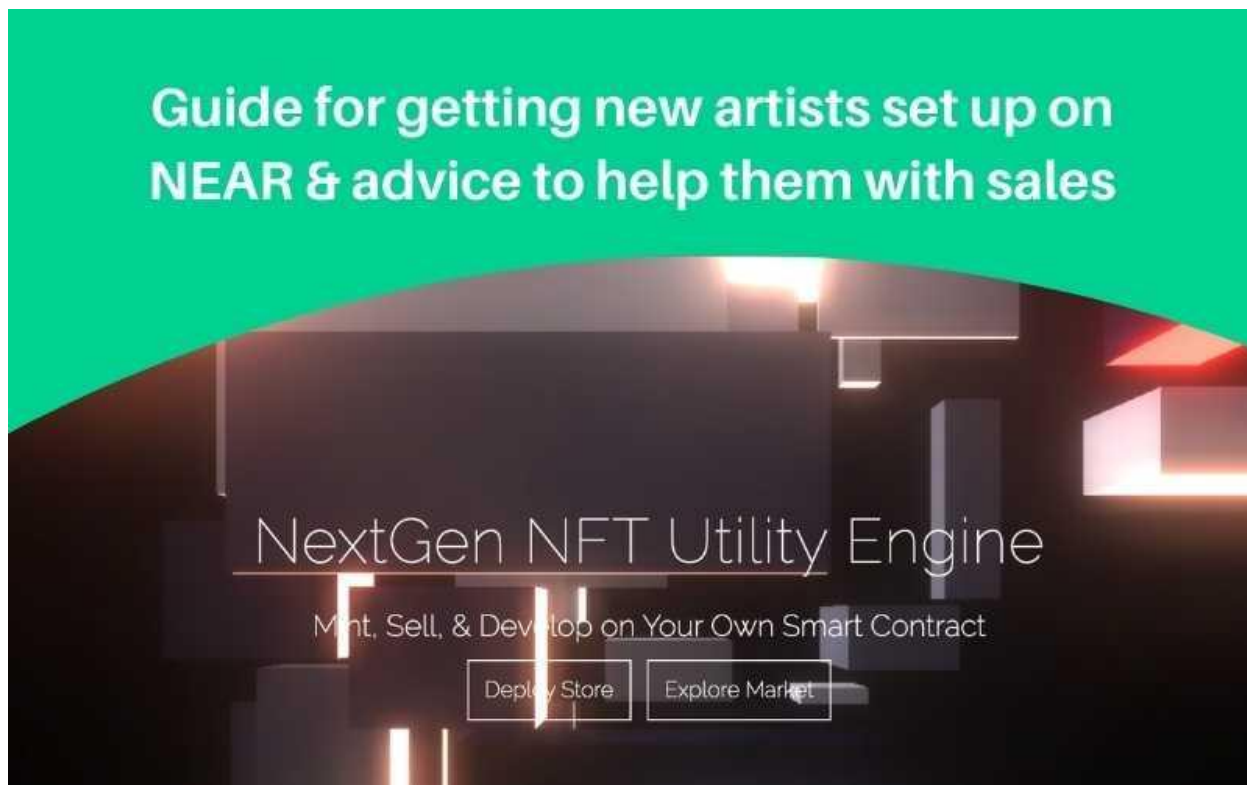


Hướng dẫn thiết lập nghệ sĩ mới trên NEAR và lời khuyên để giúp để bán hàng



Thiết lập nghệ sĩ mới :

Thiết lập ví :

Đăng ký ví tại wallet.near.org và tài trợ cho họ với số tiền 2 hoặc 3N. Bạn muốn họ có ít nhất 2N tối thiểu để họ có thể gửi đề xuất DAO và thực hiện việc đúc NFT.

Theo dõi tên ví Near cho các nghệ sĩ mà bạn đã giới thiệu. Bạn có thể gửi một đề xuất đến DAO để nhận được 5N cho mỗi đề xuất.

Thiệp chào mừng :

Tạo thẻ phiên bản cao (100 là tốt) của riêng bạn trên [Paras.id](https://paras.id) và thả 1-3 trong số chúng cho các nghệ sĩ mới khi họ tham gia.

Sau khi bạn gửi thẻ cho nghệ sĩ, hãy cho họ xem hồ sơ của họ trên [Paras.id](https://paras.id) (ví dụ: <https://paras.id/starpause.near/>), nơi họ có thể xem những thẻ bạn tặng cho họ. Khuyến khích họ điền vào hồ sơ Paras.id của họ, điều này giúp đẩy nhanh thời gian cần thiết để họ được chấp nhận đút tại Paras.id.

Lần mua đầu tiên :

Nếu bạn có nhiều thời gian hơn với nghệ sĩ, bạn có thể yêu cầu họ đặt giá thầu trên thẻ phiên bản cao của bạn thay vì bạn gửi thẻ cho họ. Điều này cho họ thấy quy trình mà người thu thập sẽ trải qua và giúp họ hiểu cách NFT và các nền tảng hoạt động.

Trên [Paras.id](https://paras.id) hoặc [Mintbase.io](https://mintbase.io), nghệ sĩ đặt giá thầu 0,01N cho tác phẩm của bạn và sau đó chấp nhận nó. Nếu bạn IRL với nghệ sĩ, bạn cũng có thể cho họ thấy quá trình này trông như thế nào trên điện thoại của bạn.

Lời khuyên để bán tác phẩm nghệ thuật :

Một nghệ sĩ nên phát hành nghệ thuật bao lâu một lần?

Chúng tôi muốn các nghệ sĩ mới tạo thói quen đút tác phẩm của họ trên NEAR, vì vậy, điều quan trọng là phải có một số nguyên tắc để thiết lập xuất bản.

Một tác phẩm nghệ thuật mỗi tháng là mức tối thiểu mà một nghệ sĩ nên được phát hành trên bất kỳ nền tảng nào để luôn hiển thị / phù hợp.

Không có số lượng tác phẩm nghệ thuật tối đa nhưng tối đa là 1 tác phẩm mỗi ngày hoặc 1 tác phẩm một tuần là hợp lý. Nếu một nghệ sĩ đút hơn 1 tác phẩm mỗi ngày (hoặc trung bình là 1 lần đút mỗi ngày) thì có lẽ họ đang làm ngập tràn tác phẩm chất lượng thấp.

Tự quảng cáo trên các nền tảng :

Quảng cáo NFT tương tự hơn là khác với quảng cáo bất kỳ hình thức bán hàng nào khác. Cần phải có sự kiên trì.

Các nghệ sĩ cần liên kết với các cửa hàng trên giao thức NEAR của họ từ hồ sơ mạng xã hội của họ. Thiết lập <https://linktr.ee/> nếu phần liên kết lộn xộn.

Sử dụng công cụ quản lý phương tiện truyền thông xã hội như [Buffer](#) để tối đa hóa phạm vi tiếp cận lượng thời gian dành cho việc chia sẻ tác phẩm nghệ thuật của bạn.

Tính xác thực là chìa khóa. Nếu bạn ở trong không gian và tương tác với mọi người ở cấp độ con người trước khi hoàn thành công việc của mình thì bạn sẽ được đón tiếp nồng nhiệt hơn.

Twitter (dạng ngắn) :

Twitter là nơi tốt nhất để kết nối với các nghệ sĩ và nhà sưu tập khác. Ngay cả khi một nghệ sĩ đang bắt đầu lại từ đầu, bạn nên thiết lập Twitter.

Nếu bạn định trả lời một chủ đề shill, hãy xem ai đã đăng nó. Kiểm tra những gì họ đã mua trong quá khứ. Chia sẻ tác phẩm có tiếng vang với nhà sưu tập đó. Không có gì lạ khi bạn thấy đó là một tài khoản không thu thập và chỉ dành cho lượt thích / lượt tương tác.

Nói chung, có nhiều tương tác hơn vào các ngày trong tuần so với cuối tuần nhưng hãy thử nghiệm với ngày và giờ đăng bài để xem nội dung nào được chọn.

Ban giám khảo sẽ bỏ qua nếu thẻ bắt đầu bằng # giúp ích hoặc làm giảm khả năng hiển thị của bài đăng. Việc kiểm duyệt là điều cần thiết, bao gồm một vài thẻ bắt đầu bằng # có liên quan sẽ không khiến mọi người tắt bài đăng của bạn và báo hiệu rằng bài đăng của bạn là một phần của xu hướng lớn hơn.

Substack / Cent.co / Trung bình (dạng dài) :

Xuất bản các bài xã luận cũng giúp bán hàng. Trên thực tế, những bài xã luận này không cần phải là những bài xã luận chuyên sâu, hầu hết mọi người sẽ không đến cuối bài viết của bạn.

Substack là một lựa chọn tốt vì nó đưa bạn vào mối quan hệ trực tiếp với độc giả của mình.

[Cent.co](https://cent.co) tập trung vào tiền điện tử hơn cùng với các tùy chọn khác như hive và mirror.

Facebook của các nền tảng viết. Nó được sử dụng cho nhiều dự án chuyên nghiệp hơn về sách trắng và thông báo.

Đối với việc xuất bản bằng bút danh, bạn có thể sử dụng pastebin.com hoặc hack.md với STUDrillamail.com để đăng nhập.

Paras.id có một [phần xuất bản](#). Đó là một cách tốt hơn để thể hiện tác phẩm của bạn hơn là gửi thư cập nhật giá cả.

Tham gia đấu giá :

Nhà đấu giá Phòng trưng bày Nghệ thuật (telegram) :

t.me/theAGAH là một nơi tuyệt vời để bắt đầu với các cuộc đấu giá. Chúng diễn ra trực tuyến và bạn có thể bán NFT bằng bất kỳ mã thông báo nào.

Tham gia liên kết và tắt tiếng kênh vì có rất nhiều tin nhắn.

Tự giới thiệu bản thân và tham gia một vài cuộc đấu giá, đặc biệt nếu bạn thích nghệ sĩ đang lên. Có đấu giá hầu hết các ngày trong tuần. Bằng cách này, bạn sẽ có cảm giác về cách các cuộc đấu giá diễn ra.

Thứ sáu hàng tuần, một liên kết gửi sẽ xuất hiện để bạn có được tác phẩm nghệ thuật của mình trong các thời điểm đấu giá vào tuần tiếp theo. Hãy hy vọng rằng ngay khi bạn nhìn thấy nó, có xu hướng cầu nhiều hơn cung cho những vị trí đó.

Trong cuộc đấu giá của bạn, điều quan trọng là phải ở bên và trò chuyện với mọi người về nghệ thuật của bạn.

Đấu giá rầm rộ (IRL) :

<https://t.me/roaringauctions> ít sự kiện thường xuyên hơn AGAH nhưng rất đáng để theo dõi.