

Mis à jour le 6 novembre 2024

référence formation : 2.001

programme détaillé

circular fashion and luxury

Circularité dans le secteur du luxe et la mode : économie circulaire et éco-conception

*formation : 2 jours ou distanciel 14 heures ou sécable en module de 4*3 en distanciel
niveau intermédiaire*

tarif : 800 euros HT en inter et sur demande en intra

Public visé :

Cette formation s'adresse aux équipes produit, achat, communication et marketing, rse et innovation des marques et des industriels ayant une culture générale sur les problématiques sociales et environnementales.

Description générale :

Circular fashion and luxury est un programme de formation en 4 modules qui couvrent l'introduction à la notion d'économie circulaire, les différentes stratégies d'approvisionnements circulaires, les enjeux et limites des nouveaux business models de la mode et luxe circulaire et enfin les stratégies et bonnes pratiques de communication.

Il s'agit pour les stagiaires de comprendre comment appliquer les principes de circularité qui permettent de réduire l'empreinte environnementale négative et de les mettre en dans leur pratique métier.

Objectifs compétences :

- Comprendre le cadre réglementaire et les implications des la loi agec et résilience climat

- Être capable de *savoir expliquer* les limites d'un système linéaire et les risques du secteur de la mode et luxe vis-à-vis de cet enjeu
- Être capable de *comprendre* les principes de la circularité
- Être capable d'*identifier* les leviers de transformation et les bonnes pratiques nécessaires à l'adoption de la circularité
- Être capable de *reconnaître* et *savoir choisir* un business model circulaire

Prérequis :

Cette formation ne demande pas de prérequis spécifiques en termes de qualification mais une culture générale du monde de l'entreprise ou du monde de la mode et du luxe et aux problématiques sociales et environnementales.

Modalités d'évaluation :

Cette formation fait l'objet d'un processus d'évaluation, par des questionnaires et tests avant, pendant et après la formation.

Durée et modalité d'organisation :

Durée : 14 heures ou sécable en module de 4*3 en distanciel

Organisation : en présentiel ou en distanciel

Taille du groupe (nombre de stagiaires prévu) : de 4 participant·e·s à 25 personnes

Lieu : Le lieu sera déterminé avant la formation et fera l'objet d'une communication. Tout lieu choisi par ethiwork pour délivrer ses formations, est accessible aux personnes en situation de handicap.

Langues : FR et EN

Tarifs : 800 euros HT en inter – prix sur demande en intra pour les entreprises.

Programme et contenu de la formation :

La formation dure 14 heures et s'effectue soit en deux jours de formation en présentiel – soit en quatre sessions de 3h en distanciel.

Elle se déroule en 4 étapes :

#1 – From linear to circular

Définition de la circularité et accélérateurs de la transformation : économiques, réglementaires, sociaux, environnementaux, innovations, etc.

#2 – circular design and sourcing

Constats et opportunités offertes par l'éco-conception : du choix des matières premières, au design en passant par les nouveaux modèles de production et la régénération

#3 – Circular business model

Application de circularité au cœur du business model des acteurs de la mode et du luxe pour imaginer une nouvelle relation et expérience client : économie d'usage, réparation et upcycling, seconde main, etc.

#4- Circular communication

Exploration des nouveaux modes de communication des marques au prisme de la circularité , du Product Environmental Footprint et des nouvelles technologies qui permettent de changer le paradigme de la transparence et de la traçabilité.

Cette formation intègre trois exercices individuels pour permettre :

- une première réflexion sur la modélisation de son business model et l'inventaire de ses pratiques circulaires,
- un exercice pratique d'éco-conception produit,
- une étude de cas sur une entreprise du secteur.

La session est interactive intégrant des quizz et des échanges entre pairs. Chaque stagiaire bénéficie de la communauté et des ressources d'ethiwork suite à sa formation via les contenus et les plateformes proposés par l'organisme de formation.

Moyen d'encadrement :

Consultant·e·s spécialisé·e·s en stratégie RSE dans le luxe et dans la mode :

- Céline Dassonville : CEO et Fondatrice de ethiwork.
celine.dassonville@ethiwork.com / 06 88 03 70 66
- un·e consultant·e expert·e de la thématique

Moyens pédagogiques et techniques :

Support pédagogique : powerpoint + cas pratiques individuels

Répartition pédagogique : Les formations ethiwork comprennent à la fois des apports théoriques, des cas pratiques, des analyses des dynamiques et des enjeux avec des exemples précis tirés du secteur et des exercices individuels permettant une assimilation plus facile des concepts traités.

Temps d'échanges : temps prévus au cours et après la formation pour assurer une bonne assimilation des notions.

Partage de ressources : en amont et en aval, afin de permettre au stagiaire de préparer la session et continuer à se former par la suite et accès à une librairie de contenus mise à jour en permanence pour suivre les dernières actualités du secteur de la mode et du luxe en matière environnementale, sociale et culturelle.

Modalités de suivi :

Amont : entretien individuel avec chaque stagiaire inscrit + questionnaire à remplir avant le début de la formation pour avoir connaissance du niveau des stagiaires et leurs attentes.

Pendant : feuille d'émargement + attestation de présence + questionnaire à chaud et temps d'échange entre formateur.trice.s et stagiaires pour connaître la satisfaction générale à la suite de la formation et recueillir les premières suggestions d'amélioration.

Aval : questionnaire à froid envoyé 30 jours après la fin de la formation sous forme de questions de connaissance et des mises en situation. Cela permet aux stagiaires de prendre du recul sur la formation et faire un point sur les connaissances acquises. Pour l'organisme, cette étape est un bilan général sur la réception de la formation, l'acquisition de connaissances et leur réemploi dans leur carrière professionnelle.

Modalités d'accessibilité handicap :

ethiwork s'engage à mettre à disposition, pour ses formations, que des salles qui soient accessibles à toute personne en situation de handicap. Pour tout besoin d'information vous pouvez contacter :

Céline Dassonville / celine.dassonville@ethiwork.com / 06 88 03 70 66