

THÔNG TIN CUỘC THI KHỞI NGHIỆP THÀNH ĐÔ 2023

A - THÔNG TIN CHUNG	2
1. Thời gian	2
2. Đối tượng tham dự	2
3. Lĩnh vực dự thi	2
4. Thể lệ cuộc thi	2
B - CÁCH THỨC THAM GIA	3
1. Cách thức tham gia	3
1.1. Vòng sơ khảo cấp khoa: “Tìm kiếm ý tưởng và lập dự án khởi nghiệp”	3
1.2. Vòng chung kết: “Tỏa sáng ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo”	3
2. Yêu cầu về dự án dự thi:	4
C - TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM	4
1. Tiêu chí chấm điểm vòng 1 – Sơ khảo	4
2. Tiêu chí chấm điểm vòng 2 – Chung kết	5
3. Cách thức bình chọn cho Dự án được bình chọn nhiều nhất:	6
D - CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG	6
Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV_STARTUP lần thứ VI	8

A - THÔNG TIN CHUNG

1. Thời gian

Nội dung	Thời gian
Đăng ký dự thi	Hạn cuối: 25/09/2023
Nộp bài dự thi sơ khảo	Hạn cuối: 13/10/2023
Chấm điểm vòng sơ khảo cấp khoa	16/10/2023 – 20/10/2023
Công bố kết quả sơ khảo	23/10/2023
Nộp bài thi vòng chung kết cấp trường	Hạn cuối: 30/10/2023
Thời gian bình chọn	31/10/2023 – 03/11/2023
Tổ chức vòng thi Chung kết và Công bố giải thưởng	Thông báo sau Dự kiến 8/11/2023

2. Đối tượng tham dự

Sinh viên Đại học chính quy Khóa 15 tất cả các khoa, ngành của trường Đại học Thành Đô có sự quan tâm, niềm đam mê với hoạt động khởi nghiệp.

3. Lĩnh vực dự thi

- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm; Nông, lâm, ngư nghiệp; Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính; Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp; Kinh doanh tạo tác động xã hội.
- Khuyến khích lĩnh vực dự thi nằm trong các ngành đào tạo của Nhà trường.
- Ưu tiên các dự án đã tạo ra: mô hình/sản phẩm/bản demo

Lưu ý:

Đội thi cần đảm bảo sản phẩm/dịch vụ của nhóm không vi phạm sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật

Ý tưởng không đủ điều kiện dự thi nếu vi phạm những tiêu chí:

- + Đã được cá nhân, tổ chức công bố dưới mọi hình thức (báo, đài...)
- + Không mang tính thực tế, không gắn liền với nhu cầu cuộc sống

4. Thể lệ cuộc thi

- Sinh viên tham gia theo cá nhân hoặc theo nhóm 02 đến 05 người
- Không giới hạn số ý tưởng tham gia mỗi nhóm
- Các nhóm nộp bài ý tưởng dự thi theo mẫu của Ban tổ chức
- Hội đồng giám khảo ưu tiên cho những ý tưởng dự thi cấp trường khi triển khai được hiện thực hóa ý tưởng nghiên cứu nộp kèm sản phẩm, vật phẩm, mô hình, demo

- Các nhóm tự do sử dụng các thiết bị để trình bày ý tưởng, không được phép nhận sự hỗ trợ nhân sự nằm ngoài danh sách đăng ký dự thi ban đầu
- Ban tổ chức được quay phim, ghi hình toàn bộ hoạt động của cuộc thi liên quan đến các thí sinh và toàn quyền sử dụng các tư liệu này phục vụ cho việc quảng bá cuộc thi
- Bất kỳ thí sinh nào vi phạm những quy định và điều lệ của cuộc thi đều sẽ bị loại khỏi chương trình. Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại thì quyết định của BTC là kết quả cuối cùng

B - CÁCH THỨC THAM GIA

1. Cách thức tham gia

Đề mục	Nội dung
Yêu cầu bài dự thi	Tên file: “Tên dự án – Lớp – SĐT liên hệ”
Địa chỉ gửi bài	• Email: student@thanhhdouni.edu.vn; • Tiêu đề email: KHỞI NGHIỆP 2023 – TÊN DỰ ÁN • Phòng Công tác sinh viên và Hợp tác đối ngoại – A106, Nhà A (P. CTSV & HTĐN) • Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, khó khăn, sinh viên liên hệ trực tiếp Cô Trần Hồng Nhung (SĐT : 03 66 13 14 13) để được hỗ trợ kịp thời

1.1. Vòng sơ khảo cấp khoa: “Tìm kiếm ý tưởng và lập dự án khởi nghiệp”

Bước 1: Thí sinh/đội thi gửi bài dự thi

Quy định về bài dự thi sơ khảo cấp khoa: Phụ lục đính kèm

Sản phẩm gửi kèm bài dự thi:

- Bản thuyết minh dự án: được trình bày bằng video clip không quá 03 phút
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc video clip

Bước 2: Chấm điểm từ ban tổ chức

Bước 3: Ban tổ chức sẽ lập danh sách dự án có điểm cao nhất để lựa chọn dự án chất lượng và tiềm năng vào vòng 2.

1.2. Vòng chung kết: “Tỏa sáng ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo”

Bước 1: 07 dự án được vào vòng chung kết được chỉnh sửa và hoàn thiện theo đề xuất của ban nội dung.

Bước 2: Chấm điểm từ ban tổ chức

Bước 3: Bình chọn từ khán giả

05 slide dự án hoàn thiện được đăng trên fanpage của Đại học Thành Đô thí sinh vận động bạn bè like và share bài dự thi của mình.

Bước 4: Cuộc thi chung kết cấp trường

- Các đội thi bốc thăm và thuyết trình nội dung Dự án (sử dụng Slide và Mô hình/ sản phẩm). Ban giám khảo chấm điểm. Thời gian trình bày mỗi nhóm tối đa 30 phút (15 phút trình bày và 15 phút phản biện)
- Công bố kết quả cuộc thi
- Trao giải thưởng và bế mạc

2. Yêu cầu về dự án dự thi:

- Dự án dự thi phải bảo đảm đúng chủ đề, thể lệ cuộc thi. Cá nhân dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm về bản quyền và nội dung dự án tham gia Cuộc thi;
- Nội dung, ngôn từ và hình ảnh của các dự án trong sáng, lành mạnh, phù hợp với văn hóa Việt Nam; không đưa các thông tin ảnh hưởng đến danh dự, nhân phẩm của cá nhân, tổ chức, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ;
- Dự án tham gia dự thi phải chưa đăng tải lên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào hoặc tham gia vào bất kỳ cuộc thi nào khác;
- Khi kết quả cuộc thi chưa công bố, thí sinh không được sử dụng dự án này để đồng thời gửi cho các cuộc thi hay công bố trên phương tiện thông tin đại chúng nào khác trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi;
- Nhà trường được toàn quyền sử dụng các dự án dự thi để quảng bá cho các hoạt động liên quan đến cuộc thi;
- Thí sinh lưu giữ file gốc và minh chứng để đối chiếu trong trường hợp dự án vào vòng chung kết và có khiếu nại liên quan đến bản quyền.

C - TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1. Tiêu chí chấm điểm vòng 1 – Sơ khảo

TT	TIÊU CHÍ	ĐIỂM
1	Ý tưởng phù hợp với chủ đề, nội dung cuộc thi	15
2	Dự án trình bày rõ ràng, dễ hiểu	15
3	Tính khả thi của dự án	20

4	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của dự án	20
5	Tiềm năng phát triển, khả năng mang lại lợi ích kinh tế, xã hội, cộng đồng của dự án	20
6	Dự án có sản phẩm/mô hình/bản demo	10
Tổng		100

2. Tiêu chí chấm điểm vòng 2 – Chung kết

TT	TIÊU CHÍ	ĐIỂM
1	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng	10
2	Tính khả thi trong việc sản xuất, kinh doanh; Khả năng về tài chính, tính hiệu quả bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành phù hợp cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường	10
3	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; tính bền vững của sản phẩm, dịch vụ	10
4	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa, phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa, phát triển mở rộng thị trường	10
5	Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: Doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	10
6	Nguồn lực thực hiện: Đánh giá nguồn nhân lực, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án, giải pháp quản trị	10
7	Giải pháp huy động vốn triển khai dự án	5
8	Các kênh truyền thông: Kế hoạch truyền thông, xây dựng công cụ truyền thông, giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10
9	Khả năng thuyết trình, trình bày dự án	10

10	Phản biện của đội thi với Ban giám khảo	15
Tổng		100

3. Cách thức bình chọn cho Dự án được bình chọn nhiều nhất:

- Like trang chủ Fanpage Đại học Thành Đô
- Like và share dự án yêu thích của bạn trên trang Fanpage chính thức của trường

Trong đó: 1 lượt Like = 1đ; 1 lượt Share = 2đ

Tổng điểm = (Lượt Like x 1) + (Lượt Share x 2)

Lưu ý:

- Bài thi có số điểm bằng nhau, BTC sẽ căn cứ trên số lượt bình luận dưới mỗi bài đăng để quyết định.
- Nếu BTC phát hiện có dấu hiệu gian lận thì Kết quả của thí sinh đó sẽ không được chấp nhận.
- Đối với giải thưởng dự án được yêu thích nhất, BTC sẽ chỉ ghi nhận, tổng hợp lượt “Like” và “Share” (Share ở chế độ công khai) của khán giả và cộng đồng mạng dành cho từng bài thi và do BTC tải lên. Đây là cơ sở để trao giải thưởng “Dự án được bình chọn nhiều nhất”.
- Ban tổ chức cuộc thi sẽ ghi nhận và tổng kết lượt “Like” và “Share” (Share ở chế độ công khai) vào lúc 20h ngày 03/11/2023. Các lượt “Like” và “Share” sau thời gian này không được chấp nhận.

D - CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tất cả các dự án lọt vào vòng chung kết đều có giấy chứng nhận từ BTC. Cơ cấu giải thưởng gồm:

TT	Giải thưởng	Số lượng	Giá trị	Kèm theo
1	Giải nhất	01	1,000,000	- Giấy khen Nhà trường; - Hỗ trợ tham gia cuộc thi Khởi nghiệp cấp Bộ 2023
2	Giải nhì	01	300,000	
3	Giải ba	01	200,000	
4	Giải khuyến khích	03	100,000	- Giấy khen Nhà trường; - Hỗ trợ tham gia cuộc thi Khởi nghiệp cấp Bộ 2023

5	Dự án được bình chọn nhiều nhất	01	200,000	
---	---------------------------------	----	---------	--

Ngoài ra, các đội được áp dụng cộng điểm thưởng vào bài kiểm tra giữa kỳ, trọng số 40% của *học phần Khởi nghiệp*:

- Giải nhất: cộng 4 điểm
- Giải nhì: cộng 3 điểm
- Giải ba: cộng 2 điểm
- Giải khuyến khích và giải Dự án được bình chọn nhiều nhất: cộng 1 điểm

PHỤ LỤC 2

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDDĐT ngày tháng 8 năm 2023 của
Bộ Giáo dục và Đào tạo)*

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV_STARTUP lần thứ VI

BÌA DỰ ÁN

CUỘC THI “HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ VI (SV_STARTUP-2023)

(VIẾT HOA TÊN DỰ ÁN)

Thuộc lĩnh vực:

*Một trong các lĩnh vực: Công nghiệp, chế tạo sản phẩm; Nông, lâm, ngư nghiệp; Giáo
dục, du lịch, dịch vụ, tài chính; Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp; Kinh doanh
tạo tác động xã hội.*

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN:

(danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ: Khoa XX, Lớp XX, Trường Đại học Thành Đô

Hà Nội, Tháng ____ /2023

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Lớp, chuyên ngành đang học:
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, lớp, chuyên ngành đang học, không quá 05 người).

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... *(Từ 01-02 dòng);*
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án *(Tóm tắt từ 3-5 dòng)*

Trang thứ 3:

Nội dung chính của dự án

(Trình bày theo Phụ lục 3)

PHỤ LỤC 3

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDDT ngày tháng 8 năm 2023 của Bộ
Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án

1. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>			DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i>	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;

- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 4

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDDĐT ngày tháng 8 năm 2023 của
Bộ Giáo dục và Đào tạo)*

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
2. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
3. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa xã hội của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
4. Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.
5. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.