

Темы для докладов, рефератов и презентаций

1. Электронные платежные системы: классификация и сравнительные характеристики.
2. Автоматизированные информационные технологии в учете денежных средств.
3. Провайдеры услуг Интернет в Нижнем Новгороде: сравнительные характеристики.
4. Инструменты поиска информации в Интернет.
5. Корпоративные информационные системы.
6. Интрасети как инфраструктура организации.
7. Информационное обеспечение и механизм работы электронных денег.
8. Информационное обеспечение предприятия.
9. Автоматизация процесса оценочной деятельности.
10. Компьютерные модели оценки и анализа рисков.
11. Автоматизация банковской деятельности. Банковские системы.
12. Системы автоматизации валютных операций.
13. Системы автоматизации бухгалтерского учета.
14. Системы автоматизации в управленческих средах.
15. Интеллектуальные системы и технологии в экономике.
16. Использование компьютерных программ для анализа финансового
17. состояния организации.
18. Компьютерные и информационные технологии бухгалтерского учета.
19. Компьютерные технологии в системе маркетинга.
20. Программное обеспечение проведения банковских платежей.
21. Использование информационных технологий в бизнес - проектировании.
22. Использование информационных технологий в инвестиционном проектировании.
23. Использование пакета Microsoft Excel при прогнозировании экономических процессов.
24. Особенности создания автоматизированного места экономиста.
25. Искусственный интеллект и системы принятия решений.
26. Web-тестирование в дистанционном обучении.
27. Web-тестирование при аттестации персонала.
28. Разработка и дизайн Web-сайта.
29. Использование информационных технологий в управлении персоналом.
30. Автоматизированные системы управления образовательным процессом.
31. Видео-телеконференции в системе дистанционного обучения.
32. Информационные системы и базы данных для коммерческих предприятий.
33. Методы и принципы защиты информации.
34. Проблемы защиты информации при использовании Интернет-технологий.
35. Безопасность электронной торговли: стандарты и протоколы.
36. Баннер как основной носитель Интернет-рекламы.
37. Способы распространения рекламной информации в Интернете: e-mail-рассылки, телеконференции.
38. Спам: история возникновения, методы борьбы.
39. Web-сайт как объект и субъект рекламной деятельности.
40. Правовое автоматизирование информационных систем.
41. Справочно-правовые службы.
42. Правовые информационные системы для нужд судебной практики.

43. Информационно-компьютерное обеспечение деятельности органов внутренних дел.
44. Правовое регулирование на информационном рынке.
45. Информация как объект гражданских прав предпринимателя.
46. Законодательно-правовые базы и их анализ.
47. Использование информационных технологий в анализе экономических преступлений.
48. Использование компьютерных технологий в деятельности органов внутренних дел.
49. Хакеры как феномен информационного пространства.
50. Правовые и этические вопросы рекламной деятельности в Сети.
51. Компьютерные преступления.
52. Правонарушения в сфере информационных технологий.
53. Авторское право и Интернет.
54. Информационные технологии в социальной сфере.
55. Влияние компьютерных сетей на человека.
56. Зависимость от компьютерной виртуальной реальности.