

## **ITimesDigital: Disseny, Implementació i Explotació del servei de consultoria i capacitació en format digital**

L'objectiu del projecte *ITimesDigital* és el de dissenyar i implementar un servei revolucionari de formació i consultoria mixta. Dissenyar, recomanar i implementar models personalitzats de formació i transformació en funció de les capacitats necessàries en cada moment.

L'usuari podrà accedir directament als serveis de formació i/o consultoria, o utilitzar el sistema de recomanació per aprofitar les pràctiques exitoses.

El primer repte és el de trobar dades que puguin ser útils per identificar les capacitats necessàries de persones individuals o usuaris d'institucions i d'empreses per tal de recomanar una ruta de formació per futurs gestors dels processos d'innovació i/o transformació digital.

### **DESENVOLUPAMENT DE PLATAFORMA ITimesDigital**

Aquesta plataforma serà la porta principal d'entrada a ITimes i donarà accés a totes les funcionalitats i serveis de l'empresa.

A la primera etapa d'explotació del projecte inclourà els models de diagnòstics que alimentaran a l'algorisme de recomanació.

### **DISSENY I DESENVOLUPAMENT DELS DATASETS**

S'utilitzarà les possibilitats del Big Data per alimentar el sistema de recomanació (ITDigitMentor).

Aquests resultats alimentaran el ITDigitMentor i també es podran compartir amb altres empreses i organitzacions complementàries al servei presentat per ITimesDigital.

### **DISSENY DEL PoC ITDigitMentor**

ITimes vol disposar d'una funcionalitat que sigui capaç de lligar l'oferta i la demanda dels seus serveis i cursos.

En aquesta primera fase de disseny i desenvolupament del ITDigitMentor, es pretén ajudar a establir un pla de formació, que permeti impulsar la recapacitació i la transformació digital dels seus clients. Ens centrarem en millorar les capacitats de les persones. Això caldrà lligar-ho amb els cursos disponibles que cal que estiguin caracteritzats de la mateixa manera per tal de fer una recomanació. L'objectiu és dissenyar i desenvolupar una PoC (prova de concepte) on a partir d'unes dades ja estructurades i validades es pugui demostrar la viabilitat d'aquest tipus de solució.

## Dataton Express: Capacitar organitzacions i persones en innovació i transformació digital

*Cerquem dades obertes publicades útils per a capacitar a organitzacions i persones en innovació i digitalització*

Algunes dades i relacions entre dades interessants per al projecte, que busquem són:

- Relació resultats de la inversió pública i les tipologies d'empreses en les seves característiques (organitzacions).
- Relació entre perfils de les persones participants en projectes d'innovació i resultats d'èxit en la transformació digital (organitzacions)
- Impacte d'elaborar un projecte d'innovació o transformació i resultats de l'empresa (la facturació i el compte de resultats) (organitzacions)
- Impacte d'elaborar un projecte d'innovació i transformació que permet l'entrada de nous partners i socis (organitzacions).
- Dades sobre empreses o tipus d'empreses que han aconseguit relació entre l'èxit de l'empresa i la transformació digital (organitzacions).
- Relacions en èxit de valoracions de resultats de formació i tipologia d'aprenentatge (persones)
- Benefici de la innovació gràcies al nombre de innovació inversió

Podeu pensar altres informacions o dades similars que puguin ser útils:

Les següent taules mostren algunes categories i tipologies de dades que s'utilitzen habitualment en l'àmbit de la innovació i transformació digital, que us poden orientar en quin tipus de dades cerquem sobre persones i organitzacions.

## Persones

| Tipus                                                                              | Descripció                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titulacions                                                                        | Titulacions reglades<br>- Titulacions acadèmica (grau universitari)<br>Titulacions no reglades (certificats assistències)                                               |
| Perfils o funcions de les persones                                                 | Funció de la persona en la seva organització                                                                                                                            |
|                                                                                    | Perfils de persones associades de projectes a la innovació: consultor extern, coach digital, coach innovació, expert tecnologia                                         |
| Tipologies d'aprenentatges                                                         | Tipus de formes o formats d'aprenentatge que les persones reconeixen com més eficaces (exploració, descripció experimentació )<br><br>Formats: en línia i presencial... |
| Necessitats de les persones per a millores en la seva innovació i digitalitzacions | Tipus de formació que requereixen<br>Etapas de la vida professional i necessitats<br>Tipus d'interessos                                                                 |
| Formació de persones                                                               | Continguts i temes:<br>Temàtiques de la formació a les persones<br>Àrees d'aprenentatge relacionades amb la innovació o la digitalització                               |
|                                                                                    | Experiència de les persones formadores                                                                                                                                  |

## Organitzacions

|                                                            |                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipus de finançament per a la innovació i/o digitalització | Tipus de convocatòries, subvencions públiques i privades destinades a la innovació                                                                                                  |
| Resultats relacionats amb convocatòries subvencions        | Avaluació de les financeres<br>Resultats de subvencions de projectes<br>Impacte dels projectes<br>Organitzacions implicades                                                         |
| Característiques de les empreses                           | Característiques que defineixen a una empresa en el mercat: grandària, sector, número persones, factures, presència global, tipologia (la relació amb la innovació)                 |
| Capacitats de les empreses                                 | Les capacitats que les empreses han de tenir per a poder iniciar la seva innovació (característiques relacionades amb la innovació)                                                 |
| Comunicació / marketing                                    | Accions de comunicació relacionades amb la innovació<br>Màrqueting - innovació<br>Participació de les en empreses en canals relacionats amb la innovació i la transformació digital |
| Tipus de processos d'innovació                             | Tipus i innovació : radical, incremental, de processos, de mercat, de tecnologia, de serveis, col·laborativa                                                                        |
| Aspectes de la Transformació Digital                       | Digitalització de processos interns<br>Comunicació digital<br>Eines digitals Indústria 4.0<br>IOT<br>Tecnologies Analítica de dades                                                 |