để dễ dàng sử dụng trong công cụ.



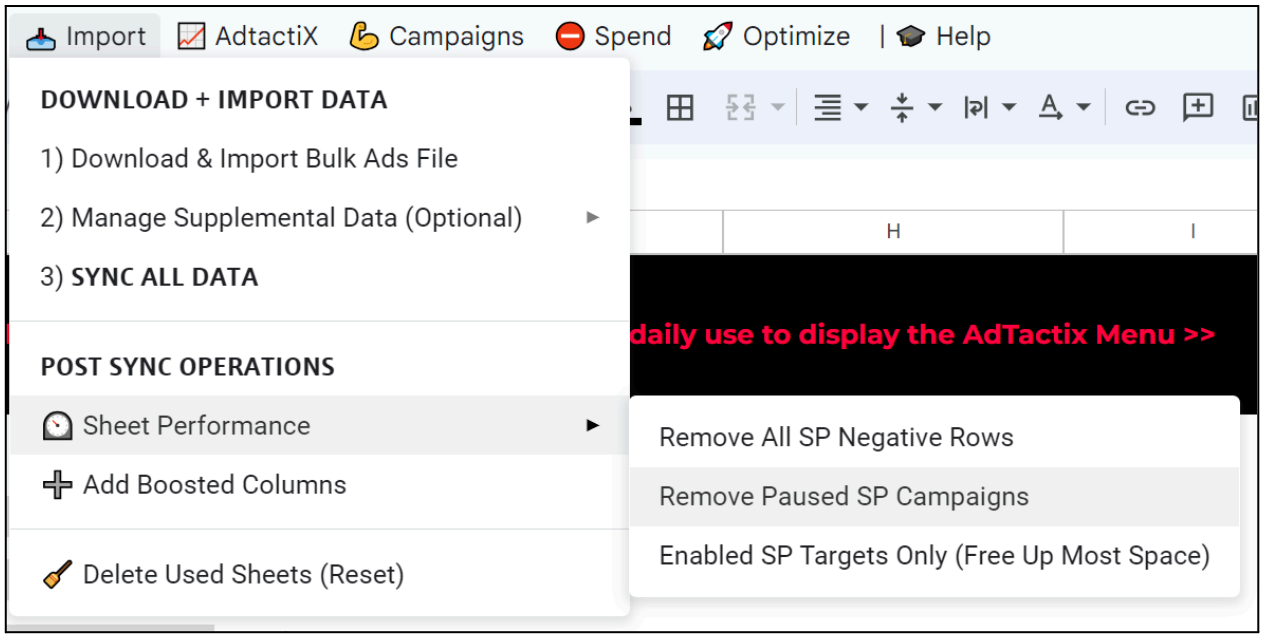
2. 🥳 **Xong rồi cho việc thiết lập cơ bản!** Đã hoàn thành công việc thiết lập nhanh và sẵn sàng chiến đấu!



3. **Cài Đặt Hiệu Suất Trang (Tùy chọn)** Nếu bạn có một tệp hàng loạt lớn chứa nhiều dữ liệu, đôi khi Google Sheets có thể hoạt động chậm. công cụ có một số tùy chọn hiệu suất tích hợp mà bạn có thể sử dụng để giảm lượng dữ liệu bạn đang quản lý trong hệ thống. Để triển khai các tùy chọn này, bạn có thể nhấp vào ⏲ Sheet Performance và sau đó chọn bất kỳ tùy chọn nào phù hợp với tình huống của bạn. Ví dụ: nếu bạn đang tối ưu hóa giá thầu, bạn nên loại bỏ các hàng chiến dịch SP bị tạm dừng.

   Ngoài ra, bạn có thể sử dụng công cụ Tối ưu hóa Tệp Hàng loạt MS Excel của chúng tôi có sẵn để tải xuống trong khu vực thành viên công cụ để giúp quản lý các tệp hàng loạt lớn hơn.

   QUAN TRỌNG: sử dụng các hoạt động này sẽ chỉ loại bỏ các hàng từ các tab tệp hàng loạt của bạn. Nó sẽ không ảnh hưởng đến bất cứ điều gì trong Trình quản lý Chiến dịch Amazon nhưng điều quan trọng là phải hiểu các hàng bạn đang loại bỏ và tác động của chúng trong công cụ. Ví dụ: nếu bạn loại bỏ các hàng Điều chỉnh Giá thầu, bạn sẽ không thể quản lý các vị trí, v.v. Thông thường, việc loại bỏ các chiến dịch bị tạm dừng và các hàng tiêu cực vẫn cho phép chức năng đầy đủ và giúp giảm kích thước tệp.



Bước 4: Sử Dụng Bảng Điều Khiển Autopilot để Tối Ưu Hóa Giá Thầu

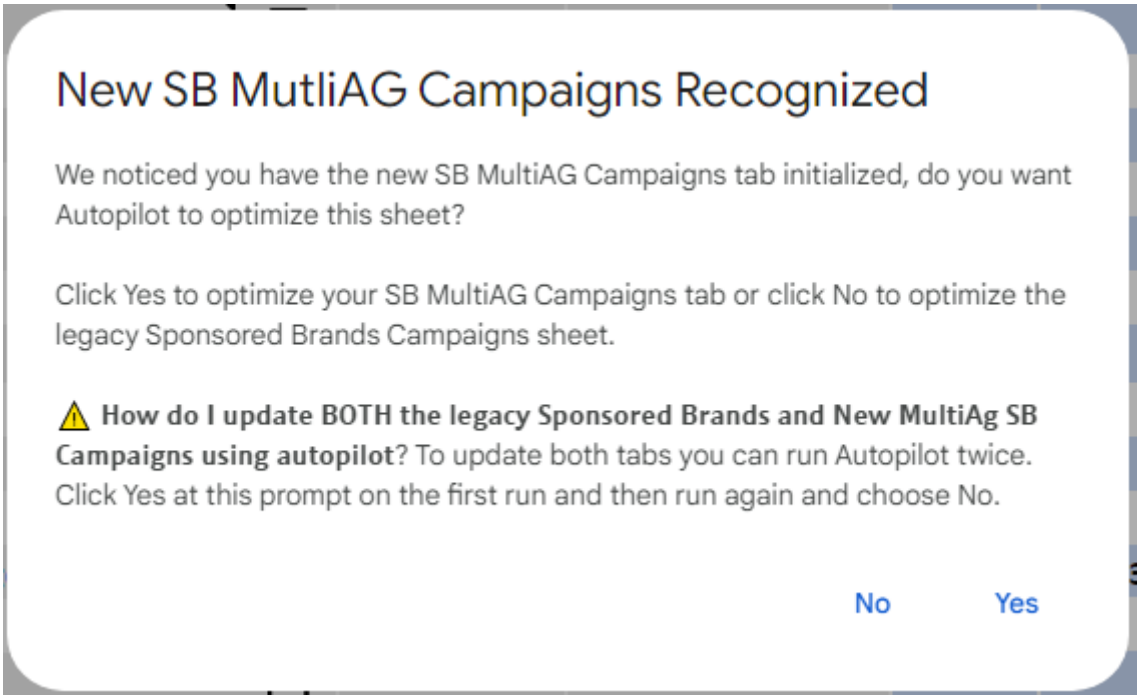
Bước này bao gồm một số hướng dẫn cốt lõi về việc sử dụng bảng điều khiển Autopilot, là công cụ đặt giá thầu được sử dụng để tối ưu hóa tất cả các giá thầu PPC của bạn chỉ với một cú nhấp chuột! Bí quyết là tạo ra một chuỗi quy tắc đặt giá thầu vững chắc giúp đạt được các mục tiêu kinh doanh của bạn. Thật không may, không có quy tắc hoàn hảo hoặc bộ quy tắc một kích cỡ phù hợp cho tất cả các tài khoản vì mỗi ngách đều có các biến số khác nhau.

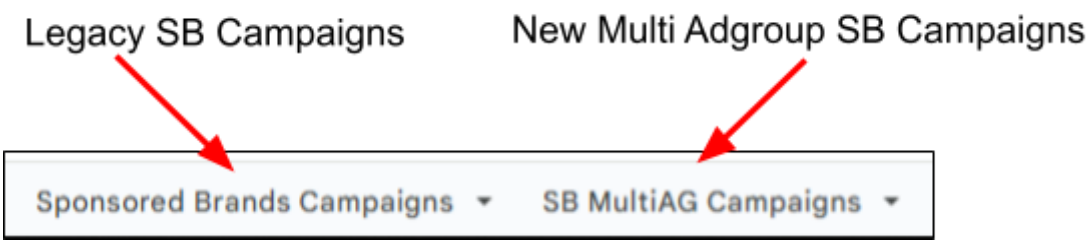
Khi bạn lần đầu tiên mở Autopilot, có thể bạn sẽ cảm thấy hơi choáng ngợp nhưng không quá tệ, tôi hứa! Bạn sẽ hiểu được sức mạnh của nó chỉ trong khoảng 5 phút :-) Chúng tôi khuyên bạn trước khi tạo các quy tắc đặt giá thầu tùy chỉnh của riêng bạn, bạn chỉ cần chạy chuỗi Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Cơ bản để hiểu nhanh cách thức hoạt động của công cụ. Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Cơ bản có nhiều ghi chú hữu ích bạn có thể di chuột qua để hiểu nhanh hơn về cách hoạt động của công cụ.

1. Để bắt đầu với các quy tắc đặt giá thầu, hãy điều hướng đến tab ✈️Autopilot và nhấp vào nút Màu Xanh Dương ▶️ trên thanh trên cùng để chạy Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Cơ bản trên Tệp Hàng loạt của bạn. Đừng lo lắng, bạn có thể thay đổi dễ dàng và chạy lại Autopilot nhiều lần như bạn muốn.

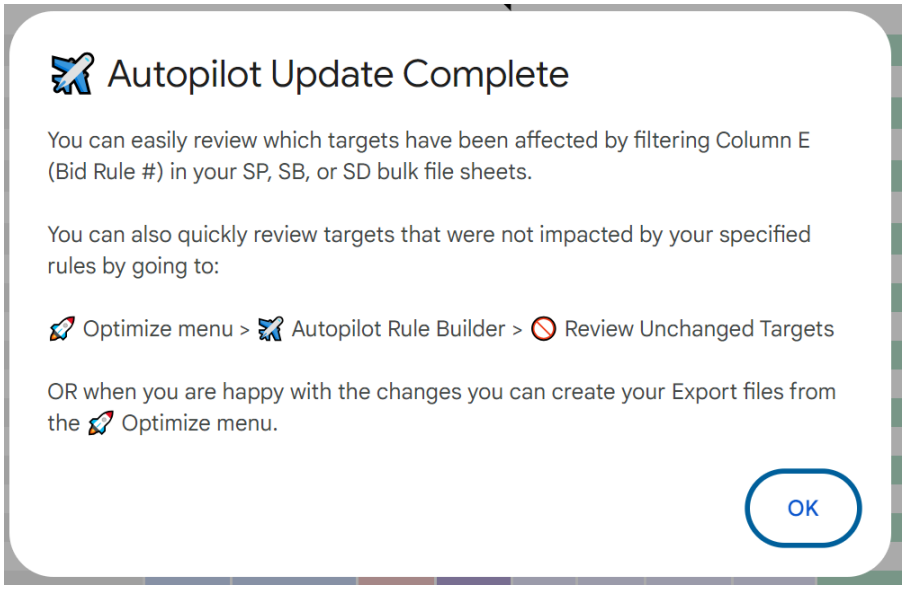
<u>Tổng Quan về Bảng Điều Khiển Autopilot</u>

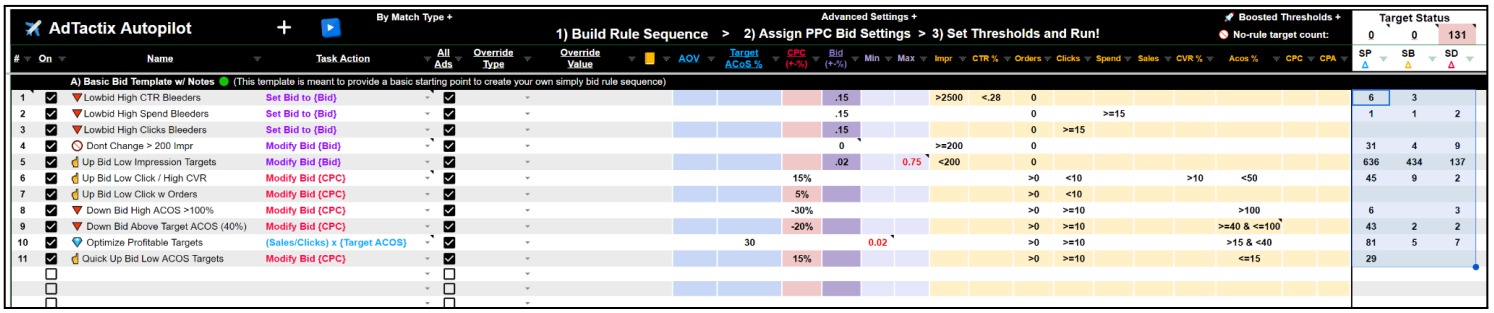
2. Nếu bạn đã nhập tab Chiến dịch Multi Adgroup SB mới cùng với tab Chiến dịch Thương hiệu Được tài trợ cũ, bạn sẽ thấy lời nhắc sau. Nhấp vào Có để tối ưu hóa tab SB MultiAG và Không để tối ưu hóa tab SB cũ. Để tối ưu hóa cả hai, bạn có thể chạy autopilot hai lần và chọn các tùy chọn khác nhau mỗi lần. Trong cả hai trường hợp, Autopilot cũng sẽ tối ưu hóa các tab Sản phẩm Được tài trợ và Hiển thị cùng lúc.



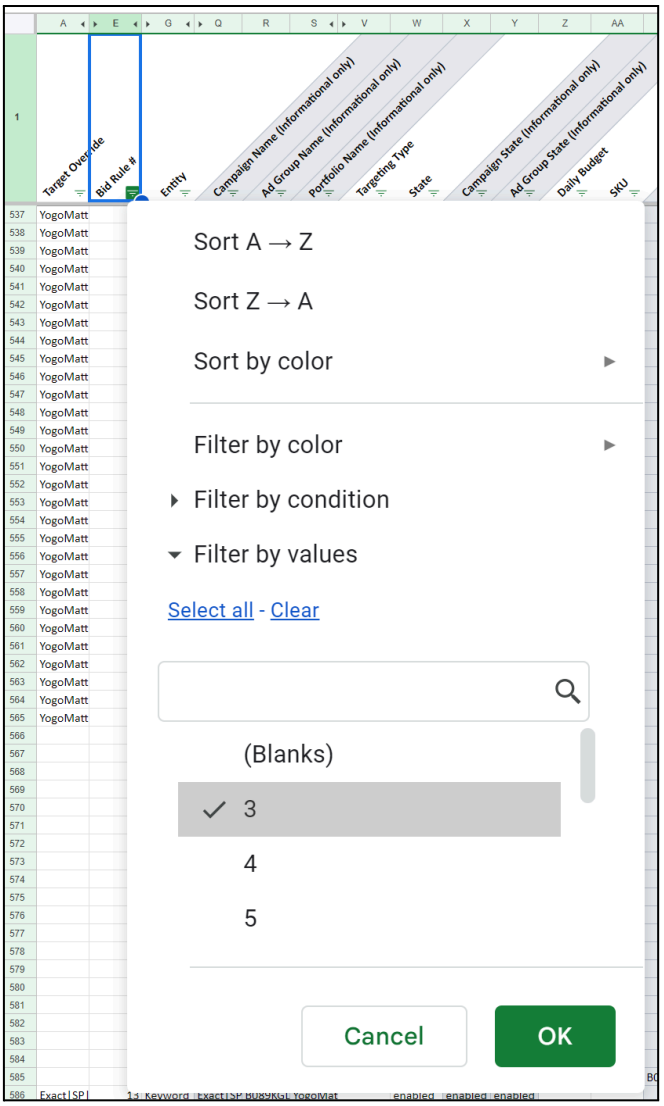


3. Sau khi lời nhắc xác nhận hiển thị, bạn sẽ thấy các thống kê được cập nhật cho tất cả các mục tiêu đã bật bị ảnh hưởng bởi mỗi quy tắc ở phía bên phải theo loại quảng cáo, mục tiêu SP, SB và SD. Xin lưu ý, tùy thuộc vào việc bạn có nhập tab SB MultiAG hay không, các cập nhật về Thương hiệu Được tài trợ của bạn có thể nằm trên tab Chiến dịch Thương hiệu Được tài trợ hoặc tab SB MultiAG (hoặc cả hai).

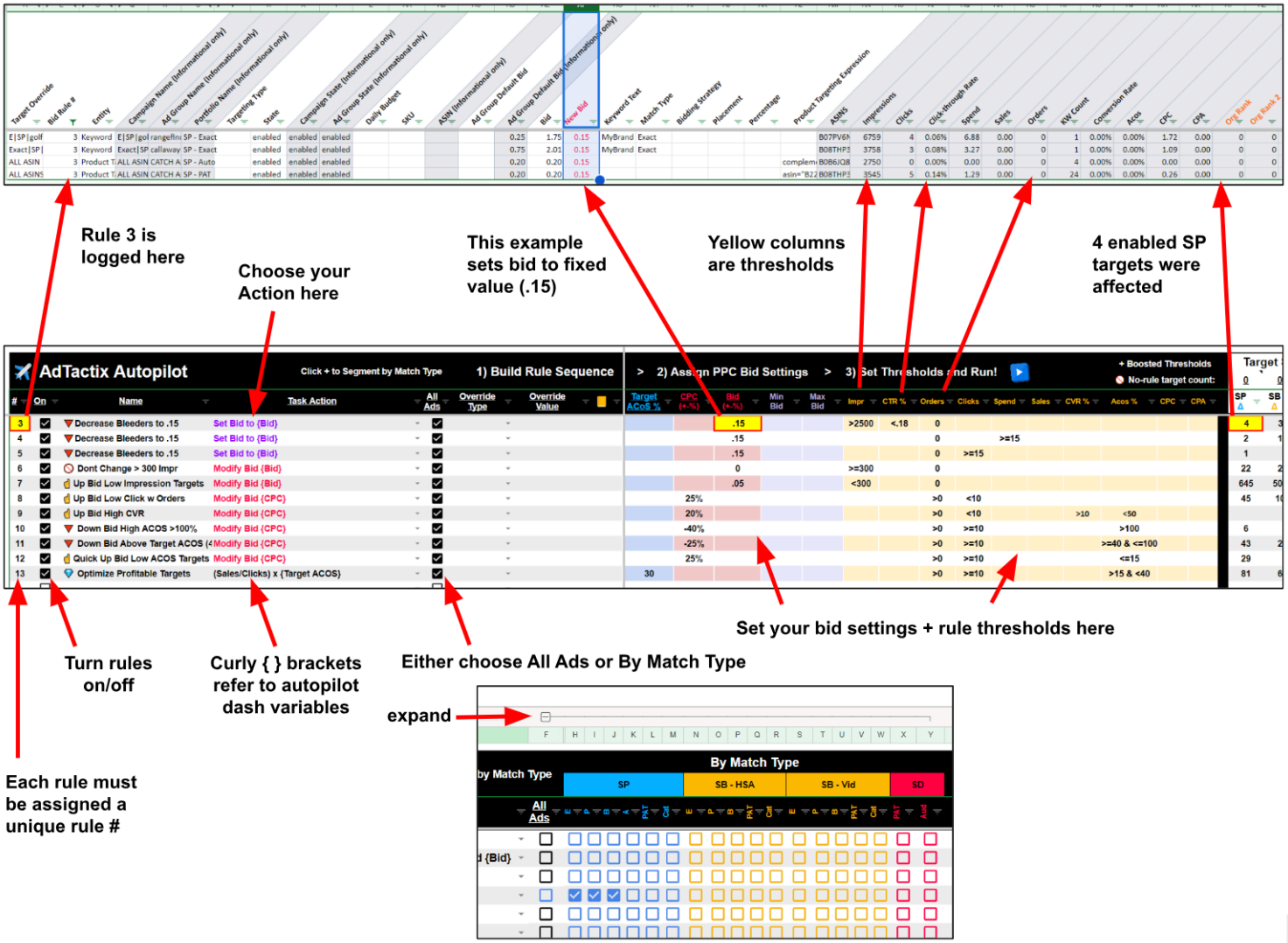




4. Để xem danh sách các mục tiêu thực tế của SP, SB và SD đã được tối ưu hóa cho mỗi quy tắc, chỉ cần nhấp vào tab tương ứng ở phía dưới (ví dụ Chiến dịch Sản phẩm Được tài trợ). Đối với mỗi trong số 3 bảng, bạn có thể sử dụng cột E để lọc theo số quy tắc được gán cho mỗi quy tắc Autopilot.

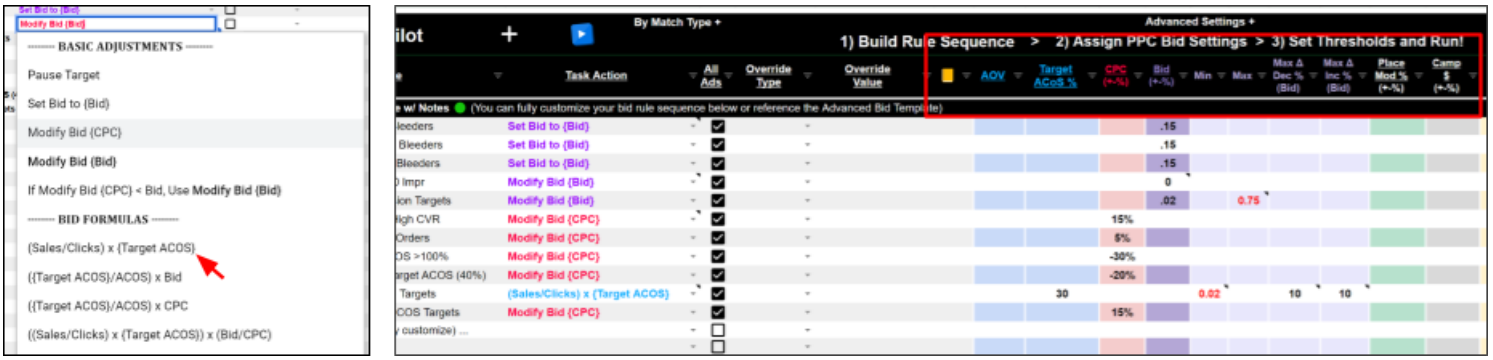


5. Trong ví dụ này, sau khi lọc, bạn thấy rằng giá thầu đã được đặt thành .15, khớp với logic được gán cho quy tắc cho số quy tắc 3. Cột Đấu thầu Mới màu đỏ trong tệp hàng loạt là nơi tính giá thầu mới.



6. **Một số khái niệm quan trọng cần hiểu khi thiết lập các quy tắc đặt giá thầu của riêng bạn là:**
   a. Mỗi quy tắc phải có số quy tắc riêng và phải được thiết lập từ nhỏ nhất đến lớn nhất dựa trên thứ tự bạn muốn mỗi quy tắc chạy.
   b. Khi chuỗi quy tắc chạy, chỉ các quy tắc được bật và được gán cho các hộp kiểm Tất cả Quảng cáo hoặc Theo Loại Trận đấu sẽ chạy.
   c. Khi chọn một Hành động Tác vụ từ danh sách thả xuống, các dấu ngoặc { } đề cập đến các biến đầu vào của bảng điều khiển autopilot, nếu không có dấu ngoặc, nó đề cập đến các cột chỉ số PPC của bảng hàng loạt. Bạn có thể di chuột qua các tiêu đề cột để tìm hiểu thêm về mỗi đầu vào.

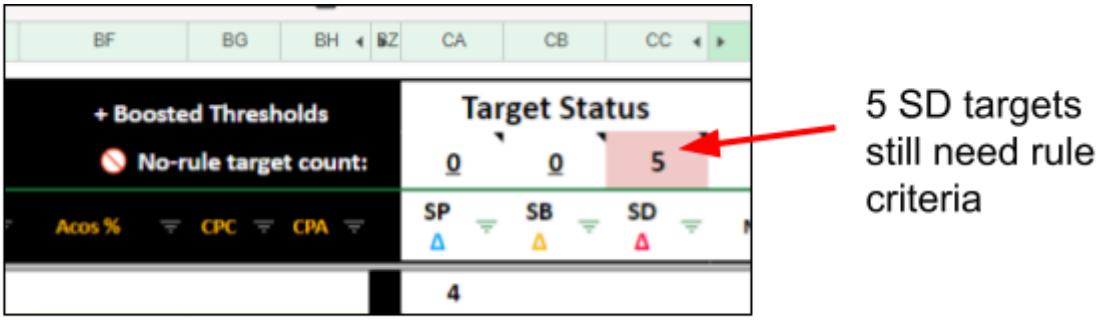
Biến Dấu ngoặc { } có trong Bảng điều khiển ✈️ Autopilot

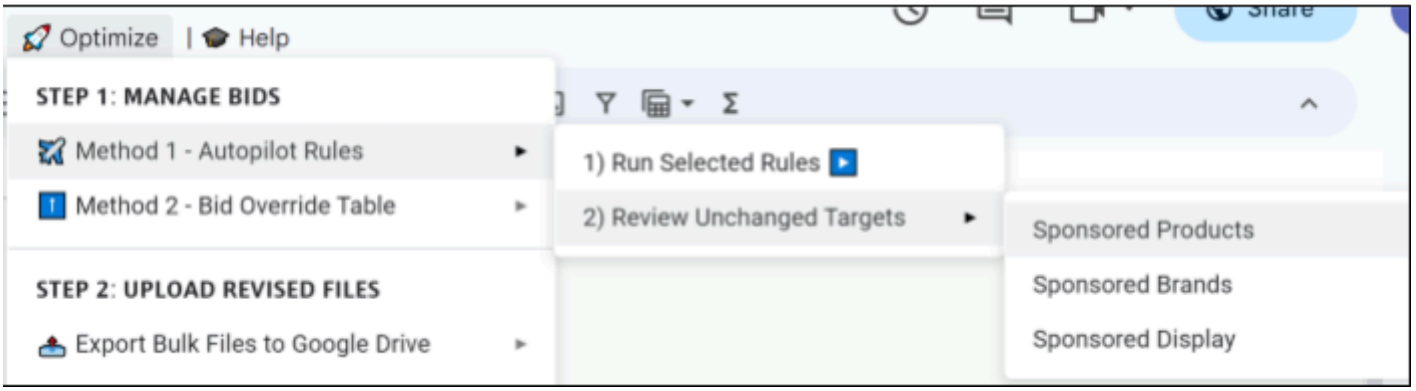


Nếu Không có Dấu ngoặc, thì Biến có trong các Cột Chỉ số PPC của Bảng hàng loạt

h Type	Bidding Strategy	Placement	Percentage	Product Targeting Expression	ASINS	Impressions	Clicks	Click-through Rate	Spend	Sales	Orders	KW Count	Conversion Rate	Acos	CPC	CPA
	Dynamic bids - down only				B08THP3	34056	217	0.64%	497.29	1539.59	41	1	19.00%	32.30%	2.29	12.13
	Dynamic bids - down only	Placemen	0.00		B08THP3	30954	20	0.06%	22.09	139.96	4	1	20.00%	15.78%	1.10	5.52
	Dynamic bids - down only	Placemen	169.00		B08THP3	2465	195	7.91%	473.37	1399.63	37	1	19.00%	33.82%	2.43	12.79

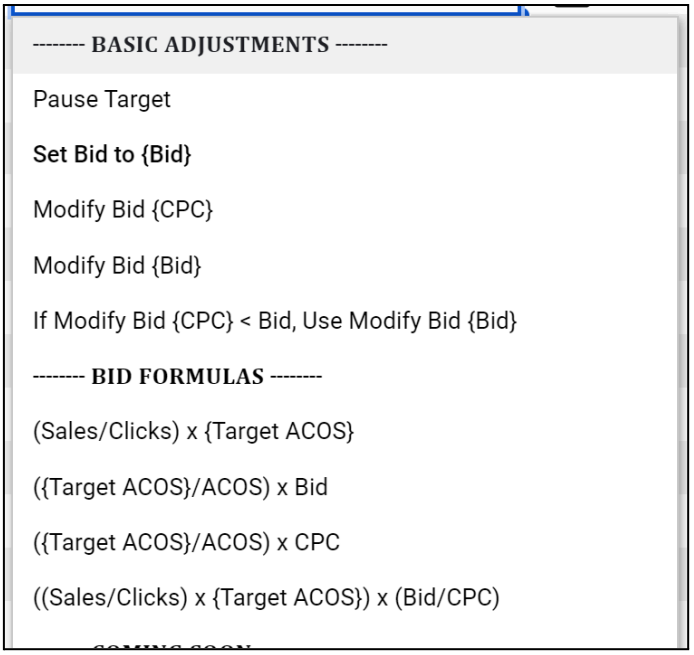
7. Cách tốt nhất để phát triển một chiến lược tùy chỉnh là thiết lập một bộ quy tắc và sau đó chỉ cần chạy chúng. Sau đó, quan sát bộ đếm Không có Quy tắc để xác định xem bạn có các mục tiêu hiện không bị ảnh hưởng bởi bộ quy tắc của mình hay không. Bạn có thể sử dụng tính năng Review Unchanged Targets để kiểm tra các mục tiêu vẫn cần tiêu chí quy tắc.





8. Với mỗi chu kỳ tối ưu hóa mới, bạn có thể muốn điều chỉnh hoặc thêm các quy tắc bổ sung để tinh chỉnh chiến lược của mình. Khi bạn đã khóa một chuỗi quy tắc hợp lý, việc tối ưu hóa giá thầu của bạn nên đơn giản như tải xuống và nhập một tệp hàng loạt mới mỗi lần và chạy nó qua Autopilot.

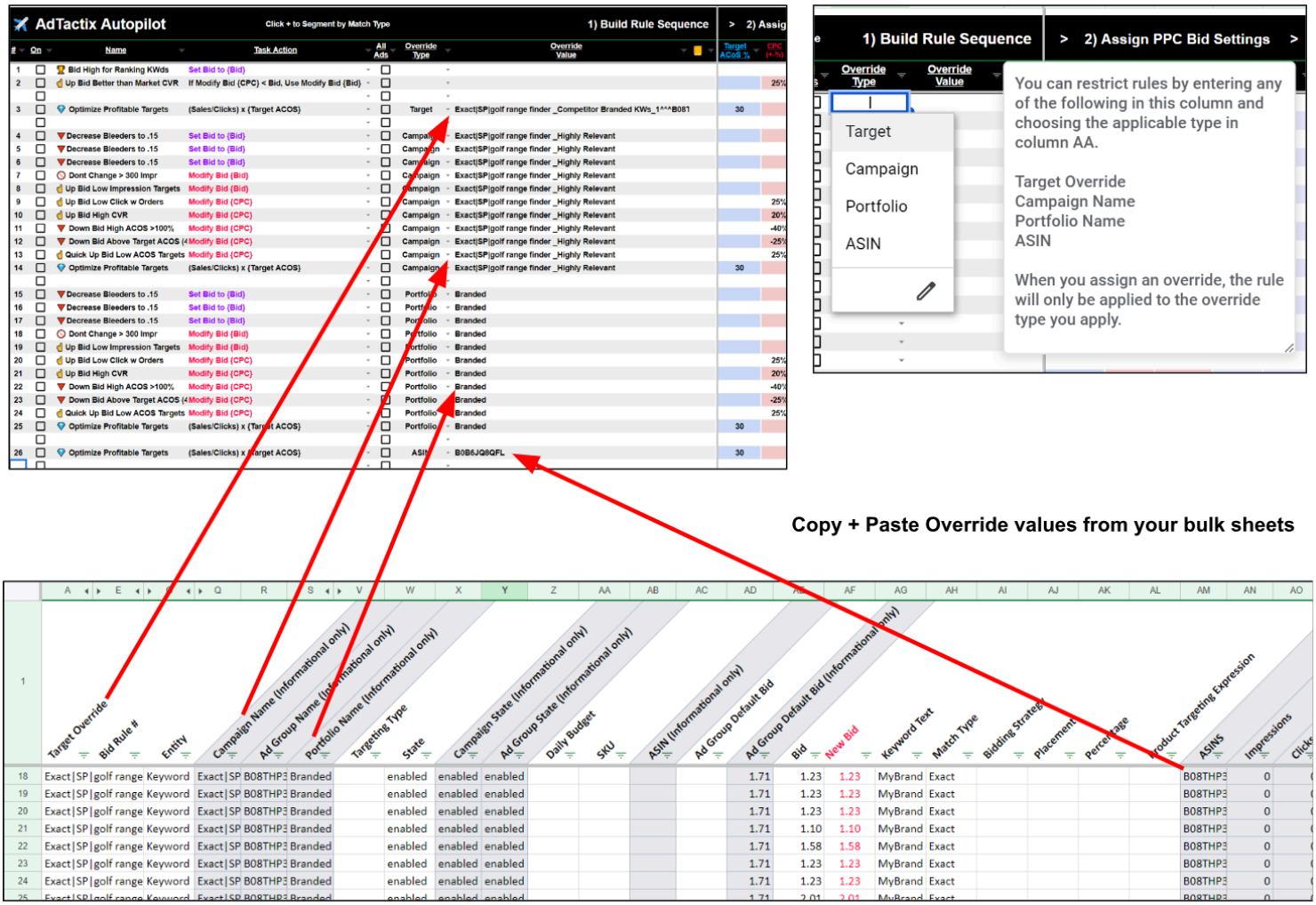
9. Khi bạn đã hiểu cơ bản về cách hoạt động của mọi thứ, bạn có thể bắt đầu tùy chỉnh chuỗi Quy tắc Đặt giá thầu của riêng mình bằng cách chỉnh sửa các ngưỡng và Hành động Tác vụ. Dưới đây là tổng quan về các hành động hiện tại bạn có thể triển khai:



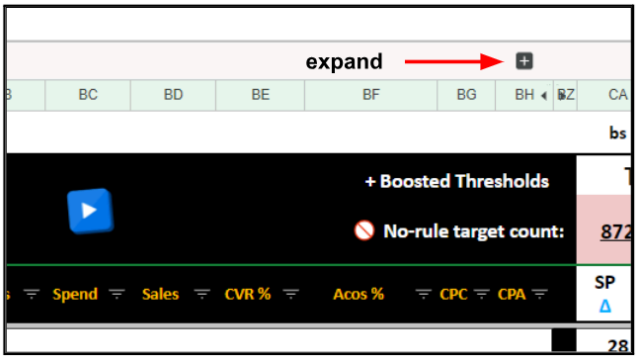
Task Action Overview	
Pause Target	Tạm dừng các mục tiêu đáp ứng ngưỡng
Set Bid to {Bid}	Đặt giá thầu cố định trong cột AM
Modify Bid {CPC}	Chỉnh sửa giá thầu lên hoặc xuống theo cột AL (% hoặc $) dựa trên CPC của mục tiêu
Modify Bid {Bid}	Chỉnh sửa giá thầu lên hoặc xuống theo cột AM (% hoặc $) dựa trên Giá thầu ban đầu của mục tiêu
If Modify Bid {CPC} < Bid, Use Modify Bid {Bid}	Nếu Chỉnh sửa Giá thầu {CPC} thấp hơn Giá thầu Ban đầu thì sử dụng Chỉnh sửa Giá thầu {Bid}
(Sales/Clicks) x {Target ACOS}	Tính toán giá thầu sử dụng doanh số mỗi mục tiêu/Bấm x biến Target ACOS trong cột AK
({AOV}/Clicks) x {Target ACOS}	Tính toán giá thầu sử dụng Giá trị Đơn hàng Trung bình trong cột AJ (giá sản phẩm) và Bấm mỗi mục tiêu bằng công thức AOV/Bấm x biến Target ACOS trong cột AK
({Target ACOS}/ACOS) x Bid	Tính toán giá thầu sử dụng biến Target ACOS trong cột AK và ACOS của mỗi mục tiêu và Giá thầu ban đầu
({Target ACOS}/ACOS) x CPC	Tính toán giá thầu sử dụng biến Target ACOS trong cột AK và ACOS của mỗi mục tiêu và CPC
((Sales/Clicks) x {Target ACOS}) x (Bid/CPC)	Tính toán giá thầu sử dụng doanh số mỗi mục tiêu/Bấm x biến Target ACOS trong cột AK x mỗi Giá thầu ban đầu của mục tiêu/CPC
Modify {Camp $}	Chỉnh sửa ngân sách chiến dịch lên hoặc xuống theo cột AS (% hoặc $)
Set to {Camp $}	Đặt ngân sách chiến dịch cố định trong cột AS

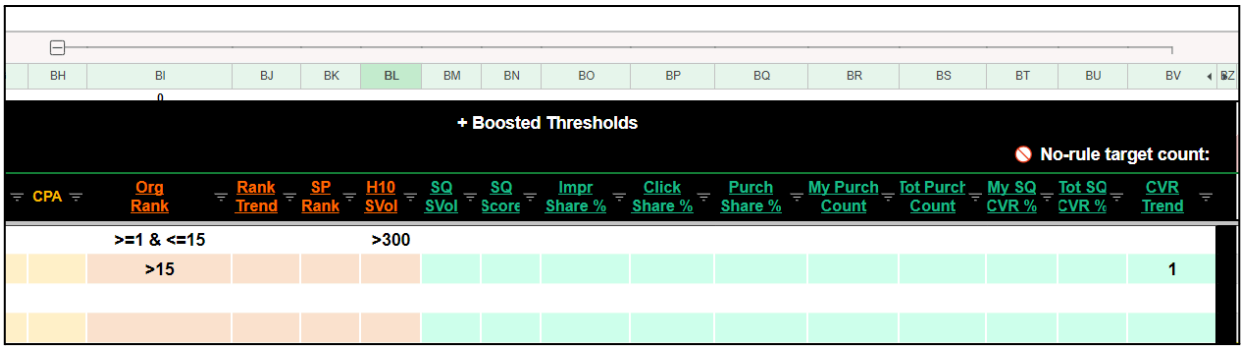
Modify {TOS}{PP%}{ROS}	Chỉnh sửa tỷ lệ % vị trí lên hoặc xuống theo cột AR (% hoặc $)
Set to {TOS}{PP%}{ROS}	Đặt tỷ lệ % vị trí cố định trong cột AR

10. Bạn có thể gán các mục tiêu Chiến dịch, Danh mục và ASIN bằng cách chọn loại ghi đè như được hiển thị trong các ví dụ bên dưới. Điều này sẽ buộc các quy tắc chỉ áp dụng cho các phân đoạn được chỉ định.



11. Nếu bạn đã thêm các Cột Nâng cao vào các tệp hàng loạt của mình bằng cách sử dụng các bước này, bạn cũng có thể đặt các ngưỡng dựa trên Xếp hạng Từ khóa và Hiệu suất Tìm kiếm bằng cách mở rộng phần Nâng cao của bảng điều khiển Autopilot.



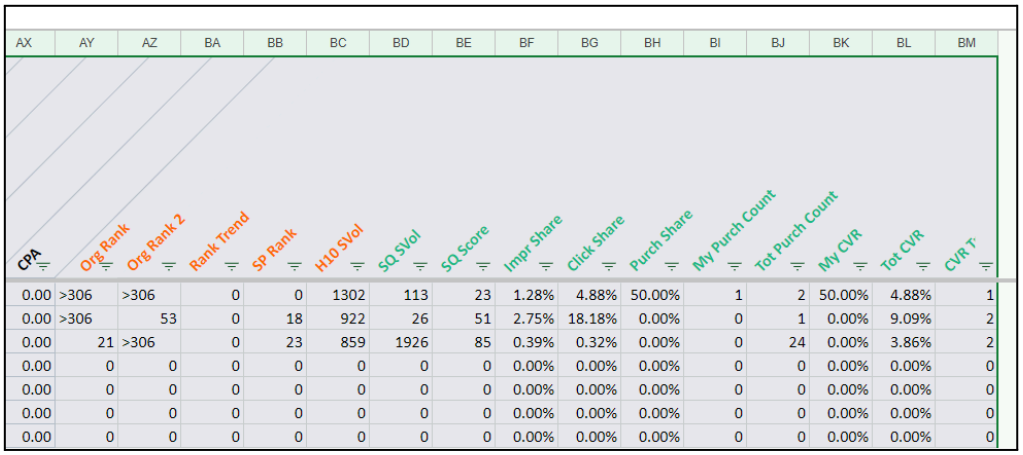


+ Boosted Thresholds

No-rule target count:

CPA	Org Rank	Rank Trend	SP Rank	H10 SVol	SQ SVol	SQ Score	Impr Share %	Click Share %	Purch Share %	My Purch Count	Tot Purch Count	My SQ CVR %	Tot SQ CVR %	CVR Trend
	>=1 & <=15			>300										
	>15													1

Bạn cũng có thể xem Dữ liệu Nâng cao trong Tệp Hàng loạt của bạn!



CPA	Org Rank	Org Rank 2	Rank Trend	SP Rank	H10 SVol	SQ SVol	SQ Score	Impr Share	Click Share	Purch Share	My Purch Count	Tot Purch Count	My CVR	Tot CVR	CVR T
0.00	>306	>306	0	0	1302	113	23	1.28%	4.88%	50.00%	1	2	50.00%	4.88%	1
0.00	>306	53	0	18	922	26	51	2.75%	18.18%	0.00%	0	1	0.00%	9.09%	2
0.00	21	>306	0	23	859	1926	85	0.39%	0.32%	0.00%	0	24	0.00%	3.86%	2
0.00	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0.00%	0.00%	0
0.00	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0.00%	0.00%	0
0.00	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0.00%	0.00%	0
0.00	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0.00%	0.00%	0

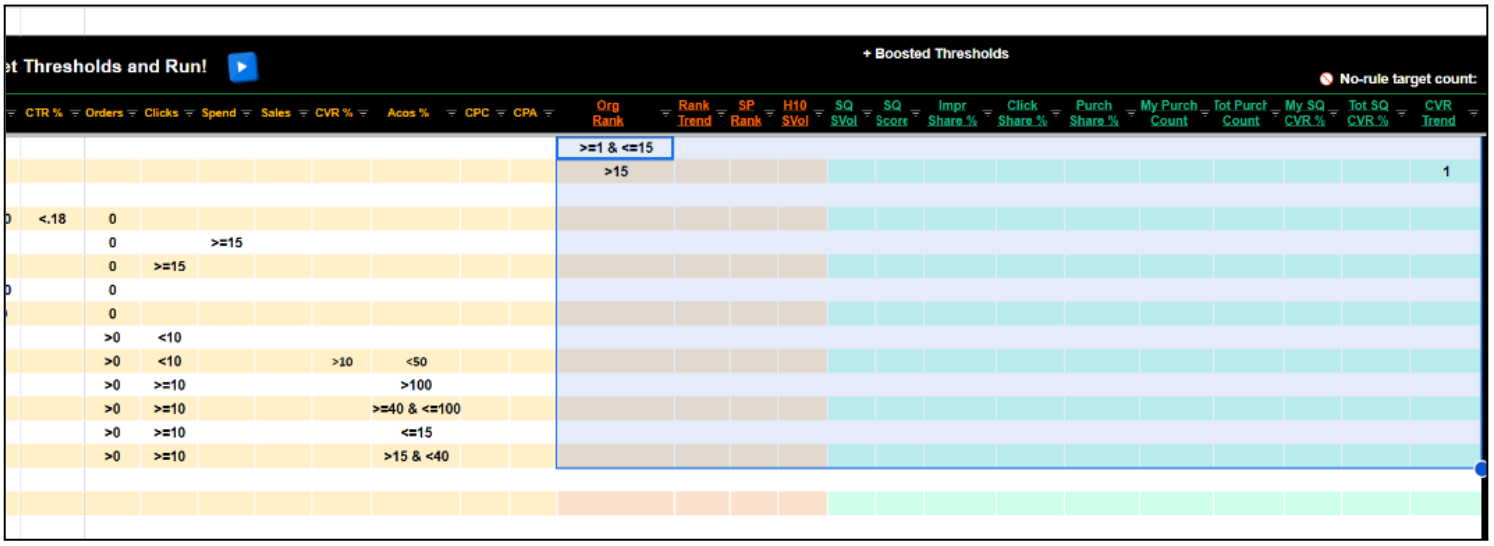
Đào Tạo Nâng Cao Autopilot

(Chúng tôi khuyên bạn nên bỏ qua phần này cho đến khi bạn quen với hệ thống)

- Truy vấn Tìm kiếm và Xếp hạng KW Helium10 (Ngưỡng Nâng cao)

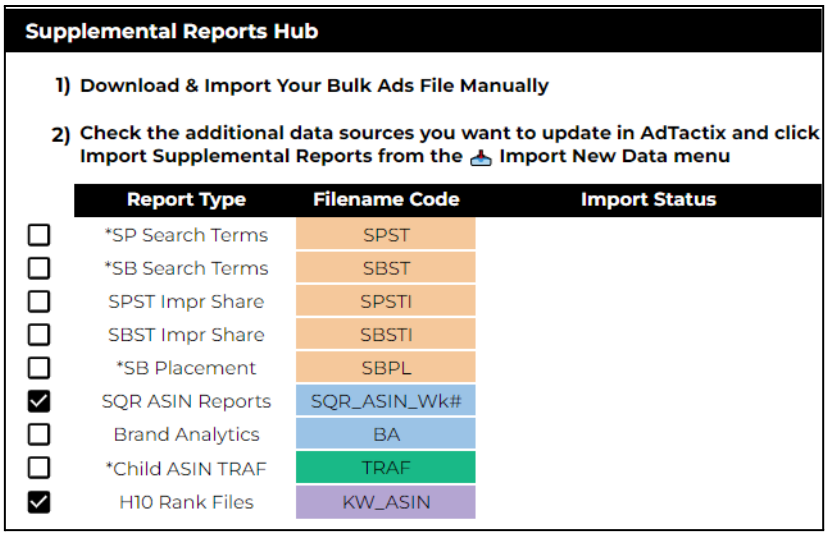
🎥 **Thích xem video? Hãy xem** video này để biết cách thêm Ngưỡng Nâng cao trong Autopilot!

Như một bước tùy chọn **TRƯỚC KHI BẠN ĐỒNG BỘ** hóa một tệp hàng loạt mới vào AdTactix, bạn có thể sử dụng Trung tâm Báo cáo Bổ sung để tải xuống nhanh chóng và nhập các tệp Hiệu suất Truy vấn Tìm kiếm (yêu cầu đăng ký thương hiệu) và Xếp hạng Helium10 (yêu cầu tài khoản Helium 10 - đăng ký tại đây) vào AdTactix để thêm các ngưỡng quy tắc đặt giá thầu nâng cao như hiển thị bên dưới.

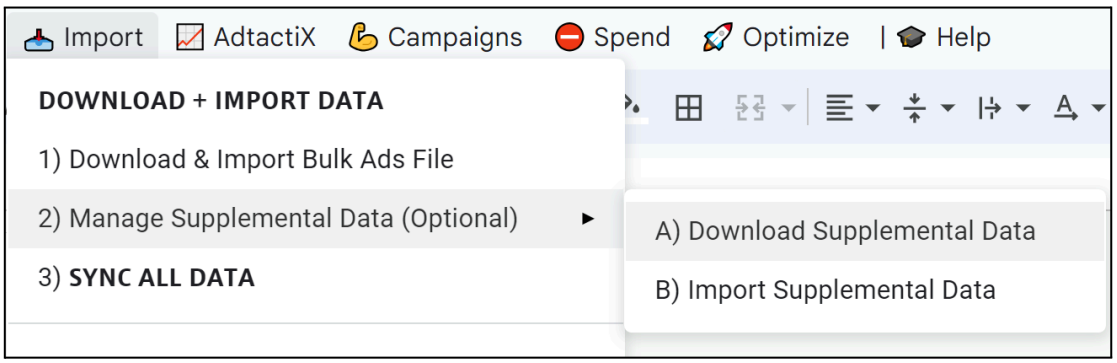


Để thêm dữ liệu bổ sung cần thiết, hãy làm theo các bước sau:

1. Trong trung tâm báo cáo bổ sung trên tab ⚙️Settings, đánh dấu các ô báo cáo SQR và Xếp hạng.



2. Đảm bảo bạn đã đăng nhập vào Seller Central và Helium 10, sau đó Nhấp vào 2) Tải xuống Dữ liệu Bổ sung từ menu 📥 Import của Adtactix.

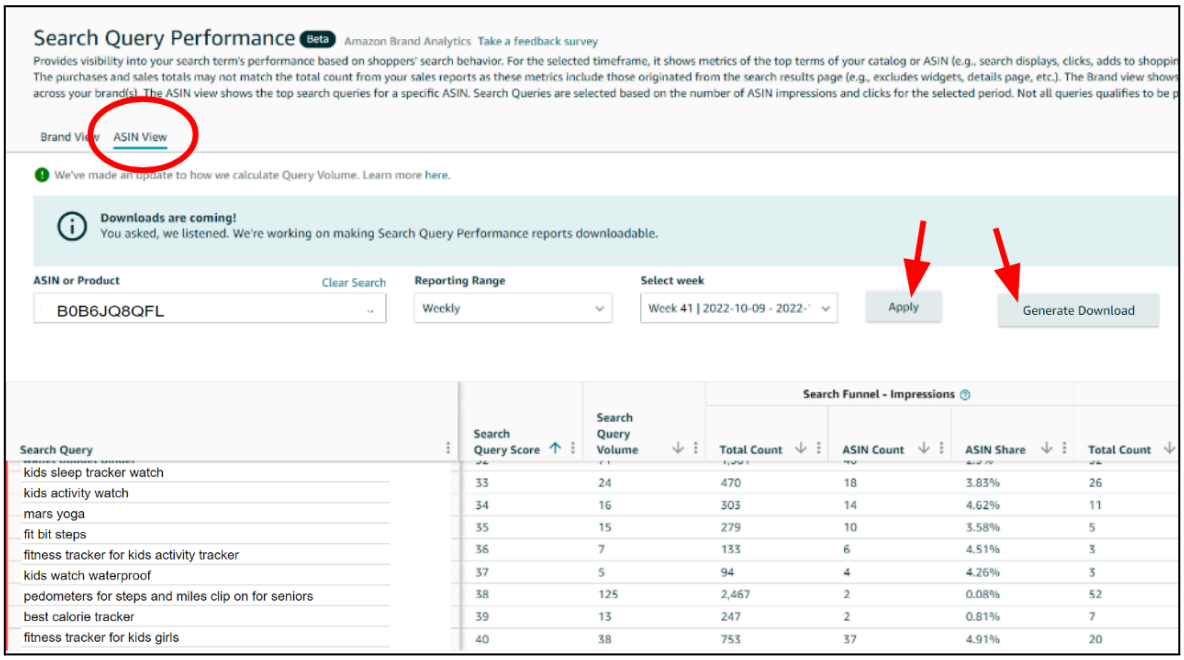


3. Điều này sẽ mở hai tab trong trình duyệt của bạn:

   1) Hiệu suất Tìm kiếm Đăng ký Thương hiệu

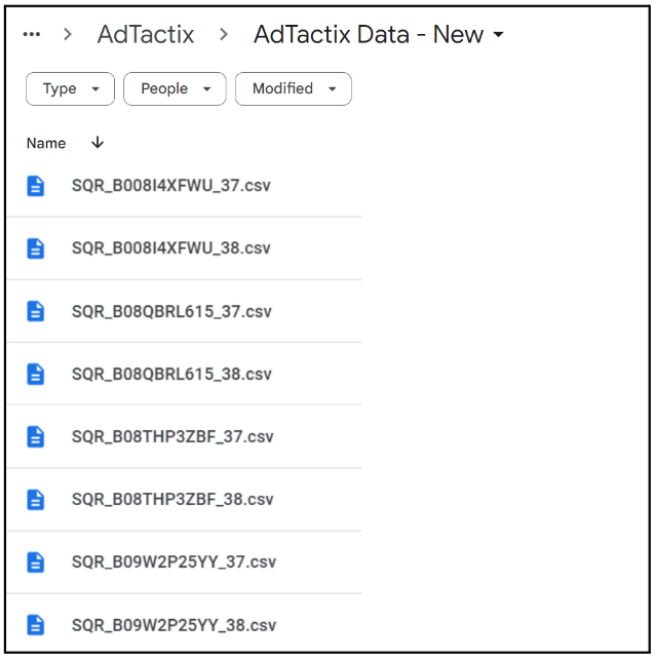
   2) Trình theo dõi Xếp hạng Helium 10

4. Để tải xuống báo cáo Hiệu suất Truy vấn Tìm kiếm ASIN hàng tuần của bạn (chỉ đủ điều kiện nếu đã đăng ký thương hiệu), hãy mở tab Hiệu suất Truy vấn Tìm kiếm trong trình duyệt của bạn. Nhấp vào chế độ **xem ASIN** ở đầu màn hình. Tiếp theo chọn ASIN của bạn và đặt phạm vi báo cáo là hàng tuần sau đó chọn tuần bạn muốn và nhấp vào **Áp dụng**, tiếp theo là **Tạo Tải xuống**.

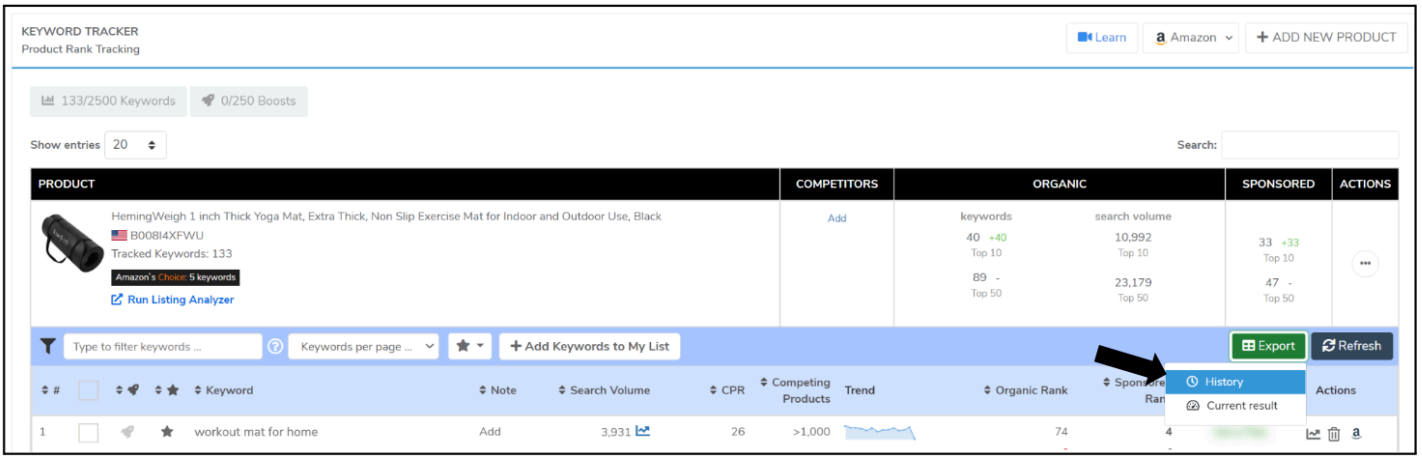


5. Lưu từng tệp ASIN vào thư mục AdTactix Data - New bằng mã tên SQR_ASIN_wk# (thay ASIN bằng ASIN thực tế của bạn). Xem tên mẫu bên dưới.

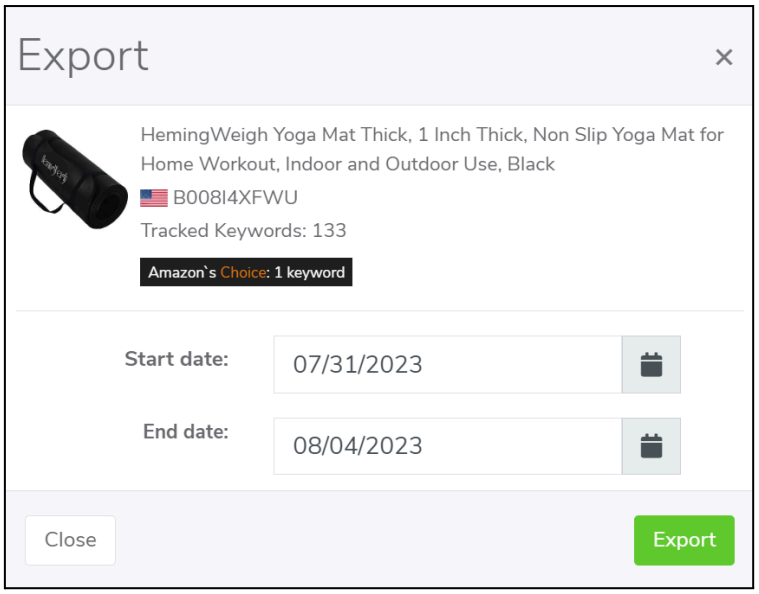
6. Lặp lại việc lưu các báo cáo ASIN hàng tuần cho tất cả các ASIN bạn muốn nhập. Sau khi lưu nhiều tệp SQR vào thư mục AdTactix - New của bạn, nó sẽ trông như thế này:



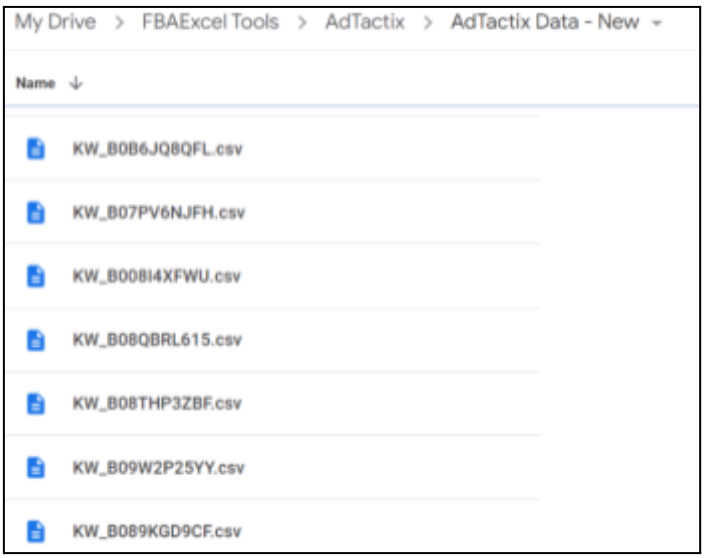
7. Để lưu Báo cáo Từ khóa Helium10, bạn cần phải thêm các từ khóa để theo dõi trước. Có thể mất 1-2 ngày để bắt đầu nhận kết quả xếp hạng. Để tải xuống các tệp CSV Lịch sử, nhấp vào sản phẩm bạn đã thiết lập sau đó nhấp vào Xuất > Lịch sử.



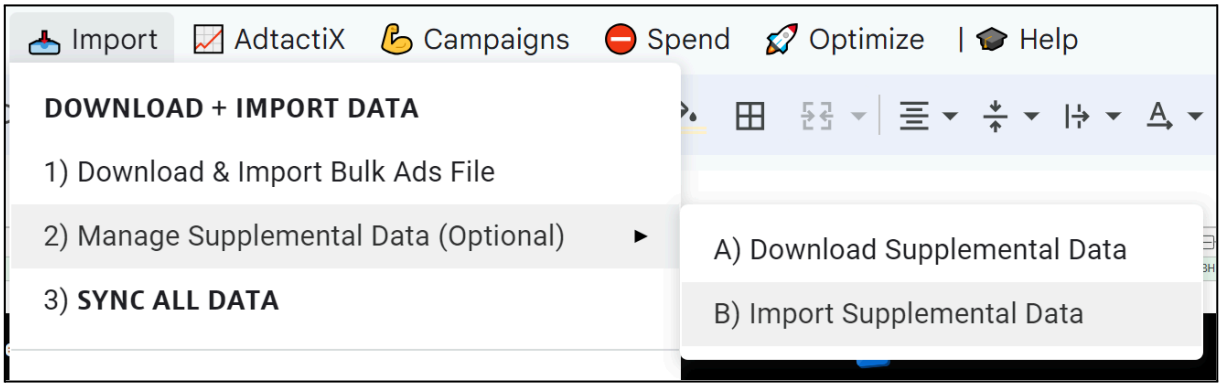
8. Với ngày kết thúc của bạn được đặt thành ngày hiện tại, đặt ngày bắt đầu của bạn là **5 ngày trước** ngày hiện tại như được hiển thị và nhấp vào xuất.



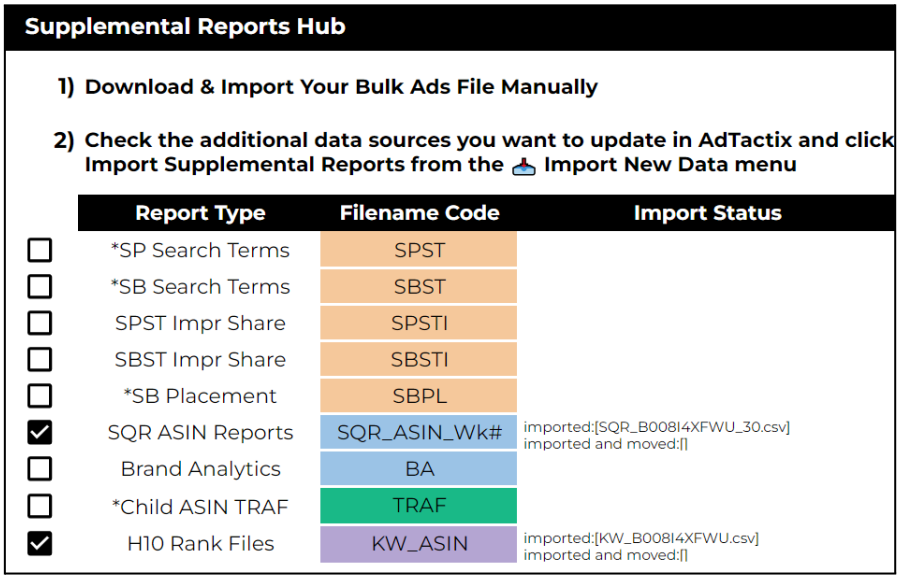
9. Lưu báo cáo từ khóa vào thư mục AdTactix Data - New và đặt tên tệp là KW_ASIN (thay ASIN bằng ASIN thực tế của bạn) như hiển thị bên dưới. Lặp lại quy trình xuất này cho bất kỳ tệp xếp hạng nào bạn muốn lưu.



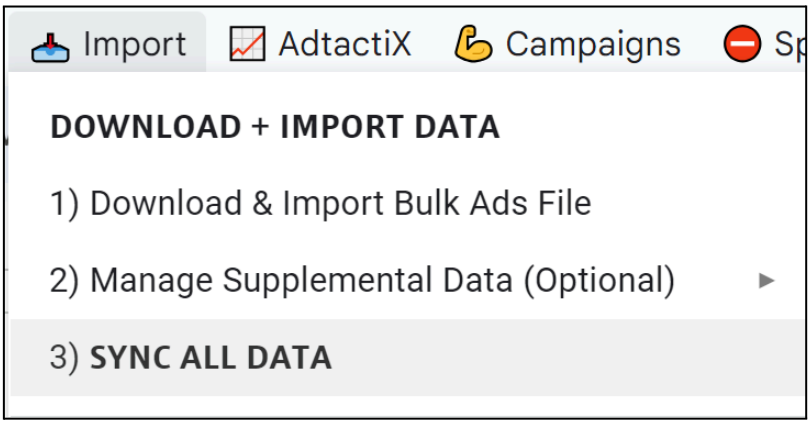
10. Để tự động nhập các báo cáo bổ sung của bạn vào AdTactix, trước tiên hãy xác nhận bạn vẫn có chúng được chọn trong Trung tâm Báo cáo Bổ sung và nhấp vào 2) Nhập Dữ liệu Bổ sung. Đợi thông báo xác nhận rằng dữ liệu của bạn đã được nhập thành công.



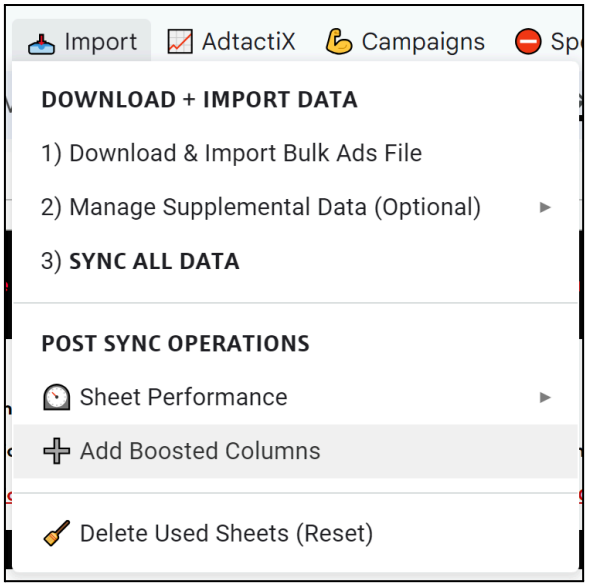
Bạn cũng có thể xác minh Trạng thái Nhập của từng báo cáo tại đây.



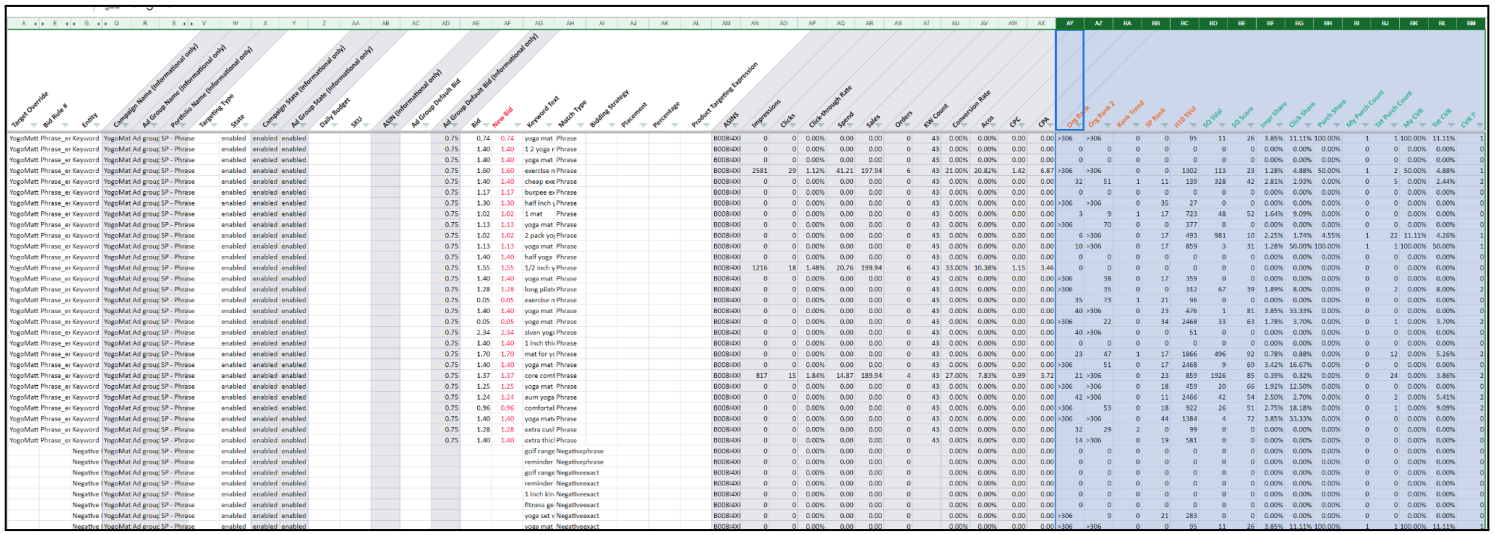
11. Khi bạn đã nhập tệp Bulk Ads, các tệp SQR và Xếp hạng, chỉ cần nhấp vào nút ***SYNC ALL DATA*** và đợi thông báo xác nhận.



12. Khi hoàn tất… điều duy nhất bạn cần làm thêm là thêm các Cột Nâng cao vào các Bảng Tổng hợp của bạn. Để thực hiện điều này, chỉ cần nhấp vào ➕ **Add Boosted Columns** từ menu Import.



13. Khi hoàn tất, bạn sẽ thấy các cột bổ sung trong các tab SP, SB và SD của bạn như hiển thị.



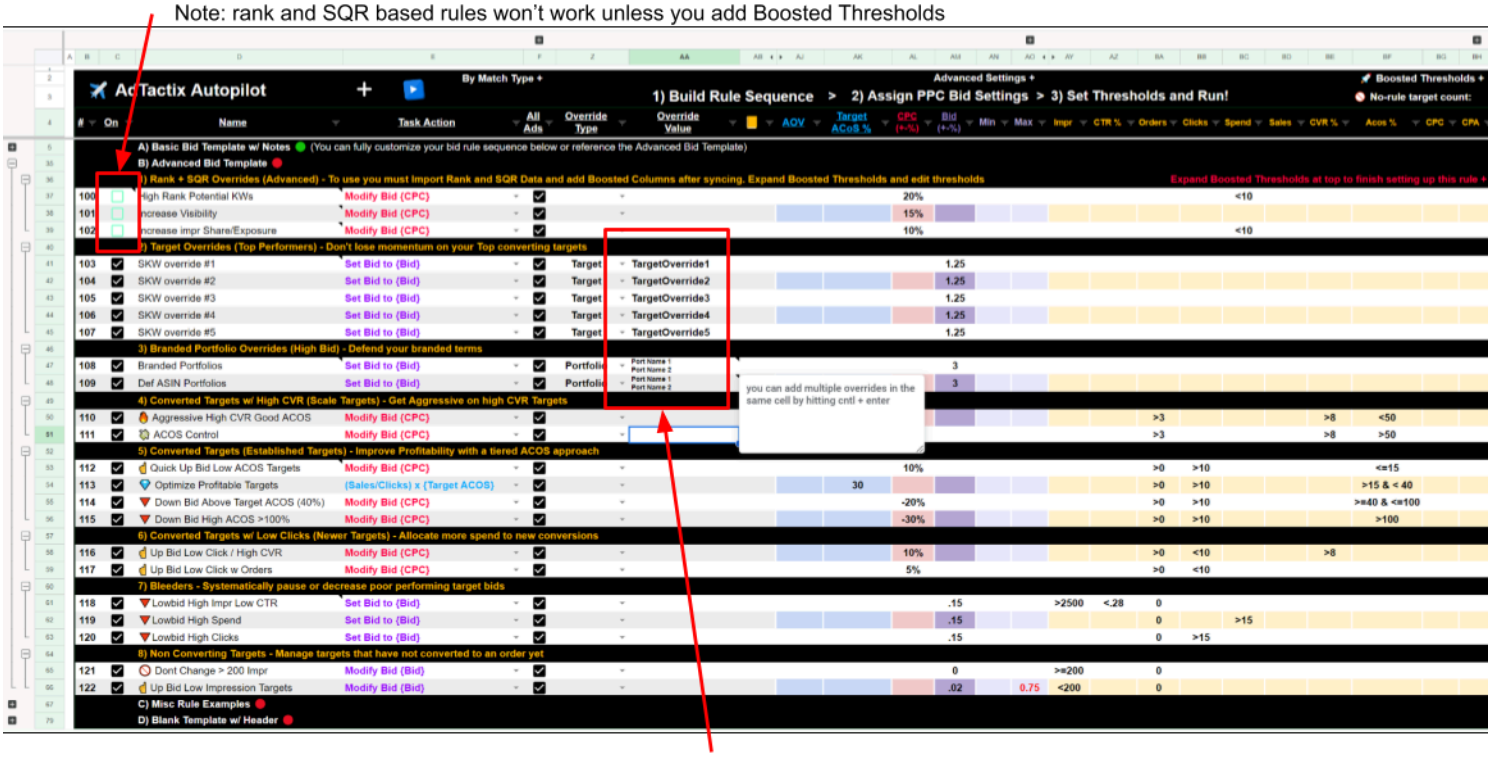
● Mẫu Đặt Giá thầu Nâng cao

Ngoài Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Cơ bản, nếu bạn cuộn xuống dưới cùng của ✈️ Autopilot, bạn sẽ tìm thấy một mẫu quy tắc đặt giá thầu nâng cao mà bạn có thể mở rộng. Chúng tôi khuyên bạn nên thử nghiệm và điều chỉnh chuỗi này để phù hợp nhất với chiến lược quảng cáo của bạn.

1. Để chuyển từ việc sử dụng Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Cơ bản sang Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Nâng cao, đừng quên tắt bất kỳ quy tắc nào bạn không muốn chạy (hoặc hoàn toàn xóa các hàng quy tắc cũ).

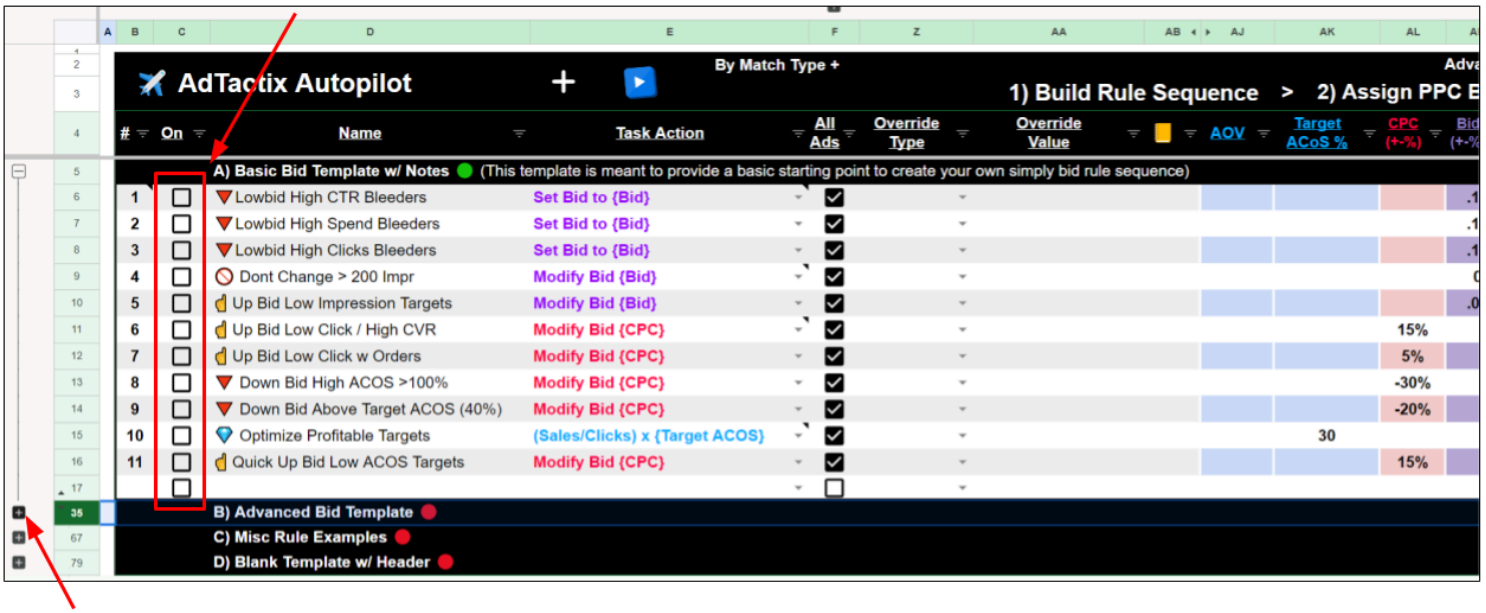
2. Tiếp theo, nhấp vào biểu tượng + nhỏ bên cạnh Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Nâng cao để mở rộng bộ quy tắc.

Note: rank and SQR based rules won't work unless you add Boosted Thresholds



You can add multiple overrides in the same cell by hitting control + enter within this column. For example multiple Portfolio names or Campaign names

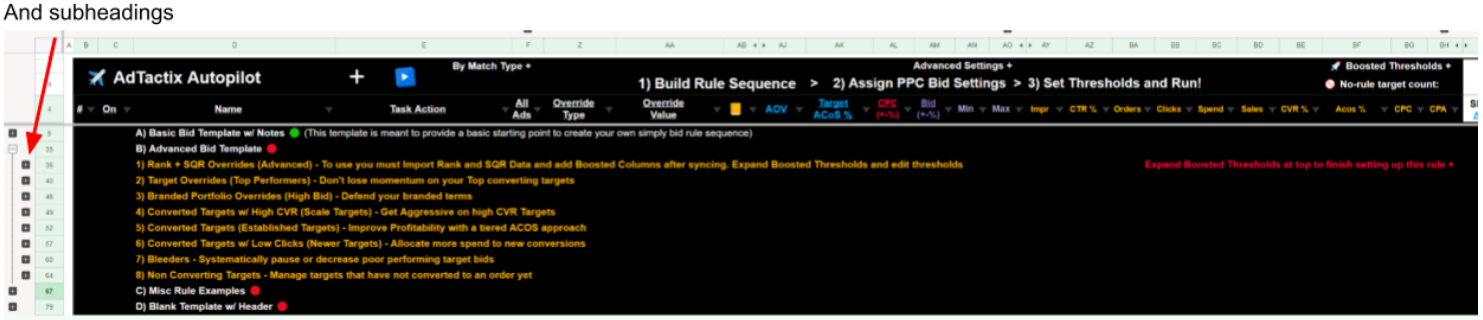
Don't forget to delete or turn off old rules you don't want to use!



Click + to expand the Advanced Bid Template And subheadings

Ref the Misc Rule Template For more rule examples

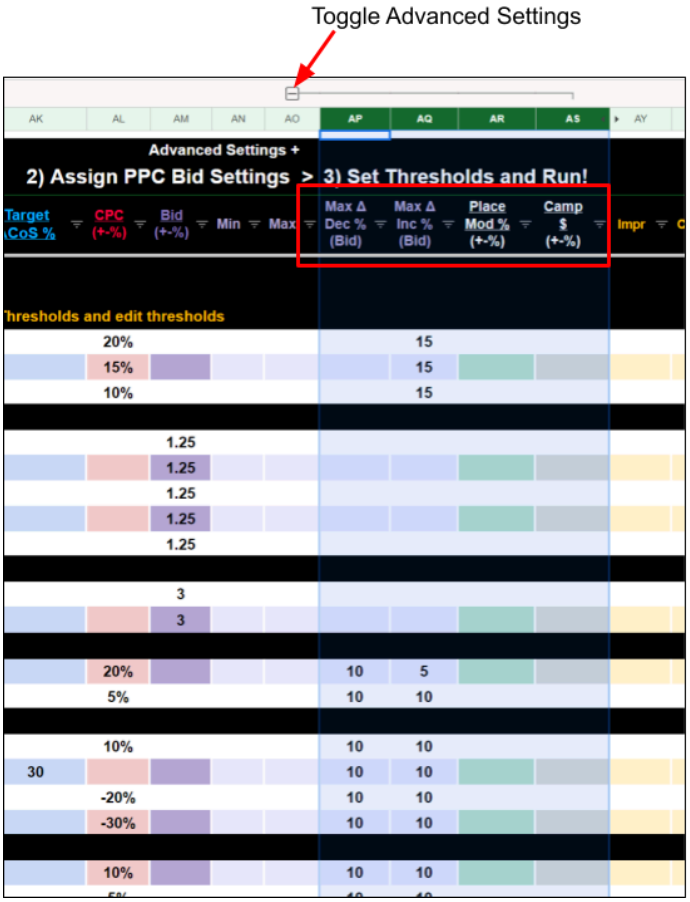
Use the Blank Template to quickly add your own rule sequences with headers and groupings



3. Mở rộng các phần phụ để xem đầy đủ Mẫu Quy tắc Đặt Giá thầu Nâng cao như hiển thị bên dưới.

● Cài Đặt Nâng cao Autopilot

Để bật các cài đặt nâng cao bổ sung của Autopilot, nhấp vào nút + dọc theo đầu trang. Tham khảo sơ đồ dưới đây để giải thích về các Cột Nâng cao này. Bạn cũng có thể di chuột qua mỗi tiêu đề cột để biết thêm mô tả trong Autopilot.



Max Δ Dec % (Bid) | Max Δ Inc % (Bid)

Optional. Set a percentage (without % sign) to throttle bid decreases/increases based on percent of current bid preventing large bid swings.

Example input = 10 (meaning 10 percent) for both Δ limits

It will not modify the bid to more than 10% of current bid

Example of Target Calc:
Original Bid = .75
Bid Limits = .68/.83

Placement Modifier % | Campaign Budget Bulk Modify Columns

Input positive/negative numbers or percentages to modify your placement modifier % or Campaign budgets that meet the specified thresholds.

These two columns are used in both Set to and Modify rules related to Placement Modifiers or Campaign Budgets.

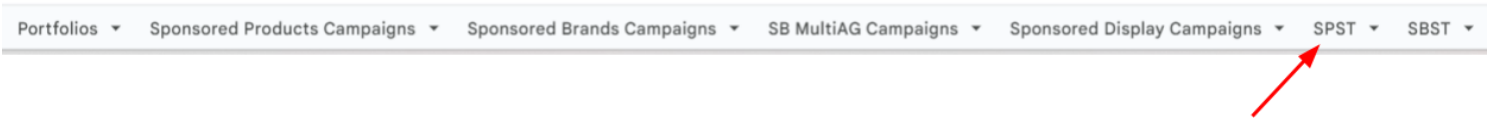
🔑 Giảm Chi Phí Quảng Cáo Lãng Phí + Tìm Các Từ Khoá Mới

Now that you know how to optimize your bids a bit better, let's use your SP Search Term Report to reduce wasted Ad Spend and learn how to quickly launch new winning campaigns in bulk!

Bước 5: Sử Dụng Công Cụ Stoptimizer + Công Cụ Tối Ưu Hóa Hàng Loạt để Giảm Chi Phí Lãng Phí

Trong bước này, bạn sẽ học cách nhanh chóng tìm các từ khóa tìm kiếm kém hiệu quả trong báo cáo Từ khoá tìm kiếm của bạn. Trong Bước 2, chúng tôi đã đánh dấu vào ô Báo cáo Từ khoá tìm kiếm SP và Báo cáo Từ khoá tìm kiếm SB, điều này tự động nhập dữ liệu từ khoá tìm kiếm của chúng tôi cùng với dữ liệu tệp hàng loạt của chúng tôi. Điều này rất hữu ích vì chúng ta có thể quản lý các mục tiêu kém hiệu quả một cách hiệu quả và thu thập các thuật ngữ chiến thắng bằng cách sử dụng dữ liệu này.

Tại giai đoạn này, các tab của bạn ở dưới cùng sẽ trông như thế này. Chúng ta sẽ làm việc với tab SPST. Nếu bạn cũng đã nhập Báo cáo Từ khoá tìm kiếm SB (tùy chọn), bạn có thể làm theo quy trình tương tự như được nêu dưới đây để quản lý tab đó:



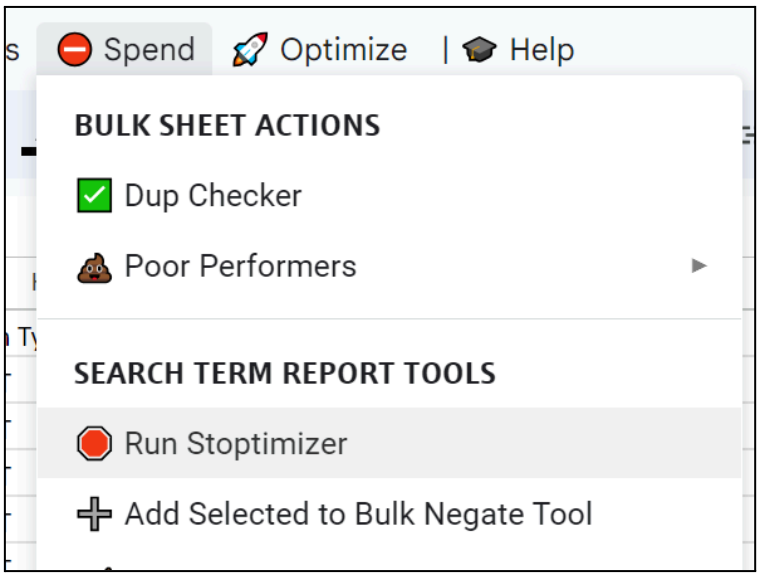
1. Để bắt đầu, hãy đi đến tab ⚙️Settings và nhập tiêu chí Người Thực hiện Kém mong muốn của bạn.

PPC Bulk Operations Settings

STOPtimizer Limits (Poor Performers)

Bad CTR:	Greater Than	2500	impressions and less than	0.18%	% CTR / 0 orders
High Spend:	Greater Than	$10.00	spend / 0 conversions		
High Clicks:	Greater Than	20	clicks / 0 conversions		

2. Nhấp vào tab **SPST** ở dưới cùng của Adtactix và nhấp vào 🛑Run Stoptimizer operation như hiển thị bên dưới để tiết lộ bất kỳ từ khóa tìm kiếm nào đáp ứng tiêu chí Stoptimizer được xác định của bạn.

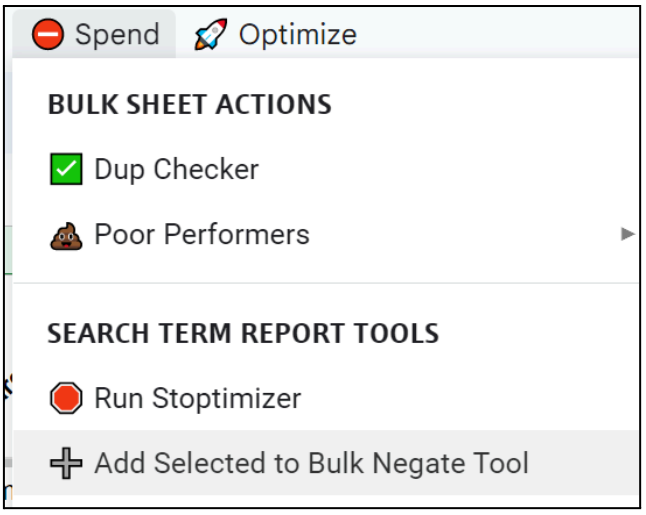


Lưu ý: Nếu bạn muốn điều chỉnh các bộ lọc Stoptimizer của mình, bạn có thể quay lại bước 1 và sau đó chạy lại hoạt động Stoptimizer với tiêu chí mới. Ngoài ra, bạn có thể chỉ cần lọc thủ công bảng SPST của mình để hiển thị các từ khóa tìm kiếm kém hiệu quả.

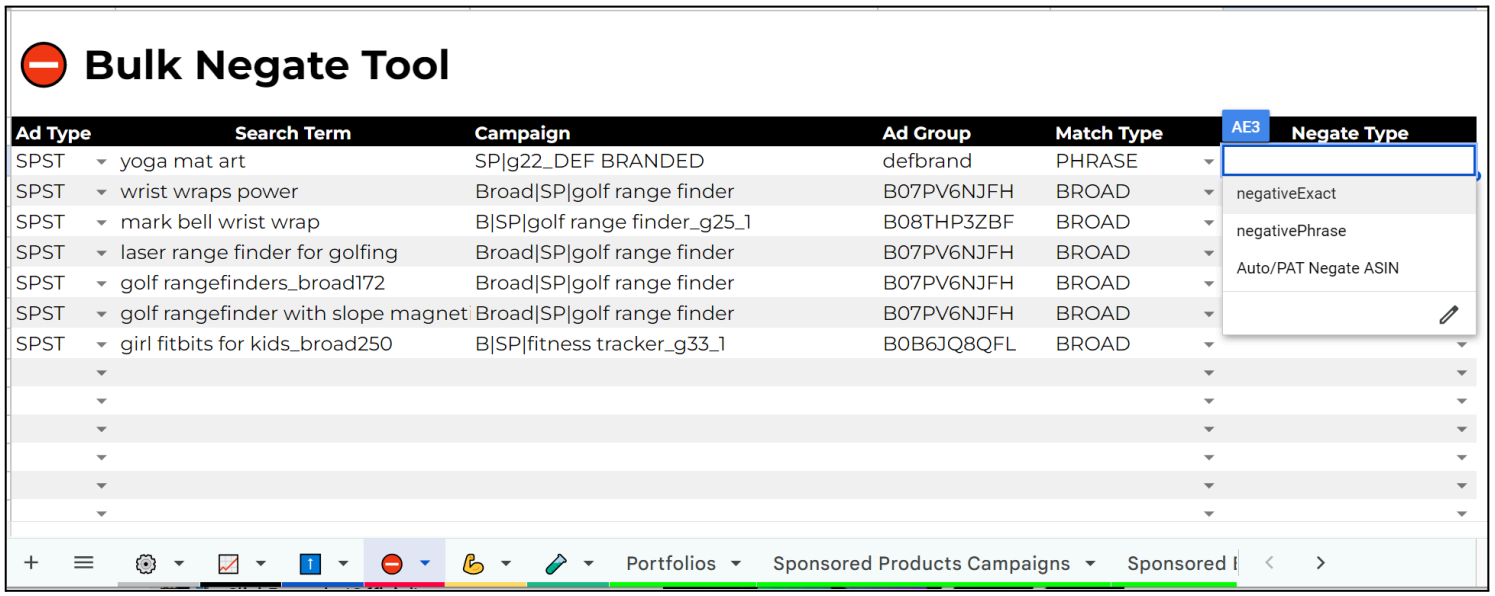
3. Tiếp theo, đánh dấu vào bất kỳ ô nào bên cạnh các từ khoá tìm kiếm mà bạn muốn loại bỏ hàng loạt. Những từ khóa này thường sẽ nằm trong các chiến dịch mở rộng, cụm từ hoặc tự động hiện có. Đối với các chiến dịch Exact match hoặc Mục tiêu ASIN, có thể hợp lý hơn nếu tạm dừng ở cấp từ khóa thay vì loại bỏ từ khóa tìm kiếm.

STI Rank	Portfolio name	Currency	Campaign Name	Ad Group Name	Targeting	Match Type	Select	Search Term	Impressions	Clicks	CTR	CPC	Spend	Sales	ACOS	ROAS	Orders (#)	KW / ASIN
0	SP - Brand	show	SP|g22_DEF BR	defbrand	reminder watche	PHRASE	☑	yoga mat art	23	7	30.43%	2.44	17.06	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	wrist wraps power	626	15	2.40%	2.20	33	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	B|SP|golf range	B08THP3ZBF	lifting grip straps	BROAD	☑	mark bell wrist wrap	345	10	2.90%	1.36	13.64	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	laser range finder for golfi	26	6	23.08%	2.20	13.2	0		0.0	0	0
2	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	golf rangefinders_broad1	125	11	8.80%	1.82	20.04	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	golf rangefinder with slope	26	7	26.92%	1.84	12.9	0		0.0	0	0
1	SP - Broad	show	B|SP|fitness trac	B0B6JQ8QFL	girl fitbits for kids	BROAD	☑	girl fitbits for kids_broad2	2343	13	0.55%	0.97	12.61	0		0.0	0	0
4	YogoMat	show	Exact|SP|YOGA	B089KGD9CF	extra thick yoga	EXACT	☐	extra thick yoga mat 2 inc	251	8	3.19%	1.68	13.41	0		0.0	0	0
0	SP - Exact	show	Exact|SP|YOGA	exersize matt	exersize matt	EXACT	☐	exersize matt	2978	25	0.84%	1.68	42.02	0		0.0	0	0
0	SP - Exact	show	Exact|SP|YOGA	YOGA MAT	1 exercise mat	EXACT	☐	1 exercise mat	291	18	6.19%	1.45	26.13	0		0.0	0	0

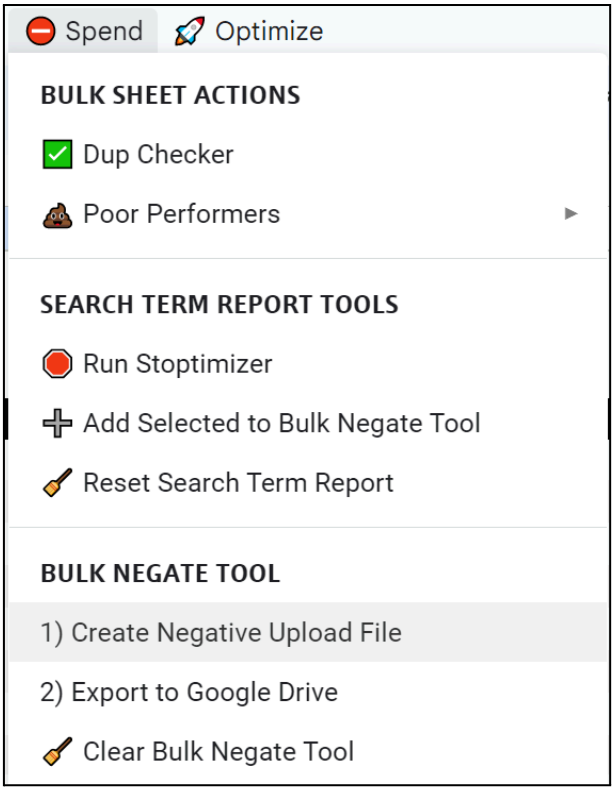
4. Khi bạn đã chọn các từ khoá tìm kiếm mà bạn muốn loại bỏ từ menu ⛔Spend, nhấp vào nút ➕ Add Selected to Bulk Negate Tool để di chuyển các từ khóa tìm kiếm này sang Công Cụ Tối Ưu Hóa Hàng Loạt.



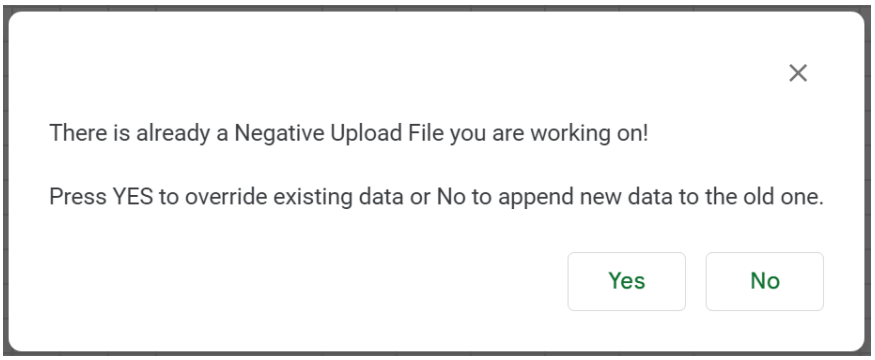
5. Gán loại loại bỏ chính xác từ menu thả xuống bằng cách sử dụng các quy tắc sau:
    a. Từ khoá tìm kiếm (bao gồm các Chiến dịch Tự động): chọn **negativeExact** hoặc **negativePhrase**
    b. Đối với bất kỳ từ khoá tìm kiếm ASIN nào: chọn tùy chọn **Auto/PAT Negate ASIN**



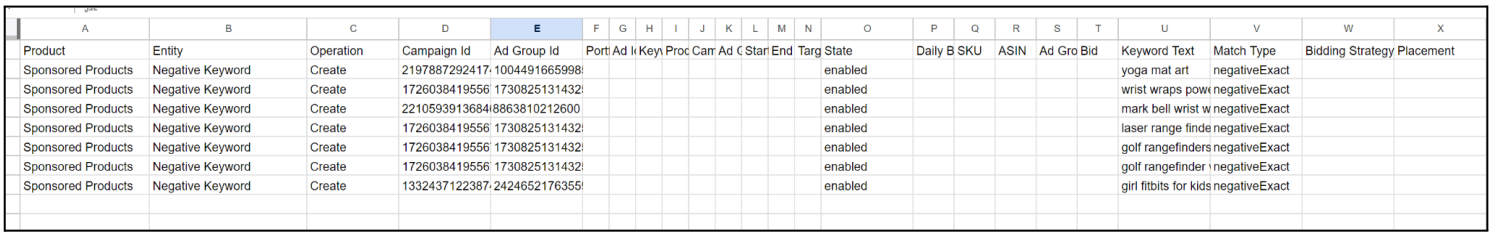
6. Khi bạn đã hoàn thành, nhấp vào Tạo Tệp Tải lên Loại bỏ từ menu Bulk Negate Tool để tạo Tệp Loại bỏ Hàng loạt.



7. Nhấn Có để ghi đè bất kỳ tệp loại bỏ hiện có nào nếu có



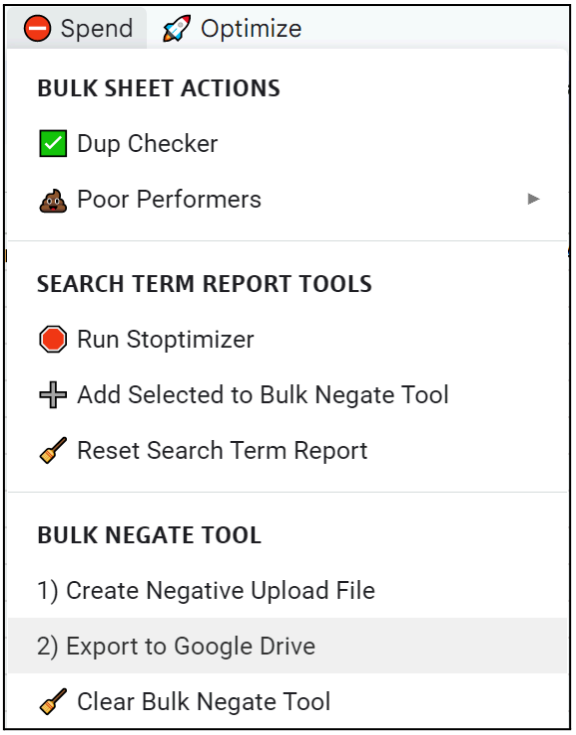
8. Khi hoàn thành, bạn sẽ thấy một tab mới có tên là Tệp Tải lên Tiêu cực.



Product	Entity	Operation	Campaign Id	Ad Group Id	Port	Ad I	Key	Proc	Cam	Ad G	Star	End	Targ	State	Daily B	SKU	ASIN	Ad Gro	Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement
Sponsored Products	Negative Keyword	Create	2197887292417	1004491665998										enabled						yoga mat art	negativeExact		
Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						wrist wraps powe	negativeExact		
Sponsored Products	Negative Keyword	Create	221059391368	8863810212600										enabled						mark bell wrist w	negativeExact		
Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						laser range finde	negativeExact		
Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						golf rangefinders	negativeExact		
Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						golf rangefinder	negativeExact		
Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1332437122387	2424652176355										enabled						girl fitbits for kids	negativeExact		

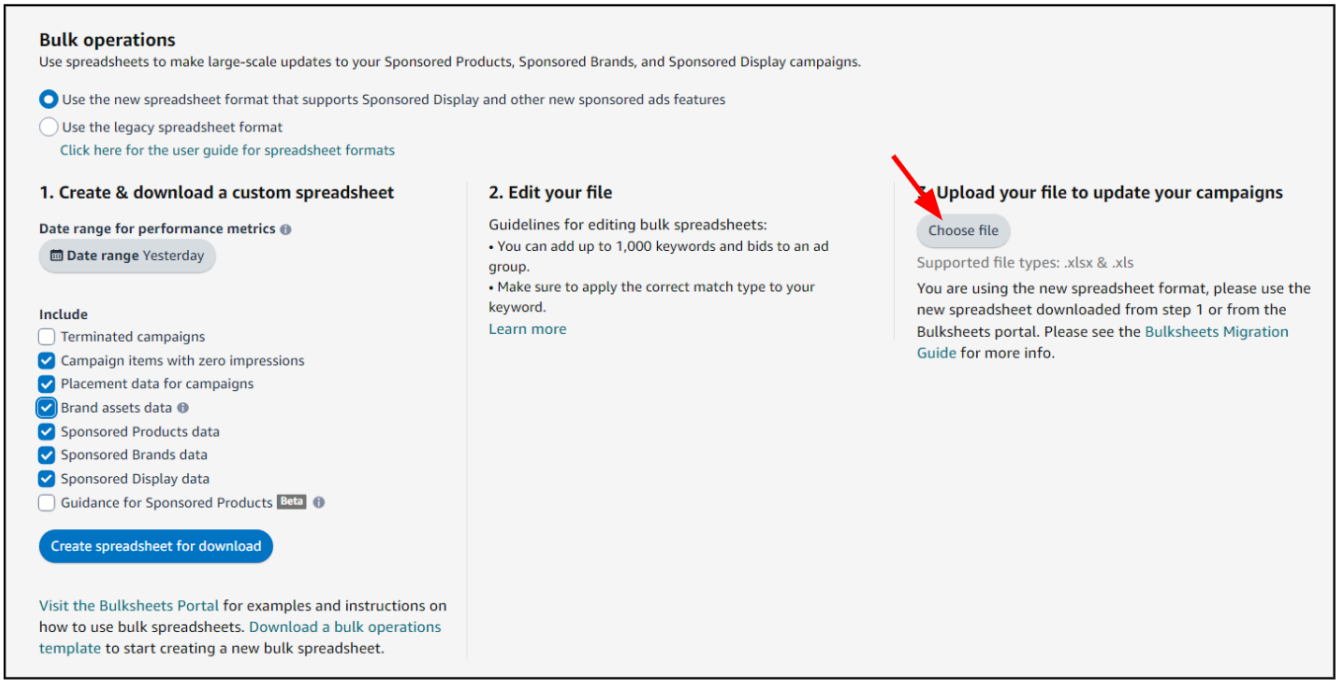
QUAN TRỌNG: Nếu bạn gặp phải bất kỳ lỗi nào khi cố gắng tải lên tệp loại bỏ của mình, đó thường là do các cột ID Chiến dịch và/hoặc ID Nhóm Quảng cáo không được điền. Để các cột này tự động điền, các tab Tệp hàng loạt của bạn phải ở trạng thái **Đồng bộ hóa** như chúng tôi gọi là điều kiện chúng đang ở ngay sau khi nhập một tệp hàng loạt mới cùng với các báo cáo từ khoá tìm kiếm của bạn và chạy hoạt động **Sync All Data** từ menu Import (Bước 3).

9. Cuối cùng, nhấp vào nút Export to Google Drive để xuất Tệp Tải lên Tiêu cực của bạn vào thư mục FBAExcel Export Files trong thư mục Google Drive gốc của bạn. Nó sẽ tự động lưu tệp ở đó.



10. Đi tới thư mục Google Drive tuyến đường của bạn và nhấp vào Tệp xuất FBAExcel để tìm tệp xuất của bạn.

11. Để tải lên tệp của bạn vào Amazon, hãy đi đến màn hình Hoạt động hàng loạt trong Trình quản lý Chiến dịch và tải lên Tệp Tiêu cực của bạn để hoàn tất quy trình loại bỏ bằng cách nhấp vào Chọn Tệp ở phía bên phải và sau đó tìm tệp loại bỏ của bạn và tải lên.

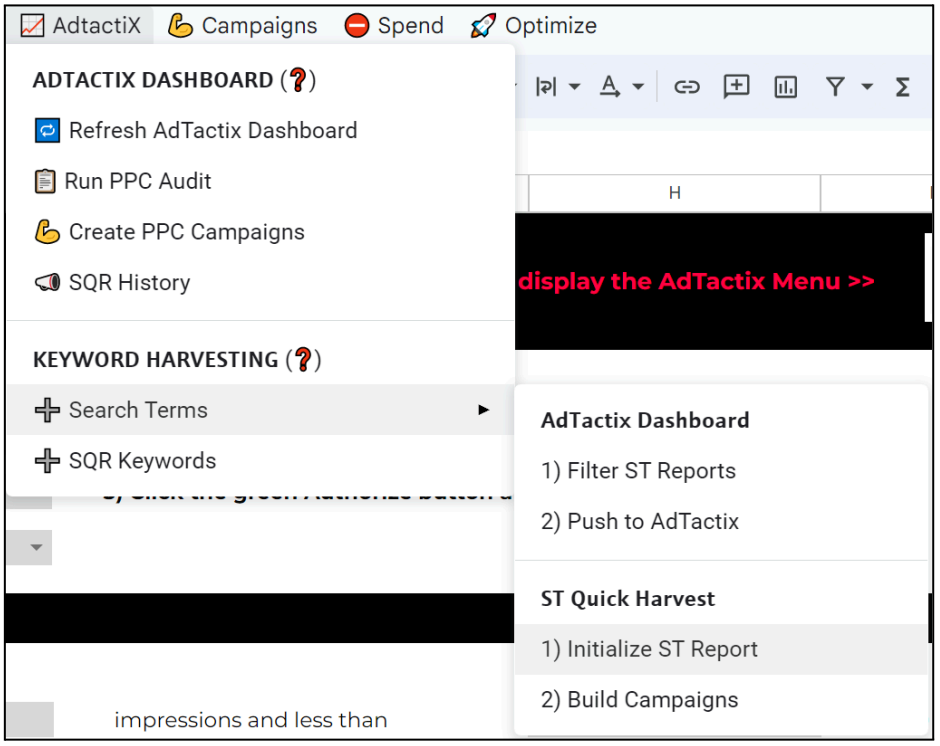


Bước 6: Khám Phá Các Mục Tiêu Chiến Thắng với Công Cụ Thu Hoạch Nhanh SP

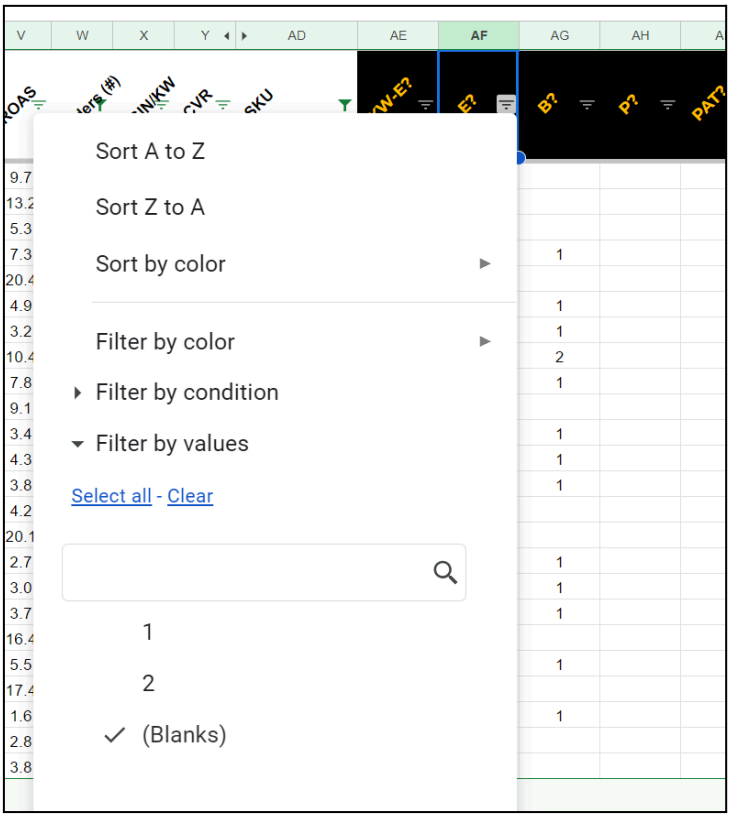
Adtactix có nhiều cách để bạn tìm các từ khóa tiềm năng cao để khởi chạy và kiểm tra trong các chiến dịch PPC mới, nhưng một trong những cách dễ dàng và nhanh nhất là sử dụng ST Quick Harvest, tận dụng báo cáo Từ khoá tìm kiếm mà chúng tôi đã nhập trong Bước 2. Ngoài các từ khoá tìm kiếm kém hiệu quả, báo cáo từ khoá tìm kiếm của bạn cũng chứa các từ khoá tìm kiếm mới chuyển đổi mà bạn có thể chưa nhắm mục tiêu…. CHƯA!

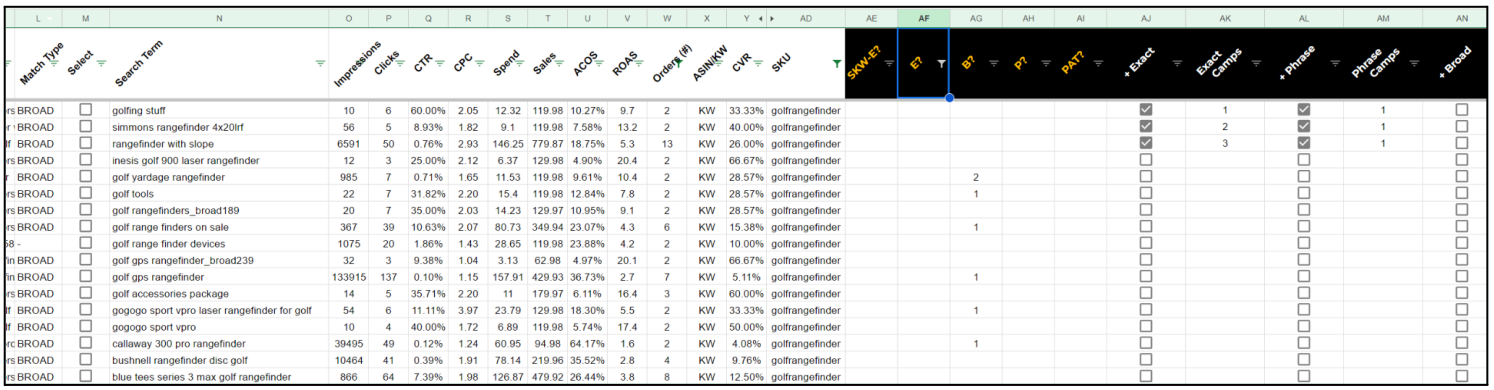
Để sử dụng ST Quick Harvest, hãy làm theo các bước sau:

1. Từ Menu AdTactix, nhấp vào ➕ **Từ khoá tìm kiếm > Khởi tạo Báo cáo Từ khoá tìm kiếm**. Điều này sẽ thêm các cột bổ sung vào bảng SPST của bạn (nên đã được thiết lập trong bản sao của bạn sau khi nhập và đồng bộ hóa Tệp PPC Hàng loạt và báo cáo từ khoá tìm kiếm của bạn).



2. Đi đến tab SPST ở dưới cùng. Để nhanh chóng xác định tất cả các từ khoá tìm kiếm mà bạn hiện không nhắm mục tiêu, bạn có thể sử dụng các bộ lọc trong các cột đen để lọc ra bất kỳ hàng nào mà bạn thấy có số. Những con số này tương ứng với số lần bạn đang nhắm mục tiêu từ khoá tìm kiếm áp dụng trong các Chiến dịch Sản phẩm Được tài trợ đang hoạt động của bạn. Ảnh chụp màn hình ví dụ dưới đây hiển thị cột Loại chính xác được lọc để trống (hiển thị các từ khoá tìm kiếm mà bạn không nhắm mục tiêu theo loại chính xác) và cột SKU được lọc cho SKU “golfrangefinder”.





Match Type	Select	Search Term	Impressions	Clicks	CTR	CPC	Spend	Sales	ACOS	ROAS	Orders (#)	ASIN/KW	CVR	SKU	SKW-E?	E?	B?	P?	PAT?	+ Exact	Exact Camps	+ Phrase	Phrase Camps	+ Broad
rs BROAD	☐	golfing stuff	10	6	60.00%	2.05	12.32	119.98	10.27%	9.7	2	KW	33.33%	golfrangefinder						☑	1	☑	1	☐
r BROAD	☐	simmons rangefinder 4x20lrf	56	5	8.93%	1.82	9.1	119.98	7.58%	13.2	2	KW	40.00%	golfrangefinder						☑	2	☑	1	☐
f BROAD	☐	rangefinder with slope	6591	50	0.76%	2.93	146.25	779.87	18.75%	5.3	13	KW	26.00%	golfrangefinder						☑	3	☑	1	☐
rs BROAD	☐	inesis golf 900 laser rangefinder	12	3	25.00%	2.12	6.37	129.98	4.90%	20.4	2	KW	66.67%	golfrangefinder						☐		☐		☐
r BROAD	☐	golf yardage rangefinder	985	7	0.71%	1.65	11.53	119.98	9.61%	10.4	2	KW	28.57%	golfrangefinder			2			☐		☐		☐
rs BROAD	☐	golf tools	22	7	31.82%	2.20	15.4	119.98	12.84%	7.8	2	KW	28.57%	golfrangefinder			1			☐		☐		☐
rs BROAD	☐	golf rangefinders_broad189	20	7	35.00%	2.03	14.23	129.97	10.95%	9.1	2	KW	28.57%	golfrangefinder						☐		☐		☐
rs BROAD	☐	golf range finders on sale	367	39	10.63%	2.07	80.73	349.94	23.07%	4.3	6	KW	15.38%	golfrangefinder			1			☐		☐		☐
68 -	☐	golf range finder devices	1075	20	1.86%	1.43	28.65	119.98	23.88%	4.2	2	KW	10.00%	golfrangefinder						☐		☐		☐
in BROAD	☐	golf gps rangefinder_broad239	32	3	9.38%	1.04	3.13	62.98	4.97%	20.1	2	KW	66.67%	golfrangefinder						☐		☐		☐
in BROAD	☐	golf gps rangefinder	133915	137	0.10%	1.15	157.91	429.93	36.73%	2.7	7	KW	5.11%	golfrangefinder			1			☐		☐		☐
rs BROAD	☐	golf accessories package	14	5	35.71%	2.20	11	179.97	6.11%	16.4	3	KW	60.00%	golfrangefinder						☐		☐		☐
f BROAD	☐	gogogo sport vpro laser rangefinder for golf	54	6	11.11%	3.97	23.79	129.98	18.30%	5.5	2	KW	33.33%	golfrangefinder			1			☐		☐		☐
f BROAD	☐	gogogo sport vpro	10	4	40.00%	1.72	6.89	119.98	5.74%	17.4	2	KW	50.00%	golfrangefinder						☐		☐		☐
rc BROAD	☐	callaway 300 pro rangefinder	39495	49	0.12%	1.24	60.95	94.98	64.17%	1.6	2	KW	4.08%	golfrangefinder			1			☐		☐		☐
rs BROAD	☐	bushnell rangefinder disc golf	10464	41	0.39%	1.91	78.14	219.96	35.52%	2.8	4	KW	9.76%	golfrangefinder						☐		☐		☐
rs BROAD	☐	blue tees series 3 max golf rangefinder	866	64	7.39%	1.98	126.87	479.92	26.44%	3.8	8	KW	12.50%	golfrangefinder						☐		☐		☐

3. Khi bạn đã xác định được các từ khoá tìm kiếm mới mà bạn muốn tạo chiến dịch cho, bạn có thể đánh dấu vào các ô như hiển thị và gán một giá trị số để chỉ định số chiến dịch để đặt từng thuật ngữ. Ví dụ trên sẽ tạo 3 chiến dịch từ khoá đơn chính xác và 1 chiến dịch cụm từ (với 3 từ khóa trong một chiến dịch).

<u>Các Thực Tiễn Tốt Nhất Của ST Quick Harvest</u>

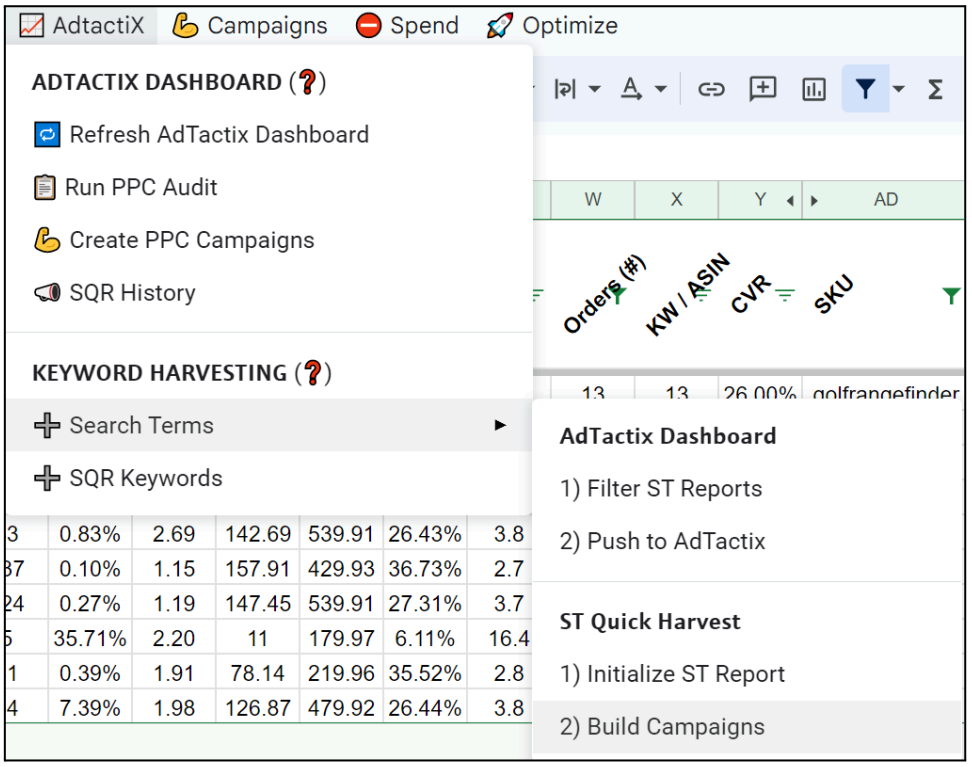
- Nếu sử dụng ST Quick Harvest để xây dựng các chiến dịch PPC mới hàng loạt, chúng tôi khuyên bạn nên chạy việc này bằng cách chọn một SKU một lần để không bị nhầm lẫn với quá nhiều từ khoá.
- Bạn phải tạo các chiến dịch từ khoá mới và các chiến dịch nhắm mục tiêu ASIN trong các lần chạy riêng biệt

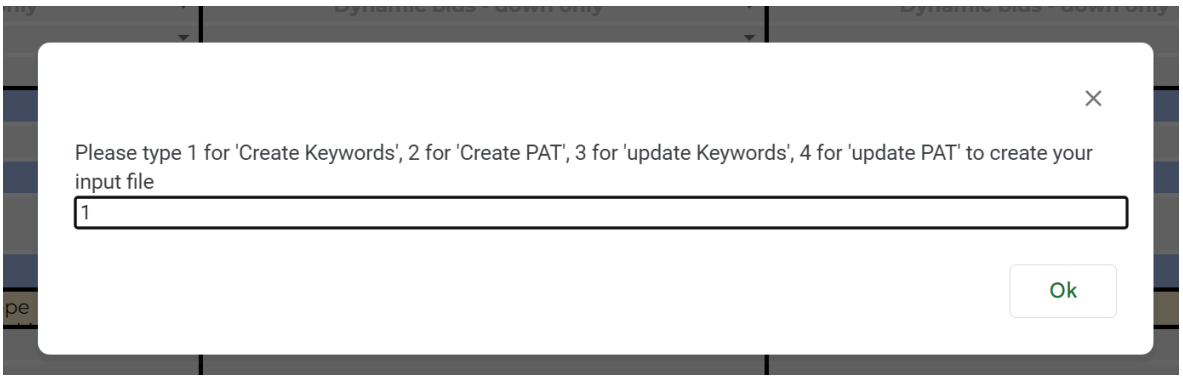
- Bạn có thể tinh chỉnh danh sách theo quyết định của mình. Chúng tôi khuyên bạn nên sử dụng cột Đơn đặt hàng để lọc ra bất kỳ từ khoá tìm kiếm nào dưới ngưỡng đơn đặt hàng mong muốn của bạn (ví dụ lọc ra 2 đơn đặt hàng hoặc ít hơn).
- Chúng tôi khuyên bạn nên thực hiện hoạt động này để khởi chạy các chiến dịch mới ít nhất hai lần mỗi tháng.

Bước 7: Giới Thiệu về Trình Xây Dựng Chiến Dịch Hàng loạt Adtactix

Nếu bạn CHƯA hoàn thành Bước 6 bằng cách sử dụng tính năng Thu hoạch nhanh, hãy quay lại và thực hiện bước này trước.

1. Khi bạn sẵn sàng sử dụng trình xây dựng chiến dịch hàng loạt từ menu Từ khoá tìm kiếm Adtactix, nhấp vào Xây dựng Chiến dịch và sau đó nhập số "1" khi được yêu cầu tạo các chiến dịch từ khoá mới hoặc "2" để tạo các chiến dịch PAT mới.



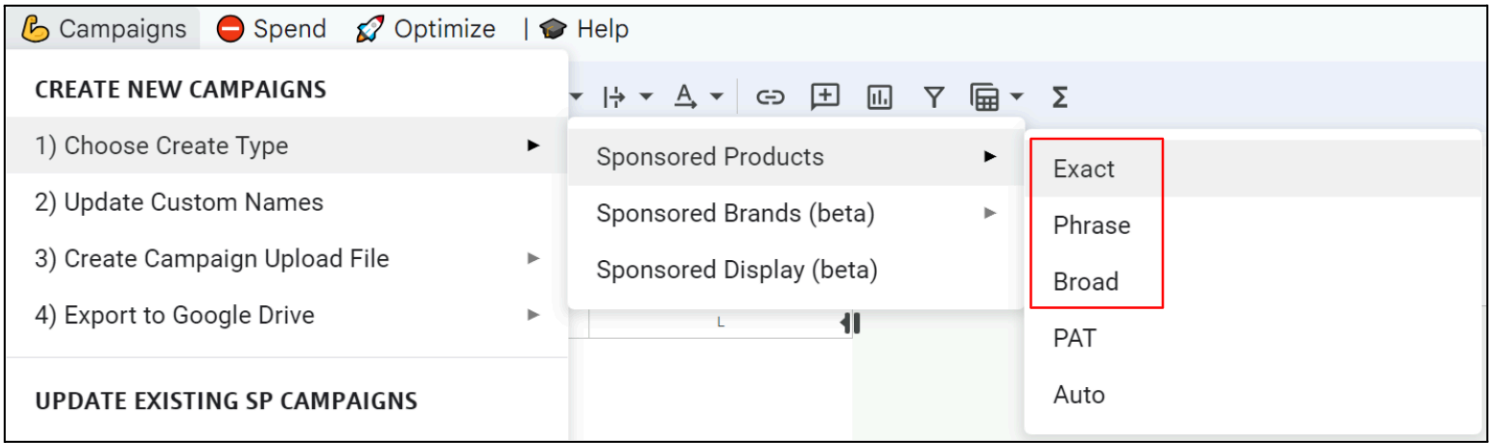


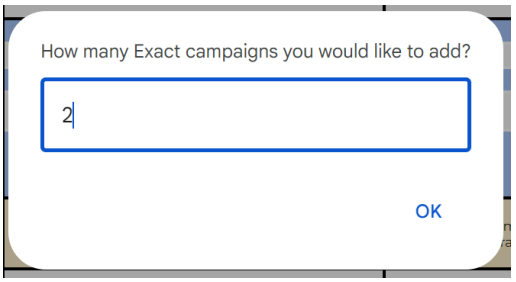
2. Các từ khoá tìm kiếm, loại đối sánh và các trường SKU sẽ tự động điền vào công cụ 💪 Bulk Campaign Builder bằng thông tin từ tab SPST của bạn. Công cụ này cực kỳ mạnh mẽ và tiết kiệm thời gian rất lớn để triển khai các chiến dịch PPC mới trực tiếp từ báo cáo Từ khoá tìm kiếm của bạn.

   Trình xây dựng chiến dịch hàng loạt trong Adtactix có 3 trường hợp sử dụng chính:

1) Khi sử dụng ST Quick Harvest (những gì bạn đang học bây giờ).
2) Tạo các chiến dịch SP, SB & SD mới từ đầu như một công cụ độc lập (tìm hiểu tại đây)
3) Khi sử dụng bảng điều khiển Adtactix để lập kế hoạch khởi chạy từ khoá (tìm hiểu thêm tại đây)

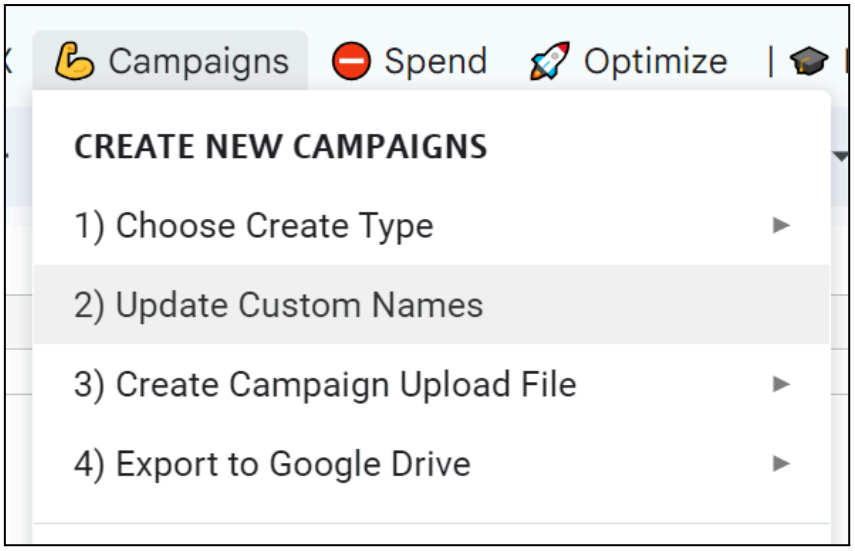
3. Một bước tùy chọn ở đây là bạn có thể thêm các chiến dịch thủ công bổ sung (ví dụ nếu bạn có một danh sách từ khoá bên ngoài mà bạn muốn khởi chạy), bạn có thể thêm các chiến dịch này vào trình xây dựng chiến dịch bằng cách nhấp vào **1) Chọn Loại Tạo > Sản phẩm Được tài trợ** và chọn loại Chính xác, Cụm từ hoặc Mở rộng.



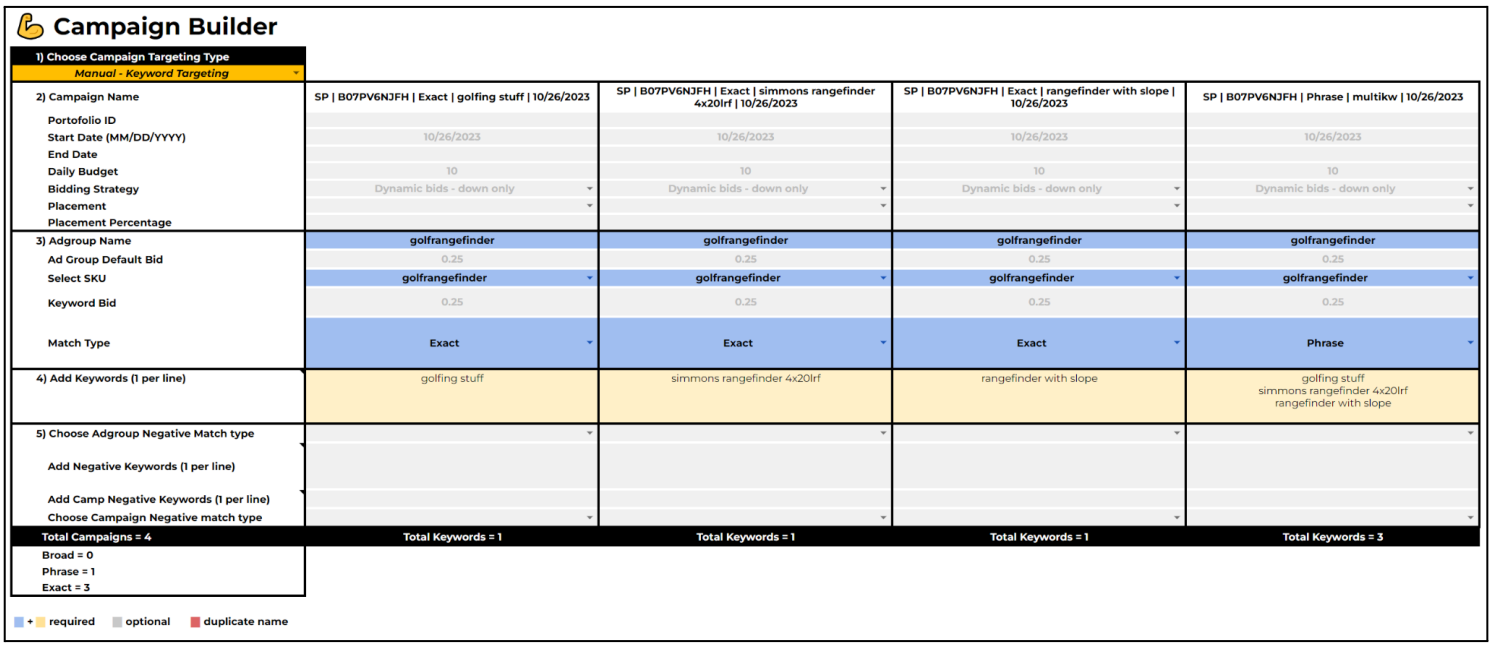


Lưu ý: Nếu bạn thêm các chiến dịch thủ công, bạn sẽ cần chọn SKU và nhập các từ khoá ít nhất.

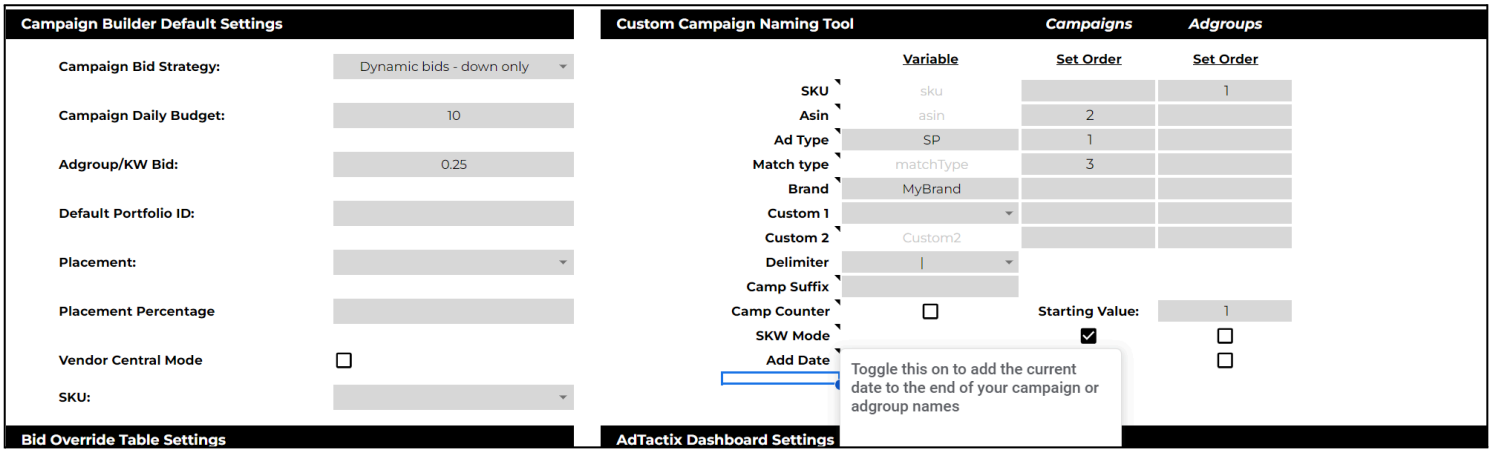
4. Để sử dụng sơ đồ đặt tên mặc định, chỉ cần nhấp vào **2) Công cụ Tên Tùy chỉnh > Cập nhật Tên Tùy chỉnh**. Nếu bạn muốn sử dụng sơ đồ tên Chiến dịch và Nhóm Quảng cáo của riêng bạn, bạn có thể thiết lập điều đó trên tab ⚙️Settings, sau đó lặp lại các bước 3-4 ở trên để triển khai một sơ đồ đặt tên mới.



5. Bạn sẽ nhận thấy tên chiến dịch của bạn đã được đặt. Bạn có thể điều chỉnh thủ công hoặc ghi đè bất kỳ tham số đầu vào nào tại thời điểm này, ví dụ nhập ID danh mục cụ thể để nhóm các chiến dịch cụ thể, ghi đè ngân sách chiến dịch mặc định, v.v.

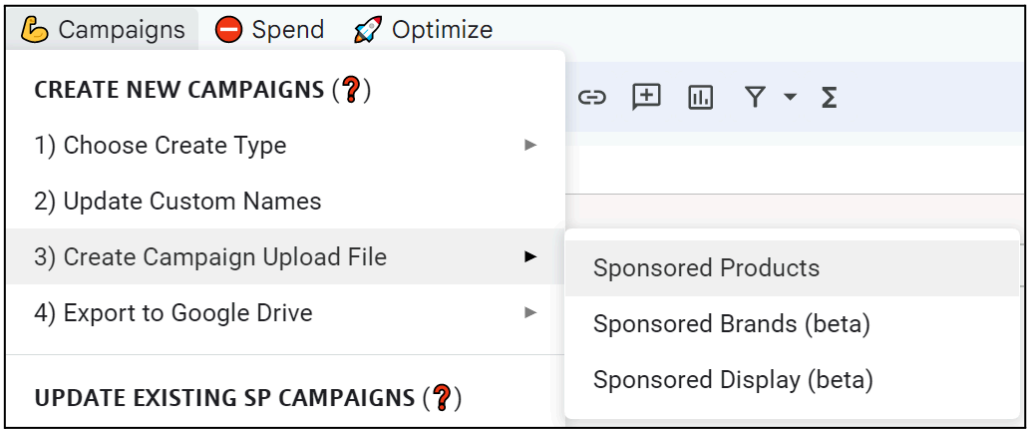


Các tham số mặc định cho trình xây dựng chiến dịch hàng loạt được tìm thấy trên tab ⚙️Settings.

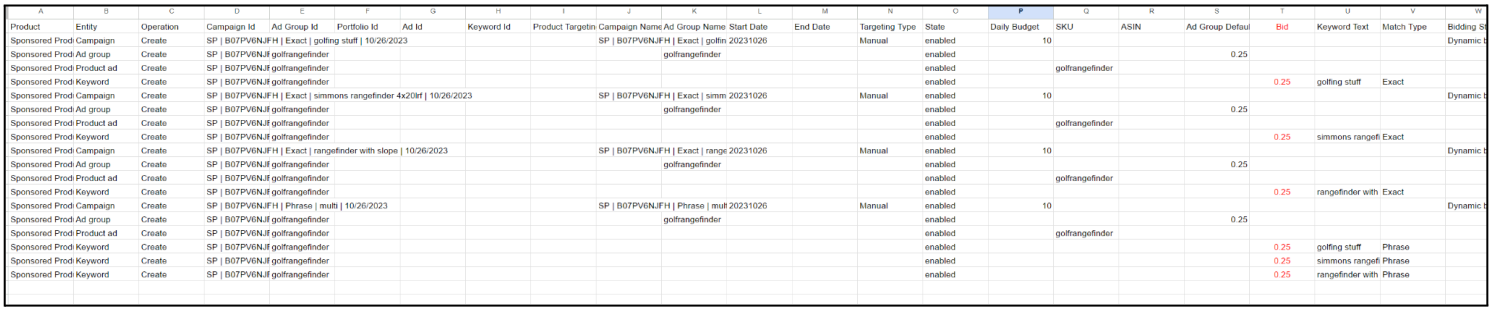


6. Khi bạn hài lòng với các tham số chiến dịch của mình từ menu 💪 Campaigns, nhấp vào:

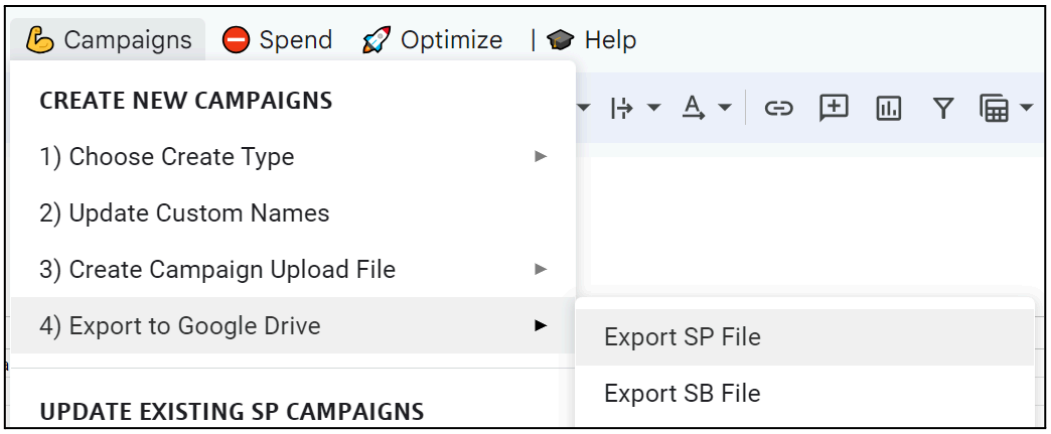
   3) Tạo Tệp Tải lên Chiến dịch > Sản phẩm Được tài trợ.

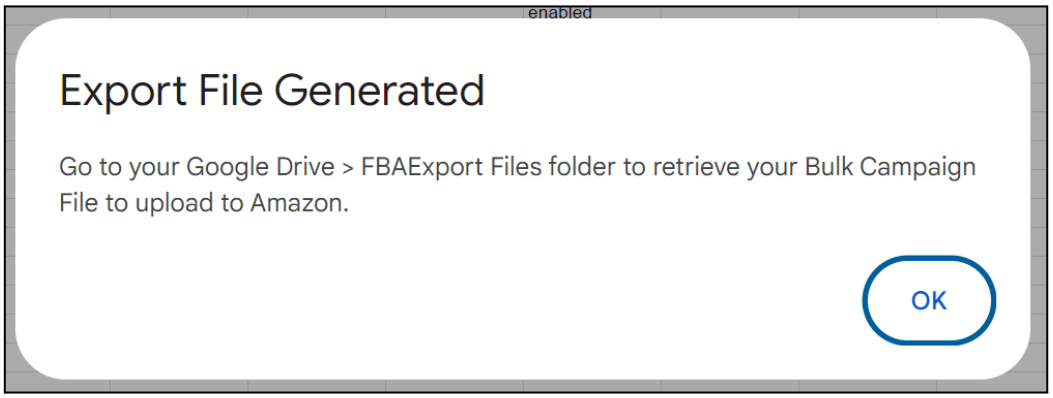


7. Từ tab Tệp Tải lên Chiến dịch, bạn có thể đặt các giá thầu cấp từ khoá khác nhau **(cột T)** nếu muốn trước khi nhấp vào **4) Xuất sang Google Drive** từ menu 💪 Create Campaigns. Điều này sẽ gửi tệp đầu ra cuối cùng đến thư mục FBAExcel Export Files trong tài khoản Google Drive của bạn.

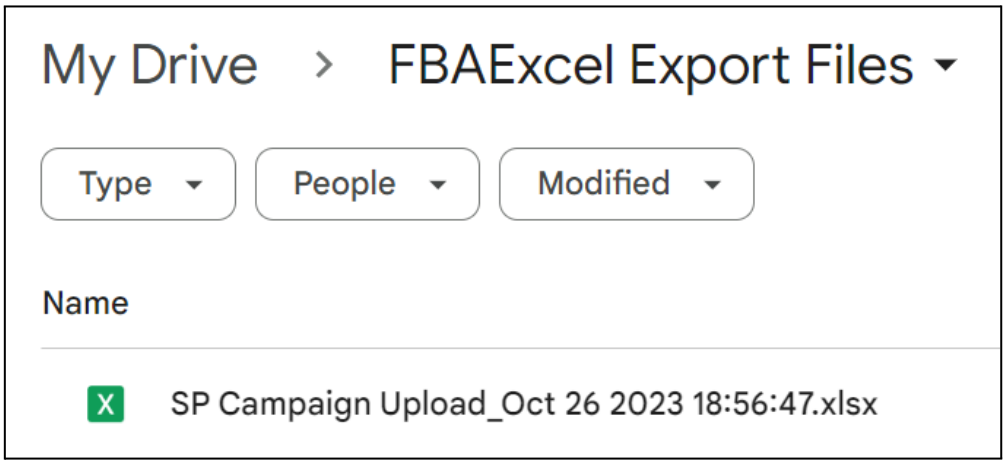


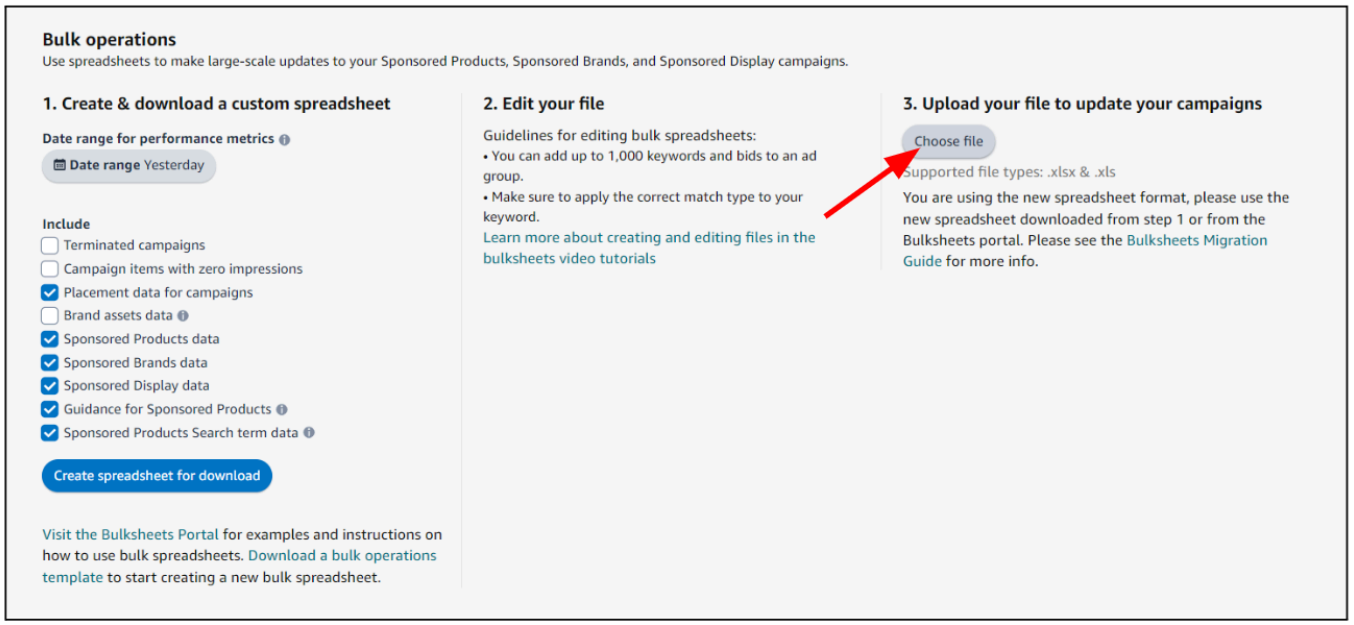
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
	Product	Entity	Operation	Campaign Id	Ad Group Id	Portfolio Id	Ad Id	Keyword Id	Product Targetin	Campaign Name	Ad Group Name	Start Date	End Date	Targeting Type	State	Daily Budget	SKU	ASIN	Ad Group Defaul	Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding St
	Sponsored Prod	Campaign	Create	SP | B07PV6NJFH | Exact | golfing stuff | 10/26/2023						SP | B07PV6NJFH | Exact | golfin		20231026		Manual	enabled	10							Dynamic b
	Sponsored Prod	Ad group	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder						golfrangefinder				enabled				0.25				
	Sponsored Prod	Product ad	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled		golfrangefinder						
	Sponsored Prod	Keyword	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled					0.25	golfing stuff	Exact	
	Sponsored Prod	Campaign	Create	SP | B07PV6NJFH | Exact | simmons rangefinder 4x20lrf | 10/26/2023						SP | B07PV6NJFH | Exact | simm		20231026		Manual	enabled	10							Dynamic b
	Sponsored Prod	Ad group	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder						golfrangefinder				enabled				0.25				
	Sponsored Prod	Product ad	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled		golfrangefinder						
	Sponsored Prod	Keyword	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled					0.25	simmons rangefi	Exact	
	Sponsored Prod	Campaign	Create	SP | B07PV6NJFH | Exact | rangefinder with slope | 10/26/2023						SP | B07PV6NJFH | Exact | range		20231026		Manual	enabled	10							Dynamic b
	Sponsored Prod	Ad group	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder						golfrangefinder				enabled				0.25				
	Sponsored Prod	Product ad	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled		golfrangefinder						
	Sponsored Prod	Keyword	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled					0.25	rangefinder with	Exact	
	Sponsored Prod	Campaign	Create	SP | B07PV6NJFH | Phrase | multi | 10/26/2023						SP | B07PV6NJFH | Phrase | mult		20231026		Manual	enabled	10							Dynamic b
	Sponsored Prod	Ad group	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder						golfrangefinder				enabled				0.25				
	Sponsored Prod	Product ad	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled		golfrangefinder						
	Sponsored Prod	Keyword	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled					0.25	golfing stuff	Phrase	
	Sponsored Prod	Keyword	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled					0.25	simmons rangefi	Phrase	
	Sponsored Prod	Keyword	Create	SP | B07PV6NJf	golfrangefinder										enabled					0.25	rangefinder with	Phrase	





8. Để hoàn tất, tải lên tệp này vào Amazon qua bảng điều khiển Hoạt động hàng loạt để thêm các chiến dịch mới vào tài khoản quảng cáo của bạn.





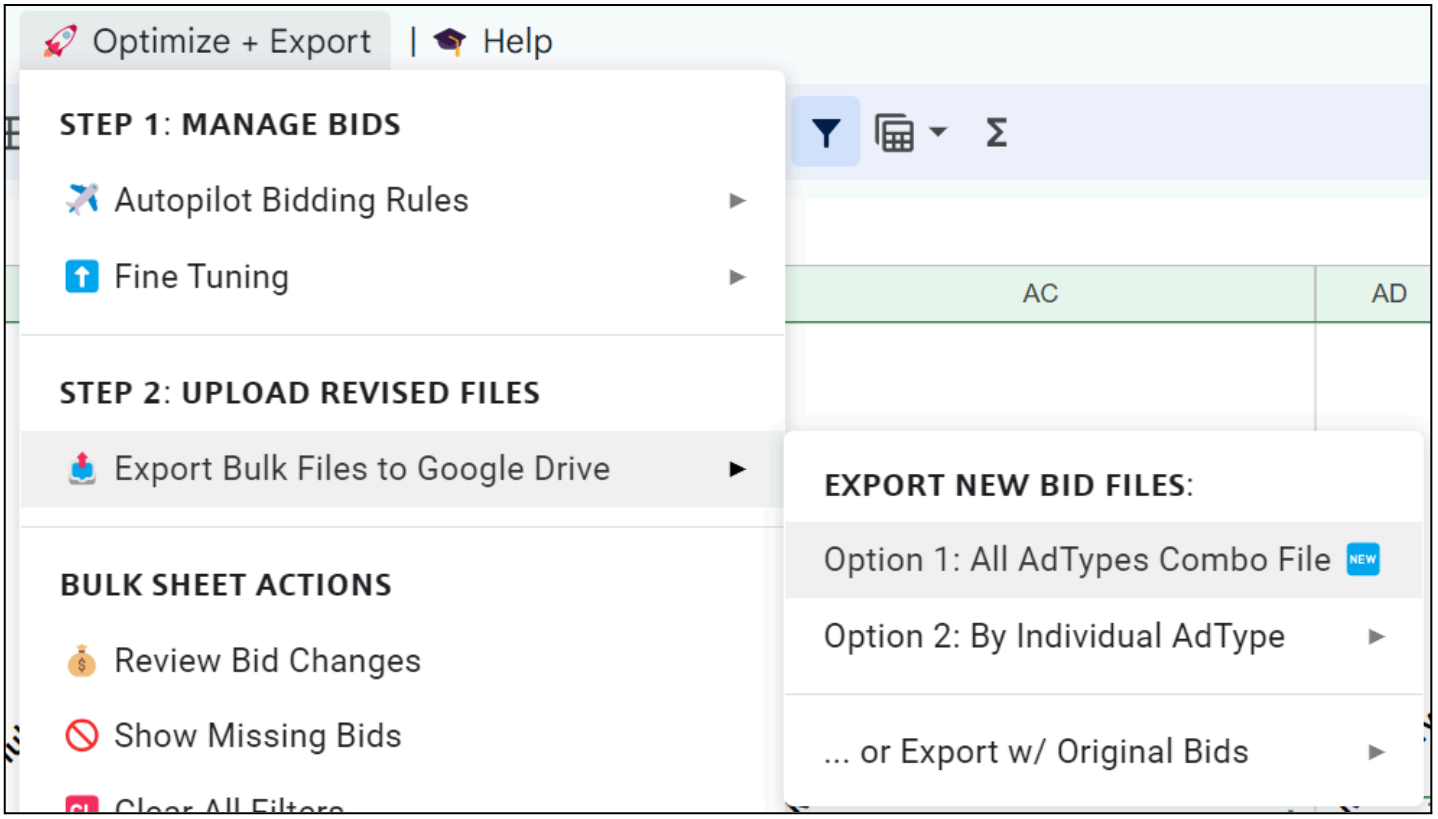
Bước 8: Tạo Các Tệp Tải lên Tối ưu hóa Giá thầu của Bạn

Khi bạn hài lòng với các giá thầu mới của mình và hoàn thành tất cả các hành động khác mà bạn muốn thực hiện trong Adtactix cho ngày hôm đó, bước cuối cùng là tạo tệp đầu ra đã sửa đổi mà bạn có thể tải lên Amazon để tối ưu hóa tất cả các giá thầu của mình.

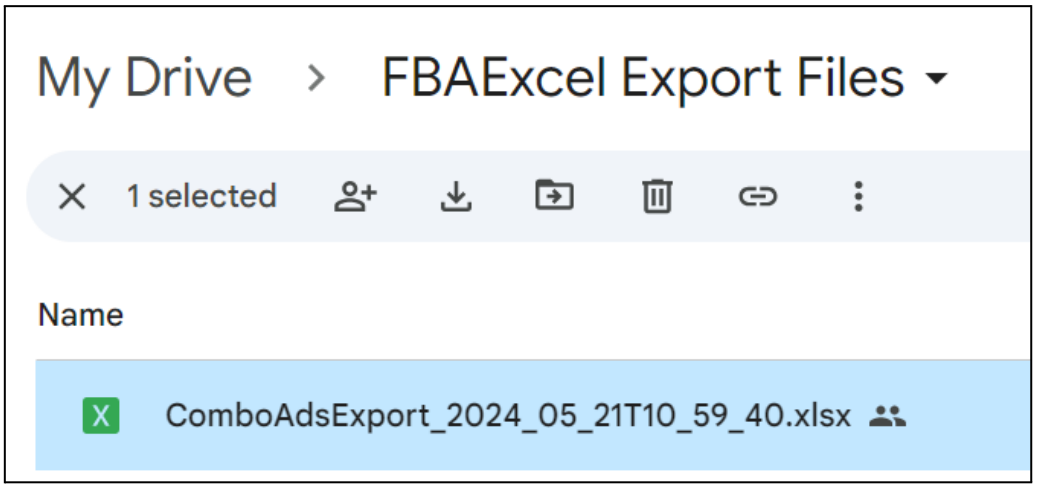
Để tạo tệp này, hãy làm theo các bước sau:

1. Nhấp vào **Export Bulk Files to Google Drive** và chọn Option 1 hoặc Option 2 như hiển thị bên dưới để tạo các tệp Xuất giá thầu cuối cùng của bạn. Tất cả các tệp xuất sẽ được lưu vào thư mục FBAExcel Exports trong thư mục Google Drive chính của bạn.

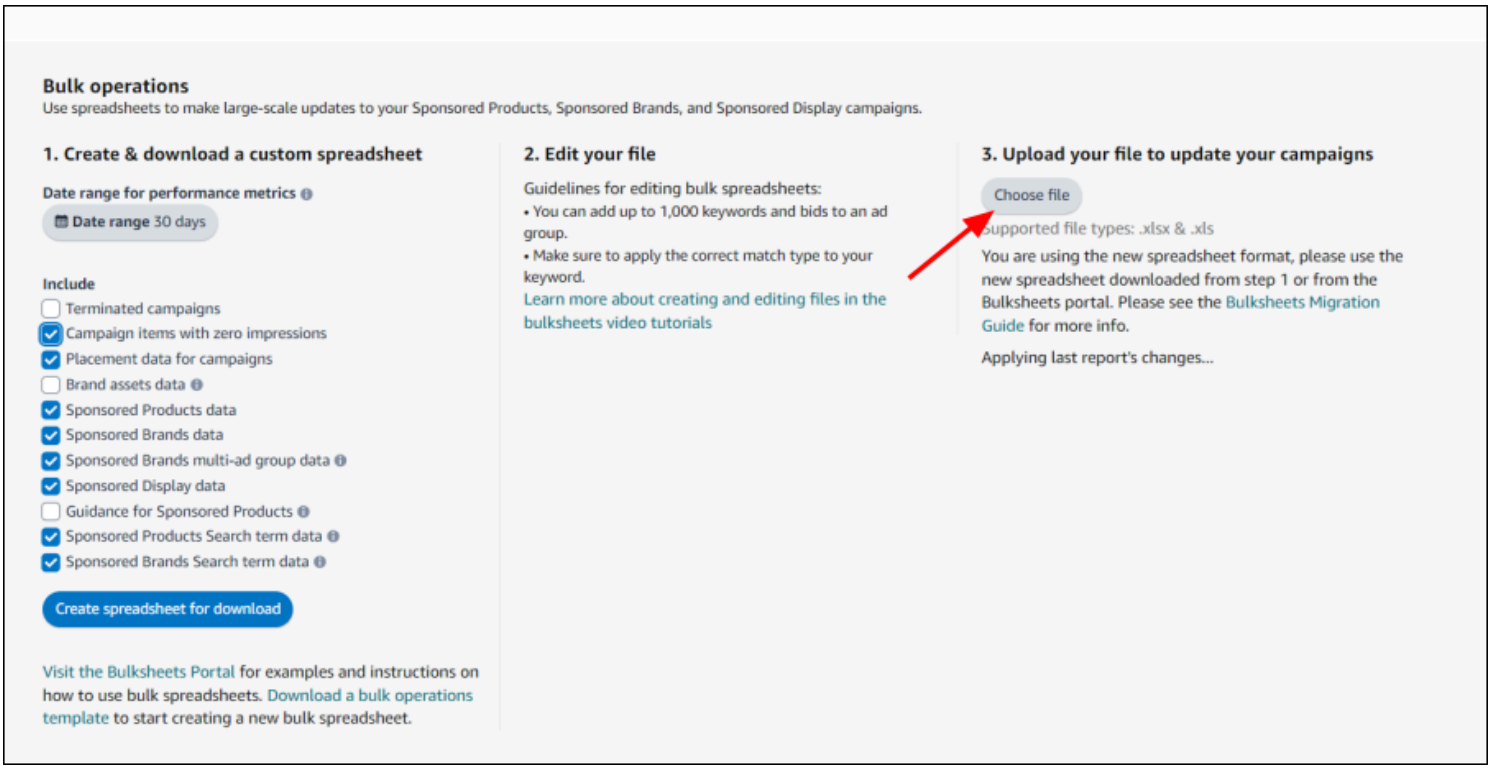
   Lưu ý: Nếu bạn có các Chiến dịch Tiêu cực Cấp Chiến dịch, Bản Nháp Thương hiệu Được tài trợ hoặc các từ khóa tiêu cực của Thương hiệu Được tài trợ, chúng sẽ tự động bị loại bỏ trước khi các tệp xuất của bạn được lưu. Điều này là do các hoạt động hàng loạt của Amazon không hỗ trợ các hàng này nhưng nó sẽ không ảnh hưởng đến chúng trong trình quản lý chiến dịch của Amazon.



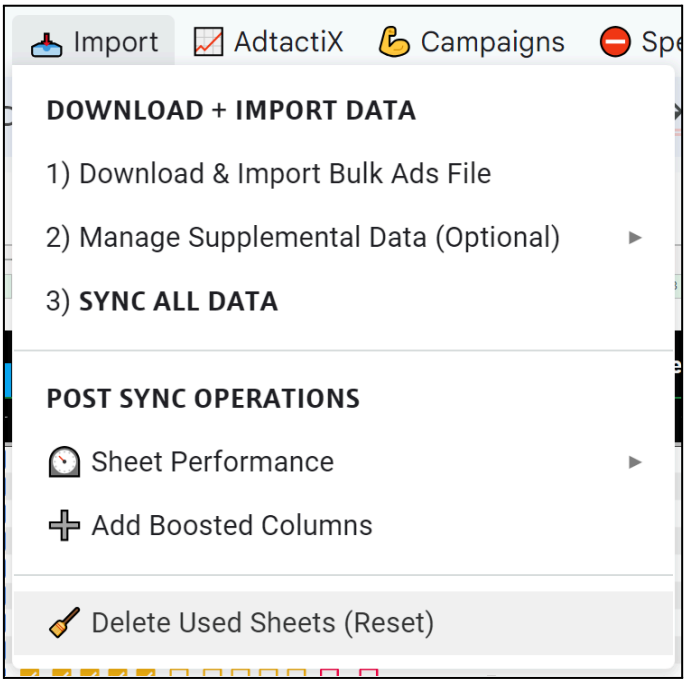
QUAN TRỌNG: các tệp xuất của bạn sẽ tự động được lưu trong thư mục FBAExcel Exports trong tài khoản Google Drive của bạn.



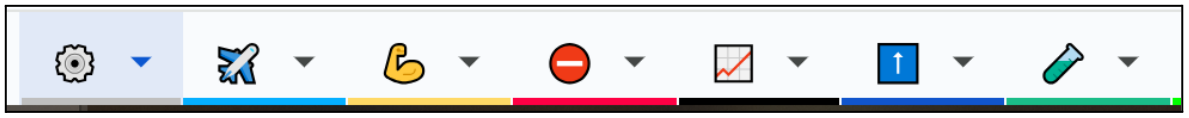
2. **Tải lên Tệp Đầu ra lên Amazon -** Mở Hoạt động Hàng loạt của Amazon trong Seller Central và tải lên các tệp đầu ra đã sửa đổi của bạn để hoàn tất việc tối ưu hóa giá thầu của bạn.



3. **Chúc mừng…**🚀 Bạn đã tối ưu hóa thành công tệp hoạt động hàng loạt đầu tiên của mình bằng cách sử dụng Adtactix! Hãy đảm bảo đặt lại bản sao Adtactix của bạn lần tới khi bạn tối ưu hóa giá thầu của mình bằng cách tham khảo lại phần đầu của SOP này. Để đặt lại Adtactix, nhấp vào nút 🧹Delete Used Sheets từ menu Import.



Sau khi thực hiện thao tác này, các tab ở dưới cùng của bạn sẽ trông như thế này, đó là trạng thái mặc định của AdTactix.



BEST PRACTICE ALERT

New Adtactix users see the quickest ROI boost by focusing on executing what you just learned about in the quickstart guide (bid optimization, bulk negating, and search term harvesting). We HIGHLY RECOMMEND you focus ONLY on mastering the 8 Steps above for a minimum of 30 days. Once you get these practices deployed in your business we suggest moving on to the training below.

This approach will help you keep things simpler and digestible which will help set yourself up for success!

VIDEO ĐÀO TẠO MODULES

🎥 Videos Modules

Do you learn better by watching videos? Check out the Adtactix Video Training repository here. Please note some videos may contain older User Interfaces but the content is still helpful!

QUAN TRỌNG: Các video được cung cấp trong phần này nhằm hỗ trợ việc học các khái niệm và cung cấp thêm thông tin chi tiết, nhưng xin lưu ý một số bước hoặc chi tiết có thể đã thay đổi kể từ khi video được quay. Vui lòng tham khảo các hoạt động theo menu đào tạo từng bước dưới phần này để biết các hướng dẫn bao gồm các giao diện người dùng đã được cập nhật.

- Video Tổng Quan về Adtactix

(Nhấp vào các hình ảnh bên dưới và sau đó làm theo liên kết để mở video trong một cửa sổ trình duyệt riêng)

> **Đào tạo Adtactix QuickStart (Đã cập nhật)**

> **Tổng Quan Tính Năng Adtactix (Legacy)**

Lưu ý Đặc biệt: Video này bao gồm một phiên bản cũ hơn mà không có Autopilot khi đặt giá thầu được thực hiện từ Bảng Ghi đè Giá thầu nhưng hiển thị một số tính năng bổ sung chi tiết không được bao phủ trong các video đào tạo khác như loại bỏ hàng loạt, trình tạo chiến dịch hàng loạt và Bảng điều khiển Adtactix.

> **Bộ Lọc Nhanh Bảng Hoạt động Hàng loạt**

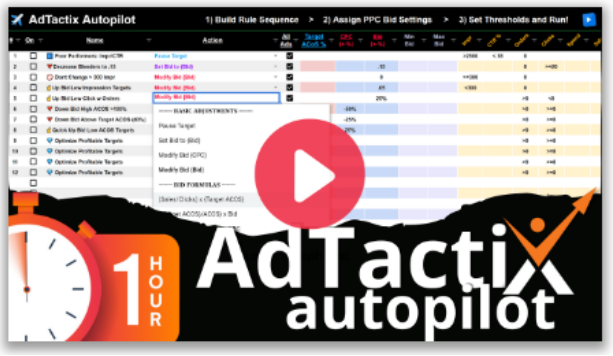
• Video Đào Tạo Autopilot

(Nhấp vào các hình ảnh bên dưới và sau đó làm theo liên kết để mở video trong một cửa sổ trình duyệt riêng)

> **Đào tạo Adtactix QuickStart (Đã cập nhật)**

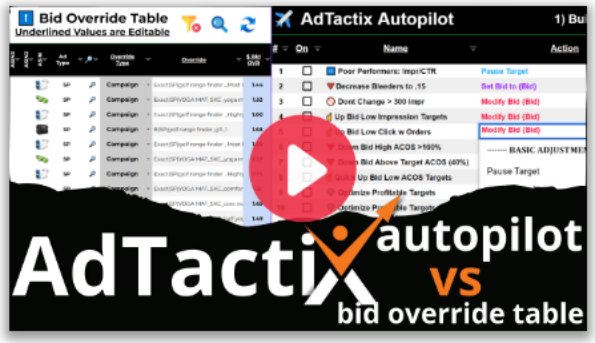
> **Khóa Học Nhanh 5 Phút**

> **Tổng Quan Về Trình Xây Dựng Quy tắc Autopilot**



> **Các Ngưỡng Nâng cao (Nâng cao)**

> **Làm Việc với Autopilot + Bảng Ghi đè Giá thầu Cùng nhau**



- Bảng Ghi đè Giá thầu (BOT) + Video Công Cụ Nhắm Mục Tiêu

(Nhấp vào các hình ảnh bên dưới và sau đó làm theo liên kết để mở video trong một cửa sổ trình duyệt riêng)

> **Tổng Quan Bảng Ghi đè Giá thầu**

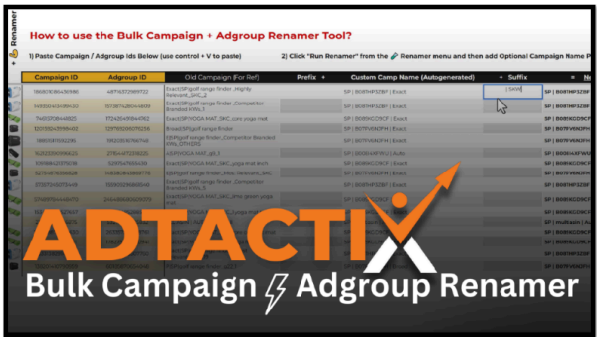
Lưu ý Đặc biệt: Video này bao gồm cách thêm các mục tiêu vào BOT rất hữu ích. Bảng Ghi đè Giá thầu cũng có thể được sử dụng để giúp tối ưu hóa giá thầu, điều này cũng được bao phủ **TUY NHIÊN** chúng tôi không khuyến nghị phương pháp này nữa vì Autopilot mạnh mẽ hơn nhiều.

> Thiết Lập Công Cụ Nhắm Mục Tiêu

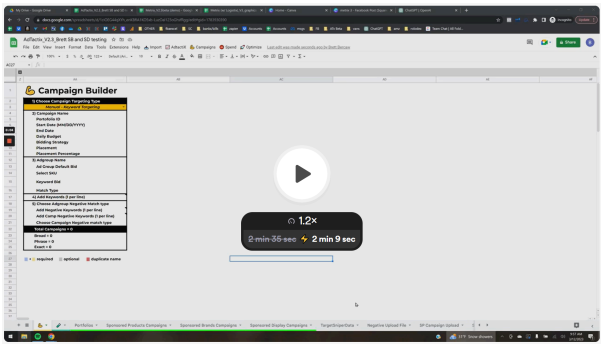
> Tối Ưu Hóa Tỷ Lệ % Vị trí

- Trình Xây Dựng Chiến dịch Hàng loạt & Video Đổi Tên

> Cách Đổi Tên Hàng loạt Chiến dịch và Nhóm Quảng cáo SP



> Cách Tạo Chiến dịch Hàng loạt Multi Sku



> **Demo Trình Xây Dựng Chiến dịch Hàng loạt**

● Tải xuống & Nhập Dữ liệu Bổ sung Video

Lưu ý Tính năng Cũ: Các báo cáo SPST và SBST được bao phủ trong video dưới đây không còn bắt buộc. Bạn có thể tải xuống báo cáo Từ khoá tìm kiếm SP (SPST) và Từ khoá tìm kiếm SB (SBST) trong tệp PPC Hàng loạt của mình. Tìm hiểu thêm về điều này tại đây.

(Nhấp vào các hình ảnh bên dưới và sau đó làm theo liên kết để mở video trong một cửa sổ trình duyệt riêng)

● Thu Hoạch Từ khoá & Video Bảng điều khiển Adtactix

(Nhấp vào các hình ảnh bên dưới và sau đó làm theo liên kết để mở video trong một cửa sổ trình duyệt riêng)

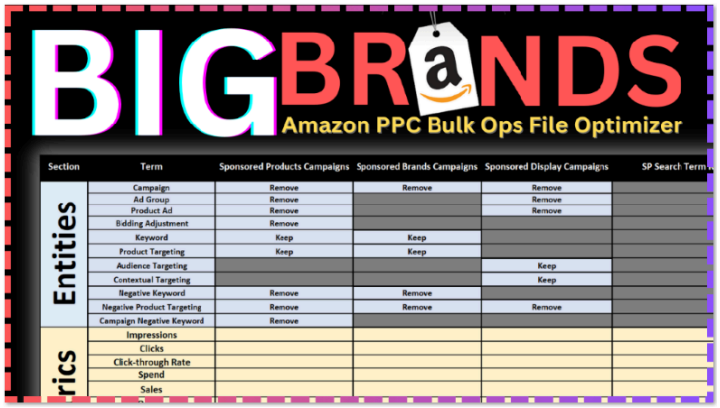
- Video Kiểm toán

(Nhấp vào các hình ảnh bên dưới và sau đó làm theo liên kết để mở video trong một cửa sổ trình duyệt riêng)

Lưu ý Tính năng Cũ: Video kiểm toán ảnh chụp nhanh dưới đây hiển thị một phương pháp cũ mà bạn phải tải xuống báo cáo SPST và SBST (các báo cáo từ khoá tìm kiếm) dưới dạng tải xuống riêng. Bạn hiện có thể tải xuống 2 báo cáo này bên trong tệp Quảng cáo Hàng loạt của mình, làm cho quy trình này hiệu quả hơn nhiều. Tìm hiểu thêm tại đây.

- Cách Xử lý Các Tệp Hàng loạt Lớn

> **Cách Sử dụng Công cụ Tối ưu hóa Tệp Hàng loạt Excel**



CÁC HOẠT ĐỘNG THEO MENU

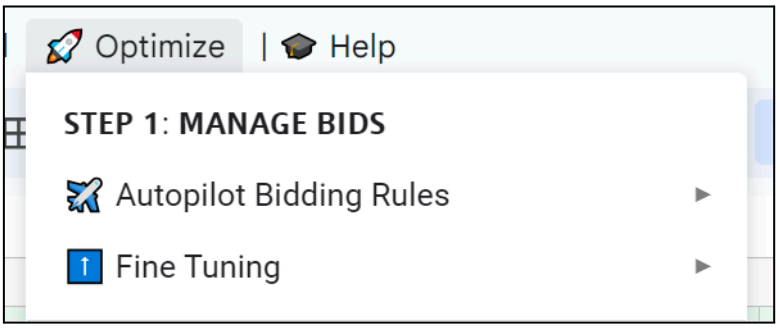
🚀 Tối ưu hóa Menu

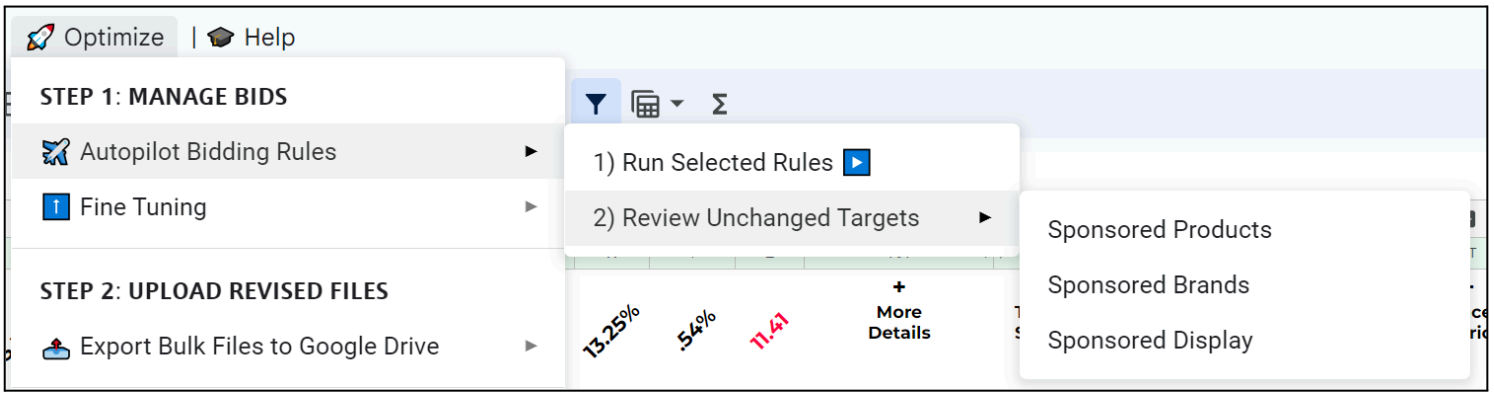
This section gives an overview of quick actions and filters available in Adtactix so you can quickly navigate around the platform

- Quản lý Giá thầu

Menu quản lý giá thầu được sử dụng để chạy các Quy tắc Autopilot của bạn và Tinh chỉnh ngân sách chiến dịch và tỷ lệ điều chỉnh vị trí của bạn. Các hoạt động bạn có thể chạy bao gồm:

- Chạy các quy tắc đã chọn: hoạt động này chạy tất cả các quy tắc đặt giá thầu trên bảng điều khiển autopilot của bạn trên các tab SP, SB và SD của tệp hàng loạt của bạn.
- Xem xét các Mục tiêu Không thay đổi: chọn Loại Quảng cáo để hiển thị tất cả các mục tiêu đã bật không đáp ứng bất kỳ tiêu chí Quy tắc Đặt giá thầu Autopilot hiện tại nào của bạn.



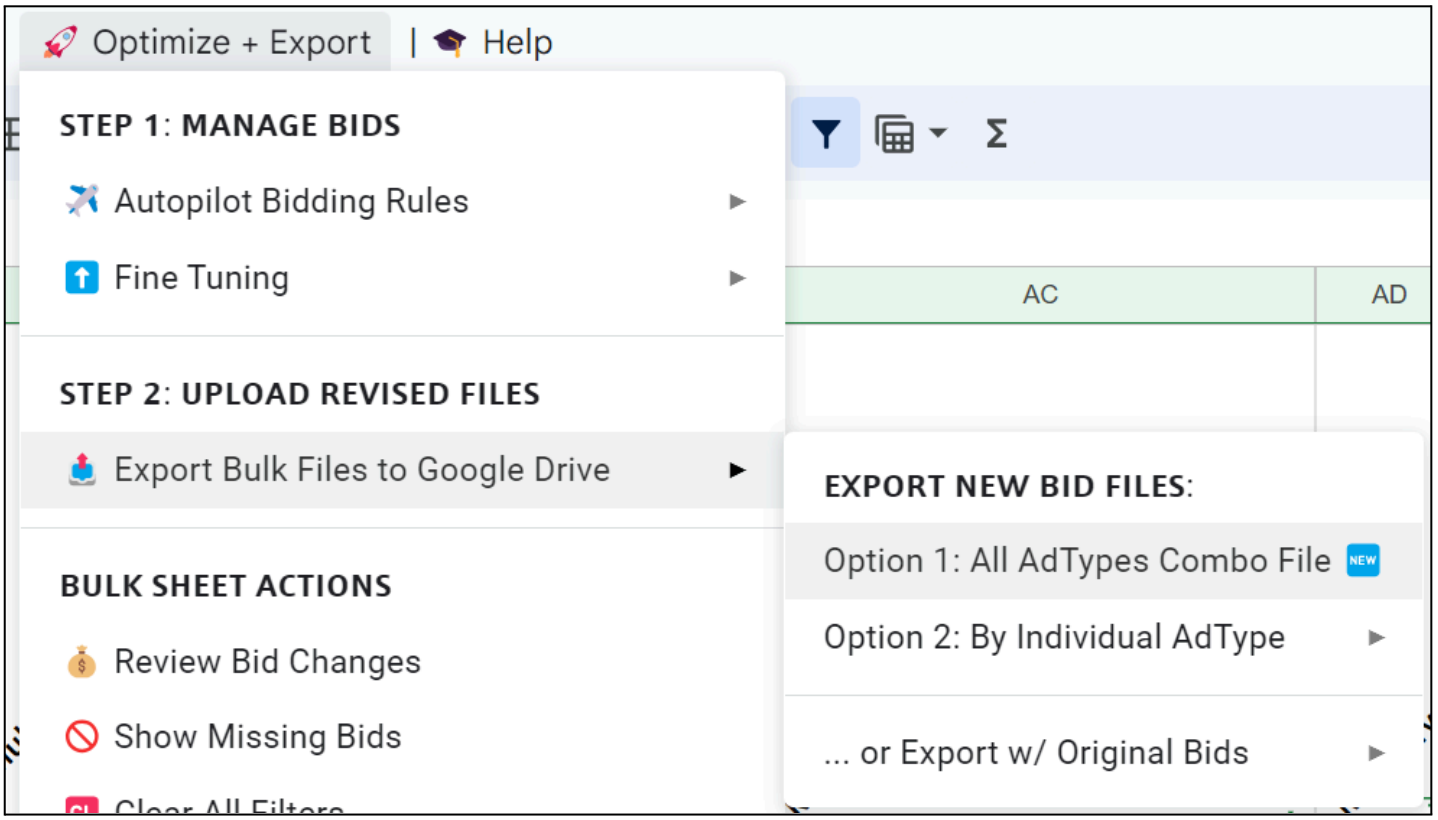


Tải lên các Tệp đã Sửa đổi

Menu này được sử dụng để tạo các tệp xuất cuối cùng của bạn để tải lên lại Amazon, điều này sẽ thay đổi giá thầu của bạn cuối cùng.

Lưu ý: Nếu bạn có các từ khóa tiêu cực cấp Chiến dịch, các bản nháp Thương hiệu được tài trợ hoặc các từ khóa tiêu cực của Thương hiệu được tài trợ, chúng sẽ tự động bị loại bỏ trước khi các tệp xuất của bạn được lưu. Điều này là do các hoạt động hàng loạt của Amazon không hỗ trợ các hàng này nhưng nó sẽ không ảnh hưởng đến chúng trong trình quản lý chiến dịch của Amazon.

Khi các tệp Xuất của bạn đã được tạo, chúng có thể được tìm thấy trong thư mục FBAExcel Export Files trong thư mục Google Drive gốc của bạn.

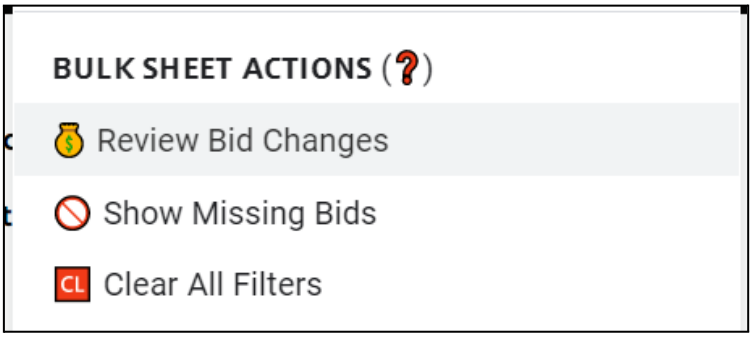


Hành động trên Bảng Tổng hợp

💰 Xem xét Các Thay đổi Giá thầu

Hiển thị một cột mới trên bảng tổng hợp SP, SB hoặc SD (cột D) tính toán sự chênh lệch giữa giá thầu đã tối ưu hóa của bạn và giá thầu ban đầu. Nó hiển thị chỉ các mục tiêu đang hoạt động và sắp xếp chúng theo thứ tự giảm

giá thầu lớn nhất đến tăng lớn nhất. Hoạt động này nên được chạy SAU KHI bạn đã chạy một công thức tối ưu hóa giá thầu.



Target Override	Bid Δ	Entity	Campaign Name (Informational only)	Ad Group Name (Informational only)	Portfolio Name (Informational only)	Start Date	End Date	Targeting Type	State	Campaign State (Informational only)	Ad Group State (Informational only)	Daily Budget	SKU	ASIN (Informational only)	Ad Group Default Bid	Ad Group Default Bid (Informational only)	Bid	New Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Plac
Exact|SP|	-2.07	Keyword	Exact|SP	B089KGD	SP - Exact				enabled	enabled	enabled					1.00	3.09	1.02	yoga mat	exact		
Exact|SP|	-2.02	Keyword	Exact|SP	B089KGD	SP - Exact				enabled	enabled	enabled					1.00	3.09	1.07	boys yoga	exact		
Exact|SP|	-1.53	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.21	0.68	yoga mat	exact		
Exact|SP|	-1.44	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.51	1.07	1 thick yo	exact		
Exact|SP|	-1.38	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.21	0.83	prime day	exact		
Exact|SP|	-1.37	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.01	0.64	yoga mat	exact		
Exact|SP|	-1.27	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.01	0.74	yoga mat	exact		
Exact|SP|	-1.17	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.01	0.84	1 mat	exact		
Exact|SP|	-1.15	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.51	1.36	yoga mat	exact		
Exact|SP|	-1.08	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.51	1.43	pilates ma	exact		
Exact|SP|	-1.04	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.01	0.97	extra thicl	exact		
Exact|SP|	-1.01	Keyword	Exact|SP	80 day ol	SP - Exact				enabled	enabled	enabled					1.86	2.00	0.99	80 day ob	exact		
Exact|SP|	-1	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	3.00	2.00	sport yoga	exact		
Exact|SP|	-0.97	Keyword	Exact|SP	B089KGD	YogoMat				enabled	enabled	enabled					2.01	2.01	1.04	core comf	exact		
PAT|SP|g	-0.96	Product T	PAT|SP|g	B07PV6N	SP - PAT				enabled	enabled	enabled					0.75	1.35	0.39				

🚫 Hiển thị Giá thầu Thiếu

Hoạt động này hiển thị bất kỳ mục tiêu đang hoạt động nào hiện không có giá thầu cấp mục tiêu được đặt. Bất kỳ mục tiêu nào đáp ứng điều kiện này SẼ KHÔNG được tối ưu hóa tự động vì hiện không có giá thầu mục tiêu để tính vào công thức. Điều này thường xảy ra trên các chiến dịch tự động hoặc với các chiến dịch được xây dựng bằng Trình quản lý Chiến dịch mà không có giá thầu cấp mục tiêu được gán. Những mục tiêu này sẽ trở lại giá thầu cấp nhóm quảng cáo. Để đảm bảo dễ dàng bạn có giá thầu cấp mục tiêu được gán cho tất cả các mục tiêu đã bật, hãy làm theo các bước sau:

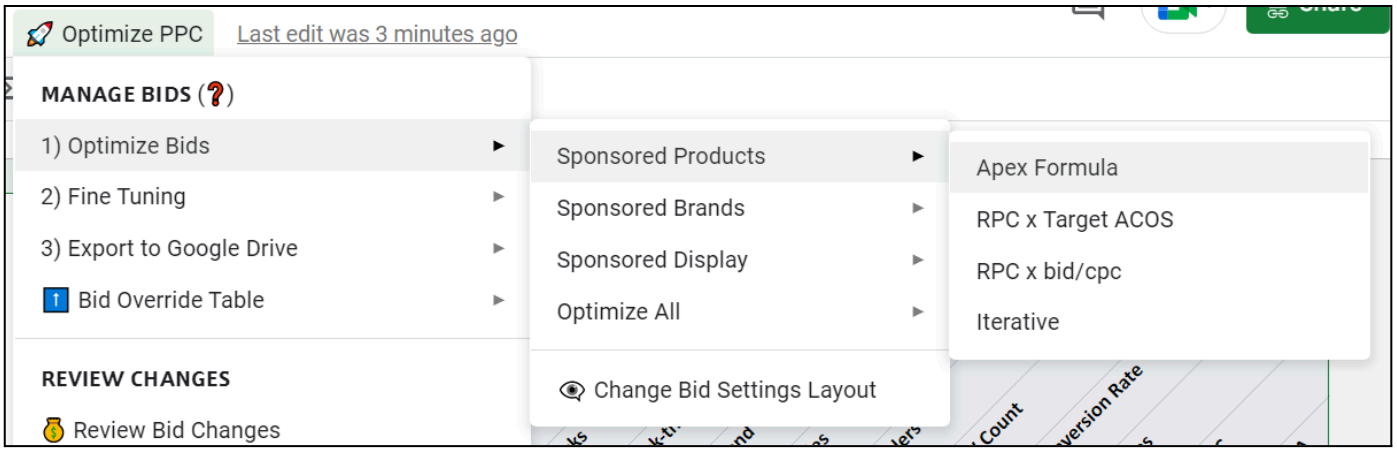
1. Nhấp vào 🚫 Hiển thị Giá thầu Thiếu để hiển thị bất kỳ mục tiêu đang hoạt động nào không có giá thầu mục tiêu được đặt

V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU
Targeting Type	State	Campaign State (Informational only)	Ad Group State (Informational only)	Daily Budget	SKU	ASIN (Informational only)	Ad Group Default Bid	Ad Group Default Bid	Bid	New Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement	Percentage	Product Targeting Expression	ASINS	Impressions	Clicks	Click-through Rate	Spend	Sales	Orders	KW Count	Co
	enabled	enabled	enabled					0.20								close-mat	B0B6JQ8	20477	49	0.24%	9.26	52.97	3	4	6.0
	enabled	enabled	enabled					0.20								loose-mat	B0B6JQ8	112329	269	0.24%	50.58	574.80	20	4	7.0
	enabled	enabled	enabled					0.20								complem	B0B6JQ8	2750	0	0.00%	0.00	0.00	0	4	0.0
	enabled	enabled	enabled					0.20								substitute	B0B6JQ8	256618	403	0.16%	73.89	345.87	13	4	3.0

2. Sao chép cột AD (Giá thầu Mặc định Nhóm Quảng cáo) và dán các giá trị (Control + Shift + V) vào cột AE

Targeting Type	State	Campaign State (Informational only)	Ad Group State (Informational only)	Daily Budget	SKU	ASIN (Informational only)	Ad Group Default Bid	Ad Group Default Bid (Informational only)	Bid	New Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement	Percentage	Product Targeting Expression	ASINS	Impressions	Clicks	Click-through Rate	Spend	Sales	Orders	KW Co
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20							close-mat	B0B6JQ8	20477	49	0.24%	9.26	52.97	3	4
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20							loose-mat	B0B6JQ8	112329	269	0.24%	50.58	574.80	20	4
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20							complem	B0B6JQ8	2750	0	0.00%	0.00	0.00	0	4
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20							substitute	B0B6JQ8	256618	403	0.16%	73.89	345.87	13	4

3. Sau đó, bạn có thể chạy lại bất kỳ công thức tối ưu hóa giá thầu nào và các mục tiêu này sẽ được cập nhật đúng cách.



Targeting Type	State	Campaign State (Informational only)	Ad Group State (Informational only)	Daily Budget	SKU	ASIN (Informational only)	Ad Group Default Bid	Ad Group Default Bid (Informational only)	Bid	New Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement	Percentage	Product Targeting Expression	ASINS	Impressions	Clicks	Click-through Rate	Spend	Sales	Orders	KW C
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20	0.21						close-mat	B0B6JQ8	20477	49	0.24%	9.26	52.97	3	
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20	0.23						loose-mat	B0B6JQ8	112329	269	0.24%	50.58	574.80	20	
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20	0.20						complem	B0B6JQ8	2750	0	0.00%	0.00	0.00	0	
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20	0.22						substitute	B0B6JQ8	256618	403	0.16%	73.89	345.87	13	

🆑 Xóa Tất cả Các Bộ lọc

Đặt lại hoàn toàn bảng tổng hợp đang hoạt động của bạn (tab SPSB hoặc SD) về trạng thái ban đầu của nó và thứ tự nghĩa là không có bộ lọc nào được áp dụng và tất cả các hàng sẽ hiển thị và theo thứ tự.

🟢 Mục tiêu Đã bật

Hiển thị chỉ các hàng mục tiêu đã bật và sắp xếp theo số lượng đơn đặt hàng cao nhất đến thấp nhất. Bộ lọc này hữu ích để nhanh chóng xem các mục tiêu hiệu quả nhất trong tài khoản của bạn và để tìm các mục tiêu để đặt làm Ghi đè Cấp Mục tiêu trên Bảng Ghi đè Giá thầu bằng cách sao chép các giá trị trong cột A.

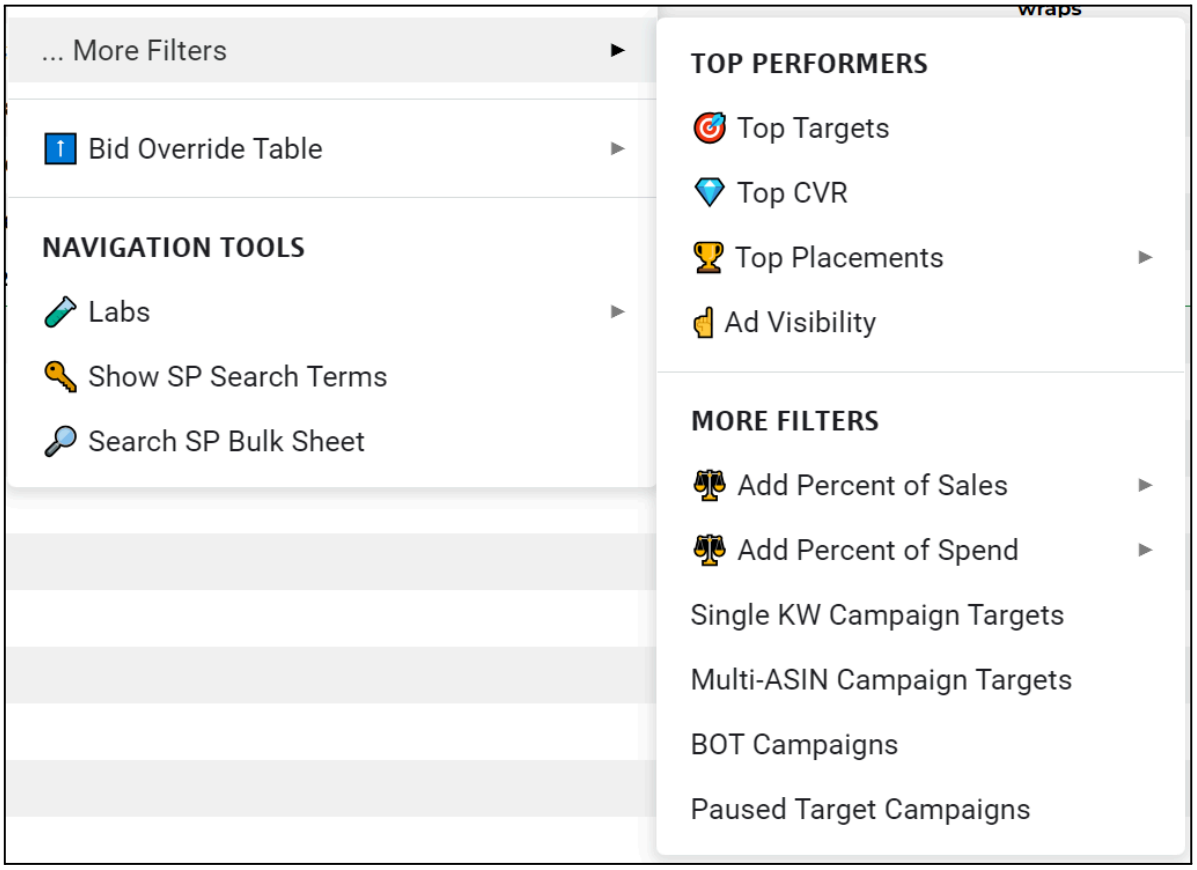
🔵 Chiến dịch Đã bật

Hiển thị chỉ các hàng chiến dịch đã bật và sắp xếp theo số lượng đơn đặt hàng cao nhất đến thấp nhất. Bộ lọc này hữu ích để tìm các chiến dịch để đặt làm Ghi đè Cấp Chiến dịch trên Bảng Ghi đè Giá thầu bằng cách sao chép tên Chiến dịch.

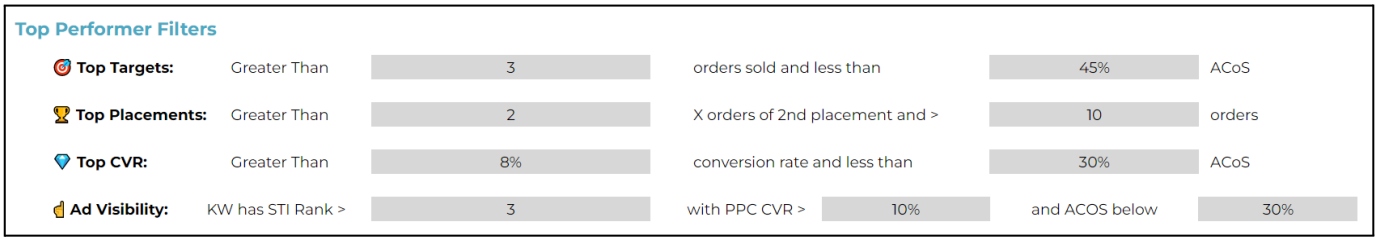
📝 Chế độ Chỉnh sửa

Ẩn các cột ID Danh mục và Tên Chiến dịch có thể được chỉnh sửa trực tiếp để thay đổi chúng trước khi tải lên một tệp hàng loạt mới. Bạn có thể sử dụng tab Danh mục để tìm các ID số chính xác để chuyển một chiến dịch sang một danh mục khác.

CÁC BỘ LỌC HIỆU QUẢ NHẤT

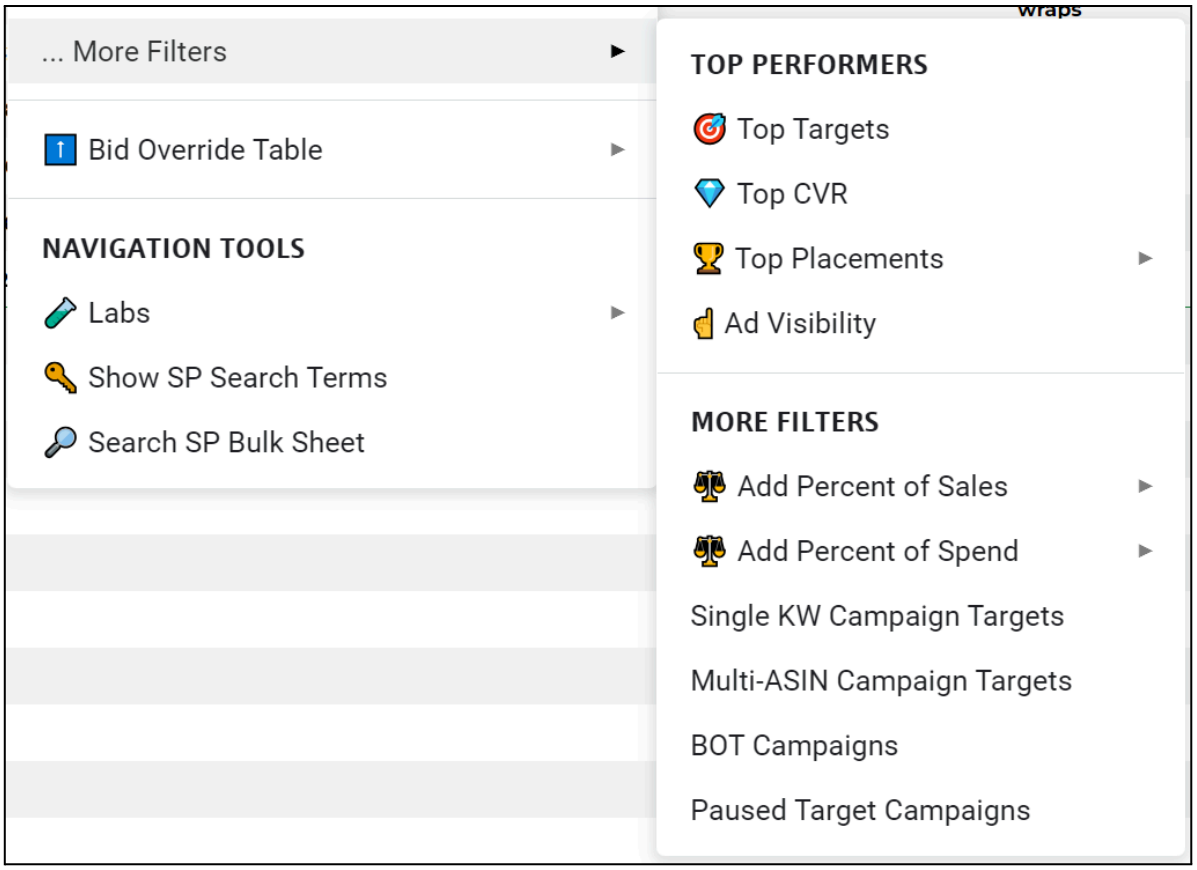


Trước khi bạn sử dụng các bộ lọc Hiệu quả nhất, bạn cần đặt tiêu chí tùy chỉnh mong muốn của mình trên tab ⚙️Settings. Khi bạn chạy các bộ lọc nhanh từ menu Tối ưu hóa, chúng sẽ sử dụng bất kỳ giới hạn nào bạn chỉ định ở đây để hiển thị các mục tiêu đã bật đáp ứng tiêu chí.



Các mục tiêu này có thể là các mục tiêu tốt để đặt làm Ghi đè Cấp Mục tiêu trên Bảng Ghi đè Giá thầu vì chúng đã chứng minh chuyển đổi ở tỷ lệ mạnh cho sản phẩm của bạn. Bạn có thể làm việc để đảm bảo chúng nhận được ngân sách và vị trí đầy đủ khi trên bảng ghi đè giá thầu.

THÊM BỘ LỌC



⚖️Thêm Tỷ lệ phần trăm Doanh số

Hiển thị một cột mới mà bạn có thể xem các mục tiêu đang hoạt động và tỷ lệ % doanh số mỗi mục tiêu đóng góp như một tỷ lệ phần trăm của tổng doanh số hoặc tổng doanh số của mỗi ASIN.

⚖️Thêm Tỷ lệ phần trăm Chi tiêu

Hiển thị một cột mới mà bạn có thể xem các mục tiêu đang hoạt động và tỷ lệ % chi tiêu mỗi mục tiêu đóng góp như một tỷ lệ phần trăm của tổng chi tiêu hoặc tổng chi tiêu của mỗi ASIN.

Mục tiêu Chiến dịch Từ khóa Đơn

Hiển thị tất cả các mục tiêu chiến dịch từ khóa đơn đang hoạt động trong Sản phẩm Được tài trợ.

Mục tiêu Chiến dịch Multi ASIN

Tất cả các mục tiêu cấu trúc chiến dịch Multi ASIN đã bật. Cấu trúc này không lý tưởng vì Amazon không báo cáo số liệu chuyển đổi của chúng ở cấp từ khóa theo ASIN. Bộ lọc này hữu ích nếu bạn quyết định muốn chuyển đổi các chiến dịch cấu trúc Multi ASIN thành các chiến dịch cấu trúc đơn ASIN.

Các Chiến Dịch BOT

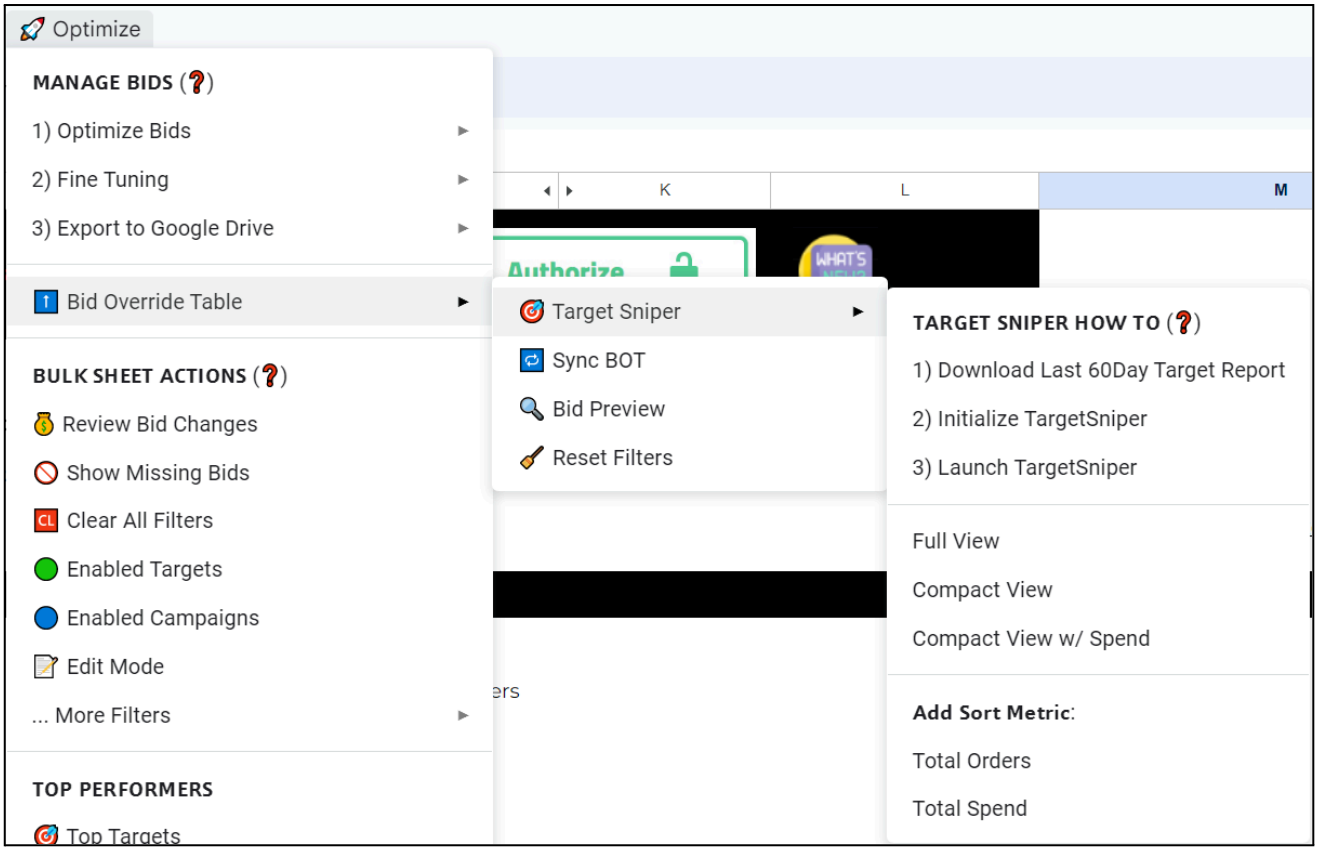
Tất cả các chiến dịch (và các hàng liên quan) hiện tại có trong Bảng Ghi đè Giá thầu.

Các Chiến Dịch Mục Tiêu Tạm Dừng

Hiển thị tất cả các chiến dịch mà tất cả các mục tiêu bên trong đã được tạm dừng. Điều này hữu ích để dọn dẹp và lưu trữ các chiến dịch trong tệp hàng loạt của bạn không còn được sử dụng.

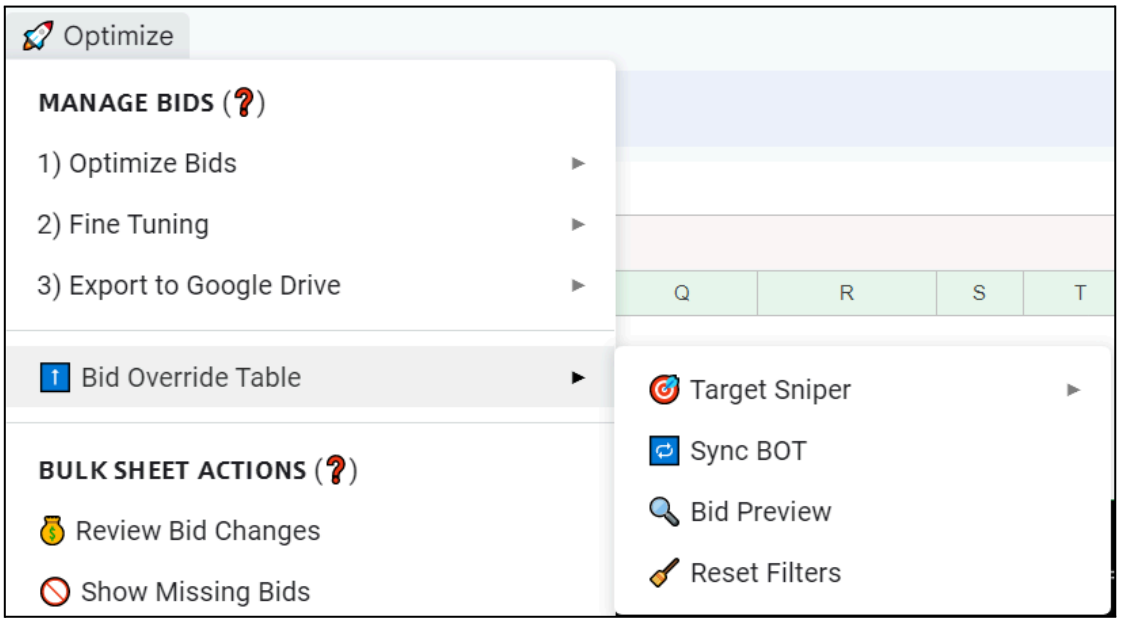
Bảng Ghi đè Giá thầu

Tùy chọn đầu tiên trong menu Bảng Ghi đè Giá thầu là thiết lập và chạy Công Cụ Bắn Tỉa Mục Tiêu 🎯. Vui lòng tham khảo hướng dẫn chi tiết về Công Cụ Bắn Tỉa Mục Tiêu tại đây để biết các bước triển khai chi tiết.

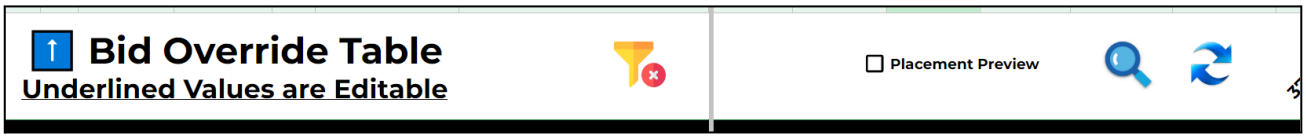


Từ menu này, bạn cũng có thể:

- 🔁 Đồng bộ hóa Bảng Ghi đè Giá thầu với các chỉ số từ các tệp hoạt động hàng loạt mới nhất của bạn.
- Cập nhật cột 🔍 Xem Trước Giá thầu trên Bảng Ghi đè Giá thầu để phản ánh bất kỳ thay đổi mới nào về giá thầu.
- 🧹 Đặt lại bất kỳ bộ lọc nào hiện đang được thiết lập trên Bảng Ghi đè Giá thầu.



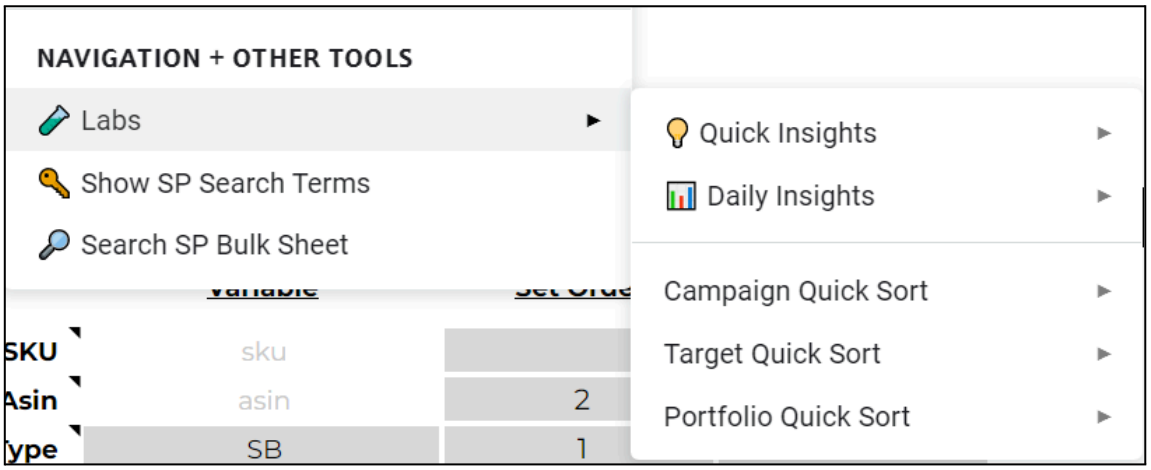
Các thao tác này cũng có các nút thực hiện cùng chức năng ở phía trên của Bảng Ghi đè Giá thầu. Một số người dùng đã gặp sự cố với việc hiển thị các biểu tượng này trong ứng dụng do máy tính hoặc kết nối mạng của họ. Trong trường hợp này, bạn luôn có thể sử dụng các nút này từ menu trên cùng.



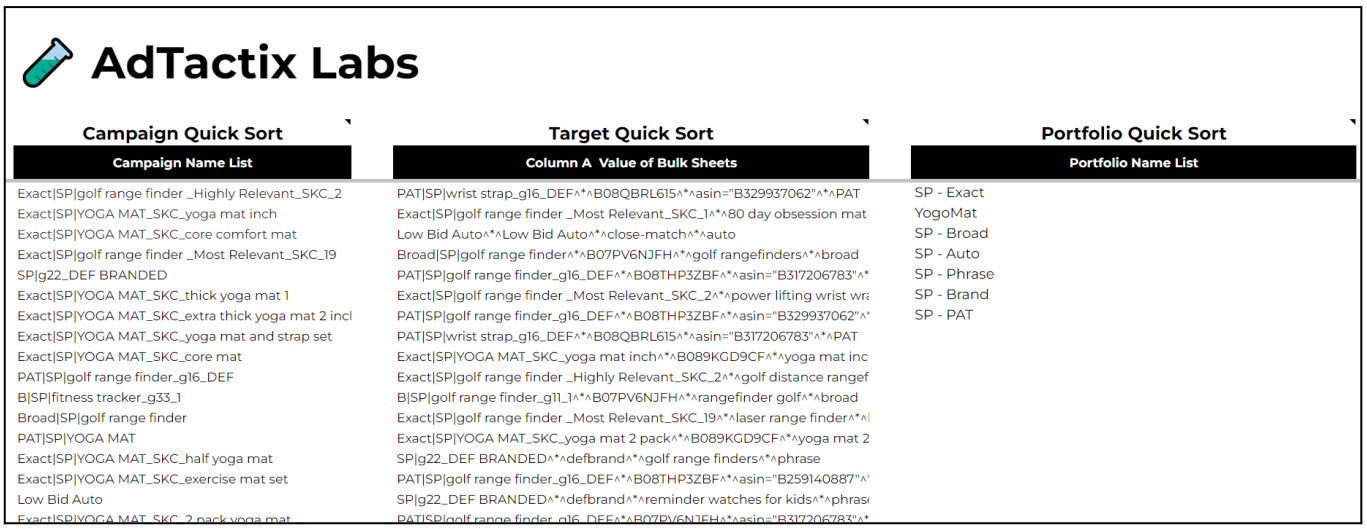
Công Cụ Điều Hướng

🧪 Tab Phòng Thí Nghiệm

Menu phòng thí nghiệm chứa các công cụ để chạy Quick Insights và Daily Ad Insights, cùng với các chức năng sắp xếp nhanh.

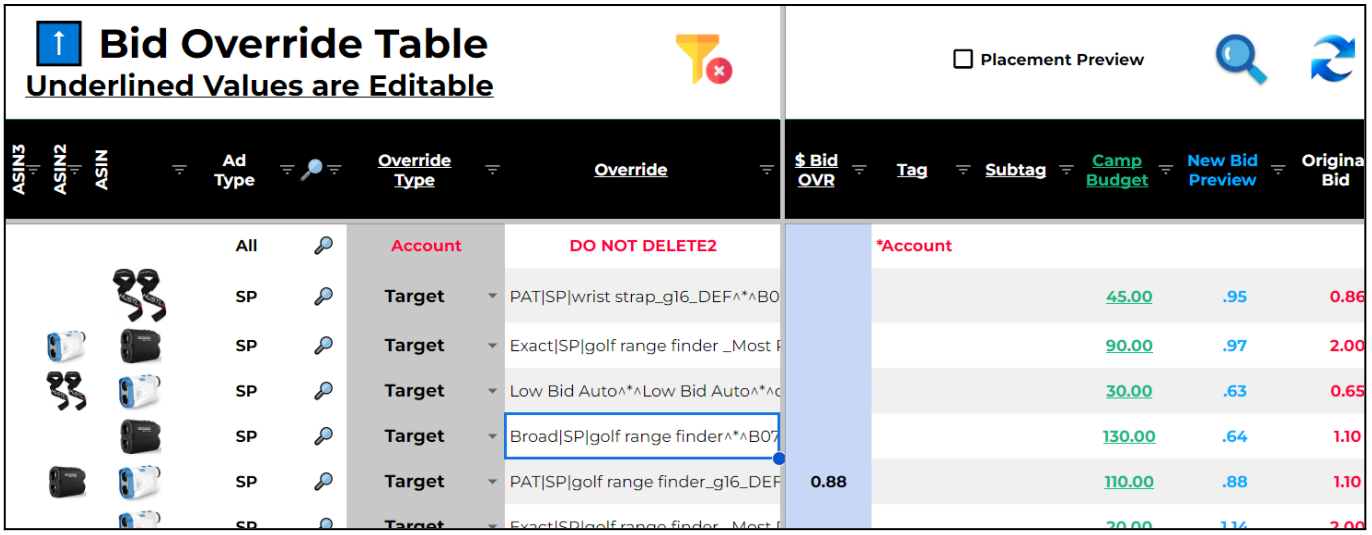


Để sử dụng các chức năng sắp xếp nhanh, chỉ cần dán tên chiến dịch, tên danh mục đầu tư, hoặc cột A từ các bảng SP, SB, hoặc SD vào các bảng tương ứng trong tab phòng thí nghiệm, sau đó nhấp vào nút sắp xếp nhanh từ menu để nhanh chóng lọc các bảng hàng loạt chỉ cho các bản ghi cụ thể này.



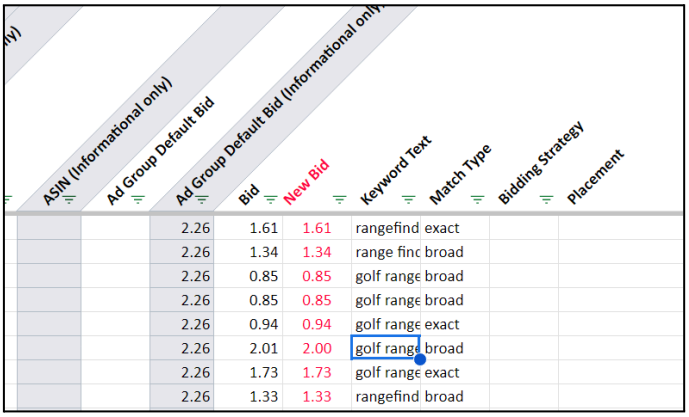
🔎 Tìm Kiếm Trang SP Bulk

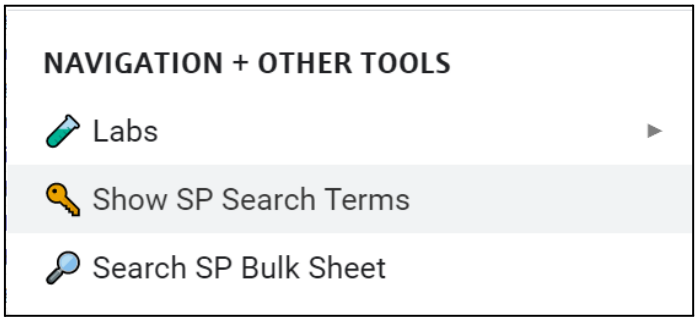
Đây là một tính năng điều hướng nhanh tiện lợi có thể được kích hoạt từ Bảng Ghi đè Giá thầu. Để sử dụng tính năng này, đi đến tab Bảng Ghi đè Giá thầu và nhấp vào một giá trị Ghi đè Mục tiêu từ cột Ghi đè như hình bên dưới. Sau đó, nhấp vào nút 🔎 Tìm Kiếm Trang SP Bulk từ menu để nhanh chóng xác định mục tiêu này trên bảng Sản Phẩm Được Tài Trợ của bạn.

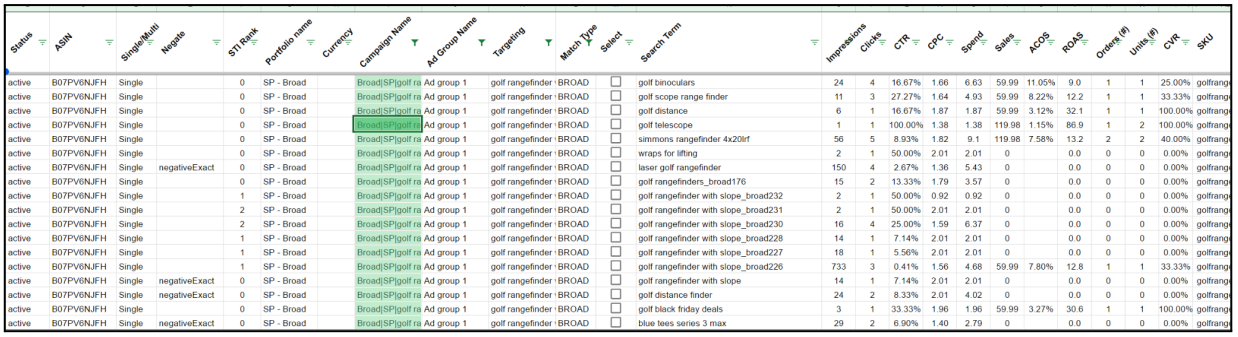


🔑 Hiển Thị Các Từ Khóa Tìm Kiếm SP

Tính năng này cho phép bạn nhanh chóng lọc báo cáo từ khóa tìm kiếm nếu bạn hiện đang quét bảng chiến dịch Sản Phẩm Được Tài Trợ của mình. Ví dụ, nếu bạn có một chiến dịch nghiên cứu từ khóa rộng với các đơn hàng và bạn muốn nhanh chóng tìm hiểu những từ khóa nào đang chuyển đổi trong chiến dịch, bạn có thể chọn mục tiêu trên tệp hàng loạt của bạn và sau đó kích hoạt tính năng tìm kiếm này, tính năng này sẽ tự động chuyển bạn đến tab SPST và lọc bảng của bạn cho chiến dịch này và mục tiêu tương ứng.







⬆️ Bảng Ghi đè Giá thầu (BOT)

The Bid Override Table will help you better keep track of the most important targets in your account. Easily check placement metrics, daily PPC tracking, and more!

• Bảng Ghi đè Giá thầu (BOT) được sử dụng để làm gì?

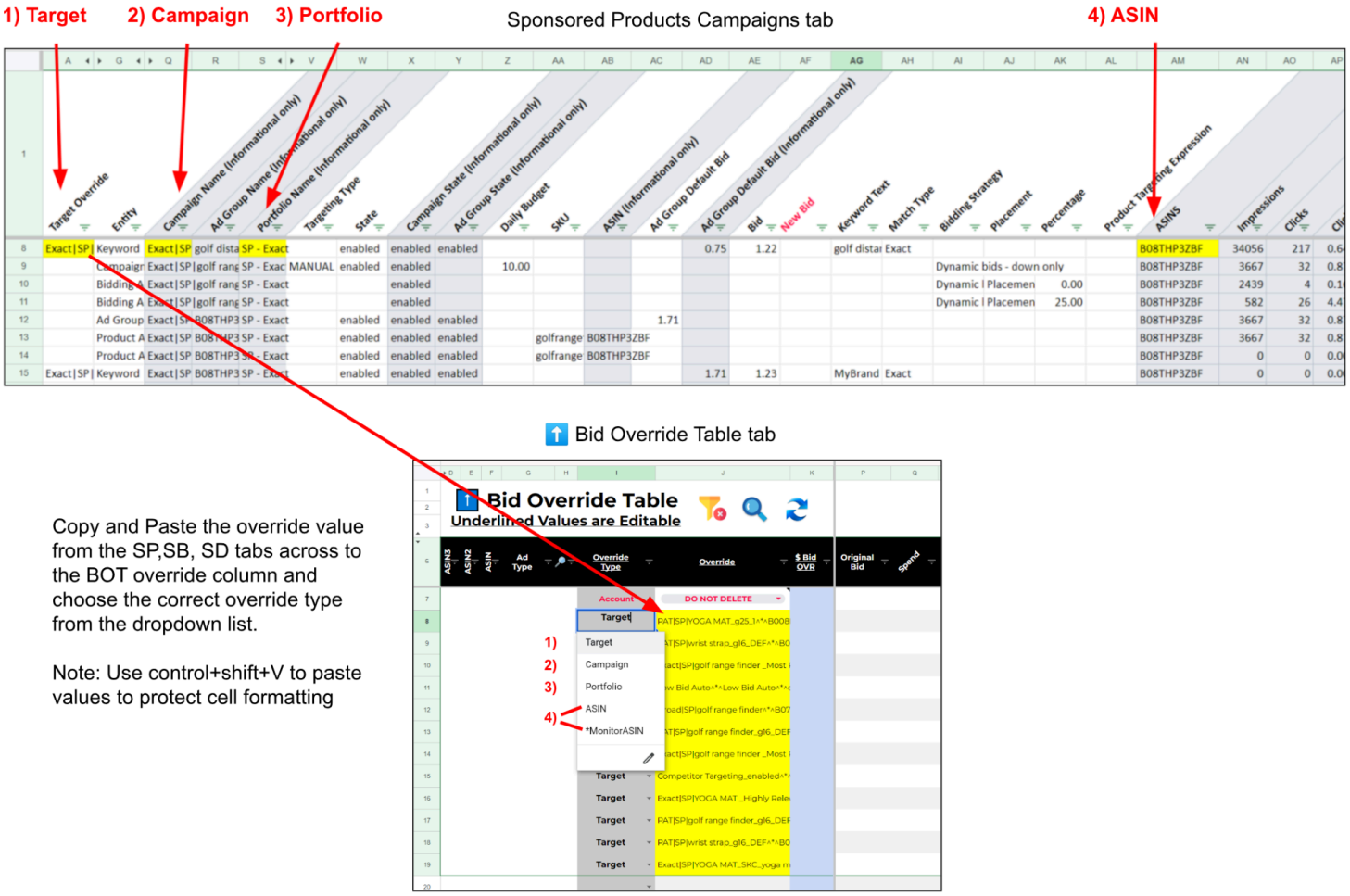
Có 3 chức năng chính của Bảng Ghi đè Giá thầu:

1) **Giúp bạn theo dõi và tổ chức các mục tiêu/ phân đoạn quan trọng nhất của tài khoản mà bạn muốn tập trung cải thiện.** Dễ dàng phân tích dữ liệu bao gồm hiệu suất vị trí để đưa ra quyết định tốt hơn.
2) **Tối ưu hóa giá thầu cấp mục tiêu bằng cách tạo các ghi đè giá thầu và điều chỉnh tỷ lệ phần trăm sửa đổi vị trí.**
3) **Theo dõi hiệu suất hàng ngày bằng Công Cụ Bắn Tỉa Mục Tiêu (Target Sniper Tool).**

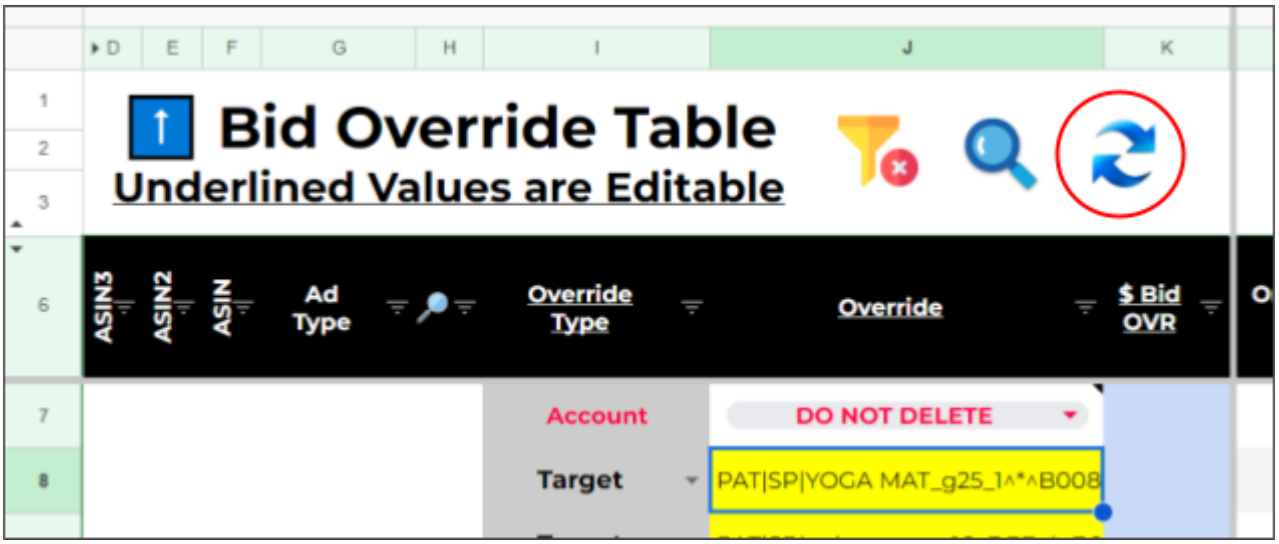
• Tổng Quan về Bảng Ghi đè Giá thầu

Phần này thảo luận cách điền dữ liệu vào Bảng Ghi đè Giá thầu và tổng quan về các phần khác nhau.

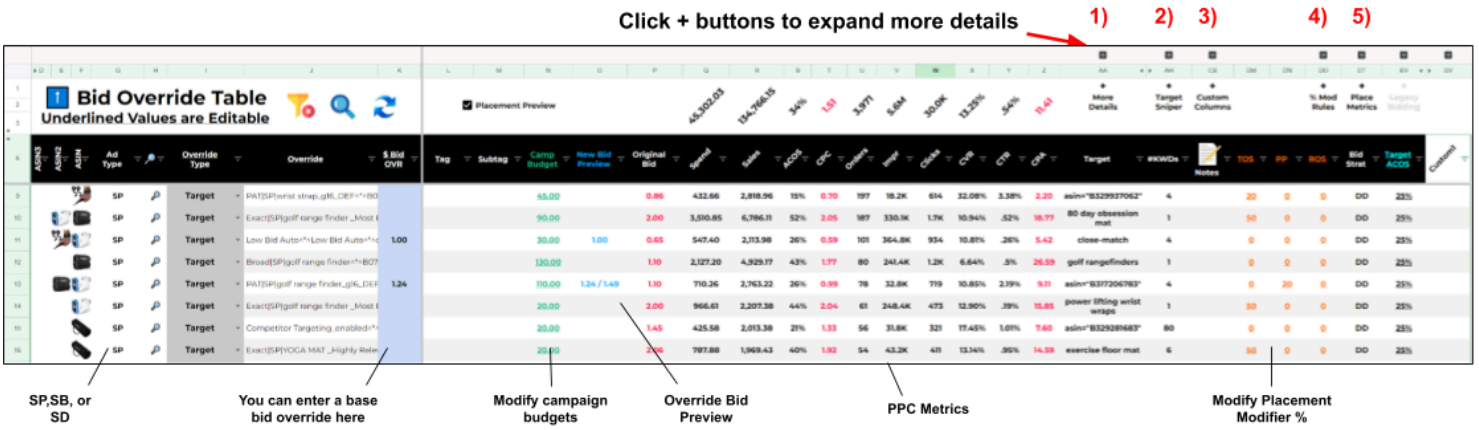
1. Bạn có thể thêm các Mục tiêu, Chiến dịch, Danh mục đầu tư, hoặc ASIN vào Bảng Ghi đè Giá thầu bằng cách sao chép và dán các giá trị cột trong các tab Chiến dịch Sản phẩm Được tài trợ, Thương hiệu hoặc Hiển thị sang Bảng Ghi đè Giá thầu.



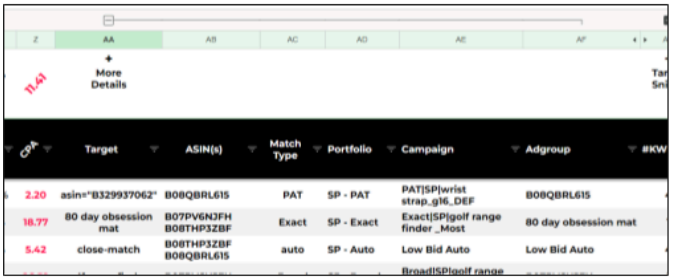
2. Mỗi khi bạn thêm một Mục tiêu, Chiến dịch, Danh mục đầu tư hoặc ASIN mới vào Bảng Ghi đè Giá thầu, bạn cần đồng bộ hóa để cập nhật dữ liệu mới, dữ liệu này sẽ được lấy từ các tab SP, SB, SD trong tệp hàng loạt của bạn. Để đồng bộ hóa Bảng Ghi đè Giá thầu, chỉ cần nhấp vào nút đồng bộ.



3. Sau khi Bảng Ghi đè Giá thầu (BOT) được đồng bộ hóa. Bạn có thể mở rộng các phần khác nhau ở phía trên bằng cách nhấp vào các biểu tượng + nhỏ như hình bên dưới.
   1) **Phần Chi Tiết Thêm**: thông tin chi tiết hơn về PPC dựa trên giá trị ghi đè đã thêm.
   2) **Bắn Tỉa Mục Tiêu**: hiển thị các chỉ số theo dõi hàng ngày của Bắn Tỉa Mục Tiêu. Tham khảo hướng dẫn sử dụng Công Cụ Bắn Tỉa Mục Tiêu tại đây để biết cách điền dữ liệu này.
   3) **Cột Tùy Chỉnh**: hiển thị dữ liệu từ các khu vực khác của Adtactix có thể hữu ích khi đánh giá các từ khóa mục tiêu như khối lượng tìm kiếm, xếp hạng tự nhiên, v.v.
   4) **% Quy Tắc Điều Chỉnh**: bao gồm một công cụ tính toán tối ưu hóa giá thầu cơ bản và điều chỉnh vị trí nếu bạn muốn tối ưu hóa cho Top of Search chẳng hạn.
   5) **Chỉ Số Vị Trí**: xem lại các vị trí Top of Search, Trang Sản Phẩm, hoặc Rest of Search cho Sản phẩm Được tài trợ.



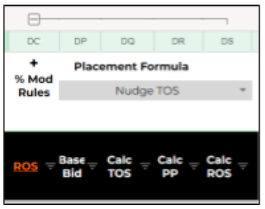
1) More details



2) Target Sniper

3) Custom Columns

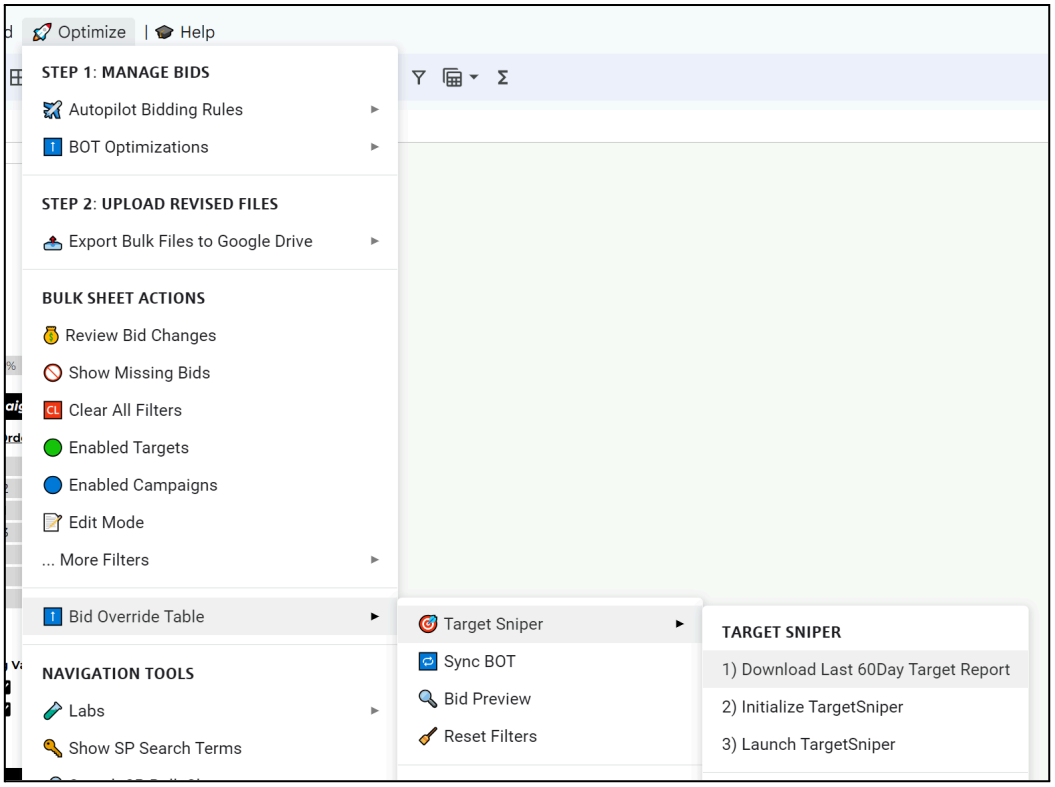
4) % Mod Rules



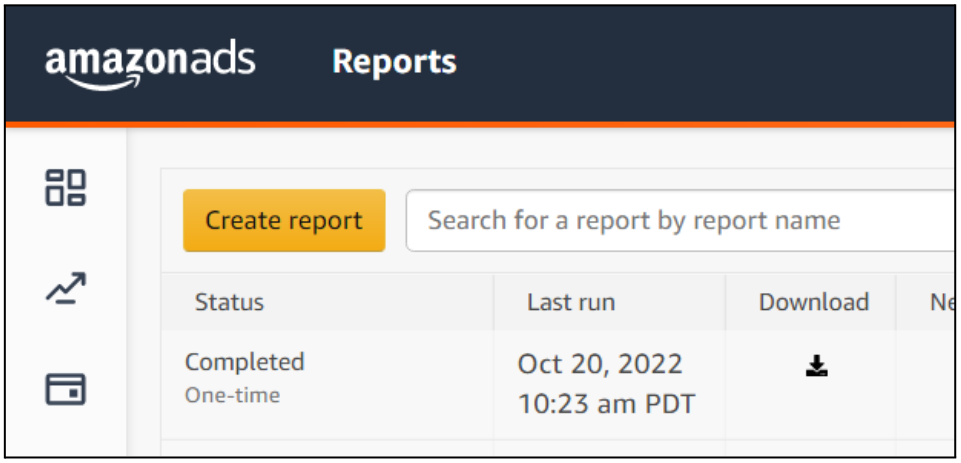
5) Placement Metrics

Cách sử dụng Công Cụ Bắn Tỉa Mục Tiêu (Target Sniper Tool)

1. **Tải xuống Báo Cáo Nhắm Mục Tiêu Hàng Ngày trong 60 Ngày của Sản Phẩm Được Tài Trợ** bằng cách nhấp vào đây từ menu Tối ưu hóa PPC. Đảm bảo rằng bạn đã đăng nhập vào trung tâm người bán trước khi nhấp vào. Nếu màn hình tải xuống báo cáo quảng cáo không hiện lên, ĐỌC TẠI ĐÂY để đảm bảo bạn đã tắt trình chặn popup của trình duyệt.



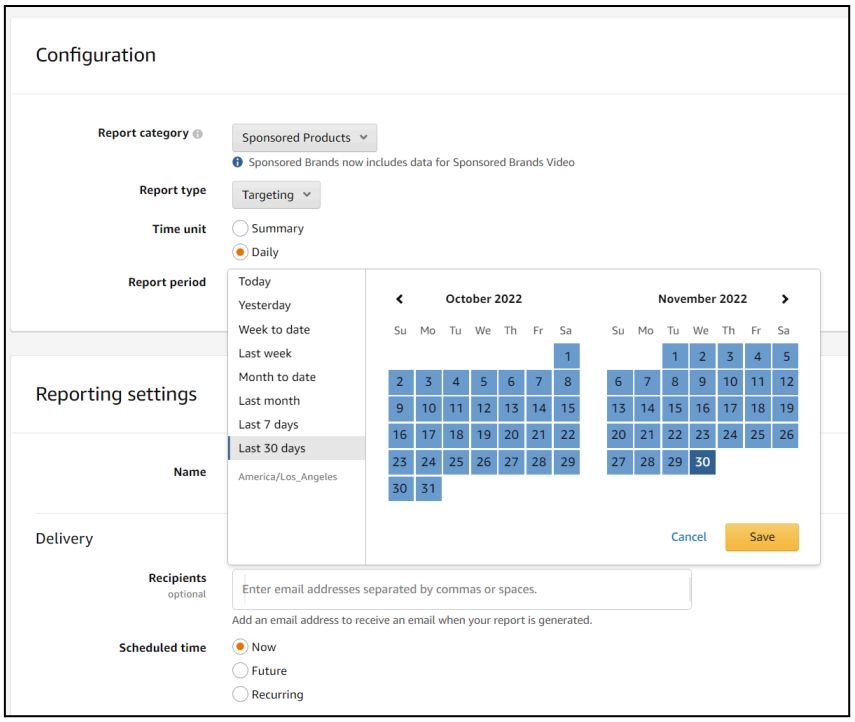
2. Để tải xuống Báo Cáo Nhắm Mục Tiêu, nhấp vào nút Tạo Báo Cáo màu vàng.



3. Đặt tiêu chí báo cáo để khớp với các đầu vào như hình dưới đây và nhấp vào nút Chạy Báo Cáo màu xanh dương ở góc trên bên phải.

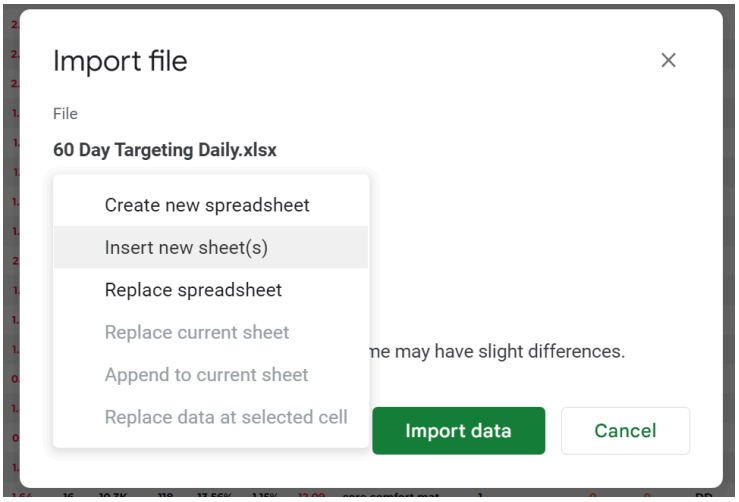
Sản phẩm tài trợ > Nhắm mục tiêu > Hằng ngày - 60 ngày (Chọn thủ công 60 ngày qua)

KHÔNG ĐƯỢC CHỌN NHẦM TÓM TẮT! SẼ KHÔNG HOẠT ĐỘNG…

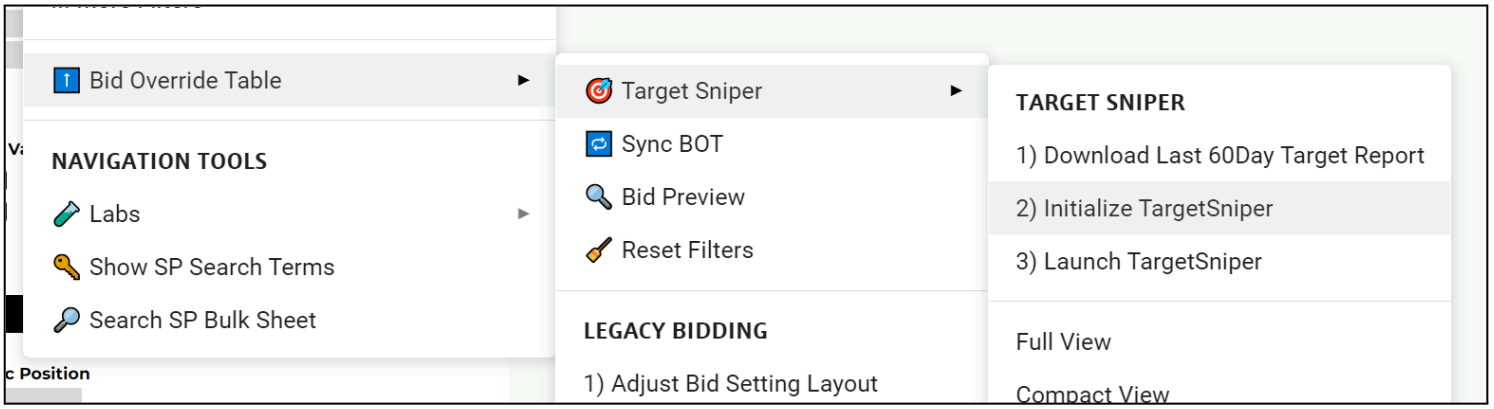


4. Quay lại trang Danh sách Báo cáo và nhấp vào nút tải xuống bên cạnh báo cáo bạn vừa chạy và lưu vào nơi dễ tìm.

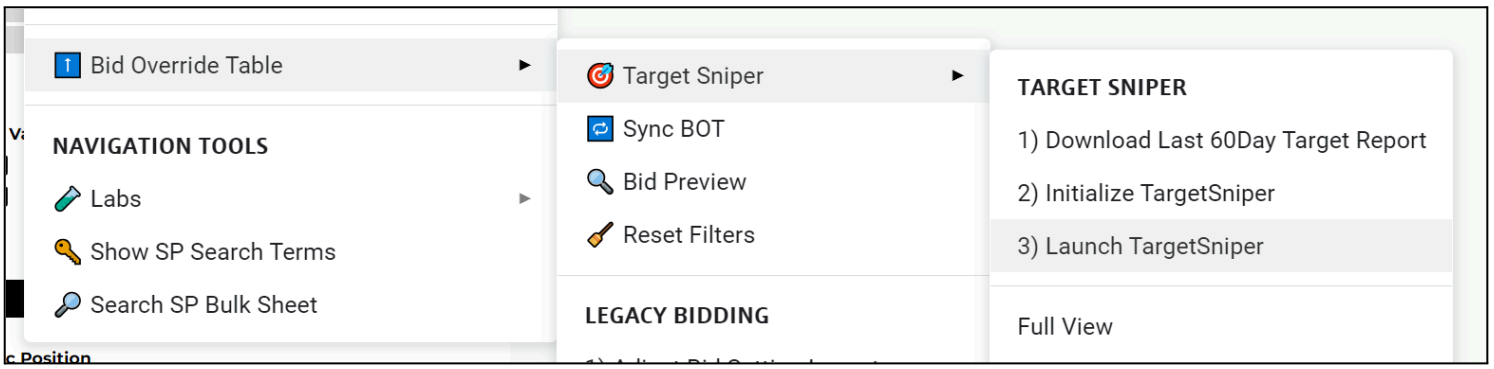
5. Đi tới Tệp > Nhập và tìm tệp đã lưu của bạn. Chọn chèn trang tính mới và Nhập Dữ liệu.



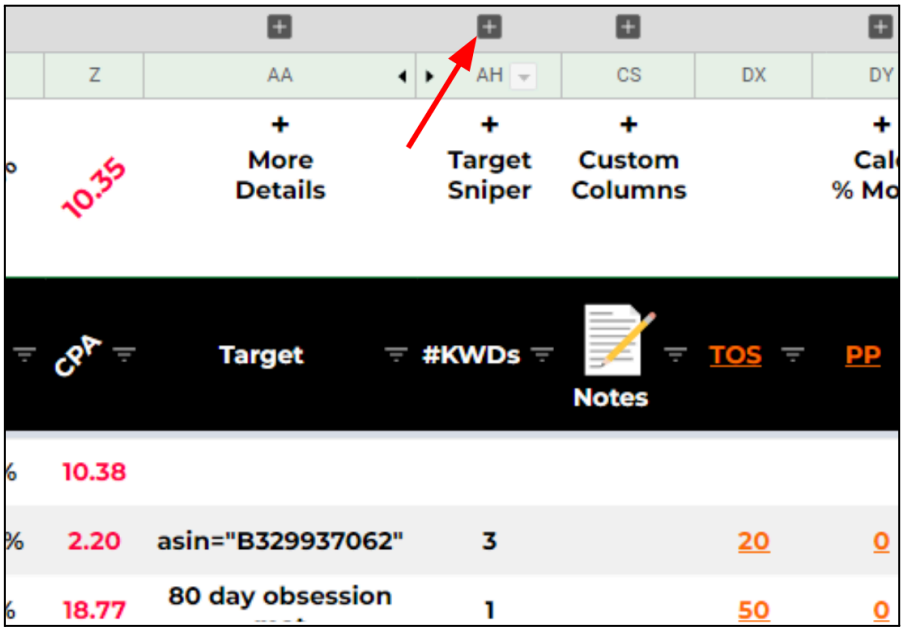
6. Từ menu Tối ưu hóa PPC, nhấp vào Khởi tạo TargetSniper.



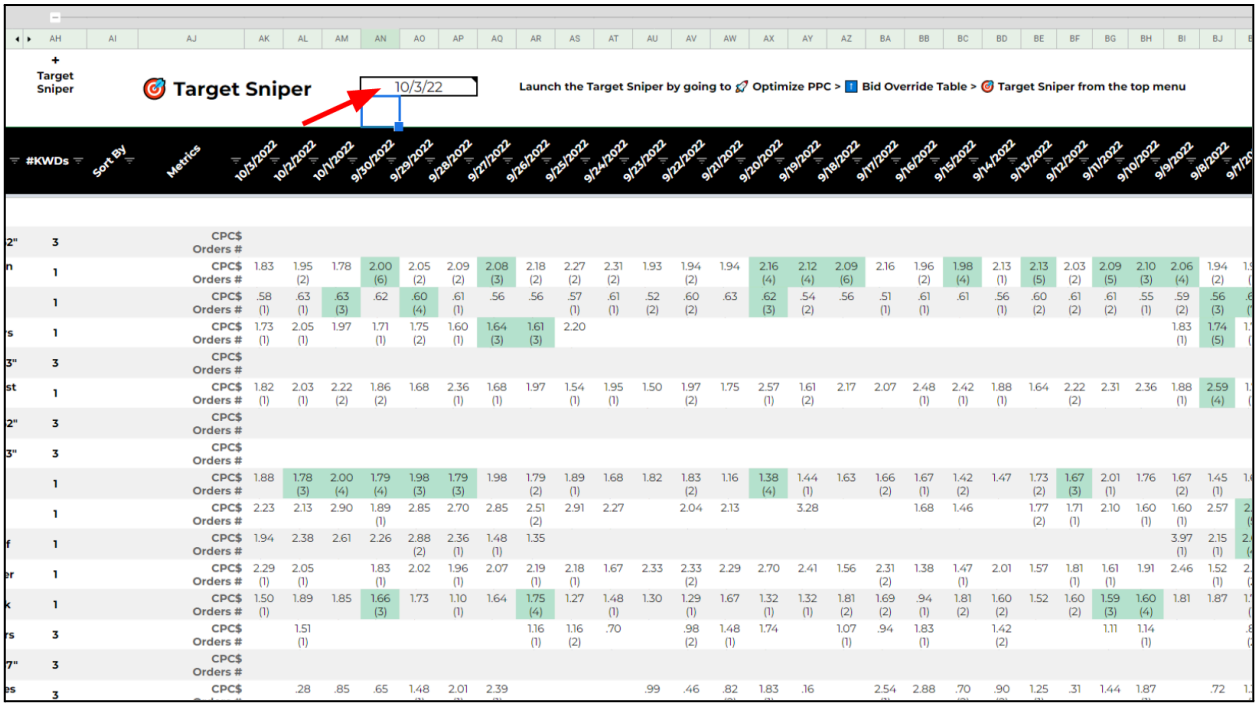
7. Đảm bảo rằng bạn đã thiết lập Mục tiêu mà bạn muốn theo dõi như là Ghi đè Mức Mục tiêu trên BOT và đồng bộ BOT. Sau đó, nhấp vào Khởi chạy Target Sniper từ menu Tối ưu hóa PPC.



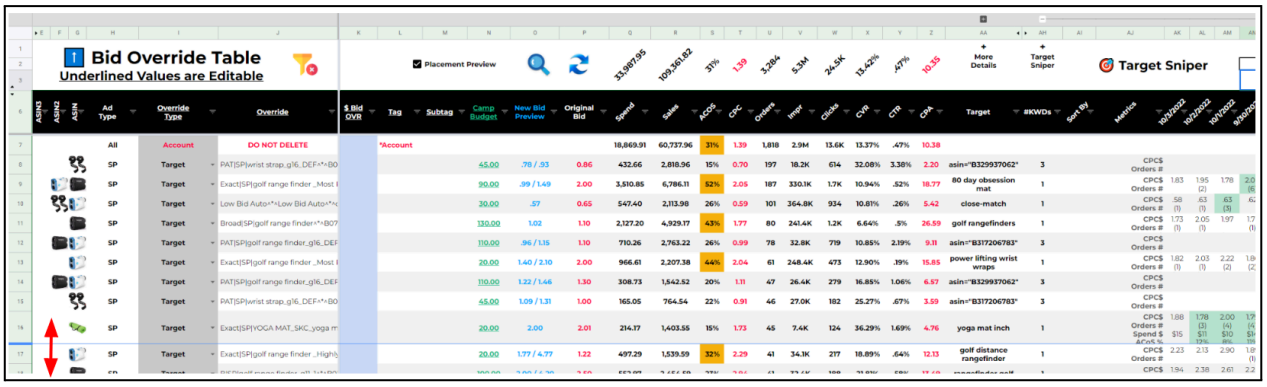
8. Nhấp vào biểu tượng dấu cộng (+) nhỏ ở cột AH để hiển thị Target Sniper

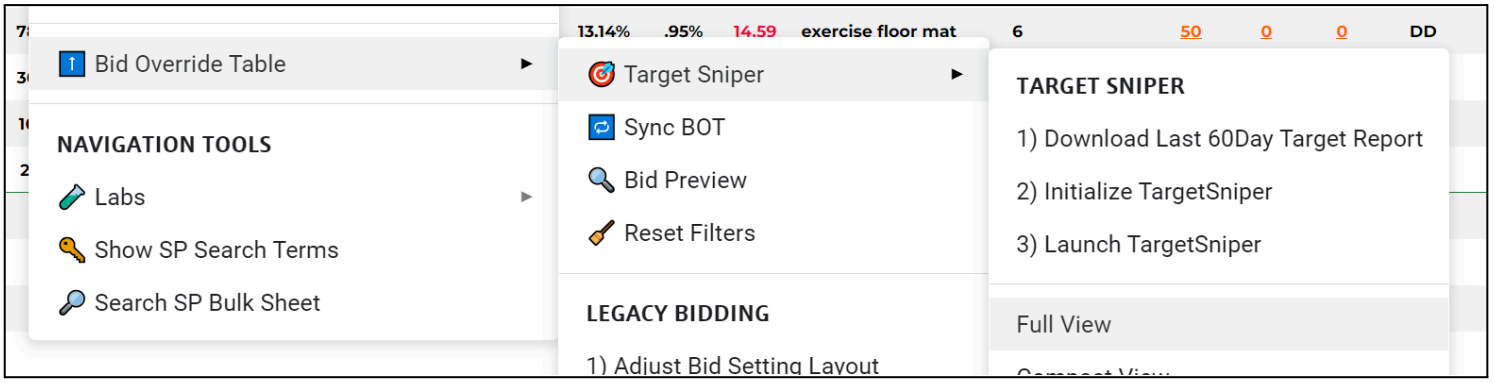


9. Đảm bảo rằng ngày gần đây nhất của bạn đã được nhập vào đây để xem toàn bộ khoảng thời gian 60 ngày. Bạn có thể cần điều chỉnh ngày này và nhấp vào nút Khởi chạy lại.

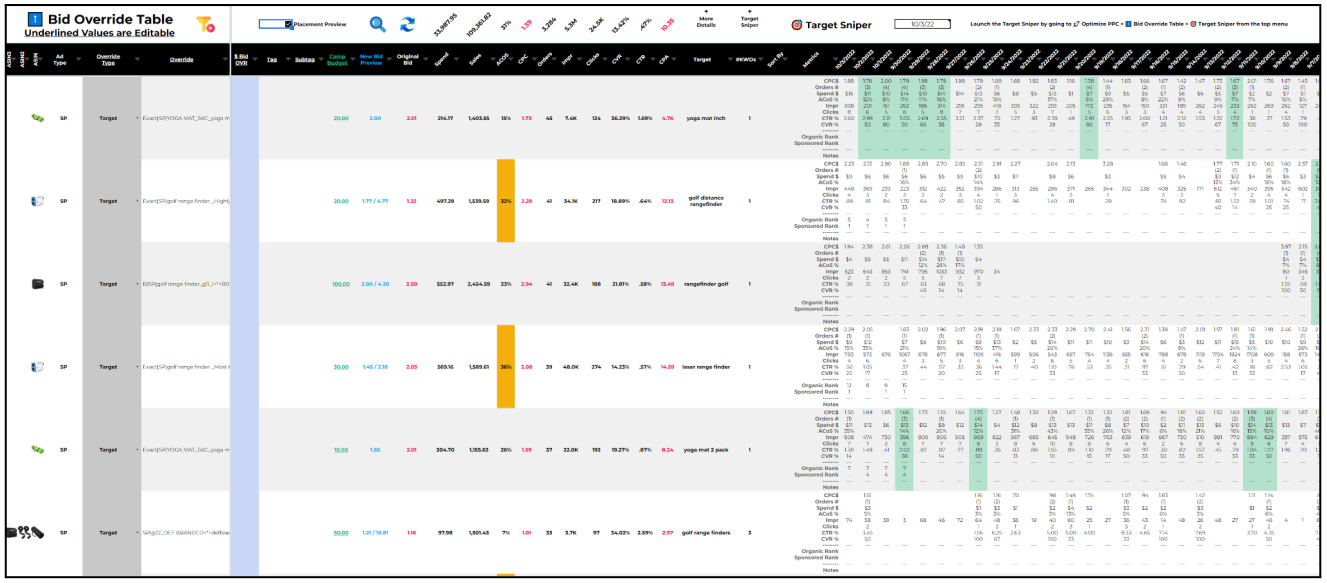


10. Bạn có thể mở rộng một hàng bằng cách kéo xuống. Hoặc bạn có thể chọn Chế độ xem đầy đủ từ menu để mở rộng tất cả các hàng.

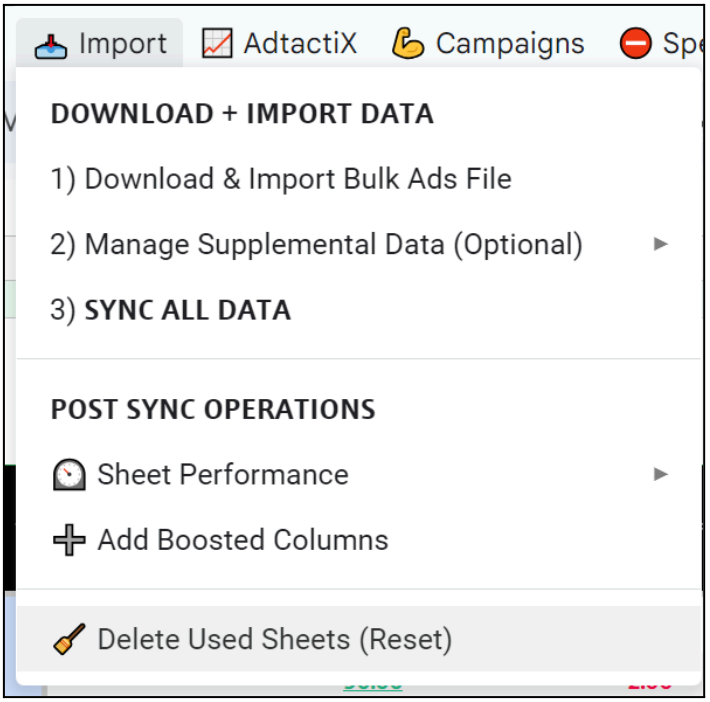




11. Điều này sẽ giúp bạn xem các chỉ số hiệu suất PPC hàng ngày, rất hữu ích để nhận biết các xu hướng ngắn hạn và dài hạn, theo dõi các sản phẩm mới ra mắt và các chiến dịch mới ra mắt.



12. Sau khi bạn khởi chạy thành công TargetSniper trong BOT, bạn có thể xóa thủ công dữ liệu nguồn của TargetSniper (xóa sẽ cải thiện hiệu suất của AdTactix) hoặc lần sau khi bạn đặt lại công cụ bằng nút này, nó cũng sẽ bị xóa. Để chạy lại TargetSniper, bạn phải tải xuống một Báo cáo Nhắm mục tiêu mới.

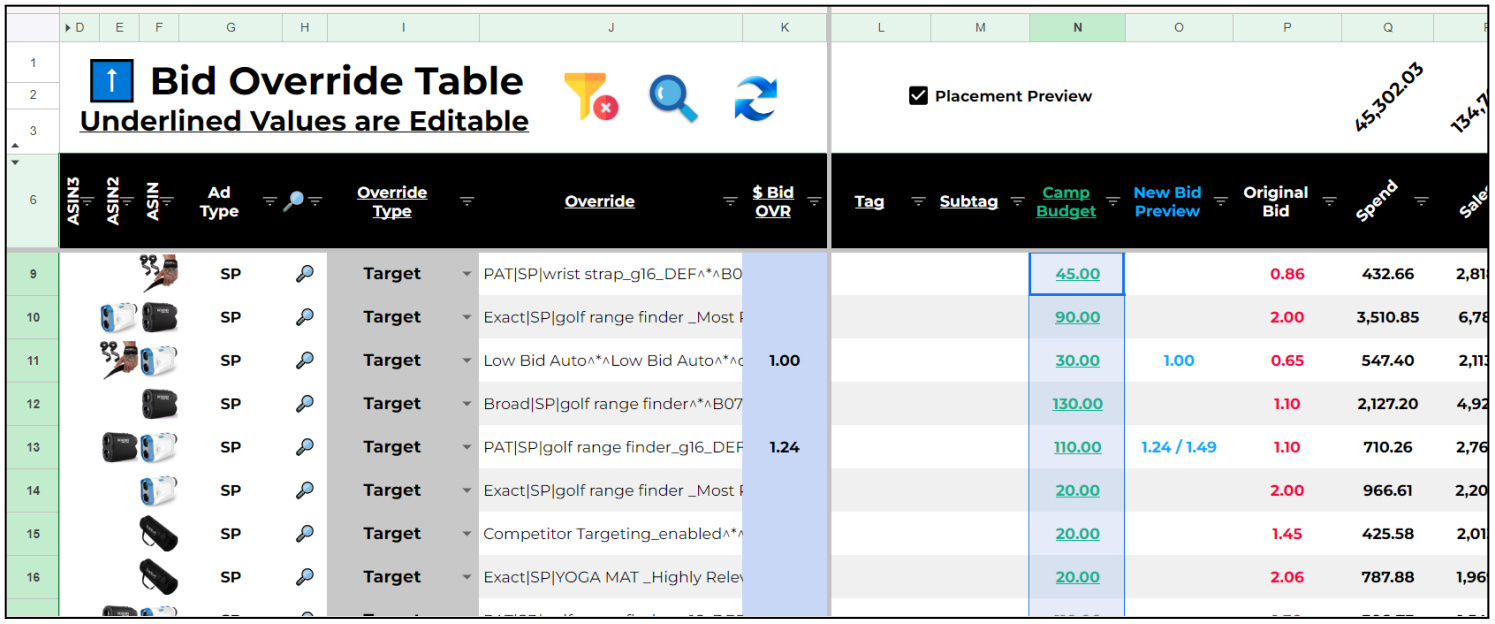


Điều Chỉnh Tinh Chỉnh BOT

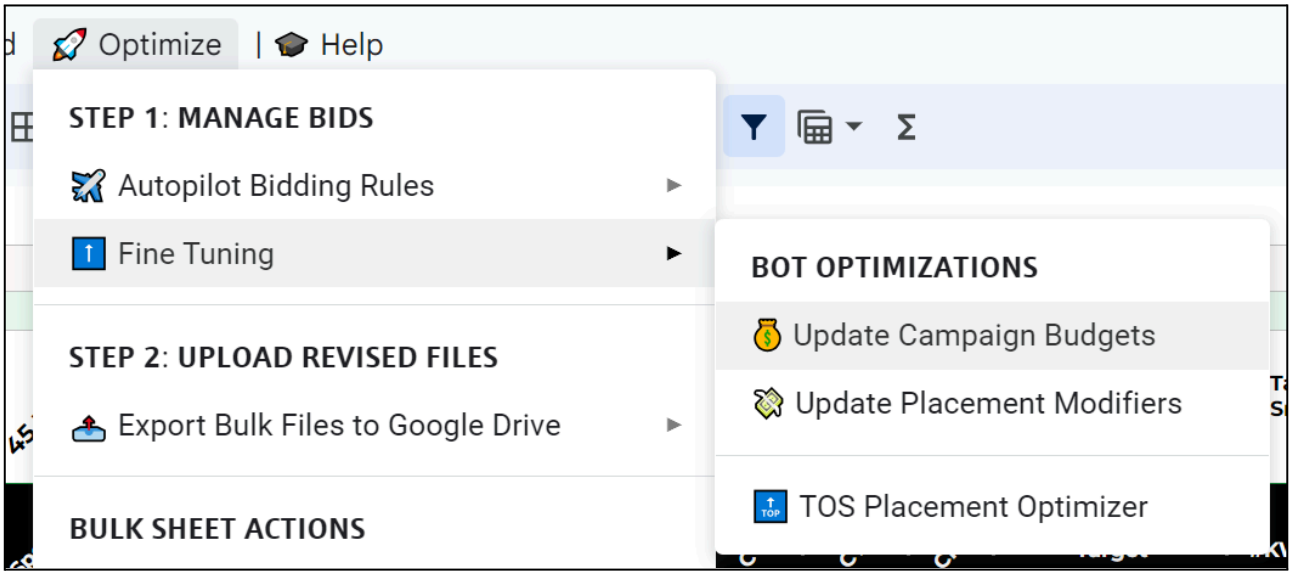
Mặc dù Công cụ Tự động (Autopilot Tool) là cách tốt nhất trong Adtactix để tự động hóa việc tối ưu hóa giá thầu, bạn cũng có thể thực hiện một số tinh chỉnh hữu ích trực tiếp từ bảng ghi đè giá thầu. Điều này đặc biệt hữu ích để tiếp tục mở rộng các mục tiêu hiệu quả hàng đầu hoặc các mục tiêu mới được khởi chạy trong tài khoản của bạn.

Tinh Chỉnh Ngân Sách Chiến Dịch

1. Bạn có thể chỉnh sửa trực tiếp ngân sách của bất kỳ chiến dịch nào từ bảng ghi đè giá thầu bằng cách nhập giá trị mới.

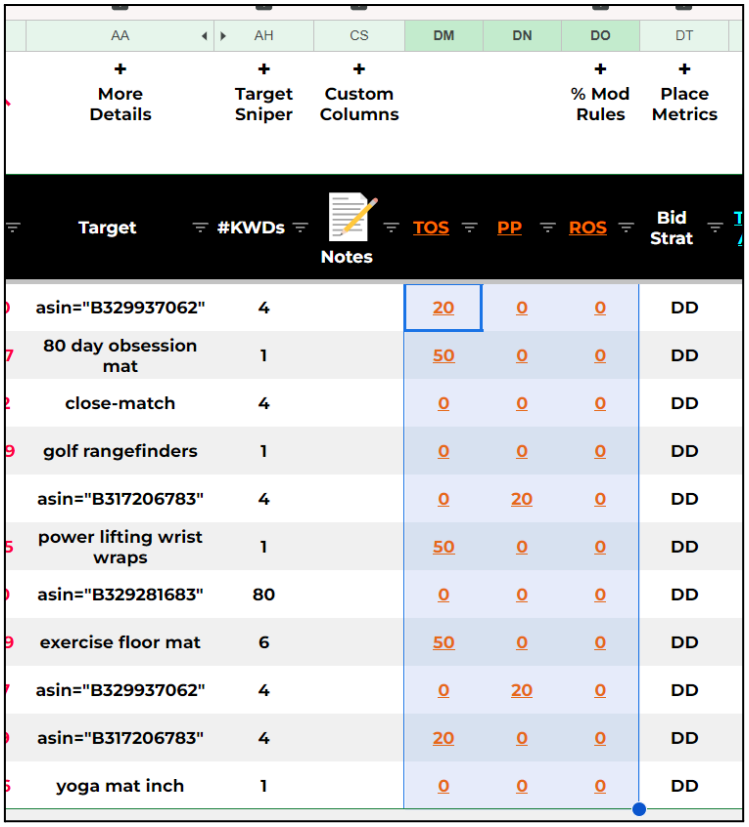


2. Sau đó, chạy tác vụ Cập nhật Ngân sách Chiến dịch từ menu Tối ưu hóa để cập nhật các tab SP, SB và SD với ngân sách mới.



Cập Nhật % Điều Chỉnh Vị Trí

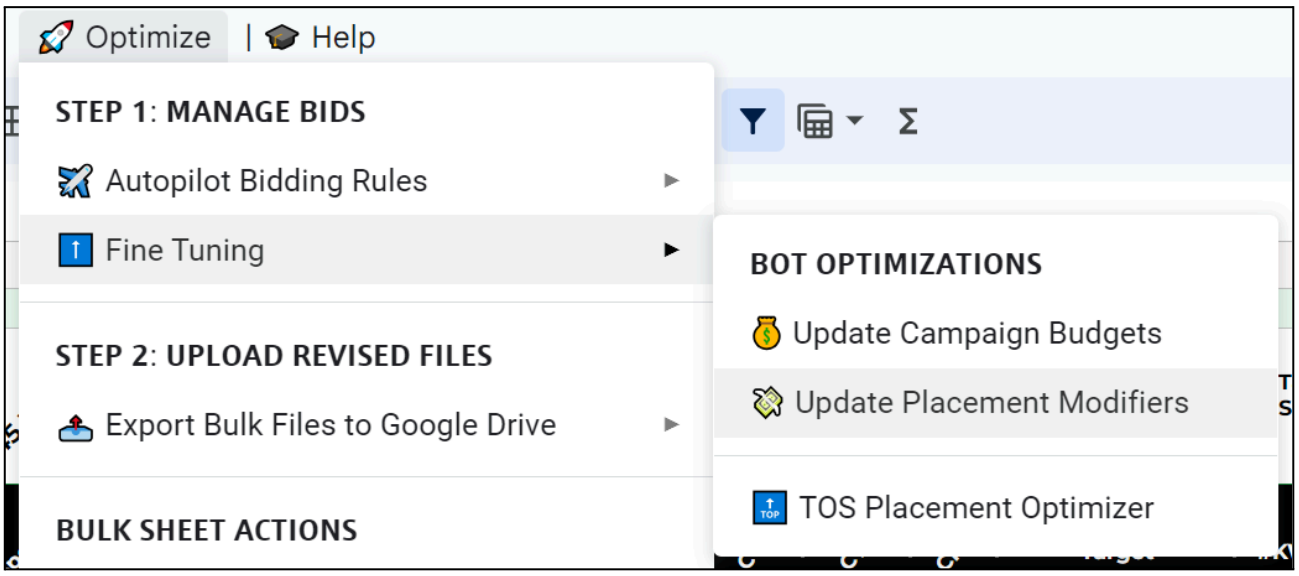
1. Bạn có thể chỉnh sửa trực tiếp tỷ lệ phần trăm điều chỉnh vị trí cho TOS, PP hoặc ROS.



AA	AH	CS	DM	DN	DO	DT
+ More Details	+ Target Sniper	+ Custom Columns			+ % Mod Rules	+ Place Metrics

Target	#KWDs	Notes	TOS	PP	ROS	Bid Strat
asin="B329937062"	4		20	0	0	DD
80 day obsession mat	1		50	0	0	DD
close-match	4		0	0	0	DD
golf rangefinders	1		0	0	0	DD
asin="B317206783"	4		0	20	0	DD
power lifting wrist wraps	1		50	0	0	DD
asin="B329281683"	80		0	0	0	DD
exercise floor mat	6		50	0	0	DD
asin="B329937062"	4		0	20	0	DD
asin="B317206783"	4		20	0	0	DD
yoga mat inch	1		0	0	0	DD

2. Sau đó, chạy tác vụ Cập nhật Điều chỉnh Vị trí từ menu Tối ưu hóa để cập nhật các tab SP, SB và SD với các % Điều chỉnh.



Công Cụ Tối Ưu Hóa Vị Trí BOT

Để học cách sử dụng Công cụ Tối ưu hóa Vị trí, hãy xem video này.

💪 Công Cụ Tạo và Đổi Tên Chiến Dịch Hàng Loạt 🧪

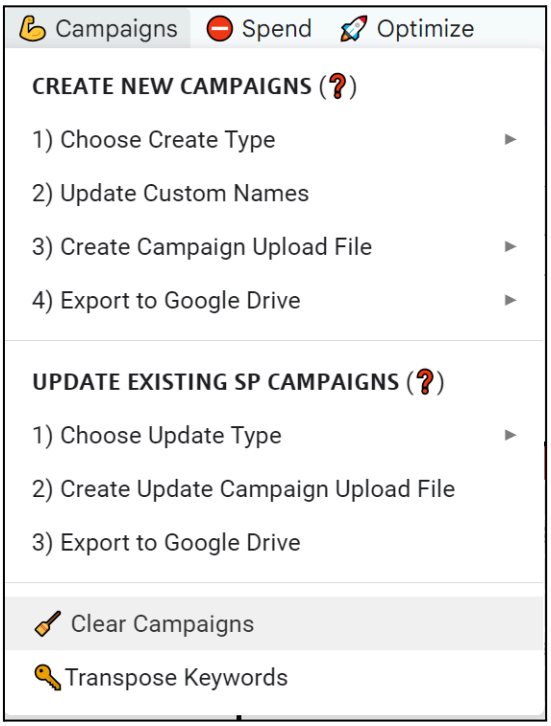
The Bulk Campaign builder is a powerful tool for launching new PPC campaigns for SP, SB, and SD campaigns in mass! Once your learn it you will never go back to creating campaigns any other way!

• Tạo Chiến Dịch Sản Phẩm Tài Trợ Mới

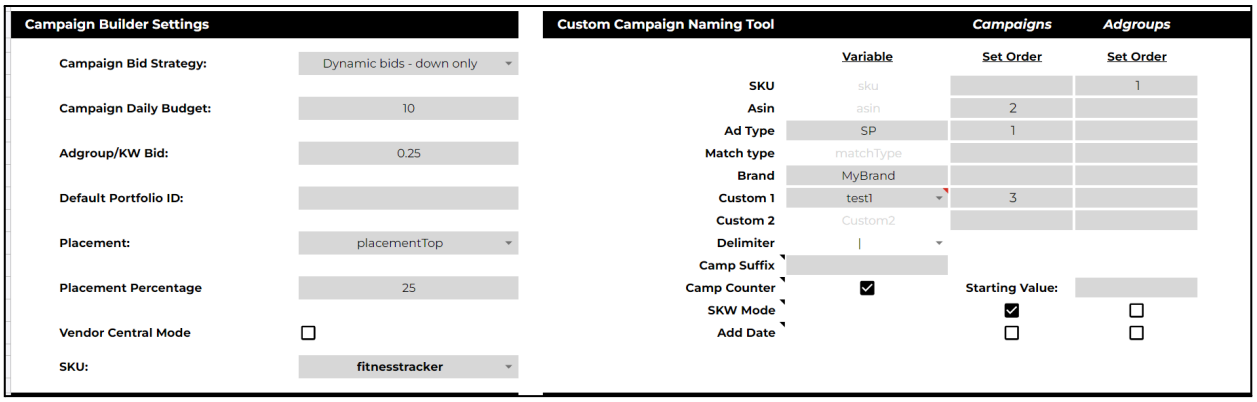
Trước khi thực hiện các bước dưới đây, bạn nên đã nhập Tệp Hàng Loạt Quảng Cáo của mình và chạy script SYNC ALL DATA như được thảo luận trong SOP Nhập Dữ Liệu Mới.

💪 Menu Tạo Chiến Dịch

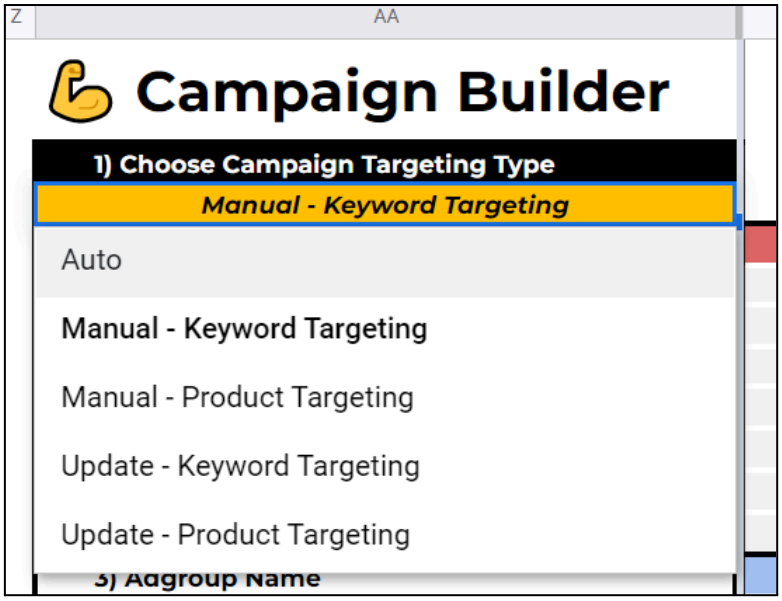
1. **Xóa Chiến Dịch Hiện Có**
   Truy cập tab 💪 và nhấp vào 🧹Clear Campaigns để bắt đầu một phiên tạo chiến dịch mới.



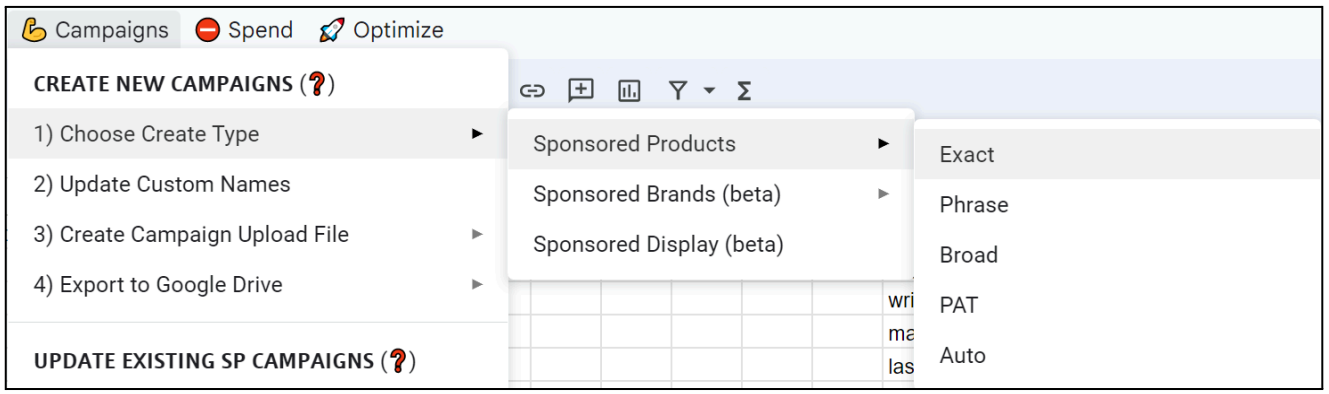
2. **Cài Đặt Mặc Định cho Công Cụ Tạo Chiến Dịch**
   a. Thiết Lập Mặc Định
      - Từ tab ⚙️Settings, nhập chiến lược giá thầu mặc định, ngân sách chiến dịch, giá thầu, ID danh mục đầu tư, vị trí, tỷ lệ phần trăm vị trí và SKU nếu bạn muốn thay đổi so với cài đặt mặc định hiện tại. Bạn có thể chỉnh sửa các cài đặt này cho từng chiến dịch trong quá trình tạo chiến dịch.
   b. Đặt Quy Tắc Đặt Tên Chiến Dịch & Nhóm Quảng Cáo
      - Campaign Counter: Thêm số thứ tự sau tên chiến dịch.
      - SKW mode: Thêm từ khóa vào cuối tên chiến dịch hoặc nhóm quảng cáo.
      - Add date: Thêm ngày hôm nay vào cuối tên chiến dịch hoặc nhóm quảng cáo.



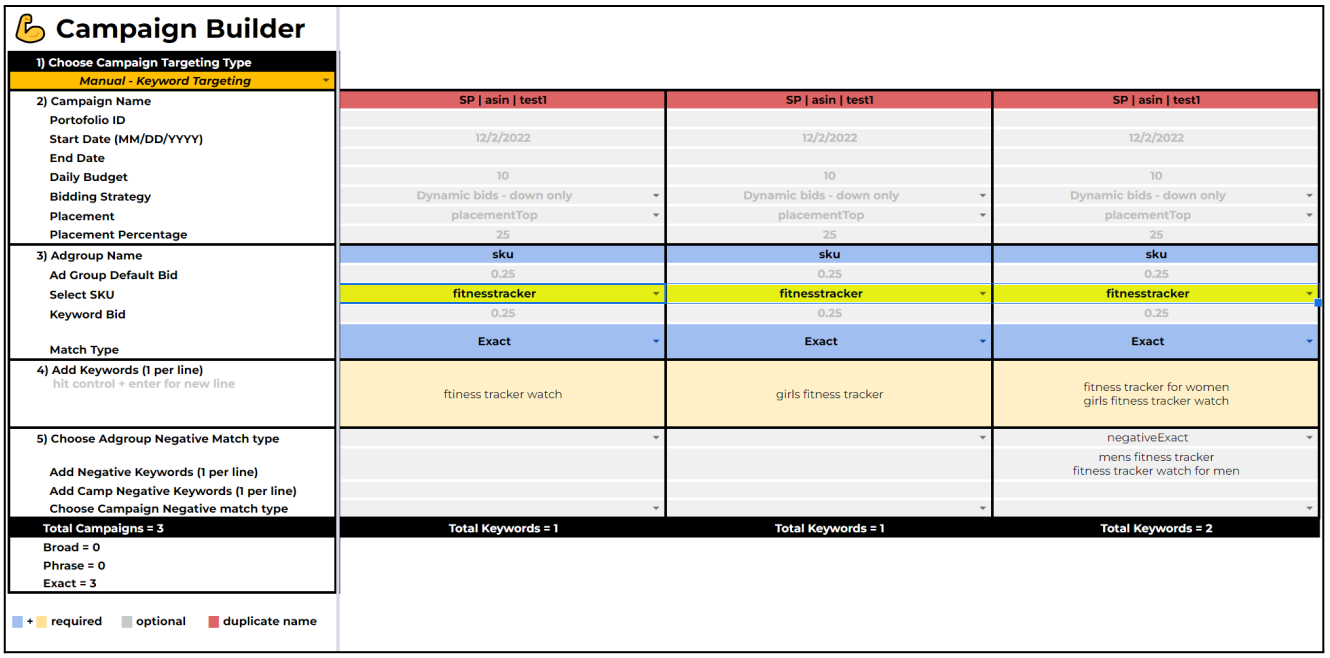
3. **Chọn Loại Nhắm Mục Tiêu**
   Ở phía bên trái, chọn loại chiến dịch mới mà bạn muốn tạo.



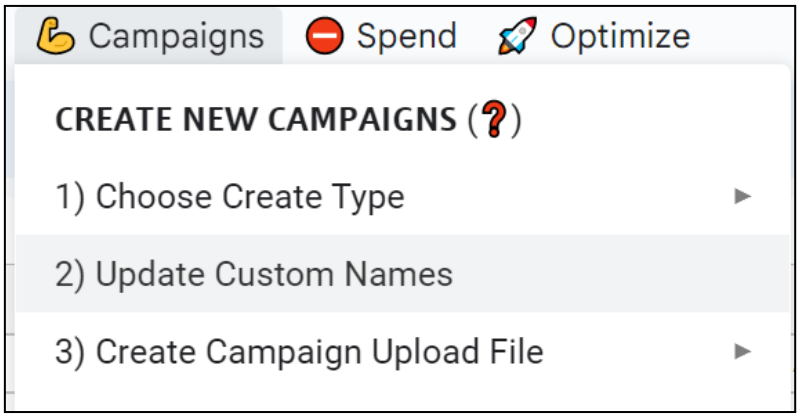
4. **Thêm Các Loại Khớp Sản Phẩm Tài Trợ**
   Từ menu 💪 Campaigns, nhấp vào 1) Choose Create Type > Sponsored Products và sau đó chọn loại khớp của chiến dịch bạn muốn tạo. Làm theo hướng dẫn để thêm tổng hợp các chiến dịch.



5. **Chọn SKU và Thêm Từ Khóa**
   a. Chọn SKU của bạn trong mỗi cột trong hàng màu vàng hiển thị bên dưới.
   b. Thêm từ khóa cho mỗi chiến dịch. Sử dụng phím “Control + Enter” để thêm dấu xuống dòng cho mỗi từ khóa. Mỗi cột trong trình tạo chiến dịch hàng loạt đại diện cho một chiến dịch riêng biệt. Bạn cũng có thể sử dụng từ khóa tiêu cực nếu muốn.

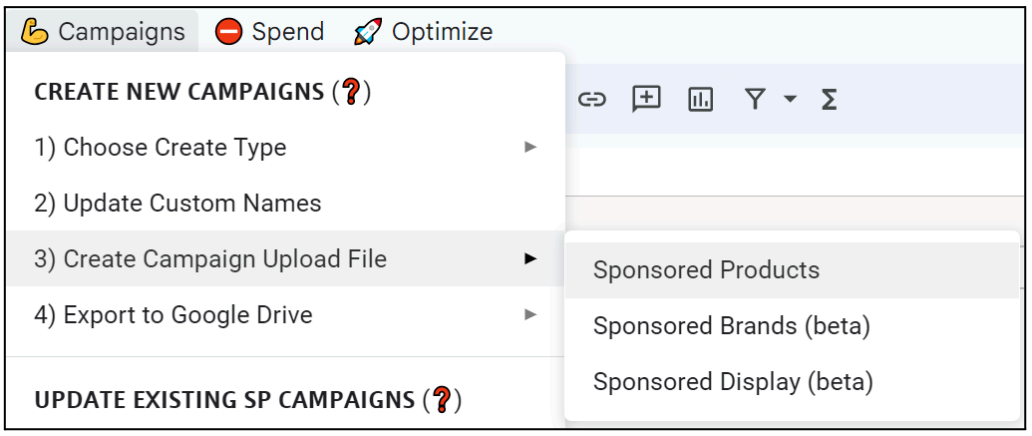


6. **Đặt Tên Chiến Dịch và Nhóm Quảng Cáo**
   Kiểm tra lại cài đặt Tên Chiến Dịch Tùy Chỉnh trong tab ⚙️Settings. Sau đó, từ menu 💪 Create Campaigns, nhấp vào 2) Custom Name Tool > Update Custom Names.

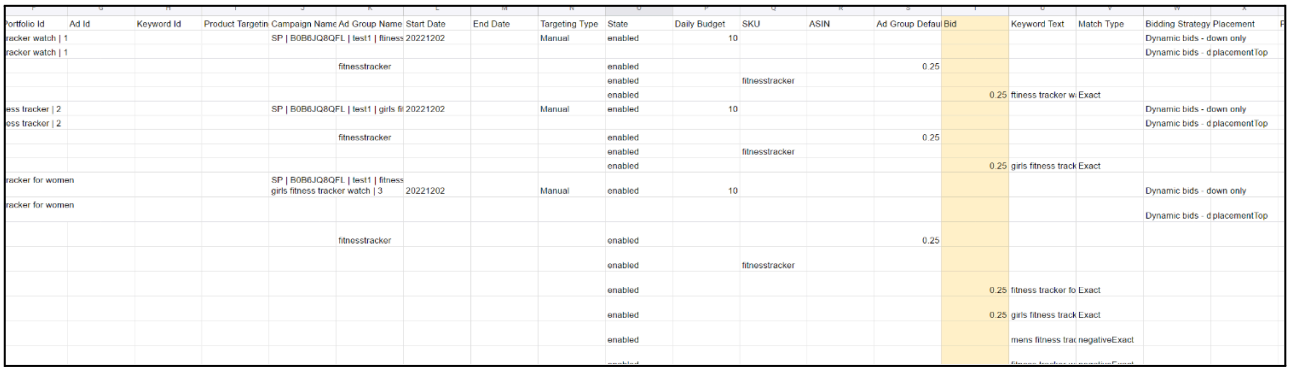


7. **Chỉnh Sửa Thông Tin Khác**
   Bạn có thể tinh chỉnh thủ công các thông tin chiến dịch nếu muốn vào thời điểm này. Ví dụ: nhập ID danh mục đầu tư duy nhất (ID số) để nhóm các chiến dịch cụ thể, ghi đè ngân sách chiến dịch mặc định, v.v.

8. **Tạo Tệp Tải Lên Chiến Dịch**
   Từ menu 💪 Campaigns, nhấp vào 3) Create Campaign Upload File > Sponsored Products.



9. **Gán Giá Thầu Cụ Thể Cho Từ Khóa**
   Từ tab Tệp Tải Lên Chiến Dịch, bạn có thể đặt các giá thầu ở cấp độ từ khóa khác nhau nếu muốn trước khi nhấp vào 4) Export to Google Drive từ menu 💪 Create Campaigns. Thao tác này sẽ gửi tệp đầu ra cuối cùng đến thư mục FBAExcel Export Files trong tài khoản Google Drive của bạn. Tải tệp này lên Amazon qua bảng điều khiển Bulk Operations để thêm các chiến dịch mới vào tài khoản quảng cáo của bạn.



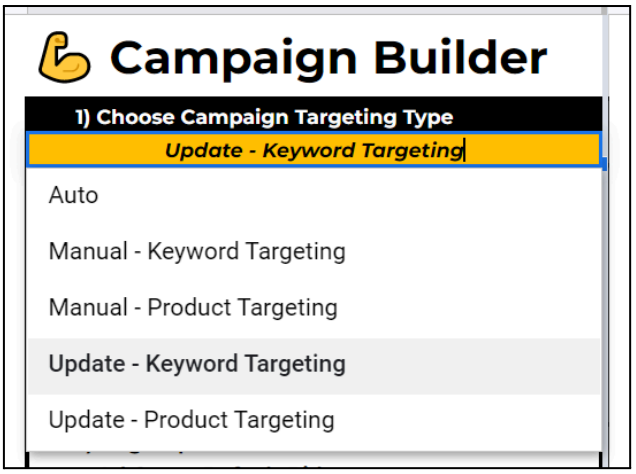
Portfolio Id	Ad Id	Keyword Id	Product Targetin	Campaign Name	Ad Group Name	Start Date	End Date	Targeting Type	State	Daily Budget	SKU	ASIN	Ad Group Defaul	Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement
racker watch | 1				SP | B0B6JQ8QFL | test1 | fitness		20221202		Manual	enabled	10						Dynamic bids - down only	
racker watch | 1																	Dynamic bids - d	placementTop
					fitnesstracker				enabled				0.25					
									enabled		fitnesstracker							
									enabled					0.25	fitness tracker w	Exact		
ess tracker | 2				SP | B0B6JQ8QFL | test1 | girls fi		20221202		Manual	enabled	10						Dynamic bids - down only	
oss tracker | 2																	Dynamic bids - d	placementTop
					fitnesstracker				enabled				0.25					
									enabled		fitnesstracker							
									enabled					0.25	girls fitness track	Exact		
racker for women				SP | B0B6JQ8QFL | test1 | fitness girls fitness tracker watch | 3		20221202		Manual	enabled	10						Dynamic bids - down only	
racker for women																		
																	Dynamic bids - d	placementTop
					fitnesstracker				enabled				0.25					
									enabled		fitnesstracker							
									enabled					0.25	fitness tracker fo	Exact		
									enabled					0.25	girls fitness track	Exact		
									enabled						mens fitness trac	negativeExact		

• Tạo Chiến Dịch Nhiều SKU

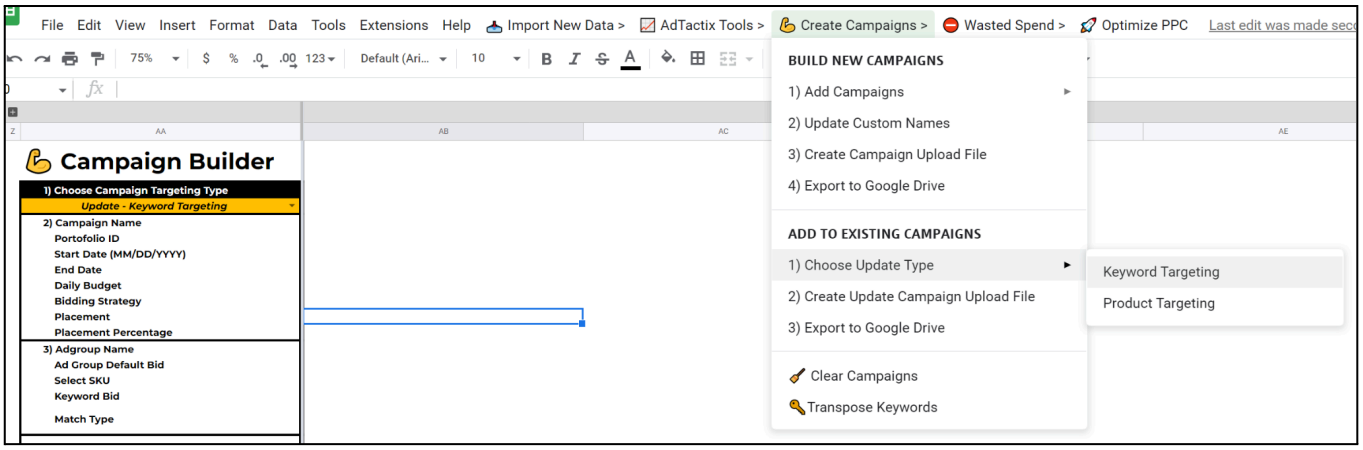
Để học cách tạo chiến dịch với nhiều SKU (mã hàng) cùng lúc, hãy xem video đào tạo này video đào tạo này.

• Cập Nhật Chiến Dịch Sản Phẩm Tài Trợ Hiện Có

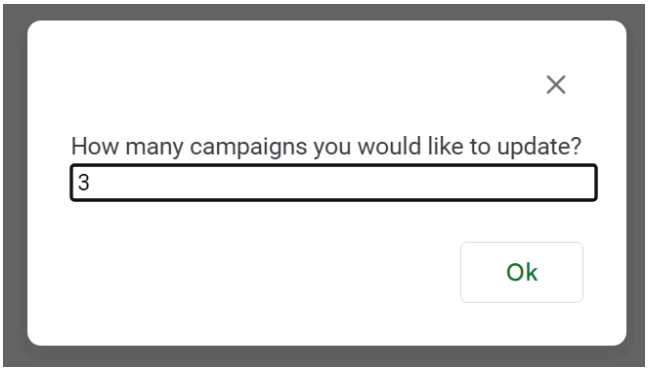
1. Để cập nhật các chiến dịch hiện tại, bạn sử dụng quy trình tương tự. Đầu tiên, bạn phải chọn tùy chọn cập nhật từ danh sách thả xuống Loại nhắm mục tiêu



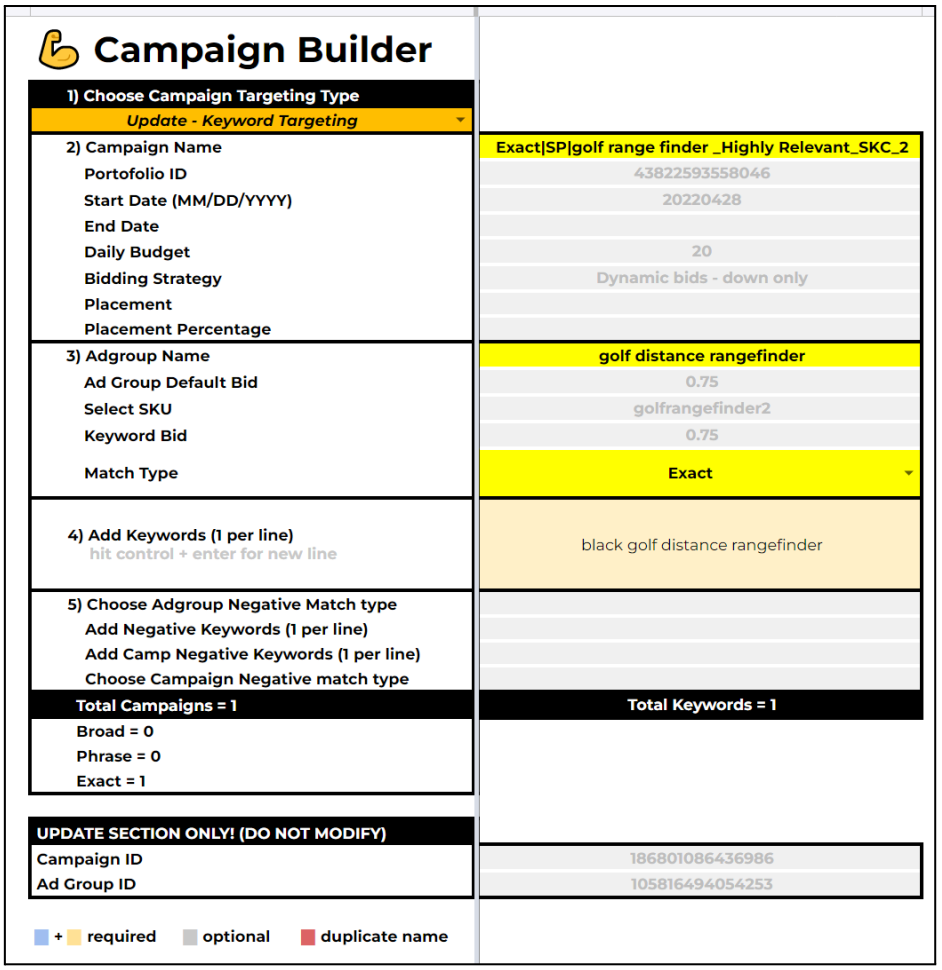
2. Tiếp theo, sử dụng menu Thêm vào Chiến dịch hiện có để chọn Từ khóa hoặc Nhắm mục tiêu Sản phẩm.



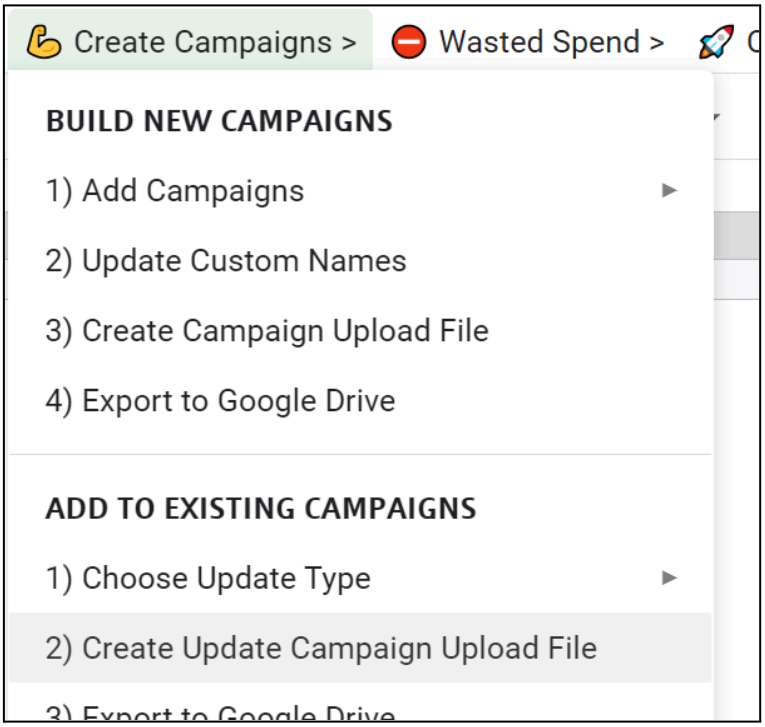
3. Nhập số lượng chiến dịch hiện có mà bạn muốn thêm từ khóa hoặc mục tiêu.



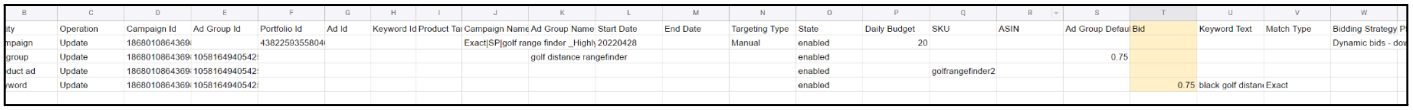
4. Cập nhật thủ công SKU, tên Chiến dịch và tên Nhóm Quảng cáo cho các Chiến dịch bạn muốn cập nhật (xem các ô được tô màu vàng bên dưới). Điều này sẽ tự động nhập thông tin chiến dịch cần thiết. Ngoài ra, hãy thêm các từ khóa và/hoặc các mục tiêu tiêu cực mà bạn muốn cập nhật.



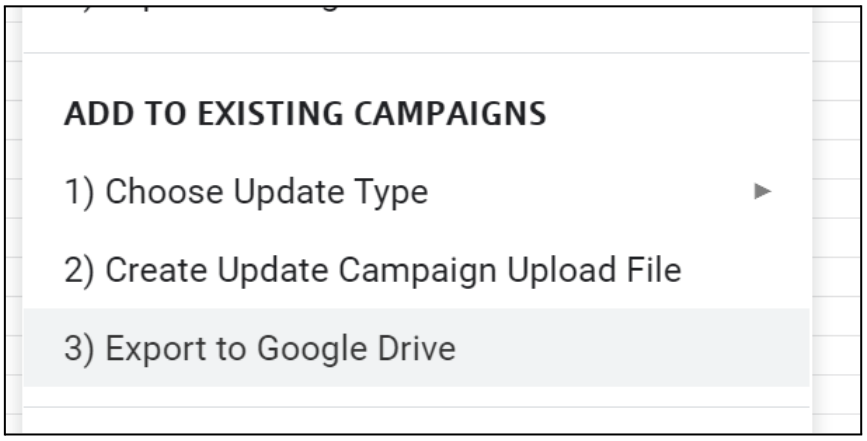
5. Nhấp vào Tạo tập tin tải lên Cập nhật Chiến dịch để tạo tập tin cập nhật của bạn.



6. Bạn có thể điều chỉnh giá thầu mục tiêu ở giai đoạn này nếu muốn trước khi nhấp vào bước 3) Xuất sang Drive để lưu tập tin vào thư mục FBAExcel Export Files của bạn. Tải tập tin này lên Amazon qua bảng điều khiển Bulk Operations để cập nhật các chiến dịch hiện có.

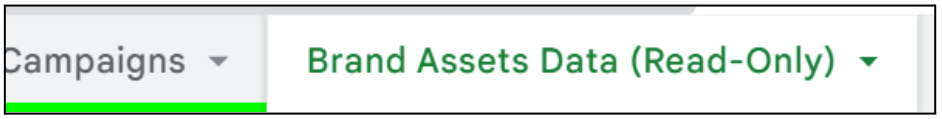


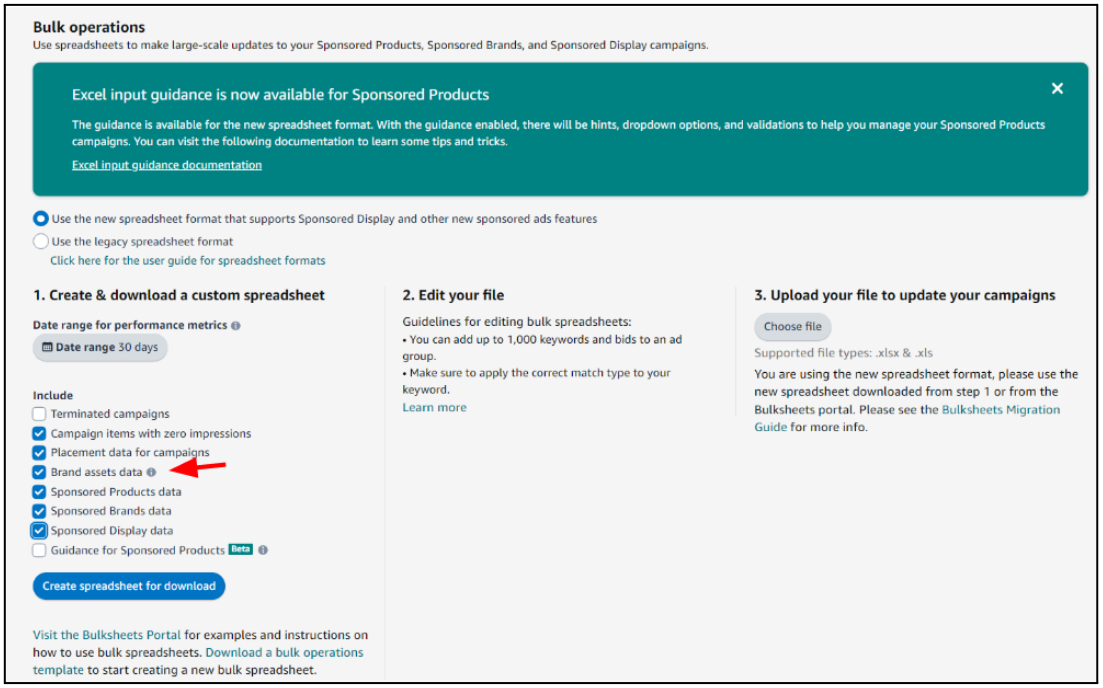
B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
ity	Operation	Campaign Id	Ad Group Id	Portfolio Id	Ad Id	Keyword Id	Product Tar	Campaign Name	Ad Group Name	Start Date	End Date	Targeting Type	State	Daily Budget	SKU	ASIN	Ad Group Defaul	Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy P
mpaign	Update	186801086436		4382259355804				Exact|SP|golf range	finder _High	20220428		Manual	enabled	20							Dynamic bids - dow
group	Update	186801086436	105816494054						golf distance rangefinder				enabled				0.75				
duct ad	Update	186801086436	105816494054										enabled		golfrangefinder2						
word	Update	186801086436	105816494054										enabled					0.75	black golf distan	Exact	



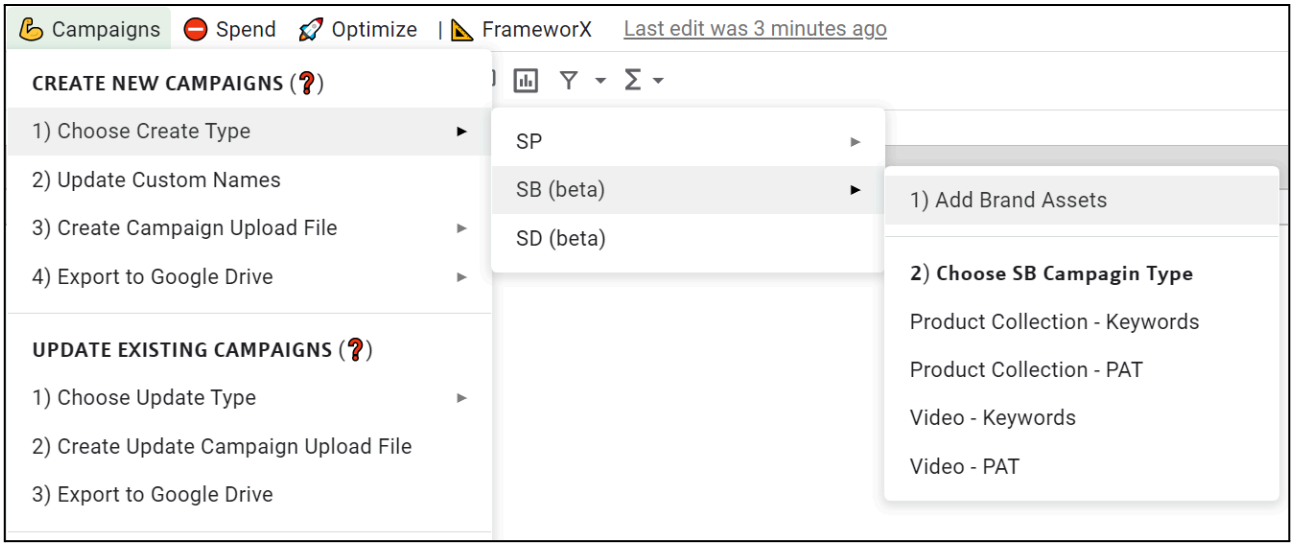
- Tạo chiến dịch quảng cáo mới cho SB và SD

1. Trước khi tạo chiến dịch mới bằng công cụ bulk campaign builder, bạn cần thiết lập tab SB Assets. Nếu không thấy tab có tên Brand Assets Data (Read-Only) ở cuối tệp của bạn, hãy tải tệp bulk mới và đảm bảo chọn tùy chọn hiển thị bên dưới.

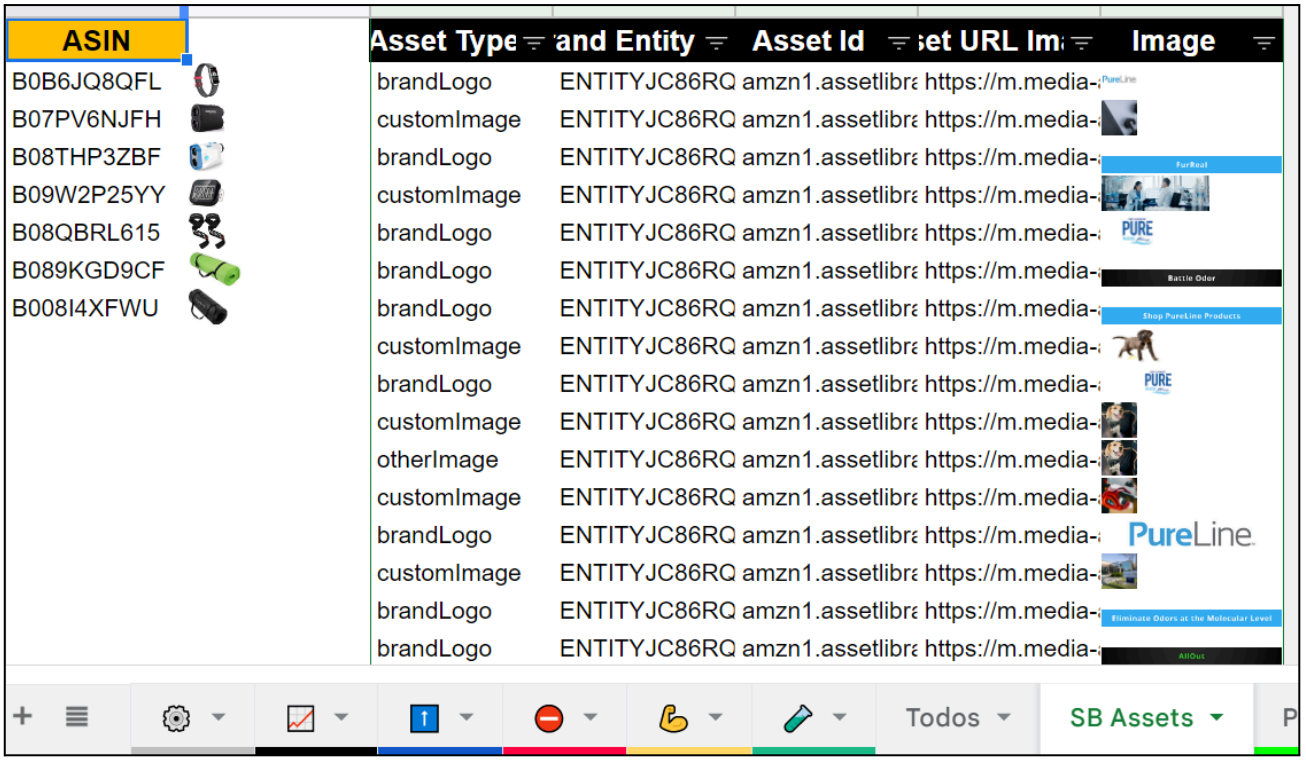




2. Để thiết lập Brand Assets của bạn, điều hướng đến tùy chọn hiển thị bên dưới và nhấp vào Add Brand Assets. Lưu ý, các chiến dịch SD không cần tab đặc biệt này.



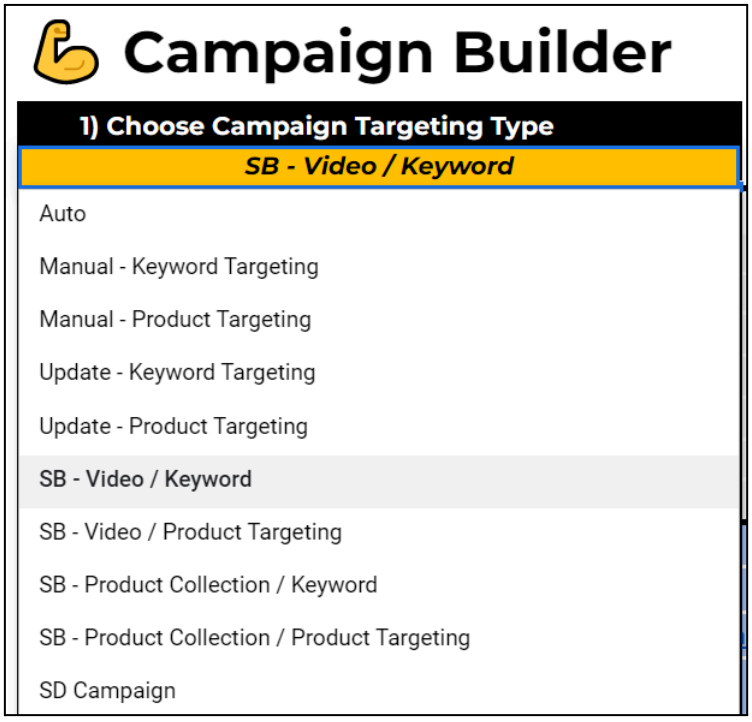
3. Khi hoàn thành, bạn sẽ thấy một tab mới có tên là “SB Assets” mà bạn có thể sử dụng khi tạo các chiến dịch SB để dễ dàng tra cứu một số dữ liệu tài sản cần thiết.



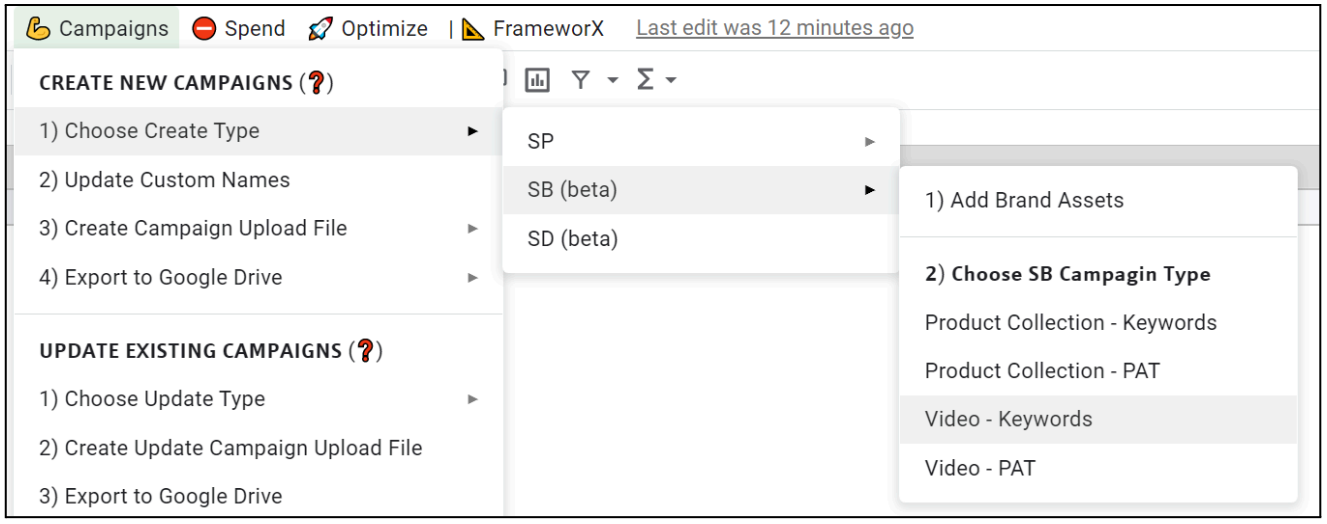
4. Tiếp theo, hãy đảm bảo bạn đã điều chỉnh tên mặc định trên tab ⚙️ Settings.

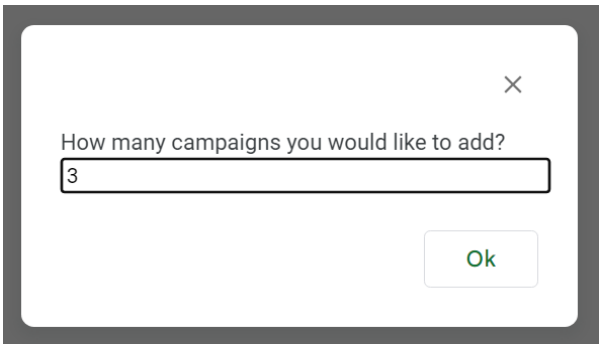
Custom Campaign Naming Tool		Campaigns	Adgroups
	Variable	Set Order	Set Order
SKU	sku		1
Asin	asin	2	
Ad Type	SB	1	
Match type	matchType		
Brand	MyBrand	3	
Custom 1	Custom 1		
Custom 2	Custom2		
Delimiter	|		
Camp Suffix			
Camp Counter	☑	Starting Value:	1
SKW Mode		☐	☐
Add Date		☐	☐

5. Từ tab 💪, chọn loại chiến dịch SB hoặc SD mà bạn muốn tạo như hình minh họa. Trong ví dụ này, chúng ta sẽ sử dụng “SB - Video / Keyword” nhưng quy trình này cũng áp dụng cho các chiến dịch SB và SD khác.

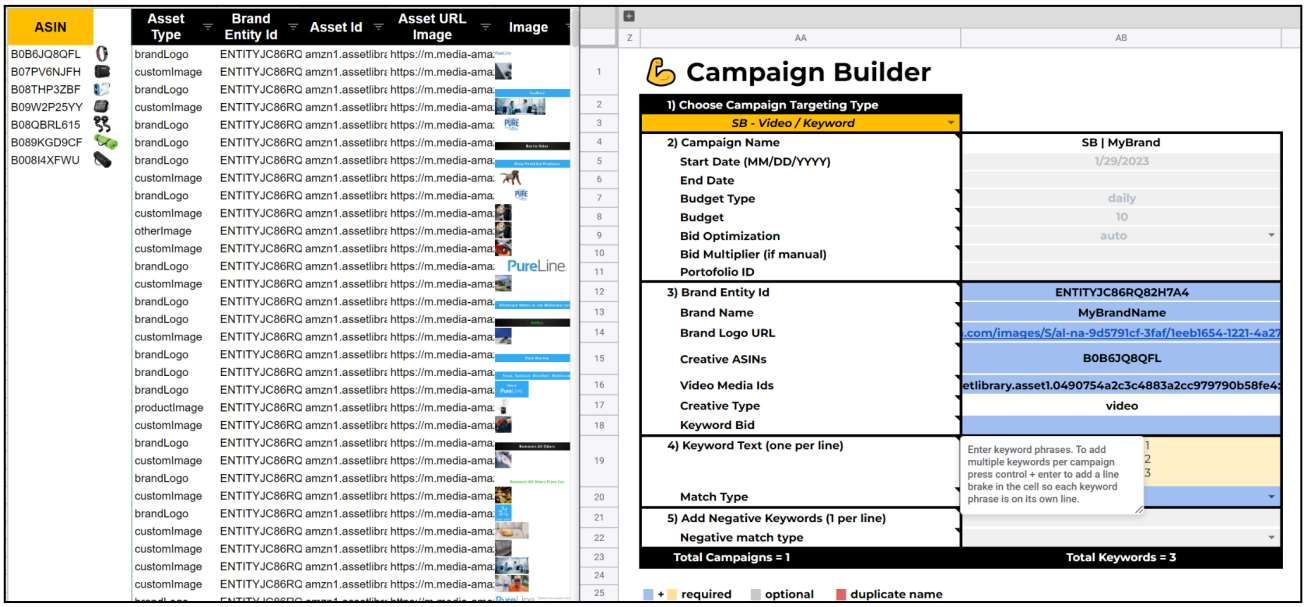


6. Tiếp theo, chọn loại chiến dịch phù hợp mà bạn vừa thiết lập trên bảng tính. Trong ví dụ này, chúng ta chọn Video - Keywords và nhập số lượng chiến dịch muốn tạo.

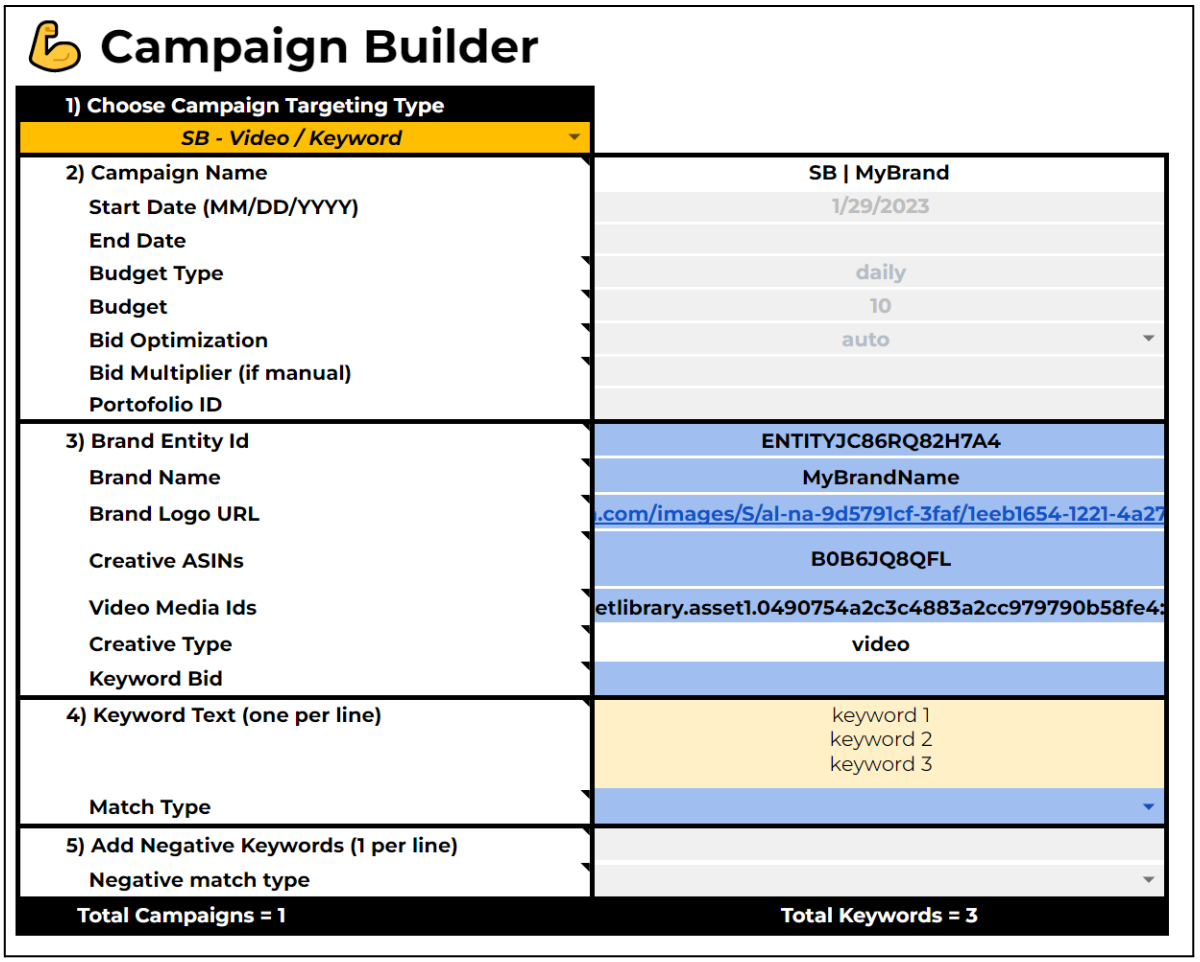




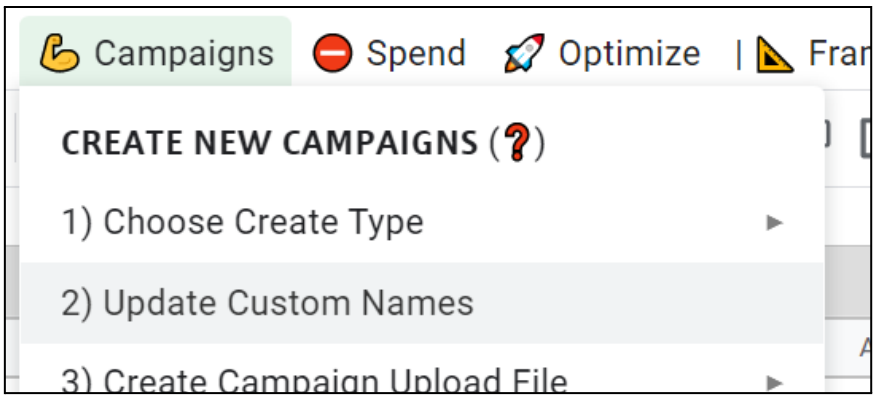
7. Đối với các chiến dịch Sponsored Brand, chúng tôi khuyến nghị bạn mở một cửa sổ AdTactix chrome trùng lặp và đặt tab Brand Asset bên cạnh công cụ tạo chiến dịch. Sau đó, điền các ô màu Xanh và Vàng cho mỗi chiến dịch (mỗi cột đại diện cho một chiến dịch mới). Bạn có thể di chuột qua tên của mỗi ô để tìm hiểu về từng biến đầu vào. Bạn cũng có thể tìm hiểu thêm chi tiết về các tệp bulk SB tại đây, và tệp bulk SD tại đây.



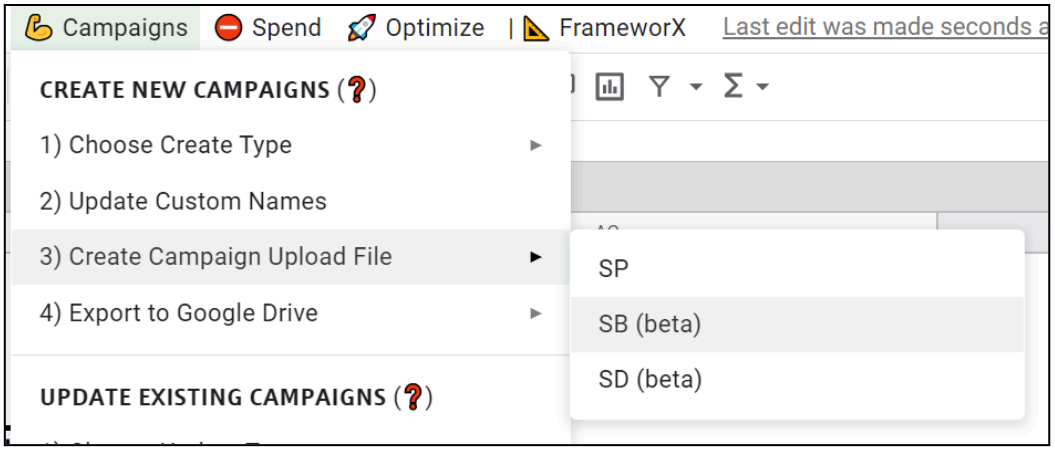
8. Khi nhập từ khóa (hoặc ASIN cho PAT) vào ô màu vàng, hãy đảm bảo nhập từng cụm từ khóa mới trên một dòng riêng biệt trong ô. Để làm điều này, hãy nhấn tổ hợp phím Control + Enter từ bên trong ô để thêm một dòng mới.



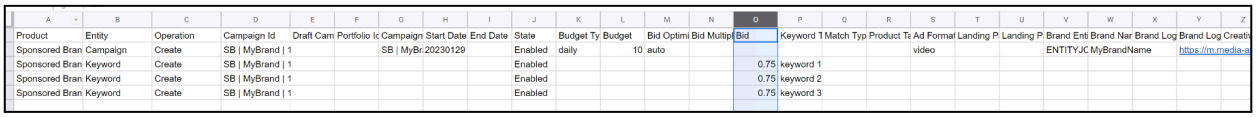
9. Khi bạn đã xác định tất cả các đầu vào cho tất cả các chiến dịch của mình, hãy nhấp vào Update Custom Names để tự động đặt tên cho chiến dịch và nhóm quảng cáo (nếu có) theo tiêu chí bạn đã chỉ định trên tab cài đặt.



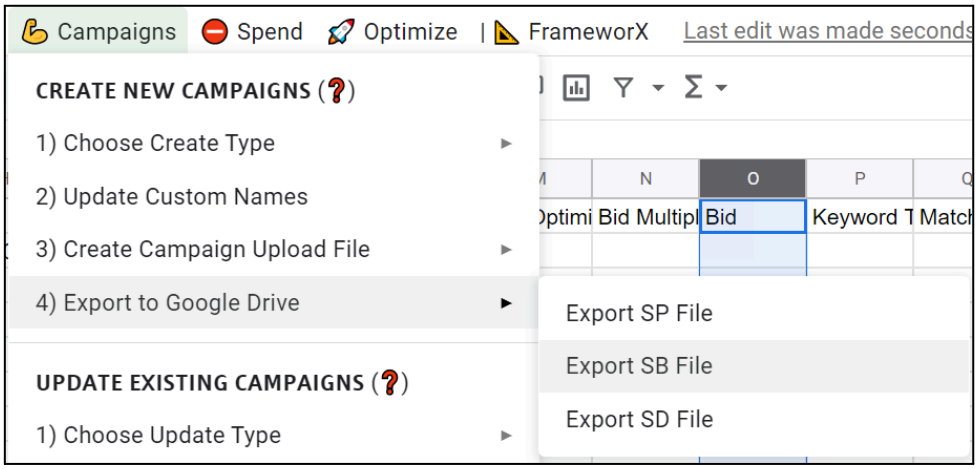
10. Tại giai đoạn này, bạn có thể điều chỉnh thủ công tên Chiến dịch và/hoặc Nhóm Quảng cáo nếu cần. Khi bạn đã hài lòng với cấu trúc chiến dịch, nhấp vào Create Campaign Upload File và chọn loại Chiến dịch phù hợp mà bạn đang làm việc.



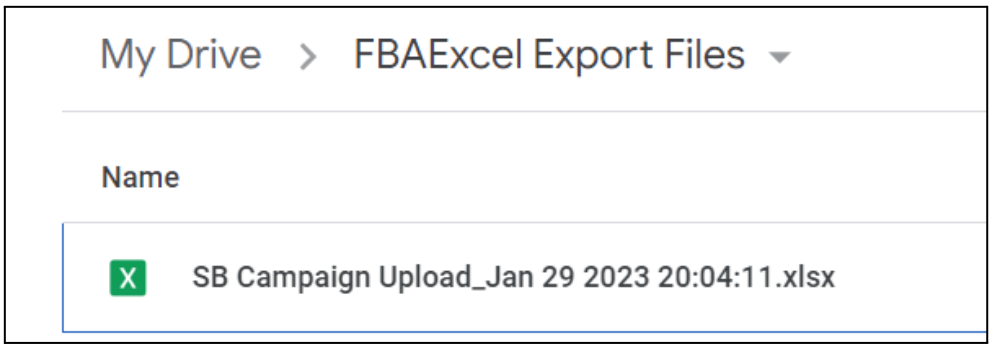
11. Điều này sẽ đưa bạn đến một bảng tính mới chứa thông tin tệp chiến dịch bulk của bạn. Tại giai đoạn này, bạn có thể muốn điều chỉnh thủ công giá thầu cho các từ khóa hoặc mục tiêu ASIN cụ thể trước khi tạo tệp đầu ra cuối cùng của mình.



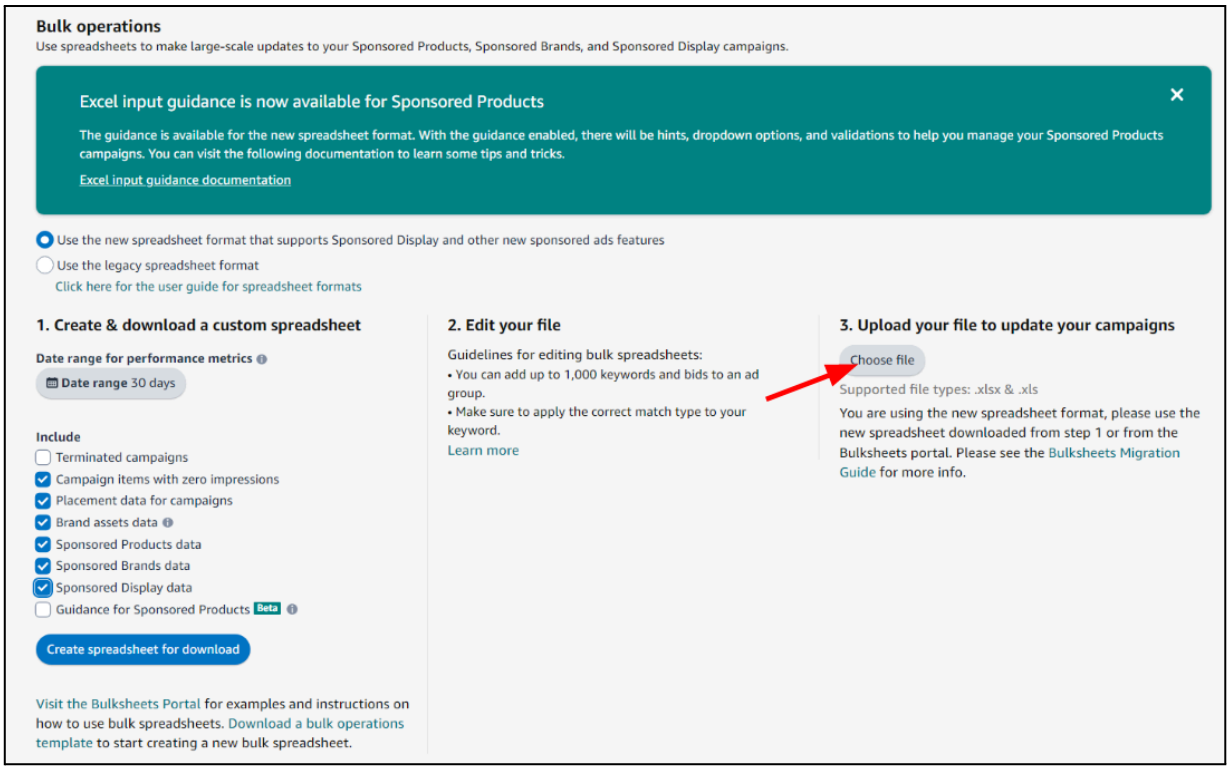
12. Để tạo tệp đầu ra cuối cùng để tải lên Amazon, nhấp vào Export to Google Drive từ menu Campaigns và chọn loại tệp Chiến dịch phù hợp.



13. Sau khi hoàn tất, bạn sẽ tìm thấy tệp tải lên trong thư mục Google Drive của mình > Thư mục FBAExcel Export Files.

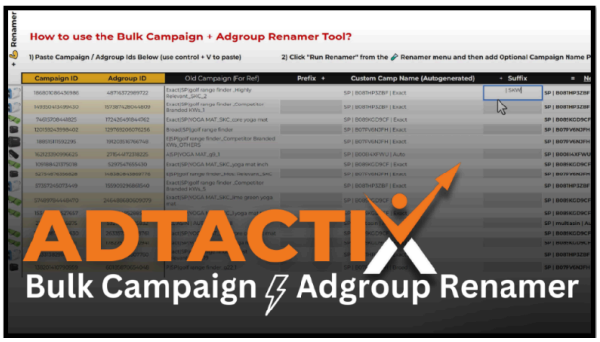


14. Tải tệp này trở lại Amazon qua nền tảng bulk operations để thêm các chiến dịch mới của bạn.



• Công Cụ Đổi Tên Chiến Dịch/Nhóm Quảng Cáo Hàng Loạt

Xem video này để tìm hiểu cách sử dụng công cụ đổi tên chiến dịch/nhóm quảng cáo hàng loạt mới:



📥 Nhập Dữ Liệu Bổ Sung

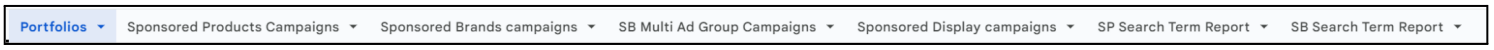
Use the Supplemental Report Hub to quickly import various Seller Central Reports that can be used inside Adtactix for more advanced analysis to make better data driven decisions

• Tệp Quảng Cáo PPC Bulk Ops

Tệp Bulk Ops là báo cáo chính được sử dụng trong AdTactix để tối ưu hóa giá thầu PPC, phân tích hiệu suất PPC và kiểm tra tài khoản của bạn, cùng với các hoạt động quảng cáo quan trọng khác. Khi được nhập vào hệ thống, tệp này sẽ bao gồm 7 tab riêng biệt:

- **Portfolios** - Tóm tắt các danh mục đã tạo và ID có thể được sử dụng để nhanh chóng chuyển đổi danh mục.
- **Brands Assets Data (Read-Only)** - Thông tin tùy chọn cần thiết để tạo các chiến dịch SB mới thông qua các tệp bulk.
- **Sponsored Products Campaigns** - Tất cả dữ liệu quảng cáo Sponsored Products của bạn.
- **Sponsored Brands Campaigns** - Tất cả dữ liệu quảng cáo Sponsored Brands của bạn.
- **SB Multi Ad Group Campaigns** - Các chiến dịch Sponsored Brand mới với nhiều nhóm quảng cáo.
- **Sponsored Display Campaigns** - Tất cả dữ liệu quảng cáo Sponsored Display của bạn.

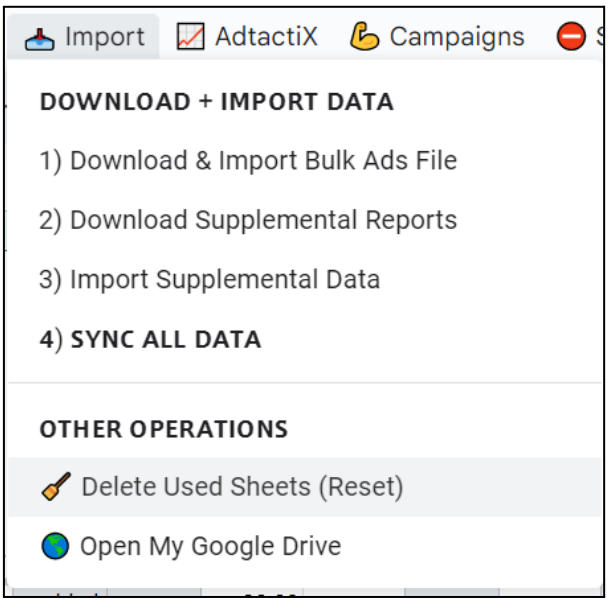
- **SP Search Term Report** - Báo cáo từ khóa tìm kiếm sản phẩm được tài trợ của bạn.
- **SB Search Term Report** - Báo cáo từ khóa tìm kiếm thương hiệu được tài trợ của bạn.



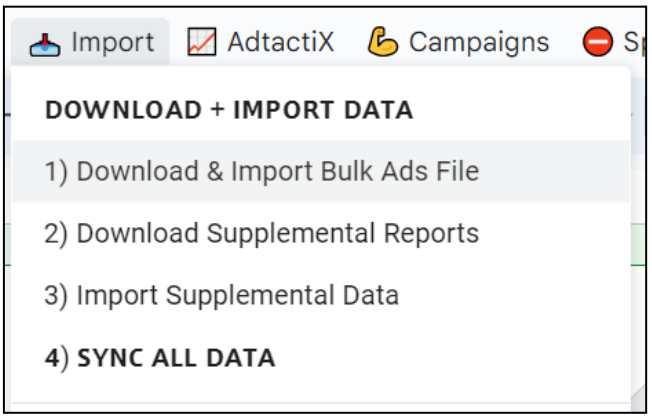
Đối với mỗi phiên tối ưu hóa, bạn sẽ muốn tải xuống và nhập một tệp bulk ops mới để bao gồm dữ liệu và số liệu PPC mới nhất trong khoảng thời gian cụ thể của bạn. Một số người dùng cũng thích chạy AdTactix trong một vài khoảng thời gian khác nhau (ví dụ 30 ngày và một khoảng khác là 14 ngày) để đánh giá xu hướng và các yếu tố khác.

Để tải xuống tệp quảng cáo bulk của bạn và nhập vào AdTactix, hãy thực hiện các bước sau:

1. Nếu đây không phải là phiên đầu tiên của bạn sử dụng AdTactix, bạn có thể cần xóa dữ liệu tệp bulk hiện có và dữ liệu báo cáo bổ sung từ phiên trước đó. Nếu cần, nhấp vào nút 🧹 Delete Used Sheets (Reset) từ menu 📥 Import để tự động đặt lại AdTactix về trạng thái mặc định. Nếu đây là phiên đầu tiên của bạn, bạn có thể bỏ qua bước này vì mẫu đã ở trạng thái mặc định.



2. Tiếp theo, hãy đảm bảo bạn đã đăng nhập vào tài khoản seller central của mình. Sau đó, nhấp vào 📥 Import > 1) Download & Import Bulk Ads File. Nếu tab Amazon bulk operations không xuất hiện, [HÃY ĐỌC Ở ĐÂY]() để đảm bảo bạn đã tắt trình chặn popup của trình duyệt.



3. **QUAN TRỌNG:** Thực hiện các lựa chọn sau và sau đó nhấp vào nút màu xanh **Create Spreadsheet for Download** để tạo bảng tính để tải xuống

   Chọn phạm vi ngày là 30 ngày hoặc 60 ngày từ trình chọn phạm vi ngày.

KHÔNG chọn các chiến dịch đã bị tạm dừng.

Chọn mục Campaign items with zero impressions (Các mục chiến dịch có số lượt hiển thị bằng không).

Chọn mục Placement data for campaigns (Dữ liệu vị trí cho chiến dịch).

Dữ liệu Brand assets là tùy chọn (không bắt buộc).

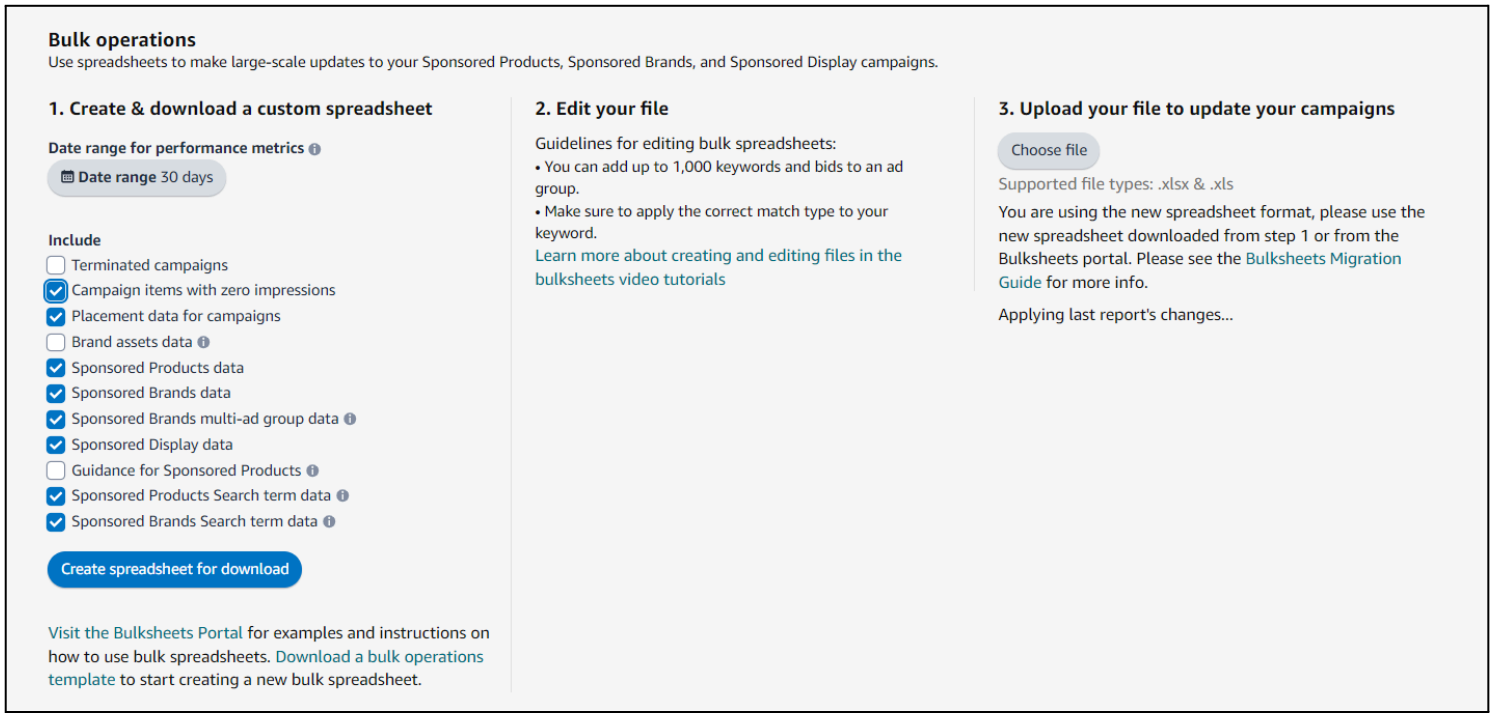
Chọn tất cả 4 loại chiến dịch ngay cả khi bạn không chạy tất cả chúng, bao gồm các ô sau:

- Sponsored Products (Sản phẩm được tài trợ)
- Brands (Thương hiệu)
- Multi Adgroup Brands (Thương hiệu nhiều nhóm quảng cáo)
- Display (Quảng cáo hiển thị)

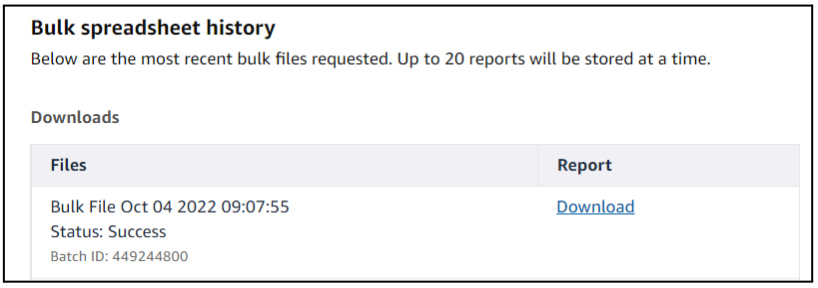
KHÔNG CHỌN mục Guidance for Sponsored Products (Hướng dẫn cho sản phẩm được tài trợ).

Chọn mục Sponsored Products Search Term data (dữ liệu từ khóa tìm kiếm sản phẩm được tài trợ) (tùy chọn).

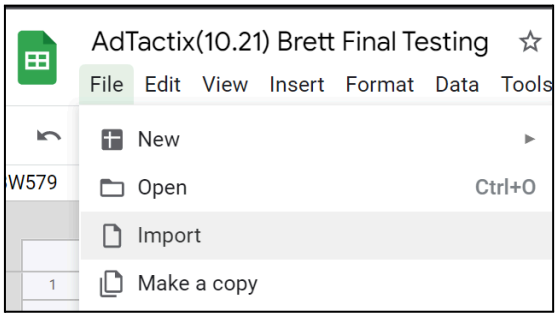
Chọn mục Sponsored Brands Search Term data (dữ liệu từ khóa tìm kiếm thương hiệu được tài trợ) (tùy chọn).



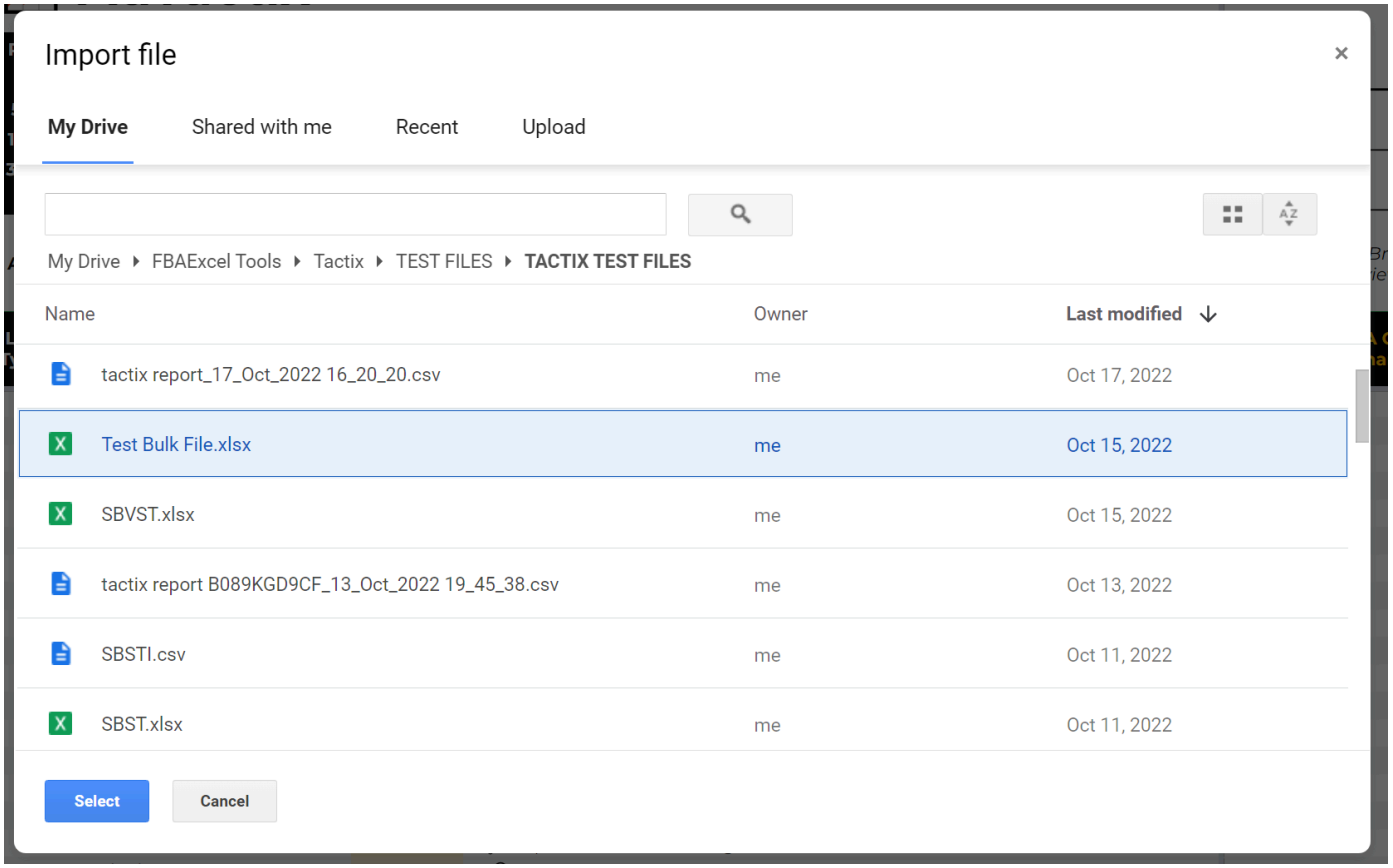
4. Sau khi hoàn tất, nhấp vào liên kết Download trong phần lịch sử và lưu tệp vào Google Drive hoặc máy tính của bạn.



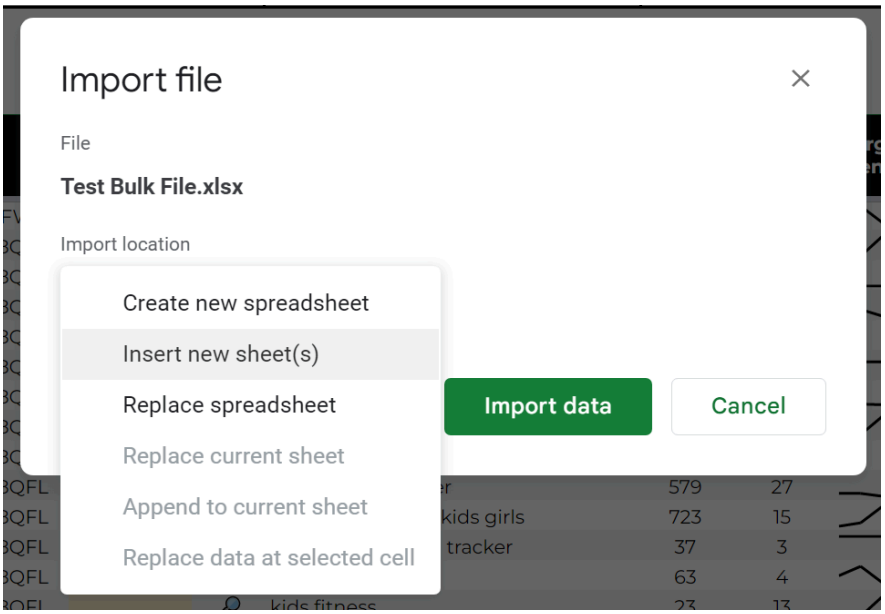
5. Vì tệp Bulk Ops thường lớn nên chúng ta cần nhập tệp này thủ công. Để nhập tệp Bulk Ads vào AdTactix, hãy nhấp vào Tệp > Nhập từ menu trên cùng.



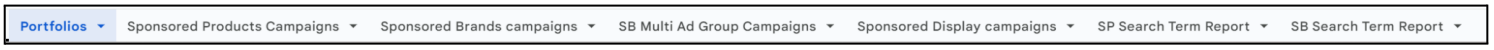
6. Tìm tệp Bulk trong Google Drive của bạn hoặc tải lên từ máy tính để bàn và nhấn Chọn.



7. Chọn Thêm Bảng Mới từ menu thả xuống và nhấp vào Nhập Dữ Liệu. Tùy thuộc vào kích thước tệp bulk của bạn, có thể bạn sẽ cần đợi khoảng 30 giây để tệp được nhập và tự động lưu.



8. Bạn sẽ thấy các tab mới sau đây dọc theo thanh dưới cùng.



9. Thế là xong! Bạn đã tải xuống và nhập thành công tệp Bulk Ops Ads mới vào AdTactix. Trong các phần tiếp theo của SOP này, bạn sẽ học cách sử dụng các báo cáo bổ sung có thể kết hợp với tệp Bulk Ops của bạn. Dù sao đi nữa, cho mỗi lần sử dụng hàng ngày hoặc mỗi phiên làm việc, 9 trong 10 lần bạn sẽ muốn bắt đầu bằng cách đặt lại AdTactix (bước đầu tiên trong SOP này) và nhập một tệp Bulk Ops mới.

Trung tâm Báo cáo Bổ sung

Ngoài tệp Bulk Ops đã được thảo luận, còn có nhiều tập dữ liệu bổ sung khác có thể được sử dụng để tăng cường sức mạnh của AdTactix trong các hoạt động khác nhau. Nhiều báo cáo trong số này bạn có thể muốn nhập trong mỗi phiên tối ưu hóa. Đối với những báo cáo thường dùng nhất, chúng tôi đã tạo một trung tâm giúp bạn dễ dàng tải xuống và nhập chúng một cách bán tự động. Khi bạn tìm hiểu thêm về các tính năng cụ thể của AdTactix, bạn sẽ biết cần những báo cáo nào để thực hiện các chiến lược và hoạt động cụ thể mà bạn muốn triển khai. Dưới đây là tham khảo nhanh về 4 tác vụ phổ biến nhất và các báo cáo cần thiết liên quan đến chúng. Lưu ý rằng trong mọi trường hợp, tệp Bulk Ops là bắt buộc:

- **Tối ưu hóa giá thầu duy nhất:** Chỉ cần tệp Bulk Ops
- **Thu thập từ khóa tìm kiếm + Loại bỏ số lượng lớn:** Tệp Bulk Ops với các từ khóa tìm kiếm SP và SB được chọn
- **Bảng điều khiển AdTactix:** Tệp Bulk Ops với các từ khóa tìm kiếm SP và SB được chọn, BA, SPSTI, SBSTI, SQR & các tệp Xếp hạng
- **Kiểm toán ảnh chụp nhanh:** Tệp Bulk Ops với các từ khóa tìm kiếm SP và SB được chọn, TRAF, SBPL

Dưới đây là tóm tắt các báo cáo bạn có thể tải xuống từ Trung tâm Báo cáo Bổ sung và các mục đích sử dụng thông thường:

SPST: (Tải xuống và nhập cùng với tệp Bulk)
- Thu thập từ khóa tìm kiếm
- Loại bỏ số lượng lớn
- Kiểm toán ảnh chụp nhanh

SBST: (Tải xuống và nhập cùng với tệp Bulk)
- Thu thập từ khóa tìm kiếm
- Loại bỏ số lượng lớn

- Kiểm toán ảnh chụp nhanh

SDST: Báo cáo mục tiêu được tài trợ hiển thị (Phiên bản tóm tắt)

- Thu thập ASIN cho các chiến dịch PAT mới
- Loại bỏ số lượng lớn

SPSTI: Báo cáo chia sẻ từ khóa tìm kiếm sản phẩm được tài trợ (Phiên bản tóm tắt)

- Theo dõi bảng điều khiển AdTactix
- Tham khảo bảng ghi đè giá thầu

SBSTI: Báo cáo chia sẻ từ khóa tìm kiếm thương hiệu được tài trợ (Phiên bản tóm tắt)

- Theo dõi bảng điều khiển AdTactix
- Tham khảo bảng ghi đè giá thầu

SBPL: Báo cáo vị trí từ khóa thương hiệu được tài trợ (Phiên bản tóm tắt)

- Kiểm toán ảnh chụp nhanh

SQR_ASIN_Wk#: Báo cáo hiệu suất từ khóa tìm kiếm ASIN hàng tuần

- Thu thập từ khóa tìm kiếm
- Theo dõi bảng điều khiển AdTactix

BA: Phân tích thương hiệu các từ khóa tìm kiếm hàng đầu

- Theo dõi bảng điều khiển AdTactix

TRAF: Báo cáo kinh doanh lưu lượng truy cập ASIN con

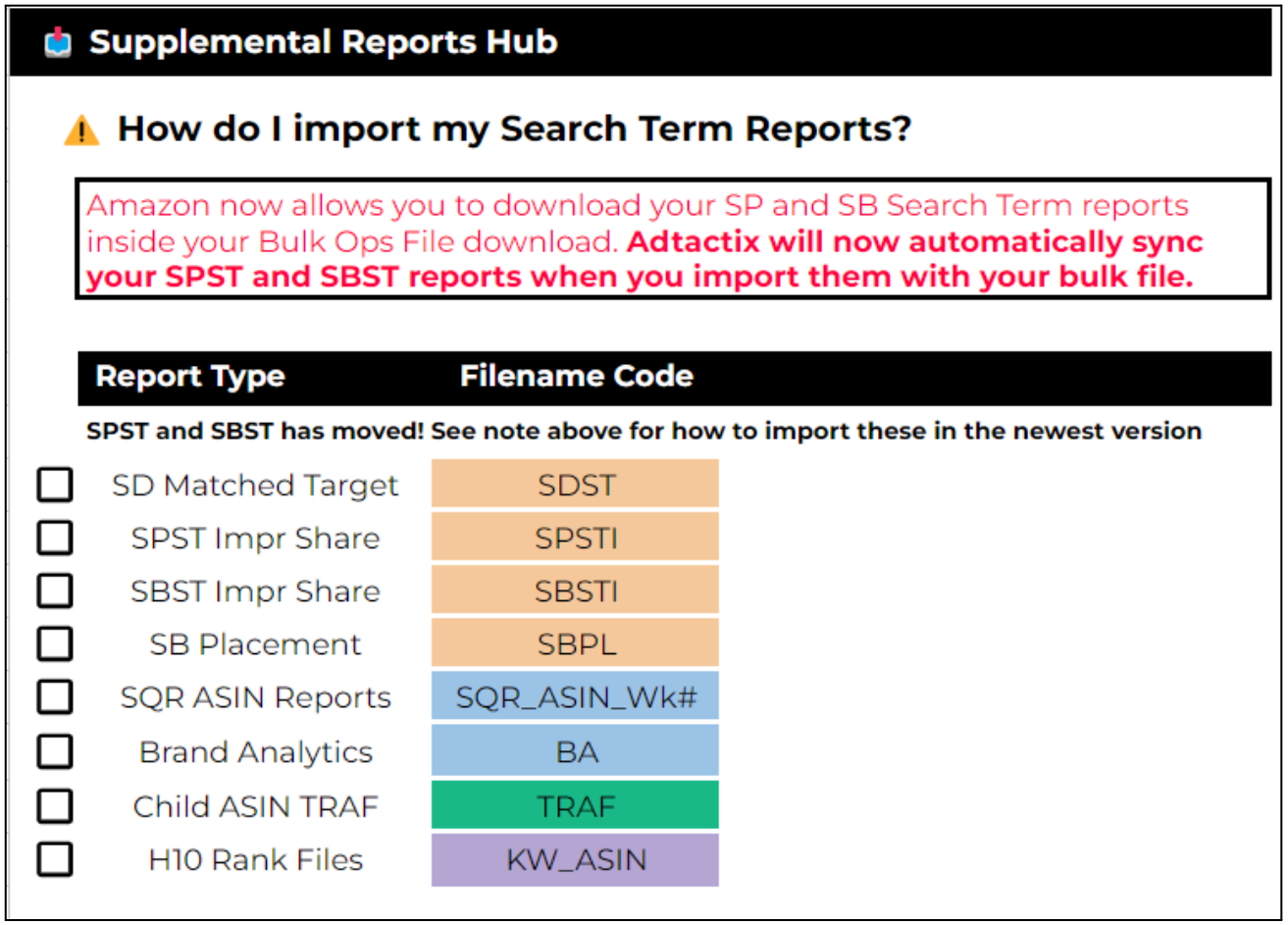
- Kiểm toán ảnh chụp nhanh
- Tham khảo bảng ghi đè giá thầu

KW_ASIN: Báo cáo thứ hạng lịch sử của Helium10

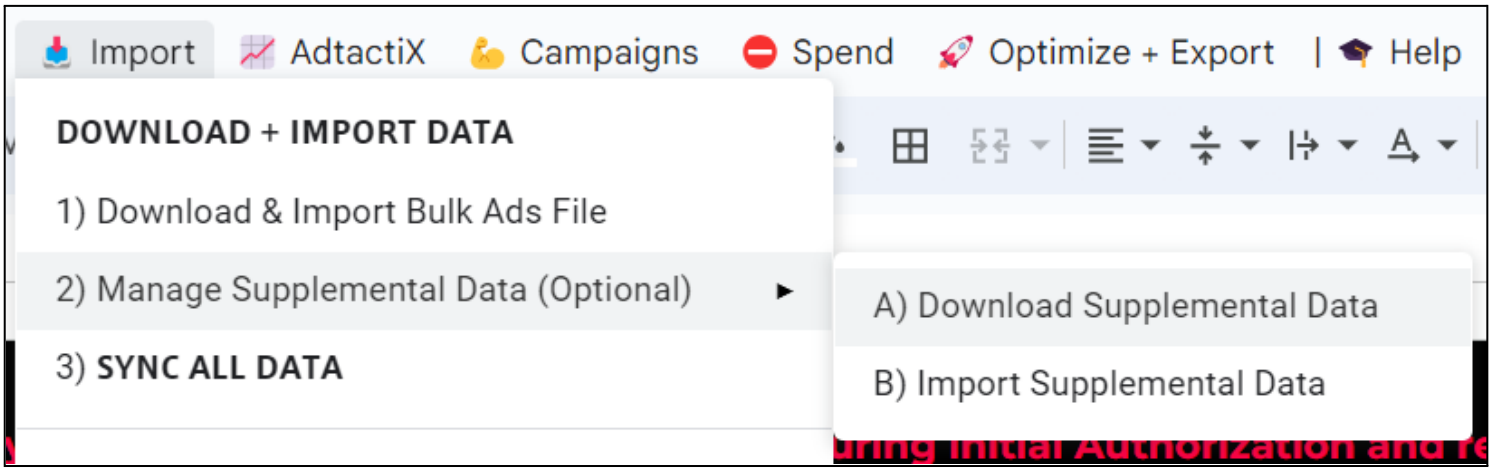
- Theo dõi bảng điều khiển AdTactix
- Tham khảo bảng ghi đè giá thầu

Để sử dụng Trung tâm Báo cáo Bổ sung có trên tab ⚙️Cài đặt, hãy làm theo các hướng dẫn sau:

1. **Chọn các báo cáo bổ sung** mà bạn muốn tải xuống. Lưu ý cột Mã tên tệp bên dưới để biết các tên tệp chỉ định mà bạn phải sử dụng để lưu từng báo cáo. Điều này sẽ quan trọng trong vài bước tiếp theo.



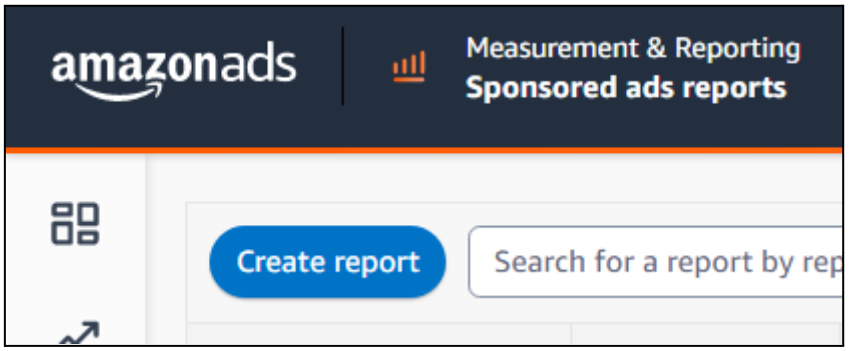
2. **Đảm bảo bạn đã đăng nhập vào Seller Central và Helium10 (nếu có thể áp dụng)** và nhấp vào 📥Nhập Dữ Liệu Mới > 2) Tải xuống Dữ Liệu Bổ Sung. Thao tác này sẽ tự động mở các tab riêng cho các trang tải xuống báo cáo cho bất kỳ ô nào bạn đã chọn ở bước 1. Nếu các tab không tự động mở, HÃY ĐỌC Ở ĐÂY để đảm bảo rằng bạn đã tắt trình chặn cửa sổ bật lên của trình duyệt.



- Báo cáo Quảng cáo

(Mã tên tệp SDST, SPSTI, SBSTI & SBPL)

1. Để tải xuống các báo cáo bổ sung liên quan đến quảng cáo, tab báo cáo Amazon sẽ tự động mở trong một tab riêng. Để bắt đầu, nhấp vào nút **Tạo Báo Cáo** màu xanh..



2. Thiết lập tiêu chí báo cáo để khớp với các đầu vào được hiển thị dưới đây cho từng báo cáo bạn muốn tải xuống và nhấp vào **Chạy Báo Cáo** màu xanh ở góc trên bên phải khi hoàn thành.

   Lưu ý tính năng cũ: SPST và SBST (báo cáo từ khóa tìm kiếm) có thể được tải xuống và nhập vào tệp Bulk Ads của bạn. Tìm hiểu thêm tại đây

SDST - 30 or 60 days

Report category: Sponsored Display

Report type: Matched target

This report gives visibility into which ASINs, and their related product detai
and resulted in at least 1 click.

Learn about Matched target report

Country: United States

Time unit: Summary / Daily

Report period: Last 30 days

SPSTI - 4 or 7 days

Report category: Sponsored Products

Sponsored Brands now includes data for Sponsored Brands Video

Report type: Search Term Impression Share

Time unit: Summary / Daily

Report period: Last 7 days

SBSTI - 4 or 7 days

Report category: Sponsored Brands

Sponsored Brands now includes data for Sponsored Brands Video

Report type: Search Term Impression Share

Time unit: Summary / Daily

Report period: Last 7 days

SBPL - 30 or 60 Days

Report category: Sponsored Brands

Sponsored Brands now includes data for Sponsored Brands Video

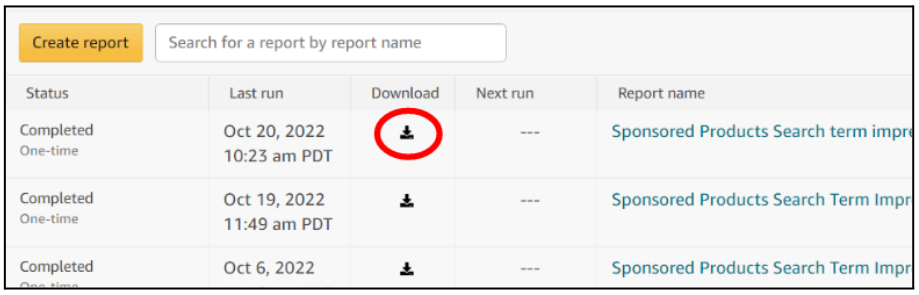
Report type: Keyword Placement

Time unit: Summary / Daily

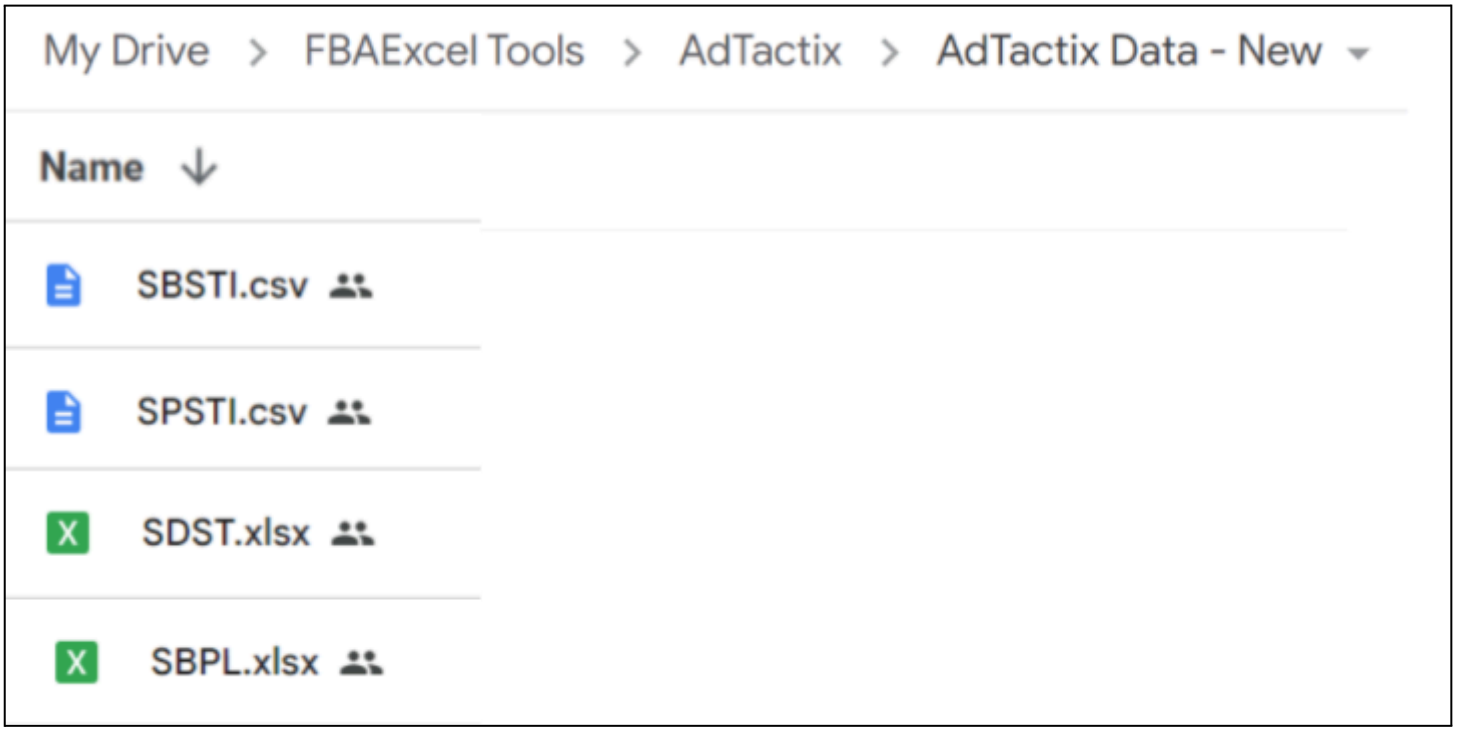
Report period: Last 30 days

Cancel | Run report

3. Để bắt đầu lưu các báo cáo, điều hướng trở lại trang Danh sách Báo cáo và nhấp vào nút tải xuống nhỏ bên cạnh mỗi báo cáo bạn vừa chạy. Lưu mỗi báo cáo vào thư mục **AdTactix Data - New** trong **FBAExcel Tools > AdTactix** trong tài khoản Google Drive của bạn, sử dụng các mã tên tệp được chỉ định.



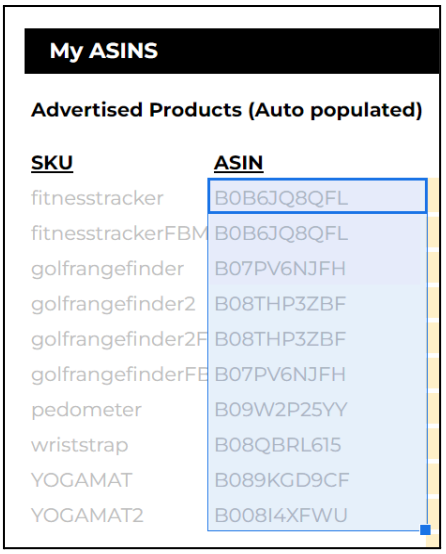
Hãy cẩn thận để đảm bảo bạn đặt tên cho từng tệp chính xác như được hiển thị dưới đây.

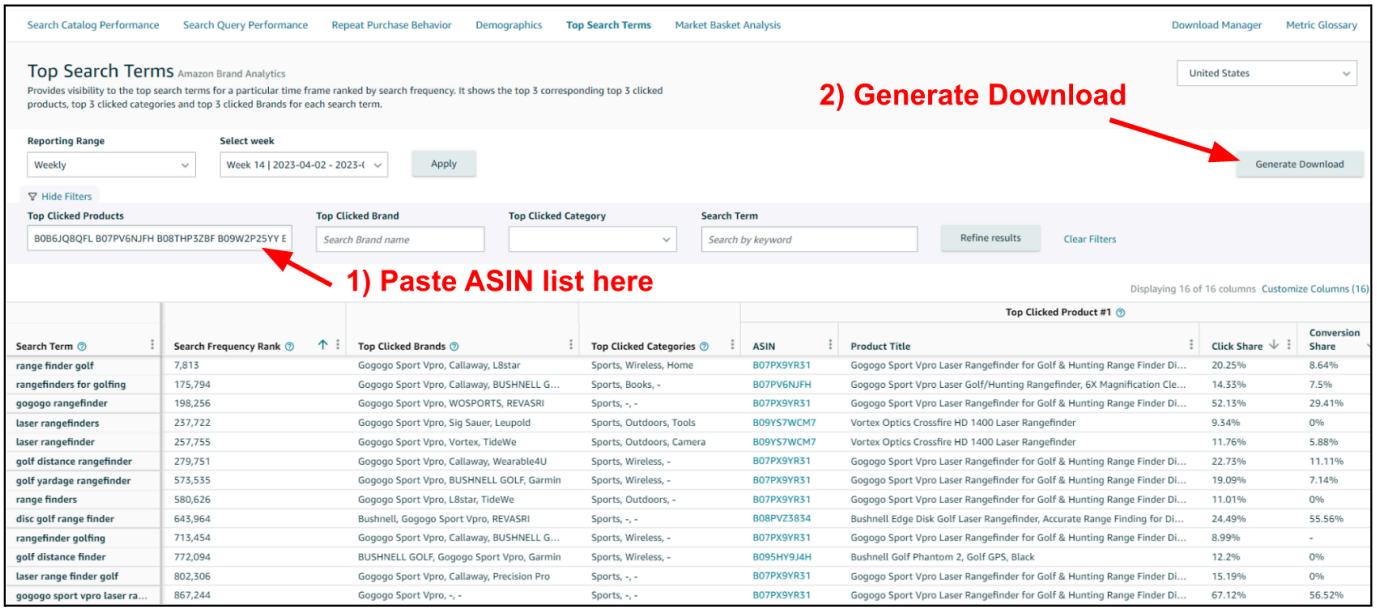


- Phân tích Thương hiệu

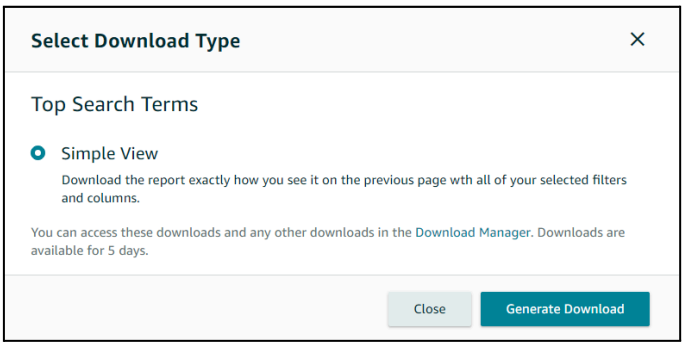
(Mã tên tệp BA)

1. Để tải xuống báo cáo **Các Từ Khóa Tìm Kiếm Hàng Đầu** trong Phân Tích Thương Hiệu (chỉ đủ điều kiện nếu đã đăng ký thương hiệu), sao chép và dán danh sách ASIN của bạn vào trang **Từ Khóa Tìm Kiếm Hàng Đầu** như được hiển thị dưới đây. Nếu bạn đã thiết lập AdTactix với tệp quảng cáo hàng loạt, bạn có thể nhanh chóng sao chép danh sách ASIN từ tab ⚙️ **Cài đặt** như được hiển thị dưới đây.

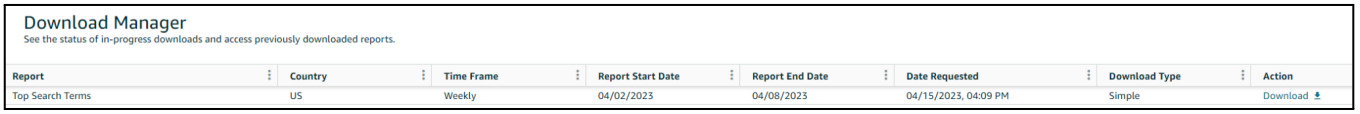




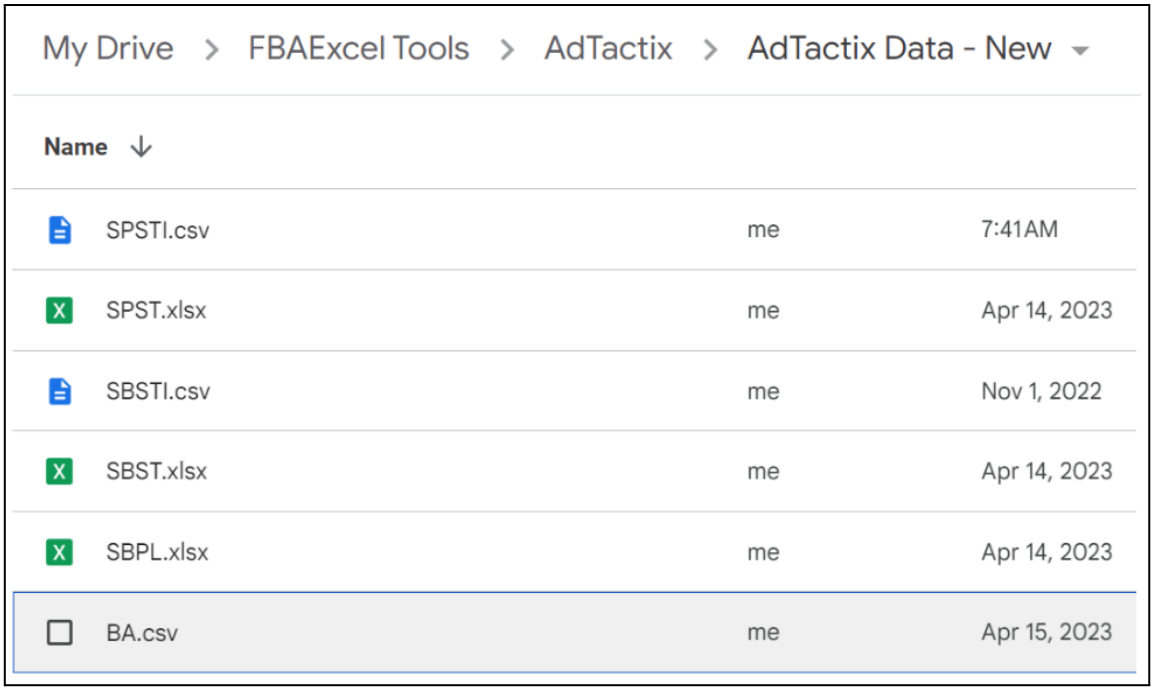
2. Nhấp vào **Tạo Tải Xuống > Chế Độ Xem Đơn Giản > Tạo Tải Xuống**



3. Từ **Trình Quản Lý Tải Xuống**, nhấp vào **Tải Xuống** ở phía bên phải.



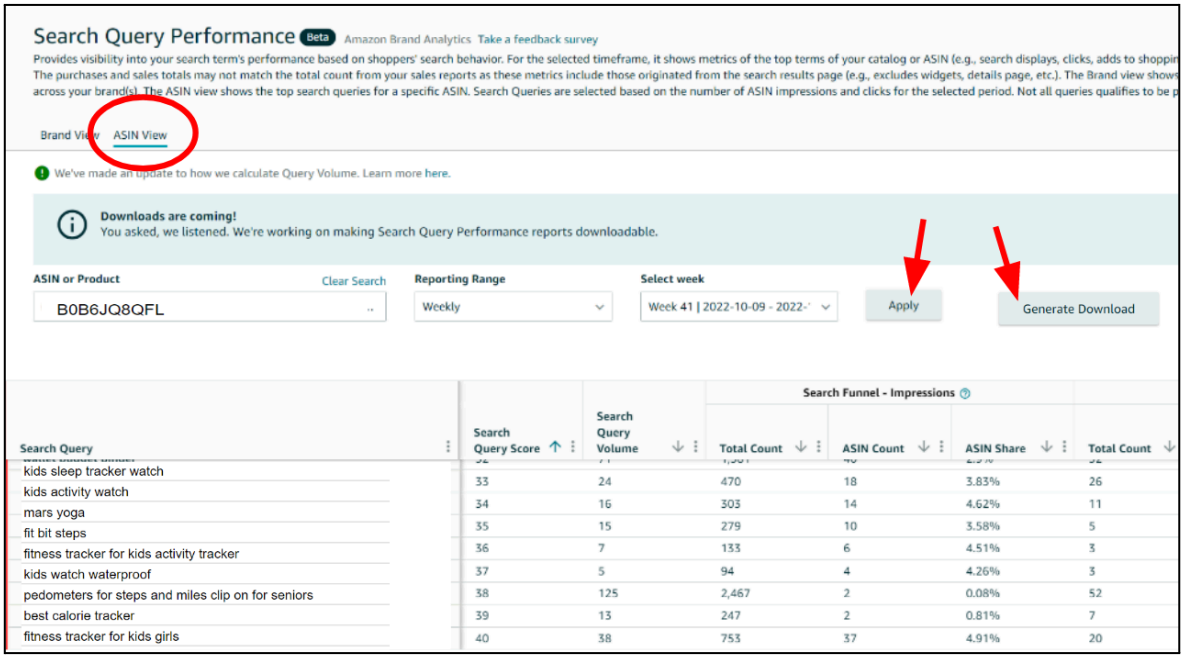
4. Lưu tệp dưới tên **"BA"** vào thư mục **AdTactix Data - New** trong Google Drive của bạn như được hiển thị.



- Báo cáo Hiệu suất Từ khóa Tìm kiếm

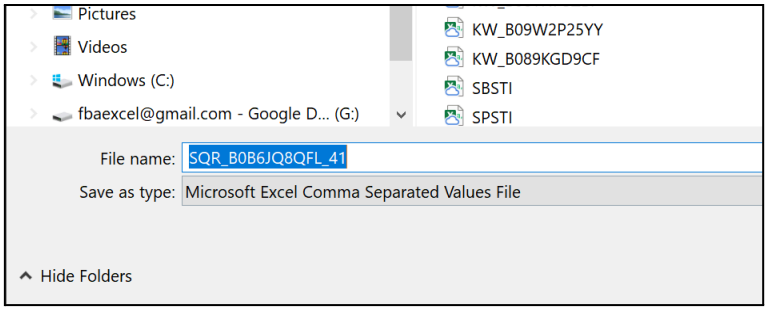
(Mã tên tệp SQR_ASIN_Wk#)

1. Để tải xuống các báo cáo hàng tuần về hiệu suất từ khóa tìm kiếm của ASIN (chỉ đủ điều kiện nếu đã đăng ký thương hiệu), mở tab **Hiệu suất Từ khóa Tìm kiếm** trong trình duyệt của bạn. Nhấp vào chế độ xem **ASIN** ở đầu màn hình. Tiếp theo, chọn ASIN của bạn và thiết lập phạm vi báo cáo là hàng tuần, sau đó chọn tuần mà bạn muốn và nhấp vào **Áp Dụng** rồi **Tạo Tải Xuống**.

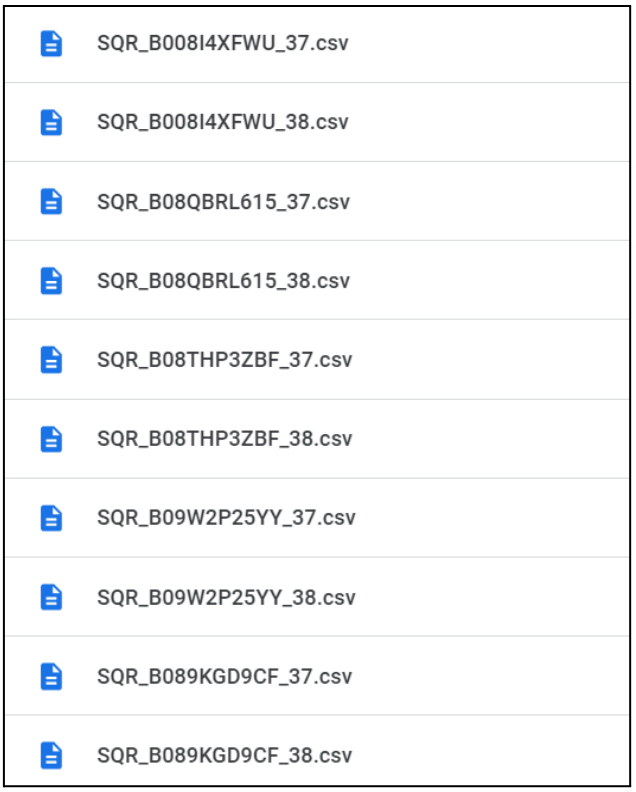


2. Lưu mỗi tệp ASIN vào thư mục **AdTactix Data - New** bằng cách sử dụng mã tên tệp **SQR_ASIN_wk#** như được hiển thị.

   Lưu ý: Ví dụ về tên tệp đúng là **SQR_B0B6JQ8QFL_41** (điền ASIN của bạn).



3. Lặp lại việc lưu các báo cáo SQR hàng tuần cho tất cả các ASIN mà bạn muốn nhập.
4. Sau khi lưu nhiều tệp SQR vào thư mục **AdTactix Data - New** của bạn, nó sẽ trông giống như thế này:

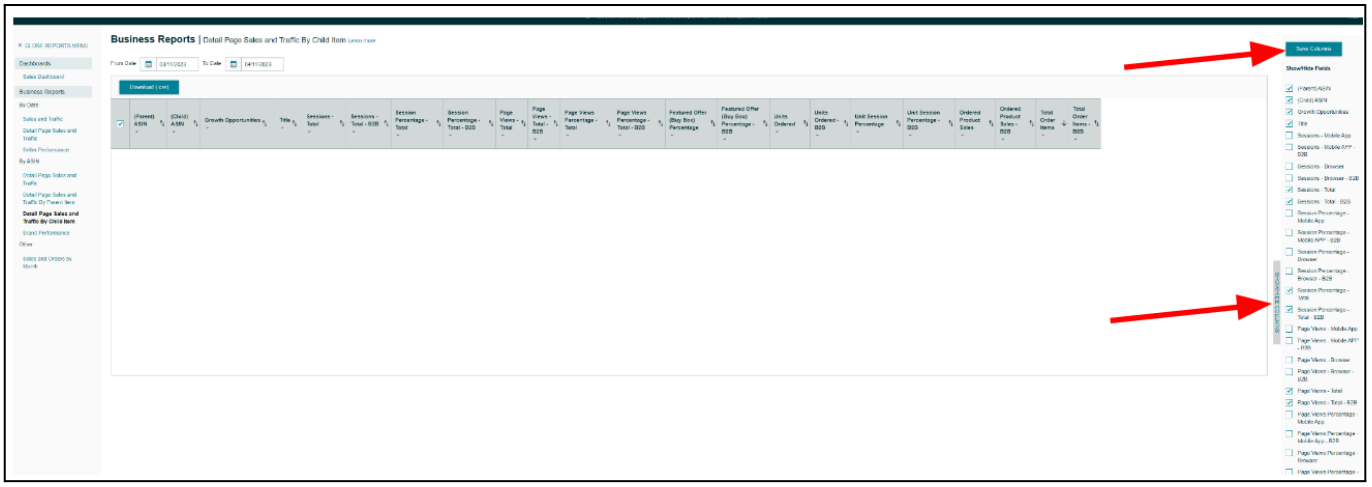


- Báo cáo Lưu lượng Truy cập ASIN Con

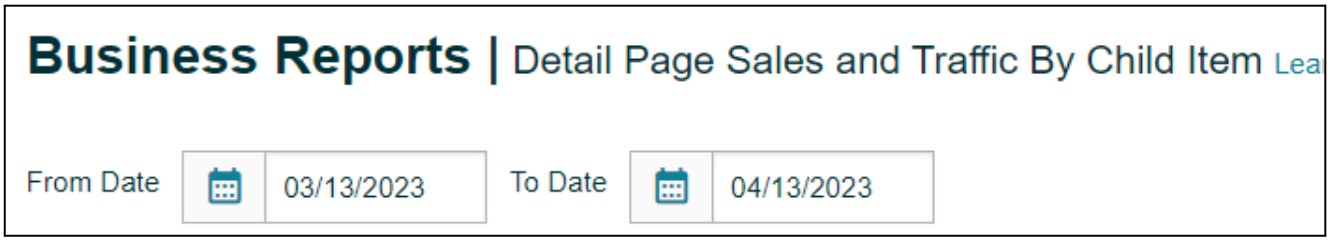
(mã tên TRAF)

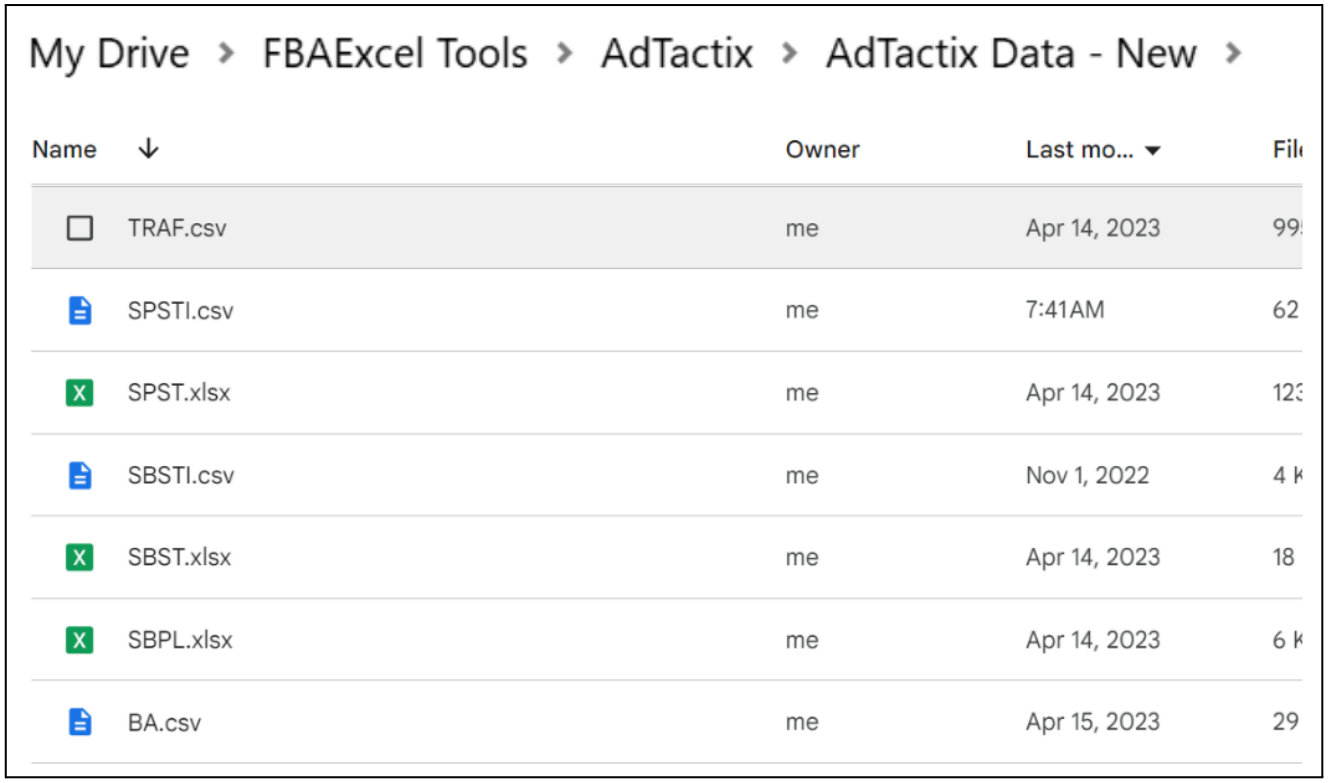
1. Để tải xuống báo cáo Lưu lượng Truy cập, điều hướng đến tab Báo cáo Kinh doanh.

2. **QUAN TRỌNG:** Trước khi tải xuống báo cáo Lưu lượng Truy cập, đảm bảo ít nhất bạn đã hiển thị các cột sau. Bạn có thể tùy chỉnh các cột từ menu bên phải nếu cần. Đừng quên Lưu Thay Đổi để chúng sẽ được lưu mặc định.
    a. (Parent) ASIN
    b. (Child) ASIN
    c. Title
    d. Sessions - Total
    e. Session Percentage - Total
    f. Page Views - Total
    g. Units Ordered
    h. Unit Session Percentage
    i. Ordered Product Sales
    j. Total Order Items



3. Ở góc trên bên trái, phương pháp phổ biến nhất để lưu tệp này là đặt phạm vi ngày của báo cáo này trùng với PHẠM VI NGÀY bạn đã sử dụng cho dữ liệu Tệp Quảng cáo Hàng loạt của mình, sau đó nhấp vào Tải xuống CSV. Mã tên tệp cho báo cáo này là “TRAF” và nên được lưu vào thư mục sau trong Google Drive của bạn, thư mục này sẽ được tự động tạo trong quá trình Ủy quyền.

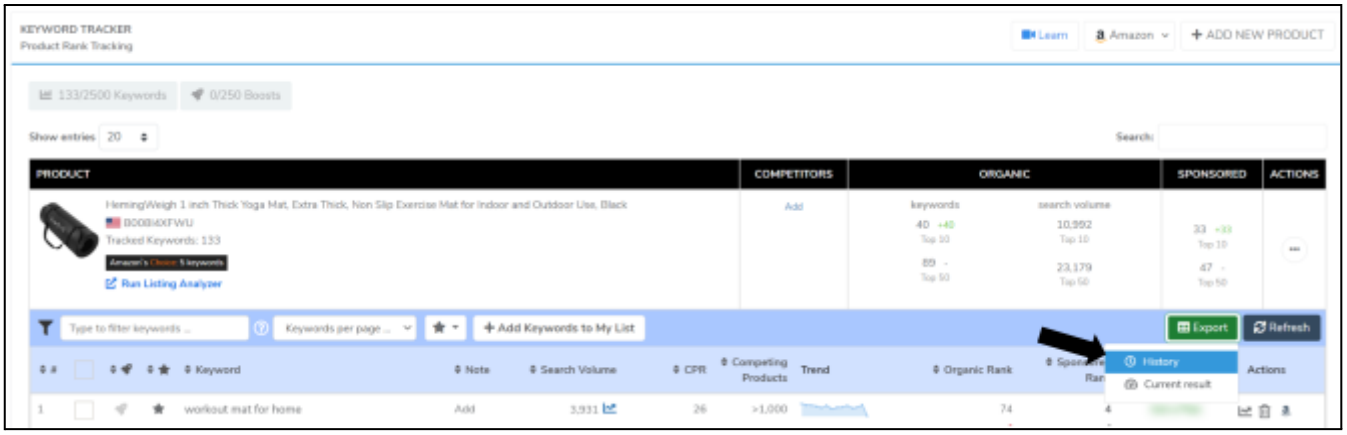




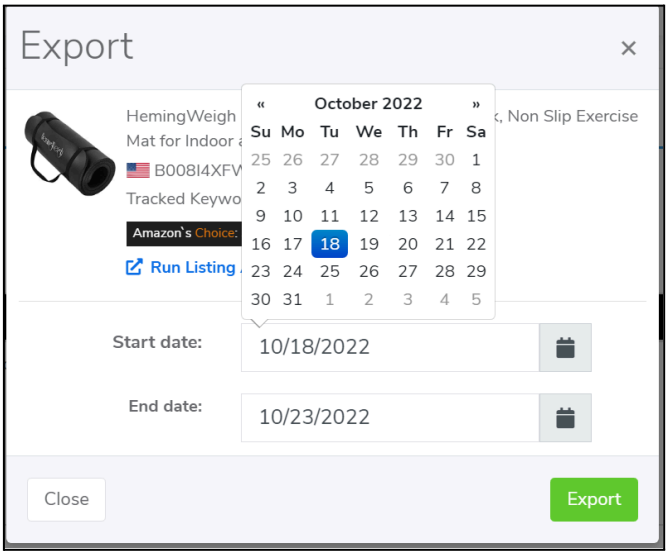
- Báo cáo Xếp hạng Lịch sử Helium10

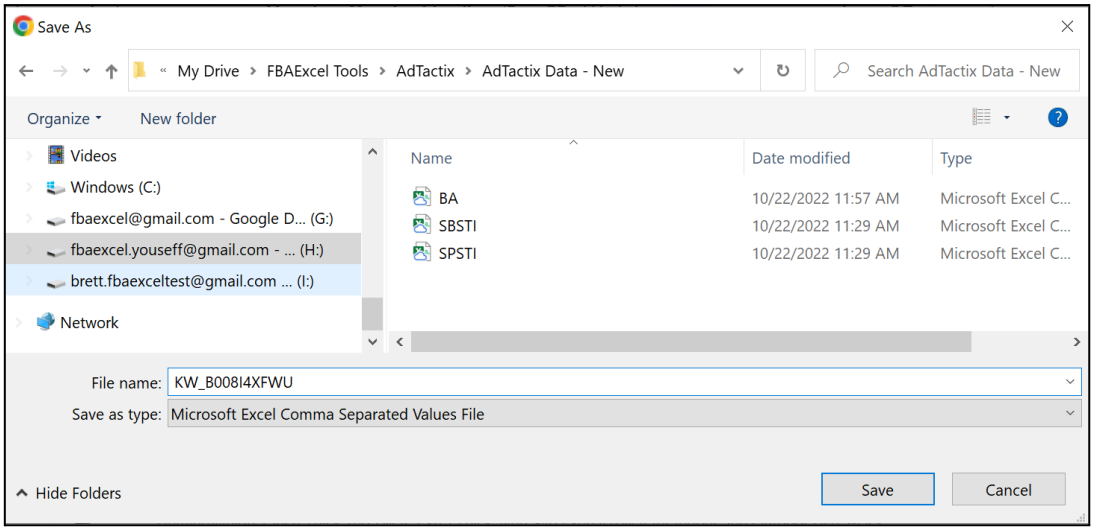
(mã tên KW_ASIN)

1. Để lưu Báo cáo Từ khóa Helium10, bạn cần thêm từ khóa để theo dõi trước. Để tải xuống tệp CSV Lịch sử, nhấp vào sản phẩm bạn đã thiết lập, sau đó nhấp vào Xuất > Lịch sử.



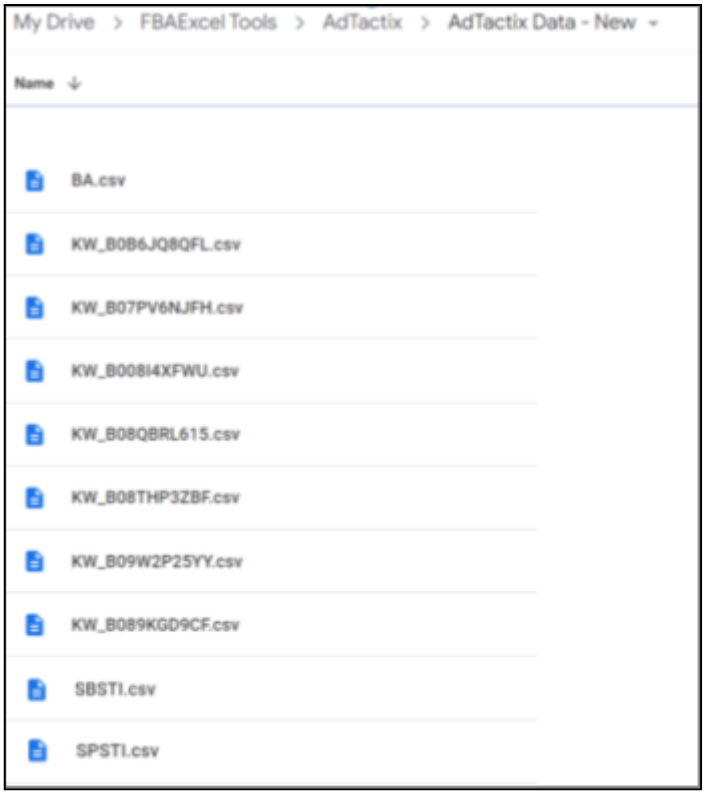
2. Với ngày kết thúc được đặt là ngày hiện tại, đặt ngày bắt đầu là 5 ngày trước ngày hiện tại như được hiển thị và nhấp vào xuất. Lưu báo cáo từ khóa vào thư mục AdTactix Data - New và đặt tên tệp là KW_ASIN (thay ASIN bằng ASIN thực tế) như dưới đây. Lặp lại quy trình xuất này cho bất kỳ tệp xếp hạng nào bạn muốn lưu.

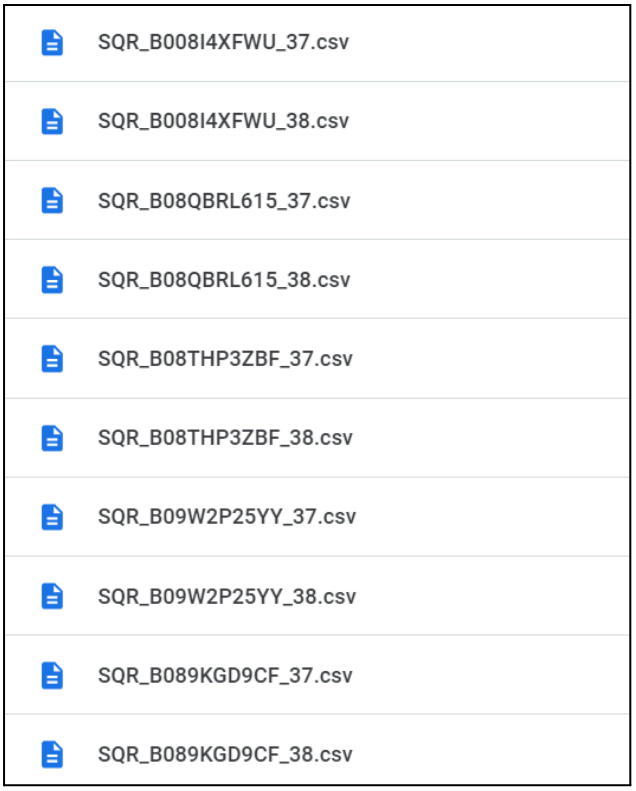




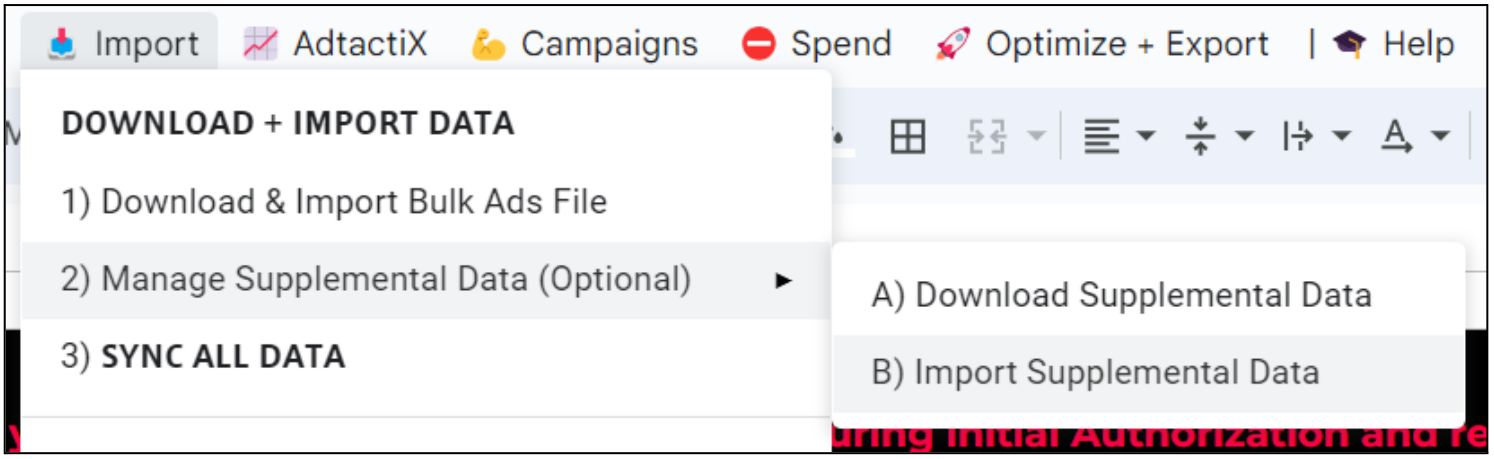
Nhập Báo cáo từ Trung tâm Báo cáo Bổ sung

1. Ảnh chụp màn hình sau đây cho thấy ví dụ về các báo cáo bổ sung được đặt tên đúng cách. Bạn có thể sử dụng bất kỳ sự kết hợp nào trong số này trong AdTactix và nhanh chóng nhập chúng bằng tính năng nhập hàng loạt của Trung tâm Báo cáo Bổ sung.

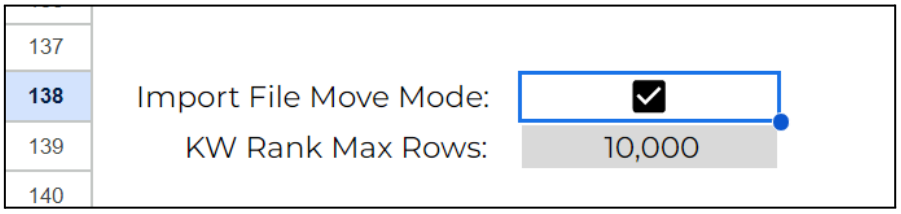




2. Khi bạn sẵn sàng nhập dữ liệu báo cáo vào AdTactix, nhấp vào Quản lý Dữ liệu Bổ sung > Nhập Dữ liệu Bổ sung. Bạn sẽ nhận được thông báo xác nhận khi tất cả dữ liệu đã được nhập.

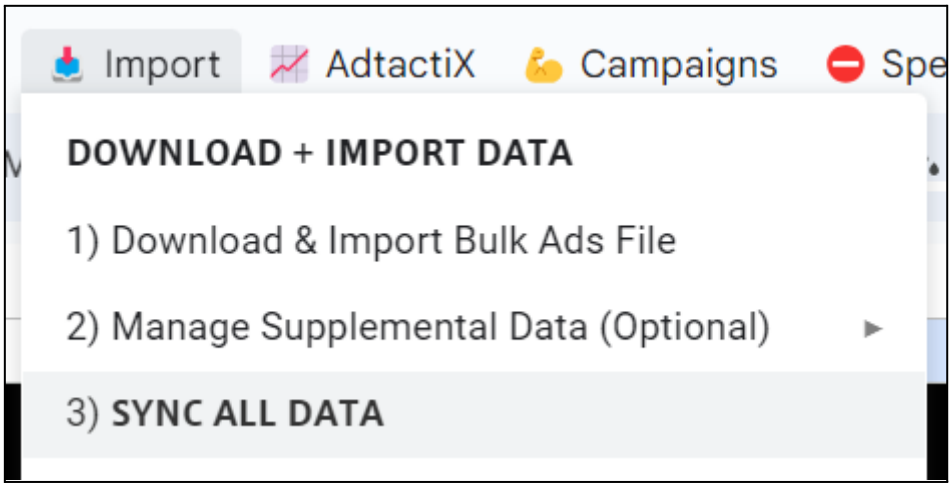


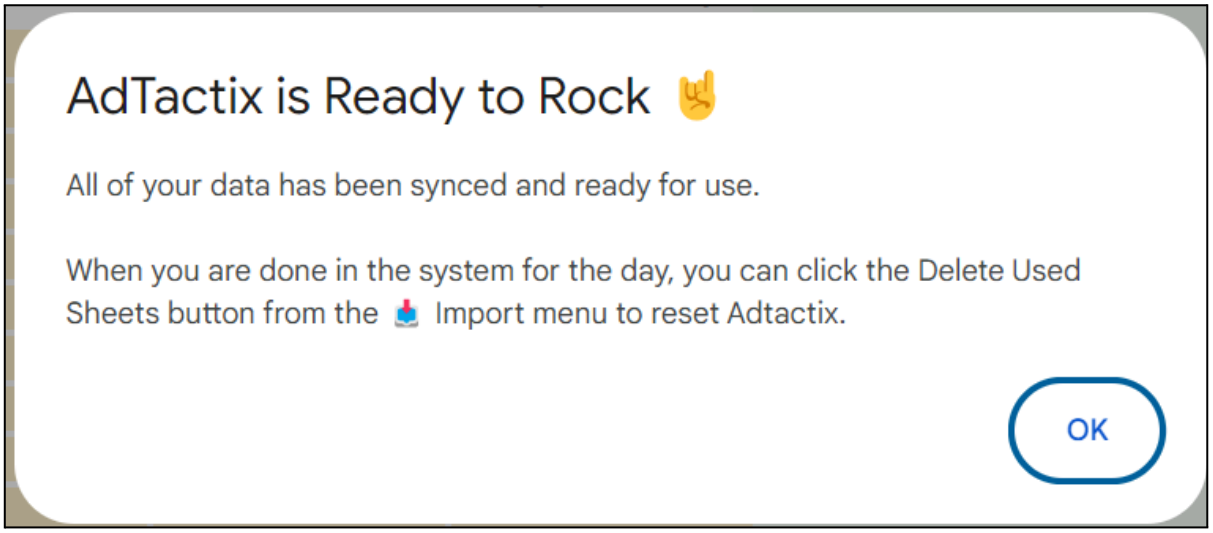
3. Để quản lý tệp dễ dàng hơn khi sử dụng Trung tâm Dữ liệu Bổ sung, bạn có thể bật Chế độ Di chuyển Nhập từ tab ⚙️Cài đặt, chế độ này sẽ tự động di chuyển các tệp của bạn được lưu trong AdTactix - New sang thư mục AdTactix - Imported khi chúng được đưa vào công cụ. Điều này giúp giữ thư mục AdTactix - New trống để lần sau khi bạn muốn lưu báo cáo mới, nó sẽ sẵn sàng.



● Đồng bộ Tệp Quảng cáo Bulk Ops và Báo cáo Bổ sung

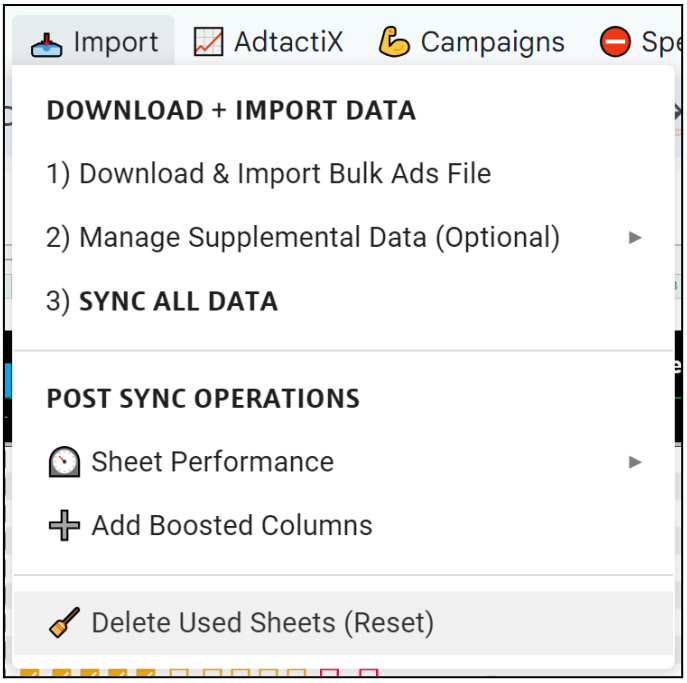
Sau khi bạn đã nhập thành công Tệp Quảng cáo Bulk Ops và các báo cáo bổ sung mong muốn, bạn đã sẵn sàng để đồng bộ dữ liệu mới với AdTactix để thiết lập hệ thống sẵn sàng sử dụng. Để làm điều này, hãy nhấp vào **SYNC ALL DATA**. Sau khi hoàn tất thao tác này, bạn đã sẵn sàng để bắt đầu!



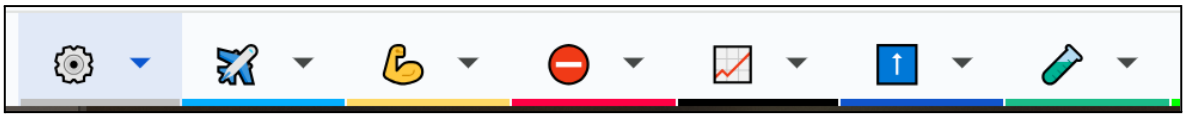


● Đặt lại AdTactix về Trạng thái Mặc định

Để đặt lại AdTactix, nhấp vào nút 🧹Delete Used Sheets từ menu Import.



Sau khi thực hiện thao tác này, các tab của bạn ở dưới cùng sẽ trông như thế này, đây là trạng thái mặc định của AdTactix.

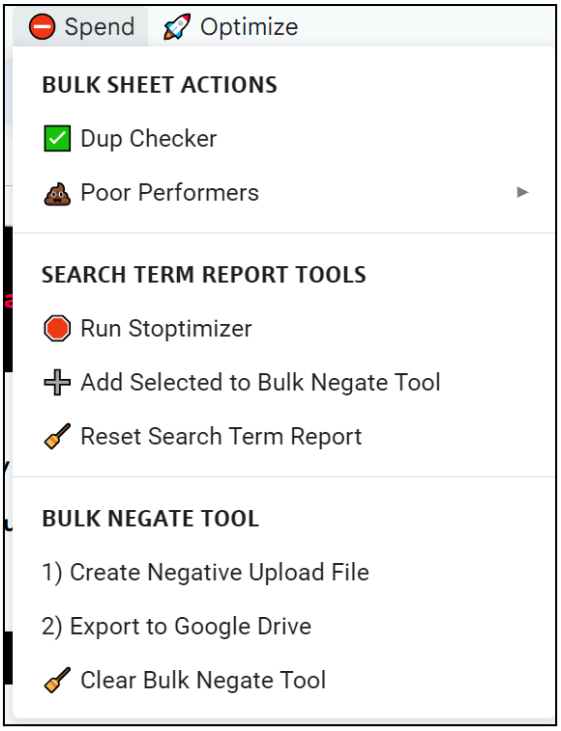


⛔ Công Cụ Loại Bỏ Hàng Loạt + Những Quảng Cáo Kém Hiệu Quả

In Adtactix you can reduce wasted ad spend using bid optimization, by running poor performer filters at the target level and pausing targets, and by bulk negating search terms.

- Tổng Quan Menu Chi Phí Quảng Cáo Lãng Phí

Menu Wasted ⛔ Spend chứa nhiều công cụ giúp bạn giảm chi phí quảng cáo lãng phí trong tài khoản.



✅ Dup Checker - công cụ này sẽ nhanh chóng sắp xếp bảng SP, SB hoặc SD của bạn để tìm các mục tiêu trùng lặp với cùng loại khớp đang hoạt động cho cùng một ASIN. Từ chế độ xem đã lọc, bạn có thể dễ dàng tạm dừng bất kỳ mục tiêu trùng lặp nào.

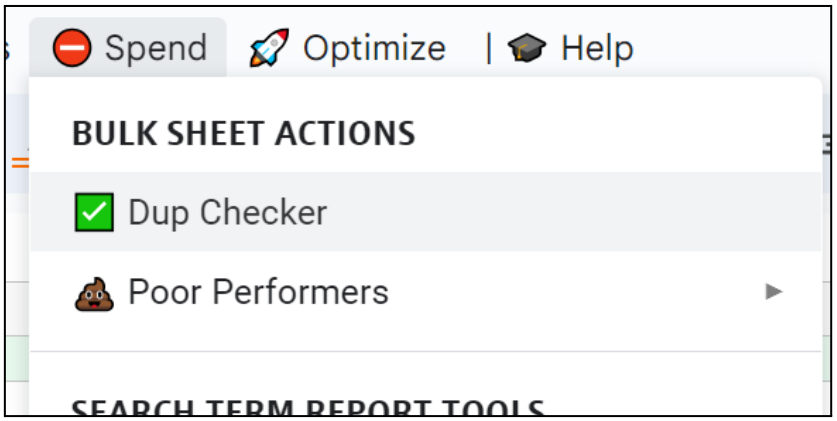
💩 Poor Performers - công cụ này sẽ lọc bảng SP, SB hoặc SD của bạn để tìm các mục tiêu đang hoạt động đáp ứng tiêu chí Quảng Cáo Kém Hiệu Quả được đặt trên tab ⚙️Settings.

🛑 Stoptimizer - Stoptimizer sử dụng tiêu chí Quảng Cáo Kém Hiệu Quả được đặt trên tab ⚙️Settings để hiển thị các từ khóa tìm kiếm đáp ứng tiêu chí này, giúp bạn dễ dàng loại bỏ hàng loạt chúng.

Bulk Negate Tool - công cụ này có thể được sử dụng độc lập hoặc cùng với báo cáo Từ Khóa Tìm Kiếm (tab SPST hoặc SBST) để nhanh chóng loại bỏ hàng loạt các từ khóa tìm kiếm kém hiệu quả.

• Dup Checker + Quảng Cáo Kém Hiệu Quả

✅ **Dup Checker**



1) Từ Menu ⛔ Spend, nhấp vào Dup Checker để hiển thị bất kỳ mục tiêu nào hiện đang hoạt động với cùng loại khớp cho cùng một ASIN. Trong ví dụ dưới đây, bạn có thể thấy hai bộ ASIN trùng lặp đang được nhắm mục tiêu (màu đỏ và tím).

2) Nếu bạn muốn tạm dừng một trong những mục tiêu trùng lặp để chỉ nhắm mục tiêu một lần, bạn cần thay đổi cột State thành “paused” như được hiển thị màu vàng dưới đây. Chúng tôi khuyến nghị bạn xem lại cột Orders để xem mục tiêu trùng lặp nào có ít đơn hàng nhất (màu xanh lá cây).

Portfolio Name (Informational only)	Targeting Type	State	Campaign State (Informational only)	Ad Group State (Informational only)	Daily Budget	SKU	ASIN (Informational only)	Ad Group Default Bid	Ad Group Default Bid (Informational only)	Bid	New Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement	Percentage	Product Targeting Expression	ASINS	Impressions	Clicks	Click-through Rate	Spend	Sales	Orders
		enabled	enabled	enabled					1.32	1.20	0.84						asin="B259140887"	B08THP3ZBF B07PV6	37724	431	1.14%	487.21	1369.67	31
		paused	enabled	enabled					0.75	1.35	0.47						asin="B259140887"	B08THP3ZBF B07PV6	12973	161	1.24%	179.33	249.96	4
		enabled	enabled	enabled					1.32	1.10	0.79						asin="B317206783"	B08THP3ZBF B07PV6	32793	719	2.19%	710.26	2763.22	78
		enabled	enabled	enabled					0.75	1.90	1.17						asin="B317206783"	B08THP3ZBF B07PV6	70043	410	0.59%	641.69	1574.70	30

💩 Quảng Cáo Kém Hiệu Quả

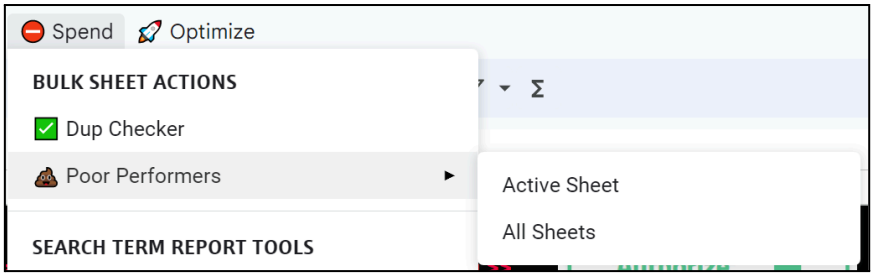
1) Trước khi chạy bộ lọc Quảng Cáo Kém Hiệu Quả, hãy vào tab ⚙️Settings và nhập tiêu chí Quảng Cáo Kém Hiệu Quả mong muốn của bạn.

PPC Bulk Operations Settings

STOPtimizer Limits (Poor Performers)

Bad CTR:	Greater Than	2500	impressions and less than	0.18%	% CTR / 0 orders
High Spend:	Greater Than	$10.00	spend / 0 conversions		
High Clicks:	Greater Than	20	clicks / 0 conversions		

2) Từ Menu ⛔ Spend, nhấp vào bộ lọc Quảng Cáo Kém Hiệu Quả mà bạn có thể chạy trên bảng SP, SB hoặc SD đang hoạt động hoặc bạn có thể chọn chạy bộ lọc trên cả 3 cùng một lúc.



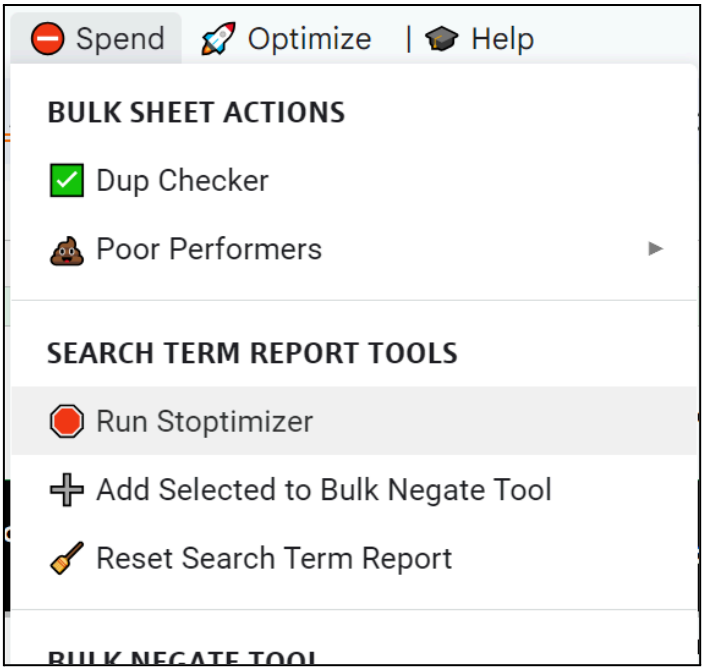
3) Điều này sẽ lọc các bảng của bạn để tìm bất kỳ mục tiêu nào đáp ứng tiêu chí Quảng Cáo Kém Hiệu Quả như được hiển thị dưới đây. Bạn có thể chọn tạm dừng một số từ khóa ở mức độ mục tiêu bằng cách thay đổi giá trị cột State thành “paused” như được hiển thị.

Targeting Type	State	Campaign State (Informational only)	Ad Group State (Informational only)	Daily Budget	SKU	ASIN (Informational only)	Ad Group Default Bid	Ad Group Default Bid (Informational only)	Bid	New Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement	Percentage	Product Targeting Expression	ASINS	Impressions	Clicks	Click-through Rate	Spend	Sales	Orders	KW Count	Conversion Rate	Acos
	paused	enabled	enabled					0.25	0.74	0.67	kids watcl	broad					B09W2P25YY	6633	17	0.26%	11.84	0.00	0	3	0.00%	0.00%
	enabled	enabled	enabled					0.25	1.75	1.75	rangefind	exact					B07PV6NJFH	6759	4	0.06%	6.88	0.00	0	1	0.00%	0.00%
	enabled	enabled	enabled					0.20	0.20	0.20						asin="B224544170"	B08THP3ZBF	3545	5	0.14%	1.29	0.00	0	24	0.00%	0.00%

• Công Cụ Báo Cáo Từ Khóa Tìm Kiếm (Stoptimizer Tool)

🛑 Stoptimizer

*Trước khi chạy Stoptimizer Tool, bạn phải nhập và đồng bộ ít nhất một tệp bulk và báo cáo từ khóa tìm kiếm SP.



1) Trước khi chạy bộ lọc Stoptimizer, hãy vào tab ⚙️Settings và nhập tiêu chí Quảng Cáo Kém Hiệu Quả mong muốn của bạn.

PPC Bulk Operations Settings

STOPtimizer Limits (Poor Performers)

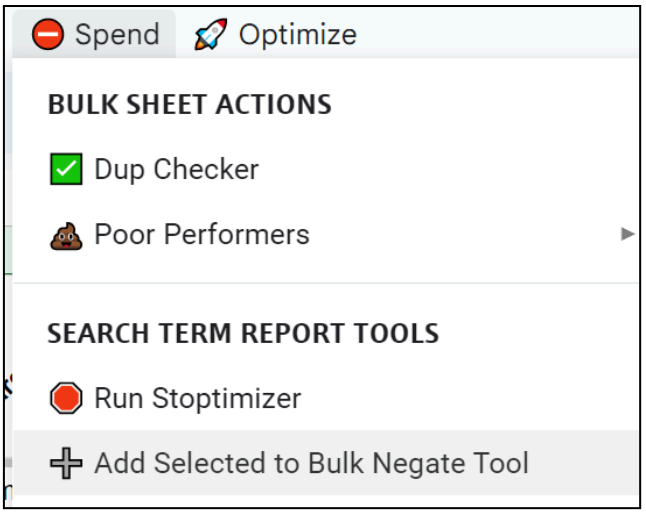
Bad CTR:	Greater Than	2500	impressions and less than	0.18%	% CTR / 0 orders
High Spend:	Greater Than	$10.00	spend / 0 conversions		
High Clicks:	Greater Than	20	clicks / 0 conversions		

2) Nhấp vào tab SPST hoặc SBST, sau đó từ Menu ⛔Spend nhấp vào bộ lọc 🛑Stoptimizer để hiển thị bất kỳ từ khóa tìm kiếm nào đáp ứng tiêu chí Stoptimizer của bạn.

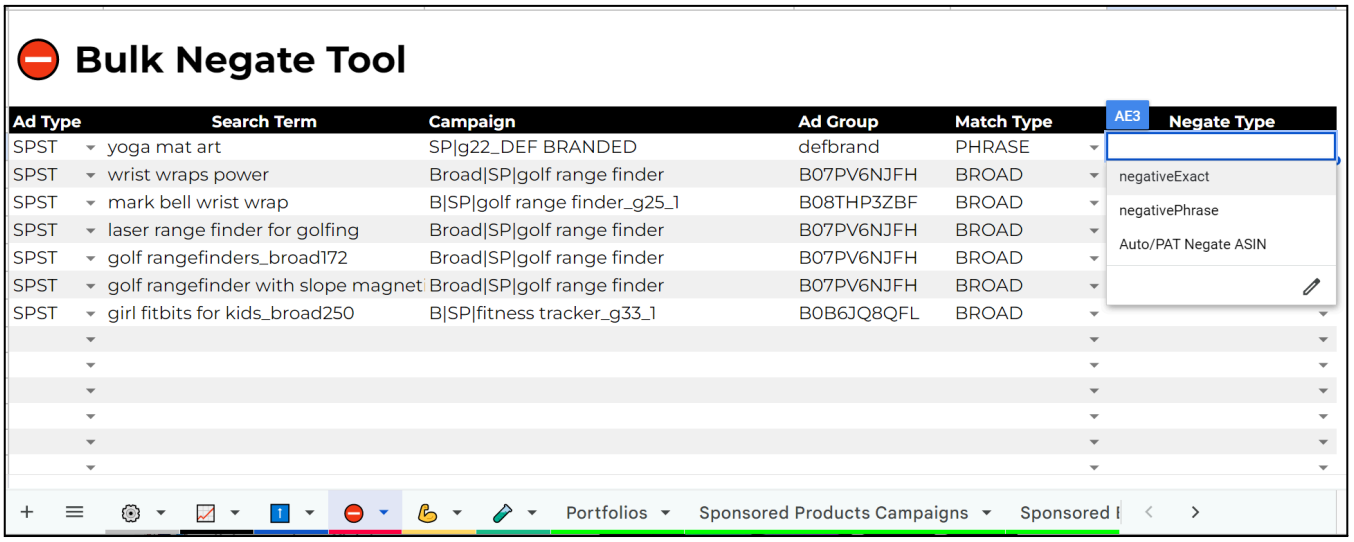
3) Tiếp theo, đánh dấu vào các ô bên cạnh từ khóa tìm kiếm bạn muốn loại bỏ hàng loạt. Những từ khóa này thường sẽ có trong các chiến dịch broad, phrase hoặc auto vì các từ khóa exact sẽ đã được xử lý bằng bộ lọc 💩 Quảng Cáo Kém Hiệu Quả ở mức mục tiêu (vì từ khóa exact trùng với mục tiêu). Điều này cũng áp dụng cho các chiến dịch PAT.

STI Rank	Portfolio name	Currency	Campaign Name	Ad Group Name	Targeting	Match Type	Select	Search Term	Impressions	Clicks	CTR	CPC	Spend	Sales	ACOS	ROAS	Orders (#)	KW / ASIN
0	SP - Brand	show	SP|g22_DEF BR	defbrand	reminder watche	PHRASE	☑	yoga mat art	23	7	30.43%	2.44	17.06	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	wrist wraps power	626	15	2.40%	2.20	33	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	B|SP|golf range	B08THP3ZBF	lifting grip straps	BROAD	☑	mark bell wrist wrap	345	10	2.90%	1.36	13.64	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	laser range finder for golfi	26	6	23.08%	2.20	13.2	0		0.0	0	0
2	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	golf rangefinders_broad1	125	11	8.80%	1.82	20.04	0		0.0	0	0
0	SP - Broad	show	Broad|SP|golf ra	B07PV6NJFH	golf rangefinders	BROAD	☑	golf rangefinder with slope	26	7	26.92%	1.84	12.9	0		0.0	0	0
1	SP - Broad	show	B|SP|fitness trac	B0B6JQ8QFL	girl fitbits for kids	BROAD	☑	girl fitbits for kids_broad2	2343	13	0.55%	0.97	12.61	0		0.0	0	0
4	YogoMat	show	Exact|SP|YOGA	B089KGD9CF	extra thick yoga	EXACT	☐	extra thick yoga mat 2 inc	251	8	3.19%	1.68	13.41	0		0.0	0	0
0	SP - Exact	show	Exact|SP|YOGA	exersize matt	exersize matt	EXACT	☐	exersize matt	2978	25	0.84%	1.68	42.02	0		0.0	0	0
0	SP - Exact	show	Exact|SP|YOGA	YOGA MAT	1 exercise mat	EXACT	☐	1 exercise mat	291	18	6.19%	1.45	26.13	0		0.0	0	0

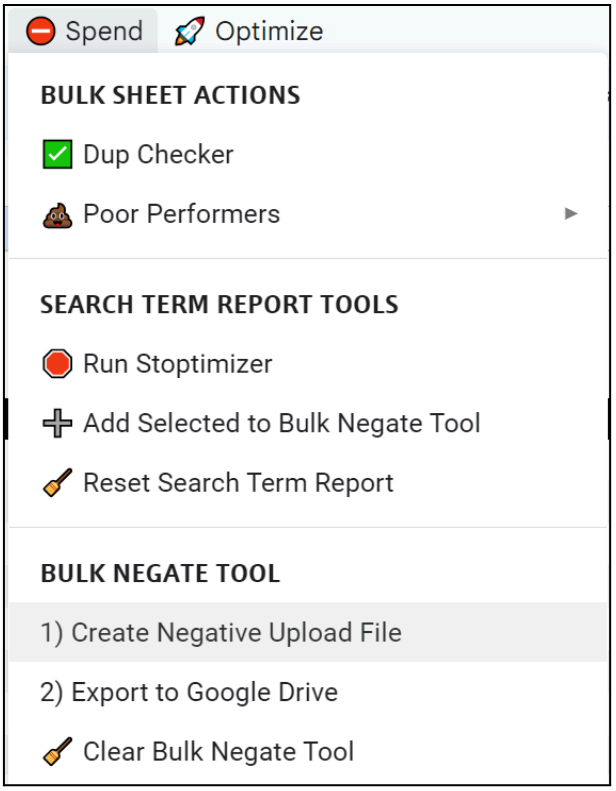
4) Sau khi bạn đã chọn các từ khóa tìm kiếm muốn loại bỏ, từ Menu ⛔Spend nhấp vào nút ➕ Add Selected to Bulk Negate Tool để chuyển các từ khóa này sang Bulk Negate Tool.



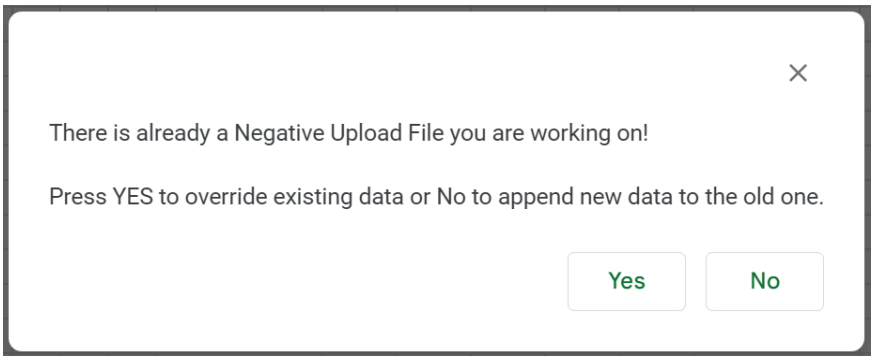
5) Chọn loại loại bỏ đúng từ menu thả xuống theo các quy tắc sau:
   a) Từ khóa tìm kiếm (bao gồm Auto Camps): chọn negativeExact hoặc negativePhrase
   b) Đối với bất kỳ từ khóa tìm kiếm ASIN nào: chọn tùy chọn Auto/PAT Negate ASIN



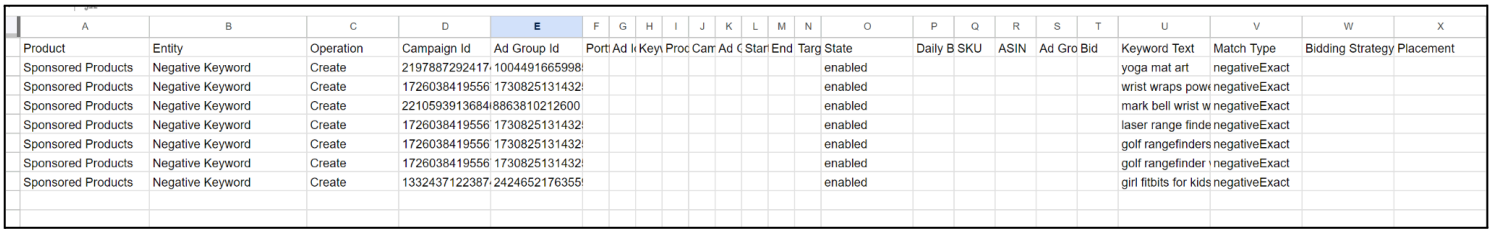
6) Khi hoàn tất, nhấp vào Create Negative Upload File từ menu Bulk Negate Tool để tạo một tệp Bulk Negate File.



7) Nhấn Yes để ghi đè bất kỳ tệp loại bỏ nào hiện có nếu cần.



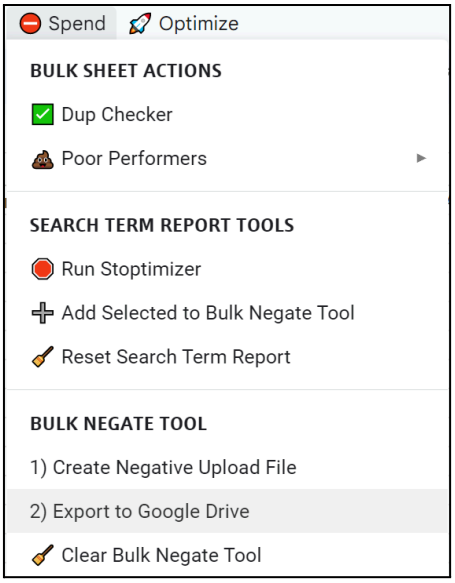
8) Sau khi hoàn tất, bạn sẽ thấy một tab mới có tên là Negative Upload File.



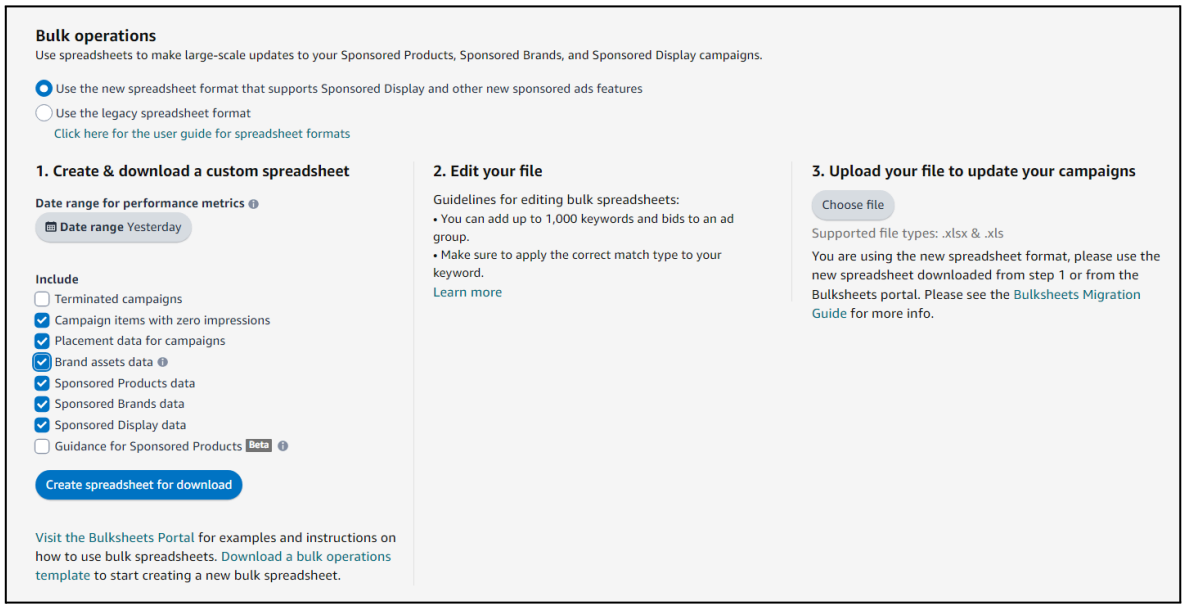
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
	Product	Entity	Operation	Campaign Id	Ad Group Id	Port	Ad I	Key	Proc	Cam	Ad (	Star	End	Targ	State	Daily B	SKU	ASIN	Ad Gro	Bid	Keyword Text	Match Type	Bidding Strategy	Placement
	Sponsored Products	Negative Keyword	Create	2197887292417	1004491665998										enabled						yoga mat art	negativeExact		
	Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						wrist wraps powe	negativeExact		
	Sponsored Products	Negative Keyword	Create	221059391368	8863810212600										enabled						mark bell wrist w	negativeExact		
	Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						laser range finde	negativeExact		
	Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						golf rangefinders	negativeExact		
	Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1726038419556	1730825131432										enabled						golf rangefinder	negativeExact		
	Sponsored Products	Negative Keyword	Create	1332437122387	2424652176355										enabled						girl fitbits for kids	negativeExact		

Lưu ý đặc biệt: Nếu bạn gặp bất kỳ lỗi nào khi cố gắng tải lên tệp loại bỏ, thường là do cột Campaign ID và/hoặc Ad Group ID được điền. Để các cột này tự động điền, các tab bulk sheet SP và SB của bạn phải ở trạng thái As Synced, đây là điều kiện sau khi nhập một tệp bulk mới cùng với báo cáo từ khóa tìm kiếm và chạy thao tác Sync All Data từ menu Import.

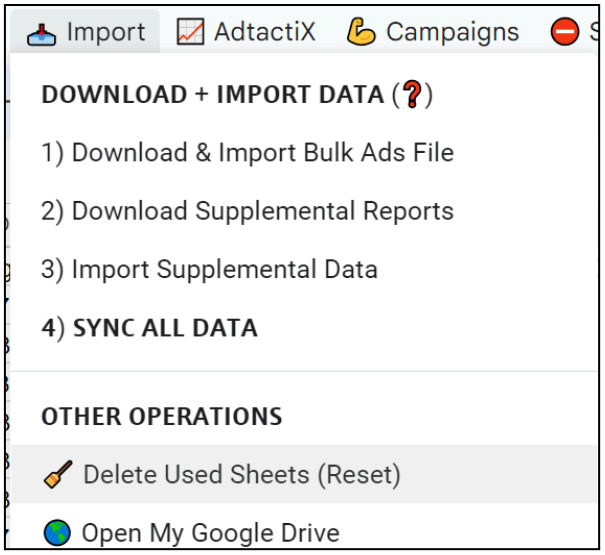
9) Cuối cùng, nhấp vào nút Export to Google Drive để xuất tệp Negative Upload File vào thư mục FBAExcel Export Files trong thư mục gốc tài khoản Google Drive của bạn. Nó sẽ tự động lưu tệp ở đó.



10) Để tải tệp lên Amazon, vào màn hình Bulk Operations trong Campaign Manager và tải tệp Negative lên để hoàn tất quá trình loại bỏ.



Lưu ý đặc biệt: với mỗi lần sử dụng AdTactix hàng ngày, chúng tôi khuyến nghị nhấp vào nút Reset từ menu Import. Lưu ý rằng nút này sẽ tự động xóa công cụ loại bỏ hàng loạt của bạn để sẵn sàng cho lần sử dụng tiếp theo.

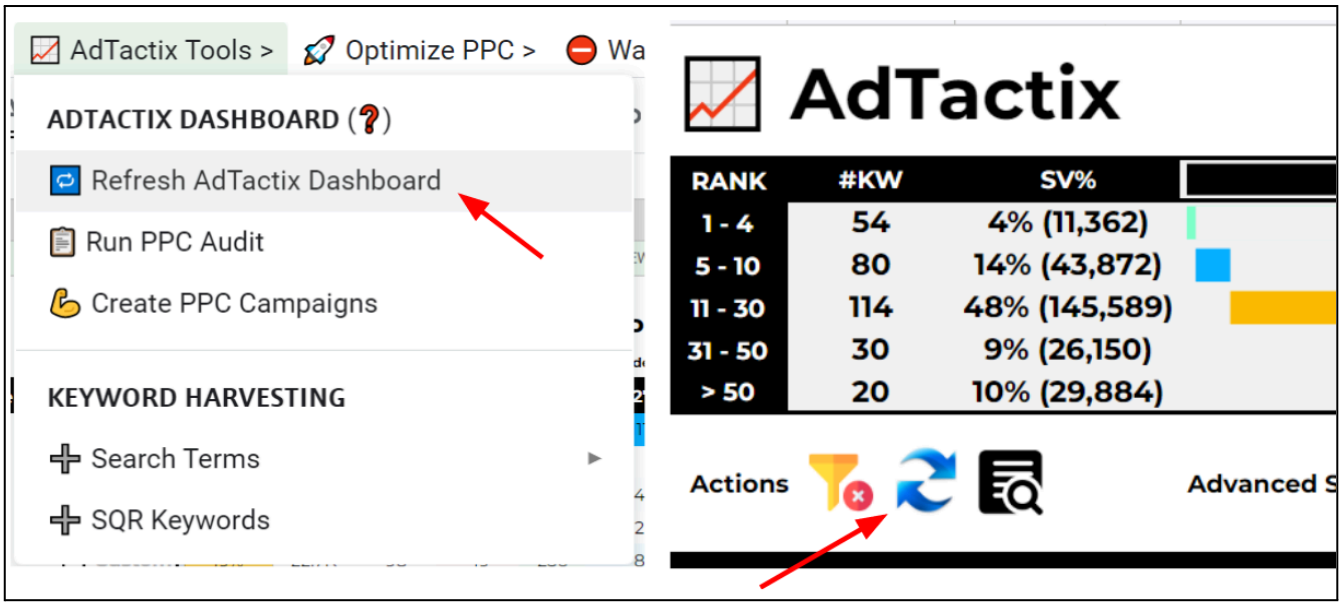


📈 Bảng Điều Khiển AdTactix

The Adtactix Dashboard is used to plan your PPC keyword launch strategy. Aggregate and harvest keywords from multiple sources and launch them into new campaigns in bulk!

• Làm Mới Bảng Điều Khiển AdTactix

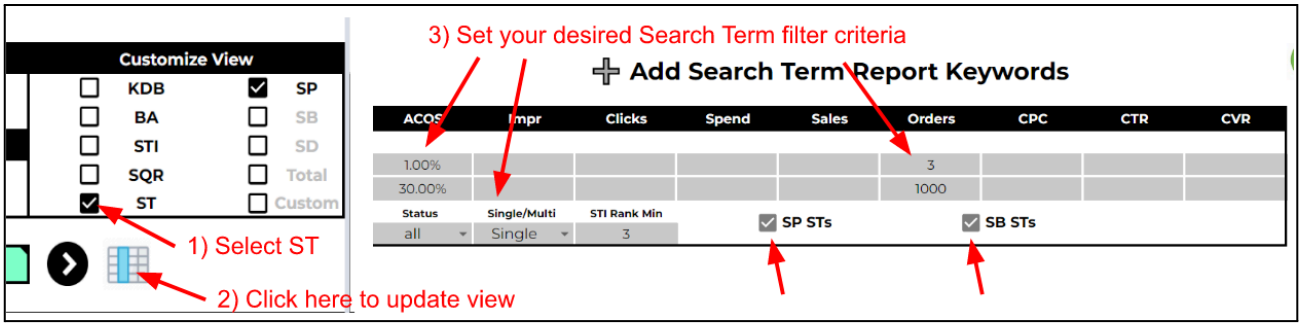
Sau khi bạn đã nhập và đồng bộ dữ liệu mới vào AdTactix, bạn có thể muốn vào 📈 Bảng Điều Khiển AdTactix và làm mới bảng điều khiển bằng cách nhấp vào 🔁 Refresh AdTactix Dashboard từ menu hoặc biểu tượng trên bảng điều khiển.



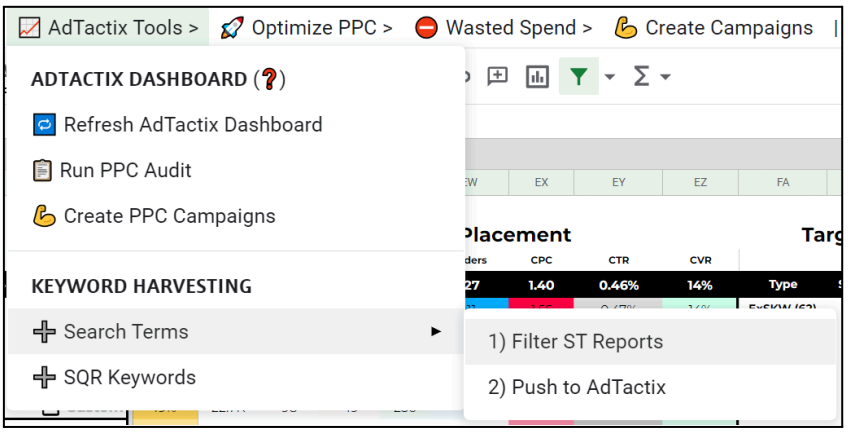
• Thu Hoạch Báo Cáo Từ Khóa Tìm Kiếm từ Bảng Điều Khiển AdTactix

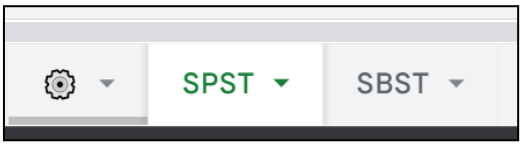
LƯU Ý QUAN TRỌNG: Trước khi thực hiện các bước sau, bạn nên đã nhập tệp PPC Bulk, các báo cáo bổ sung cần thiết (ví dụ: báo cáo từ khóa tìm kiếm và báo cáo SQR) và chạy SYNC ALL DATA.

1. Vào 📈 Bảng Điều Khiển AdTactix ở phía dưới và đầu tiên đảm bảo rằng mô-đun Từ Khóa Tìm Kiếm (ST) đã được kích hoạt. Nhập tiêu chí bộ lọc Báo Cáo Từ Khóa Tìm Kiếm mong muốn của bạn để tìm ra từ khóa tìm kiếm mới.

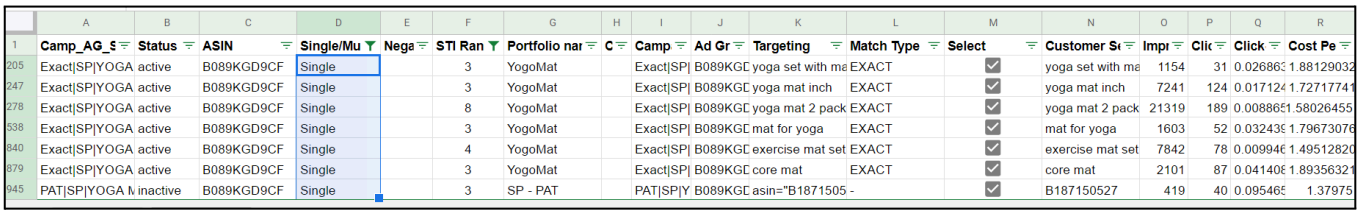


2. Tiếp theo, từ menu 📈 AdTactix Tools, nhấp vào ➕ Search Terms > 1) Filter ST Reports để đặt các bảng SPST và SBST (nếu sử dụng cả hai) ở phía dưới thành tiêu chí bộ lọc này. Chuyển đến bảng SPST hoặc SBST để kiểm tra kết quả của bạn.

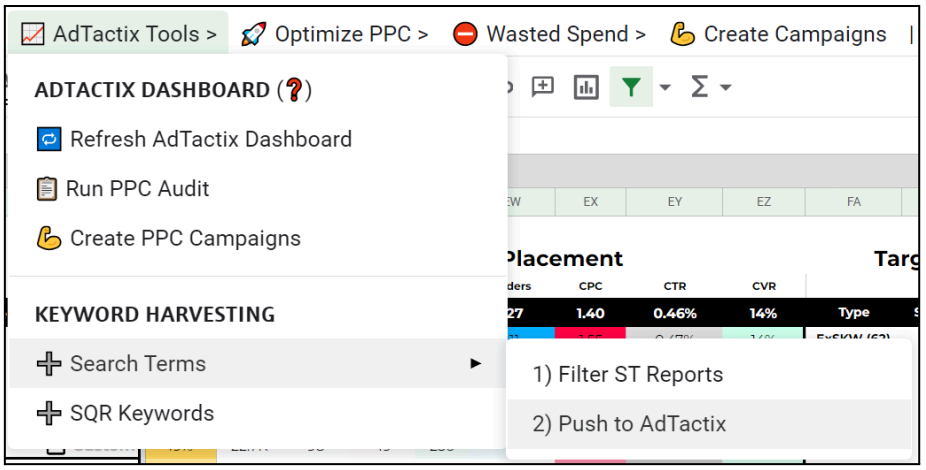




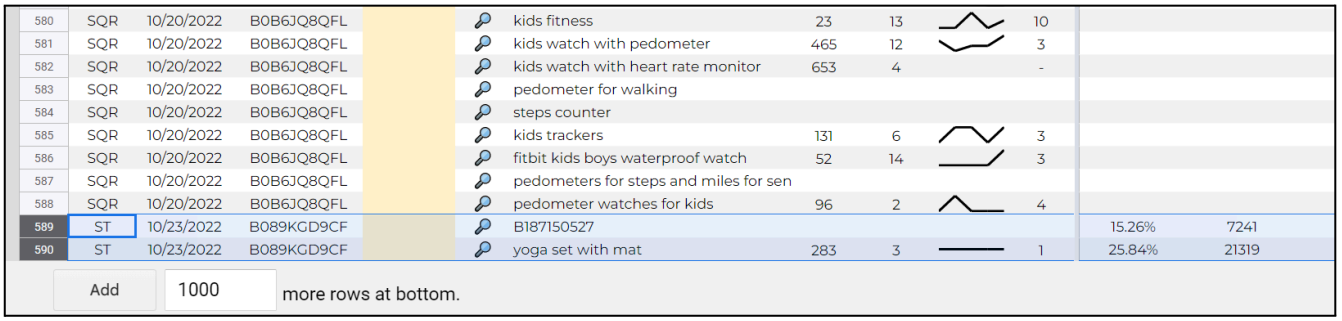
3. Bạn có thể thực hiện bất kỳ điều chỉnh thủ công nào cho các bộ lọc trên bảng SPST hoặc SBST. Chúng tôi khuyến nghị lọc để chỉ hiển thị các chiến dịch Single SKU sử dụng cột D như minh họa vì bạn biết chắc chắn từ khóa tìm kiếm đã được sử dụng cho sản phẩm chính xác này. Sử dụng cột checkbox M để chọn các Từ Khóa Tìm Kiếm bạn muốn nhắm mục tiêu và nhấp vào 2) Push to AdTactix để chuyển những từ khóa này đến bảng điều khiển AdTactix của bạn.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	Camp_AG_S	Status	ASIN	Single/Mu	Nega	STI Ran	Portfolio nar	C	Camp	Ad Gr	Targeting	Match Type	Select	Customer Se	Impr	Clic	Click	Cost Pe
205	Exact|SP|YOGA	active	B089KGD9CF	Single		3	YogoMat		Exact|SP|	B089KGD	yoga set with ma	EXACT	☑	yoga set with ma	1154	31	0.02686	1.88129032
247	Exact|SP|YOGA	active	B089KGD9CF	Single		3	YogoMat		Exact|SP|	B089KGD	yoga mat inch	EXACT	☑	yoga mat inch	7241	124	0.017124	1.72717741
278	Exact|SP|YOGA	active	B089KGD9CF	Single		8	YogoMat		Exact|SP|	B089KGD	yoga mat 2 pack	EXACT	☑	yoga mat 2 pack	21319	189	0.008865	1.58026455
538	Exact|SP|YOGA	active	B089KGD9CF	Single		3	YogoMat		Exact|SP|	B089KGD	mat for yoga	EXACT	☑	mat for yoga	1603	52	0.032439	1.79673076
840	Exact|SP|YOGA	active	B089KGD9CF	Single		4	YogoMat		Exact|SP|	B089KGD	exercise mat set	EXACT	☑	exercise mat set	7842	78	0.009946	1.49512820
879	Exact|SP|YOGA	active	B089KGD9CF	Single		3	YogoMat		Exact|SP|	B089KGD	core mat	EXACT	☑	core mat	2101	87	0.041406	1.89356321
945	PAT|SP|YOGA M	inactive	B089KGD9CF	Single		3	SP - PAT		PAT|SP|Y	B089KGD	asin="B1871505	-	☑	B187150527	419	40	0.09546	1.37975

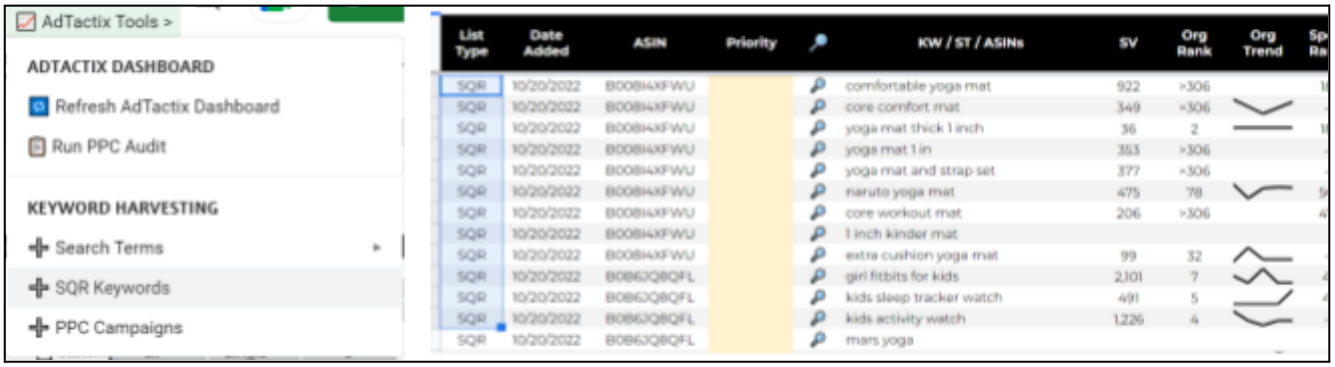


4. Bạn sau đó có thể quay lại bảng điều khiển AdTactix và xem bất kỳ từ khóa tìm kiếm mới nào ở cuối danh sách. Những từ khóa này sẽ được đánh dấu bằng ST trong cột List Type. Lặp lại quy trình này cho tab SBST của bạn nếu có thể. Bạn cũng có thể xem các số liệu AdTactix được cập nhật cho những từ khóa mới này.



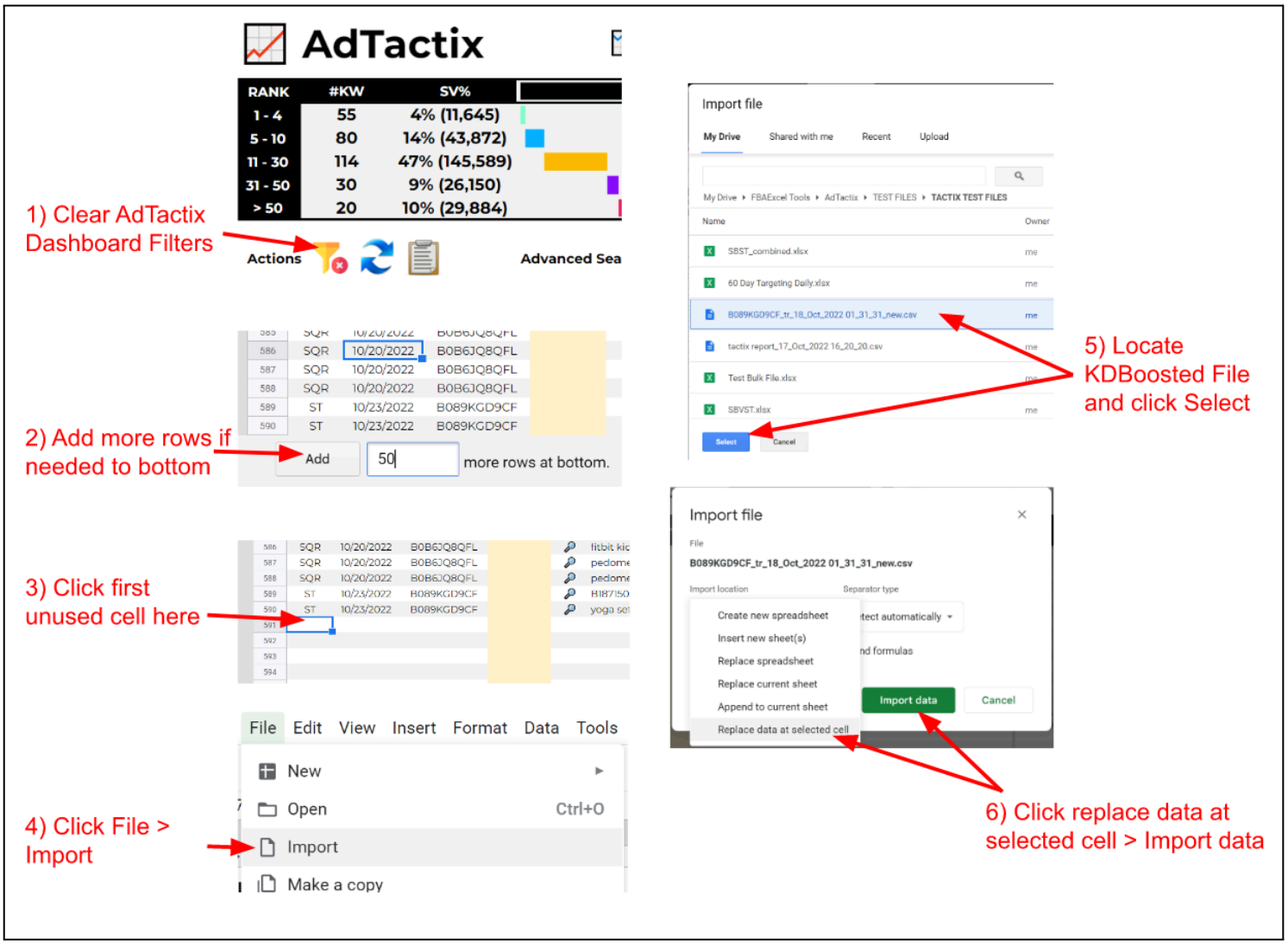
Thu Hoạch Từ Khóa SQR

Từ menu 📈 AdTactix Tools, nhấp vào nút ➕ SQR Keywords để nhanh chóng kiểm tra xem có bất kỳ từ khóa mới nào được phát hiện từ việc nhập báo cáo ASIN SQR mới nhất của bạn không. Nếu có, chúng sẽ tự động được chuyển đến bảng điều khiển AdTactix của bạn và các số liệu liên quan sẽ được cập nhật. Những từ khóa này sẽ được đánh dấu bằng SQR trong cột List Type.

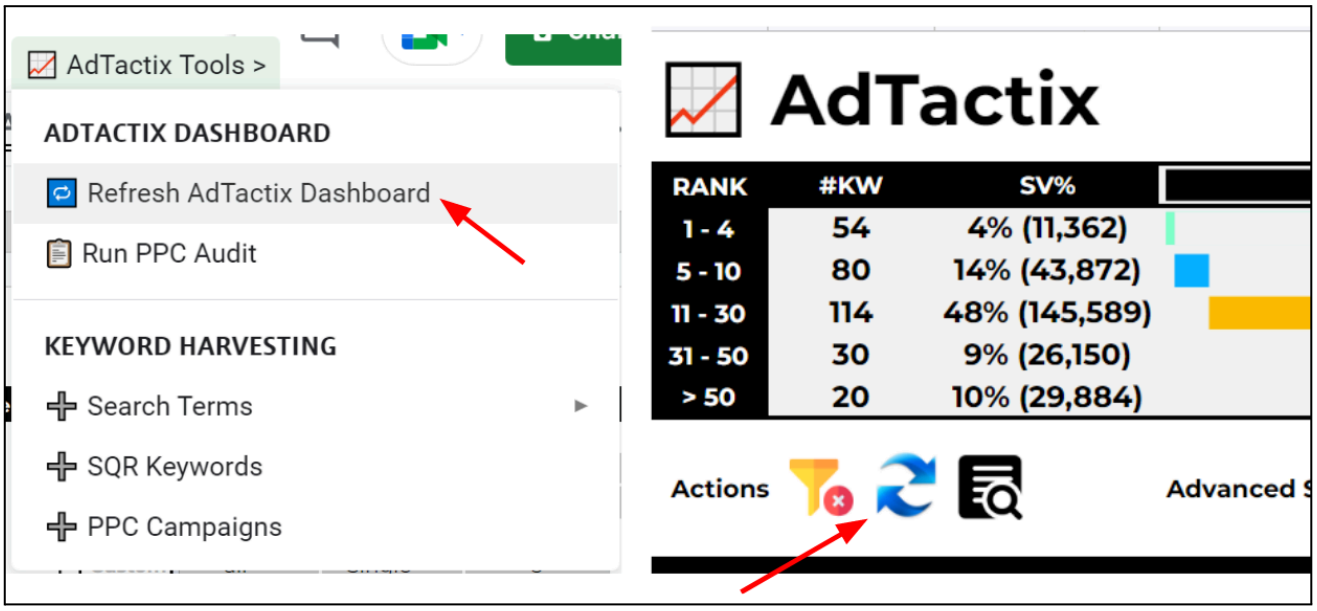


Thu Hoạch Từ Khóa Tăng Cường Keyword Dominator

1. Đối với quy trình này, bạn nên đã lưu báo cáo AdTactix từ công cụ KD Boosted của mình. Để nhập, trước tiên hãy đảm bảo bảng điều khiển AdTactix của bạn không được lọc, sau đó điều hướng đến cuối cột H và kích hoạt ô trống đầu tiên. Sau đó, vào File > Import > FBAExcel Export Files và chọn chèn tại ô đã chọn để nhập báo cáo KDB. Cuối cùng, nhấp vào nút 🔁 Refresh AdTactix Dashboard từ menu 📈 AdTactix Tools để cập nhật hoàn toàn AdTactix.

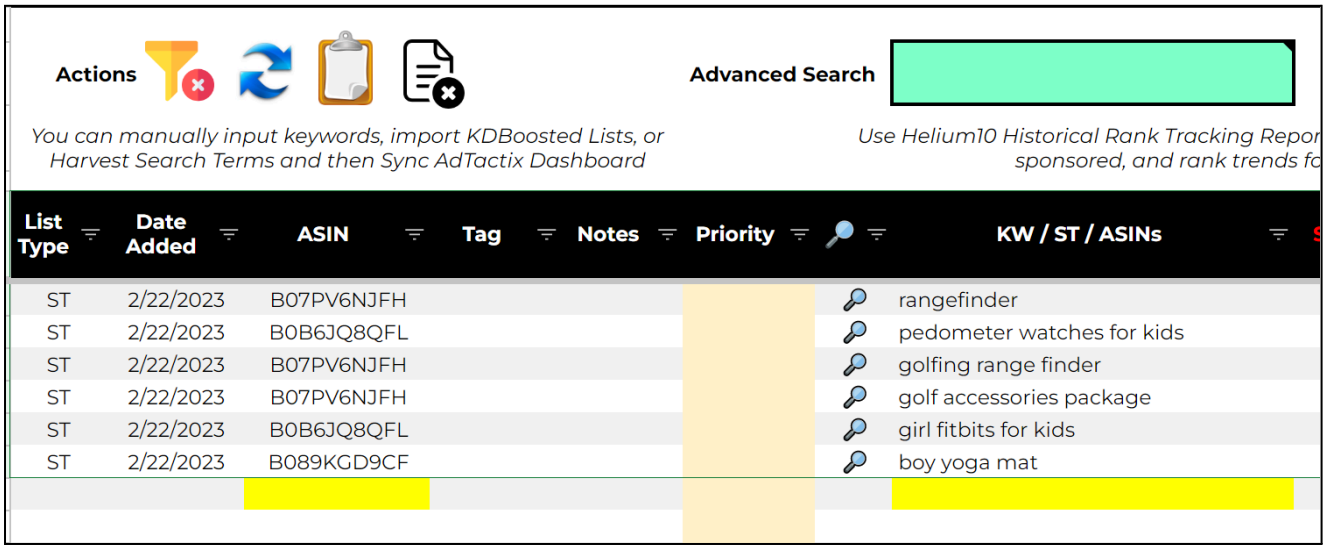


2. Sau khi dữ liệu KDB được nhập, bạn cần đồng bộ lại bảng điều khiển AdTactix thủ công để cập nhật các số liệu ATx.



Thêm Từ Khóa Thủ Công

Bạn cũng có thể thêm từ khóa thủ công vào Bảng Điều Khiển AdTactix bằng cách điền vào cột ASIN và Từ Khóa như hiển thị màu vàng dưới đây. Sau khi thêm từ khóa, hãy nhấn nút 🔁 Refresh AdTactix Dashboard để cập nhật các số liệu Atx.

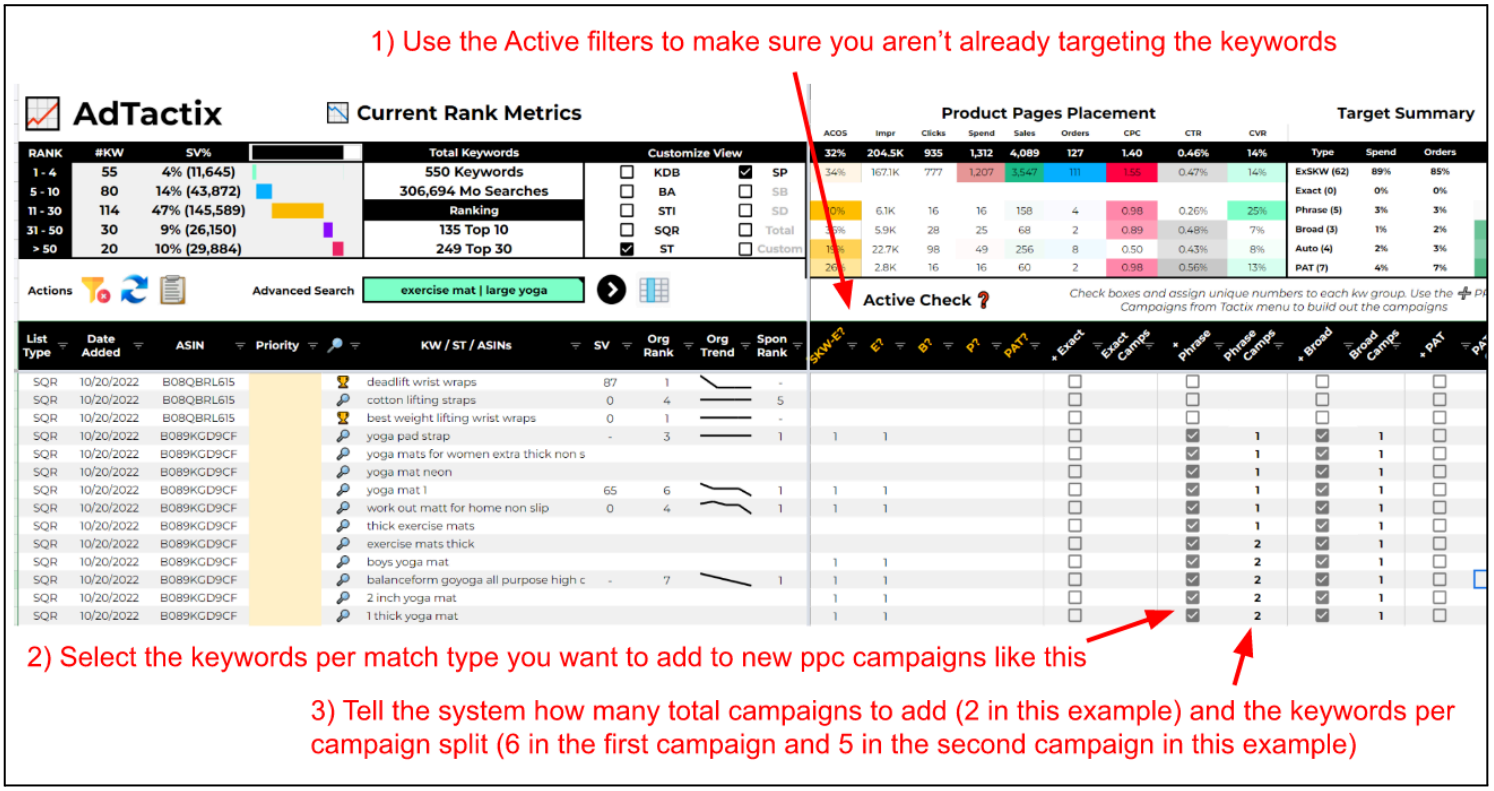


Tạo Chiến Dịch PPC (Từ Bảng Điều Khiển AdTactix)

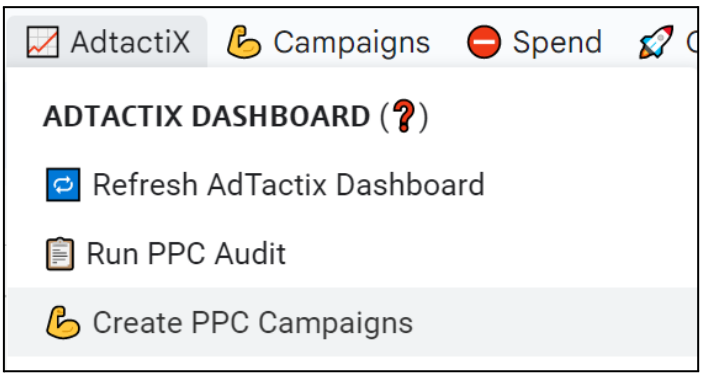
Một tính năng tiết kiệm thời gian tuyệt vời của Bảng Điều Khiển AdTactix là khả năng tạo chiến dịch SP hàng loạt trực tiếp từ Bảng Điều Khiển AdTactix.

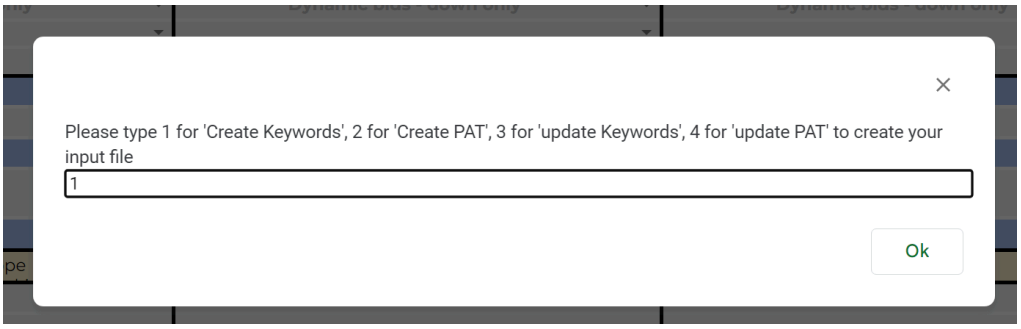
1) Vào 📈 Bảng Điều Khiển AdTactix ở phía dưới và đầu tiên đảm bảo rằng mô-đun Sponsored Products (SP) đã được kích hoạt. Sử dụng các hộp kiểm loại khớp để chọn bất kỳ từ khóa nào bạn muốn thêm vào một chiến dịch PPC mới.

2) Trong các cột liền kề bên phải mỗi hộp kiểm, gán một số nhóm để cho hệ thống biết từ khóa nào nên được đặt vào chiến dịch số mấy. Chúng tôi cũng khuyến nghị tạo các chiến dịch hàng loạt cho 1 ASIN tại một thời điểm và sử dụng các bộ lọc Active Check để đảm bảo bạn chưa nhắm mục tiêu các từ khóa cụ thể trong các chiến dịch đang hoạt động.



3) Khi bạn đã sẵn sàng xây dựng các chiến dịch, từ menu AdTactix, nhấp vào 💪 Create PPC Campaigns và sau đó nhập số "1" khi được nhắc để tạo các chiến dịch từ khóa mới hoặc "2" để tạo các chiến dịch PAT mới. Để biết thêm thông tin chi tiết về việc sử dụng Trình Xây Dựng Chiến Dịch Hàng Loạt, vui lòng tham khảo [SOP Chiến Dich Hàng Loat](#).





📋 Kiểm Toán PPC

Adtactix has multiple tools to help audit your Amazon Ads. The Snapshot Audit Tool provides a comprehensive look at the health of your account. Learn how to use it in this section!

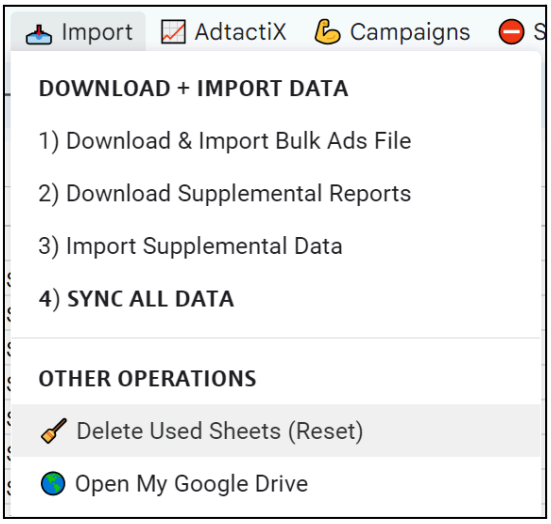
● Công Cụ Kiểm Toán Snapshot (Kiểm Toán Tài Khoản)

Xem video này hoặc làm theo các bước dưới đây để thực hiện Kiểm Toán Snapshot trên Tài Khoản của bạn

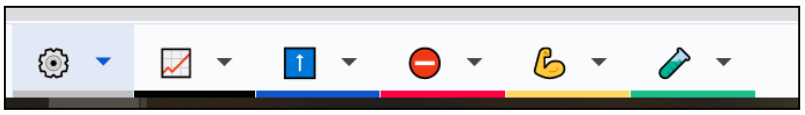
Lưu Ý Tính Năng Cũ: Video kiểm toán snapshot dưới đây hiển thị một phương pháp cũ nơi bạn phải tải xuống SPST và SBST (báo cáo từ khóa tìm kiếm) dưới dạng các tải xuống riêng biệt. Bây giờ bạn có thể tải xuống 2 báo cáo này bên trong tệp Bulk Ads của mình làm cho quá trình này hiệu quả hơn nhiều. Tìm hiểu thêm tại đây.

Bước 1: Đặt Lại AdTactix Trước Mỗi Lần Sử Dụng Hàng Ngày

1. Nhấp vào nút 🧹Delete Used Sheets nếu bạn hiện đang làm việc trong AdTactix với dữ liệu hiện có và muốn chạy tính năng Kiểm Toán Snapshot.



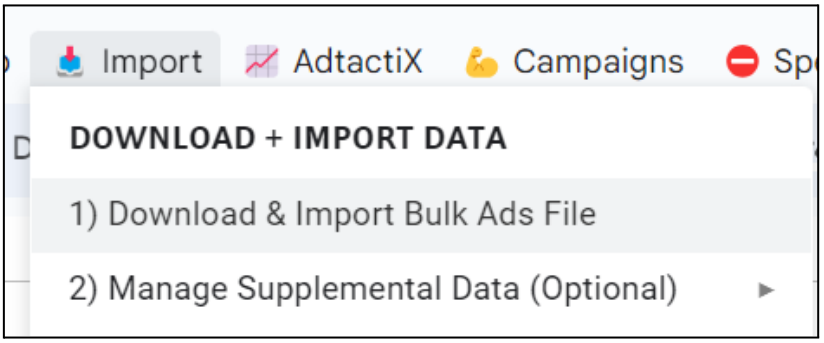
2. Sau khi thực hiện thao tác này, các tab của bạn ở dưới cùng sẽ trông như thế này, đây là trạng thái mặc định của AdTactix.



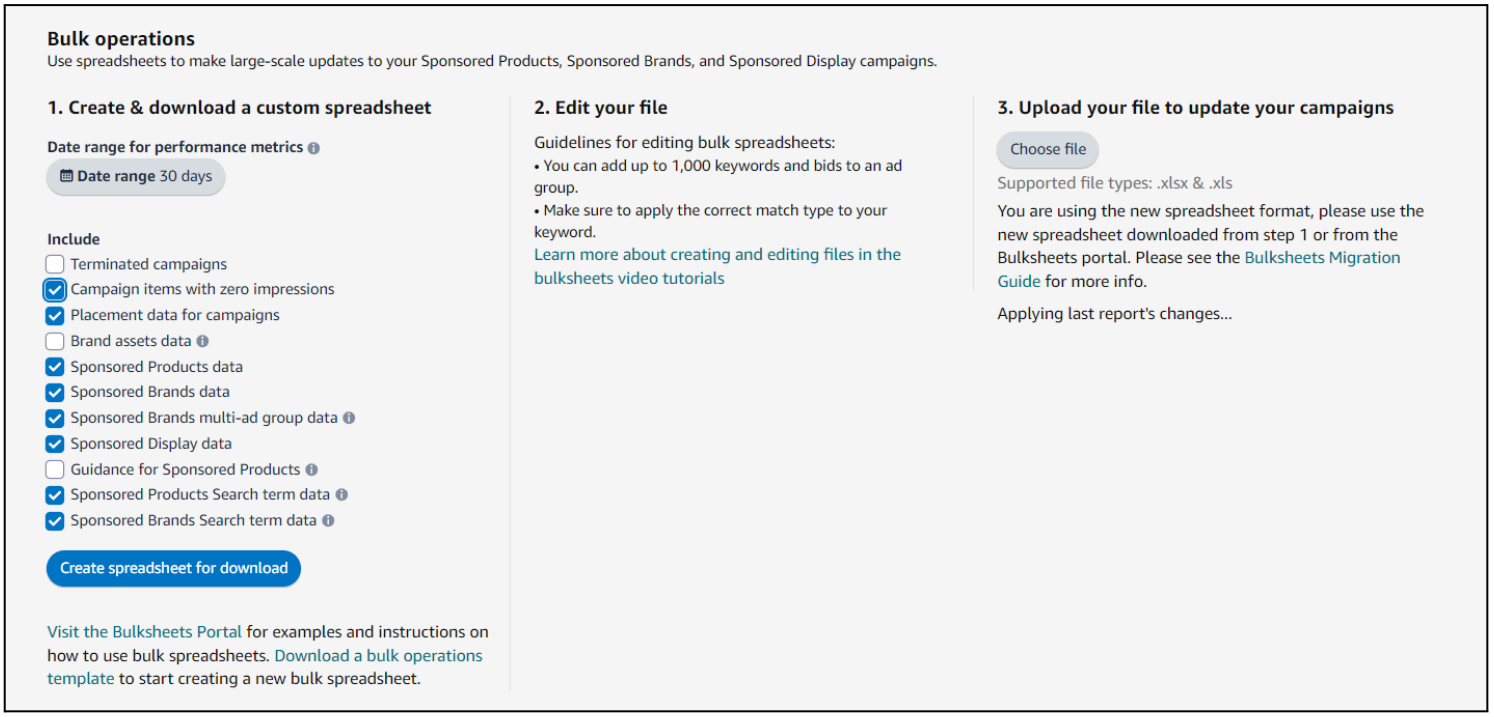
Bước 2: Nhập Các Báo Cáo Amazon Cần Thiết

Nhập Tệp Bulk Ads Của Bạn

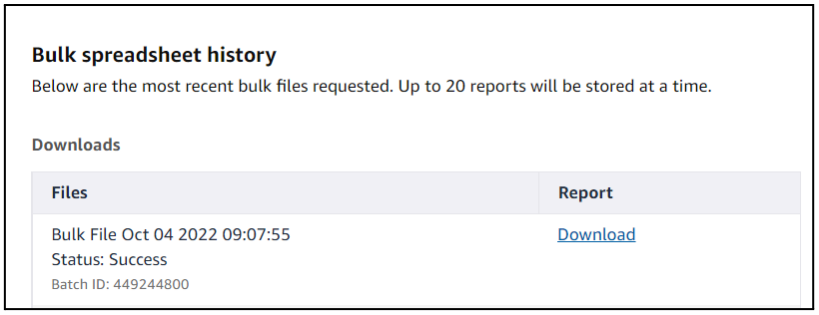
1. Nhấp vào 📥 Import New Data > 1) Download & Import Bulk Ads File. Đảm bảo trước khi nhấp, bạn đã đăng nhập vào Seller Central. Nếu tab bulk operations không xuất hiện, ĐỌC TẠI ĐÂY để đảm bảo bạn đã tắt trình chặn popup trình duyệt.



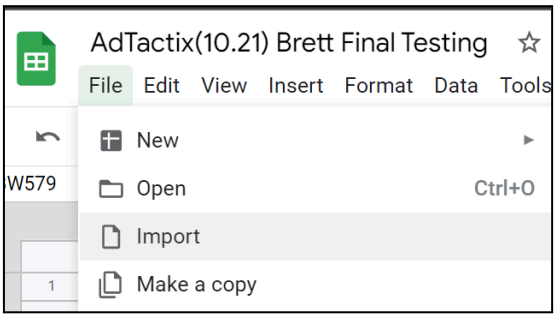
2. **QUAN TRỌNG:** Thực hiện các lựa chọn sau và sau đó nhấp vào nút Create Spreadsheet for Download màu xanh.
   a. Chọn phạm vi ngày mong muốn để kiểm toán từ bộ chọn phạm vi ngày.
   b. KHÔNG chọn các chiến dịch đã chấm dứt.
   c. Chọn các mục Chiến dịch không có lượt hiển thị.
   d. Chọn dữ liệu Vị trí cho chiến dịch.
   e. Dữ liệu tài sản thương hiệu là tùy chọn.
   f. Chọn tất cả 4 loại Chiến dịch ngay cả khi bạn không chạy tất cả - bao gồm các hộp sau: Sponsored Products, Brands, Multi Adgroup Brands, và Display.
   g. **KHÔNG CHỌN** Hướng dẫn cho Sản phẩm Được Tài Trợ.
   h. Chọn dữ liệu Từ Khóa Tìm Kiếm Sản Phẩm Được Tài Trợ.
   i. Chọn dữ liệu Từ Khóa Tìm Kiếm Thương Hiệu Được Tài Trợ (tùy chọn).



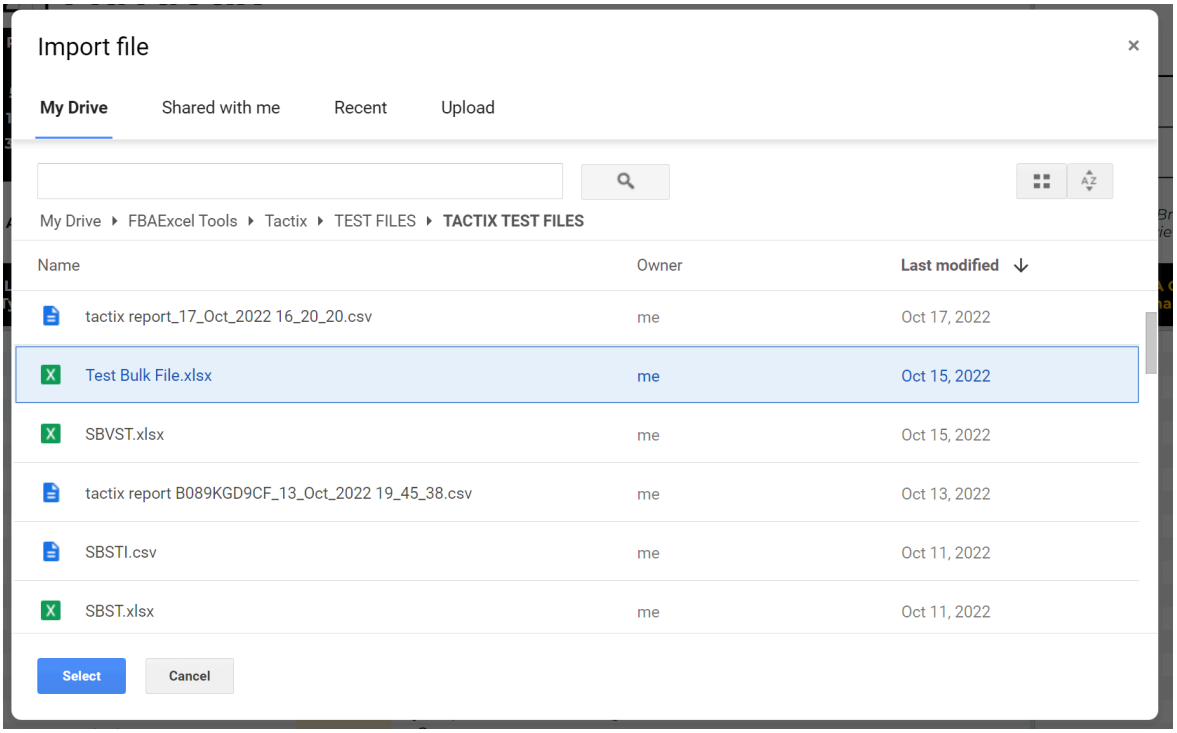
3. Khi hoàn tất, nhấp vào liên kết Download trong phần lịch sử và lưu nó vào Google Drive hoặc máy tính của bạn.



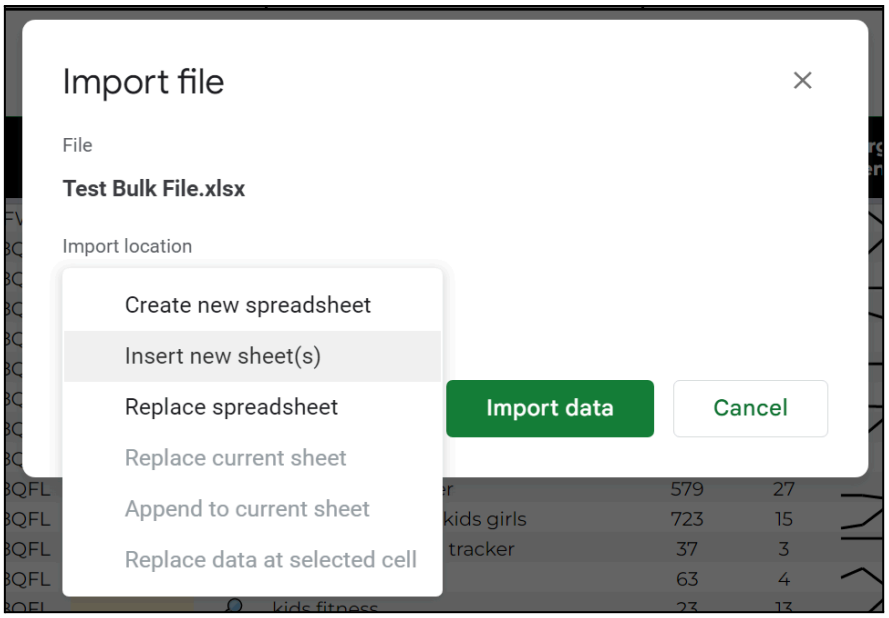
4. Để chèn tệp Bulk Ads của bạn vào AdTactix, nhấp vào File > Import từ menu trên cùng.



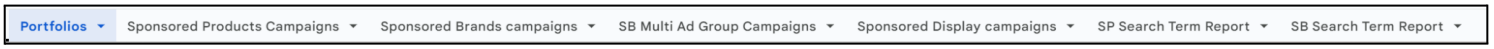
5. Tìm tệp Bulk trong Google Drive của bạn hoặc tải nó từ máy tính và nhấn Select.



6. Chọn Insert New Sheet từ menu thả xuống và nhấp vào Import Data. Tùy thuộc vào kích thước của tệp bulk, bạn có thể cần đợi khoảng 30 giây để nhập và tự động lưu.

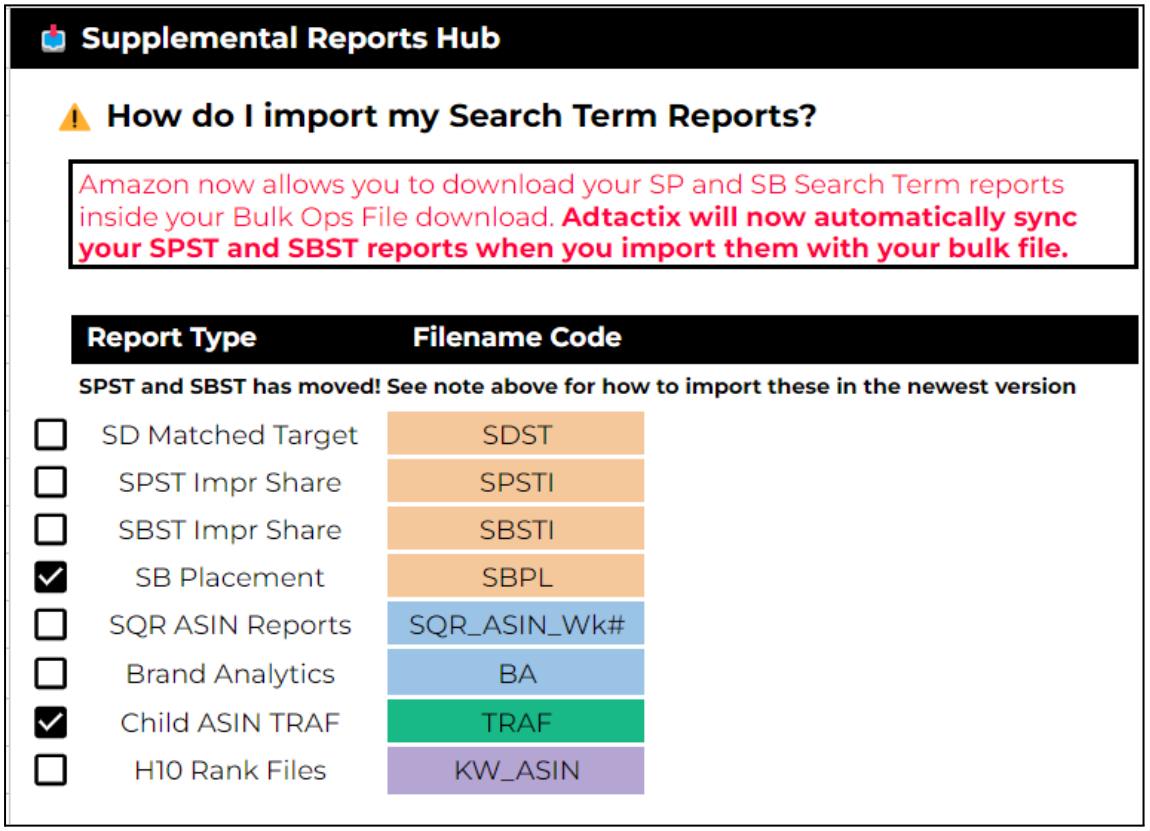


7. Khi tệp Bulk tải lên, bạn sẽ thấy các tab mới sau đây ở phía dưới.

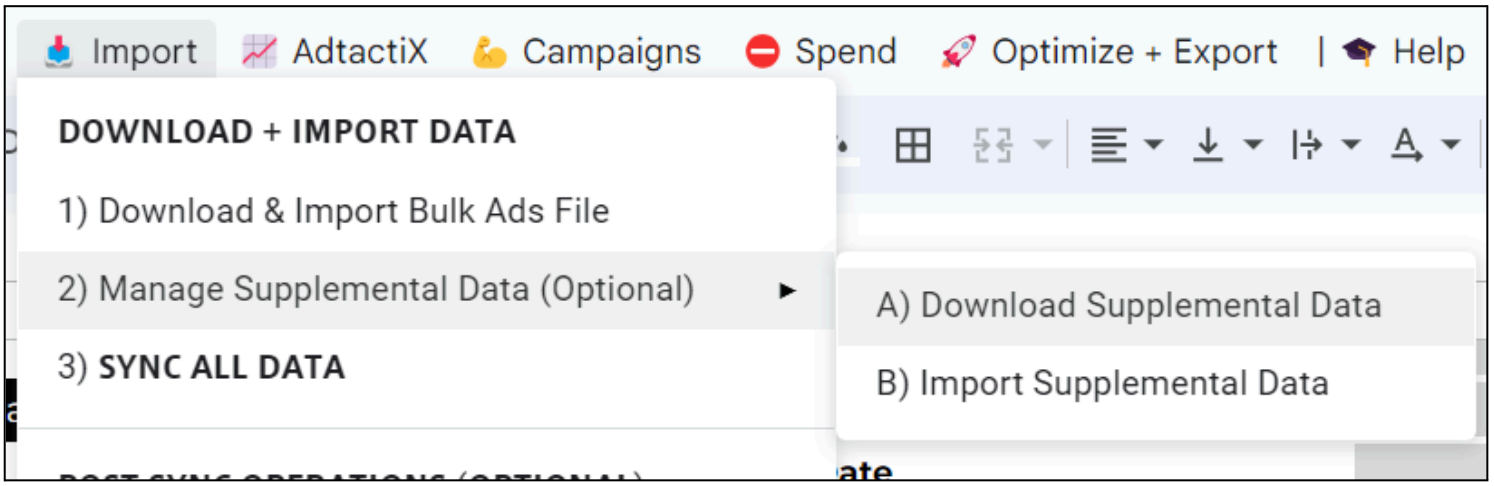


8. **<u>Nhập Báo Cáo Lưu Lượng Truy Cập (TRAF) và Báo Cáo Vị Trí Từ Khóa SB (SBPL)</u>**

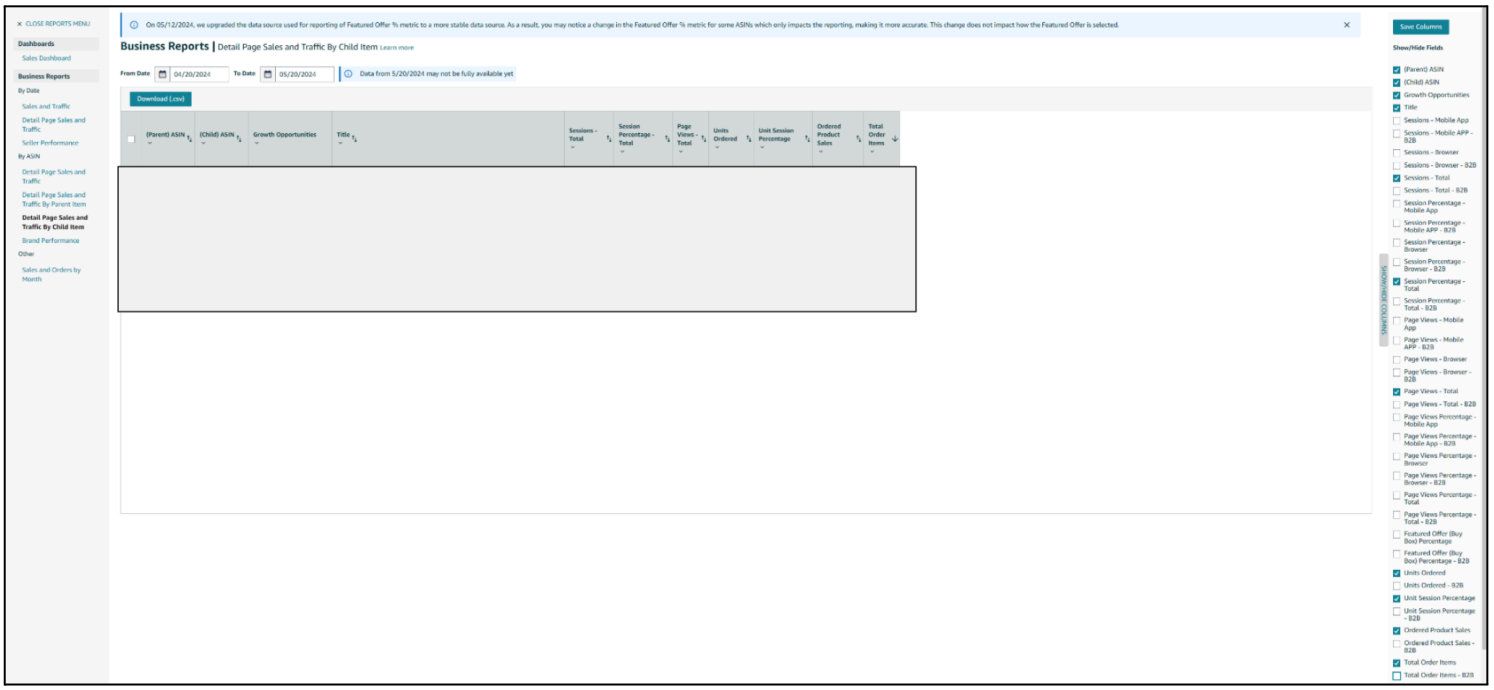
Trong phần báo cáo bổ sung trên tab ⚙️Settings, đánh dấu vào các ô kiểm SBPL và TRAF.



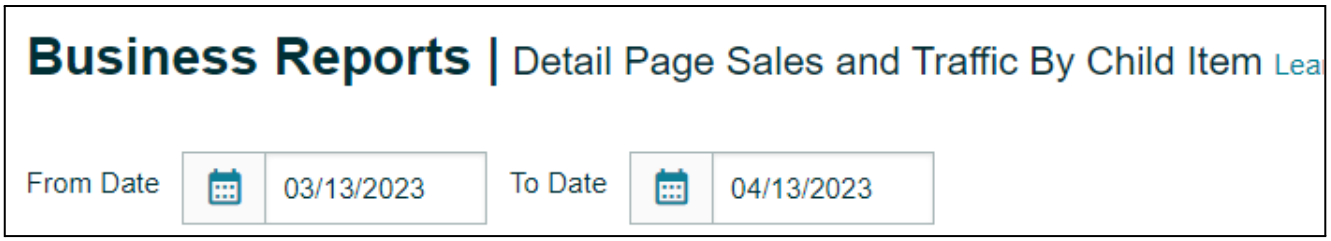
9. Đảm bảo bạn đã đăng nhập vào Seller Central và nhấp vào 2) Download Supplemental Reports.



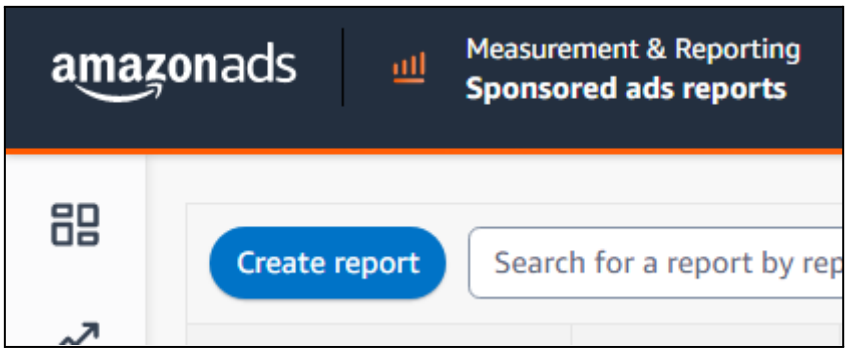
10. Điều này sẽ mở màn hình Business Reports và Advertising Report Console.
11. **QUAN TRỌNG:** Trước khi tải xuống báo cáo Lưu Lượng Truy Cập, hãy đảm bảo ít nhất bạn có các cột sau đây. Bạn có thể tùy chỉnh cột từ menu bên phải nếu cần. Đừng quên Lưu Thay Đổi để các thay đổi này sẽ được lưu mặc định.
    a. (Parent) ASIN
    b. (Child) ASIN
    c. Title
    d. Sessions - Total
    e. Session Percentage - Total
    f. Page Views - Total
    g. Units Ordered
    h. Unit Session Percentage
    i. Ordered Product Sales
    j. Total Order Items



12. Ở góc trên bên trái, đặt phạm vi ngày của báo cáo này để khớp **VỚI PHẠM VI NGÀY** bạn đã sử dụng cho dữ liệu Bulk Ads Files, sau đó nhấp vào **Download CSV**. Tên tệp mã cho báo cáo này là “TRAF” và nên được lưu vào thư mục sau trong Google Drive của bạn, thư mục này được tạo tự động cho bạn trong quá trình ủy quyền.

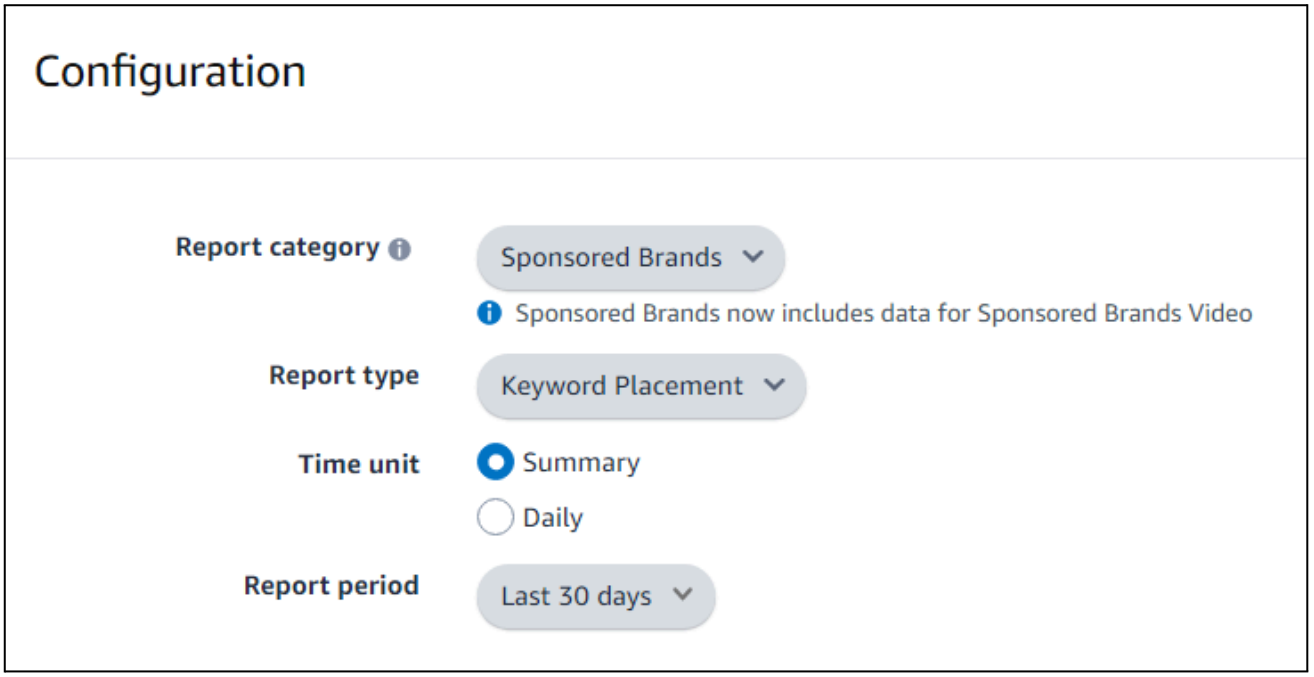


13. Để tải xuống báo cáo SBPL, vào tab Ads Reporting Console và nhấp vào nút Create Report màu xanh.

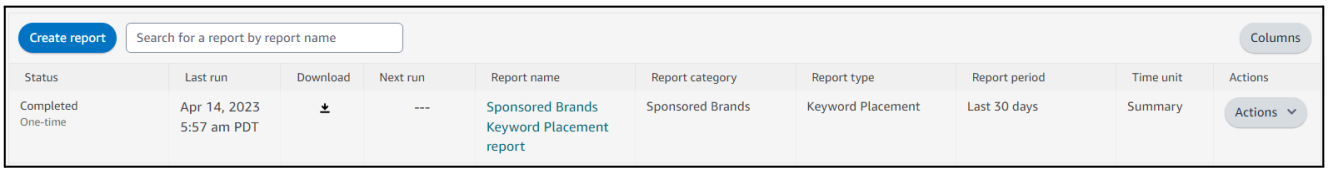


14. Tương tự như báo cáo Lưu Lượng Truy Cập, đảm bảo chọn cùng khoảng thời gian bạn đã chọn cho việc tải xuống tệp Bulk Ads và báo cáo Lưu Lượng Truy Cập.

15. Chọn các tiêu chí báo cáo sau đây (lưu ý các tiêu chí Vị Trí Từ Khóa và Tóm Tắt) và nhấp vào Run Report ở góc trên bên phải.

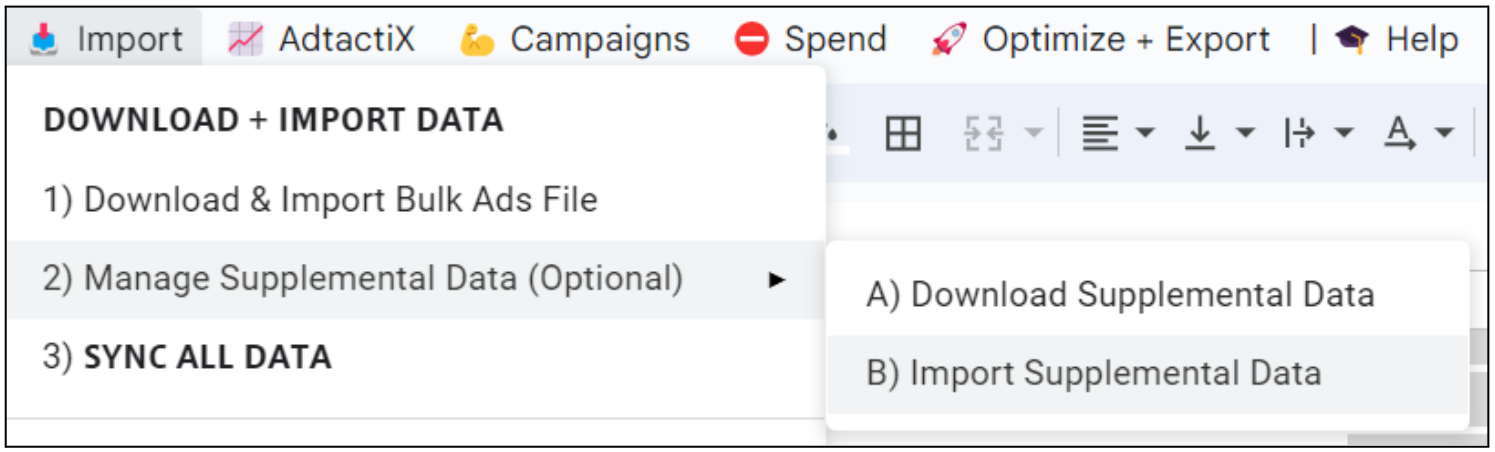


16. Điều hướng đến bảng tải xuống Báo Cáo và nhấp vào biểu tượng tải xuống cho báo cáo này. Lưu nó dưới tên “SBPL” vào thư mục sau trong Google Drive của bạn.



17. Khi bạn đã hoàn tất việc lưu tất cả các báo cáo bổ sung cần thiết cho Kiểm Toán Snapshot, thư mục AdTactix - New của bạn sẽ trông như thế này:

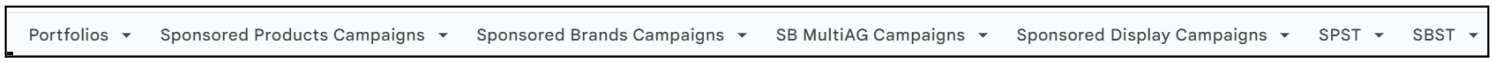
18. Để nhập các báo cáo bổ sung của bạn tự động vào AdTactix, trước tiên hãy xác nhận bạn vẫn có chúng được chọn trong Supplemental Reports Hub và nhấp vào 3) Import Supplemental Data. Chờ thông báo xác nhận rằng dữ liệu của bạn đã được nhập thành công.



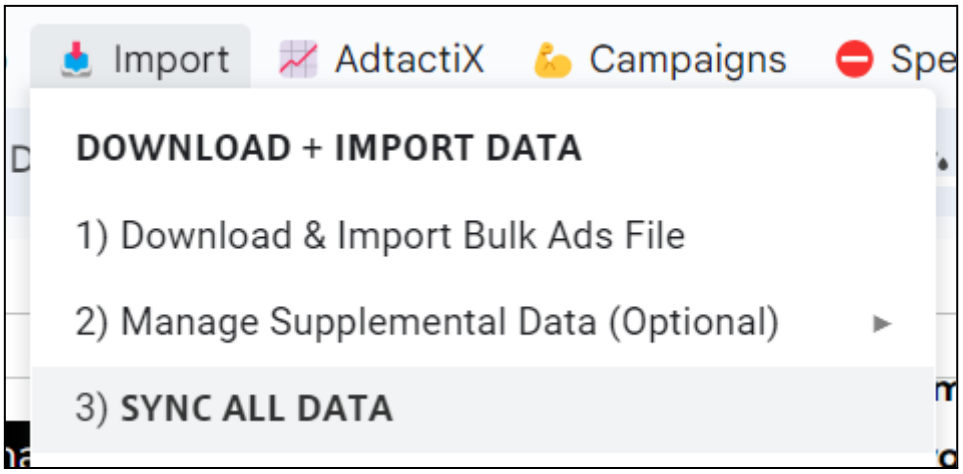
Bước 3: Đồng Bộ Dữ Liệu Mới

1. Sau khi bạn đã nhập Tệp Bulk Ads và các báo cáo bổ sung cần thiết, bạn sẽ thấy các tab sau ở dưới cùng của màn hình.

Lưu ý: Các báo cáo Traffic và SBPL tự động được ẩn trong nền của AdTactix và không hiển thị trong menu tab mặc định.

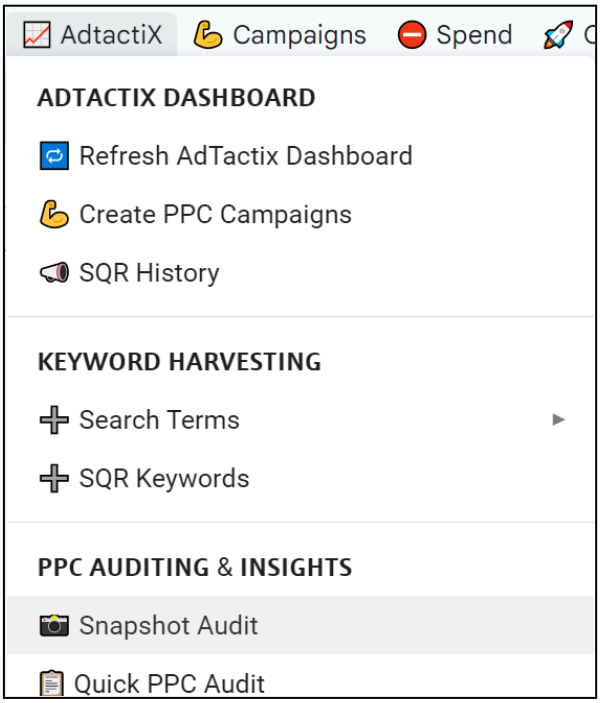


2. Để đồng bộ dữ liệu mới của bạn, chỉ cần nhấp vào nút **SYNC ALL DATA** và chờ thông báo xác nhận.

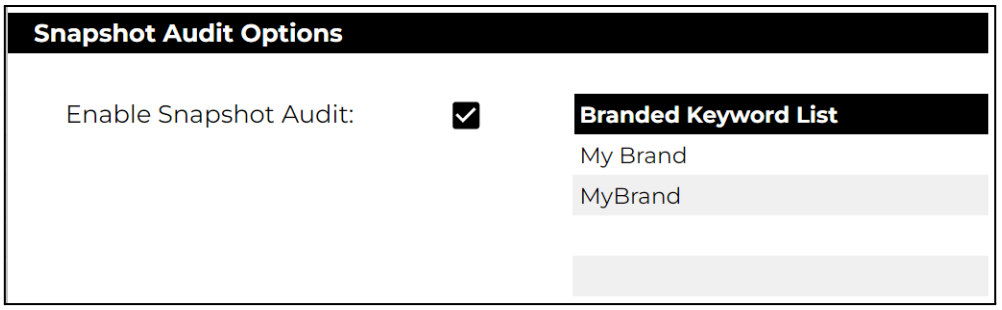


Bước 4: Chạy Kiểm Toán Snapshot

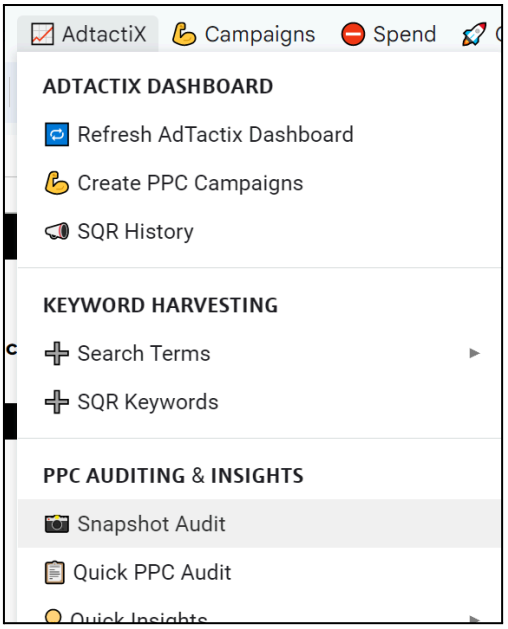
1. Để chạy Kiểm Toán Snapshot, chỉ cần nhấp vào thao tác 📸 Snapshot Audit từ menu AdTactix.



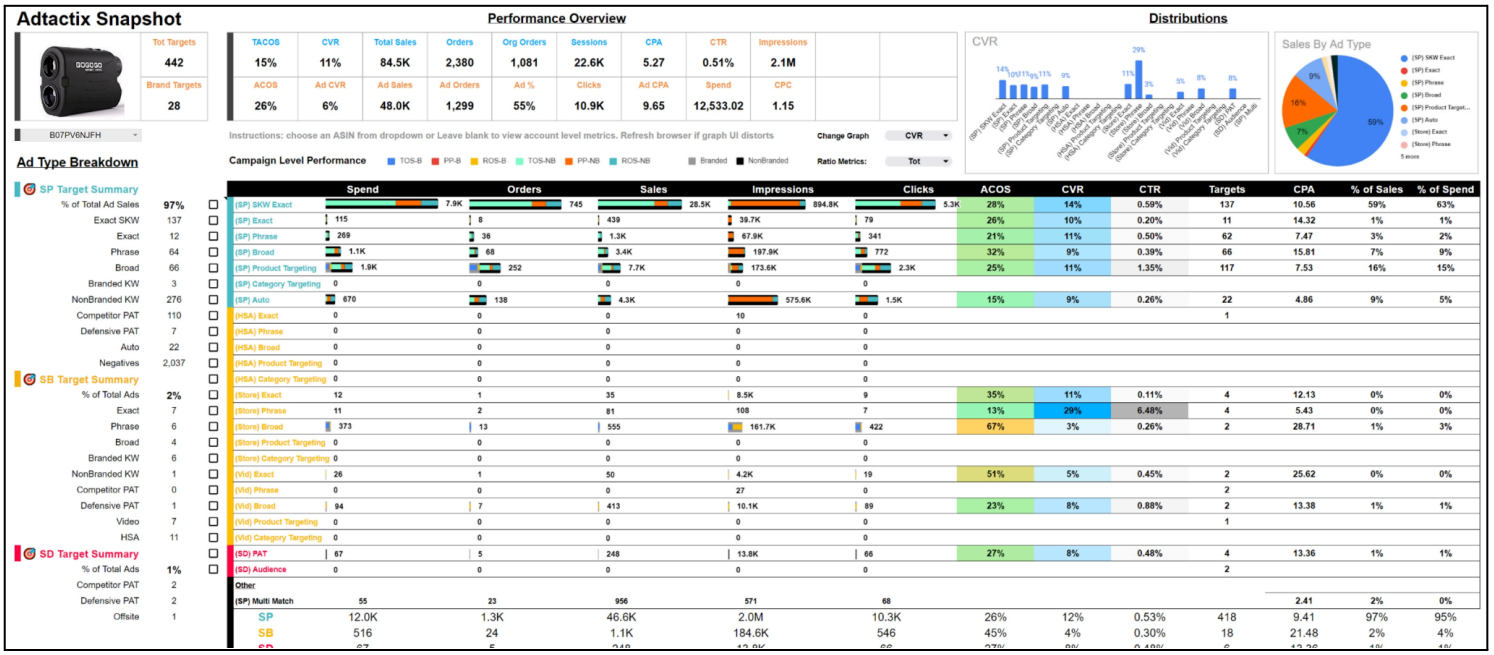
2. Từ tab ⚙️Settings, xác minh rằng bạn đã bật Kiểm Toán Snapshot và thêm bất kỳ biến thể tên Thương Hiệu nào vào Danh Sách Từ Khóa Thương Hiệu.



3. Từ menu AdTactix, nhấp vào Snapshot Audit.



4. Khi thao tác hoàn tất, bạn sẽ được chuyển hướng đến 📸 Snapshot Audit nơi bạn có thể phân tích Kiểm Toán của mình.

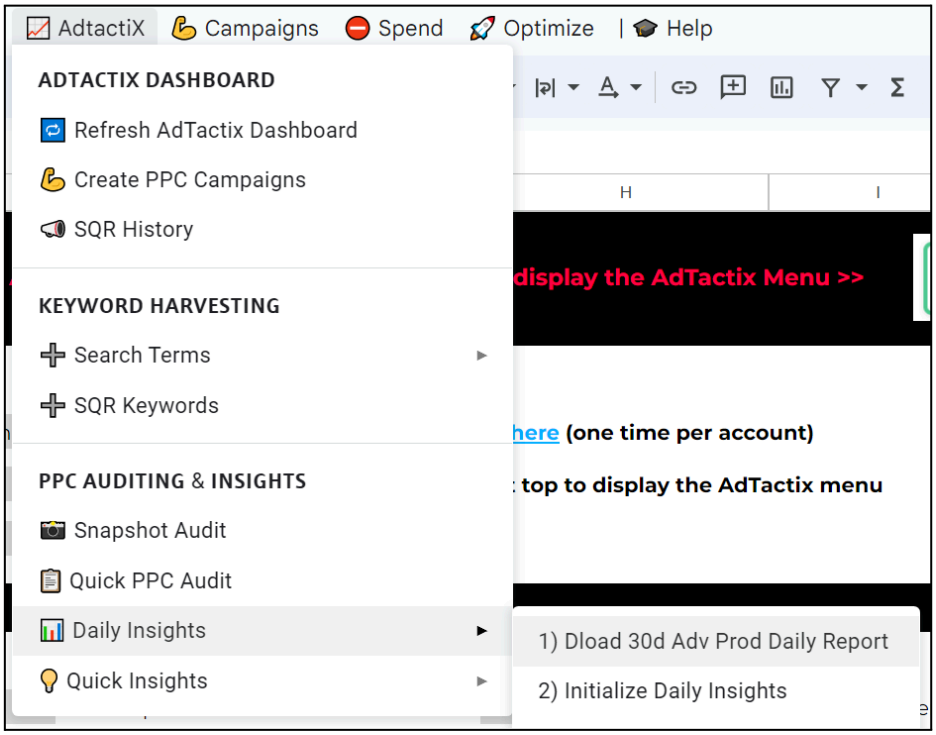


Thông Tin Quảng Cáo Hàng Ngày (Kiểm Toán Chiến Dịch)

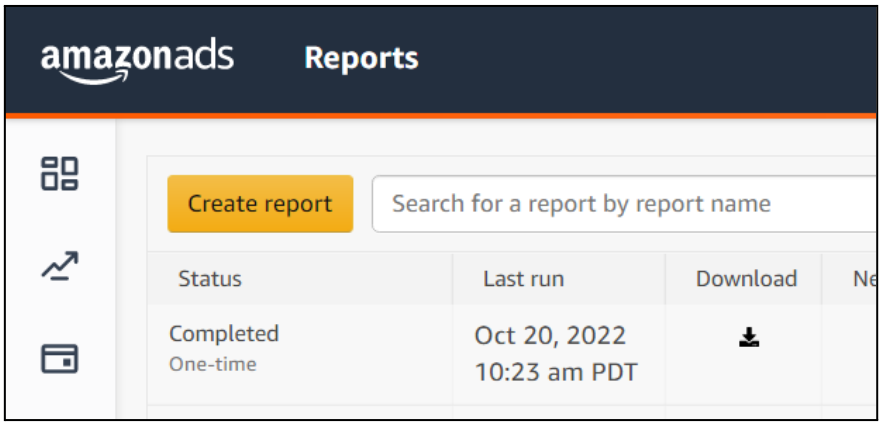
Xem video này hoặc làm theo các bước dưới đây để chạy Báo Cáo Thông Tin Quảng Cáo Hàng Ngày.

Báo cáo kiểm toán Thông Tin Quảng Cáo Hàng Ngày thường được sử dụng để xem xét các xu hướng Quảng Cáo Sản Phẩm Được Tài Trợ ở cấp độ cao và kiểm tra bất kỳ bất thường nào có thể do vô tình thay đổi thứ gì đó mà bạn không nên thay đổi. Đây là cách tốt để cung cấp cái nhìn tổng quan về chiến dịch và xác định những gì đang hoạt động và những gì không. Từ đó, bạn có thể tìm hiểu thêm để tìm ra nguyên nhân gốc rễ.

1. Trước khi chạy Thông Tin Quảng Cáo Hàng Ngày, hãy đảm bảo bạn đã đăng nhập vào Seller Central. Tải xuống Báo Cáo Sản Phẩm Quảng Cáo Hàng Ngày trong 30 ngày bằng cách nhấp vào đây từ menu 📈 AdtactiX. Nếu màn hình tải xuống báo cáo quảng cáo không bật lên, ĐỌC TẠI ĐÂY để đảm bảo bạn đã tắt trình chặn popup trình duyệt.



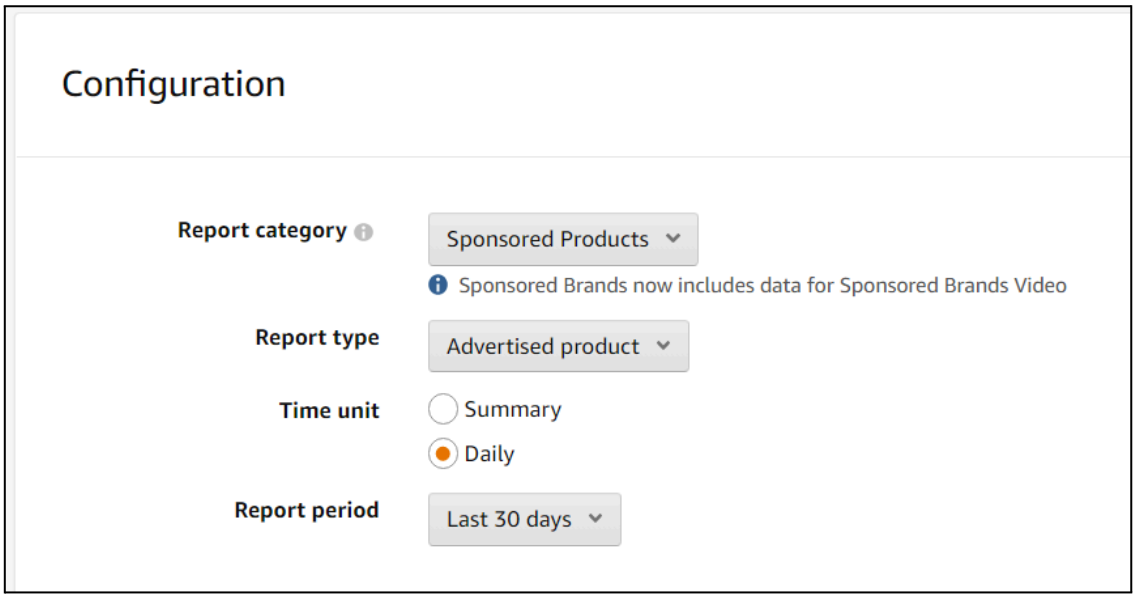
2. Để tải xuống Báo Cáo Sản Phẩm Quảng Cáo, nhấp vào nút Create Report.



3. Đặt tiêu chí báo cáo khớp với các đầu vào được hiển thị và nhấp vào Run Report màu xanh ở góc trên bên phải.

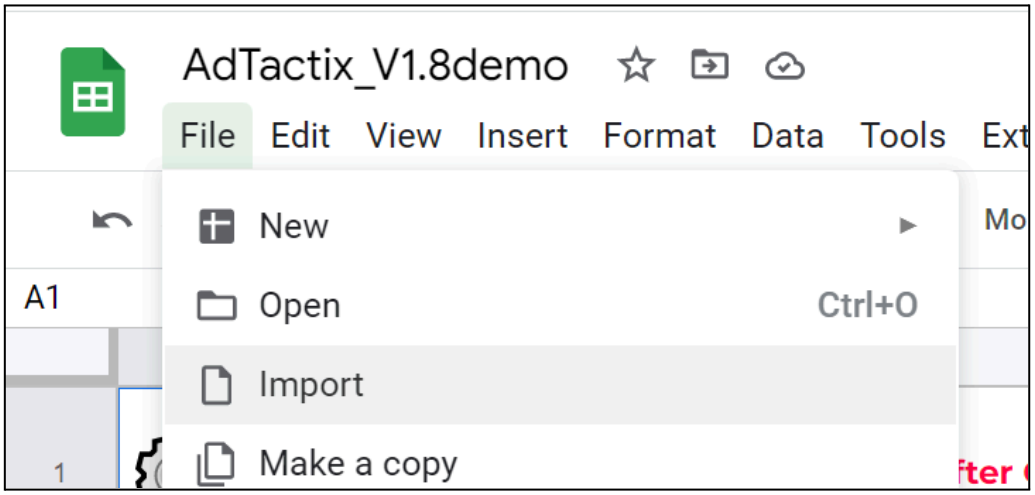
Sponsored Products > Advertised Product > Daily - Last 30 days

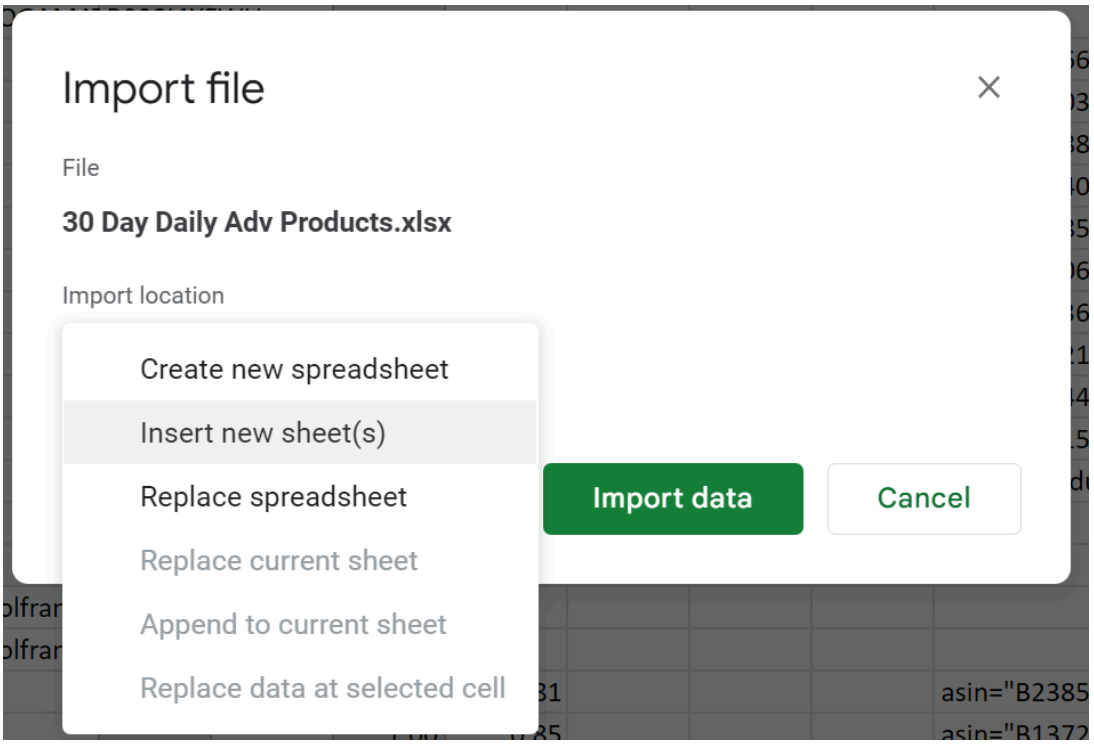
KHÔNG CHỌN NHẦM TÓM TẮT! NÓ SẼ KHÔNG HOẠT ĐỘNG...



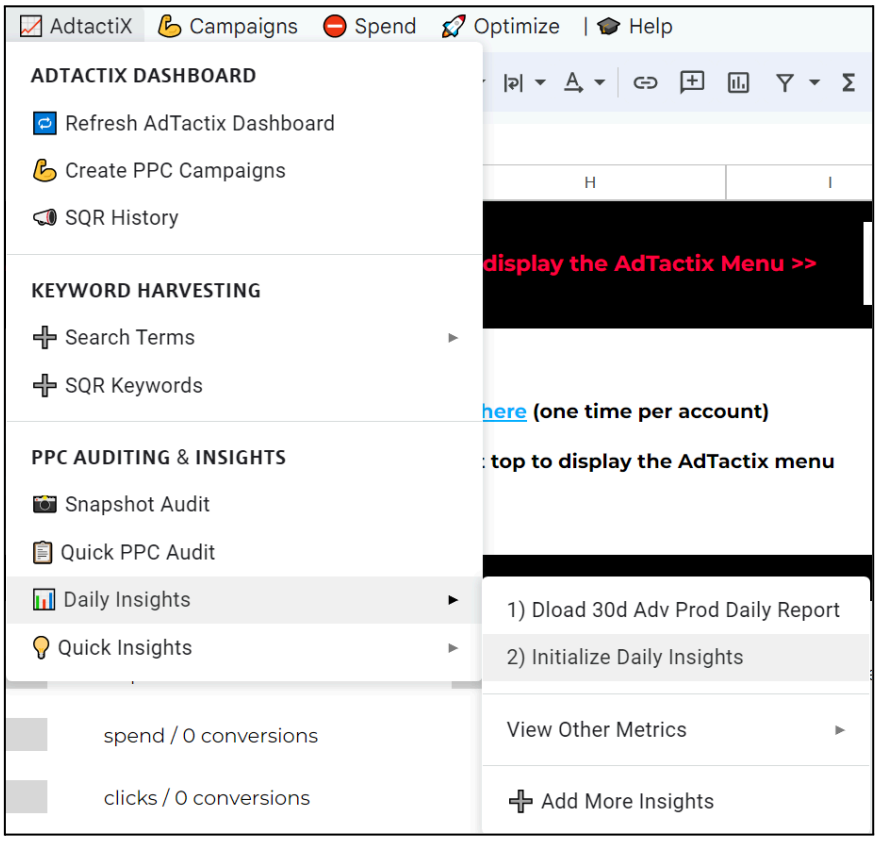
4. Quay lại trang Danh Sách Báo Cáo và nhấp vào nút tải xuống nhỏ bên cạnh báo cáo bạn vừa chạy và lưu nó ở nơi bạn có thể dễ dàng tìm thấy.

5. Vào File > Import và tìm tệp đã lưu của bạn. Chọn Insert new sheet và Import Data.

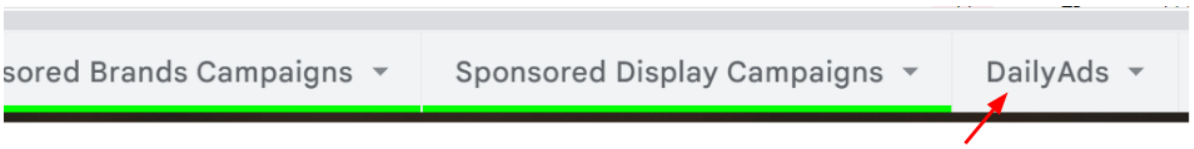




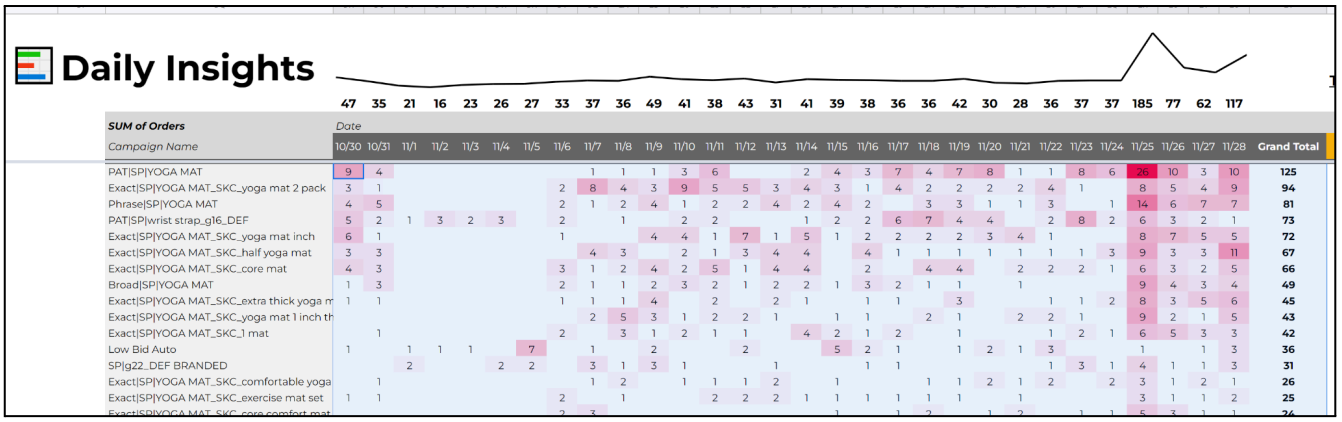
6. Nhấp vào 2) Initialize Daily Insights từ menu 📈 AdtactiX.



7. Điều này sẽ đổi tên tab dữ liệu nguồn Sản Phẩm Quảng Cáo thành DailyAds.



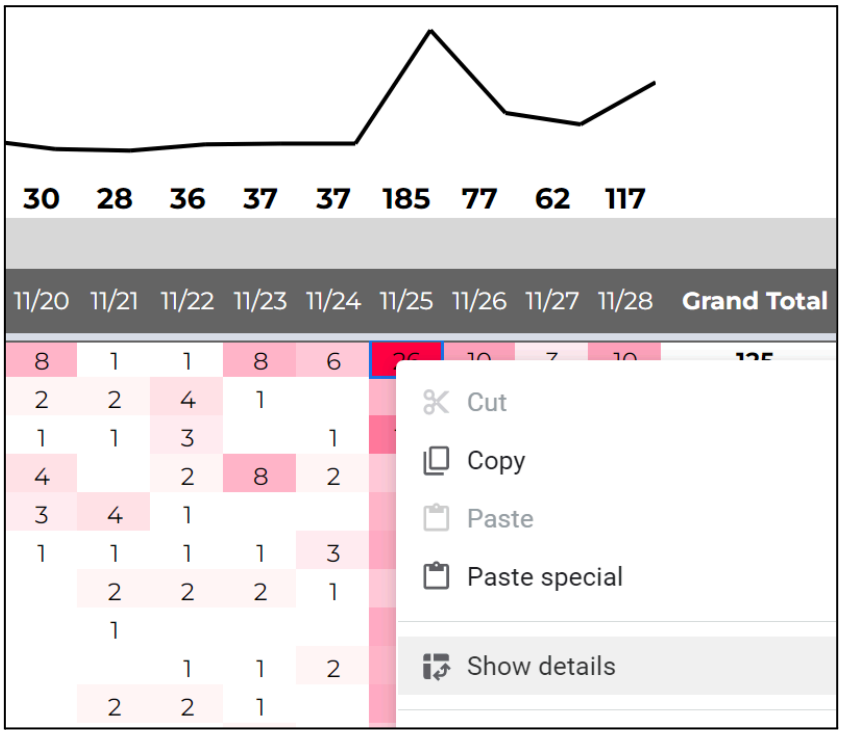
8. Bạn sẽ tự động được đưa đến tab 🧪Labs nơi bạn sẽ thấy bảng phân tích Đơn Hàng Hàng Ngày của Chiến Dịch.



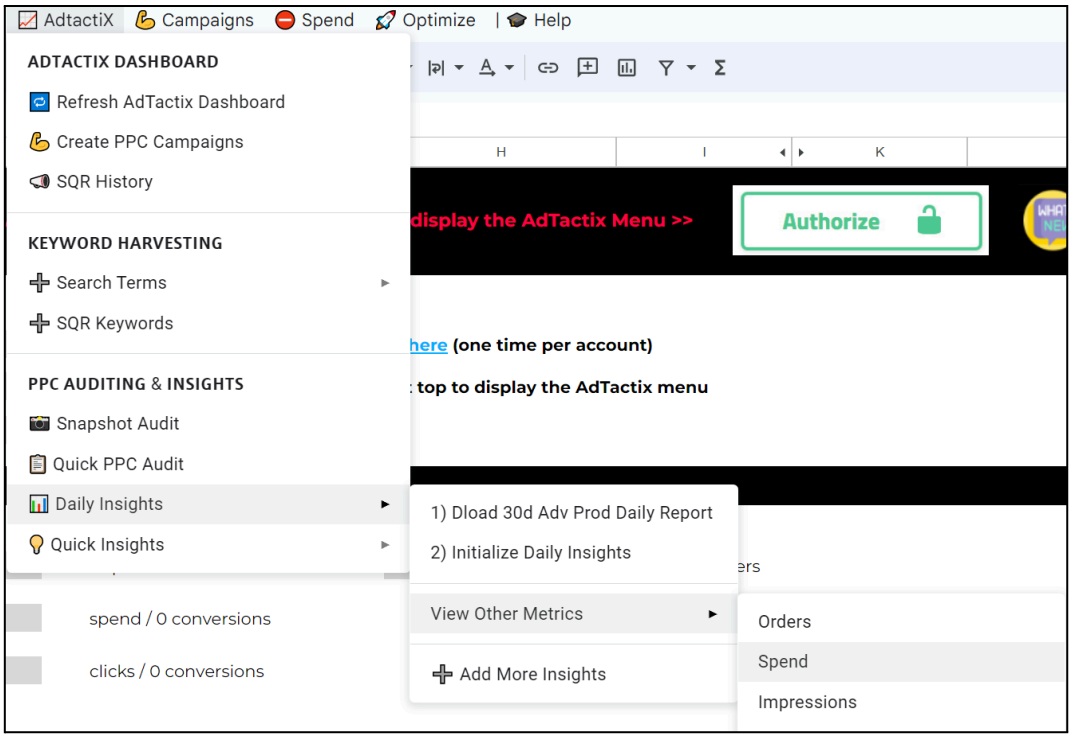
Daily Insights

SUM of Orders	47	35	21	16	23	26	27	33	37	36	49	41	38	43	31	41	39	38	36	36	42	30	28	36	37	37	185	77	62	117	
Campaign Name / Date	10/30	10/31	11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9	11/10	11/11	11/12	11/13	11/14	11/15	11/16	11/17	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	Grand Total
PAT|SP|YOGA MAT	9	4							1	1	1	3	6			2	4	3	7	4	7	8	1	1	8	6	26	10	3	10	125
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_yoga mat 2 pack	3	1						2	8	4	3	9	5	5	3	4	3	1	4	2	2	2	2	4	1		8	5	4	9	94
Phrase|SP|YOGA MAT	4	5						2	1	2	4	1	2	2	4	2	4	2		3	3	1	1	3		1	14	6	7	7	81
PAT|SP|wrist strap_g16_DEF	5	2	1	3	2	3		2		1		2	2			1	2	2	6	7	4	4		2	8	2	6	3	2	1	73
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_yoga mat inch	6	1						1			4	4	1	7	1	5	1	2	2	2	2	3	4	1			8	7	5	5	72
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_half yoga mat	3	3							4	3		2	1	3	4	4		4	1	1	1	1	1	1	1	3	9	3	3	11	67
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_core mat	4	3						3	1	2	4	2	5	1	4	4		2		4	4		2	2	2	1	6	3	2	5	66
Broad|SP|YOGA MAT	1	3						2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	2	1	1		1				9	4	3	4	49
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_extra thick yoga m	1	1						1	1	1	4		2		2	1		1	1		3			1	1	2	8	3	5	6	45
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_yoga mat 1 inch th									2	5	3	1	2	2	1		1	1		2	1		2	2	1		9	2	1	5	43
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_1 mat		1						2		3	1	2	1	1		4	2	1	2		1			1	2	1	6	5	3	3	42
Low Bid Auto	1		1	1	1		7		1		2			2			5	2	1		1	2	1	3			1		1	3	36
SP|g22_DEF BRANDED			2			2	2		3	1	3	1			1			1	1					1	3	1	4	1	1	3	31
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_comfortable yoga		1							1	2		1	1	1	2		1			1	1	2	1	2		2	3	1	2	1	26
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_exercise mat set	1	1						2		1			2	2	2	1	1	1	1	1	1		1				3	1	1	2	25
Exact|SP|YOGA MAT_SKC_core comfort mat								2	3								1		1	2		1	2		1	1	5	3	1	1	24

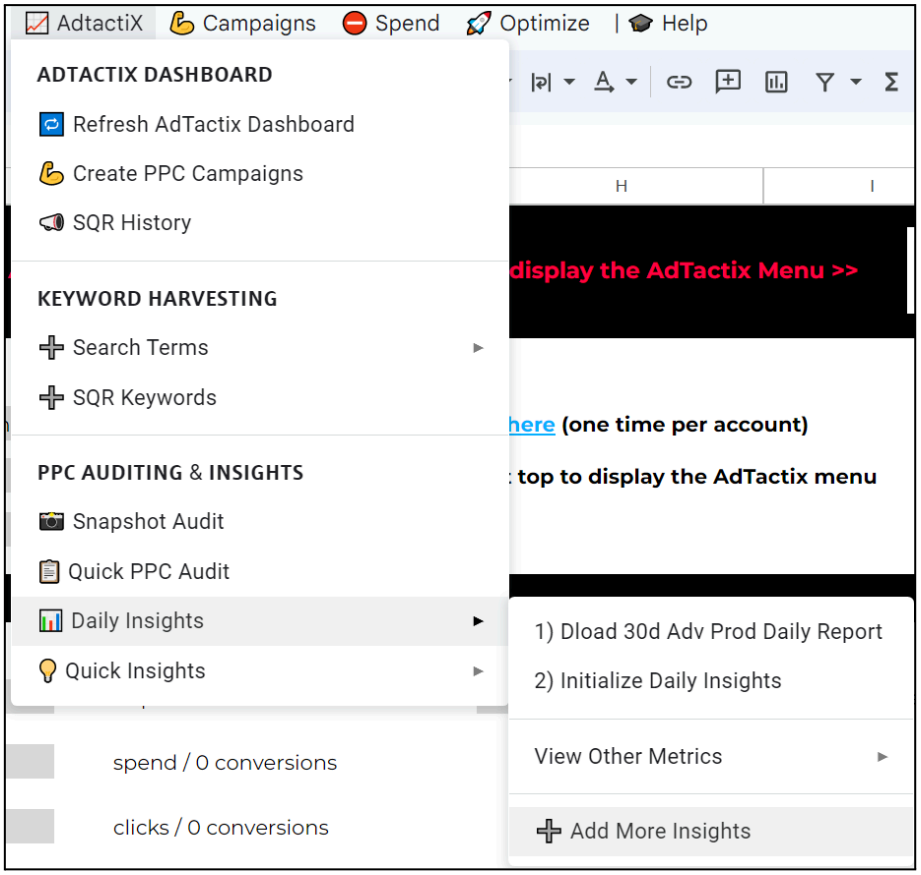
9. Bạn có thể nhấp chuột phải vào bất kỳ giá trị số nào để xem chi tiết thêm về chiến dịch.

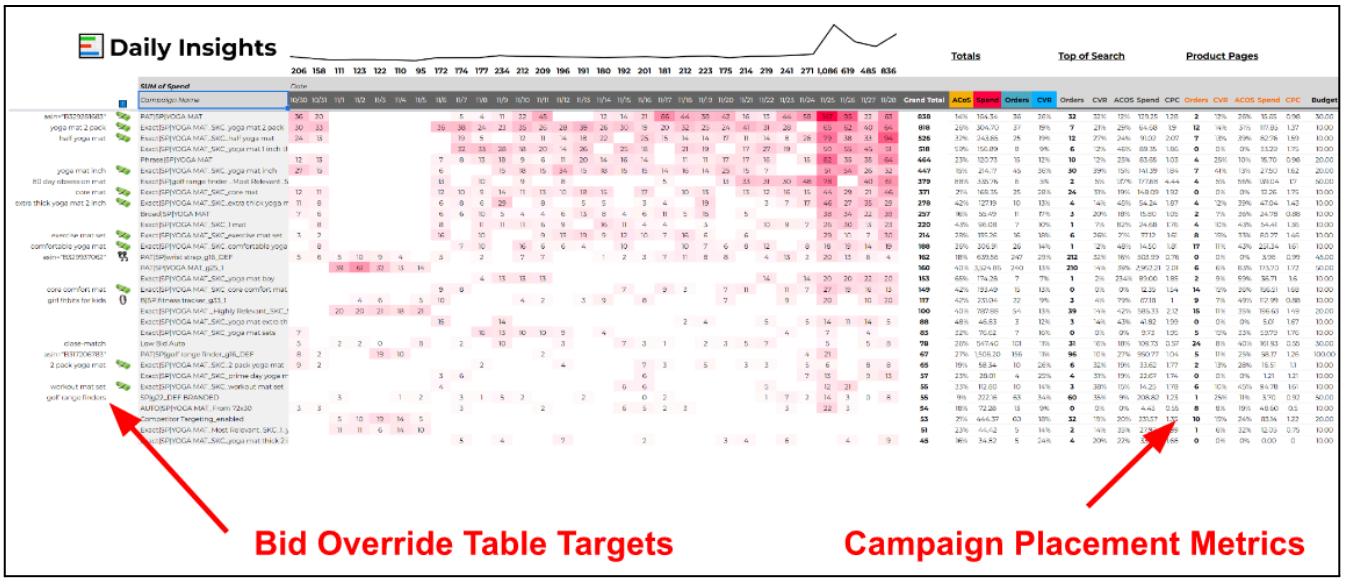


10. Bạn cũng có thể chọn một chỉ số khác từ menu 📈 AdtactiX.

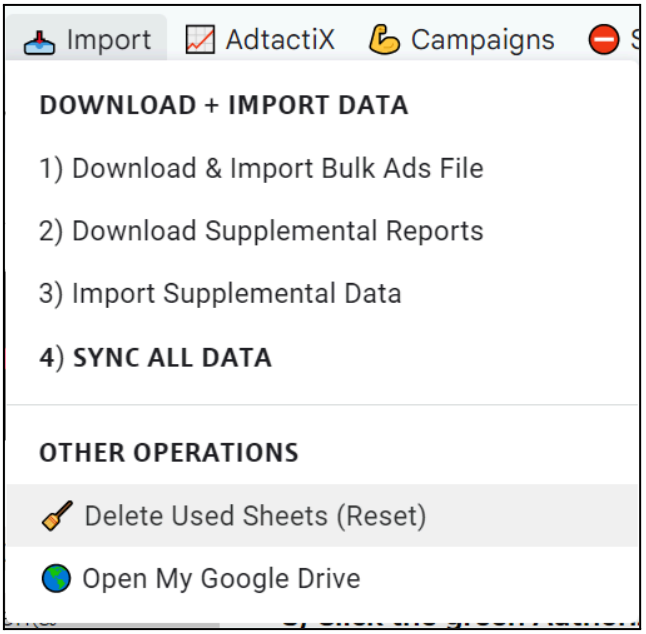


11. Cuối cùng, bạn có thể thêm các chỉ số bổ sung bằng cách nhấp vào ➕ Add More Insights từ menu 📈 AdtactiX.



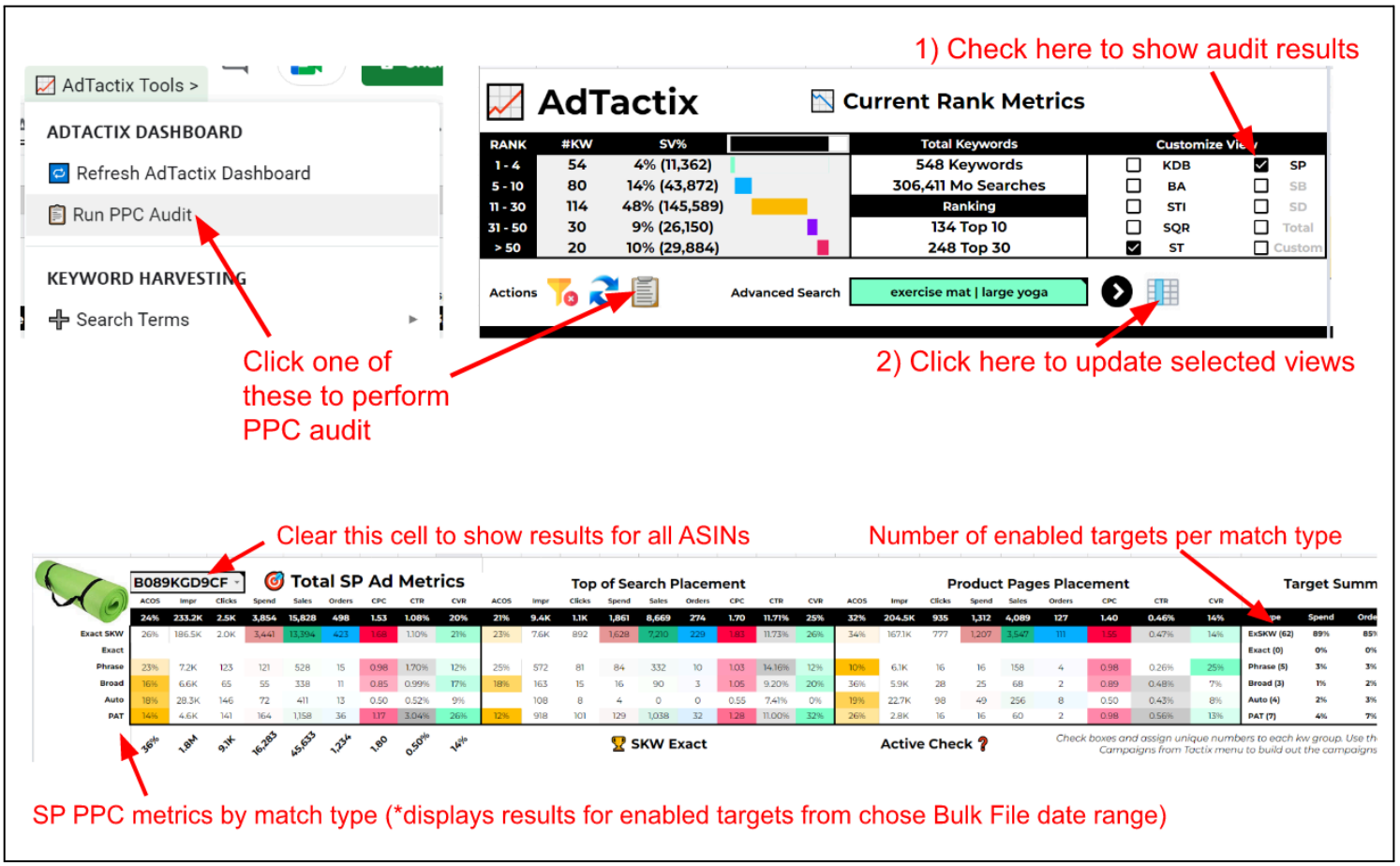


12. Khi bạn nhấp vào nút reset từ menu 📥 Import New Data, nó sẽ tự động xóa tab Daily Ads và bạn sẽ cần tải xuống lại báo cáo Sản Phẩm Quảng Cáo Hàng Ngày trong 30 ngày nếu bạn muốn kiểm tra Thông Tin Hàng Ngày trong chu kỳ tối ưu hóa tiếp theo.



• Kiểm Toán Nhanh

Để chạy kiểm toán PPC nhanh, bạn có thể nhấp vào nút 📋 Run PPC Audit từ menu hoặc biểu tượng trên bảng điều khiển.

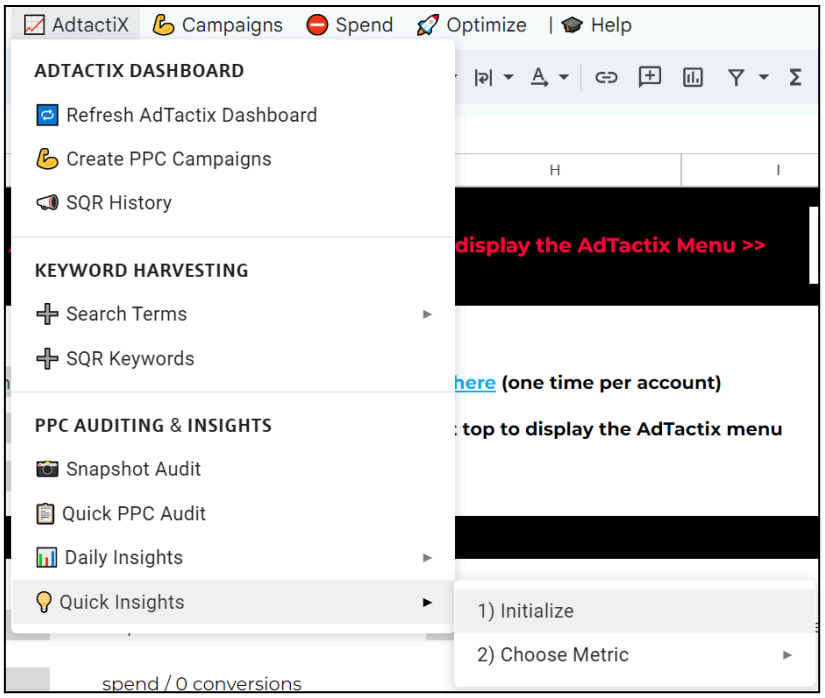


• Thông Tin Nhanh (Kiểm Toán ASIN)

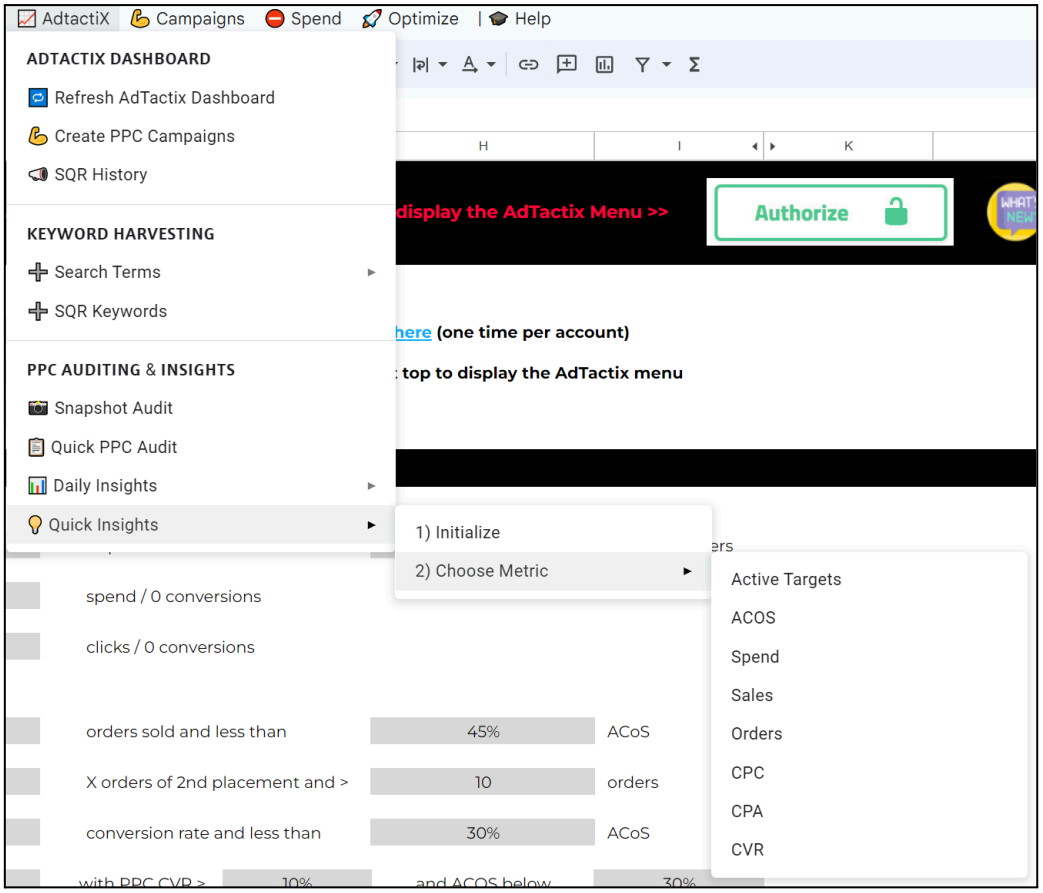
Tính năng Thông Tin Nhanh của Adtactix là công cụ có thể được sử dụng để nhanh chóng tham khảo các số liệu Sản Phẩm Được Tài Trợ theo ASIN.

Trước khi thực hiện các bước sau, bạn nên đã nhập Tệp Bulk Ads và chạy script **SYNC ALL DATA** đã được đề cập trong SOP Nhập Tệp Dữ Liệu Mới. Nhấp vào Initialize từ menu 📈 AdtactiX > menu 💡 Quick Insights.

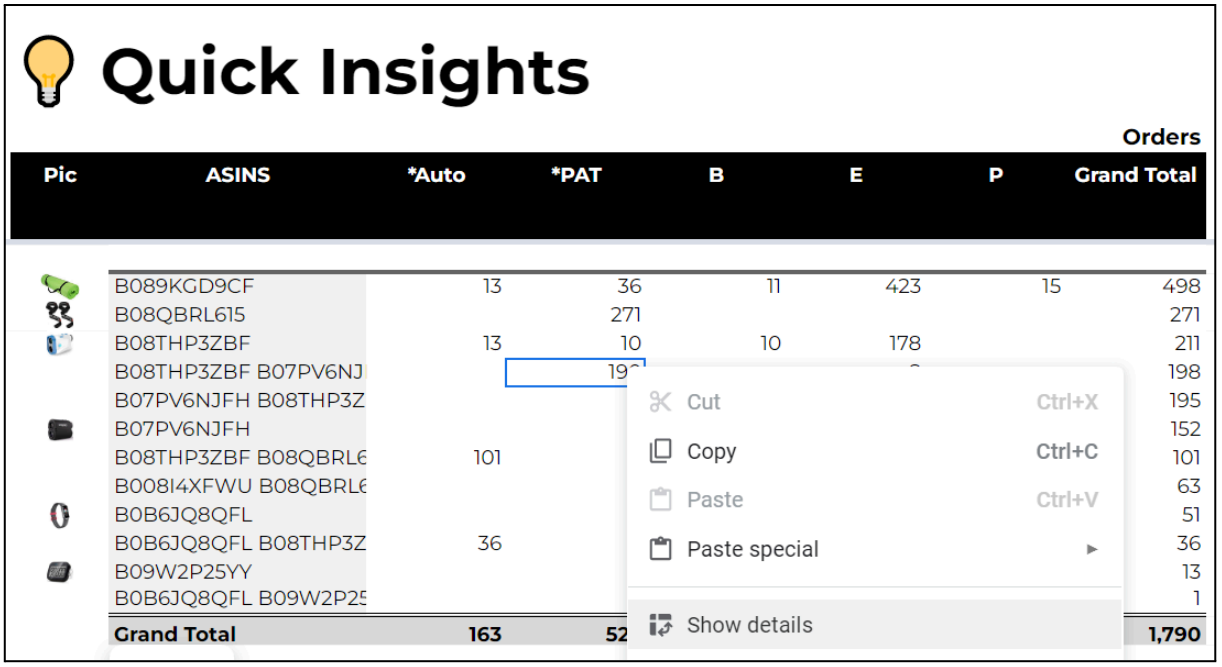
1. Nhấp vào Initialize từ menu 📈 AdtactiX > menu 💡 Quick Insights.



2. Chọn một số liệu từ menu thả xuống. Bạn sẽ tự động được đưa đến tab labs nơi bạn có thể xem số liệu đã chọn theo ASIN và loại khớp.



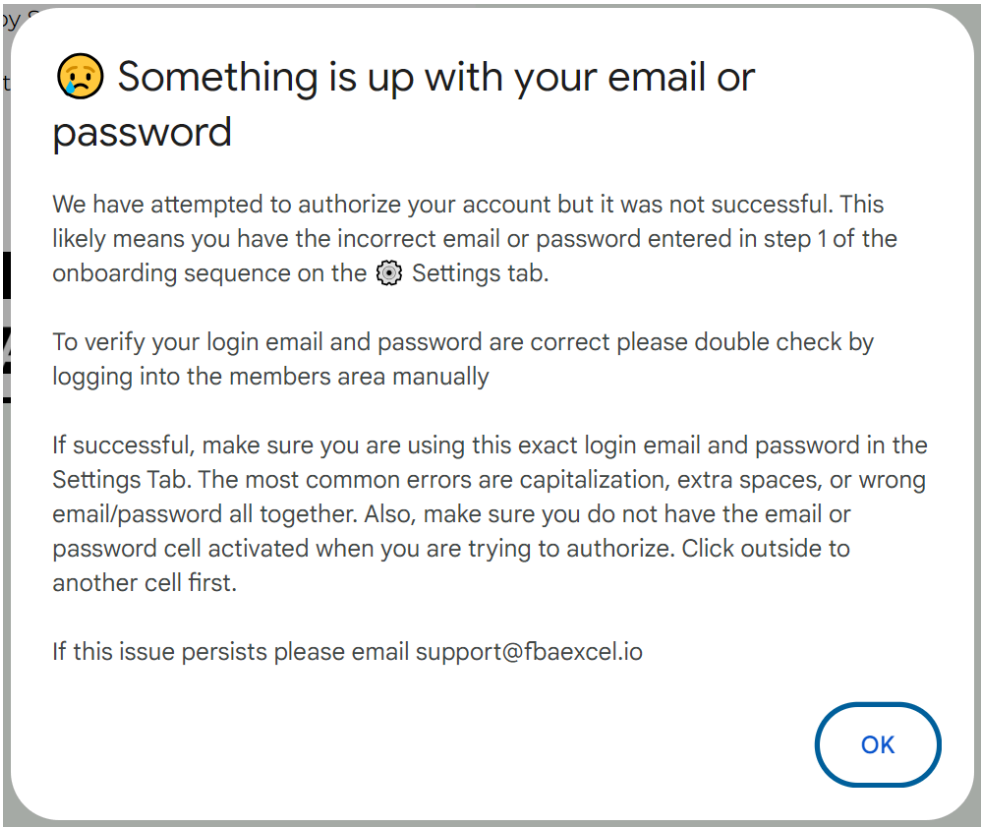
3. Bạn có thể nhấp chuột phải vào bất kỳ giá trị số nào và nhấp vào “Show details” để xem chi tiết thêm về dữ liệu.



Xử Lý Sự Cố + Câu Hỏi Thường Gặp

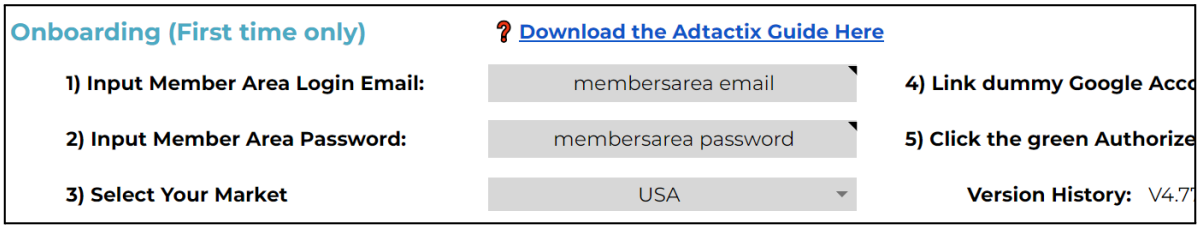
- **Xử Lý Sự Cố Bắt Đầu**

1. Lỗi Đăng Nhập Ủy Quyền 1: Có vấn đề với email hoặc mật khẩu của bạn



a) Bạn đã mắc lỗi khi nhập email và mật khẩu khu vực thành viên trên tab cài đặt. Để xác nhận email và mật khẩu đã nhập trên tab cài đặt là chính xác, đầu tiên hãy đăng nhập thủ công vào khu vực thành viên..

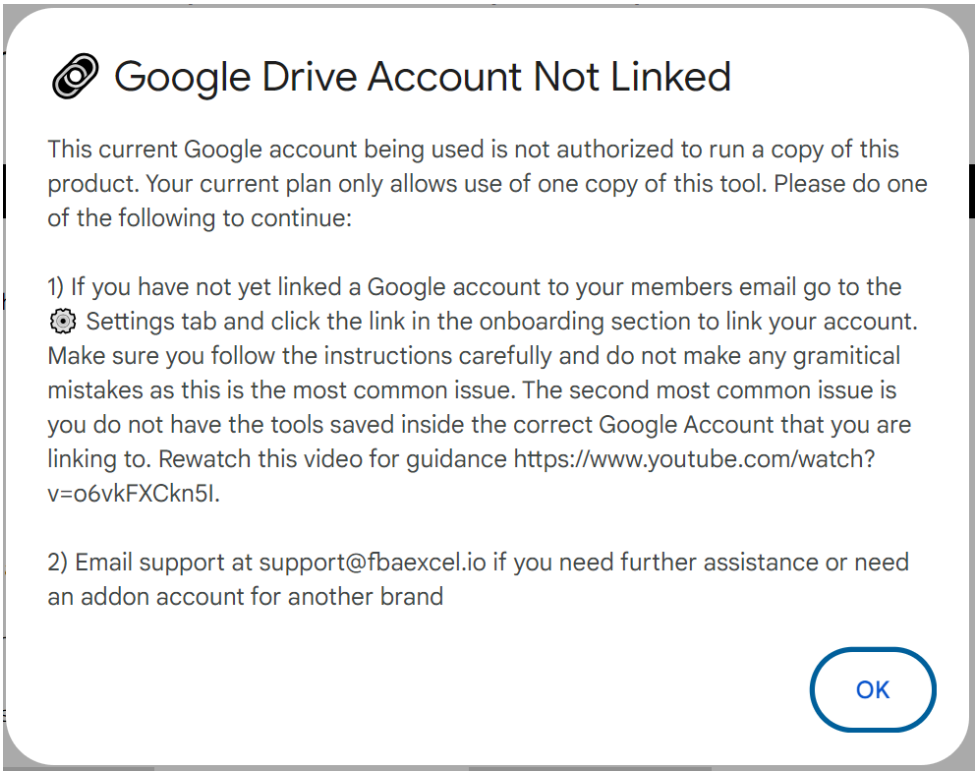
Khi bạn xác nhận có thể đăng nhập, hãy kiểm tra kỹ để đảm bảo không có khoảng trắng, viết hoa, hoặc lỗi ngữ pháp với email và/hoặc mật khẩu của bạn trên tab ⚙️Settings và nó phải chính xác như khi bạn đăng nhập vào khu vực thành viên. Chúng tôi khuyến nghị bạn nhập thủ công email và mật khẩu thay vì sao chép và dán.



b) Đảm bảo không có ô đăng nhập email hoặc ô mật khẩu nào trên tab ⚙️Settings đang hoạt động trước khi nhấp lại vào nút authorize.

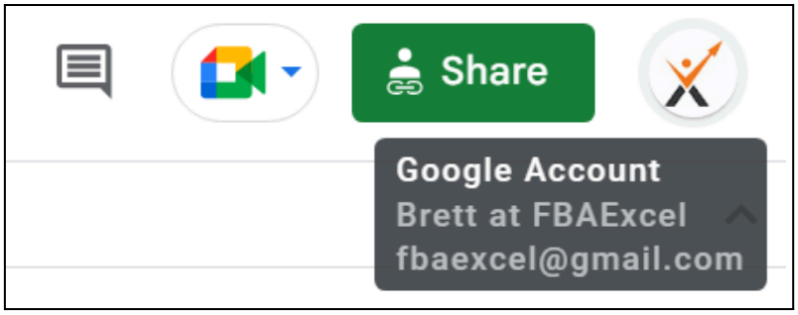
c) Hãy thử làm mới trình duyệt của bạn và chờ ít nhất 10 giây (hoặc bạn không thấy bất kỳ thanh tải màu xanh nào ở góc trên bên phải) trước khi nhấp vào nút Authorize.

2. Lỗi Đăng Nhập Ủy Quyền 2: Tài Khoản Google Drive Không Liên Kết



a) Vấn đề phổ biến nhất là bạn chưa lưu AdTactix vào tài khoản Google Drive mà bạn đã báo với hệ thống rằng bạn đang sử dụng để lưu trữ công cụ.

Để kiểm tra tài khoản bạn đã lưu tệp, di chuột qua biểu tượng hồ sơ ở góc trên bên phải của trang tính. Tệp của bạn sẽ hiển thị (nơi hiển thị fbaexcel@gmail.com trong ví dụ dưới đây) bất kỳ tài khoản google nào bạn đã liên kết email thành viên của mình trong quá trình ủy quyền. Nếu địa chỉ email không đúng như ý muốn, bạn có thể liên kết lại địa chỉ này tại đây và sau đó thử lại: https://www.fbaexcel.io/gdrive.



b) Một vấn đề phổ biến khác là bạn đã mắc lỗi khi nhập email và mật khẩu khu vực thành viên trên tab cài đặt. Để xác nhận email và mật khẩu đã nhập trên tab cài đặt là chính xác, đầu tiên hãy đăng nhập thủ công vào khu vực thành viên.

   Khi bạn xác nhận có thể đăng nhập, hãy kiểm tra kỹ để đảm bảo không có khoảng trắng, viết hoa, hoặc lỗi ngữ pháp với email và/hoặc mật khẩu của bạn trên tab ⚙️Settings và nó phải chính xác như khi bạn đăng nhập vào khu vực thành viên. Chúng tôi khuyến nghị bạn nhập thủ công email và mật khẩu thay vì sao chép và dán.

c) Đảm bảo không có ô đăng nhập email hoặc ô mật khẩu nào trên tab ⚙️Settings đang hoạt động trước khi nhấp lại vào nút authorize.

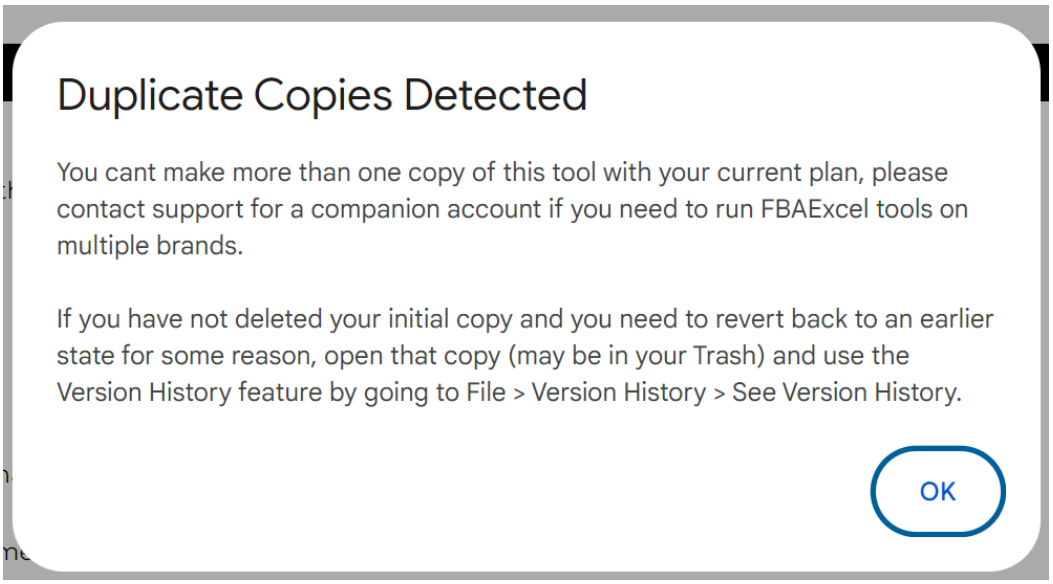
d) Hãy thử làm mới trình duyệt của bạn và chờ ít nhất 10 giây (hoặc bạn không thấy bất kỳ thanh tải màu xanh nào ở góc trên bên phải) trước khi nhấp vào nút Authorize.

e) Nếu bạn vẫn không thành công, hãy đảm bảo tài khoản Google Drive của bạn được đặt thành tiếng Anh bằng cách kiểm tra tại đây: https://myaccount.google.com/language.

f) Nếu bạn đang cố gắng sử dụng tài khoản G-Suite Drive để lưu trữ công cụ, chúng tôi đã thấy một số vấn đề có thể liên quan đến G-suite. Để loại trừ điều này, bạn có thể cần tạo một tài khoản Google Drive miễn phí tại đây và sử dụng tài khoản này để lưu trữ AdTactix. Lưu ý: bạn sẽ cần liên kết lại tài khoản FBAExcel của mình với tài khoản mới này nếu bạn tạo nó.

g) Nếu không bước nào trong số này giải quyết vấn đề và bạn vẫn không thể hiển thị menu AdTactix, vui lòng liên hệ hỗ trợ kỹ thuật tại support@fbaexcel.io.

3. Lỗi Đăng Nhập Ủy Quyền 3: Bản Sao Trùng Lặp

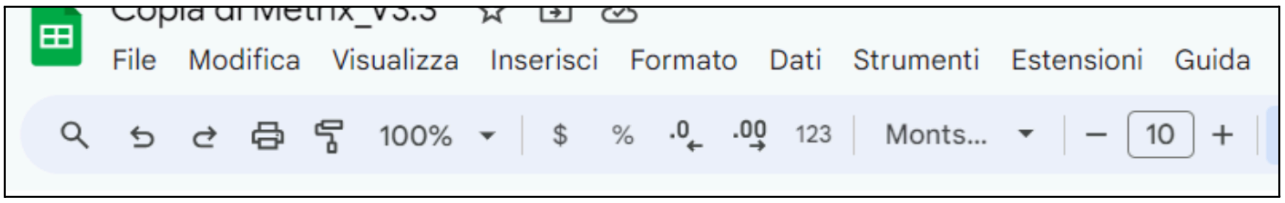


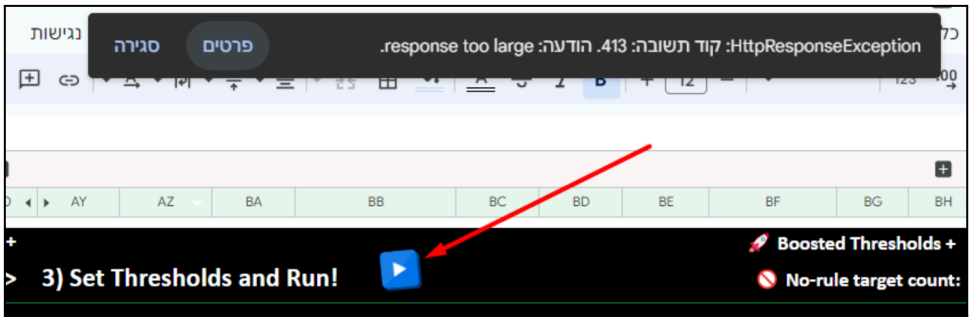
Thông báo này chỉ ra rằng bạn có nhiều bản sao của cùng một phiên bản Adtactix được lưu trữ trong Tài Khoản Google Drive của bạn. Nếu bạn chưa xóa bản sao ban đầu của mình, bạn có thể tìm kiếm và mở

bản đó. Nếu không, bạn có thể liên hệ với hỗ trợ của chúng tôi để nhận thêm tài khoản addons nếu cần hoặc nếu bạn tin rằng lỗi này được kích hoạt nhầm, vui lòng nhận hướng dẫn thêm về cách xóa.

4. Lỗi Liên Quan Đến Ngôn Ngữ

Để bất kỳ công cụ FBAExcel nào hoạt động chính xác, bạn phải thiết lập Seller Central và Google Sheets bằng ngôn ngữ tiếng Anh. Một cách dễ dàng để biết tài khoản Google của bạn không được thiết lập đúng là bạn sẽ thấy các tiêu đề menu hoặc thông báo bằng ngôn ngữ khác như hình dưới đây. Để khắc phục, vui lòng làm theo các hướng dẫn sau.

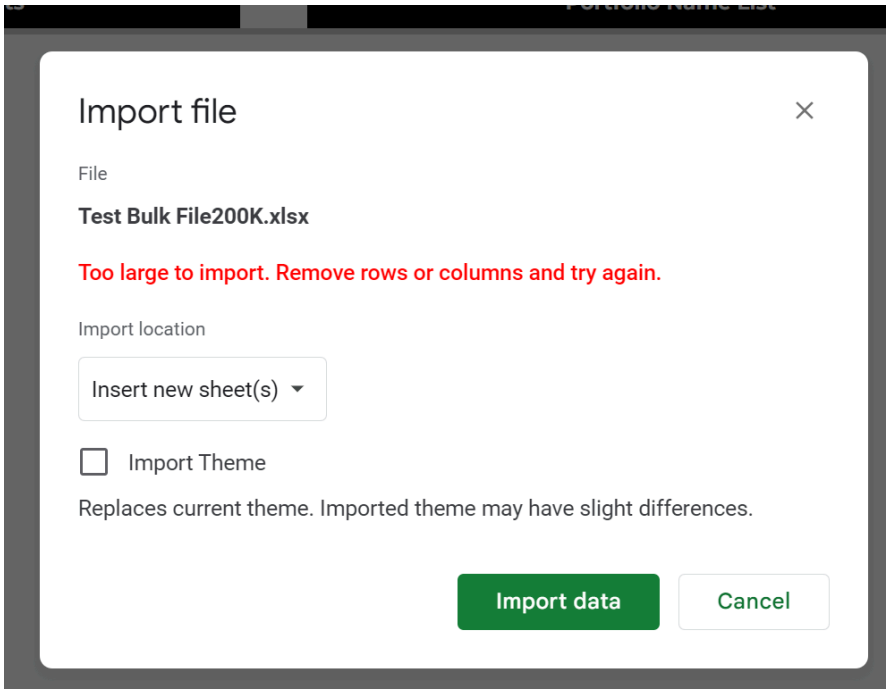




5. Lỗi Quá Lớn Để Nhập

Đây là một lỗi của Google Sheets sẽ hiển thị nếu bạn cố gắng nhập tệp vượt quá giới hạn ô tối đa của Google Sheets. Để khắc phục, bạn cần thực hiện các bước để làm sạch Tệp Bulk của mình để nó nhỏ hơn.

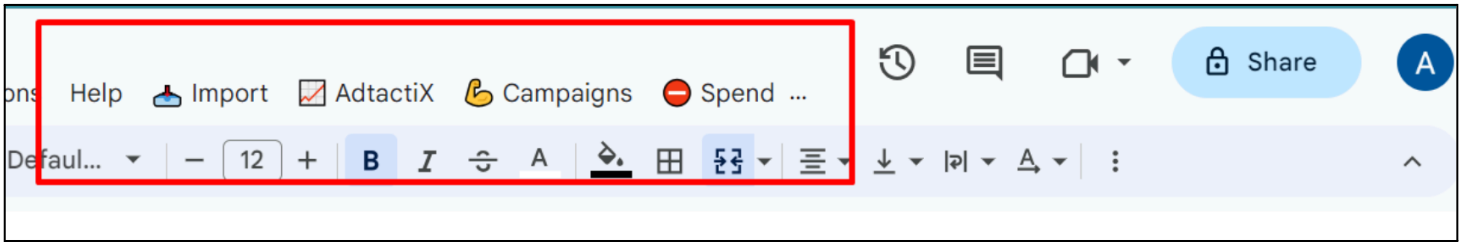
Bạn có thể xem video này để tìm hiểu cách sử dụng Công Cụ Tối Ưu Hóa Tệp Bulk Ops Excel.



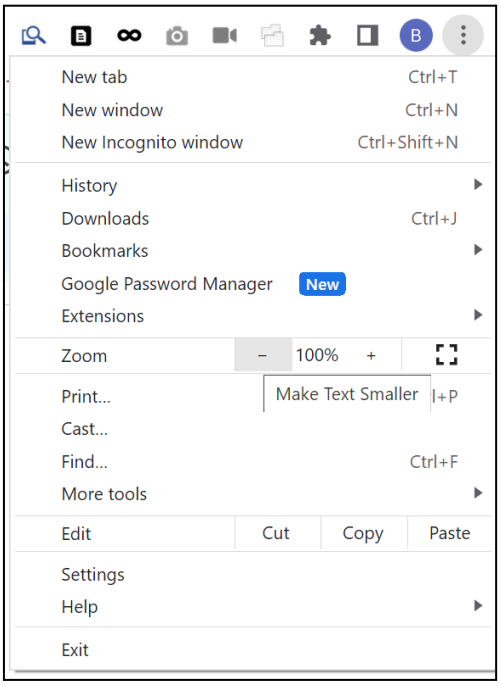
Câu Hỏi Thường Gặp

1. Tôi không thể thấy toàn bộ menu Adtactix. Làm thế nào để điều chỉnh độ phân giải màn hình?

Nếu bạn không thể thấy toàn bộ menu Adtactix, điều đó có nghĩa là bạn cần điều chỉnh độ thu phóng của trình duyệt.

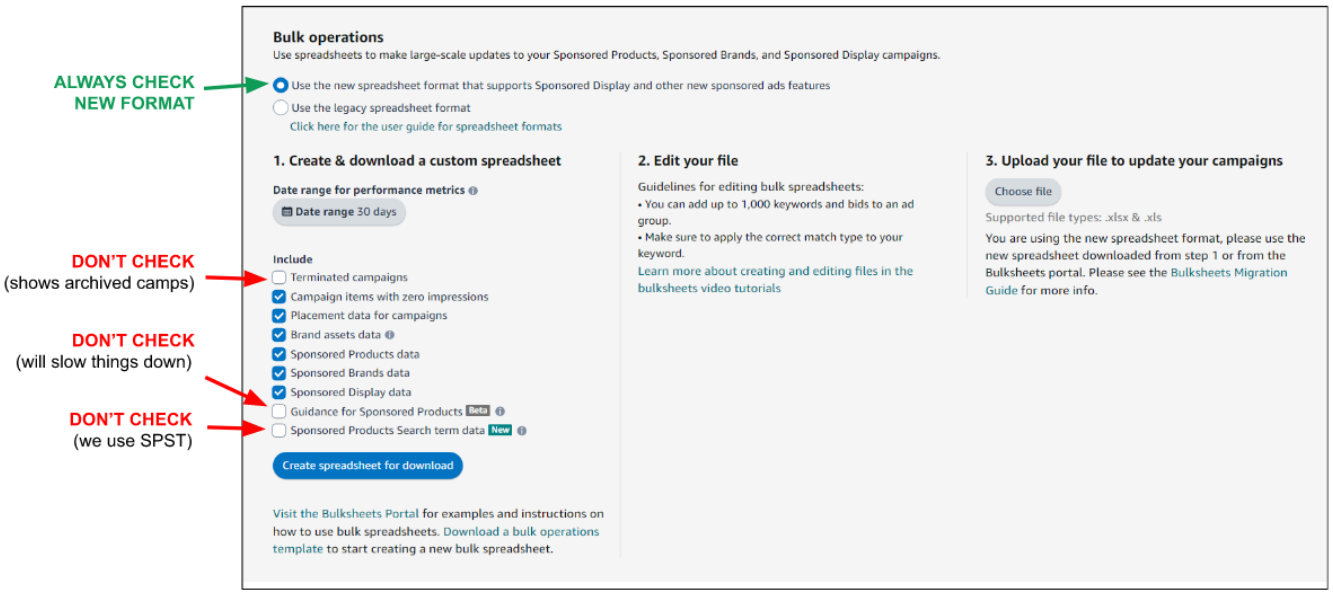


Từ góc trên bên phải, giảm thu phóng cho đến khi bạn có thể thấy toàn bộ menu.

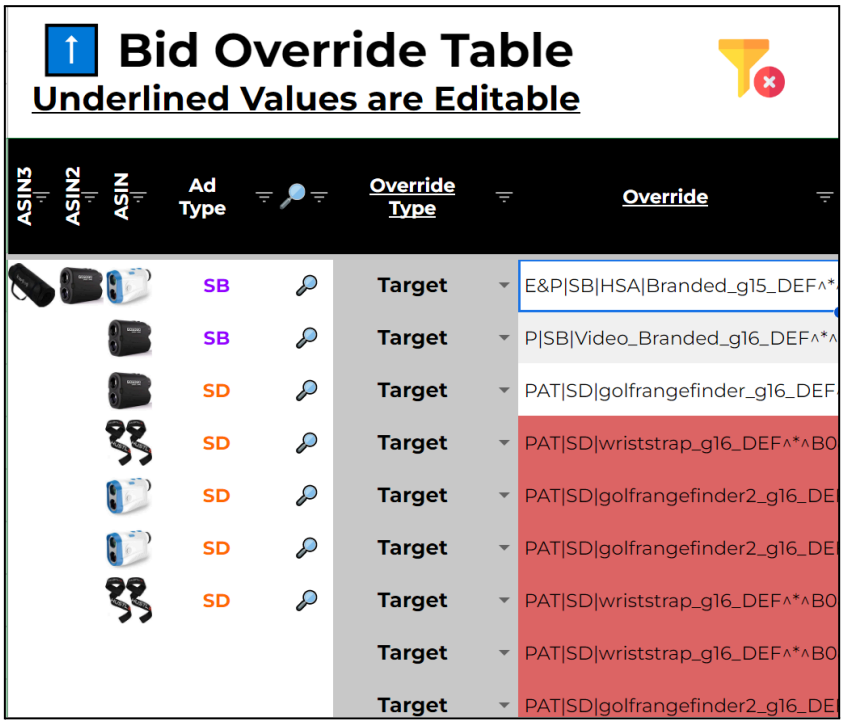


2. Các thực hành tốt nhất tổng quát mà tôi nên biết khi sử dụng AdTactix là gì?

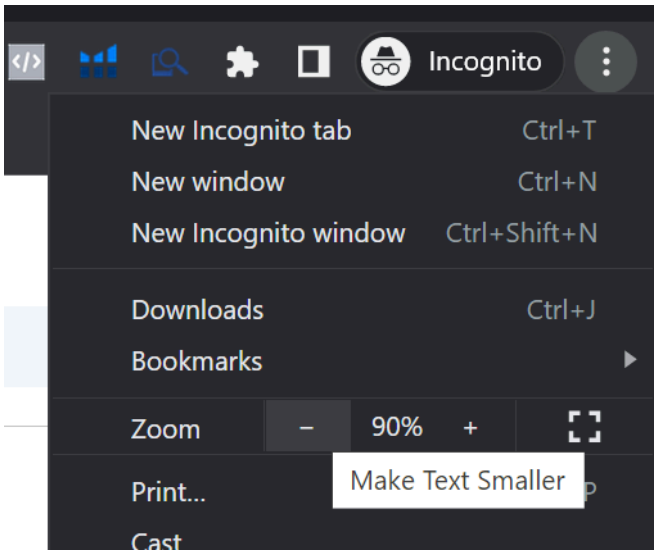
a) Khi tải xuống tệp Bulk Ops Ads của bạn, có một số hộp kiểm quan trọng bạn cần lưu ý để AdTactix hoạt động đúng cách.



b) Vì Adtactix được xây dựng trên Google Sheets, bạn có thể dễ dàng nhập dữ liệu bên ngoài vào các tab và sao chép-dán qua các trang tính. Chúng tôi khuyến nghị luôn dán giá trị (phím tắt: Control + Shift + V) trong Google Sheets thay vì chức năng dán tiêu chuẩn khi sao chép-dán trong công cụ. Một ví dụ là sao chép-dán dữ liệu lên bảng ghi đè giá thầu. Điều này sẽ đảm bảo định dạng điều kiện quan trọng được duy trì khi sử dụng AdTactix.

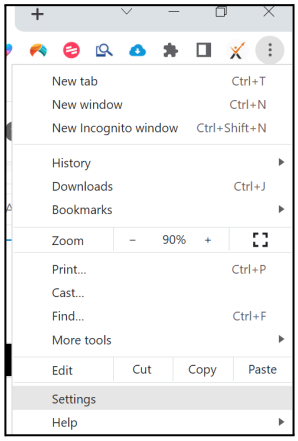


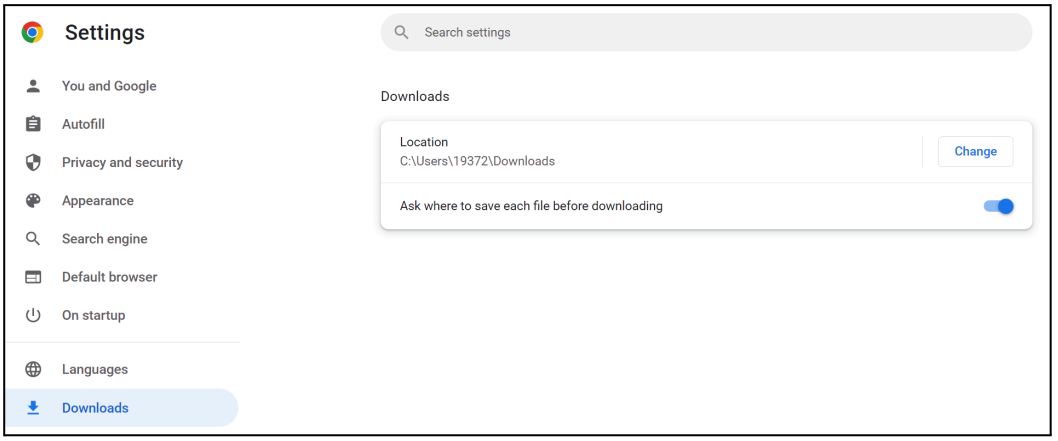
c) Nếu bạn có màn hình máy tính nhỏ, chúng tôi khuyến nghị thu nhỏ bằng tính năng thu phóng của trình duyệt. Thường hoạt động tốt hơn so với thu nhỏ từ trong Google Sheets.



3. Làm thế nào để tải xuống Google Drive cho máy tính để bàn?

Trước khi tải xuống bất kỳ dữ liệu AdTactix nào, chúng tôi khuyến nghị mạnh mẽ tải xuống Google Drive cho máy tính để bàn tại đây. Cũng đi tới cài đặt Google Chrome > tải xuống và bật tùy chọn Hỏi nơi lưu từng tệp. Điều này sẽ cho phép bạn tải xuống các báo cáo cần thiết và đặt tên/lưu chúng nhanh chóng vào Google Drive của bạn. Đây là tùy chọn nhưng được khuyến nghị cao.





4. Phạm vi ngày khuyến nghị cho các báo cáo khác nhau được sử dụng trong AdTactix là gì?

QUAN TRỌNG: khi tải xuống dữ liệu để nhập vào AdTactix, bạn nên xem xét nhiệm vụ bạn đang thực hiện để quyết định phạm vi ngày nào nên sử dụng. Nhưng nói chung:

- **Tệp Bulk Ops Ads** - Trong vài tháng đầu tiên sử dụng AdTactix để tối ưu hóa giá thầu với tệp Bulk Ads, chúng tôi khuyến nghị chọn 30 hoặc 60 ngày tùy thuộc vào mức độ tài khoản quảng cáo của bạn. Nếu bạn có tài khoản mới mà không có nhiều dữ liệu, bạn nên sử dụng 60 ngày để có nhiều mục tiêu chuyển đổi hơn từ đầu. Đối với bảo trì liên tục, hầu hết người dùng thích phạm vi ngày lăn 30 ngày vì nó đủ lớn để phân tích các chỉ số hiệu suất trên các mục tiêu quan trọng nhất của bạn với một mức độ chắc chắn, nhưng không quá lớn để bạn bắt đầu mất các thay đổi mới trong cảnh quan quảng cáo từ thay đổi chiến lược của đối thủ và các yếu tố phụ thuộc vào giá thầu tương tự.

- **Báo Cáo Từ Khóa Tìm Kiếm** - Tương tự như việc thu hoạch từ khóa tìm kiếm + loại bỏ hàng loạt, bạn sẽ muốn sử dụng 30 hoặc 60 ngày để có nhiều điểm dữ liệu hơn (ví dụ: bạn sẽ tìm thấy nhiều từ khóa tìm kiếm hiệu quả cao để khởi chạy cũng như các mục tiêu kém hiệu quả để loại bỏ

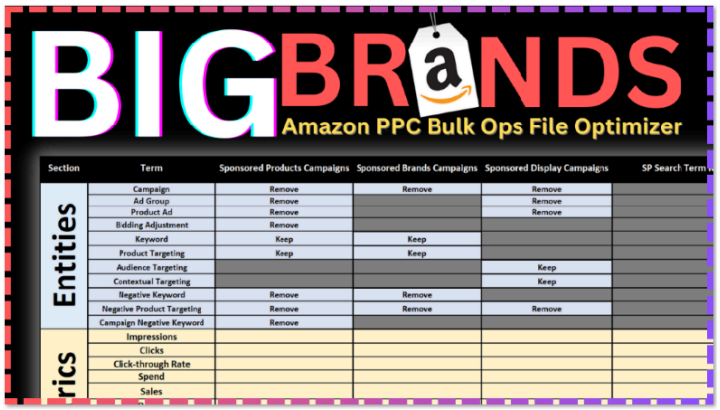
hàng loạt). Sau khi bạn đã khai thác hết dữ liệu từ khóa tìm kiếm lịch sử và bắt đầu vào giai đoạn quản lý, bạn có thể thu nhỏ phạm vi ngày xuống 30 ngày hoặc ít hơn. Nói chung, 30 ngày là khoảng thời gian tốt để luôn sử dụng.

- **Tỷ Lệ Hiển Thị Từ Khóa Tìm Kiếm** - Chúng tôi khuyến nghị từ 3-7 ngày cho loại báo cáo này vì bạn nên quan tâm đến tỷ lệ hiển thị gần ngày hiện tại.

- Khi chạy các thao tác như Kiểm Toán Snapshot, bạn sẽ muốn đảm bảo rằng tệp Bulk Ops, SPST, SBST, SBPL, và báo cáo TRAF của bạn đều sử dụng cùng phạm vi ngày vì bạn muốn tất cả dữ liệu được hiểu chính xác, điều này là không thể nếu một số chỉ số dựa trên các khoảng thời gian khác nhau.

5. **AdTactix của tôi chạy chậm hoặc tôi gặp lỗi khi nhập Tệp PPC Bulk của mình**

Đáng tiếc là Google Sheets có một số giới hạn vì là công cụ nguồn mở miễn phí. Nếu bạn gặp lỗi hoặc mọi thứ chỉ chạy chậm nói chung, bạn có thể sử dụng công cụ Excel Optimizer mới trong khu vực thành viên của chúng tôi. Bạn có thể xem video dưới đây để học cách sử dụng nó!



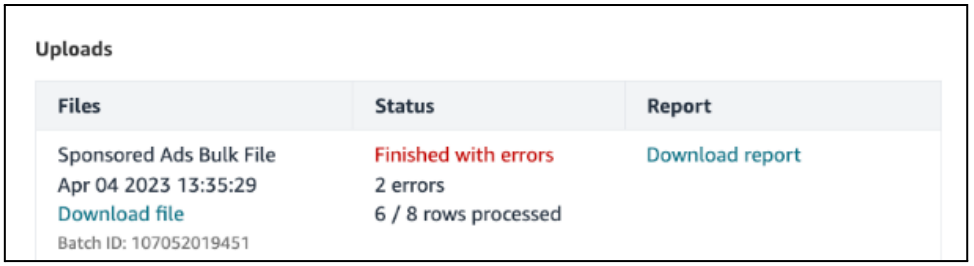
6. Tôi gặp lỗi khi tải tệp lên console Bulk Ops. Tôi nên làm gì?

Từ màn hình Bulk Ops, bạn có thể tải xuống báo cáo lỗi để biết vấn đề liên quan đến điều gì. Một số vấn đề phổ biến là:

- **Lỗi Hệ Thống**: Điều này thường liên quan đến máy chủ Amazon hoặc nếu bạn không gán đúng loại loại bỏ trong các tệp Bulk Negate. Loại loại bỏ chính xác từ công cụ bulk negate như sau:
    - Từ khóa tìm kiếm (bao gồm Auto Camps): chọn negativeExact hoặc negativePhrase.
    - Đối với bất kỳ từ khóa tìm kiếm ASIN nào: chọn tùy chọn Auto/PAT Negate ASIN.

- **Lỗi Bản Ghi Trùng Lặp**: Nếu bạn thấy lỗi liên quan đến trùng lặp khi tải lên tệp Chiến Dịch Mới, có thể bạn đã vô tình sử dụng tên chiến dịch đã có trong một chiến dịch hiện có.

- **Thiếu Đầu Vào**: Các loại lỗi này có thể đa dạng và là phổ biến nhất. Bạn sẽ cần kiểm tra tệp tải lên negative như hình dưới đây để biết thêm chi tiết. Tham khảo Bulk Negate SOP và Bulk Campaign Builder SOP để xác minh bạn đang làm theo đúng quy trình.

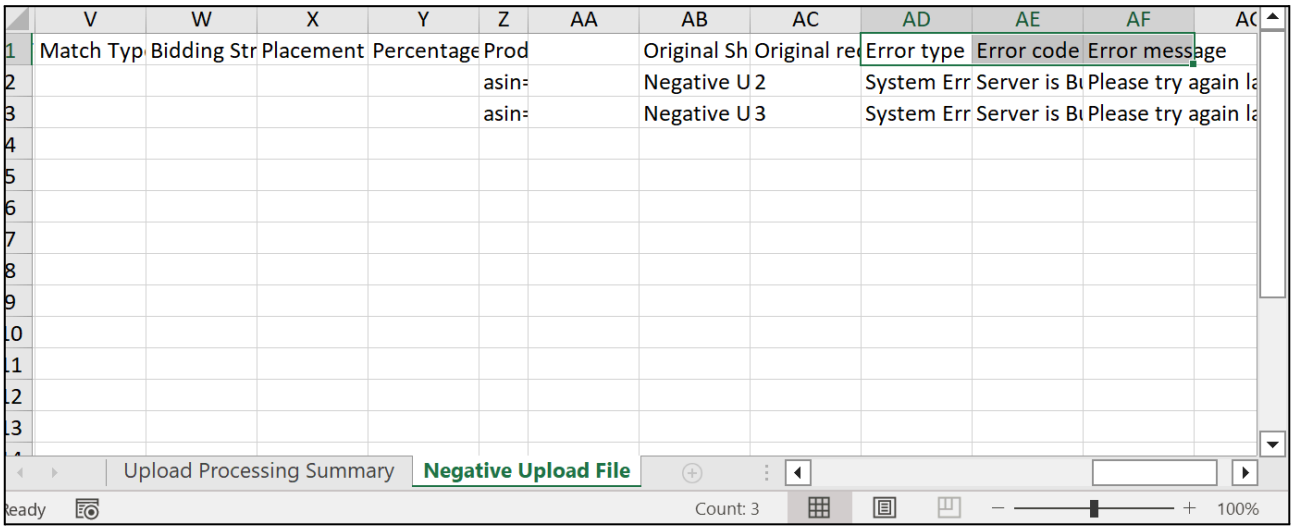


Uploads

Files	Status	Report
Sponsored Ads Bulk File Apr 04 2023 13:35:29 Download file Batch ID: 107052019451	Finished with errors 2 errors 6 / 8 rows processed	Download report

Note on error types	Warning	This row is not processed due to the errors in other rows. Please correct the errors		
	Input Error	User input error(s) in this row caused the entity processing failure. Please correct t		
	Input Error / Warning	This row was not processed due to user input error(s) that might have been cause		
	System Error	(API) system error(s) caused the entity processing failure. Please wait 30 minutes a		
Upload Processing Summary:				
	Number of records processed		3	
	Number of records successful		1	
	Number of records with errors		2	
	Number of records with warnings		0	
Original Sheet	Original record #	Error type	Error code	Error message
Negative Upload File	2	System Error	Server is Busy	Please try again later
Negative Upload File	3	System Error	Server is Busy	Please try again later

Nhấp vào tab Negative Upload File và kiểm tra các cột AD để biết chi tiết về lỗi.



	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
1	Match Typ	Bidding Str	Placement	Percentage	Prod		Original Sh	Original re	Error type	Error code	Error message
2					asin=		Negative U	2	System Err	Server is Bu	Please try again la
3					asin=		Negative U	3	System Err	Server is Bu	Please try again la

Upload Processing Summary | Negative Upload File

Ready Count: 3 100%

Cập Nhật Lịch Sử Phiên Bản

- 29/05/24 - Cập nhật hướng dẫn autopilot cho các Chiến Dịch SB MultiAG
- 21/05/24 - Cập nhật cho tải xuống SPST và SBST mới với tệp Bulk Ads
- 06/03/24 - Cập nhật ảnh chụp màn hình ủy quyền