

HIRESTEP

Chief Marketing Officer | ONE BY ONE

📍 Київ | Гібридний формат | ONE BY ONE

ONE BY ONE — український бренд жіночого одягу, який вже понад 10 років розвиває fashion retail в Україні та за її межами.

Ми створюємо одяг для жінок, який поєднує сучасний дизайн, комфорт та актуальні тренди. Сьогодні **ONE BY ONE** — це:

- 28 магазинів по Україні
- магазин у Польщі
- власне виробництво
- активний e-commerce напрям
- команда 200+ людей

Бренд активно масштабується, розвиває digital-напрямок та посилює маркетинг як один із ключових драйверів росту бізнесу.

Саме тому зараз ми шукаємо СМО — людину, яка зможе поєднати бренд, аналітику, performance та стратегічне мислення в одну сильну маркетингову систему.

Що буде у вашій зоні відповідальності:

Стратегія та розвиток бренду

- розробка та реалізація маркетингової та комунікаційної стратегії
- планування сезонних кампаній, запусків, колаборацій та бренд-активностей
- розвиток позиціонування бренду та посилення впізнаваності

Digital та e-commerce

- управління digital-напрямком: Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, SEO, email marketing
- розвиток performance marketing та онлайн-продажів
- тестування нових каналів просування та маркетингових гіпотез
- контроль e-commerce ефективності та конверсій

Аналітика та ефективність

- управління маркетинговим бюджетом
- аналіз ефективності каналів та оптимізація витрат
- побудова системної маркетингової аналітики
- контроль KPI: CAC, ROMI, LTV, CPL, конверсія, трафік, revenue

PR та комунікації

- influencer marketing та робота з блогерами
- партнерські колаборації та PR-активності
- організація презентацій, pop-up, офлайн-подій та спеціальних запусків

Команда та процеси

- управління маркетинговою командою та підрядниками
- координація digital, контенту, дизайну, PR та performance-напрямків
- побудова ефективних процесів та системності у роботі команди

Нам важливо:

- досвід роботи на позиції CMO / Head of Marketing / Marketing Director від 3–5 років
- практичний досвід побудови маркетингової стратегії бренду
- досвід управління командою та маркетинговими бюджетами
- сильне розуміння digital та performance marketing
- досвід роботи з Meta Ads, Google Ads, Google Analytics 4, GTM
- розуміння SEO, email marketing, SMM та influencer marketing
- досвід у fashion / retail / beauty / e-commerce буде великою перевагою
- системність, проактивність та бізнес-орієнтоване мислення

Що ми пропонуємо:

- конкурентний рівень доходу: 110 000 – 160 000 грн
- гібридний формат роботи у Києві
- реальний вплив на розвиток бренду та бізнесу
- можливість масштабувати маркетинг та e-commerce напрямом
- амбітні задачі та швидкість у прийнятті рішень
- команду, яка любить fashion та розвиток
- довгострокову співпрацю

Ми шукаємо не просто людину “на запуск реклами”.

Нам потрібен сильний маркетинговий лідер, який вміє бачити бізнес ширше за окремі канали та здатен будувати системний ріст бренду.



Будемо раді познайомитись та детальніше розповісти про роль і команду.

Напишіть @elizaveta_potozkaya — підкажемо деталі, розповімо про компанію та проведемо вас через увесь процес найму.