



Історико-культурні, релігійні традиції регіонів світу та туристичний етикет

29.298

Рік навчання – 2; семестр – 2

Викладач: доц., к. і. н. Шаправський С.А.

Кредити та кількість годин: денна: 6 ECTS; 180 годин: 46 лекційних, 42
практичних, 90 самостійна робота, 2 консультацій,
екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Історико-культурні, релігійні традиції регіонів світу та туристичний етикет» є складовою циклу професійної підготовки ОП «Міжнародний туризм», вивчення якої передбачає отримання здобувачами бакалаврського (першого) рівня освіти базових знань необхідних для розуміння сутнісних культурних особливостей країн світу (за регіонами), головних принципів формування етнокультурних цінностей та їхнього впливу на повсякденне життя нації, особливості формування та розвитку традицій та звичаїв народів світу, формування уявлення про значення і використання знань про звичаї та традиції, культурні цінності в індустрії туристичного бізнесу.

Вивчення тем навчального курсу сприятиме формуванню цілісного розуміння про предметну сферу майбутньої професійної діяльності та створить передумови для успішного опанування інших фахових дисциплін ОП «Міжнародний туризм».

Міждисциплінарні зв'язки:

30.150 Методика туристичного вивчення країни

29.294 Екскурсійний і музейний туризм

29.292 Історія Європейського туризму

II. Мета й завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні в здобувачів вищої освіти наукових знань щодо виникнення і розвитку культури та релігійних вірувань народів, сучасних культурних та духовно-релігійних традицій населення регіонів та країн світу; формуванні вмінь та навичок студентів аналізувати культурні та релігійні традиції народів світу, їхній вплив на сучасні міжнародні ситуації та процеси.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів вищої освіти такі фахові та загальні компетентності:

- **ЗК04.** Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- **ЗК06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- **ЗК08.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- **ФК04.** Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- **ФК06.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- **ФК18.** Здатність комплексного розуміння сфери міжнародного туризму як емерджентної системи різних туристичних ресурсів, уміння цілісної їх реалізації в процесі міжнародної туристичної діяльності.

III. Результати навчання

Практичні результати навчання:

- **ПР09.** Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- **ПР13.** Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- **ПР20.** Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- **ПР23.** Застосовувати компаративний підхід для співставлення регіонального туризму в Європі з їх аналогами, де міжнародний туризм набув регіонального виміру й характеризується особливими рисами, з метою встановлення оптимальних зразків для національної туристичної галузі.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

Здобувачі бакалаврського (першого) рівня вищої освіти при вивченні дисципліни отримають інтегральну компетентність: здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі туризму, що передбачає застосування теорій та методів організації туризму, географії та історії туризму, туристичного краєзнавства, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

За результатами навчання здобувачі **зможуть**:

- обробляти та інтерпретувати різного роду інформацію з використанням базових знань, які необхідні для здійснення професійної діяльності;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг, засновуючись на світовому досвіді;
- застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях, пов'язаних з роботою туристичної організації, встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- застосовувати теоретичні знання з дисципліни для аналізу культурних та релігійних процесів у міжнародних системах;
- аналізувати традиційні культурні та релігійні структури в суспільному житті населення країн та регіоні світу;
- виявляти особливості впливу традицій на сучасні культурне життя в країнах світу;
- визначати вплив релігійних традицій на життєдіяльність суспільства кран світу та міжнародні процеси;
- виявляти проблеми культурного та релігійного життя в країнах світу та пропонувати шляхи їх вирішення.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Вступ до дисципліни. Теоретико-методологічні засади вивчення курсу.
2	Культура та релігія в житті суспільства.
3-4	Поняття традиції. Поняття культурної, духовної та релігійної традиції.
5	Шлюб у різних культурно-релігійних традиціях. Весільні традиції у різних народів.
6	Народження дитини в звичаях і обрядах народів світу.
7	Традиції поховань та їх вплив на формування інших традицій. Розуміння феномену смерті у різних релігіях: християнство, іслам, іудаїзм, індуїзм, буддизм, синтоїзм. Поховальні традиції у різних народів.
8	Релігійно-культові традиції. Міф і релігія. Анімізм, тотемізм, фетишизм, магія та їх вплив на релігію. Релігія і традиція.
9-10	Релігія та її вплив на буденне життя людей у різних культурах.
11	Культура та традиції народів Америки. Культурна еволюція, головні звичаї та традиції США
12-13	Особливості культурної еволюції народів Латинської Америки.
14-15	Різноманітність та єдність культурних та етнопсихологічних рис народів Західної Європи.
16-17	Особливості культури та тенденції розвитку етнічних та релігійних традицій народів Сходу
18-19	Характерні риси, звичаї та традиції народів Африки
20-21	Особливості впливу історико-культурних та релігійних традицій на сучасні міжнародні відносини.
22-23	Туристичний етикет та особливості поведінки в різних країнах світу

