

1



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1

CENTRO	CEIP NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA
POBLACIÓN	MOLINA DE SEGURA
FECHA	13 de junio de 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CEIP Ntra. Señora de Fátima	Código centro	30004267
Dirección	C/ García Lorca	Código Postal	30500
Correo electrónico	30004267	Teléfono	968613919

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		12 de junio de 2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1ª	18/12/2023	Seguimiento.
2ª	13/06/2024	Evaluación.
3ª	25/09/2024	Actualización del curso 24-25
4ª	20/06/2025	Evaluación, análisis de resultados y propuestas de mejora.
5º	10/10/2025	Actualización del curso 25-26. Se modifica apartado 5 y se incorpora el apartado 6.
6º	07/06/2026	Evaluación del Plan (apartado 8) para la Memoria.

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Espacios tecnológicos del centro
- 3.2. Análisis SELFIE
Factores que limitan el uso de las tecnologías
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. ITINERARIO FORMATIVO DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

- 6.1 Integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas
- 6.2 Plataformas educativas y aplicaciones informáticas.
- 6.3 Convivencia y bienestar digital en la comunidad educativa.
- 6.4 Medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos personales.
- 6.5-Atención a las diferencias individuales y personalización del aprendizaje.
- 6.6 Bienestar digital y uso saludable de las tecnologías.
- 6.7 Uso de la Inteligencia Artificial (IA)

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

(Tabla XIII. Indicadores de logro y grado de consecución de los objetivos)

- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CEIP Ntra Señora de Fátima en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O	 ENSEÑANZA: 3
N.º  DOCENTES: 38	
N.º ALUMNOS:	446
N.º ACNEAE 	73
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
Ha mejorado en los últimos años debido a que de manera progresiva se van escolarizando alumnos cuyas familias se encuentran dentro de lo que entendemos por clase media. Las familias, sobre todo en los niveles más pequeños, se van interesando cada día más por la dinámica de la escuela y el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus hijos/as. Las familias se implican en la vida escolar participando de manera conjunta con el profesorado en actividades relacionadas con la actividad general del Centro – Carnaval, Navidad, talleres,...- y con la clase de su hijo: animación lectora, colaboración en el proceso lector, actividades deportivas, así como otras que cada curso se plantean y que, si se considera que son positivas, se incorporan a la dinámica del Colegio. Todos los que estamos implicados en el proceso educativo de los niños, mayoritariamente, entendemos que aunque se ha mejorado muchísimo desde aquellos años pasados, debemos continuar fomentando la implicación de la familia, apoyo fundamental para la educación de nuestro alumnado.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
☐ EDUC. INFANTIL	132	8	☐ PRIMARIA	300	31
TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 					
- Adquisición de iPads, portátiles, chromebooks y tabletas para uso del alumnado y el profesorado. - Inclusión en el programa SENDA. - Preparación aula EDIT. - Preparación aula videoconferencias. - Plan de robótica y pensamiento computacional en Infantil y Primaria. Escuela4.0 - Inclusión del uso de tabletas e impresora 3D en proyectos ApS (M@yores.0, Aulas hospitalarias en 3D, Residencia en 3D, En la Onda). - Formación Convenio Erasmus CPR en Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada. - Participación en el la formación Aula del Futuro. Nivel 1					

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	El colegio Nª Señora de Fátima es un centro bilingüe de titularidad pública. Da servicio a las etapas de Infantil y Primaria, abarcando alumnos y alumnas de los 3 a los 12 años. Comprometidos con un trabajo de calidad estamos en constante evolución para ofrecer una enseñanza integral donde, sin duda, la digitalización es uno de los ejes principales. Cuidamos a toda nuestra comunidad educativa promoviendo acciones que favorezcan la relación con las familias de nuestro alumnado y en general, con todos los actores sociales que enriquecen nuestra labor diaria, y todo ello, implementando canales de comunicación digitales y formando al alumnado y sus tutores a un uso progresivo de herramientas educativas que permitan una mejor adaptación a una sociedad cada vez más digitalizada.
Visión	Queremos que nuestro alumnado sea un herraje imprescindible para el cambio social que el futuro necesita y que sean conscientes del poder que conlleva una buena formación intelectual, emocional y digital. Ciudadanos críticos, capacitados con las habilidades necesarias para afrontar los retos del futuro, un futuro que pasa por enseñarles nuevas destrezas digitales cercanas a las realidades que le esperan en las siguientes etapas educativas. Personas creativas, empáticas, luchadoras y con una fuerte determinación para perseguir sus sueños, aquellos que le llevarán a ser la mejor versión de ellos mismos.
Valores	Comprometidos con nuestro entorno, creemos en el aprendizaje servicio como herramienta para desarrollar nuestra responsabilidad social educativa. Más allá de la simple formación de alumnos, transmitimos valores éticos que repercuten finalmente en la mejora de la calidad de vida de todas aquellas personas con las que se interactúa. Un trabajo así, implica cultivar en nuestro alumnado valores de responsabilidad, colaboración, respeto, diálogo y solidaridad, todo ello en un entorno más digitalizado que nunca, donde, de manera crítica, puedan usar los recursos digitales disponibles para ser ciudadanos mejores y más eficientes.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Francisco Peñalver Rojo Director	Gestión del PDC. Detección de necesidades formativas. Designar docentes de referencia digital. Protocolo de comunicación interna y externa. Contacto con agentes externos. Actualización PDC. Herramientas para la evaluación digital.
2. Álvaro García López Maestro de AL Infantil.	Implementación de aplicaciones informáticas de gestión. Elección de plataforma EVA. Necesidades tecnológicas para ACNEAE. Realización de APS en los ciclos. Detección competencia digital del alumnado.
3. Juan José Pérez Soto Maestro de Ed- Física Bilingüe.	Protocolo de uso de Internet y seguridad en la red y respeto a la propiedad intelectual.
4. Marcos J. Martínez Fernández Profesor de música	Plan estratégico de espacios y equipamientos. Gestión de espacios para pedagogías activas digitales. Capacitación del alumnado para la resolución de problemas técnicos.
5. Javier Arabit García Coordinador 3º ciclo.	Recursos digitales y entornos de aprendizaje para las programaciones. Secuencias didácticas integrando recursos digitales. Kit digital para el alumnado (para crear materiales).

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
1. AULA DIGITAL	8		
2. AULA DIGITAL DE APOYO	3	3	
3. AULA DIGITAL ESPECÍFICA	0	1	Para tener un espacio donde crear recursos educativos digitales, como videos tutoriales creados por el alumnado.
4. AULA DIGITAL BÁSICA	12	8	Se necesita digitalizar las aulas para hacer más práctico el uso de las tecnologías y trabajar contenidos curriculares actuales.
5. AULA ABIERTA	0	1	Para poder trabajar de forma cooperativa proyectos donde se usen las tablets.
6. AULA DEL FUTURO	1	1	Adaptación a las metodologías activas, robótica y pensamiento computacional.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE - INFANTIL Y PRIMARIA	
Fecha de realización: Inicio 27 ene. 2025 Final 12 feb. 2025	Participación Equipo directivo 3/_ Profesores 29/_ Alumnos 117/_
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	La Media de votos obtenida en el Selfie sin distinguir por grupos ha sido (4,047) La media de los votos por grupos ha sido: Equipo Directivo (3,837), Equipo Docente (3,963) y Alumnado (4,133), sin contestar n/c n/s: (105,000) La media global ponderada de las áreas ha sido 3,940, habiéndose obtenido la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación (3,523) y la máxima en E Pedagogía: Apoyos y recursos con (4,338), valores, por tanto, muy cercanos a la media en todas las áreas Respecto a la estadística anterior se obtuvo la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación (3,523), se ha obtenido un valor similar teniendo el Equipo Directivo una subida de (+0,631), el Equipo Docente una pequeña subida de (+0,257) y el Alumnado un valor similar Dominio Organizativo 3.967 con valores por área entre (3,818 ▲ 0,323) y (4,111 ▲ 0,078) Habiéndose obtenido la puntuación más baja en B Colaboración y redes (3,818) y la máxima en D Desarrollo profesional continuo con (4,111), respecto a la estadística anterior, se ha obtenido un valor similar A continuación valoramos las áreas de esta dimensión: Área A: Liderazgo (4,035 ▲ 0,502) ■ Tiene un valor cercano a la media global ■ Respecto al Selfie anterior, la media ha subido (+0,502): Equipo directivo 4,167 (+0,833), Docentes 3,904 (+0,171), El alumno no ha participado en esta área ■ Los grupos coinciden en la valoración Área B: Colaboración y redes (3,818 ▲ 0,323) ■ Es una de las medias más bajas ■ Respecto al Selfie anterior, la media sube (+0,323) sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 4,000 (+0,417), Docentes 3,726 (+0,331), Alumnado 3,539 (-0,213) ■ Los grupos coinciden en la valoración Área C: Infraestructura y equipos (3,903 ▲ 0,165)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media tiene un valor similar sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 3,792(+0,106), Docentes 3,945(+0,191), Alumnado 4,239(-0,063)
- Los grupos coinciden en la valoración

Área D: Desarrollo profesional continuo(4,111 ▲ 0,078)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media tiene un valor similar sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 4,222(+0,333), Docentes 4,000(-0,178), El alumno no ha participado en esta área
- Los grupos coinciden en la valoración

Dimensión Pedagógica 3.912 con valores por área entre (3,523 ▲ 0,361) y (4,338 ▲ 0,665)

Habiéndose obtenido la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación(3,523)y la máxima en E Pedagogía: Apoyos y recursos con (4,338), respecto a la estadística anterior, hay una pequeña mejora de (+0,201)

A continuación valoramos las áreas de esta dimensión:

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos(4,338 ▲ 0,665)

- Es la valoración más alta
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,665) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 4,333(+1,023), Docentes 4,343(+0,254), El alumno no ha participado en esta área
- Las valoraciones entre los grupos son muy similares

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula(3,947 ▲ 0,488)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,488): Equipo directivo 3,867(+1,000), Docentes 4,006(+0,186), Alumnado 4,165(+0,143)
- Los grupos coinciden en la valoración

Área G: Prácticas de evaluación(3,523 ▲ 0,361)

- Tiene como media el valor más bajo
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,361) sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 3,267(+0,400), Docentes 3,779(+0,330), El alumno no ha participado en esta área
- Los grupos coinciden en la valoración

Área H: Competencias digitales del alumnado(3,841 ▲ 0,572)

	■ Tiene un valor cercano a la media global ■ Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,572): Equipo directivo 3,667(+0,963), Docentes 3,961(+0,473), Alumnado 4,165(-0,010) ■ Los grupos coinciden en la valoración
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	Área A: Liderazgo(4,035▲0,502), variando entre (3,190▲0,573)-(4,489▲0,039) ● En A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital, se ha obtenido una media de 3,190(Equipo directivo (3,000▲0,667), Docentes (3,379▲0,479), -) ● Ha obtenido la valoración más baja 3,190 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,573) ● En A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado, se ha obtenido una media de 4,218(Equipo directivo (4,333▲1,000), Docentes (4,103▼0,163), -) ● Valoración de las más altas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,418) ● En A1. Estrategia digital, se ha obtenido una media de 4,244(Equipo directivo (4,667▲1,333), Docentes (3,821▲0,621), -) ● Valoración de las más altas del área ● Existe una diferencia de 0,845 entre la valoración del equipo docente(3,821) y equipo directivo(4,667) ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,977) ● En A3. Nuevas modalidades de enseñanza, se ha obtenido una media de 4,489(Equipo directivo (4,667▲0,333), Docentes (4,310▼0,256), -) ● Ha obtenido la valoración más alta 4,489 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar Área B: Colaboración y redes(3,818▲0,323), variando entre (3,780▲0,544)-(3,898▲0,169) ● En B1. Evaluación del progreso, se ha obtenido una media de 3,780(Equipo directivo (3,667▲0,333), Docentes (3,893▲0,755), -) ● Ha obtenido la valoración más baja 3,780 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,544) ● En B4. Sinergias para el aprendizaje mixto, se ha obtenido una media de 3,780(Equipo directivo (4,000▲0,667), Docentes (3,560▲0,131), -) ● Valoración de las más bajas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,399) ● En B3. Colaboraciones, se ha obtenido una media de 3,815(Equipo directivo (4,000▲0,333), Docentes (3,630▲0,022), -) ● Valoración de las más bajas del área ● Los grupos coinciden en la valoración

- Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En B2. Debate sobre el uso de la tecnología, se ha obtenido una media de 3,898(Equipo directivo (4,333▲0,333), Docentes (3,821▲0,388), Alumnado (3,539▼0,213))
 - Ha obtenido la valoración más alta 3,898 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Alumnado 3,539**
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- Área C: Infraestructura y equipos(3,903▲0,165), variando entre (3,333▲0,283)-(4,394▼0,135)**
- En C10. Dispositivos para el alumnado, se ha obtenido una media de 3,333(Equipo directivo (3,667▼0,333), Docentes (3,000▲0,241), -)
 - Ha obtenido la valoración más baja 3,333 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Docente 3,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En C14. Espacios físicos, se ha obtenido una media de 3,546(Equipo directivo (3,333▲0,667), Docentes (3,759▲0,325), -)
 - Valoración de las más bajas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,496)
- En C5. Asistencia técnica, se ha obtenido una media de 3,606(Equipo directivo (3,000▼0,667), Docentes (3,966▲0,199), Alumnado (3,853▲0,057))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia de 0,966 entre la valoración del equipo directivo(3,000) y equipo docente(3,966)
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En C1. Infraestructura, se ha obtenido una media de 4,034(Equipo directivo (4,000▲0,667), Docentes (4,069▲0,269), -)
 - Valoración por encima de la media del área
 - Las valoraciones entre los grupos es muy similar
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,468)
- En C7. Protección de datos, se ha obtenido una media de 4,056(Equipo directivo (4,000▲0,333), Docentes (4,111▲0,318), -)
 - Valoración por encima de la media del área
 - Las valoraciones entre los grupos es muy similar
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,326)
- En C2. Dispositivos digitales para la enseñanza, se ha obtenido una media de 4,103(Equipo directivo (4,000▲0,667), Docentes (4,207▲0,207), -)
 - Valoración de las más altas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,437)
- En C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje, se ha obtenido una media de 4,154(Equipo directivo (4,000=), Docentes (4,000▼0,133), Alumnado (4,462▼0,127))
 - Valoración de las más altas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración

	- Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar - En C3. Acceso a internet, se ha obtenido una media de 4,394(Equipo directivo (4,333▼0,333), Docentes (4,448▲0,048), Alumnado (4,402▼0,119)) - Ha obtenido la valoración más alta 4,394 en esta área - Las valoraciones entre los grupos es muy similar - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar Área D: Desarrollo profesional continuo(4,111▲0,078), variando entre (3,982▲0,099)-(4,185▼0,065) - En D1. Necesidades de DPC, se ha obtenido una media de 3,982(Equipo directivo (4,000▲0,333), Docentes (3,964▼0,302), -) - Ha obtenido la valoración más baja 3,982 en esta área - Las valoraciones entre los grupos es muy similar - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar - En D2. Participación en el DPC, se ha obtenido una media de 4,167(Equipo directivo (4,333▲0,667), Docentes (4,000▼0,100), -) - Valoración de las más bajas del área - Los grupos coinciden en la valoración - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,283) - En D3. Intercambio de experiencias, se ha obtenido una media de 4,185(Equipo directivo (4,333=), Docentes (4,037▼0,130), -) - Ha obtenido la valoración más alta 4,185 en esta área - Los grupos coinciden en la valoración - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos(4,338▲0,665), variando entre (3,464▲0,223)-(4,862▲0,557) - En E2. Creación de recursos digitales, se ha obtenido una media de 3,464(Equipo directivo (3,000▲0,333), Docentes (3,929▲0,036), -) - Ha obtenido la valoración más baja 3,464 en esta área - Existe una diferencia de 0,929 entre la valoración del equipo directivo(3,000) y equipo docente(3,929) - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar - En E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje, se ha obtenido una media de 4,481(Equipo directivo (5,000▲2,000), Docentes (3,962▲0,479), -) - Valoración por encima de la media del área - Existe una diferencia de 1,038 entre la valoración del equipo docente(3,962) y equipo directivo(5,000) Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000 - Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,239) - En E1. Recursos educativos en línea, se ha obtenido una media de 4,546(Equipo directivo (4,333▲1,333), Docentes (4,759▲0,025), -) - Valoración por encima de la media del área - Los grupos coinciden en la valoración Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Docente 4,759 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,679)
--	---

- En E4. Comunicación con la comunidad educativa, se ha obtenido una media de 4,862(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,667), Docentes (4,724 ▲ 0,448), -)

- Ha obtenido la valoración más alta 4,862 en esta área
- Los grupos coinciden en la valoración
- **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
- Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,557)

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula(3,947 ▲ 0,488), variando entre (3,467 ▲ 0,550)-(4,302 ▲ 0,526)

- En F6. Proyectos interdisciplinares, se ha obtenido una media de 3,467(Equipo directivo (3,333 ▲ 1,000), Docentes (3,600 ▲ 0,100), -)

- Ha obtenido la valoración más baja 3,467 en esta área
- Los grupos coinciden en la valoración
- Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,550)

- En F3. Fomento de la creatividad, se ha obtenido una media de 3,885(Equipo directivo (3,667 ▲ 0,667), Docentes (4,103 ▲ 0,203), -)

- Valoración por encima de la media del área
- Los grupos coinciden en la valoración
- Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,435)

- En F5. Colaboración del alumnado, se ha obtenido una media de 3,928(Equipo directivo (3,667 ▲ 0,333), Docentes (3,852 ▲ 0,059), Alumnado (4,265 ▲ 0,063))

- Valoración por encima de la media del área
- Los grupos coinciden en la valoración
- Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar

- En F4. Implicación del alumnado, se ha obtenido una media de 4,155(Equipo directivo (4,333 ▲ 1,333), Docentes (4,259 ▲ 0,328), Alumnado (3,872 ▲ 0,023))

- Valoración de las más altas del área
- Los grupos coinciden en la valoración
- Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,562)

- En F1. Adaptación a las necesidades del alumnado, se ha obtenido una media de 4,302(Equipo directivo (4,333 ▲ 1,667), Docentes (4,214 ▲ 0,214), Alumnado (4,359 ▲ 0,342))

- Ha obtenido la valoración más alta 4,302 en esta área
- Las valoraciones entre los grupos es muy similar
- Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,741)

Área G: Prácticas de evaluación(3,523 ▲ 0,361), variando entre (3,354 ▲ 0,555)-(3,795 ▲ 0,013)

- En G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo, se ha obtenido una media de 3,354(Equipo directivo (3,333 ▲ 0,667), Docentes (3,375 ▲ 0,444), -)

- Ha obtenido la valoración más baja 3,354 en esta área
- Las valoraciones entre los grupos es muy similar
- Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,555)

- En G3. Retroalimentación adecuada, se ha obtenido una media de 3,462(Equipo directivo (3,000=), Docentes (3,923 ▲ 0,245), -)

- Valoración de las más bajas del área

- Existe una diferencia de 0,923 entre la valoración del equipo directivo(3,000) y equipo docente(3,923)
- Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En G1. Evaluación de las capacidades, se ha obtenido una media de 3,463(Equipo directivo (3,000 ▲ 0,667), Docentes (3,926 ▲ 0,426), -)
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia de 0,926 entre la valoración del equipo directivo(3,000) y equipo docente(3,926)
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,546)
- En G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje, se ha obtenido una media de 3,542(Equipo directivo (3,333 ▲ 0,667), Docentes (3,750 ▲ 0,464), -)
 - Valoración de las más bajas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,565)
- En G7. Evaluación digital, se ha obtenido una media de 3,795(Equipo directivo (3,667=), Docentes (3,923 ▲ 0,027), -)
 - Ha obtenido la valoración más alta 3,795 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- Área H: Competencias digitales del alumnado(3,841 ▲ 0,572), variando entre (2,947 ▲ 0,503)-(4,333 ▲ 0,452)**
- En H13. Resolver problemas técnicos, se ha obtenido una media de 2,947(Equipo directivo (2,667 ▲ 0,667), Docentes (3,227 ▲ 0,338), -)
 - Ha obtenido la valoración más baja 2,947 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 2,667**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,503)
- En H7. Creación de contenidos digitales, se ha obtenido una media de 3,645(Equipo directivo (3,333 ▲ 1,000), Docentes (3,957 ▲ 0,385), -)
 - Valoración por encima de la media del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,693)
- En H11. Aprender a codificar o programar, se ha obtenido una media de 3,739(Equipo directivo (4,000 ▲ 2,333), Docentes (3,583 ▲ 1,028), Alumnado (3,635 ▲ 0,414))
 - Valoración por encima de la media del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,259)
- En H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás, se ha obtenido una media de 3,790(Equipo directivo (3,667 ▲ 1,333), Docentes (3,913 ▲ 0,413), -)
 - Valoración por encima de la media del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,873)
- En H8. Aprender a comunicarse, se ha obtenido una media de 3,853(Equipo directivo (3,667 ▲ 0,667), Docentes (4,038 ▲ 0,205), -)
 - Valoración por encima de la media del área
 - Los grupos coinciden en la valoración

	• Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,436) • En H10. Habilidades digitales para diferentes materias, se ha obtenido una media de 3,858(Equipo directivo (3,667=), Docentes (4,120▲0,120), Alumnado (3,786▼0,188)) • Valoración por encima de la media del área • Los grupos coinciden en la valoración • Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar • En H4. Verificar la calidad de la información, se ha obtenido una media de 4,075(Equipo directivo (4,000▲1,000), Docentes (4,087▲0,551), Alumnado (4,137▼0,199)) • Valoración de las más altas del área • Las valoraciones entre los grupos es muy similar • Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,451) • En H1. Comportamiento seguro, se ha obtenido una media de 4,330(Equipo directivo (4,000▲0,667), Docentes (4,348▲0,681), Alumnado (4,641▲0,011)) • Valoración de las más altas del área • Los grupos coinciden en la valoración • Es la mejor valoración de forma global por parte del Alumnado 4,641 • Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,453) • En H3. Comportamiento responsable, se ha obtenido una media de 4,333(Equipo directivo (4,000▲1,000), Docentes (4,375▲0,608), Alumnado (4,624▼0,090)) • Ha obtenido la valoración más alta 4,333 en esta área • Los grupos coinciden en la valoración • Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,506)
Análisis de las preguntas "Otras áreas"	• Uso de la tecnología por parte de los docentes • El centro es muy conservador respecto a usar nuevas tecnologías o empiezan a usarlas cuando su implementación está generalizada • Los docentes se muestran seguros utilizando la tecnología al: • Preparar las clases • Impartir las clases • Retroalimentar • Usar herramientas tecnológicas de comunicación • Los docentes consideran que ha sido útil/muy útil: • Formación Colaborativa • Formación externa • Formación interna • Formación con programas/planes de estudio • Los docentes en su mayor parte consideran que no han sido útiles; • Formación presencial • Formación en línea • Los docentes están divididos sobre la utilidad en Formación usando viajes de estudios • Factores que limitan el uso de las tecnologías

- La opción más determinante para el (46,875%) es Equipo digital insuficiente
- En la encuesta anterior, el (60,606%) marcaron la opción Equipo digital insuficiente
- **Conocimiento técnico del alumnado**
 - La opción más determinante para el (68,376%) es Sé cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda
 - En la encuesta anterior, el (52,101%) marcaron la opción Sé cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda
- **Factores negativos para aprendizaje mixto**
 - La opción más determinante para el (56,250%) es Baja competencia digital de las familias
 - En la encuesta anterior, el (54,545%) marcaron la opción El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto
- **Factores positivos para aprendizaje mixto**
 - La opción más determinante para el (56,250%) es El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y / o tutores.
 - En la encuesta anterior, el (48,485%) marcaron la opción El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y / o tutores.
- **Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo**
 - 0,926% indica que No tengo acceso a un dispositivo digital para realizar mi trabajo (escolar)
 - **9,259% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital pero no es adecuado para mi trabajo (escolar)**
 - 8,333% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para el trabajo (escolar), pero no siempre está disponible cuando lo necesito
 - 27,778% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para mi trabajo (escolar) cuando lo necesito
 - **53,704% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital que es adecuado para realizar mi trabajo escolar**
 - **Por los datos obtenidos, un 18,519% tiene dificultades para realizar tareas digitales fuera del centro**
- **Uso de la tecnología por parte del alumnado**
 - Los alumnos indican que usan La tecnología en el centro la mayor parte Al menos una vez a la semana, pero no todos los días y la media es Menos de una hora al día
 - Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para las tareas escolares la mayor parte Menos de una hora al día y la

	media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días - Los alumnos indican que usan La tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje la mayor parte Nunca o casi nunca y la media es Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas • Uso de la tecnología del alumnado en su tiempo libre - Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para el ocio la mayor parte Más de una hora y la media es Menos de una hora al día - Los alumnos indican que realizan actividades Sin usar la tecnología fuera del centro Más de una hora y la media es Menos de una hora al día
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	El centro no ha considerado necesario añadir preguntas en este apartado
CONCLUSIONES	
Con una media global de 3.53 puntos sobre 5, exponemos a continuación los aspectos más significativos de las ocho áreas principales de SELFIE y los datos más relevantes de otras áreas, en algunas de las cuales se observan discrepancias significativas sobre todo en las áreas C, E y F. A. Necesidad de mejorar la estrategia digital de centro. Sería deseable una mayor colaboración del claustro en la estrategia digital de centro. Se valora positivamente la puesta en práctica de nuevas modalidades de enseñanza. Sensación general del claustro de falta de tiempo para poner en marcha la estrategia digital del centro. B. Se valora positivamente la cultura de colaboración y comunicación en redes. C. Satisfacción general en el centro respecto de las infraestructuras y equipos. Demanda de una asistencia técnica más ágil .Valoración negativa de la necesidad de tener que compartir dispositivos forzosamente, al resultar limitante para el trabajo en el aula. D. Existe voluntad de los profesionales del centro por avanzar y mejorar en la enseñanza y aprendizaje del uso de las tecnologías. E. Valoración deficiente de la realidad práctica de la innovación y actualización del profesorado en prácticas de enseñanza y aprendizaje. Necesidad de adaptación por parte del profesorado a los cambios en la metodología digital. F. Satisfacción en el alumnado y el profesorado por la enseñanza digital, siendo motivante para ambos. G. Bajas puntuaciones en el feedback que se realiza de cara al alumnado. Bajas puntuaciones en la puesta en práctica de la coevaluación a través de recursos digitales. Altas puntuaciones en la valoración de la evaluación de los alumnos a través de plataformas digitales. H. Disparidad de puntuaciones en la valoración de la competencia digital del alumnado. Altas puntuaciones en el trabajo digital en las diferentes áreas, teniendo en cuenta que el profesorado que hizo la encuesta trabaja digitalmente. visión optimista del alumnado de la seguridad de su trabajo en la red. I. Otras áreas: el profesorado ve útil la realización de actividades de desarrollo profesional continuo. Bajo porcentaje del profesorado dedica al menos un 50% de su tiempo de clase a trabajar utilizando	

tecnologías digitales. El centro presenta fortalezas a la hora de organizar actividades de formación colectiva.

I. Valoración a la baja de la conexión a internet y la asignación de fondos.

I. Discrepancia en la valoración de los factores positivos para el aprendizaje mixto.

/ Valoración positiva del conocimiento técnico del alumnado.

/ Valoración positiva del uso de las tecnologías en el hogar por parte del alumnado.

I. Valoración positiva del grado de autonomía del alumnado en el uso de las tecnologías.

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
A. Buen liderazgo del equipo directivo. B. Buena cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias entre docentes. D. El claustro es consciente de que debemos avanzar en la aplicación y formación del uso de nuevas tecnologías en el aula. D. Ya hemos realizado cursos de mejora de nuestra competencia digital. C. El centro está invirtiendo en reformar y acondicionar la sala de informática.	A. Se deduce una necesidad de mejora de la estrategia digital del centro. B. Diferente visión entre el equipo directivo y el claustro respecto a la colaboración en la creación de la estrategia digital. C. Falta de tiempo para implementar la digitalización en las aulas. H. Falta de implementación de estrategias de evaluación digitales. F. Diferentes puntos de vista entre la necesidad del uso de las tecnologías en el centro entre equipo directivo y claustro. E. No tener un banco de recursos educativos digitales propios. H. Diferencia en el nivel de competencia digital entre los alumnos más mayores incluidos en el programa SENDA y el resto de alumnado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

D. Importancia que se le está dando desde la Administración a la actualización de los centros educativos.	C. Velocidad deficitaria de la señal Wifi.
E. Relevancia que adquiere la digitalización en la nueva Ley de Educación.	C. Falta de recursos digitales de parte de la administración.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	Liderar y organizar la estrategia digital del centro.			
Organizativa	A: Liderazgo	Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.			
Organizativa	A: Liderazgo	Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.		X	
Organizativa	B: Colaboración y redes	Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional			

Organizativa	C: Infraestructura y equipos	Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.			X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC		X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)			
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.		X	
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.		X	
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.		X	
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.			X

Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza~aprendizaje.		X	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.			X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.			X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.		X	
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza~aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.			

Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.			X
------------	---	--	--	--	---

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA A: Liderazgo						
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.						
SITUACIÓN ACTUAL: A-1:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.1.1: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.1.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.		Equipo dinamizador			
A.1.2: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.2.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.					

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA A: Liderazgo						

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro utilizando herramientas de IA.

SITUACIÓN ACTUAL: A-2:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Claustro, equipamientos informáticos, Aula XXI, TokApp School, Chat GPT Google Classroom y Classdojo	Equipo Dinamizador	x	x	x

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

SITUACIÓN ACTUAL: A-3:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.3.1: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.3.1.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	Aula del futuro	Equipo dinamizador		X	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

SITUACIÓN ACTUAL: B-1:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
B.1.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Proyecto de centro	Responsable de Erasmus +			

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA C: Infraestructura y equipos						
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro del Aula del Futuro.						
SITUACIÓN ACTUAL: C-1:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Plumier XXI	Secretario			X
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Plumier XXI	Secretario			X

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA C: Infraestructura y equipos						
OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC						

SITUACIÓN ACTUAL: C-2:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	CPR	Equipo dinamizador		X	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: C-3:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
<tarea>	<indicador>	<recursos>	<responsables>	<T1>	<T2>	<T3>

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: C-4:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.4.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.4.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.		Equipo dinamizador		X	

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo						
OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.						
SITUACIÓN ACTUAL: D-1:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital		Equipo dinamizador		X	

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo						
OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo incluyendo la Inteligencia Artificial.						
SITUACIÓN ACTUAL: D-2:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T

D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en la enseñanza · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Chat GPT	Equipo Dinamizador	X		
---	---	----------	--------------------	---	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo						
OBJETIVO D-3: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.						
SITUACIÓN ACTUAL: D-3:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
D.3.1: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la	i.D.3.1.1: Se han organizado actividades y eventos impulsando la innovación		Equipo dinamizador		X	

innovación educativa digital.	educativa digital.					
-------------------------------	--------------------	--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales, usando también la IA aplicada a las funciones ejecutivas y la Realidad Aumentada.

SITUACIÓN ACTUAL: E-1:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
E.1.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.1.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	Animated Drawin; Quivervision... Anota y Aula XXI Craiyon, chat GPR, CANVA IA, GAMMA, SUNO, ARLOOPA...	Profesorado	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales usando la IA para creación de rúbricas y situaciones de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: E-2:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
E.2.1: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e~a.	i.E.2.1.1: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de recursos digitales en el proceso de e~a.	Google Docs, Aula XXI, Google Forms y Anotación GPT Notebook LM.	Equipo dinamizador			X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza~aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: F-1:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.1.1: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos,	i.F.1.1.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los		Profesorado		X	

así como en los diferentes niveles.	diferentes niveles.					
-------------------------------------	---------------------	--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Pedagógica						
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula						
OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.						
SITUACIÓN ACTUAL: F-2:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.2.1: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.2.1.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.		Profesorado			X

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Pedagógica						
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula						
OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.						
SITUACIÓN ACTUAL: F-3:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T

F.3.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.3.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.		Profesorado			X
---	--	--	-------------	--	--	---

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-4: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: F-4:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.4.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.4.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.		Profesorado		X	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza~aprendizaje y la IA.

SITUACIÓN ACTUAL: G-1:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Actas Chat GPT y Notebook LM.	Profesorado	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: G-2:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos		Dirección	X	X	X

	digitales en el aula.					
--	-----------------------	--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centroutilizando la IA.

SITUACIÓN ACTUAL: G-3:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.3.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.3.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.		Dirección	X	X	X
G.3.2: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.3.2.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.		Dirección		X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: H-1:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.		Profesorado	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: H-2:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
< tarea >	< indicador >	< recursos >	< responsables >	< T1 >	< T2 >	< T3 >

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica						
ÁREA H: Competencias digitales del alumno						
OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.						
SITUACIÓN ACTUAL: H-3:						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.3.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.		Asociaciones externas			X

TABLA VIII. Selección de acciones. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

A parte de estas acciones, se llevará a cabo en el aula del futuro el Programa Escuela 4.0, con los siguientes objetivos programados. Objetivos:

- Desarrollar la competencia digital del alumnado.
- Fomentar el pensamiento computacional, la programación y la robótica en el aula, preparando al alumnado para la era digital.
- Desarrollar en el alumnado las competencias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Agrupamientos: desdoble del grupo. La mitad de la clase trabajará en el Aula del Futuro en pequeños grupos.

Temporalización: sesiones quincenales de 45-60 minutos.

Recursos: Portátiles, Chomebooks, tablet, PDI.

- Primer ciclo: mTiny
- Segundo ciclo: Codey Rocky
- Tercer ciclo: Spike Prime, STEAM Kit

Metodología: Los alumnos realizarán situaciones de aprendizaje a través de la plataforma digital murciacodigo40.com Trabajo en equipo y colaborativo. Tecnología Educativa. Metodologías activas. Gamificación.

5. ITINERARIO FORMATIVO DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

ITINERARIO FORMATIVO DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del Centro (elaboración del PDC)	0915.23 DIGITALPROF: Plan digital de centro. CEIP NTRA. SRA. DE FÁTIMA	Del 3/10/2022 al 29/12/2023
D.1. Detectar las necesidades de formación de los docentes para promover la mejora de su competencia digital.	1194.23 Formación en Competencia Digital Docente. Nivel B1, B2 del MRCDD.	Del 1/01/2025 al 30/06/2026
Formación para pasar al nivel II del Aula del Futuro.	A través de la formación del CPR	Curso 2025-2026
Formación en creación de contenidos digitales.	Convenio Erasmus +con el CPR.	Curso 2025-2026

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos. Se incluirá también el Plan de comunicación de Centro, después de ser aprobado por el Claustro. Se establecerá el calendario de reuniones del equipo dinamizador.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro se creará un protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva relacionado con el uso del aula Plumier.
Plan de Atención a la Diversidad	En el PAD se contempla la digitalización progresiva de recursos y herramientas para atender a las necesidades educativas.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación de los recursos digitales, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

En los siguientes apartados, toda la información relacionada con los itinerarios digitales del centro educativo, las plataformas y aplicaciones informáticas utilizadas, las medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos, el uso saludable de las tecnologías y de la inteligencia artificial, entre otros, está desarrollada de forma parcial e incompleta, a la espera de que la Consejería de Educación publique las diferentes orientaciones para centros educativos.

6.1. LA INTEGRACIÓN GRADUAL Y ADAPTADA DE LAS TIC EN LAS DIFERENTES ETAPAS EDUCATIVAS.

La integración de las TIC en nuestro centro se realizará de manera progresiva, ajustada a la madurez y necesidades del alumnado en cada etapa educativa, según lo establecido en la **Orden 08/09/2025 de estrategia digital LIBRE**. La planificación se basará en los descriptores operativos de la competencia digital y en el **Marco Europeo de Competencias Digitales DigComp 2.2**. Es a partir de los mismos y del Currículum de Primaria que en nuestro centro se ha creado los siguientes contenidos digitales que se trabajarán a lo largo de toda la escolarización:

1. Etapa Infantil (3-6 años)

El uso de las TIC en Infantil se centrará en la familiarización lúdica con dispositivos digitales. Se emplearán aplicaciones educativas y recursos audiovisuales que favorezcan el desarrollo cognitivo y social, con una evaluación basada en la observación.

1. Manejo del ratón y de sus botones. Encendido y apagado de tabletas. Uso de la funda protectora. Cuidados en el uso. Guardar en el carrito o poner a cargar. Normas básicas.
2. Funcionamiento básico del ordenador (encendido/apagado). Uso del teclado. Pizarra digital o monitor interactivo. Uso del lápiz y cuidado.
3. Conocer las normas de uso de recursos digitales en el aula como fuera de ella.
4. Iniciación a los juegos de programación, pensamiento computacional, robótica y RA.
5. Juegos de psicomotricidad en tabletas, como puzles, emparejamiento, relaciones, rapidez, dibujar, etc. Juegos interactivos de aprendizaje de contenidos curriculares.
6. Creación de imágenes e iniciación en el uso de la IA.

2. Etapa de Primaria (6-12 años)

En Primaria, las TIC se integrarán para desarrollar habilidades digitales básicas, como el uso autónomo de ordenadores, aplicaciones y herramientas de colaboración. Se fomentará el uso de plataformas educativas y recursos multimedia, evaluando la creación de contenidos digitales y la participación en actividades online.

1º CICLO

1. Seguir trabajando el uso del ordenador, encendido/apagado.
2. Conocimiento de navegadores infantiles-educativos para buscar información específica y seleccionarla de forma guiada en un navegador. Tipos de navegadores seguros infantiles.
3. Uso de web y herramientas interactivas que le permitan comunicarse con personas conocidas en entornos conocidos y seguros.
4. Uso de Juegos educativos. (Lectoescritura, conocimiento del medio, inglés y matemáticas): Sopa de letras, emparejamiento (nombre-dibujo), secuencias cronológicas, números, sencillas situaciones problemáticas, etc. Cuentos, lecturas, poemas...
5. Uso de la IA para la creación de cuentos, problemas, imágenes... Con guía del docente.
6. Uso de su entorno digital de aprendizaje. Saber entrar y encontrar la información en su entorno digital de aprendizaje: Libros digitales y Classroom.
7. Escritura en soporte digital acompañados para iniciarse en la elaboración de trabajos.
8. Entender e interpretar datos en formato digital para resolver problemas.
9. Iniciación a la programación y el pensamiento computacional. Robótica Educativa.
10. Estrategias básicas de trabajo colaborativo.

1º de primaria: Abrir los primeros archivos: carpetas, documentos, tareas enviadas por el profesor.

2º de primaria: Crear sus primeros archivos: carpetas, documentos, imágenes. La nube

2º CICLO

1. Respetar derechos de autor. Explicación. Búsqueda de imágenes con licencia libre.
2. Conocimiento de la nube de almacenamiento (Drive)
3. Trabajar el entorno personal de aprendizaje (PLE) digital.

3º de primaria:

- Iniciarse en el uso del procesador de textos. Google docs. Word, Power Point.
- Inicio en el uso del correo electrónico, configuración de la cuenta, conocer la contraseña, apertura, cierre de la misma, adjuntar archivo...
- Navegar por internet de forma guiada, reconociendo algunas normas de seguridad en la Red. *

4º de primaria:

- Realizar los primeros trabajos en documento de texto Google docs., Word y Power point.
- Conocer las herramientas Google Works pace y/o Microsoft office o de libre office.
- Diferenciar entre navegadores y buscadores. Uso de palabras claves y comandos de búsqueda.
- Normas de seguridad. Etiqueta digital*
- Uso de webs de refuerzo educativo.

3º CICLO

1. Profundizar en la búsqueda de información Profundizar en el uso de las herramientas Google Works pace y/o Microsoft office o de libre office (Formularios, Jamboard, Hojas de cálculo, etc.).
2. Uso de Power point y edición de plantillas para crear presentaciones, resúmenes, tareas solicitadas por el profesor.
3. Aprender a adjuntar archivos, por correo, por la plataforma de aprendizaje.
4. Inicio en el trabajo colaborativo (compartir y editar documentos en tiempo real, presentaciones, tablas, etc.) DRIVE...
5. Creación y lectura de códigos QR.
6. Edición de vídeos y podcast.
7. Acercamiento a herramientas on line seguras para edición.
8. Inicio en el uso de otras herramientas de creación de contenidos como Canva, Google Sites, Genially, Padlet, etc.
9. Herramientas de autoevaluación y coevaluación: Kahoot y Quizizz
10. Alfabetización mediática. .
11. Uso del teclado y métodos abreviados.
12. Derechos de autor, uso de imágenes, referenciar correctamente, licenciar productos.
13. Creación de recursos educativos propios. Incorporarlos a un repertorio.
14. Profundización en la robótica y el pensamiento computacional.

6.1 Integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas.	OBJETIVO: Integrar progresivamente las TIC en la/s etapas educativas mediante un itinerario digital adaptado a cada nivel o curso.	1. Diseñar y consensuar un Itinerario Digital por niveles/cursos de cada etapa educativa presente en el centro, que especifique los recursos, herramientas, plataformas y competencias digitales trabajadas.	1. Existe un documento formal que recoge el Itinerario Digital del centro, aprobado por el Claustro o Comisión de Coordinación Pedagógica.
		2. Integración de forma gradual, por cursos o niveles, de los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida en las programaciones docentes.	2. Se ha integrado, por niveles, los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida en las programaciones docentes.
		3. Elaboración de las programaciones docentes con los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida.	3. Se han elaborado las programaciones docentes con los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida.
		4. Desarrollo de un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indique por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno.	4. Se ha desarrollado un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indica por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno.
		5. Evaluación de los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida al término de la etapa educativa.	5. Se han evaluado los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida al término de la etapa educativa.
		6. Difundir el itinerario entre el profesorado, alumnado y familias a través de medios institucionales (web del centro, documentos de	6. El Itinerario Digital está disponible en los canales oficiales del centro. El equipo docente lo emplea como referencia para programar y

		organización, sesiones informativas).	coordinar actuaciones digitales.
		7. Evaluar anualmente la implantación del itinerario para detectar necesidades de formación o revisión.	7. Se recoge en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos) el grado de aplicación del itinerario y propuestas de mejora.

La integración de las TIC será evaluada de manera continua, ajustando la planificación conforme a los avances en las competencias digitales del alumnado.

6.2. PLATAFORMAS EDUCATIVAS Y APLICACIONES INFORMÁTICAS.

El uso de plataformas educativas y aplicaciones informáticas en el centro se planificará de forma progresiva y adaptada a la madurez y necesidades del alumnado en cada etapa educativa. Esta integración digital se realizará conforme al artículo 6 de la Orden 08/09/2025 de estrategia digital LIBRE, desarrollando los descriptores operativos de la competencia digital cuando existan, y siguiendo el **Marco DigComp 2.2** cuando no los haya.

Las tecnologías digitales se emplearán como recursos pedagógicos únicamente cuando enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje, y su uso deberá estar debidamente justificado en el **Proyecto Educativo de Centro**.

Selección y uso de plataformas y aplicaciones

Las plataformas y aplicaciones implementadas deberán cumplir los criterios establecidos en el artículo 16 de la Orden, que incluyen:

- **Evitar un uso meramente instrumental** de las TIC como sustitutos del libro de texto digital.
- **Limitar el uso de aplicaciones gamificadas** con diseño tipo videojuego, especialmente aquellas que puedan generar dependencia; solo se autorizará su uso puntual y con justificación pedagógica.
- **Priorizar recursos digitales accesibles, inclusivos y usables**, que atiendan a la diversidad del alumnado.
- **Garantizar la protección de datos personales y sensibles**, priorizando el uso de plataformas contratadas por la Administración educativa. En caso de utilizar aplicaciones externas, estas deberán contar con autorización del delegado de Protección de Datos según el procedimiento establecido.

- **En aplicaciones sin tratamiento de datos personales**, el centro podrá seleccionar aquellas que mejor se ajusten a sus objetivos pedagógicos, siempre que cumplan los criterios de calidad educativa y accesibilidad.

Criterios pedagógicos

La selección de plataformas y aplicaciones responderá siempre a criterios pedagógicos y no meramente tecnológicos. Se priorizarán herramientas que fomenten la participación activa del alumnado, la creatividad, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo progresivo de su competencia digital, en línea con los objetivos de cada etapa educativa.

6.2 Plataformas educativas y aplicaciones informáticas.	OBJETIVO: Potenciar el uso pedagógico, seguro y eficiente de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas institucionales o autorizadas. ÁREA: E. PEDEGOGÍA APOYOS Y RECURSOS	1. Identificar y consensuar en el centro las plataformas educativas y aplicaciones informáticas que se utilizarán por etapa o nivel, priorizando aquellas institucionales y de software libre.	1. Se ha elaborado un listado de plataformas y aplicaciones aprobado por CCP o Claustro y difundido entre el profesorado.
		2. Indicar el uso previsto de cada herramienta digital, incluyendo su finalidad educativa y pautas de uso.	2. Se ha realizado un documento interno del centro que describe las herramientas digitales utilizadas y sus finalidades didácticas.
		3. Informar y formar al profesorado sobre el uso técnico y pedagógico de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas	3. Se han realizado sesiones de formación interna o se han registrado, en el itinerario formativo digital de centro, acciones relacionadas.
		4. Revisar anualmente el uso y grado de implementación de las plataformas y aplicaciones digitales, ajustando su integración a las necesidades detectadas	4. Se recoge en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos) una valoración del uso de plataformas y propuestas de mejora

6.3. CONVIVENCIA Y BIENESTAR DIGITAL EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

Nuestro centro promueve un uso positivo, seguro, responsable y equilibrado de la tecnología por parte de toda la comunidad educativa. En línea con lo establecido en el artículo 9 de la Orden 08/09/2025 de estrategia digital LIBRE, se trabajará la prevención de conflictos digitales, el fomento del bienestar digital y la mejora de la convivencia escolar en entornos digitales.

Las medidas adoptadas quedarán recogidas y coordinadas en los siguientes documentos institucionales: Normas de Organización y Funcionamiento (NOF), Plan de Convivencia y planes de actuación del Servicio de Orientación.

Medidas concretas implementadas en el centro:

6.3 Convivencia y bienestar digital en la comunidad educativa.	OBJETIVO: Fomentar la convivencia positiva y el bienestar digital en toda la comunidad educativa. ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	1. Incluir en los plan de acción tutorial contenidos y actividades sobre bienestar digital: uso responsable de dispositivos, equilibrio entre vida digital y personal, gestión emocional y establecimiento de un clima digital positivo	1. El plan de acción tutorial incluyen apartados específicos sobre bienestar digital y convivencia en entornos virtuales.
		2. Establecer, en el Plan de Convivencia, protocolos de actuación ante conductas digitales inadecuadas (ciberacoso, uso indebido de dispositivos, suplantación de identidad...	2. El centro cuenta, en su Plan de Convivencia, con protocolos claros de prevención, detección y respuesta ante conflictos en entornos digitales.
		3. Desarrollar actividades formativas y de sensibilización dirigidas al alumnado, profesorado y familias sobre ciberconvivencia, seguridad en la red, identidad digital, respeto en entornos digitales y prevención del ciberacoso.	3. Se han realizado charlas, talleres, campañas o materiales de sensibilización accesibles a la comunidad educativa.
		4. Promover la reflexión del alumnado mediante situaciones de aprendizaje y dinámicas participativas sobre riesgos y	4. Se han diseñado y aplicado actividades que favorecen la reflexión crítica y responsable sobre la convivencia digital.

		oportunidades del entorno digital.	
		5. Implementar campañas o jornadas de concienciación sobre bienestar digital en colaboración con entidades externas (Policía, ONGs, asociaciones especializadas).	5. Se han llevado a cabo actividades conjuntas con entidades externas y están registradas en la memoria del centro.

6.4. MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD EN LA GESTIÓN DE DATOS PERSONALES.

Nuestro centro asume el compromiso de garantizar la protección de los datos personales de todos los miembros de la comunidad educativa, en cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos y ciberseguridad. Para ello, se han establecido medidas organizativas y técnicas orientadas a proteger la información, prevenir riesgos y promover un uso responsable y seguro de la tecnología.

6.4 Medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos personales.	OBJETIVO: Garantizar la ciberseguridad y la protección de los datos personales en el centro educativo. ÁREA: C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	1. Establecer y difundir protocolos de uso seguro de dispositivos, redes y plataformas digitales que se utilizan en el centro educativo, según las indicaciones de las guías para centros educativos publicadas por la AEPD	1. El centro dispone de protocolos escritos y difundidos entre alumnado, profesorado y familias.
		2. Asegurar la adecuación de todas las aplicaciones educativas a la normativa vigente de protección de datos (RGPD, LOPDGDD).	2. Las aplicaciones utilizadas por el centro han sido revisadas y cumplen con la normativa de protección de datos.
		3. Formar al profesorado, alumnado y familias sobre seguridad digital, privacidad y protección de datos en el uso de aplicaciones educativas.	3. Se han realizado sesiones formativas o se han elaborado materiales accesibles sobre privacidad y ciberseguridad.

		4. Informar al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional)	4. Se ha informado al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional)
		5. Establecer un procedimiento de supervisión periódica para evaluar la eficacia de las medidas de seguridad implementadas.	5. Se recoge en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos) la revisión periódica de la ciberseguridad y la privacidad en el centro.

6.5. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE.

La estrategia digital del centro contribuye activamente a la inclusión educativa mediante el uso de tecnologías accesibles y metodologías flexibles que permiten atender a la diversidad del alumnado y facilitar la personalización del aprendizaje, respetando el ritmo, estilo y necesidades individuales.

6.5 Atención a las diferencias individuales y personalización del aprendizaje.	OBJETIVO: Atender a la diversidad del alumnado y favorecer la personalización del aprendizaje a través de las tecnologías digitales. ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	1. Incorporar el enfoque del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) en la creación y adaptación de materiales y actividades digitales.	1. Existen materiales y secuencias didácticas diseñadas bajo criterios DUA.
		2. Diseñar itinerarios digitales de aprendizaje adaptados a diferentes ritmos y estilos, utilizando plataformas educativas que permitan la diferenciación pedagógica.	2. Se han elaborado y puesto en práctica itinerarios digitales personalizados en distintas áreas o niveles.

		3. Promover el uso de recursos digitales inclusivos y accesibles (lectores de pantalla, subtítulos, herramientas de dictado, contrastes de color, etc.).	3. El centro dispone de un catálogo de herramientas accesibles y se han aplicado en actividades de aula.
		4. Desarrollar planes de apoyo digital para el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (ACNEAE), incluyendo ayudas técnicas y software adaptado.	4. Se han registrado medidas de apoyo digital en los documentos de atención a la diversidad del centro.
		5. Tener en cuenta la flexibilización de tiempos en el uso de dispositivos digitales 1-1 para los alumnos con necesidades de apoyo educativo	5. Se ha contemplado la flexibilización de tiempos en el establecimiento de el tiempo máximo de uso de dispositivos digitales por parte del alumnado
		6. Establecer mecanismos de seguimiento individualizado mediante analíticas de aprendizaje en las plataformas digitales.	6. Los docentes utilizan informes y analíticas de las plataformas educativas para ajustar la enseñanza a cada alumno.

6.6. BIENESTAR DIGITAL Y USO SALUDABLE DE LAS TECNOLOGÍAS.

El centro promueve un uso equilibrado y saludable de las tecnologías digitales, tanto durante la jornada escolar como en las tareas realizadas fuera del aula, fomentando el bienestar físico, emocional y social del alumnado.

6.6 Bienestar digital y uso saludable de las tecnologías.	OBJETIVO: Promover el bienestar digital y un uso saludable, equilibrado y responsable de las tecnologías.	1. Incluir en las programaciones didácticas actividades de educación para la salud digital: gestión del tiempo de pantalla, ergonomía,	1. Las programaciones recogen contenidos y actividades relacionados con el bienestar digital. Incluyendo el diseño de actividades no digitales y
--	--	--	--

ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	pausas activas, higiene postural y desconexión digital	pausas activas para complementar el uso de la tecnología
	2. Establecer un tiempo máximo de uso de dispositivos atendiendo a la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia	2. Se ha trasladado a través de los diferentes órganos de coordinación docente y colegiados del centro los tiempos de uso en los diferentes niveles y etapas educativas, comprobando que no se excede el tiempo máximo indicado según las consideraciones de la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia
	3. Establecer campañas de sensibilización en el centro sobre hábitos digitales saludables, incidiendo sobre los riesgos de un uso excesivo de los dispositivos digitales	3. Se han realizado campañas, cartelería o jornadas informativas sobre uso equilibrado de la tecnología.
	4. Coordinar con el Plan de Acción Tutorial y el Plan de Convivencia actividades de sensibilización sobre riesgos de un mal uso de la tecnología (adicciones, aislamiento, problemas de sueño).	4. Existen registros de actividades integradas en el PAT y en el Plan de Convivencia relacionadas con bienestar digital.
	5. Implicar a entidades externas (centro de salud, Policía, asociaciones especializadas) en acciones de sensibilización sobre seguridad y salud digital.	5. Se han desarrollado colaboraciones externas y están documentadas en la memoria del centro.
	6. Evaluar periódicamente el grado de concienciación de la comunidad educativa sobre el bienestar digital	6. Se han aplicado encuestas y los resultados se recogen en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas)

		mediante cuestionarios o encuestas.	y consecución de los objetivos)
--	--	-------------------------------------	---------------------------------

6.7. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en el centro educativo se realizará de forma planificada, progresiva y pedagógicamente justificada, garantizando su uso ético, seguro y adaptado a la etapa educativa. Su implantación estará siempre precedida de un análisis de viabilidad y conforme al protocolo aprobado por el centro.

6.7 Uso de la inteligencia artificial (IA)	OBJETIVO: Favorecer un uso pedagógico, ético y seguro de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión educativa. ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	1. Establecer criterios y protocolos de uso de herramientas de IA en el centro, garantizando la ética, la transparencia, el respeto a la propiedad intelectual y la protección de datos.	1. El centro dispone de un protocolo de uso de IA aprobado y difundido entre el profesorado, alumnado y familias.
		2. Formar al profesorado en el uso responsable de la IA, identificando sus posibilidades didácticas y limitaciones.	2. Se han realizado sesiones de formación docente sobre IA educativa y sus implicaciones.
		3. Incluir actividades de alfabetización en IA en las programaciones docentes, promoviendo que el alumnado conozca sus usos, beneficios y riesgos.	3. Las programaciones recogen actividades de reflexión y uso crítico de la IA adaptadas a cada etapa.
		4. Sensibilizar a alumnado y familias sobre el uso responsable de la IA mediante charlas, talleres o materiales informativos.	4. Existen evidencias de actividades de sensibilización sobre IA dirigidas a familias y alumnado.
		5. Revisar periódicamente el impacto de la IA en la práctica docente y en el aprendizaje del alumnado, recogiendo evidencias de buenas	5. Se ha elaborado un informe de seguimiento sobre el uso de la IA en el centro.

		prácticas y propuestas de mejora.	
--	--	-----------------------------------	--

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Director	Toda la comunidad educativa	https://www.micoledefatima.com/
Facebook del centro	Director	Toda la comunidad educativa	http://www.facebook.com/micoledefatima
Instagram del centro	Director	Toda la comunidad educativa	http://www.instagram.com/micoledefatima/
Canal de Youtube del Centro	Director	Toda la comunidad educativa	https://www.youtube.com/@micoledefatima624
Sistema de mensajería			

interna TokApp School	Equipo directivo y docentes	Familias y docentes	Enlace privado
-----------------------------	--------------------------------	------------------------	----------------

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.1.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	X			
A.1.2: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.2.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	X			

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:0
	No Iniciado
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.3.1.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

B.1.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Complimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	X			
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC					

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
<area>	<indicador>				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-4: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.4.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde,	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación	X			

entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-3: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.3.1.1: Se han organizado actividades y eventos impulsando la innovación educativa digital.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.1.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-2: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de e~a.	i.E.2.1.1: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de	X			

	recursos digitales en el proceso de e~a.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza~aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.1.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS	
DIMENSIÓN Pedagógica	
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula	

OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.2.1.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.3.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-4: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.4.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza~aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	X			

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:0
	No Iniciado
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN Pedagógica		
ÁREA G: Prácticas de evaluación		
OBJETIVO G-3: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO

		0	1	2	3
G.3.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.3.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.	X			
G.3.2: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.3.2.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
< tarea >	< indicador >				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

Curso escolar	Nivel	Indicador / Evidencias	Indicador / Medidas
2025-2026	Nivel 2	1: Cuestionario de Google de Práctica docente.	1: Seminario de formación para aportar propuestas de uso.
2026-2027	Nivel 3	2: Inclusión en los PAP.	2: Formación específica IA - ACNEAE.
2027-2028	Nivel 4	3: Formulario específico de detección de necesidades formativas. 4 y 5: Inclusión en las programaciones docentes. 6: Cuestionario de Google de Práctica docente. 7: Inclusión en las programaciones docentes (criterio / instrumento de evaluación)	3: Formación específica en IA y metodologías. 4 y 5: Actualización de la programación docente para adecuarla al PDC. 6: Formación específica en IA y metodologías. 7: Formación específica en IA y evaluación.

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	21
NO INICIADOS	6
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	9
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	6

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS: No hay tiempo suficiente para dedicar el tiempo que se necesita a estos objetivos. En el claustro no hay una percepción de que sean prioritarios, hay tantas actividades, planes y proyectos que gestionar, que no deja de ser uno más.
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES: Los componentes del equipo dinamizador también van sin tiempo, ya que no hay reducción horaria para trabajar y coordinarse. A eso se une que muchos de ellos desarrollan otros programas y proyectos, por lo que es imposible hacer todo lo que nos gustaría.
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO: El Plan Digital de Centro se valora, a nivel de diseño y liderazgo, de manera muy positiva, excelente y con un impacto real en el crecimiento e innovación metodológica del colegio. El claustro traslada su enhorabuena explícita a los docentes responsables de su coordinación, aplaudiendo su labor para que el centro progrese cada día más en el ámbito de la competencia digital. Sin embargo, el profesorado advierte de que el desarrollo práctico del plan se encuentra fuertemente lastrado por una grave carencia de infraestructuras y equipamiento informático de calidad

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.