

Разработка отчётности по результатам исследования

Сбор первичных данных путём проведения проверок тайным покупателем, опроса или другого метода получения информации – безусловно, важнейший этап исследования. Однако, массив необработанных данных сам по себе не поможет принять важные для бизнеса решения. Для работы с информацией данные необходимо превратить в показательные цифры, понятные выводы и наглядные диаграммы – всё это возможно в рамках подготовки отчётности.

Предлагаемые компанией Profpoint отчёты могут быть разнообразными – это зависит от целей исследования и практических задач вашего бизнеса. Давайте подробнее разберём, какими бывают отчёты.

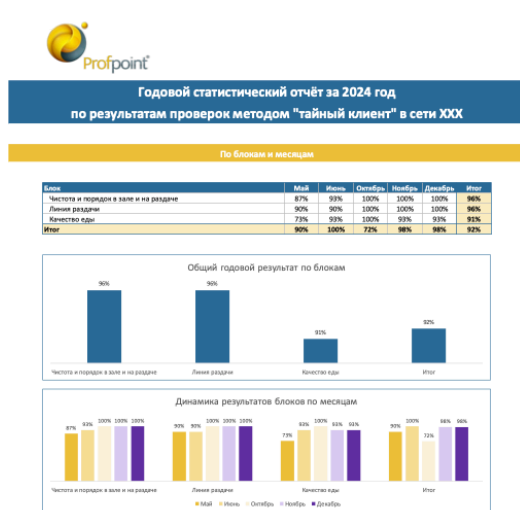
Традиционные и автоматизированные

Ручная или **традиционная** отчётность – это индивидуальный подход от наших аналитиков. Мы создаём отчёт специально для вас, вкладывая в него экспертизу и внимание к деталям. В этой статье мы будем говорить именно о такой отчётности.

Автоматизированная отчётность – это документация, которую вы можете подготовить самостоятельно на основе выгруженных с портала данных, используя наш инструмент – автоматизированный шаблон, который поможет вам создать отчёт в несколько кликов. Преимуществом такого вида отчётности является то, что вы можете создавать её в любое удобное время, тогда как традиционная отчётность требует ожидания. Подробнее об автоматизированной отчётности вы можете прочитать в отдельной статье (тут должна быть ссылка на статью).

Статистические и аналитические

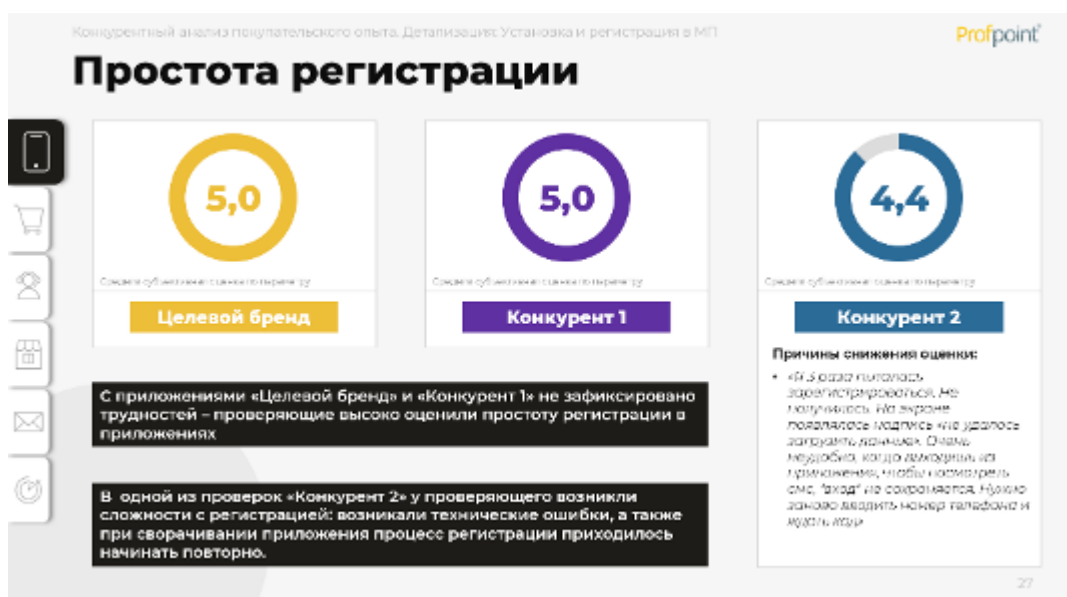
Статистическая отчётность представляет собой краткую выжимку основных результатов. Обычно предоставляется в виде таблиц или диаграмм в формате Excel. Основное преимущество такой отчётности – возможность подготавливать её в короткие сроки – обычно этот срок не превышает трёх дней. Тогда как слабой стороной такого вида отчётности является необходимость самостоятельно интерпретировать результаты. Идеально, если у вас есть аналитик, который сам разберётся в цифрах. Но если его нет, лучше работать с готовым аналитическим отчетом.



Пример страницы из статистического отчёта

Аналитическая отчётность, в свою очередь, предполагает более глубокую обработку результатов и предоставляется обычно в формате красочной презентации в Power Point, которая содержит не только результаты, но и аналитические выводы, примеры комментариев участников исследования, фотографии, скриншоты, рекомендации. Так аналитический отчёт становится отличным инструментом, подходящим для использования сотрудниками различной специализации, которые смогут с его помощью ознакомиться с результатами исследования, выявленными проблемными зонами, и определить направление для изменений.

Оформляем аналитическую отчётность в фирменном стиле заказчика в соответствии с современными трендами дизайна презентаций, что позволяет демонстрировать эту презентацию даже топ-менеджменту или инвесторам без дополнительных трудозатрат. Да, подготовка занимает 5–10 дней, но наглядность, доступность и полнота информации окупают каждую минуту ожидания.



Пример слайда из аналитического отчёта

Регулярные и периодические

Регулярные отчёты — для тех, кто следит за динамикой. Если исследование проводится в течение длительного времени, отчётность также можно получать с определённой периодичностью. Ежемесячно, ежеквартально или ежегодно — мы поставляем данные по согласованной форме.

Периодическая (единоразовая) отчётность — для разовых задач или особых случаев. Провели исследование нового продукта? Готовим отчёт. Нужен обзор года для конференции? Сделаем! Даже если вы заказываете проверки регулярно, но отчёт нужен только к ключевому событию — мы всегда на связи.

По собранным нами или внешним данным

Чаще всего отчётность — это финал нашего полного цикла: от разработки инструментария до анализа результатов. Но если у вас уже есть данные — например, опрос из вашего приложения, — мы возьмём их в работу. Вам не придётся создавать отдел аналитики или тратить время на обработку. Передайте нам массив, а мы вернём вам отчёт, который не только понятен, но и вдохновляет на решения.

Почему это важно для вас?

Потому что данные без правильной интерпретации — это набор цифр. Отчеты от Profpoint помогут поставить диагноз, сформулировать задачи и найти решения для вашего бизнеса. Массив чисел мы превращаем в стратегию: от быстрого контроля до глубокого анализа. Вы экономите время, усилия и ресурсы, получая готовые решения, которые работают.