

Робоча програма навчальної дисципліни « Вибіркова дисципліна 3: аудіальні та візуальні технології в роботі ЗМІ». – Одеса: ОНУ, 2025. - 29 с.

Розробник: Орлова О. М., ст. викладач кафедри нових медіа та медіадизайну.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри нових медіа та медіадизайну
 Протокол № ____ від. “ ____ ” _____ 20__ р.
 Завідувач кафедри _____ (Тетяна Тхоржевська)
 (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПП/ОНП Журналістика
 _____ (_____)
 (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) _____
 факультету
 Протокол № ____ від. “ ____ ” _____ 20__ р.
 Голова НМК _____ (_____)
 (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____
 Протокол № ____ від. “ ____ ” _____ 20__ р.
 Завідувач кафедри _____ (_____)
 (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____
 Протокол № ____ від. “ ____ ” _____ 20__ р.
 Завідувач кафедри _____ (_____)
 (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 5	Галузь знань 06 – журналістика Спеціальність 061 – журналістика Спеціалізації: _____ (назва) Рівень вищої освіти: <i>перший</i> <i>(бакалаврський) рівень</i>	Дисципліна вільного вибору	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		2-й	
		<i>Семестр</i>	
		3-й	
		<i>Лекції</i>	
		8 год.	
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		28 год.	
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	
		<i>Самостійна робота</i>	
		54 год.	
		Форма підсумкового контролю: <i>залік</i>	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни. Дати здобувачам вищої освіти з журналістики чіткі уявлення про:

— мобільну журналістику, процес створення відеопродукту за допомогою мобільних пристроїв та мобільних монтажних додатків;

— про володіння власним голосом, диханням, а також про професійні якості дикторів, розвинути мовні, дикторські здібності; надати знання й уміння працювати з мікрофоном та «в кадрі».

Завдання навчальної дисципліни:

— навчити володіти мобільною камерою та мобільними відеопристроями для створення відеосюжетів; навчити швидкій роботі з мобільними додатками для створення та редагування відеоконтенту; навчити використовувати колір для підсилення й розкриття теми на екрані та для візуального оформлення різних типів екранної трансляції в сучасних медіа; навчити технологіям виготовлення та способам розповсюдження готового відеопродукту каналами мобільного зв'язку з метою оперативного інформування споживачів соціальних мереж та телеглядачів;

— навчити володіти голосом, диханням, для роботи з мікрофоном та «в кадрі».

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) загальних (ЗК):

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

б) спеціальних (СК):

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

Програмні результати навчання (ПРН). У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати такі результати навчання за нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти:

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- роль та значення мобільної журналістики в епоху великих швидкостей обміну інформацією;
- переваги й недоліки мобільної журналістики
- у чому заключається поняття «візуальна мова»;
- загальні правила побудови композиції, зйомки та монтажу;
- **основні правила роботи з камерами мобільних пристроїв;**
- **основні принципи** створення відеосюжету за допомогою мобільних пристроїв;
- **особливості створення відеосюжетів за допомогою різних мобільних застосунків;**
- особливості створення відео для різних соціальних мереж.
- як здійснювати верифікацію фото-, відеоконтенту за допомогою мобільного телефону;
- технічні можливості й інструменти мобільної журналістики;
- стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв:
- **вправи для тренування мовних органів та дихання, для розвитку артикуляції;**
- **інформацію про інтонаційно-логічні елементи речення, мовленевий такт;**

– особливості роботи з мікрофоном

вміти:

– працювати з різними камерами мобільних пристроїв;

– налаштовувати камери мобільних пристроїв, встановлювати баланс білого кольору, фокус, експозицію, ISO;

– створювати готові сюжети за допомогою різних мобільних застосунків;

– здійснювати верифікацію фото-, відеоконтенту за допомогою мобільного телефону;

– працювати з зовнішніми мікрофонами, штативами, зокрема, карданними підвісами, накамерним світлом, накладними об'єктивами;

– вести стрим-трансляцію;

– розповсюджувати готові відеосюжети.

– забезпечувати інформаційну безпеку під час роботи в інтернеті.

– використовувати можливості власного голосу, правильне дихання, техніку мовлення під час роботи з мікрофоном в студії та «за кадром»

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **90 годин**, що становить **_3 кредити ЄКТС**.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні знання, необхідні для створення відеосюжету.

Тема 1. Візуалізація історії. Сценарій. Поняття візуальної мови. Сторітеллінг, створення історії. Сценарій. Сюжет, реалізація його драматургічної концепції.

Відеоряд. Статичні й динамічні відеокадри. Довжина кадрів. Поняття синхрону, стендапу. Інфографіка та анімація як складники якісного відеопродукту. Значення звуку під час створення аудіовізуального контенту за допомогою мобільного пристрою.

Тема 2. Загальні правила побудови композиції, зйомки та монтажу.

Правила третин, 180 градусів. Поняття плану. Розкадровка. Послідовність кадрів. Монтаж за фазою руху. Освітлення. Монтаж за світлом. Монтаж за кольором. Монтаж за композицією. Монтаж за зміщенням за віссю. Монтаж за напрямком руху. Правило п'яти кадрів.

Змістовий модуль 2. Особливості створення відеосюжету за допомогою мобільних пристроїв.

Тема 3. Роль та значення мобільної журналістики в епоху великих швидкостей обміну інформацією. Переваги й недоліки створення та розповсюдження відеопродукту за допомогою мобільних пристроїв.

Тема 4. Особливості зйомки та запису звуку на мобільні інтернет-пристрої. Оперативність. Мобільність пересування. Відсутність зуму. Необхідність здійснення зйомки з близької відстані для створення крупних планів. Інтерактивність. Можливість виходу в прямий етер без додаткового технічного обладнання.

Тема 5. Особливості створення відео для різних соціальних мереж. Youtube. Twitter Facebook, Instagram, Snapchat. Отримання інформації. Використання кросплатформного додатку «TweetDeck». Надсилання власних повідомлень.

Тема 6. Перевірка джерел інформації, верифікація контенту. Значення перевірки запозиченого контенту для створення власного відеопродукту. Інструменти верифікації контенту.

Змістовий модуль 3. Зйомка та монтаж закінчених історій за допомогою мобільних пристроїв.

Тема 7. Інструменти мобільної журналістики. Телефон для роботи. Види штативів. Тримачі для смартфонів. Зовнішні мікрофони та обов'язкове їх використання для мобільного інтерв'ю. Стабілізація відео. Стедиками. Додаткові об'єктиви. Акумулятори. Світло. Суфлер. Квадрокоптери.

Тема 8. Робота над технікою мовлення. Наголоси, дихання, голос, артикуляція, темп, ритм, інтонація, логічні наголоси; логічні, психологічні, люфт-паузи.

Тема 9. Зйомка історій із використанням мобільних пристроїв. Практичні поради. 10 основних правил зйомки смартфоном. Підготовка відео- та аудіоматеріалів для створення власних відеосюжетів.

Тема 10. Монтаж історій. Мобільні застосунки. Редагування відео за допомогою різних мобільних застосунків. Камери. Редагування звуку. Додаткові відео- та аудіодоріжки. Переходи. Титри. Ефекти. Практичні заняття зі створення власного відеосюжету. Елементи анімації та фотограмметрії для мобільної журналістики.

Змістовий модуль 4. Розповсюдження готових відеосюжетів у соціальних мережах.

Тема 11. Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв. Розповсюдження готових відеосюжетів. Зв'язок із редакцією. Забезпечення інформаційної безпеки під час роботи в інтернеті.

Тема 12. Стрим-трансляція. Вчасність та достовірність повідомлення за допомогою здійснення стриму. Якість виходу в прямий етер. Правові та етичні рамки при стрим-трансляції. Відповідальність журналіста перед аудиторією. Практичні поради.

Тема 13. Зворотній зв'язок. Важливість здійснення аналізу повідомлень зворотнього зв'язку. Взаємодія з аудиторією. Просування створеного відеоконтенту.

Змістовий модуль 5. Застосування засобів мобільної журналістики в

особливих умовах.

Тема 14. Використання мобільних пристроїв в умовах війни. Документування воєнних злочинів і роль журналістів. Інструменти мобільної журналістики для збору та фіксації інформації про воєнні злочини.

Тема 15. Фотограметрія. Правила та мобільні застосунки для створення відео.

Тема 16. Допоміжні мобільні застосунки для створення відеоконтенту. Інфографіка, анімація, штучний інтелект.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Теоретичні знання, необхідні для створення відеосюжету										
Тема 1. Візуалізація історії. Сценарій.	1,5	0,5	0,5		0,5					
Тема 2. Загальні правила побудови композиції, зйомки та монтажу.	4	0,5	1,5		2					
Разом за зм.модулем 1	5,5	1	2		2,5					
Змістовий модуль 2. Особливості створення відеосюжету за допомогою мобільних пристроїв.										
Тема 3. Роль та значення мобільної журналістики в епоху великих швидкостей обміну інформацією.	0,6	0,1			0,5					
Тема 4. Особливості здійснення зйомки та запису звуку на мобільні інтернет - пристрої.	0,95	0,2	0,2		0,5					
Тема 5. Особливості створення відео для різних соціальних мереж.	0,95	0,2	0,2		0,5					
Тема 6. Перевірка джерел інформації, верифікація	7	1	2		4					

контенту. Значення перевірки запозиченого контенту для створення власного відеопродукту. Інструменти верифікації контенту.										
Разом за зм.модулем 2	9,5	1,5	2,5		5,5					
Змістовий модуль 3. Зйомка та монтаж закінчених історій за допомогою мобільних пристроїв.										
Тема 7. Інструменти мобільної журналістики	4	0,5	1,5		2					
Тема 8. Робота над технікою мовлення.	8	1	2		5					
Тема 9. Зйомка історій з використанням мобільних пристроїв	21	1	5		15					
Тема 10. Монтаж історій. Мобільні застосунки.	29	1	8		20					
Разом за зм.модулем 3	62	3,5	16,5		42					
Змістовий модуль 4. Розповсюдження готових відеосюжетів у соціальних мережах.										
Тема 11. Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв.	1,3	0,3	0,5		0,5					
Тема 12. Стрим-трансляція.	1,8	0,3	1		0,5					
Тема 13. Зворотній зв'язок.	1,3	0,3	0,5		0,5					
Разом за зм.модулем 4	4,4	0,9	2		1,5					
Змістовий модуль 5. Застосування засобів мобільної журналістики в особливих умовах.										

Тема 14. Використання мобільних пристроїв в умовах війни.	3,4	0,4	2		1					
Тема 15. Фотограметрія.	3	0,5	1,5		1					
Тема 16. Допоміжні мобільні застосунки для створення відеоконтенту.	2,2	0,2	1,5		0,5					
Разом за зм.модулем 5	8,6	1,1	5		2,5					
Усього годин	90	8	28		54					

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми / види завдань	Кількість годин ден./заоч.
1	Тема 1. Візуалізація історії. Сценарій. Проведення тематичного дослідження та пошук відповідного відеоконтенту. Завдання: створення сценарного плану до відеопрограми.	0,5
2	Тема 2. Загальні правила побудови композиції, зйомки та монтажу. Завдання: відпрацювання отриманого лекційного матеріалу (див. вище) за допомогою камер мобільного телефону та відповідних мобільних застосунків.	1,5
3	Тема 3. Роль та значення мобільної журналістики в епоху великих швидкостей обміну інформацією. Завдання: знайти та порівняти між собою відеоконтент, створений та розповсюджений різними засобами виробництва.	-
4	Тема 4. Особливості здійснення зйомки та запису звуку на мобільні інтернет-пристрої. Завдання: записати стендап з урахуванням матеріалу з відеозйомки інтерв'ю, кадрів з інтершумом, кадрів з люфт-паузами.	0,25
5	Тема 5. Особливості створення відео для різних соціальних мереж. Горизонтальна та вертикальна зйомка. Завдання: зняти контент в різних відео та аудіоформатах.	0,25
6	Тема 6. Перевірка джерел інформації, верифікація контенту. Завдання: проаналізувати джерело однієї новини; знайти в мережі «Інтернет» фейкове фото, дослідити його шлях від першої до останньої появи в мережі; проаналізувати розмір зображення, локацію тощо.	2
7	Тема 7. Інструменти мобільної журналістики. Завдання: розказати, які інструменти мобільної журналістики вам відомі; здійснити відеозйомку на	1,5

	мобільні пристрої з використанням штативу та тримача для смартфона та/або моноподу та/або карданного підвісу; порівняти отримані відеокадри з кадрами, відзнятими на камеру мобільного телефона зі стабілізатором зображення та без нього; відзняти відеокадри з різними накладними об'єктивами, відео з використанням накамерного світла.	
8	Тема 8. Робота над технікою мовлення. Завдання: начитати закадровий текст для власного сюжету з урахуванням правил діафрагмального дихання, інтонаційної схеми, логічних, психологічних та люфт-пауз, логічних наголосів.	2
9	Тема 9. Зйомка історій з використанням мобільних пристроїв. Завдання: завантажити та застосувати різні додатки відеокамер (див. Методичні вказівки); відзняти матеріал для створення відеосюжету; під час зйомки враховувати правила композиції, 180 градусів, п'яти кадрів тощо.	5
10	Тема 10. Монтаж історій. Мобільні застосунки. Завдання: завантажити та застосуйте різні мобільні додатки для монтажу готового сюжету (див. Методичні вказівки); змонтувати інтерв'ю, стендап, відеосюжет на основі правила п'яти кадрів; змонтувати відеосюжет (враховувати правило 180 градусів, монтажу за фазою руху, монтажу за освітленням, монтажу за напрямком руху, правила п'яти кадрів тощо); до сюжету додати елементи анімації та фотограмметрії	8
11	Тема 11. Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв. Завдання: розробіть стратегію соціальної комунікації певної журналістської редакції за допомогою мобільних інтернет-пристроїв.	0,5
12	Тема 12. Стрим-трансляція. Завдання: зробіть стрим-трансляцію (хронометраж 1 хв.).	1
13	Тема 13. Зворотній зв'язок. Завдання: через мобільну мережу обміняйтеся сюжетами з іншими студентами; отримайте зворотній зв'язок.	0,5
14	Тема 14. Використання мобільних пристроїв в умовах війни. Завдання: завантажте мобільні застосунки для документування воєнних злочинів; вивчіть та продемонструйте принцип їхньої роботи.	2

15	Тема 15. Фотограметрія. Завдання: створіть 3D-макет у русі будь-якого об'єкту за допомогою серії фотографій та їхньої обробки, використовуючи відповідний мобільний застосунок.	1,5
16	Тема 16. Допоміжні мобільні застосунки для створення відеоконтенту. Завдання: за допомогою відповідних мобільних застосунків зробіть інфографіку, анімацію. Використовуйте мобільні інструменти штучного інтелекту.	1,5
Усього		28

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Змістовий модуль 1. Теоретичні знання, необхідні для створення відеосюжету			
1	Тема 1. Візуалізація історії. Сценарій. Проведення тематичного дослідження та пошук відповідного відеоконтенту. (підготуватися до створення сценарного плану для відеопрограми).	0,5	
2	Тема 2. Загальні правила побудови композиції, зйомки та монтажу. Відпрацювання отриманого лекційного матеріалу (див. вище) за допомогою камер мобільного телефону та відповідних мобільних застосунків (підготовка до практичного заняття).	2	
Змістовий модуль 2. Особливості створення відеосюжету за допомогою мобільних пристроїв.			
3	Тема 3. Роль та значення мобільної журналістики в епоху великих швидкостей обміну інформацією. Знайти та порівняти між собою відеоконтент,	0,5	

	створений та розповсюджений різними засобами виробництва (підготовка до практичного заняття)		
4	Тема 4. Особливості здійснення зйомки та запису звуку на мобільні інтернет - пристрої. Відпрацювання матеріалу з відеозйомки інтерв'ю, кадрів з інтершумом, кадрів з люфт-паузами. Записати стендап. (підготовка до практичного заняття)	0,5	
5	Тема 5. Особливості створення відео для різних соціальних мереж. Горизонтальна та вертикальна зйомка. Зйомка контенту в різних відео та аудіоформатах (підготовка до практичного заняття)	0,5	
6	Тема 6. Перевірка джерел інформації, верифікація контенту. Проаналізувати джерело однієї новини. Знайти в мережі «Інтернет» фейкове фото, дослідити його шлях від першої до останньої появи в мережі. Проаналізувати розмір зображення, локацію тощо. (підготовка до практичного заняття)	4	
Змістовий модуль 3. Зйомка та монтаж закінчених історій за допомогою мобільних пристроїв			
7	Тема 7. Інструменти мобільної журналістики. Розкажіть, які інструменти мобільної журналістики вам відомі. Відеозйомка на мобільні пристрої з використанням штативу та тримача для смартфона та/або моноподу та/або карданного підвісу. Порівняйте отримані відеокадри з кадрами, відзнятими на камеру мобільного телефона зі стабілізатором зображення та без нього. Зніміть відеоконтенту. Створення сценарного плану до відеопрограми. (підготовка до практичного заняття)	2	
8	Тема 8. Робота над технікою мовлення. Начитайте закадровий текст для вашого сюжету з урахуванням правил діафрагмального дихання, інтонаційної схеми, логічних, психологічних та люфт-пауз, логічних наголосів.	5	
9	Тема 9. Зйомка історій з використанням мобільних пристроїв. Завантажте та застосуйте різні додатки відеокамер (див. Методичні вказівки). Зніміть матеріал для створення відеосюжету. Під час зйомки враховуйте правила композиції, 180 градусів, п'яти кадрів тощо. (підготовка до практичного заняття)	15	
10	Тема 10. Монтаж історій. Мобільні застосунки. Завантажте та застосуйте різні мобільні додатки для монтажу готового сюжету (див. Методичні вказівки). Змонтуйте інтерв'ю, стендап, відеосюжет на основі	20	

	правила п'яти кадрів. Змонтуйте відеосюжет (враховувати правило 180 градусів, монтажу за фазою руху, монтажу за освітленням, монтажу за напрямком руху, правила п'яти кадрів тощо). До сюжету додайте елементи анімації та фотограмметрії (підготовка до практичного заняття)		
Змістовий модуль 4. Зйомка та монтаж закінчених історій за допомогою мобільних пристроїв			
11	Тема 11. Розробіть стратегію соціальної комунікації певної журналістської редакції за допомогою мобільних інтернет-пристроїв (підготовка до практичного заняття).	0,5	
12	Тема 12. Стрим-трансляція. Зробіть стрим-трансляцію (хронометраж 1 хв.) (підготовка до практичного заняття).	0,5	
13	Тема 13. Через мобільну мережу обміняйтеся сюжетами з іншими студентами. Отримайте зворотній зв'язок (підготовка до практичного заняття) .	0,5	
Змістовий модуль 5. Застосування засобів мобільної журналістики в особливих умовах.			
14	Тема 14. Використання мобільних пристроїв в умовах війни. Завантажте мобільні застосунки для документування воєнних злочинів. Вивчіть принцип їхньої роботи	1	
15	Тема 15. Фотограметрія. Створіть 3D-макет у русі будь-якого об'єкту за допомогою серії фотографій та їхньої обробки, використовуючи відповідний мобільний застосунок.	1	
16	Тема 16. Допоміжні мобільні застосунки для створення відеоконтенту. За допомогою відповідних мобільних застосунків зробіть інфографіку, анімацію. Використовуйте мобільні інструменти штучного інтелекту.	0,5	
Усього		54	

9. Методи навчання

- виконання творчих і самостійних завдань,
- робота в мережі Інтернет,
- робота в студії,
- активне програмове навчання,
- спілкування з фахівцями.

10. Форми контролю і методи оцінювання

(у т. ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Форма контролю: залік.

Методи поточного/періодичного контролю: усне опитування, контрольні роботи, тестування (комп'ютерне), оцінювання виконання практичних робіт із виготовлення медійної продукції.

Підсумковий контроль: результати вивчення дисципліни отримуються за сумою накопичених балів під час різних форм контролю: створення відеопродуктів, усних відповідей, доповнень на практичних заняттях, виконання рекомендованих домашніх вправ, відповіді безпосередньо під час іспиту.

Критерії оцінювання результатів навчання. Результати академічної успішності студентів виставляються у вигляді оцінки за національною шкалою, 100-бальною та шкалою ЄКТС.

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки	глибоко та всебічно розкриває сутність практичних/ розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі

	і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями	
Добре	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки	правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань за зразком; має стійкі навички виконання завдання
Задовільно	володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні	може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових

	поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків	завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків
Незадовільно з можливістю повторного складання	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

11. Питання для підсумкового контролю

1. Назвіть переваги й недоліки створення та розповсюдження відеопродукту за допомогою мобільних пристроїв.
2. Поняття плану. Розкадровка. Послідовність кадрів.

3. Відеокадри: статичний, динамічний.
4. Візуальна мова. Історія. Сценарій.
5. Передумови створення та розповсюдження відеопродукту за допомогою мобільних пристроїв.
6. Поняття синхрону, стендапу, відеоряду.
7. Особливості зйомки на мобільні пристрої.
8. Редагування відео за допомогою різних мобільних застосунків. Назвіть відомі вам мобільні застосунки для створення сюжетів на телефонах із операційними системами Android та iPhone
9. Роль та значення мобільної журналістики в епоху великих швидкостей обміну інформацією.
10. Значення звуку під час створення аудіовізуального контенту за допомогою мобільних пристроїв. Правила записи звуку. Назвіть типи зовнішніх мікрофонів для мобільної зйомки. Роз`єми TRS та TRRS
11. Види штативів. Тримачі для смартфонів
12. Отримання інформації. Використання крос-платформного додатку «TweetDeck».
13. Чим відрізняється монтаж в мобільних додатках "Quik" та "Power Director"?
14. Накладні об`єктиви. Закріплення накладних об`єктивів.
15. Перевірка джерел інформації на мобільному пристрої, верифікація контенту.
16. Аерозйомка за допомогою дронів
17. Стабілізація відео. Карданні підвіси (gimbal).
18. Чим відрізняється монтаж в мобільних додатках "Inshot" та "Kinemaster"?
19. Поясніть, що таке "мобільна журналістика". Що сприяло її появі та розвитку? Про яких відомих журналістів тожо ви знаєте?
20. Інфографіка та анімація як складники якісного відеопродукту
21. Поясніть, у чому різниця створення відео для Facebook, Youtube, Instagram
22. Розкажіть та продемонструйте принцип дії мобільного суфлера "dvPrompter"
23. Аудіоформати. Запис та редагування звуку під час зйомки на мобільні пристрої
24. Взаємодія з аудиторією. Важливість здійснення аналізу повідомлень

зворотнього зв'язку

25. Запис закадрового тексту на мобільний пристрій
26. Стрим-трансляція. Правові та етичні рамки стрим-трансляції.
27. Редагування фотографій на смартфоні. Використання фото
28. в сюжеті, змонтованому на мобільному пристрої.
29. В чому різниця між вбудованим та зовнішнім мікрофонами? Коли їх використовуємо? Які види зовнішніх мікрофонів ви знаєте?
30. Обладнання для мобільної журналістики. Чому перед виїздом на зйомку важливо правильно обрати обладнання? Як ви розумієте висловлювання "Менше – це більше"?
31. Розвиток мобільної журналістики в Україні.
32. Як журналіст може знайти інформацію, перебуваючи в дорозі? За допомогою яких мобільних ресурсів він може її перевірити?
33. Як враховувати різні покриття мобільної мережі в дорозі, у місцях масових акцій тощо? Використання багатовісестерних SIM-карток, супутникового зв'язку
34. 10 основних правил зйомки смартфоном.
35. Додатки для зйомки на мобільних пристроях (Filmic Pro та інші).
36. Розповсюдження сюжетів тожо в соціальних мережах Facebook та Twitter
37. Які вимоги висуваються до відео для соціальних мереж?
38. Чому в розвинених країнах "тожо" означає, перш за все, конкуренцію?
39. Просування створеного відеоконтенту соціальними мережами.
40. Правила зйомки синхрону
41. Зовнішнє світло для смартфонів. Акумулятор. Шнури.
42. Правила проведення зйомки та здійснення відеомонтажу
43. Основні вимоги до роботи журналіста в кадрі та за кадром.
44. Будова мовного апарату. Де народжується звук.
45. Вправи для розвитку артикуляції.
46. Скоромовки.
47. Інтонційно-логічні елементи речення.
48. Логічні, психологічні паузи, люфт-пауза.

49. Типи дихання.
50. Вправи для розвитку дихання.
51. Глибина, тембр, діапазон голосу.
52. Відомі вправи для тренування глибини, тембру, діапазону голосу.
53. Логічні наголоси.
54. Вправи з використанням логічних наголосів.
55. Робота з орфоепічними словниками.
56. Темп мовлення.
57. Мовлення в контексті зображення. Взаємодія слова й зображення на телебаченні.
58. Особливості роботи «в кадрі».
59. Робота з суфлером.
60. Stand-up. Імпровізація.
61. Поняття фотораметрії. Мобільні застосунки для створення рухомої 3D моделі об'єкту.
62. Робота з застосунками для документування воєнних злочинів.
63. Робота з мобільними застосунками для створення інфографіки, анімації, штучного інтелекту.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль					Сума балів
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2	Змістовий модуль №3	Змістовий модуль №4	Змістовий модуль №5	
6	8	67	4	15	100

Поточний та періодичний контроль																Сума балів
Змістовий модуль №1		Змістовий модуль №2				Змістовий модуль №3				Змістовий модуль №4			Змістовий модуль №5			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	
1	5	1	1	1	5	2	5	25	35	1	2	1	5	5	5	100

Примітка. Виконання робіт може здійснюватися поетапно, як протягом одного, так і кількох занять, відповідно до складності й масштабності поставленого завдання. При цьому реалізація етапів виконання завдання розподіляється кожним студентом індивідуально, відповідно до власного бачення концепції створення медійного продукту. Відповідно, етапи виконання завдань оцінюються окремими балами, які в сумі становлять загальний бал за практичну роботу. Розподіл балів за заняттями, згідно з запланованими темами, здійснюється наступним чином.

За кожен повну усну відповідь і роботу на практичному занятті (T1, T2, T3, T4, T5) студент отримує не менше 1 бал. За практичне завдання з перевірки джерел інформації з використанням відповідних інструментів мобільної журналістики (T6) шкала оцінювання 1-5 балів. За усну відповідь за темою 7 (T7) та демонстрацію роботи з інструментами для створення мобільного контенту студент має можливість отримати від 1 до 2 балів. Зйомка оцінюється максимальною оцінкою 25 балів. Монтаж відеоісторій з урахуванням усіх відповідних правил та використанням мобільних застосунків мають найкращу оцінку — 35 балів, при цьому виконання етапів завдання має бути розподілено студентом відповідно до свого бачення концепції створення сюжету, але включатиме такі етапи, як коментар (інтерв'ю), стендап, синхрон, правило 5 кадрів, монтаж за фазою руху тощо. Темі T11 -T16 оцінюються оцінкою не менше 1 бал.

Всього відповіді та завдання до практичних занять можуть бути оцінені максимальною оцінкою 100 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Орлова О. М., Дикторська майстерність. Методичні вказівки та завдання для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика». Одеса : Видавець С.Л. Назарчук, 2024. 31 с.
2. Орлова О. М., Мобільна журналістика. Методичні вказівки та завдання для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика». Одеса : Видавець С.Л. Назарчук, 2022. 28 с.
3. Мультимедійні презентації.

14. Рекомендована література

1. Азеєв С. В, Орлова О. М., Метаморфози епохи цифрового ренесансу: вичерпані можливості чи новий якісний рівень? . Діалог: Медіастудії. Вип. 27. Одеса, 2021. С.9-24
2. Азеєв С., Орлова О. Експансія «цифри» як засіб досягнення успіху у воєнних протистояннях та акціях громадянської активності сучасності. . Діалог: Медіастудії. Вип. 28. Одеса, 2022. С.6-15
3. Азеєв С., Орлова О. Сучасні онлайнві конструктори крос-медійних історій: різновиди, інструментарій та особливості застосування. Діалог: Медіастудії. Вип. 29. Одеса, 2023. С. 6–20.
4. Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа., Schiller Publishing House 2015. 140 с.
5. Кросмедіа : контент, технології, перспективи. Колективна монографія. За загальною редакцією В. Е. Шевченко, 2017. 234 с.
6. Кукуруза Н.В. Майстерність ведучого: Навчальний посібник., Івано-Франківськ, 2010.
7. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика : Практична журналістика. Том 62. К., 2019. 234 с.
8. Орлова О. М., Азеєв С. В. Мобільна журналістика як альтернатива

класичним технологіям виробництва аудіовізуального контенту. Діалог: Медіастудії. Вип. 26. Одеса, 2020. С. 129 -142.

9. Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.

10. Global Journalism Education in the 21st Century: Challenges and Innovations - Robin S.Goodman & Elanie Steyn - 2017 Knight Center for Journalism in the Americas, School of Journalism 1 University Station A1000 University of Texas Austin, TX 78712.