



Лінгвістика впливу і маніпуляцій

Кредити та кількість годин:

денна форма 3 ECTS; 90 годин: 8 лекційних, 16 практичних, 66 самостійна робота; залік

заочна форма 3 ECTS; 90 годин: 2 лекційних, 4 практичних, 84 самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Лінгвістика впливу – складна міждисциплінарна наука, що набуває все більшої актуальності у зв'язку з великим обсягом інформації та активним розвитком комунікаційних технологій. Аналіз мовного впливу розроблено на перетині психології, теорії мовної комунікації, когнітивної лінгвістики, масової комунікації. Вивчення дисципліни «Лінгвістика впливу і маніпуляцій» передбачає вироблення здатності аналізувати процес комунікації, характеризувати способи й прийоми мовленнєвого впливу, мовні засоби, комунікативні стратегії і тактики, прийоми захисту від маніпуляції. Курс пов'язаний із такими навчальними дисциплінами, як «Сучасні мовознавчі студії. Психолінгвістика», «Сучасні мовознавчі студії. Соціолінгвістика», «Сучасні мовознавчі студії. Когнітивна лінгвістика», «Основи теорії мовної комунікації» та ін.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у виробленні здатності виконувати комплексний аналіз засобів, прийомів, стратегій і тактик мовленнєвого впливу на адресата. Завдання дисципліни: 1) володіння понятійним апаратом лінгвістики впливу; 2) уміння розрізняти типи дискурсів, тактик і стратегій спілкування, аналізувати засоби комунікації з метою певного впливу на аудиторію; 3) здатність практичного застосування набутих знань у практичній професійній та соціальній діяльності, у наукових дослідженнях; 4) формування професійної мовнокомунікативної компетентності в майбутніх філологів.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набуті такі компетентності:

ЗК 1. Здатність вільно володіти українською мовою як усно, так і письмово, комунікативно доцільно й виправдано використовувати мовні ресурси для досягнення запланованого прагматичного результату.

ЗК 2. Здатність бути критичним і самокритичним, виявляти зусилля для постійного самовдосконалення.

ЗК 3. Здатність шукати, опрацьовувати й аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК 4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 5. Здатність працювати автономно й у команді, діяти згідно з чинними етико-правовими нормами, бути відповідальним у колективі.

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 9. Здатність адаптуватися та діяти в новій ситуації, виявляти ініціативу та пластичність мислення в різних видах діяльності.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів фахової діяльності).

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї, творчо використовувати набутий багаж знань у типових і нестандартних ситуаціях.

ФК 1. Здатність вільно орієнтуватися в різноманітних лінгвістичних напрямках і школах.

ФК 3. Здатність критичного осмислювати історичні надбання та новітні досягнення лінгвістики й літературознавства, нові міжпредметні філологічні галузі та спектр підходів до викладання філологічних дисциплін.

ФК 5. Уміння усвідомлювати методологічне, організаційне та правове підґрунтя, потрібне для науково-дослідницької та інноваційної роботи в галузі української філології, ефективно презентувати її різним цільовим аудиторіям, використовуючи сучасні комунікативні технології та захищаючи інтелектуальну власність.

ФК 6. Здатність професійно застосовувати поглиблені знання з української мови та літератури для вирішення професійних завдань.

ФК 7. Здатність вільно використовувати спеціальну термінологію в обраній галузі філологічних досліджень.

ФК 8. Здатність усвідомлювати роль експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

ФК 10. Уміння розробляти та впроваджувати комунікативні стратегії в професійній діяльності, зважаючи на сучасні соціокультурні реалії.

III. Результати навчання

Здобувачі освіти оволодіють такими програмними результатами:

ПРН 1. Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати й утілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення.

ПРН 2. Упевнено володіти українською та англійською мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати своїх досліджень державною та іноземною мовами.

ПРН 4. Об'єктивно оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в галузі сучасної філології та соціальних царинах, дотичних до лінгвістики й літературознавства.

ПРН 5. Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії в професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН 6. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

ПРН 12. Дотримуватися правил академічної доброчесності.

ПРН 13. Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власний погляд на них та його обґрунтування як фахівцем, так і широкому загалу, постійно вдосконалюючи власну мовнокомунікативну компетентність.

ПРН 16. Використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних завдань і проблем, що потребує оновлення й інтеграції знань, часто в умовах неповної / недостатньої інформації та суперечливих вимог.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Лінгвістика впливу й маніпуляцій: міждисциплінарний вимір.
2.	Мовленнєвий вплив як діяльність. Когнітивні механізми мовленнєвого впливу.

3.	Потенціал сугестивного впливу фонетичної та лексичної системи мови. Граматичні одиниці мови як засоби сугесії.
4.	Стратегійно-тактичний потенціал мовної комунікації. Лінгвістичний аналіз сугестивного потенціалу тексту.
5.	Сучасні технології нейролінгвістичного програмування. Чорний піар.
6.	Нейромаркетинг.
7.	Захист від маніпулятивного впливу.
8.	Особливості мовної сугесії в інтернеті.

