

MARKEDSPLAN MAL

Bedriftsnavn: Dato: Utarbeidet av:

1. BEDRIFTSINFORMASJON

Bedriftsnavn:

Bransje:

Kontaktperson:

Telefon/E-post:

2. MARKEDSANALYSE

Markedsstørrelse:

Markedstrender:

Muligheter:

Trusler:

3. MÅLGRUPPE

Primær målgruppe:

Sekundær målgruppe:

Demografi:

Behov og ønsker:

4. KONKURRENTANALYSE

Konkurrentnavn	Styrker	Svakheter	Markedsandel

--	--	--	--

Konkurrentnavn	Styrker	Svakheter	Markedsandel

5. MARKEDSFØRINGSSTRATEGIER

Posisjonering:

Produktstrategi:

Prisstrategi:

Distribusjonsstrategi:

Kommunikasjonsstrategi:

6. MARKEDSFØRINGSKANALER

- | | |
|--|--|
| ☐ Sosiale medier | ☐ Google Ads |
| ☐ E-postmarkedsføring | ☐ Trykte annonser |
| ☐ Radio/TV | ☐ Messer og arrangementer |

Andre:

7. BUDSJETT

Markedsføringsaktivitet	Estimert kostnad	Tidsperiode

8. TIDSPLAN

Januar

Planlagte aktiviteter...

Februar

Planlagte aktiviteter...

Mars

Planlagte aktiviteter...

April

Planlagte aktiviteter...

Mai

Planlagte aktiviteter...

Juni

Planlagte aktiviteter...

Juli Planlagte aktiviteter...	August Planlagte aktiviteter...	
September Planlagte aktiviteter...		
Oktober Planlagte aktiviteter...	November Planlagte aktiviteter...	Desember Planlagte aktiviteter...

9. MÅL OG KPI-ER

Kortsiktige mål (3-6 måneder):

Langsiktige mål (1 år):

Målbare resultater:

Oppfølgingsdatoer: