

О Компании DF

Фабрика Напитков – Drinks Factory

Ниже данные в основном про ООО “Умные напитки”, тк большую часть документов и заявок на конкурсы мы оформляем через эту ООО.

✓ [Документ о компании и товарах](#)

✓ [Ещё какой-то док про компанию](#) (текст официальный в тч для инвесторов)

[Сделать свежую выписку ЕГРЮЛ](#) - сайт

Соцсети и сайты:

1. Соц. сети Lemonardo:

<https://www.instagram.com/lemonardo.ru?igsh=MWlpd2pzc3RjaW85Yg==>

<https://t.me/lemonardosoftdrinks>

<https://vk.com/lemonardo>

2. Соцсети Potion:

<https://t.me/potiondrinks>

<https://vk.com/potiondrinks>

<https://www.instagram.com/potionsmartdrinks>

3. Сайты:

[Lemonardo](#)

<https://potiondrinks.ru/>

<https://drinks-factory.ru/>

Мы производим: натуральные напитки, функциональные напитки, полезные напитки, спортивные напитки, безалкогольные напитки, тонизирующие напитки, напитки с витаминами и без сахара и т.п.

Территория поставки (приоритет): ЦФО и СЗФО Москвы. В регионы дорогая логистика - отправляем за счет покупателя. Привозим на РЦ (распределительный центр).

Наш клиент - федеральные сети, региональный ритейл, хорека, фитнес индустрия, магазины спорт пита, фитнес бары.

Чек - выше среднего, medium+.

Маркерные продукты конкурентов - red bull, adrenaline, monster, lit energy
Зачастую мы не проходим по цене и **не акцентируем** наш портфель с энергетиками.

Участвуем в мероприятиях "Сделано в Москве", международных выставках, таких как "Вкусы России", "VietFood", "World Food" и Сколково уже рассматривает нашу заявку, чтобы наша компания Drinks Factory стала резидентом Сколково с уникальным премиксом витаминов и микроэлементов, несущих огромную пользу для здоровья потребителей.

Юр адрес: г Москва, ул Заповедная, д 18 к 3, кв 29

Год основания: 2020

Система налогообложения:

ООО "Умные напитки" на УСН,

ООО "Промолюди" на НДС

Адрес склада и офиса:

Площадь склада: 300 кв.м Московская область, г.Ивантеевка, ул.Толмачева, 49Б к4

Площадь производства: 350 кв.м

Категория товара: безалкогольные напитки

Производство: ООО "Умные Напитки", Московская область, г.Ивантеевка, ул.Толмачева, 49Бк4

Склады и помещения арендованные.

Площадь: производство 350м2, склады 300м2.

Сотрудников: 31 чел

Транспорта: 2

Система контроля качества (сертификаты):

1. Сертификат соответствия требованиям и нормам правил халяль №00000279.
2. Евразийский экономический союз декларации о соответствии: ЕАЭС N RU Д-RU.PA05.B.92880/23.
3. Евразийский экономический союз декларации о соответствии: ЕАЭС N RU Д-RU.PA09.B.61853/24
4. Свидетельство на товарный знак №983198 Potion
5. Свидетельство на товарный знак №798835 Lemonardo

Контроль качества:

Хассп

Вассп
Тассп
Iso 22000

Категория: Безалкогольные напитки

Доля на рынке среди производителей России в данной категории **1%**

Бренды/Собственные торговые марки:

- Lemonardo
- Potion
- Svitominia

Количество SKU: 50

Регионы обслуживания:

- ЦФО
- СЗФО
- СКФО
- ЮФО

Дистрибьютеры по собственным брендам:

- Майти Лайф
- ООО ПС
- Нурхолд
- ИП Зербалиева
- ИП Луговой

ТОП-5 клиентов

Производитель СТМ? – Да.

Для каких сетей: Ашан, ВкусВилл, X5 Group

Доля СТМ: 15%

- X5 Group 8%
- ВкусВилл 4%

- Глобус 3%

Выручка компании за предыдущий год:

2021 - 30 млн.руб,
2022 - 50 млн.руб,
2023 - 60 млн.руб,
2024 - 98 млн. руб.

Динамика товарооборота 25%

Собственники компании:

1. Ковалев Денис Анатольевич, 89260955851 soft@lemonardo.ru
2. Сунагатуллин Эмиль Рустамович, 89150578717, e.sunagatullin@drinks-factory.ru
Эмиль окончил Российскую Академию Народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в 2022.

Генеральный и Коммерческий директор:

Сунагатуллин Эмиль Рустамович, 89150578717, e.sunagatullin@drinks-factory.ru

ИНН: 774351264229

СНИЛС: 210-082-615 99

Бизнес-ассистент: b18b31b3a7141ca061bc

Савицкий Сергей Викторович, 89832309414, s.savickiy@drinks-factory.ru

Руководитель отдела продаж (опердир)

- указываем его, как РОП

Дзидзигури Тимур Ярославович, +79037349934 t.dzidziguri@drinks-factory.ru

Ответственный за СТМ:

Сунагатуллин Эмиль Рустамович, 89150578717, e.sunagatullin@drinks-factory.ru

Возможности доставки – на РЦ (распределительный центр).

По СТМ работаем – да

Опыт – федеральные сети

Паллеты используем оба типа:

Европаллет 1200x800 - в основном Евро паллеты

Стандартный паллет 1200x1000 - редко, по запросу

ОПТовые объёмы:

Просто опт у нас это до 5 тыс банок **цена из прайса DF** (см выше)

Мелкий опт от 5 до 10 тыс банок **-5%** от прайса DF

Средний опт от 10 до 15 тыс банок **-10%** от прайса DF

Крупный опт от 15 тыс банок **-20%** от прайса DF

Сетям продаем по крупному опту **-20%** от прайса DF

Дистрибьюторам по **-17%** от прайса DF

ООО "Умные Напитки"

ООО "Умные Напитки"

ИНН 9715479010
ОГРН 1247700275020
КПП 771501001

Генеральный директор: Сунагатуллин Эмиль Рустамович, 89150578717,
e.sunagatullin@drinks-factory.ru

Система налогообложения:

ООО "Умные напитки" на УСН,
ООО "Промолюди" на НДС

☒ [Карточка ООО Умные напитки](#)

Юридический адрес	127081, г Москва, вн.тер.г муниципальный округ Южное Медведково, ул Заповедная, 18 / корпус 3, кв 29
Фактический адрес	141280, Московская обл., г. Пушкино, г. Ивантеевка, ул. Толмачева, д. 49, лит. Г2, пом. 1

Электронный документооборот

Оператор ЭДО ООО "Умные напитки" - Калуга Астрал

Идентификатор ЭДО ООО "Умные Напитки" -
2AE4FF0B3E-4167-4B9B-B388-0F34AE4EBFD1

Оператор - Калуга Астрал

ООО “Промолюди”

ООО «Промолюди»

ЭДО ООО «Промолюди» - Калуга Астрал

Идентификатор ЭДО - 2AEED59A8EA-4E43-4AD3-8201-A5D4E31C5E2B

Оператор - Калуга Астрал

Система налогообложения:

ООО «Умные напитки» на УСН,

ООО «Промолюди» на НДС

☒ [Карточка ООО Промолюди](#) - скидываем фирмам, у кого что-то покупаем.

☒ [Учредительные документы ООО Промолюди \(другое наше ООО\)](#)

Ниже та же карточка, чтобы быстро посмотреть данные.



ООО «Промолюди»
141282, Московская область,
г. Ивантеевка, ул. Толмачева, д.49, лит.Г2,
пом.1

Полное наименование:

**Общество с ограниченной ответственностью
"Промолюди"**

Юридический адрес:

**141282, Московская область, г. Ивантеевка, ул.
Толмачева, д. 49, литера Г2, помещение 1**

Фактический адрес:

**141282, Московская область, г. Ивантеевка, ул.
Толмачева, д. 49, литера Г2, помещение 1**

ИНН/КПП: **7735583577/503801001**

ОКПО: **09112692**

ОГРН: **1127746167042**

ОКВЭД: **11.05 Производство пива**

ЕГАИС: **030000008106**

Банковские реквизиты:

Р/сч **40702810501500032759**

В **ООО "Банк Точка"**

БИК **044525104**

К/сч **30101810745374525104**

Генеральный директор:

Ковалев Денис Анатольевич, действующий на основании
Устава.

Таблицы и доки

Заполненные таблицы с данными (наименования, характеристики товаров, цены на прилавках, составы и пр.):

Таблицы:

- [Поставщики](#)
- [Услуги](#), в тч розливы.
- [Общая база информации](#), в тч логины-пароли и прочее по организации.
- [Договоры](#) (если печать понадобится)
- Логины-пароли к порталам:

✚ Аккаунты Фабрика Напитков, Potion, Lemonardo

- [Ссылка на прайсы](#)
- [Ссылка на таблицу логистики](#)
- [Ссылка на таблицу с штрихкодами](#)
- [Декларации соответствия \(ДС\)](#)

+ [Ссылка на подписи и печати](#)

✓ [ПРАЙС ЛИСТЫ DF июль 2025](#) (актуальный см. на Битриксе)

Все **ХАРАКТЕРИСТИКИ** и **ГАБАРИТЫ** товаров
берем только [ОТСЮДА](#) (она же таблица ниже):

✓ [Логистические данные \(всякие мелкие характеристики лимонадов в тч в пачках по 6 и 12 + фотки в папках\)](#) + [Описание товаров](#)

✓ [ШТРИХКОДЫ \(ШК\)](#) - тут вообще все позиции и артикулы

✓ [Документ о компании и товарах](#) (полезные свойства и база знаний о проектах компании, проекты - «Drinks Factory»)

✓ [Ещё какой-то док про компанию](#) (текст официальный в тч для инвесторов)

✓ [Папка с налоговыми выписками](#) ООО “Умные напитки” (Глобус)

✓ [Бухгалтерская отчетность](#) ООО “Умные напитки” 2025

✓ [Фин модель DF](#) - кредиты, ддс и пр

✓ [Заявка на iMoscow](#) (инновационные решения)

✓ [Инфо о стартапе](#) Drinks Factory

✓ [Составы Лемонардо](#)

✓ [Договор с Аравией \(всякие банковские данные на английском\)](#)

✓ [Логистические данные, паллеты-размеры \(для Сауд Аравии\)](#)

✓ [Таблица с ОЖИДАЕМЫМИ продажами в сети Авоська](#) (категории товаров А-В-С можно догадаться)

✓ [Инвойсы для Абу Даби](#) (вес и др хар-ки товаров)

✓ [Заявка Мираторг 1 Спецификация](#) (неполный прайс)

- ✓ [Заявка Мираторг_2_ФПИ](#) (Код ТНВЭД 2202100000, НДС 20%, ценовой сегмент medium+, Тип поставки: РЦ, подакцизный товар – нет)
- ✓ [Заявка ЯндексЛавка КП_по_СТМ](#) (много цифр про товары)
- ✓ [Заявка ЯндексЛавка КП](#) (в тч цены на полке в магазинах)
- ✓ [Таблица со штрихкодами \(представленность на полках в сетях\)](#)
- ✓ [Полочная цена Глобус и Перекресток](#) (цены в магазинах)
- ✓ [Мониторинг цен на полке DF](#)
- ✓ [Таблица себестоимости СТМ](#)
- ✓ [КП на портале ОКОЛО](#)
- ✓ [Таблица для НАПОЛКЕ](#) (тоже есть все размеры с коробкой и **свежие фото** товаров)
- ✓ [Таблица для "Маркет Да!"](#)
- ✓ [Папка с доками для Авоськи](#) - много полезного (о товарах, доставке в Мск и Нижний Новгород + о продвижении продукции компании)
- ✓ [Таблица для КДВ \(Камелот-А\) сеть "Ярче"](#)
- ✓ [METRO анкета поставщика](#)
- ✓ [Шаблон анкеты YOPT](#) - 10 категорий на портале для оптовиков
- ✓ [Остатки Potion и Lemonardo](#)
- ✓ [Товарный знак Potion и Lemonardo](#) (патенты)
- ✓ [Банк РСХБ - заявка на кредит](#) (данные ИП, ООО, ФЛ Сунагатуллин и Ковалев)
- ✓ [Интеллектуальная собственность](#)

Фото и дизайны

Диск Бизнес-ассистент

 **Фабрика Напитков** - здесь лежат документы

Диск Яндекс (устаревшие фото)

Битрикс24 (нет доступа + устаревшие фото)

 ПОЛНЫЙ БРЕНДБУК DF - можно найти логотипы, презы и некоторые дизайны

Мокапы товаров - старые

Мокапы новые (маленькие) для прайсов и сайтов

Диск Яндекс (устаревшие фото)

Битрикс24 (нет доступа + устаревшие фото)

Веб ресурсы (сайт компании): <https://drinks-factory.ru/>

Презентации о компании:

Папка с презентациями о компании, в тч для партнеров и по СТМ

Преза_основная_DF

Для партнеров

Услуги компании DF

Презентации о продуктах:

Лемонардо

Поушн

Ниже фото-банки на июнь 2025

POTION

Этикетки

https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/Eph4mUh-9s5GmW0M_ISmi4wBk5XeOKbUUzcOaidwGbiKA?e=ZWcNBW

Логотип

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EoulgvRvV5JJjgYV6nleVFMB3lJRkwIZ6PReMujXdfoioA?e=gn5d7>

Карточки МК

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EoUf-ahWdHpPtebssE-4SjwBFiDwxVi4Uti9wzGel9RRKq?e=a8VSR>

На Google-диске: <https://drive.google.com/drive/folders/1vnD7Y7FSbqB19ipfoJkR6-K2rgEfWz13>

LEMONARDO июнь 2025

Этикетки

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/Et0W1IXh0zLr9uV6VEldkkB1yTRhoNRXxF8AbstP4OfbA?e=s6sTK>

Логотип

https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EuGKRQSQxJhBmPCFCyUsC08BY_DeEfp1eIAP0aVsJApuzg?e=KI6ipE

Карточки МК

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/ErPkKmWpa0tFj2vFnU3rugABAwnvaBEvegRqRtr78vkRMg?e=26c7HL>

Стикеры OZON

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EjaP5UVkMDhLqkDdUJcYFmIBkVVFTmWqqW7egt0ndFMPng?e=9Msvyn>

Презентация

<https://1drv.ms/b/c/d724f5e481242554/ESceSX7YOSxKrmJGTofVPsBDouK5nQdkU0nT3ebOIPH9Q?e=bICGr8>

Svitominia июнь 2025

Этикетки

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EpPz8TB5ERFOI3IRwwQwIFQBCmgXvsLhiXN25Ty9-4rGQg?e=yoJVhS>

Логотип

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EhiEMJrZQV1Cl3aCYVJ5rN8BLAq8SxCoE7bzddKzNfHd7g?e=3zB2Ru>

Наклейки для OZON

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/Eq8FamNDO3xlvGPFyUubxvMBMuYFPh9ySUCBWu258uVUhQ?e=K2kKK5>

Smart Nutrition вода с витамином U с газом

https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EuqLklkDjvpPiSMGNIXiw1QBvtSi3mNlKogYW_dUuNWyzg?e=fCeUln

Smart Nutrition вода с витамином U без газа

https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EvmMj7ZCxUJKquk5UXSc6ZgBOoPyZPBSiFTI9eOpO4oG_Q?e=qsIgb0

Карточки Декаф - Potion Decaf Energy

<https://1drv.ms/f/c/d724f5e481242554/EoUf-ahWdHpPtebssE-4SjwBFiDwxVi4Uti9wzGel9RRKg?e=ia8VSR>

Поставщики

Наши поставщики экстрактов и упаковок для напитков

- Поставщики DF:  Поставщики.xlsx
- Услуги (розливы и прочее):  Услуги.xlsx
- Помощь в поисках:  Поиск
- Логин-пароли к порталам:
 Аккаунты Фабрика Напитков, Potion, Lemonardo

Отдельно:

Биоцевтика (экстракты) - 8 (903) 110-29-87

+79031102987

customers@biozevtika.ru

Александр Биоцевтика

Грофф (концентраты)

+7 495 150 00 52

info@groffgroup.com

Арнест (банки 450 мл)

urbanity.craft@gmail.com

Поиск подрядчика на услуги

1 - Сначала погрузиться в сферу (контекст)

Что в целом происходит в этой сфере? Кто они? Какие они?

- Прогуглить нюансы «Как нанять ... ?» + выписать нюансы.
- Источники вакансий (что им предлагают (вакансии) / что у них требуют (резюме) - рынок

Из чего состоит услуга?

- Звоним в агентства, пишем кандидатам, собираем вопросы
- Составляем список вопросов для уточнения ТЗ у рук-ля
- Согласуем с руководителем
- Возвращаемся к подрядчикам

ЦЕНА: *"Я боюсь, что цена может вырасти в 3 раза после оказания услуги. Слышал про такое и хотел бы этого избежать. Как мы можем зафиксировать бюджет в работе с вами?"*

→ Выбираем релевантного подрядчика

2 - На каждого подрядчика мы собираем у руководителя ТЗ

- 1) Что для вас важно в этом?
- 2) Чего точно не должно быть?
- 3) А что точно должно быть?
- 4) Что-нибудь ещё хочется добавить?
- 5) Какой бюджет? (если из головы = сверю с реальностью).

3 - В конце собираем у руководителя фидбек, всё ли подошло?

Заносим все эти вопросы и нюансы в базу знания о предпринимателе.

ВАЖНОЕ / желательное и тп.

(!) Воронка из кандидатов нужна, чтобы найти наиболее подходящего специалиста.

+ Чтобы был план Б.

Желательно оценить его внешний вид, если он придет оффлайн (на DF это не обязательно) руководитель смотрит на цену / качество – определяем ТОП-3 самых дешевых и адекватных и приходим на согласование цен.

СОХРАНЯЕМ ВСЕ удачные КОНТАКТЫ - в таблицы

(см вкладку поставщики)

ПОДХОД как найти к человеку? - посмотреть в соцсетях, что делает, как его уговорить.

Установка: «Либо мы делаем, как я сказала, либо не делаем никак»

4 - Проставляем точки контроля

(!) Всегда понимать, что происходит – статус задачи.

- контроль, написать за 30 минут
- на каждом этапе «какой статус?»

5 – Всегда благодарить подрядчика за работу

- + интересуйтесь, что происходит у человека
- + хвалить и комментировать профессиональную работу
- + ОСОБЕННО хвалить за усердие

Как подписать документ и заверить
печатью

Как подписать документ и заверить печатью директора?

Любой договор/документ можно подписать как в ворд формате, так и в пдф.

Сайт для подписи пдф файла: <https://www.ilovepdf.com/ru/sign-pdf>

1 - Заходим на сайт и загружаем пдф документа, который нужно заверить печатью и/или подписью.

2 - После того, как у вас загрузился документ, в правой колонке есть поля Обязательные и Не обязательные.

3 - В обязательные поля загружаем **подпись** или **подпись сразу с печатью**, а в Необязательные поля загружаем печать, если они идёт отдельным файлом от подписи.

4 - Перетаскиваем мышкой сбоку на документ печать, выравниваем, чтобы не выходила за края и жмём подписать в правом нижнем углу.

5 - Скачиваем, отправляем и сохраняем этот документ на гугл-диске для базы, особенно если подписывали ворд / эксель.

+ перед отправкой прогоняем через [этот сайт](#) для “реалистичности” скана.

В Word:

“Вставка” - “Изображение” - вставляем PNG подпись / штамп руководителя.

[Ссылка на подписи](#)

И скачиваем документ в PDF / docx формате - в каком нас просили.

+ перед отправкой прогоняем через [этот сайт](#) для “реалистичности” скана.

Стартап Drinks Factory

Стартап Drinks Factory

Название стартапа: Drinks Factory <https://drinks-factory.ru/>

Стадия сделки: SEED

Юрисдикция сделки: Россия

Тип сделки: Конвертируемый займ / Доля

Индустрии: FoodTech/Health & Wellness/FMCG

Setup 10%

Carry 20%

Синдикатор: Фонд Трактор

Контактное лицо: Татьяна Таран <https://t.me/taniatar>)

Drinks Factory выпускает линейки функциональных безалкогольных напитков:

— Lemonardo (натуральные лимонады на 100% соках)

— Potion Smart Drinks (энергетические и специализированные функциональные напитки),

— Планирует выйти на рынок специализированных напитков для подготовки больных к операциям.

Общие принципы:

Своя R&D лаборатория, собственный способ пастеризации, натуральные ингредиенты, отсутствие сахара и калорий, высокие дозировки витаминов и минералов ($\geq 45\%$ суточной нормы в каждой банке), использование собственной артезианской воды и инновационных технологий розлива.

Цели привлечения инвестиций:

Масштабирование производства натуральных и функциональных безалкогольных напитков, ускоренного выхода в федеральную розницу и запуска первых экспортных партий в СНГ, Азию и MENA.

КЛИЕНТЫ, РЫНОК, TRACTION

Размер рынка

SOM: от 700 млн. руб до 1,2 млрд. руб (на горизонте 2-3 года)

Платящие клиенты

- Федеральные сети.
- Маркетплейсы.
- Специализированные сети.

Основная модель заработка

Используется гибридная модель B2C и B2B2C:

- Компания производит напитки под собственными брендами Lemonardo и Potion Smart Drinks и реализует их через сети ритейла, HoReCa, маркетплейсы и e-commerce площадки;
- Контрактное производство (CTM) для сторонних брендов с полным циклом услуг — от разработки рецептуры до розлива и маркетинга;
- Дополнительные консалтинговые и маркетинговые сервисы (дизайн упаковки, вывод на маркетплейсы, BTL-активности) как отдельные платные продукты.

Структура выручки

- ~ 45% B2B продажи (розничные сети, HoReCa, дистрибьюторы, CTM)
- ~ 35% Прямые продажи (сайт, маркетплейсы, pop-up точки)
- ~ 20% Дополнительные услуги (разработка рецептур, тестовые варки, дизайн, маркетинг)

2024

Выручка: 98,5 млн руб.

164% —> Рост к 2023

MRR: 8,2 млн руб.

План по выручке 2025

200 млн руб. на имеющихся мощностях, без приобретения технологической линии для розлива

Сумма привлекаемых инвестиций

Полный объем запрашиваемых инвестиций (seed): 250 млн руб.

Инвестиции привлекаются в три раунда:

1 раунд: 30 млн руб.

2 раунд: 70 млн руб.

3 раунд: 150 млн руб.

!При условии достижения компанией KPI по выручке. Инвестиции 3го раунда привлекаются для приобретения существующей производственной линии, которая даст существенный скачок объема выпуска изготавливаемой продукции.

Преза тут - <https://t.me/c/1611375934/14552/35744>

Рецепты

Рецепты (как сделать номер)

Смысл цифр:

<https://zakupki360.ru/okpd/10.32.22/napitki-sokosoderzhaschie-fruktovie-i-ili-ovoschnie>

(Код ОКПД2 продукта) - (НОМЕР РЕЦЕПТА) - (код ОКПО предприятия) - (Год)

ОКПД2: 10.32.22.110 - Напитки сокосодержащие фруктовые

ОКПО предприятия: 0116986484-003

Рецепты Шорли для Ашан 2025:

10.32.22-002-09112692-2025

10.32.22-001-09112692-2025

Бизнес миссия

Бизнес-миссия в Казахстан (можно использовать в других)

+ табличка "Завтраки и порталы поставщиков"

Таблица:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Zel6CY7IKO-UzsgKyluO9SXMp07OUAffLsGbxLz6ftl/edit?gid=0#gid=0>

1. До какого года действует загранпаспорт Эмиля? 01.06.2031

2. Какой уровень владения англ языком? B2

3. Если у вас подтверждённый (зарегистрированный) статус резидента проекта «маркет молодых» направления Росмолодежь.предпринимай? (я не видел)

Нет, кстати, давай регистрируемся

4. Являлись ли вы победителем или призёром всероссийского конкурса «молодой предприниматель России»?

Нет - можешь, пожалуйста, подать

5. Перечислите названия международных программ/форумов/выставок, в которых вы принимали участие. Опишите ваши опыт. (можно голосом)

Seal, GulFood, Saudi Food Show, Бизнес-миссия МЭЦ в Дубай, в Астану, Ярмарка Сделано в Москве в Абу-Даби

6. Опишите ваш запрос к потенциальному бизнес партнёру. (могу составить через ИИ что-то вроде «как выйти на международный рынок и наладить работу с крупными дистрибьюторами в Казахстане?»)

Да, давай

7. Есть ли у вас опыт ведения с иностранными партнёрами? Если да то укажите какой (можно голосом, какие страны / известные сети / масштабы).

ОАЭ, Казахстан, Вьетнам, Китай, Беларусь, Азербайджан, дополню голосом

8. Как вы считаете, что из вашего опыта будет актуально/полезно/применимо для потенциальных партнёров? (можно голосом, я расширю описание) - голосом

9. Что вы хотите получить в результате вашего участия в программе? Как это поможет в развитии вашего бизнеса? - голосом

7. ОАЭ есть бренд "Function" (энергетики без сахара с повышенным содержанием женьшеня) производим их СТМ, они продают их в ОАЭ.

+ начали работать с дистрибьютором, у которого более 550 торговых точек. Отгрузили им 4 позиции по 2,5 паллета каждую.

+ ездили на бизнес-миссию в Дубай, есть контакты партнеров, дистрибьюторов, налаживаем сотрудничество с ними.

+ GoFood.

Казахстан

Несколько дистрибьюторов, один из них эксклюзивный дистри. Вывел нас на МП, завел нас в ХоРеКу. Помогаем им маркетингом и контактами. Налаживаем сотрудничество с другими дистрибьюторами.

Беларусь

Несколько дистри. Вставляли в ТС (торговые сети через московский экспортный центр (МЭЦ) и продаем брендовые продукты одному дистри стабильно.

Китай

Разовые отгрузки дистрибьютору.

Вьетнам

Участвовали в выставке VietFood

+ в бизнес-миссии участвовали. Есть несколько небольших клиентов (сеть спорт питания, небольших дистри)

Малайзия - есть запрос, пока не закрыли сделку.

Саудовская Аравия - есть запрос, пока не закрыли сделку.

Азербайджан - разовая поставка по магазинам спортивного питания через МЭЦ.

Экспорт сейчас не превышает 5% от общей выручки компании.

8. Можем производить продукцию в России и поставлять в страны экспорта под их ТМ. Можем помогать в разработке их рецептур (у нас есть своя лаборатория). Наша брендовая продукция – это товар уже готовый к дистрибуции в другие страны (этикетки переведены на английский язык, при необходимости переводим этикетки на язык страны-экспортера). Помогаем с сертификацией продукции. Помогаем с маркетингом в виде участия в локальных мероприятиях, поддержки местных блоггеров. Создаем натуральные и функциональные напитки, что относится к тренду на ЗОЖ, постоянно исследуем и предлагаем самые высокие и эффективные в рамках рекомендованных норм дозировки витаминов и микроэлементов среди напитков.

9. Хотим увеличить кол-во экспортных контрактов, кол-во наших партнеров. Найти страны для дальнейшего размещения производства на контрактной почве. Продавать местным производителям права на разработанные нами технологии. Продавать интеллектуальную собственность. Размещать bottling на территории стран-экспортеров, чтобы более эффективно сбывать безалкогольные напитки без сахара на рынке Азии. Разрабатывать технологию и производить концентраты в России и продавать права на производство и концентраты в экспорт. Таким образом нам не придется возить воду и

тару за границу, и при этом увеличить экспортный потенциал нашей страны и нашей компании в частности.

X5 вода с вит U

X5 Витаминизированная вода

Тара:

Алюминиевая банка (жб) объем 330 мл

Короб 12 штук

Размеры банок и коробов - [здесь](#)

Наименование продукции:

Напиток газированный витаминизированный Ананасовый.

Напиток газированный витаминизированный Ананасовый с витамином U.

Напиток газированный витаминизированный Клюквенный.

Напиток газированный витаминизированный Клюквенный с витамином U.

Напиток газированный витаминизированный со вкусом Маракуйя.

Напиток газированный витаминизированный Маракуйя с витамином U.

Напиток газированный витаминизированный Лимонный с имбирем и витамином U.

Составы

С витамином U:

Состав: вода, регуляторы кислотности (лимонная кислота, цитрат калия), магния цитрат, витамин B8 (инозитол), ароматизаторы пищевые, консерванты (сорбат калия), янтарная кислота, подсластители (цикламат натрия, ацесульфам калия, сахаринат натрия, сукралоза), витамин C (аскорбиновая кислота), цитрат цинка, замутнитель натуральный терпеновый, витамин B3 (PP) (никотинамид), дигидрохверцетин, витамин B5 (пантотенат кальция), витамин B6 (пиридоксин), витамин B1 (тиамин), витамин B9 (фолиевая кислота), витамин D3 (холекальциферол), витамин B12 (цианокобаламин), витамин B7 (биотин), витамин U.

Без витамина:

Состав: вода, регуляторы кислотности (лимонная кислота, цитрат калия), магния цитрат, витамин B8 (инозитол), ароматизаторы пищевые, консерванты (сорбат калия), янтарная кислота, подсластители (цикламат натрия, ацесульфам калия, сахаринат натрия, сукралоза), витамин C (аскорбиновая кислота), цитрат цинка, замутнитель натуральный терпеновый, витамин B3 (PP) (никотинамид), дигидрохверцетин, витамин B5 (пантотенат кальция), витамин B6 (пиридоксин), витамин B1 (тиамин), витамин B9 (фолиевая кислота), витамин D3 (холекальциферол), витамин B12 (цианокобаламин), витамин B7 (биотин).

Пищевая ценность (на 100 гр): белки-0, жиры-0, углеводы-0.

Энергетическая ценность: 0 ккал.

Нормативный документ ГОСТ 28188-2014

Срок годности 365 дней.

Хранить при температуре от 0 до +25 градусов.

Наименование и адрес организации-изготовителя ООО Промолуды, 141282, Московская область, г. Ивантеевка, ул. Толмачева, 49Б к4.

Дата упаковывания соответствует дате изготовления.

Рекомендации по приготовлению - не надо

Информация о подтверждении соответствия - не надо

Картинки воды с газом - [в этой папке](#)

Картинки воды без газа - [в другой папке](#)