Аудит сайта Дивия

1. Анализ юзабилити

Главная страница

1.1. На первом экране Главной страницы фраза “Вы можете совершить заказ прямо сейчас” неуместна. Задача первого экрана - объяснить пользователю, куда он попал и удержать его на сайте. Я бы предложил использовать поясняющий заголовок, в котором описаны качества ваших цветов и преимущества пользователя: “Оригинальные букеты и композиции сделают ваше событие незабываемым”. Можно сделать заголовок необычным и интригующим “В каждом нашем цветке - любовь, которой мы хотим с вами поделиться”.

1.2. Кнопку “Сделать заказ” я бы переименовал в “Заказать” - более лаконично. Или вообще написал “Выбрать букет”. Стрелка вниз слишком близко к кнопке, смотрится некрасиво. Я бы ее убрал.

1.3. В главное меню я бы добавил пункты “Каталог” и “Отзывы”, ведущие на соответствующие блоки.

1.4. В шапке отсутствует телефон - это недопустимо.

1.5. Перед блоком с цветами я бы добавил заголовок “Каталог”, по аналогии с “Отзывами”.

1.6. В текстовом блоке после обложки по-моему некорректные формулировки. Вы начинаете предложение со слова “Порадовать…”, но должна быть вводная часть “Вы сможете порадовать…”

1.7. В блоке “Вы можете оставить отзыв” отсутствует поле для написания отзыва, но есть шкала, которая непонятно что измеряет. Не уверен, что этот блок будет востребован. Возможно от него стоит отказаться.

1.8. В отзывах непонятно, что Имя и Фамилия - это ссылки на ВК. С имен можно убрать ссылки и под именами добавить текст “Читать в ВК” и с него сделать ссылки.

1.9. На главной странице чего-то не хватает. Я бы добавил галерею с лучшими работами или подтянул фото из Инстаграм.

1.10. В подвале 2019. - так не пишут. Либо просто 2019, либо 2019. Дивия. Все права защищены.

Категории товаров

1.11. Между нижним рядом цветов и текстом слишком много пустого места.

1.12. Блок “Оплата и доставка” - не уверен, что реализовать доставку через добавление товара в корзину - это хорошая идея. Во-первых блок в самом низу и до него могут просто не докрутить, в этом случае заказ будет без доставки. Во-вторых, в форме заказа есть отдельный функционал для доставки (с возможностью установки различных цен), поэтому я рекомендую воспользоваться им.

1.13. На страницах категорий выскакивает окно о Политике конфиденциальности. Это перебор. Достаточно того, что в форме заказа есть соответствующий текст и ссылка на страницу “Политика конфиденциальности.

Оплата и доставка

1.14. Логотип поверх текста.

1.15. Отсутствует шапка с меню - нельзя вернуться на главную страницу и другие страницы. Эта же проблема на страницах “Политика конфиденциальности” и “Пользовательское соглашение”.

1.16. Текст не отформатирован до конца. Да

1.17. В идеале на эту страницу также нужно добавить обложку по аналогии с другими страницами. Для нее подойдет фото с обложки “Наши магазины”.

Контакты

1.18. Картинка на обложке - классная. Ее бы на главную.

1.19. Адреса магазинов можно отображать на карте. Сделать вкладки “Списком / На карте”. Сейчас в списке ячейки слишком широкие, справа много пустого места.

1.20. “Вид изнутри” - я бы не делал отдельную страницу (пользователь уйдет со страницы “Контакты” и не сможет вернуться). Достаточно слайдера с фото.

1.21. Реквизиты запрятаны. Я бы добавил в подвал (рядом с политикой и соглашением) на все страницы ссылку “Реквизиты”.

2. Технический и SEO-аудит

2.1. Заголовок (TITLE) главной страницы некорректный. Нужно написать “Дивия - сеть цветочных салонов в Клину”.

2.2. Отсутствует favicon.

2.3. Сделать ЧПУ для страниц “Политика конфиденциальности” и “Пользовательское соглашение”.

2.4. Сайт доступен с www и без www. Необходимо сделать 301 редирект.

2.5. Добавить тег H1 на все страницы.

2.6. Добавить тег Description на все страницы.

2.7. Добавить тег ALT ко всем картинкам.

2.8. Подключить Яндекс.Метрику и Google Analytics.

2.9. Подключить Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.

2.10. Подключить SSL-сертификат