ЭТО МОЯ ЗЕМЛЯ

Утверждено решением
издательства ООО “Аппреал”
владельцем товарного знака “Это моя земля”
свидетельство № 736970 от 2 декабря 2019 года

Положение о творческом конкурсе “Ямал. Это моя земля”

1. Общие вопросы

1.1. Литературный конкурс “Ямал. Это моя земля” (далее – Конкурс) учреждён с целью поиска и поощрения авторов, способных создавать произведения для продвижения Ямало-Ненецкого автономного округа, как привлекательного места для проживания и посещения.

1.2. Итогом Конкурса предполагается публикация историй и легенд в рамках киберпутеводителя “Ямал. Это моя земля”

1.3. Учредитель Конкурса издательство ООО “Аппреал”.

1.4. Партнёры проекта:

1.4.1. Государственное бюджетное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Региональный центр патриотического воспитания «Авангард».

1.4.2. Ямальский патриотический форум.

1.4.3. Федеральный центр гуманитарных практик РГГУ.

1.4.4. Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы.

1.4.5. Редакция “Мир Музея”.

1.4.6. Издательство “Это моя земля”.

1.4.7. Издательство “Литературная газета”.

1.5. Цели Конкурса:

1.5.1. создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

1.5.2. поиск молодых талантливых авторов, создающих контент на историко-патриотическую тематику;

1.5.3. повышение ценности проживания на территории для местных жителей;

1.5.4. повышение привлекательности региона для посещения или переезда;
1.5.5. развитие креативных индустрий в регионе;
1.5.6. вовлечение жителей в продвижение Ямало-Ненецкого автономного округа .

1.6. Конкурс проходит на открытых бесплатных интернет ресурсах.

1.7. Настоящее Положение, реестр объектов - мест действия в легендах, контактные адреса, сроки сбора заявок и сроки объявления победителей, а также иная информация для для участников конкурса и партнёров, размещается на официальном сайте конкурса https://itsmy.land/yamal

2. Требования к произведениям

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются тексты произведений в прозе, в том числе, ранее опубликованные, написанные на русском языке в формате научно-популярных текстов, а также легенд, соответствующие Творческо-техническому заданию

2.2. В произведениях необходимо упоминанием одного или нескольких объектов, входящих в “Реестр объектов”, являющегося основой Творческого задания (Реестр).

2.3. На Конкурс принимаются тексты произведений в электронном виде с помощью инструмента **Статьи** https://vk.com/@authors-redaktor-statei **или** присланные отдельным файлом в редактируемом формате через **форму обратной связи** на главной странице https://itsmy.land/

2.4. Каждая художественное произведение, подаваемое на конкурс. должно сопровождаться справкой об объекте (месте действия) объемом около 500 знаков со ссылкой на источник информации;

2.5. Кроме продвижения объекта (места действия) каждая легенда должна иллюстрировать одну из традиционных ценностей. Статья на конкурс должна сопровождаться хештегом #настоящиеценностибудущего, а также названием одной или несколькими из 13 ценностей: #справедливость #мудрость #красота #благо #вера #мастерство #состоятельность #знание #развитие #род #семья #природа #человечность. Подробнее о ценностях в разделе 5 настоящего Положения..

2.6. Работы принимаются на конкурс до 15 декабря 2027 года.

2.7. Соискатель отправляет в официальную группу https://vk.com/itsmyland сообщение в формате “Предложить новость”, в котором указывает имя, контакты и ссылку на опубликованную статью в своём профиле с пометкой “на конкурс “Ямал. Это моя земля” вместе со следующими хештегами #itsmyland, #имяавтора@itsmyland , #ямалэтомояземля@itsmyland;

2.8. Соискатель передаёт бессрочные неисключительные права на произведение с возможностью внесения редакторских и корректорских правок в текст произведения и название произведения, разрешает использование фрагментов произведения в дизайне и иллюстрациях, озвучивании книг (аудироликов), подготовку произведения к итоговой публикации в Сборнике рассказов, а также создание рекламных материалов проекта и других художественных произведений на их основе.

2.9. К рассмотрению принимаются только произведения, поданные в указанные при объявлении Конкурса сроки.

2.10. Один автор может быть представлен любым количеством произведений, в том числе, написанных в соавторстве.

2.11. Объем каждого научно-популярного текста - около 2000 знаков, объем легенды - около 5 000 знаков (не строгое требование)
2.12. В легендах, присылаемых на конкурс должно быть описание реально существующих объектов - мест действия из реестра объектов. Место действия должно играть существенную роль в сюжете рассказа. Девиз конкурса: “Такое могло произойти только здесь”.
2.13. Желательно, чтобы название текста содержало название места (топоним или гидроним) или понятие, ассоциирующееся с объектом. Игра слов допустима.
2.14. В легендах желательна привязка к артефактам места. В тексте желательно присутствие и роль предметов, которые узнаваемы местными жителями и которые увозят в качестве сувениров гости..
2.15. После прочтения текста местным жителем у него должны возникать положительные эмоции. Одна из целей проекта - повышение ценности проживания на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.
2.16. После прочтения текста жителем из другого региона должно возникнуть желание посетить или переехать в Ямал.

3. Работа жюри и поощрение победителей

3.1. Произведения оценивает жюри в соответствии с Ведомостью - п.4 настоящего положение
3.2. Состав жюри включает представителей Ямало-Ненецкого автономного округа и утверждается решением издательства ООО “Аппреал” - владельцем товарного знака “Это моя земля” (свидетельство № 736970 от 2 декабря 2019 года).
3.3. Финалисты Конкурса награждаются дипломами.
3.4. С финалистами заключаются безвозмездные договоры о приобретении бессрочных неисключительных прав на произведение.
3.5. По итогам каждого этапа конкурса издается сборник текстов в серии “Это моя земля” для бесплатного или условно бесплатного распространения на электронных площадках, выбранных оргкомитетом Конкурса.

4. Ведомость члена жюри (форма)

Конкурс научно-популярных текстов и легенд: “Ямал. Это моя земля”. ФИО члена жюри _____
Оценки от 1 до 5 в зависимости от соответствия произведения творческому заданию (Раздел 2 Положения о Конкурсе)

	Сведения об авторе (авторах) и произведении			Критерии. Член жюри для каждого критерия использует от 1 до 5 баллов					Сумма (мах 25)
№	Имя автора и соавторов	Название произведения	Название объекта из списка приоритетов	Привлекательность территории для местного жителя	Привлекательность территории рассказа для туриста	Соответствие критерию fiction или nonfiction	Связь сюжета и территории: такое могло произойти только здесь	Роль объектов, маршрутов, артефактов, сувениров, гастрономических специалитетов	Итоговая оценка
1									
2									
…									

Дата _____ Подпись члена жюри _____

5. Система “Четыре грани человечности” от Федерального центра гуманитарных практик

Абсолютное большинство людей имеет интуитивное понимание ценностей. Нередко им дают определение хоть и ненаучное, но весьма выразительное: «Это то, за что не жаль отдать жизнь». К числу таких ценностей люди относят множество понятий, которые несколько различаются в зависимости от национальных традиций и контекста. В совокупности ценности образуют культурный код — цивилизационную матрицу любого народа, основу национальной идентичности. Несмотря на множество этнокультурных и конфессиональных различий, есть существенные совпадения, позволяющие допустить, что человеку свойственно признавать имеющими особое значение одни и те же или схожие понятия.

Понимая неосуществимость составления краткого, но исчерпывающего списка ценностей, одинаково признаваемых всеми, мы свели сотни упоминаемых в различных текстах понятий к 12 базовым для решения конкретной задачи: осознанного построения самобытной русской цивилизации на основе исторических и культурных традиций народов России. Каждая из 12 базовых ценностей приводится в связке с понятиями, которые тождественны или синонимически употребляются наравне с теми словами, которые мы выбрали (назначили) в качестве маркеров в нашей системе “Четыре грани человечности”.

I. ВЕРА – Высшее, Дух, Истина, абсолют, Бог, Вечность, вселенная;
II. БЛАГО – добро, альтруизм, гуманность, лад, милость, добродетель, утешение, забота;
III. КРАСОТА – гармония, идеал, прекрасное, совершенство, культура;
IV. МУДРОСТЬ – зрелость, смысл, разум, рассудительность, цельность, опыт, адекватность, интеллект, осознанность;
V. СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ – самореализация, авторитет, основательность, самобытность, достаток, идентичность, рачительность, устойчивость, честь, характер, трудолюбие, укоренённость;
VI. МАСТЕРСТВО – искусность, ремесло, труд, навык, талант, достижение, квалификация, технологичность, эффективность, востребованность;
VII. СПРАВЕДЛИВОСТЬ – правда, правосудие, честность, воздаяние, награда, свобода, ответственность;
VIII. ЗНАНИЕ – информация, кругозор, анализ, любознательность, осмысление, позитивизм, университет, наука;
IX. РАЗВИТИЕ – изменение, действие, обновление, культивация, освоение, созидание, преображение, потенциал, разработка, интенсификация, модернизация, процветание;
X. СЕМЬЯ – близкие, брак, дети, родители, родительство, воспитание, защита, обязанности, поддержка, передача навыков и обычаев, сопереживание;
XI. РОД – корни, история, традиция, преемственность, верность своей земле, родина, племя, нация, принадлежность, язык;
XII. ПРИРОДА – земля, планета, бережное отношение к окружающему миру, биота, еда, органичность, цикличность, экология.

Центральное понятие ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ включает в себя все оттенки чувств и эмоций: милосердие, сострадание, солидарность, эмпатию, братство, умиление, способность дружить, душевную теплоту, а также, по слову классика, три вида благоговения: благоговение перед тем, что выше тебя, перед тем, что тебе соразмерно, а также перед тем, что меньше, слабее и уязвимее, чем ты.

Важно, что понятие «человечность» теряет смысл в эгоистическом космосе «на одного», где единственная забота индивида — это самореализация, удовлетворение собственных потребностей, любовное исследование глубин собственной души. Человечность возникает там, где есть коммуникация; этот феномен характерен для выхода за границы собственного «я»; он невозможен без радостного открытия, что вокруг — другие люди, другие личности, источники тепла, эмоций, новых идей и общих с тобой переживаний.

Именно поэтому человечность открывает путь к переживанию общности и простого житейского счастья.