



БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта: **бананы**

старайтесь выбрать продукт, который пользуется популярностью у жителей страны-гостя

Предположения о результатах исследования (заполняется до входа в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. **Очень высокая вероятность наличия в магазине; большой спрос на данный продукт; употребление в пищу преимущественно в исходном виде, без дополнительной кулинарной обработки.**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт: **овощи-фрукты**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

Да, пользуется высоким стабильным спросом.

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) **Да, пользуется. Практически каждый третий покупатель взял бананы в этом отделе магазина.**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **Все возрастные категории вне зависимости от пола.**

Место производства **Эквадор**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт) **В основном, употребляют бананы в исходном виде. Были покупатели, которые готовят молочные коктейли с бананом, фруктовые салаты, используют для начинки при приготовления выпечки.**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

Конечные результаты практически полностью совпали с гипотезой. Продукт действительно

оказался в наличии, пользуется высоким спросом у покупателей из-за вкусовых качеств и доступной цены, преимущественно употребляется в свежем виде.