

Фонд «Русский мир»
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
25–27 октября 2018 г.

Международный социокультурно-образовательно-языковедческий форум
«Русскоязычный туристический дискурс и профессиональная языковая личность экскурсовода: лингвориторический подход (концепт «Сочи Олимпийский»)»

К разработке проблематики проекта приглашаются *языковеды, теоретики и практики туристической и экскурсионной деятельности, представители разных научных направлений, преподаватели, аспиранты, студенты, специалисты в области коммуникативистики и речеведения, туриндустрии, сферы сервиса, услуг, рекреационной педагогики и др.*

В рамках проекта проводятся:

1. Международная научно-практическая конференция **«Туристический дискурс и профессиональная языковая личность экскурсовода в междисциплинарной научной парадигме: проблемы и перспективы» (25.10.2018).**

Цель конференции: коллегиальная разработка учеными – представителями разных научных направлений, специалистами в области коммуникативистики и речеведения, СМИ и PR-технологий, туриндустрии, сферы сервиса, услуг и др., с опорой на лингвориторическую (ЛР) парадигму как интегративный подход гуманитарного знания, *концептуальных основ и процедур исследования **туристического и экскурсионного дискурса (ТиЭД)**, русского и иноязычного, ЛР параметров процесса и продукта речемыслительной деятельности экскурсовода – профессиональной языковой личности* особого типа, активного субъекта дискурсивных процессов российского и мирового полиэтносоциокультурно-образовательного пространства, носителя и популяризатора русского языка, русской истории и культуры.

Основные направления детализации исследовательской и научно-методической проблематики:

– Семиотические, философские, психологические, педагогические, экономические, юридические, социологические, культурологические, этно- и историографические, политологические, религиоведческие, информационно-технологические и др. аспекты изучения ТиЭД как социокультурно значимого пласта речевой коммуникации: систематизация роли экстралингвистических факторов дискурсивных процессов, их междисциплинарное комплексное осмысление, в т.ч. в плане становления, функционирования и развития профессиональной языковой личности специалиста в сфере туриндустрии.

– Лингвистические, лингвоперсонологические, лингвокультурологические, лингвокогнитивные, психолингвистические, социолингвистические, риторические, PR-медийные, теoантропокосмические и др. аспекты изучения особенностей ТиЭД, их взаимное конфигурирование в рамках концептуальной платформы комплексной лингвориторической (ЛР) парадигмы. ТиЭД как объективация познания

национально/инонационального мира и менталитета, механизм достижения взаимопонимания и гарант единства полиэтносоциокультурно-образовательного пространства в системе его информационных, коммуникативных, дискурсивных процессов и субпространств.

– Соотношение ТиЭД с экологическим, региональным, рекреационным, геоэстетическим и др. смежными типами дискурса в рамках общей типологии институциональных/неинституциональных видов дискурса. Геоэстетика, ее направления: художественная, проективная, научная и др. – в аспекте реализации ее идей и методов в ТиЭД.

– Проблемы интертекстуальности ТиЭД, способы и особенности репрезентации в нем фрагментов фольклорно-мифологического, литературного, религиозно-агиографического, культурно-исторического, политико-экономического, рекламного и др. типов дискурса.

– Специфика реализации коммуникативной модели «лингвориторико-герменевтический круг» в ТиЭД: аспекты референта, кода, контакта, продуцента (экскурсовод как профессиональная языковая личность) и реципиента («фактор адресата», его специфика, типологизация, характеристики в аспекте повышения эффективности восприятия ТиЭД). Реклама и СМИ как инструменты развития туристической индустрии: специфика реализации дискурсивных процессов.

– ТиЭД как процесс и продукт речемыслительной деятельности экскурсовода – профессиональной языковой личности, активного субъекта дискурсивных процессов российского и мирового полиэтносоциокультурно-образовательного пространства, носителя и популяризатора русского языка, русской истории и культуры. Би(поли)лингвальная языковая личность экскурсовода: описание, моделирование, оптимизация становления и функционирования, формирования и самопроектирования.

– ТиЭД в аспекте теории и практики преподавания русского языка как родного, как государственного, как иностранного, других языков. Лингводидактический потенциал ТиЭД как инструмента формирования сильной языковой личности диалогического, демократического, поликультурного типа: моно-, би-, полилингвальный типы речемыслительной деятельности.

2. Международный научно-методический семинар «Эффективная речемыслительная деятельность профессиональной языковой личности экскурсовода: методология лингвориторической подготовки» (26.10.2018).

Участники семинара: экскурсоводы-практики; преподаватели вузов, специалисты по туристической индустрии, филологи, педагоги, психологи, философы, социологи, культурологи и др.; аспиранты, студенты направлений и профилей «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм», «Экскурсионно-выставочная деятельность», «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование», «Реклама и связи с общественностью» и др.

Цели семинара:

1) ознакомление участников в теоретико-практическом и дискуссионном режимах организации коллегиальной речемыслительной деятельности с методологией, теорией и практикой ЛР самопроектирования профессиональной языковой личности (схемы, алгоритмы, самонастройки, мнемонические речевки и песенки и др.);

2) проведение мастер-классов практикующих экскурсоводов, включая лабораторную работу (анализ и вариативная трансформация фрагментов проведенных экскурсий);

3) организация конкурсов среди участников семинара (экскурсоводов; студентов, аспирантов; молодых специалистов) на практическую отработку умений и навыков эффективной речевой коммуникации на материале туристической и экскурсионной проблематики:

- «Ораторский марафон», «Полемический ринг», «Дискуссионный клуб»;
- «Одна минута о Сочи Олимпийском» (или о своем родном городе, области, крае как объекте туристической индустрии);
- «Декламация (поэзия, проза), авторская поэзия, авторская песня» – о Сочи Олимпийском (о своем родном городе, области, крае);
- конкурс «рекламных аннотаций» книг о Сочи Олимпийском (о своем родном городе, области, крае) в жанре мотивирующего ораторского выступления;
- конкурс рекламных материалов в сфере туристической индустрии (плакаты, флаеры, листовки, печатная продукция, фото- и видеопроductия и др.);
- конкурс статей в СМИ, электронных постов, популяризирующих Сочи Олимпийский (свой родной город, область, край как объект туристической индустрии), опубликованных в 2018 г.

Заявки на участие в проекте и **статьи** в научный журнал «Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты» (№ 23, 2018 г.) принимаются на адрес: alvorozhbitova@mail.ru (**Ворожбитова Александра Анатольевна** – рук. проекта, д-р филол. наук, д-р пед. наук, профессор СГУ).

Заявки принимаются до 30 сентября в электронных письмах, без вложений, по следующей форме:

1. Название мероприятия (в теме письма обязательно указать «Туристический дискурс»).

2. Очное или заочное участие (публикуем статьи в научном журнале: *Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты*; база данных РИНЦ: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37965. Тексты статей присылаются **до 20 октября**).

3. Сведения в программу: ФИО, уч. степень, уч. звание, учреждение (город, для зарубежных участников – страна), должность, электронный адрес. Тема доклада (статьи).

Образец оформления строк для программы:

Жаркынбекова Шолпан Кузаровна, доктор филологических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Республика Казахстан), декан филологического факультета, zh...@gmail.com

Подготовка специалистов-филологов в казахстанских вузах: проблемы, современные подходы и вопросы реализации.

ПРОГРАММА

Международного социокультурно-образовательно-языковедческого форума
«Русскоязычный туристический дискурс и профессиональная языковая личность экскурсовода: лингвориторический подход (концепт «Сочи Олимпийский»)»

(г. Сочи, ул. Пластунская, 94, корпус факультета туризма и сервиса
Сочинского государственного университета)

25 октября, четверг	
09.15 – 10.00 Холл корпуса	Регистрация участников мероприятия.
10.00 – 10.20 Актальный зал	Открытие форума. Приветствия. Ректор СГУ Г.М. Романова, почетные гости.
10.20 – 11.30 Актальный зал	Международная научно-практическая конференция «Туристический дискурс и профессиональная языковая личность экскурсовода в междисциплинарной парадигме: проблемы и перспективы». <i>Пленарное заседание.</i>
11.30 – 12.00 Столовая СГУ	Перерыв (кофе-пауза).
с 12.00 Актальный зал	Продолжение конференции. <i>Секционные заседания.</i>
14.00 – 15.00 Столовая СГУ	Перерыв на обед. <i>Неформальное общение по интересам, «Свободный микрофон».</i>
15.00–19.00	Экскурсионная программа «Музеи Сочи». Передвижение по городу для посещения музеев. Посещение Сада-музея «Дерево Дружбы». Посещение Дачи-музея В.В. Барсовой. Концерт участников «Клуба самодетельной песни» г. Сочи.
26 октября, пятница	

10.00 – 11.30 Актальный зал	Международный научно-методический семинар «Эффективная речемышлительная деятельность профессиональной языковой личности экскурсовода: методология лингвориторической подготовки». • Тренинг «Лингвориторика: теория и практика самопроектирования и коммуникативной реализации профессиональной языковой личности».
11.30 – 12.00 Столовая СГУ	Перерыв (кофе-пауза).
12.00–14.00 Актальный зал	• Мастер-класс «Секреты профессии экскурсовода-практика»; • Лаборатория экскурсионного дискурс-текста: анализ и вариативная трансформация фрагментов проведенных экскурсий.
14.00 – 15.00 Столовая СГУ	Перерыв на обед. <i>Неформальное общение по интересам, «Свободный микрофон».</i>

с 15.00 Актальный зал, аудитории	Конкурсы среди участников семинара (экскурсоводов; студентов, аспирантов; молодых специалистов) на практическую отработку умений и навыков эффективной речевой коммуникации на материале туристической и экскурсионной проблематики: § «Ораторский марафон», «Полемический ринг», «Дискуссионный клуб»; § «Одна минута о Сочи Олимпийском» (или о своем родном городе, области, крае как объекте туристической индустрии); § «Декламация (поэзия, проза), авторская поэзия, авторская песня» – о Сочи Олимпийском (о своем родном городе, области, крае); § конкурс «рекламных аннотаций» книг о Сочи Олимпийском (о своем родном городе, области, крае) в жанре мотивирующего ораторского выступления; § конкурс рекламных материалов в сфере туристической индустрии (плакаты, флаеры, листовки, печатная продукция, фото- и видеопроductия и др.); § конкурс статей в СМИ, электронных постов, popularizing Сочи Олимпийский (своей родной город, область, край как объект туристической индустрии), опубликованных в 2018 г. Вручение сертификатов и дипломов, награждение активных участников форума и победителей конкурсов.
По окончании конкурсов	Экскурсионная программа «Музеи Сочи». Передвижение по городу для посещения музеев. • Посещение Музея истории города-курорта Сочи. • Посещение Музея спортивной славы Сочи.
27 октября, суббота	
09.00 – 17.00	Экскурсионная программа «Сочи Олимпийский»: поездка на олимпийские объекты прибрежного и горного кластеров – Имеретинская низменность и Красная Поляна.