DIRECCIONES EXÁMENES SELECTIVIDAD

http://www.selectividad.net/cem/apuntesexamenes/examenes/economia/economia.htm (HASTA 2006)

https://paueconomiamadrid.wikispaces.com/Todos+los+ex%C3%A1menes+de+Selectividad+de+Madrid (algunos resueltos, pero su fiabilidad no es total, consulta al profesor)

www.losexamenes.com

GUIÓN ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BLOQUE I. EMPRESA Y EMPRESARIO

TEMA 1.

-Concepto de empresa
-Balance Social
-Objetivos
-Funciones
-Clasificación
-Entorno
-Teorías del empresario

BLOQUE 2. DERECHO MERCANTIL

TEMA 2. FORMAS JURÍDICAS

-Conceptos
-Formas Jurídicas
-Trámites de creación de empresas
-Crisis de la empresa

BLOQUE 3

TEMA 3. TAMANO

-Criterios de dimensión
-Grado de ocupación
-Factores de dimensión

TEMA 4. LOCALIZACIÓN

-Conceptos. Localización óptima
-Localización industrial
-Localización comercial
-Modelos de localización

TEMA 5. CRECIMIENTO

-Causas del crecimiento
-Clases y estrategias

TEMA 6. PYMES

-Concepto y características
-Ventajas e inconvenientes
-Políticas de apoyo

TEMA 7. MULTINACIONALES

-Concepto y modelos

BLOQUE V. ÁREAS DE LA EMPRESA

TEMA 10.FUNCIÓN DIRECCIÓN

-Dirección: Funciones, roles niveles, estilos liderazgo, teorías X, Y (MacGregor) toma de decisiones
-Planificación estratégica: conceptos, análisis estraté.

TEMA 11. APROVISIONAMIENTO

-Funciones
-Gestión del almacén
-Fichas de almacén:FIFO,PMP

TEMA 12. SELECCIÓN DE INVERS

-Elementos y clasificación
-Métodos estáticos
-Métodos dinámicos
-Inflación, impuesto benef.

TEMA 13. FUNCIÓN PRODUCTIVA

-Proceso productivo
-Objetivos: productividad, costes, eficiencia, calidad
-análisis tecnológico
-casos

TEMA 14. FUNCIÓN FINANCIERA

-Conceptos y clasificación
-Análisis de fuentes financ.

TEMA 15. FUNCIÓN COMERCIAL

-Mercado: análisis, investi-gación, segmentación.

BLOQUE 6. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

TEMA 16. TEORÍAS ORG.TRABAJO

-Enfoque técnico
-Burocracia

-Causas de su formación
-Valoración según países
-Entorno de multinacional

BLOQUE 4. ANÁLISIS CONTABLE

TEMA 8. TEORÍA DEL PATRIMONIO
-Conceptos y elementos patrim.
-Masas patrimoniales
-Equilibrios patrimoniales
-Legislación contable

TEMA 9. ANÁLISIS ECON-FINAN.
-Objetivos
-Balance y cuenta de resultados
-Ratios financieros
-PMM
-Rentabilidad
-Umbral de rentabilidad

-Escuela de relac. humanas

TEMA 17. ORGANIZACIÓN
-Conceptos, elementos, princ organigramas, estructuras organizativas, departamen, Centraliza-descentraliz, organizac. Formal-informal, comunicación

TEMA 18. DEP. RECURSOS HUMANOS
-Planificación, selección, Orientación, Evaluación y control, remuneración, motivación

GLOSARIO GENERAL(Hay conceptos básicos generales: impuestos,

impuesto del beneficio, cliente, proveedor, sector público, exportaciones, importaciones, agentes económicos, factores productivos,tipo de cambio, tipo de interés, arancel, salario, paro, oferta, demanda

TEMA 1.

-empresa
-rentabilidad
-externalidad positiva y negativa
-calidad, imagen, crecimiento
-todas las clases de empresas
-clases de mercados según competencia: monopolio, oligopolio,……
-entorno general y específico (ejemplos de cada uno)
-empresario riesgo, innovador, tecnoestructura (KNIGHT, SCHUMPETER, GALBRAITH)

TEMA 2.

-responsabilidad limitada e ilimitada
-capital y capital social, socio
-acción, participación, aportación social
-valores de acciones: valor nominal, valor de emisión, prima de emisión, valor de cotización (valor efectivo), valor teórico-contable
-marca, patente
-estatutos, escrituras sociales, registro mercantil
-órganos sociales: junta de socios, administradores, auditores
-sa,sl,slab,scoop,scom,sc,empresario individual
-liquidación, extinción
-quiebra, quita y espera

TEMA 3

-grado de ocupación, sobredimensión, subdimensión
-criterios de dimensión: ventas, activo, plantilla
-economías de escala

TEMA 4

-localización óptima, sobre costes o sobre ingresos
-factores de localización comercial(poder adquisitivo, umbral de rentabilidad, radio de acción) e industrial

TEMA 5

-crecimiento externo e interno
-fusión, absorción, trust, cártel, holging, alianzas, franquicia
-subcontratación, externalización, internalización
-penetración del propio mercado, desarrollo de mercado, diversificación geográfica, diversificación horizontal relacionada, diversificación (integración vertical), innovación
-matriz producto-mercado

TEMA 6

-matriz, filial, multinacional
-modelos de multinacional (3,4,5)
-globalización, proteccionismo, autopistas de la información

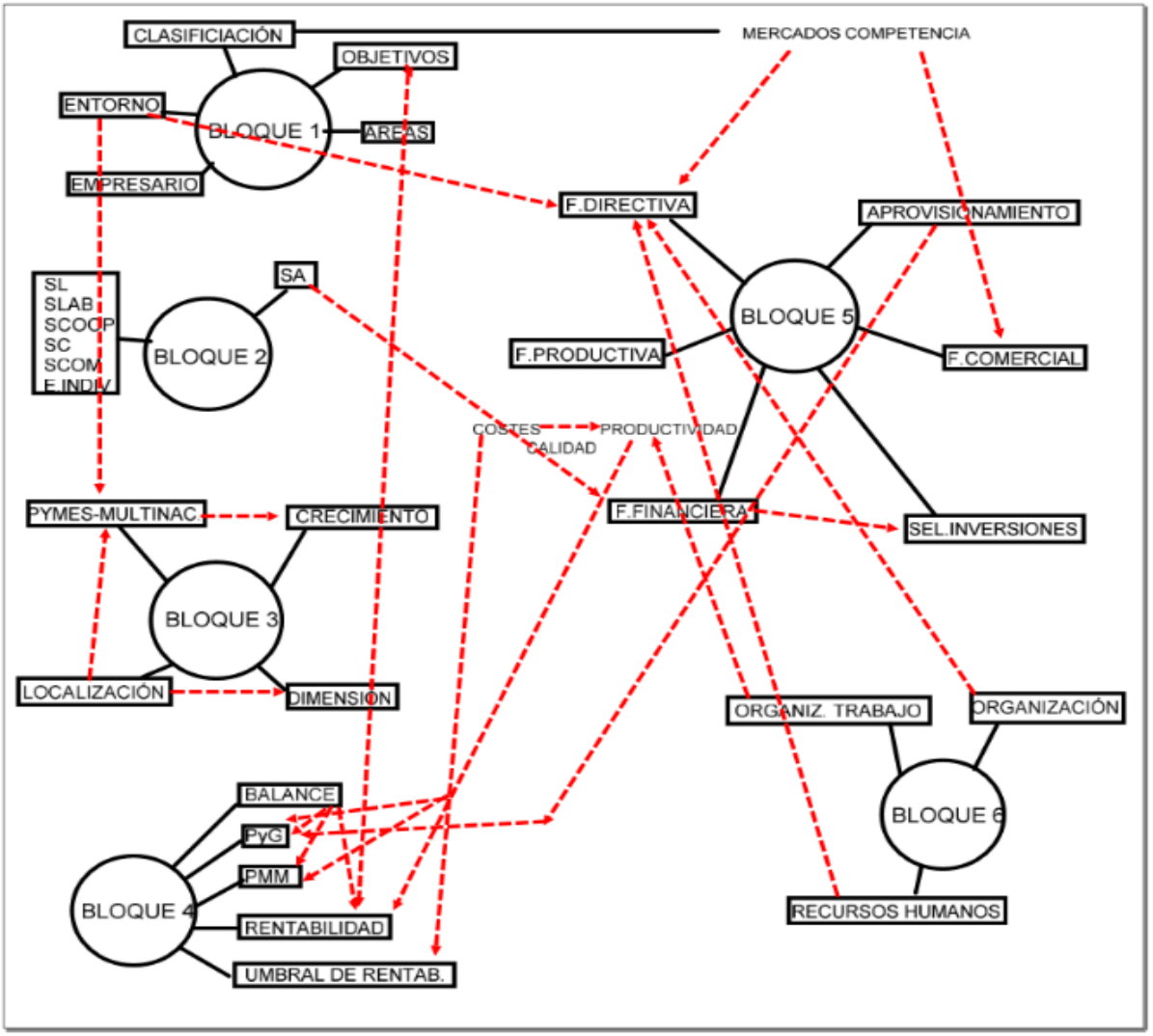
TEMA 7.
-pyme (definición a partir de criterios de dimensión y características)
TEMA 8.
-patrimonio, patrimonio neto, bienes, derechos, obligaciones
-todas las masas patrimoniales con sus sinónimos
Activo=inversión=estructura económica
Patrimonio neto+Pasivo=financiación o estructura financiera
Pasivo=endeudamiento=recursos o fondos ajenos=exigible
Patrimonio neto=no exigible=recursos o fondos propios
Capitales permanentes=Patrimonio neto+Pasivo no corriente
Activo no corriente=Inmovilizado
…….intangible, material, financiero, existencias, realizable, disponible, fondos propios, pasivo corriente y no corriente
-solvencia, liquidez, estabilidad financiera, límite de la quiebra
Situación de quiebra, solvencia a corto y largo plazo
-contabilidad, libros contables, CUENTAS ANUALES (definición de las cuentas anuales: Balance, PyG, Memoria, ECPN, EFE, presentación)
-amortización, depreciación
TEMA 9 (ver los elementos patrimoniales habituales en los balances Y en PyG)
-FONDO DE MANIOBRA (fondo de rotación, capital circulante)
-PMM, definiendo todos los subperiodos y las rotaciones
-empresa industrial, comercial y de servicios
-materias primas, mercaderías, productos semiterminados (en curso), productos terminados
-rentabilidad económica y financiera
-umbral de rentabilidad, precio, coste variable medio, coste fijo, beneficio, pérdida
TEMA 10
-funciones directivas (5)
-estilos de liderazgo (3)
-teorías x, y
-reglas, políticas, procedimientos
-planificación estratégica, estrategias genéricas(3),competitivid
-DAFO, debilidades, fortalezas, amenazas, oportunidades
TEMA 11
-costes de la gestión de almacén: de pedido, almacenamiento, financiero, de rotura, del producto
-FIFO, LIFO, PMP

TEMA 12
-inversión, y su clasificación

-flujos de caja, desembolso inicial, rentabilidad mínima exigida
Rentabilidad realmente obtenida, riesgo-incertidumbre
-pay-back (plazo de recuperación),método del flujo de caja, VAN, TIR
TEMA 13
-proceso productivo y clases de procesos productivos
-productividad y clases de productividad
-costes y su clasificación: relación con el producto (fijo,variable), naturaleza (comercial, financiero, industrial), Imputación al producto (directo, indirecto)
-Coste medio=coste unitario
-Coste de ventas, margen bruto, margen neto
-calidad
-eficiencia técnica y económica
-tecnología, Investigación, Desarrollo, Innovación, innovación en proceso-producto
TEMA 14
-concepto de financiación, fuente financiera y su clasificación(3)
-todas las fuentes financieras: autofinanciación, amortización, provisiones, reservas, aplazamiento, descuento comercial (letra de cambio, valor nominal de la letra, efectivo, comisión), factoring, Préstamo, línea de crédito, descubierto en cuenta corriente, leasing (arrendamiento financiero), proveedores de inmovilizado, empréstito, capital, ampliaciones de capital (derechos de suscripción y todos los conceptos de acciones)
TEMA 15
-mercados según competencia, mercado objetivo, cuota de mercado, mercado potencial, maduro, incierto, bienes de consumo, capital, industriales, servicios, duraderos no duraderos
-investigación de mercados, fases, datos primarios, secundarios, panel del consumidor, encuesta
-segmentación de mercados
-producto, marca, posicionamiento, gama (amplitud, profundidad), Ciclo de vida (definir sus cuatro fases), diferenciación
-precio
-distribución, distribuidores(mayorista, minorista), canal de distribución (directo, corto, largo), definir algún minorista
-fuerza de ventas, promoción de ventas, merchandising, relaciones públicas, publicidad
TEMA 16
-enfoque técnico (Taylor, Fayol),
-concepto de organización burocrática
-escuela de relaciones humanas

TEMA 17
-organización, elementos y principios (unidad de mando,……)
-organigrama, clases de organigramas

-estructuras organizativas: lineal, lineal y staff, matricial, funcional, en equipos de trabajo, divisional
-departamentalización, tipos
-centralización, descentralización, delegación de autoridad
-organización formal e informal
-comunicación y sus tipos
*área de mando,
TEMA 18
-planificación de recursos humanos
-selección y reclutamiento, selección externa e interna
-motivación (teorías de motivación)
-análisis de puesto, profesiograma, currículum vitae, entrevista de trabajo, test psicotécnicos
*especialización vertical y horizontal
*círculos de calidad


CLASIFICIACIÓN
MERCADOS COMPETENCIA
OBJETIVOS
ENTORNO
BLOQUE 1
AREAS
EMPRESARIO
F.DIRECTIVA
APROVISIONAMIENTO
SL
SLAB
SCOOP
SC
SCOM
E.INDIV
BLOQUE 2
SA
BLOQUE 5
F.PRODUCTIVA
F.COMERCIAL
COSTES
CALIDAD
PRODUCTIVIDAD
PYMES-MULTINAC.
CRECIMIENTO
F.FINANCIERA
SEL.INVERSIONES
BLOQUE 3
LOCALIZACIÓN
DIMENSIÓN
ORGANIZ. TRABAJO
ORGANIZACIÓN
BALANCE
PyG
PMM
BLOQUE 4
BLOQUE 6
RENTABILIDAD
RECURSOS HUMANOS
UMBRAL DE RENTAB.

may 11-20:49

PREGUNTAS SELECTIVIDAD BLOQUE 6.ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

1.Juan y Pedro trabajan en AFI SA, Juna es el jefe de Pedro y ambos del equipo de baloncesto de la empresa. Usando el ejemplo explique los tipos de organización que existen en la empresa y la diferencia entre ellas.

2.Explique por qué pueden surgir conflictos dentro de un equipo de trabajo y proponga dos iniciativas para superarlo y conseguir más eficiencia en el desarrollo de los trabajadores.

3.Defina los siguientes conceptos: descentralización, especialización vertical, alcance de control y sus efectos sobre la estructura organizativa.

4.Juan, Sonia y Carlos trabajan en Trek SL, Juan dirige el departamento de producción, Sonia el departamento comercial y Carlos empleado del departamento comercial. Explica los tipos de comunicación interna entre ellos.

5.Cite tres incentivos que incidan en la motivación laboral.

6.Explique la escuela de la Organización Científica del Trabajo

7.Defina qué es un organigrama e indique que clases de organigramas existen

8.Explique en qué consisten la organización formal y la informal. De los siguientes términos diga cuál pertenece a la organización formal y cuál a la organización informal: directivo, líder. Razone la respuesta.

9.Explique cuatro criterios que se pueden aplicar para llevar a cabo una división del trabajo o división en departamentos en una empresa.

10. Explique cuál es la función del organigrama en una organización

11.Usted ha sido contratado como Jefe de Personal por una empresa preocupada por la motivación de sus trabajadores. En su opinión ¿cree qué puede solucionar el problema si adopta una estructura lineal (jerárquica)?Razone su respuesta.

12.¿Qué se entiende por tarea? ¿Qué se entiende por puesto de trabajo?

13.Una ingeniera de caminos madrileña ha sido contratada por una empresa de Kuwait para que se incorpore rápidamente a un proyecto de construcción de un aeropuerto. Antes había trabajado en una empresa finlandesa. Le informan que en la empresa kuwaití tendrá un jefe con un estilo de dirección muy autoritario. Su anterior jefa lo tenía participativo. Razone las principales diferencias entre ambos estilos directivos.

14.Explique los principios que enunció F.W.Taylor como características de la Organización Científica del Trabajo.

15.Indique los elementos de la estructura organizativa de la em

16.Dentro de los distintos modelos de dirección empresarial con cierto grado de descentralización se encuentra la Dirección por Objetivos. Describa este tipo de dirección y sus ventajas.

17.Elabore un cuadro resumen en el que se recojan las principales

ventajas e inconvenientes de las teorías de Taylor y Fayol.
18.¿Por qué surge la organización informal de la empresa? Razone si se puede planificar y estructura la organización informal.
19.Describa detalladamente las características fundamentales de una organización burocrática.
20.Explique en qué consiste el concepto de división del trabajo.
21. Define lo que se entiende por profesiograma
22. Explique cuáles son los principios de la filosofía taylorista (1 punto).
23. Para una empresa, determine qué diferencia fundamental existe entre los siguientes conceptos:
a) Organigrama estructural y organigrama funcional (0,5 puntos).
b) Negociación colectiva y convenio colectivo (0,5 puntos).
c) Procedimientos y reglas (0,5 puntos).
d) Productividad y competitividad (0,5 puntos).

24. Una empresa quiere motivar a sus directivos para lo cual, entre los diferentes sistemas existentes, va a implantar uno basado en la consecución de objetivos. ¿A qué sistema de dirección nosestamos refiriendo? ¿Qué modalidades de participación de los empleados puede haber en este Sist ema de dirección? (1 punto).

25.. ¿Qué se entiende por organización de una empresa? (1 punto).
26.. Explique los factores de motivación del trabajador en una empresa (2 puntos)

27. Defina el concepto de Dirección Participativa por Objetivos y explique las distintas fases o etapas que llevaría a cabo para implantarlo en el departamento de ventas de una empresa (2 puntos).

28. Explique qué es la organización formal y exponga dos diferencias con la organización informal (1 punto).

PREGUNTAS SELECTIVIDAD DE LA FUNCIÓN COMERCIAL.
1.Definir las cuatro variables del marketing mix

2.Explique quienes configuran el canal de distribución. Identifique el tipo de canal más usual en la distribución de productos agrícolas y servicios bancarios.
3.Define el mercado objetivo de la empresa. ¿cómo puede posicionarse la empresa en él? (aclaración:se trata de las políticas de marketing)
4.Explique los motivos que pueden impulsar a una empresa a realizar una investigación de mercados y qué fases debe cumplir toda investigación.
5.Las personas de la tercera edad forman un segmento al que se dirigen numerosas empresas. Indique cómo sería el marketing mix que recomendaría a una agencia de viajes interesada en este segmento.
6.¿Qué es el ciclo de vida del producto? ¿cuáles son sus fases?
¿En qué fase se encuentran:línea ADSL, TV alta definición, teléfono móvil, horno de gas, horno microondas.?
7.Una empresa dedicada a la fabricación de teléfonos móviles quiere ofertar dos productos diferentes.
1)Determinan los segmentos de mercado a los que irían dirigidos ambos productos
2)Explica las decisiones adecuadas de marketing mix a cada segmento.
8.Señale y explique, razonadamente, las diferentes clasificaciones de tipos de mercados. (aclaración: se refiere al grado de competencia como principal clasificación)
9.Es habitual en grandes superficies encontrar ofertas del tipo 3x2, ¿qué instrumento de marketing se está empleando? Razone su respuesta.
10.Explique la relación entre segmentación de mercado y el diseño del producto.
11. El ciclo de vida del producto tiene varias fases. ¿por qué se caracteriza la fase de introducción?
12.La promoción de ventas es la parte fundamental del marketing.
Defina cuáles son sus elementos fundamentales. (ojo, el concepto de promoción de ventas puede interpretarse como una de la cuatro políticas del marketing mix y como una de las estrategias de promoción)
13. A pesar de no haber conseguido España ninguna medalla olímpica en dicha modalidad, la empresa SB insiste en introducir un nuevo modelo de tablas de esquiar dirigido a la gente más jóven y aficionada a la modalidad snow board. Proponga una combinación de las cuatro políticas que componen el marketing mix que considere más adecuada para el lanzamiento de este modelo.
14.Normalmente se distinguen cuatro etapas en el ciclo de vida del producto. Explique estas etapas o fases a partir de los cuatro ejemplos reales que a continuación se le proporcionan:recambios para chanclas de goma, altavoces para el kit sin manos del teléfono móvil, teléfono móvil convencional, equipos DVD.

15.Naomi Klein en su libro "No logo" realiza una fuerte crítica a las marcas globales que ha sido ampliamente asumida por el movimiento antiglobalización. Explique en qué consiste la marca y razone dos aspectos positivos y dos negativos vinculados a este concepto.
16. Explica en qué consiste la estructura de mercado duopolista. Cite algunas empresas en esta situación.
17.Un fabricante de electrodomésticos comercializa productos bajo dos marcas diferentes. Explique en este caso:
¿qué se entiende por marca de un producto? Razonar
¿por qué se comercializan productos parecidos con marcas distintas?
¿debería usar el mismo canal de distribución para los dos productos?
18.Los hoteles peninsulares y de Baleares sufren una ocupación inferior en las temporadas de otoño-invierno. Sus directivos han llegado al acuerdo de que deben segmentar sus mercados para aumentar su ocupación y mejorar los ingresos. Proponga cuatro ejemplos de segmentación y acompáñelos de las correspondientes propuestas de tarifas.
19.Explica una combinación de estrategias de marketing mix adecuada para la venta de un perfume destinado al segmento de renta alta.
20.Una de las etapas del ciclo de vida del producto es la del crecimiento. Explique cuáles son las características más importantes de esta etapa y qué impacto tiene sobre el beneficio empresarial
21.Describa el objetivo y la función o funciones de un canal de distribución y enumere los principales tipos de distribuidores
22. Señale cuatro fases de un estudio de mercado (1 punto).
23. Explique los conceptos de segmentación de mercado y diferenciación de producto. ¿Qué tipos de estrategias de marketing se podrían aplicar ante un mercado que se puede segmentar? (2 puntos).
24. Es habitual en grandes superficies encontrar ofertas del tipo 3x2. ¿Qué instrumento de marketing se está empleando? Razone la respuesta (1punto).
25. ¿Qué es un canal de distribución? (0,5 puntos). ¿Cuántos tipos de canales hay en función del número de intermediarios y cuáles son? (1 punto). Identifique los canales habituales en los que se distribuyen los siguientes productos o servicios: una manzana, un automóvil y un corte de pelo (0,5 puntos).
26. La cadena de supermercados AAA vende latas de atún en aceite de la marca “STAR” (con gran imagen de marca) y latas similares con su marca blanca. Explique las diferentes políticas de marketing seguidas y los diferentes segmentos a los que dirige sus productos (2 puntos

27. Explique qué relación debe haber entre la segmentación de mercado y el diseño del producto (2 puntos).

28.En un canal de distribución corto, defina la función del minorista (0,5 puntos) y en un canal de distribución largo, defina la del mayorista (0,5 puntos).
29.Proporcione dos ejemplos de técnicas de investigación de mercados, una cuantitativa y otra cualitativa.Defina cada una de las técnicas (0,5 puntos) e ilustre con un ejemplo cada técnica (0,5 puntos).

30.Una empresa ha experimentado un descenso en las ventas de uno de sus principales productos. Según un directivo de esta empresa, el descenso se debe a un mal posicionamiento del producto. Por el contrario, otro directivo opina que el problema es la saturación del mercado. (a) Explique los conceptos de posicionamiento y saturación del mercado (1 punto). (b) Explique qué información debemos conseguir para saber cuál de los dos directivos tiene razón (1 punto).

31.. Defina el concepto de canal de distribución (0,5 puntos) y ponga dos ejemplos (0,5 puntos).

32.Explique las características principales del marketing operativo (2 puntos).

33.¿Qué se entiende por estudios de mercado? (1 punto).

34.. Defina qué es el posicionamiento de un producto (1 punto). Indique qué estrategias de posicionamiento existen y ponga un ejemplo de cada una de ellas (1 punto).

35.Defina la segmentación de mercados y explique para qué se segmenta un mercado (1 punto). Indique si el mercado inmobiliario está segmentado. En caso afirmativo, indique algunas variables por las que está segmentado y ponga algunos ejemplos que justifiquen su opinión (1 punto).

36. Diferencie el marketing estratégico del marketing operativo (1 punto).

37.Represente gráficamente el ciclo de vida de un producto (0, 5 puntos) y ponga un ejemplo de un producto que se encuentre en fase de introducción (0,5 puntos), de otro que se encuentre en fase de madurez (0,5 puntos) y de otro que se encuentre en declive (0,5 puntos). Razone los ejemplos

38.¿Qué se entiende por comercio electrónico? (0,5 puntos). Señale dos ventajas del mismo (0.5 puntos).

39. 3. Explique cuatro fases o etapas de una investigación de mercados (2 puntos).

40.¿Qué es el mercado? (0,5 puntos).Señale dos ejemplos de clases de mercados (0,5 puntos).

41. Defina qué entiende por mercado y enumere las distintas clases de mercados que existan (1 punto)

42 Explique cuáles son las principales diferencias entre el marketing mix de una línea de automóviles de gama alta, destinada a un segmento de mercado de alto poder adquisitivo, y una línea de automóviles de gama media o baja, orientada a un público más masivo (2 puntos)

43. Una empresa de fabricación de automóviles está pensando en ampliar su mercado a China. Explique cuatro posibles criterios de segmentación de mercados aplicables por dicha empresa (2 puntos)

PREGUNTAS SELECTIVIDAD FUNCIÓN FINANCIERA.

1. Realice un esquema en el que se recojan los distintos tipos de financiación a los que puede acceder una

empresa.(1punto)(2002/2003)(2004/2005)
2. Partiendo de la estructura financiera del balance, indique qué representan los recursos permanentes. Ponga dos ejemplos
(1 punto) (2002/2003)
3. La empresa SETESA, dedicada a la fabricación de aerosoles, tiene dificultades de tipo financiero para hacer frente a los próximos pagos. En la cartera que recoge los derechos de cobro, dispone de una letra de cambio (efecto comercial a cobrar) por un valor nominal de 10.000 euros y vencimiento a 120 días. Al objeto de solventar la situación, decide descontar la letra en su banco, noventa días
Antes de su vencimiento, siendo el tipo de descuento pactado del 8% anual (considere el ano comercial de 360 días).Se pide:
a) Determine el efectivo que le ingresaría el banco en su cuenta corriente (1 punto)
b) Explique qué función cumple la operación de descuento de efectos (1 punto)(2002/2003)
4. La empresa MADO SA, dedicada a la fabricación de calzado de piel, se encuentra en una fase de expansión. Ante la necesidad de nuevas inversiones, se plantea realizar una ampliación de capital de 50.000 acciones con un valor de emisión de 3 euros/acción. La situación de la empresa antes de la ampliación es la siguiente: Capital social 500.000 euros; Reservas 700.000 euros; número de acciones 200.000.
Partiendo de la información anterior se pide:
-valor nominal de las acciones (0,5 puntos)
-valor de las acciones antes de la ampliación (0,5 puntos)
-valor de las acciones después de la ampliación (0,5 puntos)
-valor del derecho preferente de suscripción (0,5 puntos)
(2002/2003)
5. Una empresa realiza una ampliación de capital saliendo las nuevas acciones a un precio de emisión de 66 euros. La prima de emisión es de 8 euros. Se quiere saber:
a) ¿Qué significa la prima de emisión de 8 euros? (1 punto)
b) Defina y calcule el valor nominal de la acción (1 punto)
(2003/2004)
6. Concepto de financiación. Describa y comente sus distintos orígenes según: a) duración, b) titularidad , c) procedencia
(2 puntos) (2003/2004)
7. (2004/2005) Una empresa desea ampliar el capital en 350 acciones con valor de emisión de 270 euros por acción. El número de acciones antes de la ampliación es de 1750. Los valores antes de la ampliación son: Capital 350.000 euros y Reservas 175.000 euros. Con la información anterior se pide:
a) Calcular el valor del derecho de suscripción (1 punto)
b) Si un accionista antiguo posee 175 acciones, ¿cuántas acciones nuevas podrá suscribir si decide acudir a la ampliación de capital?

(0,5 puntos)
c)¿Qué es el derecho preferente de suscripción? (0,5 puntos)
8. Explique el concepto de autofinanciación y describa los tipos de autofinanciación poniendo un ejemplo (1 punto) (2005/2006)
9. Señale tres diferencias entre acciones y obligaciones desde el punto de vista financiero. (1 punto) (2005/2006)
10. Defina dos fuentes de financiación propia y dos fuentes de financiación ajena. (2 puntos) (2005/2006)
11. La sociedad Parque Tecnológico nº 3 desea ampliar sus inversiones permanentes. Para su financiación decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital antes de la ampliación es de 1.000.000 de euros y consta de 200.000 acciones, las cuales cotizan en bolsa a 9 euros por acción. Se emiten 40.000 acciones nuevas a la par. Un antiguo accionista y titular de 8.000 acciones desea acudir a la ampliación de capital. Se pide:
a)¿cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee y cuál sería su coste? (1 punto)
b) ¿qué se entiende por derechos preferentes por suscripción? (1 punto) (2005/2006)
12. La sociedad anónima QUINTA desea ampliar su negocio. Para financiar la nueva inversión decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital antes de la ampliación es de 100.000 euros y consta de 20.000 acciones, las cuales cotizan en Bolsa a 8 euros por acción. Se emiten 10.000 acciones nuevas a la par, es decir, por su valor nominal. El Sr. Jiménez, antiguo accionista y titular de 4.000 acciones, acude a la ampliación de capital. Se pide:
a) valor nominal de las acciones (0,5 puntos)
b) ¿cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee? (0,5 puntos)
c) ¿cuál sería su coste? (0,5 puntos)
d) ¿qué se entiende por derechos preferentes de suscripción? (0,5 puntos) (2006/2007)
13. Define arrendamiento financiero (leasing) (1 punto)
14. Explique en qué consisten el descuento comercial y el factoring (1 punto). ¿Qué diferencias existen entre ambas formas de financiación? (0,5 puntos). ¿En qué tipo de financiación encuadraría cada uno de estos recursos? (0,5 puntos) (2008/2009)
15. Una empresa, por necesidades de financiación, acuda a la entidad financiera ALFA para llevar a cabo una operación de descuento sobre un pagaré de clientes. El plazo de vencimiento es de 6 meses. El tipo de interés es del 10% anual. Si recibe por el pagaré 9.500 euros de efectivo y no hay comisiones en la operación. Determine:
a) El nominal del pagaré (1,5 puntos)
b) ¿qué tipo de financiación representa? (0,5 puntos) (2008/2009)
nota: PAGARÉ ES EQUIVALENTE A LETRA DE CAMBIO EN ESTE CASO.

16. La empresa NUEVOS HORIZONTES SA se plantea crecer en nuevos mercados y para llevar a cabo su proyecto precisa 40 millones de euros. Hay dos alternativas de financiación:
1) Ampliación de capital social emitiendo nuevas acciones
2) Emisión de un empréstito de obligaciones a 20 años con prima de emisión del 10% y un nominal de 1.000 euros.
Se plantean las siguientes cuestiones:
a) Diferencias entre una y otra forma de financiación (1 punto)
b) ¿Qué es la prima de emisión? Calcule su cuantía.
¿Cuántas obligaciones se emiten? (1 punto) (2008/2009)
17. ¿Qué es un empréstito? (0,5 puntos). Señale una diferencia y una semejanza del empréstito con el préstamo (0,5 puntos) (2008/2009)
18. Enumere cuatro diferencias entre acciones y obligaciones (2 puntos) (2008/2009)
19. La empresa NORTE, S.A., dedicada a la elaboración de juegos para los teléfonos móviles, se encuentra en fase de crecimiento. Ante
la necesidad de nuevas inversiones, se plantea realizar una ampliación de capital de 50.000 acciones con un valor de emisión de 4 euros /acción. La situación de la empresa, antes de la ampliación, es la siguiente: capital social 600.000 euros; reservas 400.000 euros; número de acciones 200.000.
Partiendo de la información anterior se pide:
a) Valor nominal de las acciones (0,5 puntos).
b) Valor de las acciones antes de la ampliación (0,5 puntos).
c) Valor de las acciones después de la ampliación (0,5 puntos).
d) Valor del derecho preferente de suscripción (0,5 puntos).
20. ¿Qué es y para qué sirve la prima de emisión en una ampliación de capital? (1 punto).(2008/2009)
21. Explique cuál es el coste de la financiación para la empresa que obtiene fondos líquidos de:
a) Los socios propietarios de la empresa o accionistas (0,5 puntos).
b) Los obligacionistas o compradores de obligaciones de la empresa (0,5 puntos).
c) Los prestamistas o entidades financieras que conceden préstamos a la empresa (0,5 puntos).
d) Las entidades financieras en las cuales se descuentan letras de cambio de la empresa (0,5 puntos).
22. Una empresa necesita liquidez y se plantea llevar a cabo una operación de descuento comercial con el banco B. Descuenta una letra a 120 días de un nominal de 20.000 €. El tipo de interés que le aplica la entidad financiera es del 5% anual:
a) Calcule el importe efectivo que ingresa la empresa en caja (1 punto).
b) ¿Qué tipo de financiación representa esta operación? (1 punto).
23. La empresa JJ se plantea adquirir nuevas instalaciones

productivas. Para financiar las citadas inversiones la Junta General de accionistas decide ampliar el capital en 1.000 acciones nuevas con un valor de emisión de 10 euros por acción. El número de acciones antes de la ampliación es de 5.000. Los valores de los fondos propios antes de la ampliación son: Capital 50.000 euros y Reservas 10.000 euros. Con la información anterior se pide:
a) Calcule el valor del derecho de suscripción (1 punto).
b) Si un accionista antiguo posee 2.000 acciones ¿cuántas acciones nuevas podría suscribir si decide acudir a la ampliación de capital? (0,5 puntos).
c) ¿Qué es el derecho preferente de suscripción? (0,5 puntos).
24. Enumere y defina las distintas fuentes de financiación de la empresa (1 punto).

25. Señale y explique las principales diferencias entre la financiación ajena y la autofinanciación de una empresa (1 punto), ponga dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto).

26.Un grupo de empresas, ante las nuevas perspectivas que se abren en los mercados emergentes, se plantea aumentar su capacidad productiva duplicando sus actuales instalaciones. Para financiar su ampliación están planteándose conocer las distintas fuentes de recursos financieros. Para ello solicitan la siguiente información:
a) Tipos de financiación propia y función que cumplen: descríbalos brevemente (1 punto).
b) Tipos de financiación ajena y función que cumplen: descríbalos brevemente (1 punto).

27.La sociedad Progreso S.A. desea ampliar su capacidad productiva. Para su financiación el consejo de administración decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital
social, antes de la ampliación, asciende a 200.000 euros repartido entre 40.000 acciones, las cuales cotizan en
Bolsa a 9 euros por acción. Se emiten 10.000 acciones nuevas a la par. Un antiguo accionista y titular de 200
acciones desea acudir a la ampliación de capital.
Calcule:
a) La cifra de capital social objeto de esta ampliación (0,5 puntos).
b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee y cuál sería el coste de las
acciones adquiridas? (0,5 puntos).
c) El probable valor de mercado de la acciones después de la ampliación y comente cómo se resarce el antiguo
accionista de las consecuencias de esta ampliación (1 punto).

(nota del profesor: las acciones suelen perder valor tras la ampliación por la dilución de las reservas)

28.Explique y defina el concepto de obligación (0,5 puntos) y señale dos diferencias respecto a la acción (0,5 puntos).

29.. Explique y defina el derecho preferente de suscripción (1 punto).

30.La empresa Tiempos Mejores necesita liquidez y se plantea llevar a cabo una operación de descuento comercial con el banco con el que trabaja. Descuenta una letra a 180 días de un nominal de 30.000 euros. El tipo de interés que le aplica la entidad financiera es del 8% anual.
a) Calcule el importe efectivo que ingresa la empresa en caja (1 punto).
b) Explique qué tipo de financiación representa esta operación (1 punto).

31.Clasifique y explique los recursos financieros de la empresa, tanto a largo plazo (1 punto) como a corto plazo (1 punto)

32.Una empresa tiene el derecho a cobrar 18.000 € dentro de seis meses. Los 18.000 € son el valor nominal de una letra de cambio que se descuenta en una entidad financiera con un tipo de descuento del 4% anual.
a) Calcule el dinero en efectivo recibido por la empresa que descuenta la letra de cambio (1 punto).
b) ¿A cuánto ascienden los intereses en euros que descuenta la entidad financiera? (0,75 puntos).
c) ¿Por qué la entidad financiera descuenta una cantidad de dinero al valor nominal de la letra? (0,25 puntos).

33.La empresa BBB con un capital social de 600.000 euros formado por 60.000 acciones, dispone de unas reservas de 1.200.000 euros. Por acuerdo del consejo de administración deciden aumentar el capital en 30.000 nuevas acciones que se emiten a la par (es decir por su valor nominal) y se desembolsan en su totalidad. El consejero delegado pide que le facilite la siguiente información:
a) Valor del derecho preferente de suscripción (1 punto).
b) ¿Cuántos derechos necesitaría adquirir un nuevo accionista para comprar una acción? (0,5 puntos) y ¿cuál sería el precio total que tendría que pagar por esa acción?

(0,5 puntos).

34. Una empresa presenta al descuento dos letras de cambio el día 30 de septiembre con un valor nominal de 6.000 euros cada una. El vencimiento de las dos es el día 30 de noviembre, el banco cobra una comisión fija por cada letra de 10 euros y el efectivo percibido ha sido de 11.820 euros por la totalidad de la remesa. Año comercial de 360 días.
a) Calcule el tipo de descuento anual que el banco le ha aplicado a esta empresa (1 punto).
b) Explique qué tipo de financiación supone para la empresa el descuento de efectos (1 punto).

35. La empresa FUN presenta una falta de liquidez por lo que se plantea acudir a financiación externa a corto plazo. Señale las ventajas e inconvenientes de un préstamo (0,75), una cuenta o línea de crédito (0,75) y un crédito de proveedores o comercial (0,5 puntos).

36. Una empresa al finalizar el ejercicio económico ha obtenido unos beneficios netos de 10.000 euros. La propuesta de reparto de beneficios que lleva el director general al Consejo de Administración es de un 35% para los accionistas y el resto para la autofinanciación de la empresa. De acuerdo con los datos se pide:
a) Calcular la cantidad en que se van a incrementar los fondos propios de la empresa e indicar a través de qué concepto contable se recoge (1 PUNTO)
b) ¿qué cantidad va a ir a los accionistas y cómo se denomina desde el punto de vista financiero? (1 punto)

37. Ponga un único ejemplo en el cual pueda explicar los siguientes conceptos: depreciación, cuota de amortización, amortización, amortización acumulada (2 puntos)

38. (un ejercicio infrecuente, lo he recogido del 2001)
D. José ha recibido una herencia de 12 millones de um. Con este dinero decide comprar acciones de Telefónica y Endesa en la Bolsa de Madrid, a partes iguales a un precio de compra de 4.000 um/acción la primera y 3.000 um. la segunda. Un año después vende sus acciones a un precio de 4.500 um/acción de Telefónica y 3.200 um/acción de Endesa. Suponiendo que no existan impuestos, calcule:
a. Cuánto dinero tiene después de la venta.
b. La rentabilidad (en porcentaje) que ha obtenido en un año.

PREGUNTAS SELECTIVIDAD. SELECCIÓN DE INVERSIONES

1.Una empresa se plantea dos proyectos de inversión. El primero implica un desembolso de 5 millones de euros. El estudio previo prevé que genere unos flujos de caja de 2 millones el primer año, 4 millones el segundo. El segundo proyecto es también de 5 millones de euros. La inversión para este segundo proyecto generará unos flujos de caja a lo largo de dos años de 4 millones el
primero y de 2 millones el segundo. El valor residual se estima inexistente. Determine cuál de los dos proyectos de inversión, suponiendo un tipo de interés de mercado del 5% anual, es mejor:
a) Aplicando el método del plazo de recuperación (1 punto).
b) Aplicando el método del VAN. Razone ambas respuestas (1 punto).

2.Las empresas para poder llevar a cabo la selección de las inversiones, emplean
fundamentalmente los siguientes criterios: Criterios dinámicos (Valor Actual Neto, Tasa
Interna de Rentabilidad) y criterios estáticos (Plazo de Recuperación o *Pay Back*). Explique las
diferencias entre los criterios de selección de inversiones mencionados (2 puntos).

3.Una empresa tiene que decidir si es rentable una inversion que le ofrecen para dos años. Las características de la inversión son: desembolso inicial 12.000 euros; flujo de caja esperado del primer año 7.000 euros; flujo de caja esperado del segundo año 6.000 euros. Sabiendo que el tipo de interés del capital es del 8%, ¿Es rentable la inversión ofertada a la empresa? ¿por qué? (2 puntos).

4. Un empresario tiene la posibilidad de invertir en dos proyectos:
a. Compra de un barco en construcción con una inversión de 100.000

euros. Con la venta del
mismo, transcurridos dos años, obtendría 130.000 euros.
b. La puesta en marcha de una fábrica de caramelos con una inversión de 300.000 euros y unos
flujos de caja de 150.000 y 160.000 euros, durante el primer y segundo año,
respectivamente. Se quiere saber en qué opción debería invertir el empresario y por qué (2
puntos).

5. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión. El proyecto H requiere un desembolso inicial de 10.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 2.000 euros el primer año y de 9.000 euros el segundo y último año. Por su parte, el proyecto Z necesita un desembolso inicial de 12.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 4.000 euros el primer año y de 10.000 euros el segundo y último año. Se pide:
a) ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*? (0,5 puntos).
b) ¿Y si se utiliza el criterio del Valor Actual Neto (VAN), sabiendo que el coste de capital es del 10%? (1 punto).
c) ¿Emprendería usted alguno de los dos proyectos? (0,5 puntos).

6. Un fabricante de camisetas de algodón desea abrir una nueva fábrica y tiene dos opciones de
localización: 1) Tarrasa. El desembolso inicial sería de un millón de euros, generándose unos
flujos de caja estimados de 550.000 euros y de 625.000 en el primer y segundo año,
respectivamente. 2) Mérida. El desembolso inicial sería de 800.000 euros, generándose unos
flujos de caja estimados de 250.000 euros y de 700.000 euros en el primer y segundo año,
respectivamente. El coste de capital es del 10%.
a) ¿Cuál es el valor actual neto (VAN) de cada inversión? (1 punto).
b) ¿Qué ciudad elegirá el fabricante para instalar la fábrica y por qué? (1 punto).

7. Usted forma parte del departamento de inversiones de la empresa FIMERSA y tiene sobre la mesa dos proyectos de
inversión con las siguientes características (en miles de euros):

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyecto	Desembolso inicial	Flujos de caja Año 1	Año 2
A	25	18	11
B	50	25	30

Se pide:
a) Calcular la tasa interna de rentabilidad de cada proyecto y razonar, según este criterio, cuál es el proyecto más conveniente (0,5 puntos).
b) Calcular el plazo de recuperación de cada proyecto y razonar, según este criterio, cuál es el proyecto más conveniente (0,5 puntos).
c) ¿Qué inconvenientes tiene el plazo de recuperación como método de selección de inversiones? (1 punto).

8. A la empresa ARDONA S.A., que realiza trabajos en el sector del turismo rural, se le presenta la posibilidad de acometer un proyecto de inversión con las siguientes características:
· Duración del proyecto: 2 años.
· Inversión inicial: 2.100 millones de euros.
· Coste del dinero: 5% anual.
· Flujos de caja esperados: 750 millones de euros en el primer año y 900 millones de euros en el segundo año.
Como la empresa no tiene personal capacitado para resolver el problema y tomar una decisión, le contrata a usted para que:
a) Calcule el Valor Actual Neto (0,5 puntos).
b) Calcule el plazo de recuperación (0,5 puntos).
c) Razone si el proyecto se debe llevar adelante teniendo en cuenta los criterios utilizados (1 punto).

9. La empresa PIEDRASA, que fabrica diferentes tipos de piedra natural para embellecimiento de hogares, necesita llevar a cabo un proyecto de inversión a dos años con las siguientes características: inversión inicial de 1.500 millones de euros y un coste del dinero del 4,3% anual. Si los flujos de caja esperados en este periodo son de 275 millones de euros en el año 1 y de 650 millones de euros en el año 2, se pide:
a) Calcule el valor actual neto (1 punto).
b) Calcule el plazo de recuperación y razone si se debe llevar adelante el proyecto teniendo en cuenta los criterios utilizados (1 punto).

10. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión. El proyecto A requiere un desembolso inicial de 120.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 65.000 euros el primer año y de 70.000 euros el segundo y último año. Por su parte, el proyecto B necesita un desembolso inicial de 300.000 euros y se

espera que produzca unos flujos de caja de 185.000 euros el primer año y de 200.000 euros el segundo y último año. El coste de capital es del 8,5% anual. Se pide:
a) ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o pay-back? (0,5 puntos). Justifique su respuesta (0,25 puntos).
b) ¿Y si se utiliza el criterio de la tasa interna de retorno (TIR)? (0,75 puntos). Justifique su respuesta (0,5 puntos).

Nota: año: 360 días; mes:30 días.

11.El gestor del departamento financiero de una empresa tiene que decidir si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es el mejor para su empresa. El proyecto A supone un desembolso inicial de 200.000 euros y unos flujos de caja de 125.000 euros al finalizar el primer año y 93.000 euros al finalizar el segundo año. El proyecto B implica un desembolso en el momento actual de 240.000 euros y unos flujos de caja de 147.000 euros dentro de un año y 108.000 euros dentro de dos años. Con estos datos:
a) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y del proyecto B (1,5 puntos).
b) Si el coste de capital de la empresa es el 5% anual, explique si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es mejor para la empresa (0,5 puntos).

12. ¿Qué es una inversión? (0,5 puntos). Exponga dos ejemplos de inversión (0,5 puntos).

13.La empresa Exotic Vac está pensando en realizar un proyecto de inversión con un desembolso inicial de 100.000 euros por el que espera obtener unos flujos de caja de 54.000 euros en el primer año y de 68.000 euros en el segundo. El coste del dinero es del 5% anual. Se pide:
a) Calcular el Valor Actual Neto (VAN) (0,75 puntos).
b) Calcular la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) (0,75 puntos).
c) Razone si el proyecto de inversión se debería llevar a cabo, según los criterios anteriores (0,5 puntos).

14.Una empresa tiene la posibilidad de elegir entre dos proyectos de inversión. El proyecto A tiene un desembolso inicial de 23.500 euros y los flujos netos de caja son 10.000 euros en el primer año y 17.500 en el segundo año. El proyecto B requiere un desembolso inicial de 14.200 euros y los flujos netos de caja son iguales a 9.000 euros en el primer año y 6.000 euros en el segundo. (a) Calcule el plazo de recuperación de los dos proyectos e indique

qué proyecto sería preferible siguiendo este criterio (1 punto); (b) Teniendo en cuenta un coste de capital de 9% anual, calcule el valor actual neto (VAN) de cada proyecto y explique qué proyecto sería mejor (1 punto).

15.Defina el concepto de inversión desde el punto de vista de la empresa (0,5 puntos). En el balance de situación de la empresa, ¿en qué partida se ven reflejadas las inversiones? (0,5 puntos).

16.. Una empresa dispone de los siguientes datos sobre dos inversiones A y B, cuya duración es de 2 años: desembolso inicial de la inversión A: 60.000 euros, flujos de caja de la inversión A: 35.000 euros durante el primer año y 50.000 durante el segundo; desembolso inicial de la inversión B: 70.000 euros, flujos de caja de la inversión B: 30.000 euros durante el primer año y 50.000 durante el segundo. El coste del dinero es del 7% anual.
a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión A (0,75 puntos).
b) Calcule el VAN de la inversión B (0,75 puntos).
c) Justifique cuál de las dos inversiones llevaría a cabo (0,5 puntos).

17. Una empresa realiza una inversión comprando un activo de inmovilizado material a un precio actual de 25.100 euros. La actividad generada por dicha inversión supone unos flujos de caja de 13.400 euros el primer año y 13.400 euros el segundo año. El coste medio del capital de la empresa es el 5% anual. Se pide:
a) El valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) ¿es conveniente para la empresa realizar la inversión según el criterio VAN? ¿por qué? (0,5 puntos).
b) La tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión (0,25 puntos) ¿es conveniente para la empresa realizar la inversión según el criterio TIR? ¿por qué? (0,75 puntos).

18. Un director financiero de una empresa estudia la posibilidad de realizar un proyecto de inversión cuya duración es dos años. Dicho proyecto exige comprar inmovilizado mediante un desembolso inicial de 30.000 euros. Asimismo, la inversión genera unos flujos de caja de 19.500 euros el primer año y 13.500 euros el segundo año.
a) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión (0,75 puntos).

b) Calcule el plazo de recuperación de la inversión (0,5 puntos).
c) Siendo el coste de capital de la empresa 5,5% anual ¿sería conveniente el proyecto de inversión según el criterio TIR? (0,75 puntos).

19. El gestor del departamento financiero de una empresa tiene que decidir si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es el mejor para su empresa.
El proyecto A supone un desembolso inicial de 200.000 euros y unos flujos de caja de 125.000 euros al finalizar el primer año y 93.000 euros al finalizar el segundo año. El proyecto B implica un desembolso en el momento actual de 240.000 euros y unos flujos de caja de 147.000 euros dentro de un año y 108.000 euros dentro de dos años. Con estos datos:
a) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y del proyecto B (1,5 puntos).
b) Si el coste de capital de la empresa es el 5% anual, explique si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es mejor para la empresa (0,5 puntos).

20. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión: 1. Proyecto B requiere un desembolso inicial de 16.000 euros y se espera que genere unos flujos de caja de 18.000 euros el primer año y de 2.000 euros el segundo y último año. 2. Proyecto D necesita un desembolso inicial de 14.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 8.000 euros el primer año y de 20.000 euros el segundo y último año. Con la información anterior se pide:
a) ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o pay-back?(0,5 puntos).
Proyecto B:Pay-back → 18.000 / 12 = 1.500; 16.000 / 1.500 = 10,6 ≈ 11 ;la inversión se recupera en el mes undécimo (noviembre) del 1° año.

Proyecto D:Pay-back → 20.000 / 12 = 1.666,66; 14.000-8.000 = 6.000; 6.000 / 1.666,66 = 3,6 ≈4;la inversión se recupera en el mes cuarto (abril) del 2º año.

b) ¿Y si se utiliza el criterio del VAN, sabiendo que el coste de capital es del 6% anual? (1 punto).
Proyecto B:VAN→-16 + 18 / (1+0,06) + 2 /;-16 + 16,98 + 1,78 = 2,56, como hemossimplificado debemos multiplicar por 1000, entonces 2.560 €
Proyecto D:VAN→-14 + 8 / (1+0,06) + 20 /;-164+ 7,54 + 17,85= 1,139, como hemos simplificado debemos multiplicar por 1000,entonces 1.139 €
d) Justifique su respuesta en ambos casos (0,5 puntos).
AMBOS
SON RENTABLES, PERO SE DEBERÍA OPTAR POR EL
PROYECTO B POR DOS MOTIVOS: SE RECUPERA ANTES LA
INVERSIÓN Y SE OBTIENE MAYOR RENTABILIDAD.

21.Defina inversión desde el punto de vista empresarial (1 punto)

PREGUNTAS SELECTIVIDAD FUNCIÓN PRODUCTIVA

1. Explique las diferencias entre productividad de un factor y productividad global de la empresa (1 punto).
2.Explique las diferencias entre productividad y eficiencia productiva (1 punto).

3.Explique el papel de la tecnología en un proceso de producción (1 punto). Explique el efecto de un
cambio tecnológico sobre la función de producción (1 punto).

3.Defina la productividad como indicador de la medida de la eficiencia de una empresa (0,5 puntos). Señale dos situaciones que supongan un incremento de la productividad (0,5 puntos).

4. Señale y defina los diversos tipos de factores de producción (1 punto).

5 Explique el concepto de investigación y desarrollo (I+D) e indique las diferentes categorías en que se clasifica (1 punto).

6. La empresa Chocobón, cuya actividad es la elaboración de chocolate, tenía en el año 2003 una plantilla de 80 trabajadores. La producción del año fue de 850.000 kilogramos de chocolate, empleándose 1.920 horas de mano de obra por trabajador. Durante el año 2004, la empresa ha tenido que reducir su plantilla en un cincuenta por ciento. La producción del año ha sido de 910.000 kilogramos y el número de horas de mano de obra por trabajador fue el mismo que el año anterior. Con los datos anteriores se pide:
a) Calcular el valor de la productividad de la mano de obra de Chocobón en los dos años (1 punto).
b) Analizar la evolución de la productividad de la mano de obra (0,5 puntos).
c) Definir el concepto de productividad total o global para el factor mano de obra (0,5 puntos).

7. Defina qué es la productividad y la rentabilidad empresarial y explique las principales diferencias entre una y otra (1 punto).

8. Con respecto a una empresa y para un determinado ejercicio económico (año contable), determine
los datos de los que debería disponer para poder determinar:
a) El coste total unitario (0,5 puntos).
b) El coste fijo medio (0,5 puntos).
c) El Ingreso unitario (0,5 puntos).
d) El Beneficio unitario (0,5 puntos).

9.Exprese el significado de las siglas: I + D + i (0,5 puntos). Defina el concepto de innovación tecnológica (0,5 puntos).

16. La empresa Mueble, S.A. se dedica a fabricar muebles de oficina. Durante el presente año ha fabricado 50.000 muebles y su plantilla es de 200 trabajadores. Calcular la productividad del factor trabajo. Supongamos que la productividad día del sector del mueble asciende a 150 muebles por trabajador y año. En base a estos datos, ¿es Mueble S. A. una empresa competitiva? ¿Por qué? **Madrid septiembre de 1997.**

17. La productividad es un concepto clave en la consideración económica de la empresa. ¿Cómo la definirías? ¿cómo puede incrementarse?. Razona tu respuesta con ejemplos. **Oviedo septiembre de 1998**

18. ¿Cómo influyen las nuevas tecnologías en el tiempo de fabricación de un producto? Desarrolla un ejemplo concreto. **Madrid**

PAU septiembre de 1995.

19. La empresa Torera, S.A. se dedica a la elaboración de videos taurinos para lo que cuenta con una plantilla de 75 trabajadores. La jornada laboral de estas personas asciende a 100 horas anuales, dando salida a una producción media de 55.555 cintas de vídeos. La empresa Posquemono, S.A. con mayor tradición en el sector y especializada en el sector de dibujos animados infantiles desea comprar una participación en Torera, S.A. El requisito esencial para que el proyecto salga adelante es que la productividad de esta última supere claramente a la media del sector, que está cifrada en 1 vídeo por hora y trabajador

a. La productividad de la plantilla de Torera
b. La viabilidad de la adquisición de Torera por Posquemono así como sugerencias de la actuación de Torera.

20. La empresa REVET, S.A, de dedicada a la fabricación de mesas de oficina, tiene una plantilla de 15 trabajadores con una jornada laboral, cada uno de 1500 horas anuales. En 1998 dicha empresa logró un volumen de producción de 45.000 mesas. Se pide:

a. Calcular la productividad de la mano de obra de esta empresa.
b. Si la productividad media de la mano de obra de este sector de en el año 1998 fue de 1,7 mesas/hora, analice la situación de esta empresa. **Madrid PAU junio 2000**

21. ¿Cuál es la productividad del factor humano de una empresa dedicada a la fabricación de sombreros, si los diez trabajadores de que dispone, trabajando cada uno 2000 horas produjeron en conjunto 40.000 sombreros? ¿Cómo podría incrementarse la productividad?

22. Uno de los problemas de las empresas industriales es su productividad. Esta suele ser inferior a la del resto de sus competidoras europeas. Explique el concepto de productividad y proponga al menos 3 alternativas razonables de incrementar la productividad industrial sin que ellos produzca una disminución de a duración de las jornadas laborales (2 puntos) **Madrid PAU junio 2002.**

23. Sun, S.A. es una empresa dedicada a la elaboración de bronceadores. La plantilla es de 10 trabajadores, con una jornada laboral de 1400 horas anuales cada uno de ellos. En el año 2000, la empresa obtuvo un volumen de producción de 380.000 unidades. En el año 2001, contrató a 2 nuevos trabajadores y el volumen de producción fue de 420.000 unidades.

a. Obtener la productividad de la mano de obra en el año 2000 y 2001 (1 punto)

b) ¿Cuál ha sido la variación porcentual entre ambos años? (1 punto) **Madrid PAU septiembre 2002.**

24. Supongamos que para producir la cantidad de 450.000 bolígrafos tres empresas han utilizado:

Empresa A. Diez trabajadores, 7 horas diarias durante 20 días.
Empresa B. Doce trabajadores, 7 horas diarias durante 15 días.
Empresa C. Quince trabajadores, 4 horas diarias, durante 15 días.

a. Calcule le productividad de cada empresa. (1 punto)
b. Compare, en términos porcentuales, la diferencia de productividad entre las tres empresas e indique algunas posibles razones que lo expliquen. (1 punto)

Madrid PAU modelo 2002

25. Explique las ventajas que obtendría una empresa comprando la tecnología incorporada en una máquina en vez de proceder a su desarrollo interno con medios propios. (2 puntos). **PAU Madrid modelo 2004**

26. ¿Qué tipo de costes existen en una empresa a corto plazo, en función del volumen de producción? Escriba un ejemplo y desarrolle los conceptos anteriores (1 punto) **PAU Madrid modelo 2004.**

27. Defina cuáles son los componentes del coste del producto y defina el tipo de coste que representan atendiendo a su naturaleza (1 punto) **PAU Madrid junio 2004**

28. Explique las diferencias entre productividad de un factor y productividad global de la empresa (1 punto). **PAU Madrid junio 2004**

29. La empresa MEDICALSA que fabrica diferente material quirúrgico tiene previsto crear una nueva empresa para fabricar jeringuillas desechables, y en su primer año espera producir 4.550.000 unidades. Para alcanzar este objetivo se le presentan tres alternativas:

Alternativa 1: emplear 22 trabajadores a tiempo completo, con una jornada laboral de 1650 horas al año por trabajador.

Alternativa 2: emplear 13 trabajadores a tiempo completo, con una jornada laboral de 1850 horas al año por trabajador.

Alternativa 3: emplear a 8 trabajadores a tiempo completo y 5 trabajadores a tiempo parcial (60%) con una jornada laboral de 2150 horas al año por trabajador (en jornada completa)

Se pide:

a. Analizar la alternativa que representa una productividad más favorable para la empresa (1 punto)
b. Expresar en términos porcentuales cuánto más productiva es la

alternativa elegida respecto a las otras dos (0,5 puntos)

c. Indicar algunas razones que lo expliquen (0,5 puntos)

Madrid PAU septiembre 2004

30. Explique el concepto de investigación y desarrollo (I+D) e indique las diferentes categorías en las que se clasifica. (1 punto) **Madrid PAU septiembre 2004**

31. Explique las diferencias entre productividad y eficiencia productiva. (1 punto) **PAU Madrid junio 2005.**

32. La empresa Chocobón, cuya actividad es la elaboración de chocolate tenía en el año 2003 una plantilla de 80 trabajadores. La producción del año fue de 850.000 kg de chocolate, empleándose 1.920 horas de mano de obra por trabajador. Durante el año 2004, la empresa ha tenido que reducir su plantilla en una cincuenta por ciento. La producción del año ha sido de 910.000 kg y el número de horas de mano de obra por trabajador fue el mismo que el año anterior.

a. Calcular el valor de la productividad de la mano de obra de Chocobón en los dos años (1 punto)
b. Analizar la evolución de la productividad de la mano de obra (0,5 puntos)
c. Definir el concepto de productividad total o global para el facto mano de obra (0,5 puntos)

PAU Madrid junio 2005

33. La gerente de la empresa MOBILITY, S.L. tiene previsto poner en marcha para primeros del año próximo una nueva línea de montaje de sillas de oficina y en su primer año espera producir 900.000 unidades. Para conseguir este nivel de producción está analizando cuatro alternativas:

- Alternativa 1: contratar 7 trabajadores a tiempo completo con una jornada laboral de 2100 horas al año por trabajador.
- Alternativa 2: contratar a 11 trabajadores a tiempo completo con una jornada laboral de 1850 horas al año por trabajador.
- Alternativa 3: contratar a 5 trabajadores a tiempo completo y 4 trabajadores a tiempo parcial (55%) con una jornada laboral de 2000 horas al año por trabajador (en jornada completa)
- Alternativa 4: contratar a 20 trabajadores a tiempo parcial (50%) con una jornada laboral de 1950 horas al año por trabajador (en jornada completa). Se pide:

a. Asesore al gerente de la empresa para que elija la alternativa que presenta una productividad más favorable (1 punto)
b. Exprese en términos porcentuales cuánto más productiva es la alternativa elegida respecto a las otras tres (0,5 puntos)
c. Indique, en términos generales, algunas razones que lo expliquen. (0,5 puntos)

PAU Madrid septiembre 2005

34. La empresa SEGER,S.A. que realiza una actividad de carpintería, durante el último trimestre del año ha realizado las siguientes operaciones:
- Ha adquirido y consumido 120 metros cúbicos de madera a 100 unidades monetarias el metro cúbico.
- Ha empleado 600 horas hombre de mano de obra directa a 500unidades monetarias la h/h.
- Ha pagado por mano de obra indirecta 30.000 unidades monetarias.
- Ha consumido 2500 Kw de energía eléctrica a 10 unidades monetarias Kw
- Los costes de amortización de las instalaciones se han calculado en 66.000 unidades monetarias.
- Se han producido y vendido 1000 mesas. El precio de venta unitario ha sido de 600 unidades monetarias.

Se pide:

a. Calcule el coste de fabricación unitario de las mesas (1 punto).
b. Calcule el resultado interno de la actividad productiva en el trimestre (1 punto)

Madrid PAU junio 2006

35. La empresa BICICLE,S.A. tiene previsto producir en el año 2007 un total de 15000 bicicletas de montaña y 9000 bicicletas de ruta, lo que representa un incremento del 20% respecto a la producción del año 2006. La plantilla de la empresa está formada, a finales del año 2006, por 12 trabajadores a tiempo completo que van a continuar en el año 2007 con una dedicación de 1650 horas por trabajador. No obstante, para hacer frente a ese incremento de producción es necesario incrementar la plantilla, para lo cual se van a estudiar tres alternativas:

- Alternativa 1: emplear a 3 trabajadores más a tiempo completo con una jornada laboral de 1650 horas por trabajador.
- Alternativa 2: emplear 1 trabajador más a tiempo completo con una jornada laboral de 1650 horas al año y 3 trabajadores a tiempo parcial con una jornada laboral equivalente al 40%.
- Alternativa 3: emplear a 2 trabajadores a tiempo completo con una jo4nada laboral de 1650 horas al año por trabajador y 2 trabajadores a tiempo parcial con una jornada laboral equivalente al 60%. Se pide:

a) Indique la alternativa que presenta una productividad más favorable (1 punto).
b) Exprese en términos porcentuales cuánto más productiva es la alternativa elegida respecto a las otras dos (0,5 puntos).

c) Indique algunas razones que lo expliquen (0,5 puntos) **Madrid PAU septiembre 2006**

36. Defina qué es la productividad y la rentabilidad empresarial y explique las principales diferencias entre una y otra (1 punto). **Madrid PAU junio 2007**

37. Con respecto al concepto de eficiencia:
a) Explique la diferencia entre un proceso productivo técnicamente eficiente y un proceso productivo económicamente eficiente (1 punto)
b) Entre las diferentes combinaciones (procesos productivos) de factores de producción V_1 y V_2 que permitirían obtener una misma cantidad de producto X, que se exponen a continuación, determine la pareja o parejas de valores que, sin ninguna duda se pueden considerar procesos ineficientes (1 punto)

V_1	5	7	9	17	10	12
V_2	16	10	6	4	32	6

Madrid PAU junio 2007

38. Defina los diferentes tipos de costes según su relación con la cantidad producida. Ponga un ejemplo de cada uno de ellos (1 punto). **Madrid PAU septiembre 2007.**

39. La empresa comercial "Pods Fashion" comercializa dos tipos de productos: Luneas y Diasas de fantasía. Durante el mes de junio presenta los siguientes datos:
Relativos a compras:

CONCEPTO	LUNEAS			DIASAS		
	Unidades	Euros/unidad	Importe total	Unidades	Euros/unidad	Importe total
Compra	2300	34	78200	1500	75	112500
Seguro compra			600			
Descuento compra						500

Relativos a las ventas:

CONCEPTO	LUNEAS			DIASAS		
	Unidades	Euros/unidad	Importe total	Unidades	Euros/unidad	Importe total
Ventas	2300	55	126500	1500	125	187500

Relativos a los costes de Administración y generales son de 130.000 euros.

a. Cálculo del coste unitario de cada producto (0,75 puntos)

b. Cálculo de la cuenta de resultados de cada producto y de la empresa, desglosando entre el margen o beneficio bruto y el beneficio neto (0,75 puntos)
c. ¿Qué decisiones tomaría a la vista de los resultados? (0,5 puntos)

Madrid PAU septiembre 2007

40. Una empresa presenta la siguiente estructura de costes mensuales:

- Retribución total de empleados: 40.000 euros
- Combustible: 8.000 euros
- Cuota variable de las facturas de suministros y servicios: 4 euros por unidad producida
- Gastos financieros:6.000 euros
- Materias primas: 8 euros por unidad producida
- Alquileres: 16.000 euros
- Gastos administrativos: 4 euros por unidad producida

Sabiendo que el número de empleados es 32 y que el precio de mercado del bien es de 56 euros por unidad vendida, determine:

a. Número de unidades que debería vender para que obtuviera un beneficio mensual de 24.000 euros (0,5 puntos)
b. Costes totales medios para dicha producción (0,5 puntos)
c. Coste variable medio (0,5 puntos)
d. Productividad media de un empleado (0,5 puntos)

Madrid PAU junio 2008

41. Explique qué se entienden por proceso de producción (0,5 puntos) y señale dos sistemas de producción (0,5 puntos). **Madrid PAU modelo 2008-2009**

42. Señale y defina los diversos factores de producción (1 punto) **PAU Madrid septiembre 2008**

43. Con respecto a una empresa y para un determinado ejercicio económico (año contable), determine los datos de los que debería disponer para poder determinar:

a) El coste total unitario (0,5 puntos)
b) El coste fijo medio (0,5 puntos)
c) El ingreso unitario (0,5 puntos)
d) El beneficio unitario (0,5 puntos)

PAU Madrid septiembre 2008

44. Defina el concepto de productividad del factor trabajo en una empresa (0,5 puntos) y explique de qué factores depende la productividad (0,5 puntos). **PAU Madrid septiembre 2008**

45. La empresa CU se dedica a la fabricación de mesas, siendo su principal factor productivo la madera. El 2 de abril adquiere madera por un importe de 3000 euros, que almacena. El 5 abril, el consumo de madera se eleva a 2500 euros y, finalmente, el 5 de mayo se paga la compra. Señale, de forma razonada, la incidencia en los costes de producción de la empresa de: la compra (0,5 puntos), el consumo (1 punto) y el pago (0,5 puntos) del factor productivo madera. **Madrid PAU junio 2009**

46. Clasifique y defina cuatro costes de la empresa en función de su incidencia en la producción (1 punto). **Madrid PAU septiembre 2009**

47. La empresa Mandarín, S.A. cuya actividad es la importación de jarrones chinos adquiere una partida de 400 unidades de jarrones fabricados en Singapur por un importe de 240000 euros. Los gastos de aduana se han elevado a 1200 euros. El transporte ha costado 2800 euros y el seguro de transporte 1600 euros. La empresa ha abonado el transporte, el seguro y la aduana mediante una transferencia bancaria, por el resto ha negociado con el proveedor un aplazamiento de un mes. Las ventas de jarrones han sido de 360 unidades a un precio por unidad de 2200 euros.

a. Calcular el coste total de la compra y el coste unitario de los jarrones chinos (0,5 puntos)
b. Calcular el coste de las ventas y el valor de las existencias finales (1 punto)
c. Calcular el margen obtenido por la empresa (0,5 puntos)

Madrid PAU modelo 2009-2010

48. La empresa ZOA presenta la siguiente información relativa a su plan de producción anual con diferentes escenarios o situaciones:

	Producción (unidades)	Número de trabajadores	Horas trabajadas por cada trabajador
PLAN 1	700000	30	14500
PLAN 2	800000	31	14000
PLAN 3	750000	29	13500

a. La previsión de la productividad en cada plan de producción (1 punto)
b. El plan de producción más productivo (0,5 puntos), justificando la respuesta (0,5 puntos)

Madrid, PAU junio 2010, parte específica

49. La empresa PASEOS FELICES, fabricante de bicicletas, compra los sillines a otra empresa a un precio de 10 euros/sillín. La dirección de la empresa está considerando la posibilidad de fabricar con sus propios medios el sillín y, para ello, ha realizado un estudio de los medio necesarios y su valoración económica, que aporta la siguiente información:
Materia prima: 2 euros por unidad producida.
Amortización de la maquinaria: 500 euros anuales.
Retribución total a los empleados: 6000 euros anuales.
Otros costes: 1 euro por unidad producida.
Determine:

a. El coste total y el coste por unidad producida si la empresa fabricase 100 sillines al año (1 punto)
b. ¿Qué cantidad mínima de sillines debería producir la empresa al año, para que le interesara su fabricación? (1 punto) *Se verá en el tema 8*

Madrid, PAU septiembre 2010, parte general

50. La empresa DEODOS, fabricante de ambientadores, presenta una estructura de costes que corresponde a los siguientes datos: (1) Alquiler de locales y maquinaria 1.300.000 euros. (2) Remuneración fija total de los trabajadores: 400.000 euros. (3) Remuneración total por incentivos al conjunto de los trabajadores: 0,6 euros por unidad producida. (4) Para producir un ambientador, se necesitan las siguientes materias primas: 0,05 kg. de material de plástico y 0,08 kg. de gel ambientador. (5) El precio de mercado del material plástico empleado es de 10 euros/kg., y el precio de mercado del gel ambientador utilizado es de 30 euros/kg.

a) ¿Cuál es el coste variable por unidad producida? (0,5 puntos). Especifique las funciones de costes variables y de costes totales de la empresa DEODOS, en función de la cantidad producida (0,5 puntos)

b) El precio de venta del ambientador es de 10 euros y la producción y venta actual de 275000 unidades. ¿A cuánto asciende el beneficio empresarial? (0,5 puntos)

c) El empresario negocia con los trabajadores un cambio en la remuneración. Las nuevas condiciones son: remuneración fija por empleado 900 euros y remuneración total por incentivos: 0,7 euros por unidad producida. La producción y venta de ambientadores ascienden entonces a 300.000 unidades. ¿A cuánto asciende ahora el beneficio empresarial? (0,5 puntos). **Madrid, PAU junio 2011**

51. Explique y señale la importancia de la inversión en innovación tecnológica en un marco de competencia global (2 puntos). **Madrid, modelo PAU 2012**

52. La empresa GHI produce un determinado bien X y para ello genera los siguientes costes mensuales: materias primas: 6 euros por unidad producida; energía y otros costes: 4 euros por unidad producida; costes financieros: 3000 euros; amortización de maquinaria: 1000 euros; arrendamientos y cánones: 8000 euros; retribución fija a los empleados: 20.000 euros; retribución variable a los empleados: 2 euros por unidad producida; costes en investigación y desarrollo: 2000 euros.
a) Si las ventas de la empresa, en un mes, ascienden a 3400 unidades, determine el precio de mercado con el que la empresa cubriría los costes sin obtener beneficio (1 punto)

b) Supongamos que se ha efectuado una subida del salario mínimo, que a la empresa le supone un aumento en la retribución fija a los empleados de 1700 euros. Determine la retribución variable a los empleados por unidad producida que debería aplicar para que, al precio de mercado obtenido en el apartado anterior y produciendo 3400 unidades, la empresa GHI siguiera cubriendo los costes sin obtener beneficio (1 punto) **Madrid, modelo PAU 2012**

53. Defina la productividad como indicador de la medida de la eficiencia de una empresa (0,5 puntos). Señale dos situaciones que supongan un incremento de la productividad (0,5 puntos). **Madrid, modelo PAU 2012**

54. Explique en qué consiste la responsabilidad medioambiental de la empresa (1 punto). ¿Cuál es la incidencia esperada de esta responsabilidad sobre los resultados de la empresa? (0,5 puntos) ¿Existe alguna relación entre ella y el posicionamiento de los productos comercializados por la empresa? (0,5 puntos). Justifique sus respuestas. **Madrid, modelo PAU 2012**

55. Exprese el significado de las siglas: I + D + i (0,5 puntos). Defina el concepto de innovación tecnológica (0,5 puntos). Madrid PAU septiembre 2011. **Madrid PAU septiembre 2011**

56.Explique y señale la importancia de la inversión en innovación tecnológica en un marco de competencia global (2 puntos).

57.La empresa MEDICALSA que fabrica diferente material quirúrgico tiene previsto crear una nueva empresa
para fabricar jeringuillas desechables, yen su primer año espera producir 4.550.000 unidades.
Para alcanzar este objetivo se le presentan estas tres alternativas:

 Alternativa 1: emplear a 22 trabajadores a tiempo completo, con una jornada laboral de 1650 horas al
año por trabajador.
 Alternativa2: emplear a 13 trabajadores a tiempo completo, con una jornada laboral de 1850 horas al
año por trabajador.
 Alternativa 3: emplear a 8 trabajadores a tiempo completo y 5 trabajadores a tiempo parcial (60%),
con una jornada laboral de 2150 horas al año por trabajador (en jornada completa).
Se pide:
a) Analizar la alternativa que presenta una productividad más favorable para la empresa (1 punto).
b) Expresar en términos porcentuales cuánto más productiva es la alternativa elegida respecto a las otras
dos (0,5 puntos).

c) Indicar algunas razone

58. En el desarrollo de la actividad de una empresa, explique la diferencia entre el concepto de productividad y elde competitividad (1 punto). Cite cuatro medidas que puedan implicar una mejora en la productividad (1 punto).

PREGUNTAS SELECTIVIDAD APROVISIONAMIENTO

1. Las empresas manufactureras suelen mantener inventarios, tanto de materias primas, como de productos en curso y productos terminados. La existencia de estos inventarios genera importantes costes financieros, a pesar de lo cual las empresas insisten en tener inventarios. ¿Cuáles son las razones que impulsan este comportamiento? (1 punto). ¿Cree usted que las empresas del sector servicios se comportan del mismo modo? ¿cuáles serían en este caso los motivos de su política de inventarios? (1 punto). Razone en ambos casos sus respuestas. (2003/2004)

2. En una fábrica manufacturera, ¿qué se entiende por existencias? ¿Qué tipos conoce? (1 punto) (2002/2003)

3. Las empresas toman decisiones sobre su política de aprovisionamiento atendiendo a la importancia relativa que los costes de los inventarios puedan generar. Explique cuáles son estos
costes y cómo se comportan en relación al volumen de existencias que se solicitan a los proveedores en cada pedido. (2 puntos)
 (OJO¡, EN 2011 no se pediría relacionar con volumen óptimo.)

4. Explique brevemente los siguientes criterios de valoración de existencias: Precio Medio Ponderado (PMP), Primera entrada o first input- primera salida o first output (FIFO) y Última entrada o last input- Primera salida o first output (LIFO) (1 punto)
En una economía con inflación, ¿qué criterio de valoración de los tres anteriores representa un mayor valor de las existencias finales? Razone la respuesta (1 punto) (2003/2004)(2006/2007)
5. FUTURU SL es una empresa de distribución de material informático. Entre otros productos, vende de forma regular ordenadores, hasta un total de 300 al cabo del ano. Ella, a su vez, lo compra a un fabricante de Singapur que le hjace una serie de envíos a lo largo del ano. A FUTURU le cuesta 30.000 um tramitar cada pedido y 20.000 um mantener un ordenador almacenado en un ano. ¿Cuántas unidades debería adquirir en cada periodo? (1 punto).
Calcule los costes anuales originados por los stocks (1 punto) (2003/2004)
6.La empresa conservera Mar del Norte, S.A., utiliza anualmente 200.000 envases metálicos, de determinado tipo, para uno de sus productos. Cada envase le cuesta 20 u.m., siendo su coste anual de mantenimiento 3 u.m. El coste de cursar cada uno de los pedidos es de 3.000 u.m. El stock de seguridad que mantiene la empresa es de 2.000 envases. Se desea conocer: el tamaño óptimo de pedido (1 punto) y el coste anual total del inventario (1 punto).

7. La empresa GADI dedicada a la comercialización de bicicletas, el día 1 de marzo del presente año,tiene en el almacén 800 bicicletas sin vender cuyo precio de compra es de 150 euros la unidad. Para tener provisiones realiza dos compras a fábrica, la primera el día 3 de mayo, de 200 bicicletas a 160 euros cada una y el día 15 del mismo mes 300 unidades a 140 euros la unidad. El día 10 de mayo
vende 350 bicicletas. Se pide calcular el valor de las existencias en almacén a fecha 17 de mayo, aplicando:
a) El método del precio medio ponderado (1 punto).
b) El método FIFO (1 punto).

8.A partir de los siguientes datos de la empresa OMRI, SA, calcule su período medio de maduración (1 punto) e indique su significado económico (1 punto):
Período medio de aprovisionamiento: 12 días.
Período medio de fabricación: 32 días.
Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de productos terminados: 20 veces.
Período medio de cobro: 45 días.
Año: 360 días

PREGUNTAS SELECTIVIDAD FUNCIÓN DIRECTIVA

1.J. P. es un estudiante recién licenciado que ha encontrado un empleo en una empresa situada en un parque empresarial. En su cometido tendrá que dirigir a un grupo de 20 trabajadores de muy diversa índole. ¿Qué se entiende por estilo de dirección? (0,5 puntos). Ponga dos ejemplos de estilos de dirección (0,5 puntos). Enumere y explique la clasificación que realizó McGregor (1 punto).

2. Explique qué diferencia hay entre una estrategia competitiva de diferenciación de producto y una estrategia de liderazgo en costes (1 punto).

3.Determine la diferencia fundamental entre un plan estratégico y un plan táctico (1 punto), así como entre los conceptos de políticas y procedimientos dentro de una empresa (1 punto).

4.Describa las fuerzas competitivas, según el modelo de Porter, y explique razonadamente cómo afecta a cada una de ellas que la entrada en un sector resulte más atractiva para una empresa (2 puntos).

5.. Unas de las funciones de la dirección de la empresa son la planificación y el control. Explique ambas funciones identificando

los elementos que las diferencian (2 puntos).

6.Explique en qué consiste la tarea directiva (1 punto).

7.Explique si es lo mismo un directivo que un líder en cuanto a las fuentes de poder de donde emana su autoridad (1 punto). Razone qué estilo de liderazgo se ajusta más a los modelos participativos de toma de decisiones (1 punto)

8. Defina el concepto de estrategia competitiva (0,5 puntos) y el concepto de ventaja competitiva (0,5 puntos).

PREGUNTAS SELECTIVIDAD UMBRAL DE RENTABILIDAD

1.Defina qué es el umbral de rentabilidad o punto muerto (0,5 puntos) y comente su significado
(0,5 puntos)

2. Defina el concepto de productividad del factor trabajo en una empresa (0,5 puntos) y explique
de qué factores depende la productividad (0,5 puntos).

3..La empresa de aviación BRASILASA dedicada a transportar pasajeros en la ruta Madrid-Rio de Janeiro, está ofreciendo actualmente el pasaje de ida y vuelta más una estancia de una semana en dicha ciudad en hotel a un precio de 850 euros. De los datos de su contabilidad se ha obtenido que los costes fijos de operación son de 1.000.000 euros y los costes variables unitarios son 350 euros. Se pide:
a) Calcular el umbral de rentabilidad (1 punto).

b) Obtener el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa (0,5 puntos).
c) Representar gráficamente los resultados (0,5 puntos).

3. La empresa GENIALIA dedicada a prestar actividades de consultoría de gestión a otras empresas, está ofreciendo actualmente los servicios de un consultor a razón de 4.000 euros mensuales a jornada completa. De los datos de su contabilidad se han obtenido unos costes fijos de 60.000 euros, siendo los costes variables unitarios de 500 euros al mes. De acuerdo con estos datos se pide:
a) Calcular el umbral de rentabilidad y el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa (1 punto).
b) Representar gráficamente los resultados (1 punto).

4. Un hotel puede alquilar apartamentos dobles e individuales. Dispone de 80 apartamentos, de los que el 20% son individuales y el 80% dobles. El precio del servicio diario es de 6000 um y 8000 um respectivamente. Los costes variables por cada apartamento son 2.800 um y 3200 um. Dado que los costes fijos en 30 días son 6.720.000 um.
1º) Calcular el nivel de ingresos necesarios para alcanzar el punto muerto, así como el número de alquileres.

5. La empresa BURSA SL , dedicada a la fabricación de cajas metálicas, produce 1.200 unidades al máximo de su capacidad productiva. La estructura de costes se compone de un total de 24.000 euros en costes fijos y un coste variable unitario de 30 euros por unidad vendida. El precio de venta es 60 euros por caja. Se pide:
a)número de unidades que se tiene que producir para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto. Representa gráficamente indicando y diferenciando la zona de pérdidas y beneficios
b) beneficio que se obtendría si la capacidad máxima de producción se sitúa en un 20% menos de la inicial, debido a una disminución del espacio físico de la planta si vende toda la producción.
c)si los costes variables medios disminuyen un 10% ¿cuál será el nuevo punto muerto?

6. La empresa ALFA SA presenta los siguientes costes:
*retribución fija empleados…7.000e *amortizac.maquin 1.000e
*retribución variable….1 euro/unidad *publicidad…1.000e
*materias primas..5 euros/unidad *alquiler nave..8.000e
*energía y otros costes..2 euros/unidad *transporte..1.000e
*gastos financieros…2.000e
a)si las ventas realizadas al mes son 5.000 unidades, determina el

precio de mercado en el que la empresa cubrirá costes sin obtener beneficio.
b) si aumenta la retribución fija a los empleados hasta 9.000e, determine la retribución variable por unidad producida que debería aplicar para que el precio de mercado calculado en el apartado anterior siga generando el punto muerto con 5.000 unidades

7. A la empresa fabricante de papel Hojas del Viento le es aplicable una nueva normativa medioambiental, por lo que necesita adecuar todas sus instalaciones y condiciones de seguridad. Estas medidas van a suponer, en el presupuesto para el próximo ejercicio, un montante de costes fijos de 280.000 euros y un coste variable por unidad de 20 euros. El precio de venta de cada unidad era de 40 euros. Teniendo en cuenta que la empresa desea mantener la cifra de beneficio actual que se eleva a 3.500 euros , calcule:
a) Cuántas unidades debería producir (0,75 puntos).
b) El umbral de rentabilidad o punto muerto (0,5 puntos).
c) Sabiendo que la empresa sólo tiene capacidad para producir 13.500 unidades ¿es posible mantener la cifra de beneficios para el siguiente ejercicio? (0,75 puntos).

8. La empresa GHI produce un determinado bien X y que para ello genera los siguientes costes mensuales:
materias primas: 6 euros por unidad producida; energía y otros costes: 4 euros por unidad producida; costes financieros: 3.000 euros; amortización de la maquinaria: 1.000 euros; arrendamientos y cánones: 8.000 euros; retribución fija a los empleados: 20.000 euros; retribución variable a los empleados: 2 euros por unidad producida; costes en investigación y desarrollo: 2.000 euros.
a) Si las ventas de la empresa, en un mes, ascienden a 3.400 unidades, determine el precio de mercado con el que la empresa cubriría los costes sin obtener beneficio (1 punto).
b) Supongamos que se ha efectuado una subida del salario mínimo, que a la empresa le supone un aumento en la retribución fija a los empleados de 1.700 euros. Determine la retribución variable a los empleados
por unidad producida que debería aplicar para que, al precio de mercado obtenido en el apartado anterior y produciendo 3.400 unidades, la empresa GHI siguiera cubriendo los costes sin obtener beneficio (1 punto).

9. La empresa DEODOS, fabricante de ambientadores, presenta una estructura de costes que corresponde a los siguientes datos: (1) Alquiler de locales y maquinaria: 1.300.000 euros. (2) Remuneración fija total de los 400 trabajadores: 400.000 euros. (3) Remuneración total por incentivos al conjunto de los trabajadores: 0,6 euros por unidad producida. (4) Para producir un ambientador, se necesitan las siguientes materias primas: 0,05 Kg.

de material plástico y 0,08 Kg. de gel ambientador. (5) El precio de mercado del material plástico empleado es de 10 euros/Kg., y el precio de mercado del gel ambientador utilizado es de 30 euros/Kg. Partiendo de la información anterior se pide:
a) ¿Cuál es el coste variable por unidad producida? (0,5 puntos). Especifique las funciones de costes variables y de costes totales de la empresa DEODOS, en función de la cantidad producida (0,5 puntos).
b) El precio de venta del ambientador es de 10 euros y la producción y venta actual de 275.000 unidades ¿A cuánto asciende el beneficio empresarial? (0,5 puntos).
c) El empresario negocia con los trabajadores un cambio en la remuneración. Las nuevas condiciones son: remuneración fija por empleado 900 euros y remuneración total por incentivos: 0,7 euros por unidad producida. La producción y venta de ambientadores ascienden entonces a 300.000 unidades.
¿A cuánto asciende ahora el beneficio empresarial? (0,5 puntos).

10. Un concesionario de automóviles compra los vehículos a un determinado fabricante a un precio igual a 13.500 euros/vehículo y los vende a clientes particulares a un precio de 14.200 euros/vehículo. La empresa tiene que hacer frente a unos costes salariales mensuales de 4.900 euros y paga un alquiler de 2.150 euros, correspondiente al local de venta al público. Además, el concesionario tiene también otros costes fijos que ascienden a 3.200 euros mensuales y sabemos que actualmente la empresa está consiguiendo vender 20 vehículos al mes. Con la información anterior, se pide:
a) Calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto de esta empresa (1 punto).
b) La empresa se plantea reducir el precio de venta a 13.900 euros. ¿En qué cuantía deberán aumentar las ventas para que esta rebaja no conlleve una reducción de los beneficios de la empresa? (1 punto).

11. Una empresa ha construido una autopista de peaje y ahora está encargada de administrarla. La empresa debe cubrir un coste fijo mensual de 100.000 euros y el coste variable es igual a cero. El precio del peaje es de 12,50 euros por vehículo. Teniendo en cuenta estos datos: a) Sin hacer ningún cálculo, explique qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad para esta empresa (1 punto).
b) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad (1 punto)

12.Una empresa, durante su primer año de existencia, ha obtenido unos beneficios de 30.000 euros al vender 20.000 unidades del producto que produce. Durante dicho año los costes totales de la empresa son de 60.000 euros y el coste variable por unidad

producida representa el 50% del precio de venta.
Calcule:
a) El punto muerto o umbral de rentabilidad (1 punto).
b) Si se espera una disminución de los beneficios del 20%, no modificándose el precio de venta y
ningún coste, ¿cuántas unidades tendrá que vender para conseguir dicho beneficio? (1 punto).

13.Una empresa dispone de la siguiente estructura de costes mensuales:
Materias primas: 14 € por unidad producida.
Salarios: 6.000 €.
Gastos financieros: 250 €.
Amortización de la maquinaria: 150 €.
Otros costes: 2 € por unidad producida.
El precio al que vende cada unidad de producto es de 20 €.
Determine:
a) La cantidad de producto que debería vender mensualmente para situarse en su umbral de rentabilidad o
punto muerto (1 punto).
b) Coste total medio para dicha producción (0,5 puntos).
c) Coste marginal (0,5 puntos).

14. El restaurante BUENO Y BARATO pretende ofertar un menú a un precio de 5
euros, los costes fijos previstos ascienden a 4.000 euros por mes y el coste variable unitario (por menú) es de 2 euros. La capacidad productiva está fijada en 2.000 menús.En función de esta información, se pide:
a) Calcular el número de menús que se tienen que elaborar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto. Representación gráfica del mismo (1 punto)
b) Calcular el beneficio que se obtendría si los menús elaborados representan el 80% de la capacidad productiva (0,5puntos).
c) Calcular el umbral de rentabilidad o el punto muerto si se incrementaran los costes fijos en un 15% (0,5 puntos).

COMPRAR O PRODUCIR
14.Una empresa debe adaptar a la normativa ambiental su producción de aparatos de aire acondicionado,con la incorporación obligatoria de un nuevo componente por cada aparato. Ante esta situación la empresa tiene dos alternativas: comprar el componente a una

empresa especializada con un precio de 10 euros por unidad o fabricar ella misma dicho componente con un coste variable de 5 euros por unidad, siendo los costes fijos de la empresa de 50.000 euros. Se pide:
a) Si la empresa fabrica 30.000 unidades de componentes ¿Qué le interesa más comprarlos o
producirlos (1 punto)?
b) A partir de qué número de unidades le interesa producir dicho componente (1 punto).

PREGUNTAS SELECTIVIDAD RENTABILIDAD
1. En las cuentas anuales de la empresa RUPER S.A. se recogen los siguientes datos económicos y financieros:
□□ Beneficio antes de intereses e impuestos: 800.000 euros.
□□ Tipo de interés de la financiación ajena: 7%.
□□ Tipo impositivo: 25%.
□□ Activo total: 3.000.000 euros.
□□ Fondos propios: 65% del activo total.
□□ Toda la financiación ajena es remunerada.
Con los datos anteriores se pide:

a) Calcular la rentabilidad económica y explicar su significado (1 punto).
b) Calcular la rentabilidad financiera y explicar su significado (1 punto).

2.La empresa RIASA necesita conocer su rentabilidad económica y su rentabilidad financiera y
dispone de los siguientes datos:
- beneficios antes de intereses e impuestos: 90 millones.
- activo total: 1.500 millones.
- financiación del activo: 30% con recursos propios y el resto mediante financiación ajena a un tipo
de interés del 4%.
Sabiendo que la tasa impositiva es del 35%, calcule:
a. La rentabilidad económica de la empresa RIASA y comente su significado (1 punto).
b. La rentabilidad financiera de la empresa RIASA y comente su significado (1 punto).

3.Dados los siguientes datos en miles de euros:

	EMPRESA A	EMPRESA B
Activo total	750	750
Fondos propios	650	450
Fondos ajenos (todos son remunerados)	100	300
Beneficio antes de intereses e impuestos	200	200

Y sabiendo que el tipo impositivo es del 30% y que el coste de la deuda es del 20%:
a) Calcule la rentabilidad económica de ambas empresas e interprete su significado (1 punto).
b) Calcule la rentabilidad financiera de ambas empresas e interprete su significado (1 punto)

4.D. José ha recibido una herencia de 12 millones de u.m.Con este dinero, decide comprar acciones de Telefónica y Endesa en la Bolsa de Madrid, a partes iguales, a un precio de compra de 4000 u.m./acción la primera y 3000u.m./acción la

segunda. Un año después vende sus acciones a un precio de 4500u.m./acción de Telefónica y 3200 u.m./acción de Endesa. Suponiendo que no existen impuestos, calcule:a.Cuánto dinero tiene después de la venta. b. La rentabilidad (en porcentaje) que ha obtenido en un año. Modelo 2001.

PREGUNTAS SELECTIVIDAD PMM

1. Una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el período medio de maduración. Al finalizar el ejercicio económico nos presenta la siguiente información:

- Saldo medio de clientes.....2.400 euros.
- Saldo medio de proveedores.....3.000 euros.
- Coste de las ventas anuales .....15.000 euros.
- Ventas a crédito .....20.000 euros.
- Compras a crédito.....24.000 euros.
- Saldo medio de almacén.....1.200 euros.
- Año comercial .....360 días.

Con la información anterior se pide:

a) Calcular el número de días que tarda en cobrar a los clientes (0,5 puntos).

b) Calcular el número de días que tarda en pagar a los proveedores (0,5 puntos).

c) Calcular el número de días que permanecen en su almacén las existencias (0,5 puntos).

d) Definir el concepto de período medio de maduración y obtener su valor para esta empresa (0,5 puntos).

2. De la empresa TILSA, S.A. se obtienen los siguientes datos:

Periodo medio de aprovisionamiento: 25 días.
Periodo medio de fabricación: 33 días.
Periodo medio de venta: 22 días.
Periodo medio de cobro: 30 días.

Se pide:

a) Calcular el periodo medio de maduración (1 punto).

b) Indicar el significado económico del periodo medio de maduración (1 punto).

3.Enumere los subperiodos que integran el periodo medio de maduración y defina dos de ellos (1 punto).

4.De una determinada empresa se conocen los siguientes datos:
Periodo medio de aprovisionamiento: 20 días.
Periodo medio de fabricación: 30 días.
Número de veces que se renueva al año el almacén de productos terminados: 10 veces.
Periodo medio de cobro: 25 días.
Año comercial: 360 días.
Calcule:
a) Número de días que la empresa tarda por término medio en realizar su ciclo de explotación (1 punto).
b) Número de veces que se renueva al año el almacén de productos en curso de fabricación (1 punto).

5.Explique cómo afectarán al periodo medio de maduración de un fabricante de automóviles los siguientes cambios: (a) una reducción en el número de averías experimentadas por los robots utilizados en la fábrica (0,5 puntos); (b) una reducción de la demanda de automóviles debida a la recesión económica (0,5 puntos); (c) un aumento en el porcentaje de clientes que compran los automóviles a plazos (0,5 puntos); (d) una mejora de la cualificación de los empleados, que tiene como resultado una mayor rapidez en la toma de decisiones (0,5 puntos).

6. A partir de los siguientes datos de la empresa DRASA calcule su periodo medio de maduración (1 punto) e indique su significado económico (1 punto).
Periodo medio de aprovisionamiento: 3 días.
Periodo medio de fabricación: 8 días.
Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de productos terminados: 24 veces.
Periodo medio de cobro: 10 días.
Año: 360 días.

7.Una empresa dedicada a la comercialización de componentes electrónicos se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el periodo medio de maduración. Al final del ejercicio la empresa nos presenta los siguientes datos (en euros): saldo medio de clientes: 5.000; saldo medio de

proveedores: 4.500; coste de las ventas anuales: 25.000; ventas a crédito: 100.000; compras a
crédito: 22.000 y saldo medio de almacén: 4.200. Año comercial: 360 días. Con la información
anterior calcule:
a) El número de días que transcurren hasta que se cobra a los clientes (0,50 puntos).
b) El número de días que tarda en pagar a los proveedores (0,50 puntos).
c) El número de días que permanecen las existencias en su almacén (0,50 puntos).
d) El periodo medio de maduración (0,25 puntos) y razone su significado (0,25 puntos).

8. Explique cómo afectarán al periodo medio de maduración de una empresa los siguientes cambios: la compra de una maquinaria que permite producir con mayor rapidez (0,5 puntos); las dificultades financieras de varios clientes importantes (0,5); una mayor agilidad de los proveedores a la hora de atender a los pedidos de la empresa (0,5); una mejora en la distribución de los productos (0,5)

9. La empresa TECSA tiene un periodo medio de maduración económico de 77 días y tarda 27 días en pagar a los proveedores:
a)defina los conceptos de periodo medio de maduración económico y financiero (1 punto);
b) calcule el periodo medio de maduración financiero (0,25);
c) ¿será siempre mayor el periodo medio de maduración económico que el financiero? Razone su respuesta (0,25);
d) ¿qué es preferible para la empresa que el valor del periodo medio de maduración sea alto o bajo? Razone su respuesta (0,25);
e) ¿qué le interesa a la empresa un periodo de pago alto o bajo? Razone su respuesta (0,25)

8.Desde el punto de vista de la empresa explique el concepto de rentabilidad económica (1 punto).

PREGUNTAS LEGISLACIÓN CONTABLE

1. Las cuentas anuales forman una unidad y su elaboración debe tener como objetivo fundamental ofrecer la imagen fiel del patrimonio y de la situation financiera y de los resultados. Explique brevemente a que cuentas anuales nos estamos refiriendo (1 punto).

2. Las sociedades anónimas, las limitadas y las comanditarias por acciones pueden presentar en algunos casos sus cuentas anuales mediante formatos abreviados. Defina qué parámetros y requisitos deben cumplir dichas sociedades para acogerse a la presentación de las cuentas abreviadas (1 punto).

3. De acuerdo con el Código de comercio y del texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas (TRLSA), las sociedades mercantiles están obligadas a llevar una serie de libros. Enumere y describa brevemente los citados libros(1 punto).

4.Según mandato de la normativa contable, las cuentas anuales se

elaborarán, generalmente, con una periodicidad de 12 meses. Enumere brevemente los documentos que integran las citadas cuentas anuales (1 punto).

5, Enumere y explique las obligaciones contables de la empresa (1 PUNTO)

PREGUNTAS SELECTIVIDAD BALANCE

1.Explique qué es el fondo de maniobra o capital circulante y plantee las dos expresiones analíticas que se pueden utilizar para su cálculo (1 punto). ¿Cuál es su significado si es
puntos) ¿Y si es negativo? (0,5 puntos).

2.El Consejero Delegado de la empresa Lumen S.A., se encuentra con la información que a
continuación se relaciona, correspondiente al balance final de situación: (expresada en miles de
euros)
Clientes: 11
Mobiliario: 12

Préstamos a largo plazo: 17
Mercaderías: 31
Capital: 32
Deudas a corto plazo: 18
Resultado del ejercicio (a determinar)
Reservas: 5
Instalaciones: 27
Caja: 3
Amortización acumulada: 5
Proveedores: 6
Se pide:
a) Calcule el resultado del ejercicio (0,5 puntos).
b) Identifique las masas patrimoniales de activo fijo (activo no corriente), activo circulante
(activo corriente), fondos propios, pasivo exigible a largo plazo (pasivo no corriente) y
pasivo circulante (pasivo corriente) (0,5 puntos).
c) Explique qué representa cada una de las magnitudes anteriores (1 punto).

La empresa MONET S.A. presenta a 31 de diciembre del ejercicio que termina la siguiente
información patrimonial (expresada en miles de euros):

Caja	500
Terrenos	2600
Reservas	3300
Clientes	600
Instalaciones	5000
Edificios	8500
Amortización acumulada	2000
Acreedores a corto plazo	2200
Proveedores	3500
Deudas a largo plazo	3000
Bancos c/c	1200
Pérdidas y Ganancias	¿?
Capital Social	5000
Mercaderías	1400

Partiendo de la información anterior se pide:
a) Determinar el resultado del ejercicio, explicando si se ha obtenido beneficio o pérdida
(0,5 puntos).
b) Presentar el balance ordenado en masas patrimoniales (0,5 puntos).
c) Calcular el capital circulante o fondo de maniobra (0,5 puntos).
d) Comentar la situación financiera de la empresa teniendo en cuenta el fondo de maniobra obtenido

(0,5 puntos).

3.Señale si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas, justificando la respuesta:
a) La cuenta de maquinaria es del activo corriente (0,25 puntos).
b) La cuenta de proveedores es del pasivo corriente (0,25 puntos).
c) La cuenta de clientes es del activo no corriente (0,25 puntos).
d) La cuenta de reservas es de los fondos propios (0,25 puntos).

4. El mobiliario de oficinas ¿debe incluirse siempre en el activo no corriente? Explique la respuesta aplicándola a las siguientes empresas:
a) Una firma dedicada a la fabricación de muebles para oficinas (0,5 puntos).
b) Un negocio dedicado a la comercialización de vehículos (0,5 puntos).

5.Señale las características del fondo de maniobra o capital circulante como indicador financiero (1 punto). Si una empresa presenta un fondo de maniobra de 200 €, ¿qué significado financiero le otorgaría? (1 punto).

6.Partiendo de la siguiente información proporcionada por la empresa JUEGOSVIRNET, en euros:
Clientes 200
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material 2.800
Acreedores a Corto Plazo 2.500
Elementos de transporte 11.000
Existencias de mercaderias 1.000
Reservas 2.400
Mobiliario 3.000
Deudas a Corto Plazo 2.000
Equipos Informáticos 3.600
Perdidas y Ganancias 4.000
Bancos 7.000
Capital Social ?????
Se pide: (a) Calcule la cifra de la cuenta de Capital Social (0,5 puntos), (b) Elabore el Balance de Situación, ordenándolo en masas y submasas patrimoniales (0,5 puntos), (c) Calcule el Fondo de Maniobra o Capital Circulante (0,5 puntos), (d) Comente la situación financiera de
JUEGOSVIRNET, basándose en los datos obtenidos (0,5 puntos).

7. La sociedad ORIENTE S.L., que fue constituida hace 15 años, presenta la siguiente información
contable, correspondiente al balance final de situación:
- Mantiene la cifra de capital suscrito en la constitución de la

sociedad por un valor de 22.000
euros.
- El edificio que ocupa, valorado en 20.000 euros, es de su propiedad. El terreno se valora en
9.000 euros.
- Tiene una deuda a largo plazo por un montante de 10.000 euros.
- El mobiliario del local lo tiene valorado en 1.000 euros.
- Las existencias de los productos para la venta importan 3.600 euros.
- Las obligaciones de pago con los proveedores ascienden a 500 euros.
- Mantiene unas reservas de 2.000 euros.
- Dispone de 2.000 euros en la cuenta corriente del banco.
Con la información anterior se pide:
a) El beneficio neto del ejercicio, de acuerdo con los datos facilitados anteriormente (0,5 puntos).
b) Describa el importe de las masas patrimoniales de: activo no corriente (activo fijo); activo
corriente (activo circulante); fondos propios; pasivo no corriente (pasivo exigible a largo plazo)
y pasivo corriente (pasivo exigible a corto plazo) (0,5 puntos).
c) Comente la posición financiera, utilizando el fondo de maniobra o capital circulante (equilibrio
financiero) (1 punto).

8. Reparaciones y conservación Hacienda Pública, acreedora por conceptos
fiscales
Capital social Ventas
Deudas a largo plazo con entidades de crédito Maquinaria
Proveedores Intereses de deudas con entidades de
Crédito
Amortización del Inmovilizado Material Ingresos por servicios diversos
Caja, euros Clientes
Reservas Resultado del Ejercicio (Pérdidas)
Suministros Amortización acumulada de maquinaria
Clasifique y agrupe dicha información para elaborar:
a) Un balance de situación ordenado en masas y submasas patrimoniales (1 punto).
b) Una Cuenta de Resultados, de Pérdidas y Ganancias, que diferencie claramente los ingresos
de los gastos, clasificados según su naturaleza y que contenga el Resultado de Explotación, el
Resultado Financiero, Resultado antes de Impuestos y Resultado del Ejercicio (1 punto).

9. La empresa GRESA presenta a 31 de diciembre de 2004 los siguientes datos (en euros) de las cuentas ordenadas alfabéticamente:
Amortización acumulada 1.000
Bancos 2.000
Capital 4.000
Clientes 1.000
Deudas con la Seguridad Social a c/p 1.000
Deudas por compra de maquinaria a c/p 2.000
Maquinaria 9.000
Mercaderías 1.000
Pérdidas y Ganancias 2.000
Proveedores 2.000
Reservas 1.000
Se pide:
a) Confeccionar un balance ordenado por masas patrimoniales (1 punto).
b) Exponer la situación de equilibrio financiero de la empresa GRESA a 31 de diciembre de 2004, justificando la respuesta (1 punto).

10.La sociedad VILANO presenta la siguiente información contable (en euros): Proveedores 1.245,
Bancos c/c 570, Deudas a corto plazo con entidades de crédito 4.000, Clientes 380, Amortización
acumulada de las construcciones 5.190, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 9.000,
Acreedores diversos 415, Resultado del Ejercicio XXX, Capital Social 70.000 y Construcciones
86.500.
Con la información anterior:
a) Determine la cifra del Resultado del Ejercicio (0,5 puntos).
b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales (0,75
puntos).
c) Calcule e interprete el fondo de maniobra (0,5 puntos).
d) Comente la situación financiera (equilibrio financiero) y la viabilidad futura de la sociedad
VILANO (0,25 puntos).

11.La empresa Sombrillas Perfectas dedicada a la comercialización de sombrillas de playa presenta la
siguiente información contable, expresada en euros:
Construcciones 2.650.000, acreedores por prestación de servicios

96.000, clientes 58.250,
amortización acumulada del inmovilizado 92.000, reservas 765.000, elementos de transporte 24.500,
proveedores 320.000, bancos 1.350, capital social 1.985.000, mobiliario 2.300; préstamo a corto
plazo 18.000; existencias 368.400; resultado del ejercicio a determinar.
Partiendo de la información anterior:
a) Calcule la cifra del resultado del ejercicio (0,25 puntos).
b) Presente de forma ordenada el balance de situación (1 punto).
c) Calcule el fondo de maniobra e interprete su significado (0,75 puntos).

12.Una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos presenta la siguiente información obtenida
de sus cuentas anuales representativas del último ejercicio económico, expresada en unidades monetarias:
clientes 3.000; proveedores 2.600; acreedores por prestación de servicios 1.500; amortización acumulada 400;
bancos c/c 250; mobiliario 1.300; elementos de trasporte 5.000; caja 50; mercaderías 2.800; deudas a corto plazo con entidades de crédito 3.000; equipos informáticos 1.100; deudas a largo plazo con entidades de crédito 3.000; capital 2.000; resultado del ejercicio a determinar.
Se pide:
a) Presentar el balance final de situación y calcular el resultado del ejercicio (1 punto).
b) Calcular el ratio de solvencia (Activo Corriente/Pasivo Corriente) y comentar el resultado obtenido (0,5
puntos).
c) Calcular la rentabilidad financiera o de los fondos propios (0,5 puntos)

13. El balance de situación es un estado contable que refleja la riqueza o patrimonio de la empresa,
debidamente valorado, a una fecha determinada. Una parte de sus inversiones se recogen en la partida
“activo corriente”. Defina la partida del activo corriente (0,5 puntos) e indique y describa brevemente
los principales elementos que la componen presentándolos de menor a mayor disponibilidad (0,5
puntos).

14.La empresa BERLINESA presenta la siguiente información contable (en euros): maquinaria: 98.650;proveedores: 28.950; bancos cuenta

corriente: 540; deudas a corto plazo: 6.893; capital suscrito en la constitución de la sociedad: 75.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 39.460; deudas a largo plazo: 29.756; reservas: 850; resultado del ejercicio: a determinar; clientes: 23.470; existencias: 36.350.
Con la información anterior:
a) Determine la cifra del resultado del ejercicio (0,5 puntos).
b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales (0,75 puntos).
c) Calcule el fondo de maniobra (0,5 puntos).
d) Explique la situación financiera (equilibrio financiero) (0,25 puntos)

15. Concepto de Neto Patrimonial: describa al menos dos partidas incluidas habitualmente en el neto patrimonial (1 punto).

16.La empresa CHISPAS dedicada
a la comercialización de pastillas de encendido para barbacoas presenta la siguiente información contable, expresada en euros: Maquinaria 600.000; préstamo a devolver al final de tres años 150.000; amortizaciónacumulada del inmovilizado 84.000; reservas 665.000; construcciones 1.094.000;proveedores 462.000; caja y bancos 85.400; capital social (a determinar); mobiliario 170.000;clientes 67.000; obligaciones a corto plazo 32.000; existencias 45.600;
resultado de la explotación (BAIT) 210.000; resultado del ejercicio (BN) 160.000.
Partiendo de la información anterior se pide calcular:
a) La cifra de capital y presente de forma ordenada el balance de situación (1punto).
b)El fondo de maniobra o capital circulante, explicando su significado (0,5puntos).
c)La rentabilidad económica e interprete su significado (0,5 puntos).

17.Una empresa dispone de la siguiente información contable en euros:Concepto
Mobiliario 44.000
Resultado del Ejercicio -1.800
Deudas a largo plazo 10.300
Proveedores 4.340
Capital social 36.850
Existencias XXX

Inversiones financieras a largo plazo, créditos a empresas 22.450
Bancos, cuenta corriente 1.750
Reservas 14.800
Amortización acumulada del mobiliario 7.500
Clientes 2.500
Se pide:a)Determine la cifra de existencias (0,75 puntos).
b)Elabore el balance de situación ordenando las masas y submasas patrimoniales (0,5 puntos).
c)Determine el fondo de maniobra y explicar la situación financiera de la empresa (0,75 puntos).

PREGUNTAS SELECTIVIDAD PYG
Defina la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y describa su estructura explicando loa distintos niveles de resultados (2 puntos

Ponga un único ejemplo en el cual pueda explicar los siguientes conceptos: depreciación, cuota de amortización, amortización y amortización acumulada (2 puntos).

La empresa ABC, S.A. presenta la siguiente información (expresada en euros) correspondiente al ejercicio 2002:
Datos de la cuenta de Pérdidas y Ganancias: Amortizaciones 55.000; Gastos financieros 20.000; Ventas de mercaderías 225.000; Gastos de personal 30.000; Gastos por alquileres 25.000; Ingresos financieros 18.000; Compra de mercaderías 40.000.
Datos del Balance: Total activo 900.000 euros; Fondos propios 600.000 euros.
Sabiendo que el tipo impositivo, para el cálculo del impuesto de sociedades, es del 35%, se pide:
a) Ordenar la cuenta de Pérdidas y Ganancias con los distintos niveles de resultados (1 punto).
b) Calcular la rentabilidad económica (0,5 puntos).
c) Calcular la rentabilidad financiera (0,5 puntos).

La empresa PARQUE TECNOLÓGICO 2 presenta la siguiente información relativa a la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al presente ejercicio económico:

Consumo de mercaderías 8.000
Gastos de transporte 2.400
Suministros de agua y luz 1.600
Gastos financieros 3.200
Amortización del inmovilizado 1.400
Gastos de mano de obra 4.000
Ingreso por ventas 25.000
La estructura patrimonial es la siguiente: activo total 46.500 euros; fondos ajenos totales 24.000 euros.
Suponiendo que el tipo impositivo correspondiente al impuesto de sociedades es del 30%. Se pide:
a) Calcule el resultado de la explotación y el beneficio neto o resultado del ejercicio (1 punto).
b) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Comente brevemente el significado
de cada una de ellas (1 punto).

PREGUNTAS SELECTIVIDAD CRECIMIENTO
1.En una empresa de fabricación de electrodomésticos se esta planteando la externalización de la distribución y venta de sus productos, que hasta ahora se realizaba a través de una red de tiendas propias establecidas en todo el territorio nacional. ¿Qué ventajas e inconvenientes puede plantear esta decisión de externalización de los canales de distribución? Proponga dos alternativas que sirvan para llevarla a cabo (2 puntos).

2.Explique en qué consiste la estrategia de desarrollo de productos (0,5 puntos) y ponga un ejemplo (0,5 puntos).

3.Una estrategia de desarrollo de una empresa puede llevarse a cabo mediante el crecimiento externo. Explique en qué consiste (1,5 puntos), y a qué situación da lugar (0,5 puntos).

4.Muestre las distintas opciones de crecimiento de una empresa, a través de la matriz mercado/producto (1 punto).
5.na empresa productora de artículos de oficina ha decidido subcontratar la gestión de su página web. Esta página web incluye información general de la empresa e información acerca de sus

productos, y ofrece la posibilidad de realizar compras directamente a través de internet. Explique en qué consiste la subcontratación (0,5 puntos). Explique qué ventajas (0,75 puntos) e inconvenientes
(0,75 puntos) puede tener la subcontratación para esta empresa.

6. Explica en qué consiste la estrategia de crecimiento interno citando dos formas de llevarla a cabo.

7.Defina la especialización y la diversificación y señale las principales diferencias entre ambas (1 punto)
.

PREGUNTAS SELECTIVIDAD MULTINACIONALES
1. El proceso de globalización que afecta actualmente a las empresas contribuye a su internacionalización. En este sentido se pide:
a) Explique qué es una empresa multinacional (0,5 puntos).
b) Indique tres alternativas que tiene una empresa multinacional

para expandirse. Explique su
respuesta con un ejemplo de cada caso (1,5 puntos).

2.Defina el concepto de empresa multinacional (0,5 puntos). Cite brevemente qué factores impulsan a una empresa a adoptar una dimensión multinacional (0,5 puntos).

3.Explique los factores que pueden llevar a una empresa a adoptar una dimensión internacional (1
punto).

cualificación y formación del personal, financiación, flexibilidad de la organización y proximidad al cliente (2 puntos).
4. Identifique y explique dos aspectos negativos y dos aspectos positivos de la empresa multinacional (2 puntos).

5.Una empresa que actualmente se dedica a la elaboración y venta de calzado, tiene como objetivo lainternacionalización de su producto. Defina el concepto de internacionalización (1 punto). Indique y expliquequé problemas se podría encontrar si decide comenzar el proceso de la internacionalización en China (1 punto)

PREGUNTAS SELECTIVIDAD . PYMES

1.Señale y justifique si las siguientes características de las empresas pequeñas y medianas son ventajas o inconvenientes para su competitividad:

PREGUNTAS SELECTIVIDAD LOCALIZACIÓN-DIMENSIÓN

1.Un empresario posee una empresa dedicada a la venta de productos ibéricos; dicha empresa se encuentra situada en un centro comercial en la zona norte de Madrid. Este empresario piensa ampliar su actividad comercial con la venta de productos típicos portugueses ¿podría ampliar exclusivamente la actual tienda o tendría que vender los nuevos productos en otro lugar? ¿qué criterios tendrá que utilizar para tomar la decisión? (2 puntos).

2.. Indique y explique cuatro de los principales criterios para medir la dimensión de la empresa (2 puntos)

3. Una empresa productora de automóviles que se encuentra localizada en la Comunidad de Madrid, decide trasladar la fábrica a otro país en vías de desarrollo. Se pide: a) ¿qué fenómeno económico se está produciendo? (0,5 puntos); b) defina dicho fenómeno (0,5 puntos); c) ¿qué criterios habrá utilizado la empresa para buscar el nuevo país para la fabricación? (1 punto).

4. La empresa NISER presenta un proyecto para instalarse en la Comunidad deMadrid. ¿Qué cuatro variables y criterios de localización más relevantes debería tener en cuenta para tomar la decisión correcta? Justifique la respuesta y señale un ejemplo en cada caso (2 puntos).

5. Describa brevemente cuatro factores determinantes de la localización de una empresa (1 punto).

PREGUNTAS SELECTIVIDAD S.A. Y ACCIONES. OTRAS FORMAS JURÍDICAS

1. Explicar el significado de valor efectivo (valor de mercado) de una acción (0,5 puntos) y de valor nominal de una acción (0,5 puntos).

2.Una empresa al finalizar el ejercicio económico ha obtenido unos beneficios netos de 10.000 euros. La propuesta de reparto de beneficios que lleva el director general al Consejo de Administración es de un 35% para los accionistas y el resto para la autofinanciación de la empresa. De acuerdo con estos datos se pide:

a) Calcular la cantidad en que se van a incrementar los fondos propios de la empresa, e indicar a través de qué concepto contable se recoge (1 punto).

b) ¿Qué cantidad va a ir a los accionistas y cómo se denomina dicha cantidad desde el punto de vista financiero?

(1 punto).

3.Una pareja recién graduada en la licenciatura de administración y dirección de empresas decide montar un despacho de consultoría, para lo cual se plantea la forma jurídica de constituir su negocio, bien en forma de sociedad de responsabilidad limitada o bien como empresarios individuales. Enumere dos características de una y otra forma jurídica (1 punto)

4.Señale y comente cuatro características del empresario individual (2 puntos).

5. El equilibrio patrimonial viene determinado por la estructura que presentan los distintos elementos
patrimoniales en un determinado momento. Defina el concepto de situación de suspensión de pagos (ojo¡ ya no se utiliza legalmente)(concurso de acreedores) (0,5 puntos). ¿Cómo se desarrolla el concurso de acreedores? (0,5 puntos)

6.Defina el concepto de empresario individual indicando alguna de sus ventajas e inconvenientes (1 punto).

PREGUNTAS DE SELECTIVIDAD BLOQUE1 INTRODUCCIÓN
1.Explique las diferencias entre las teorías empresario-riesgo y empresario-innovador (1 punto). ¿Cómo justifican ambas teorias el concepto de beneficio? (1 punto)

2.Explique la relación de intercambio económico que se produce entre empresas y familias o economías domésticas(1 punto).

3.Enumere y defina las áreas funcionales más características de la empresa (1 punto).

4.Determine la veracidad o falsedad de cada una de las siguientes afirmaciones, justificando la

respuesta:
a. En un mercado en competencia perfecta la política comercial de las empresas estaría
orientada a la diferenciación del producto con respecto a la de sus competidores (0,5 puntos).
b. Un mercado en competencia monopolística se caracteriza por la existencia de un solo
vendedor y muchos compradores (0,5 puntos).
c. En un oligopolio la política comercial adoptada por una empresa influye en la del resto de las
empresas participantes en el mercado (0,5 puntos).
d. En el monopolio el precio se establece por el juego de la oferta y la demanda (0,5 puntos).

5. Señale las diferencias entre el monopolio (0,5 puntos) y el oligopolio (0,5 puntos).

6. Enumere y explique los sectores en que se divide la actividad económica. Ponga dos ejemplos de empresas pertenecientes a cada uno de ellos (1 punto).

7. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante estadounidense de programas de ordenador (*software*). En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o específico, justificando su respuesta: (a) una reducción de los tipos de interés en Estados Unidos (0,5 puntos); (b) el lanzamiento de un nuevo sistema operativo que obliga a actualizar los otros programas de ordenador (0,5 puntos); (c) la aparición de nuevos fabricantes de *software* en la India (0,5 puntos); (d) una reducción de impuestos en Estados Unidos (0,5 puntos).

8. ¿Qué se entiende por entorno genérico y por entorno específico? (1 punto). Diga a cuál de los entornos pertenecen cada uno de los siguientes elementos: proveedores, tipos de interés, la competencia del sector, las relaciones con los sindicatos, la tasa de paro (1 puntos

Clasifique los siguientes factores como pertenecientes al entorno genérico o al específico: el tipo de cambio, las relaciones con los sindicatos, el nivel cultural de la población, los clientes y las infraestructuras (1 punto).a

10.Considere los siguientes cambios en el entorno de un productor español de aceite de oliva virgen. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico, justificando su respuesta: (a) la aprobación oficial de una nueva denominación de origen de aceite de oliva español (0,5 puntos); (b) un aumento del desempleo, que lleva a los

consumidores a reducir el consumo de aceite de oliva virgen y aumentar el consumo de aceite de girasol (0,5 puntos); (c) la aprobación de un régimen fiscal especial para las cooperativas agrícolas olivareras (0,5 puntos); (d) la fusión de las dos principales empresas españolas productoras de aceite de oliva (0,5 puntos).

11. Explique en qué consiste la responsabilidad medioambiental de la empresa (1 punto) ¿Cuál es la incidencia esperada de esta responsabilidad sobre los resultados de la empresa? (0,5 puntos) ¿Existe alguna relación entre ella y el posicionamiento de los productos comercializados por la empresa? (0,5 puntos). Justifique sus respuestas.

12.Señale y explique la clasificación de las empresas según la titularidad de su capital (1 punto).
13.Defina qué se entiende por entorno genérico y entorno específico en una empresa (1 punto). Ponga dos ejemplos de cada uno de ellos y justifique su inclusión en dichos entornos (1 punto).

14.Defina el concepto de entorno específico (0,5 puntos) y el concepto de entorno general (0,5 puntos) de la empresa

15. Defina el concepto de empresa (0,5 puntos) y explique dos de las funciones que la empresa realiza (0,5 puntos).
16. Una empresa, en uno de sus informes anuales expone una serie de códigos y políticas de conducta como: la garantía de igualdad de trato y de oportunidades de los empleados, la seguridad e higiene en el trabajo, el compromiso ambiental o la conciliación de la vida personal y laboral. Denomine y explique someramente el tipo de informe que contendrá esta información (1 punto). Exponga algunas ventajas competitivas para la empresa derivadas de la elaboración y publicación de dichos códigos y políticas (1 punto).

17. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabric ante español de mesas de aluminio. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o específico, justificando su respuesta: (a) Un aumento en el precio del aluminio que se utiliza para la producción de mesas (0,5 puntos) ; (b) Un rebaja de la cuota empresarial de la Seguridad Social

(0,5
puntos)
(c) Una reforma laboral que reduce el coste de los despidos (0,5 puntos)
(d) La aparición en el mercado de una maquinaria especializada en realizar perfiles de las planchas de aluminio de alta calidad (0,5 puntos)

18.Defina el concepto de Responsabilidad Social en una organización (1 punto)

19.Todas las empresas que actúan en el mercado están integradas dentro del sistema económico y forman parte de un entorno que puede ser general o específico. ¿Cómo influye el entorno específico a las empresas? (0,5 puntos). ¿En qué se diferencia del entorno general? (0,5 puntos).
Para una misma empresa, exponga dos ejemplos en cada tipo de entorno para destacar las diferencias (1 punto).

20.Tradicionalmente se considera que existen tres factores de producción principales. Defina cada uno de ellos (1 punto).

21.Indique qué se entiende por entorno general, explicando cuatro factores que influyen en la empresa desde este entorno (1punto), indicando ejemplos representativos que ilustren esta influencia (1punto).

Introducción

Economía de la Empresa es una materia que ofrece una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y repercute en todos los hogares. Por otro lado, la empresa es una entidad en constante transformación, adaptándose a los sucesivos cambios sociales, tecnológicos, políticos, etcétera; estos cambios a su vez generan progresos sociales, pero también inconvenientes e incertidumbres que deben ser valorados en cada caso.

Entender la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental, fomentando el uso de las tecnologías de la información y comunicación, constituye el cometido general de esta materia.

Esta materia introduce al alumno en el entorno con el que va a relacionarse a lo largo de su vida. Sus contenidos enlazarán con los de diversas materias de la Educación Secundaria Obligatoria como las Ciencias Sociales, Matemáticas y Tecnología, entre otras, y con su realidad diaria como consumidor y contribuyente, y también como futuro trabajador o emprendedor.

Economía de la Empresa es un compendio de contenidos relacionados con la gestión empresarial que incluye múltiples aspectos procedentes de diversas áreas de conocimiento que parten de la economía, pero que necesitan igualmente nociones de derecho, matemá- ticas, sociología, psicología, tecnología, teoría de la información y comunicación. Por tanto posee numerosas implicaciones con el resto de materias que configuran las opciones de Bachillerato, especialmente el de Ciencias Sociales y constituye una referencia para el alumno en su formación humana. Al mismo tiempo cumple una función propedéutica de estudios superiores, tanto universitarios como de formación profesional.

Los contenidos de la materia se estructuran en ocho bloques. Los

dos primeros bloques consideran la empresa desde un punto de vista global y relacionado con su función social. Así se analiza su intervención en la sociedad como generadora de riqueza, pero también se atiende a la responsabilidad social de sus actos, sin olvidar el crecimiento de las empresas multinacionales y la competencia global, y el papel de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo.

Los seis bloques siguientes giran en torno a las diferentes áreas funcionales de la empresa. Así, el tercer bloque afecta primordialmente a la empresa entendida como organización. De ahí que muchos de sus contenidos son aplicables a cualquier estructura organizativa más allá de su finalidad, ya sea empresarial o no. Se abordan aspectos relativos a la dirección, planificación y toma de decisiones, incluyendo la gestión del factor humano.

Las funciones productiva y comercial constituyen el objeto de los dos bloques siguientes. En la función productiva se resaltan las cuestiones de eficiencia y productividad, se aborda cómo se generan los beneficios en las empresas y se presta una atención especial a las relaciones entre producción y medio ambiente. La función comercial abarca los distintos tipos de mercados y las técnicas de investigación que permiten a la empresa conocer el público al que se dirige y la política de marketing-mix más adecuada, así como los efectos sociales de algunas prácticas empresariales en este ámbito.

El bloque sexto, centrado en la gestión de la información que la empresa genera, presenta el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias como instrumentos que sirven de base para la toma de decisiones y para informar a terceros interesados, como accionistas, trabajadores, acreedores o el propio Estado, entre otros. La función financiera, objeto del bloque siguiente, aborda los métodos de valoración de proyectos de inversión y su financiación correspondiente a través de las distintas fuentes financieras que están al alcance de la empresa.

El último bloque, dedicado al proyecto empresarial, pretende globalizar los contenidos de la materia y estimular la iniciativa emprendedora como una alternativa viable de desarrollo personal y profesional.

Objetivos

La enseñanza de la Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1.Describir la naturaleza, funciones y principales características

de los tipos de empresas más representativos.

2.Valorar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.

3.Analizar la actividad económica de las empresas y sus relaciones con el entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.

4.Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación y desarrollo, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.

5.Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.

6.Analizar el funcionamiento de la organización empresarial, tanto formal como informal, e identificar posibles conflictos y proponer soluciones a los mismos.

7.Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.

8.Interpretar estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.

9.Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

10.Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos materiales y humanos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.

Contenidos

1.La empresa.

— La empresa y el empresario.

— Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.

— Funcionamiento y creación de valor: La cadena de valor.

— Interrelaciones de la empresa con su entorno general y específico.

— Las fuerzas competitivas básicas. La estrategia competitiva de la empresa.

— Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.

— Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

2.Desarrollo de la empresa.

— Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.

— Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.

— Estrategias de desarrollo: Especialización y diversificación; integración vertical y subcontratación; crecimiento interno y externo.

— La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.

— Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

3.Organización y dirección de la empresa.

— La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.

— Funciones básicas de la dirección.

— Planificación y toma de decisiones estratégicas.

— Modelos de gestión y liderazgo.

— Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.

— La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.

— Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

4.La función productiva.

— El proceso productivo: Tipos de sistemas productivos.

— Eficiencia y productividad.

— Importancia de la innovación tecnológica: I + D + i.

— Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.

— El equilibrio de la empresa en el supuesto de competencia perfecta.

— Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.

— Los inventarios y su gestión.

— Valoración de las externalidades de la producción. Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.

5.La función comercial de la empresa.

— Evolución de la función comercial.

— Concepto y clases de mercado.

— Técnicas de investigación de mercados.

— Análisis del consumidor y segmentación de mercados.

— Mercado objetivo y posicionamiento.

— Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.

— Estrategias de marketing y ética empresarial.

— Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

6.La información en la empresa.

— Obligaciones contables de la empresa.

— La composición del patrimonio y su valoración.

— Las cuentas anuales y la imagen fiel.

— Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

— Análisis e interpretación de la información contable.

— Del balance social al balance ético: La responsabilidad corporativa.

— La fiscalidad empresarial.

7.La función financiera.

— Estructura económica y financiera de la empresa.

— Análisis financiero de la empresa: El fondo de maniobra.

— El ciclo de explotación y el período medio de maduración.

— Concepto y clases de inversión.

— Valoración y selección de proyectos de inversión.

— Recursos financieros de la empresa.

— Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

— Cálculo e interpretación de indicadores de rentabilidad económica y de equilibrio financiero.

8.Proyecto empresarial.

— Proceso de creación de una empresa: Idea, constitución y viabilidad elemental.

— El plan de empresa: Objetivos y elementos.

— Análisis de ejemplos de planes de empresa y valoración de su utilidad como instrumento de análisis económico-financiero.

Criterios de evaluación

1.Conocer e interpretar los diversos componentes de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones con su entorno, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.

2.Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas, valorando las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

3.Analizar las características del mercado al que se dirige la empresa y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de

marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

4.Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, diferenciando entre organización formal e informal.

5.Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular sus beneficios o pérdidas y su umbral de rentabilidad.

6.Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar sobre sus ventajas e inconvenientes en función del tipo de empresa.

7.Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

8.Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.

9.Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias aplicando los conocimientos empresariales adquiridos y utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.

10.Diseñar y planificar un proyecto empresarial sencillo, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad económica y financiera.