



COALITION ONTARIENNE DE FORMATION DES ADULTES

---

TROUSSE PROMOTIONNELLE  
AUPRÈS DES GESTIONNAIRES DE  
SYSTÈMES DE SERVICES (GSS), DES  
CENTRES DE SERVICES D'EMPLOI (SE) ET  
D'ONTARIO AU TRAVAIL (OT).

Travail de collaboration avec nos partenaires anglophones  
Literacy Link Eastern Ontario (LLEO), Eastern Ontario Training Board  
(EOTB), The Mid North Network (MNN)



# Table des matières

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCTION                                                                                             | 3  |
| OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE PROMOTIONNELLE                                                                  | 3  |
| IDENTIFICATION DES BUREAUX À L'INTÉRIEUR DE VOTRE RÉGION                                                 | 4  |
| RAPPORT : MEILLEURES PRATIQUES DES RÉSEAUX D'ALPHABÉTISATION ET DE LEURS PROGRAMMES DU PARCOURS RÉUSSITE | 4  |
| RÉSULTATS ATTENDUS                                                                                       | 5  |
| ÉTAPES CLÉS POUR ÉTABLIR DES PARTENARIATS                                                                | 6  |
| MARCHE À SUIVRE POUR LA PROMOTION DES SERVICES                                                           | 7  |
| 1. ÉTABLIR DES PARTENARIATS                                                                              | 7  |
| Action, ressources, outils et modèles à utiliser :                                                       | 7  |
| 2. FORMATION DES AGENTS DE PREMIÈRE LIGNE                                                                | 7  |
| Outils et ressources :                                                                                   | 8  |
| 3. CRÉER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION                                                                 | 9  |
| Outils et ressources :                                                                                   | 9  |
| 4. AUTRES RESSOURCES IMPORTANTES :                                                                       | 11 |
| 5. SUIVI ET ÉVALUATION                                                                                   | 11 |
| Outils et ressources :                                                                                   | 12 |
| 6. MAINTENIR DES RELATIONS À LONG TERME                                                                  | 12 |
| Outils et ressources :                                                                                   | 12 |
| CONCLUSION                                                                                               | 13 |
| REMERCIEMENTS                                                                                            | 14 |

## INTRODUCTION

Ce guide a été créé par la Coalition ontarienne de formation des adultes (COFA) en collaboration avec nos partenaires du réseau anglophones ; pour appuyer les centres membres dans la promotion des services du parcours Réussite auprès des Gestionnaires de systèmes de services (GSS), des Centres de services à l'emploi (SE) et Ontario au travail (OT).

L'objectif principal de cette trousse est de fournir des outils, des ressources, des stratégies et des suggestions de bonnes pratiques pour améliorer la visibilité des services offerts par les centres de formation en Ontario. En suivant les démarches et en utilisant les modèles et les ressources proposés à l'intérieur de cette trousse, les membres pourront établir des partenariats et promouvoir le parcours Réussite. Il s'agit d'un levier crucial pour la stabilisation et la réussite des demandeurs d'emploi, afin d'améliorer les processus d'aiguillage pour un meilleur parcours client.

---



## OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE PROMOTIONNELLE

- Collaborer avec les GSS, SE et OT pour offrir des possibilités de perfectionnement professionnel aux chercheurs d'emploi, avec le soutien des centres de formation des adultes.
  - Informer les parties prenantes des programmes et services du parcours Réussite répondant aux besoins spécifiques des personnes sans emploi.
  - Partager le matériel de marketing pour promouvoir les programmes du parcours Réussite et démontrer leur impact sur l'employabilité des apprenants.
  - Former les employés des parties prenantes pour qu'ils comprennent mieux les programmes du parcours Réussite et soient mieux équipés pour aiguiller les clients.
- 

# 1. PLANIFIER LE PREMIER CONTACT

## IDENTIFICATION DES BUREAUX À L'INTÉRIEUR DE VOTRE RÉGION

Avant de commencer, identifiez les parties prenantes de votre région. Parcourez ces listes pour les repérer et établir votre liste de contacts.

- Liste de gestionnaires de système de services identifiés par le MTIFDC : [français](#) / [anglais](#)
- [Liste des centres de services d'emplois](#)
- [Liste des bureaux d'Ontario au travail](#)

Un outil supplémentaire, [TOPO RESDAC](#), sera bientôt disponible pour partager des informations sur les services francophones et acadiens en situation minoritaire au Canada.

---

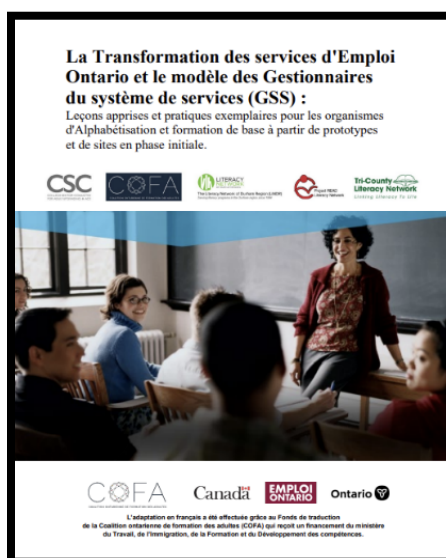
## RAPPORT : MEILLEURES PRATIQUES DES RÉSEAUX D'ALPHABÉTISATION ET DE LEURS PROGRAMMES DU PARCOURS RÉUSSITE.

Ce [rapport](#) examine les divers aspects et expériences de meilleures pratiques des réseaux d'alphabétisation et de leurs programmes, prenez le temps de le lire avant de débiter votre démarche.

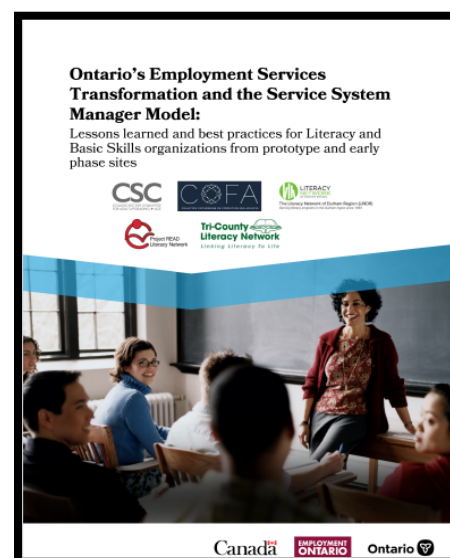
Points importants ressortis... pour en nommer, que quelques-uns !

- Convaincre les gestionnaires de système de services (GSS) que les personnes à la recherche d'un emploi ont besoin de perfectionnement professionnel.
- Créer des programmes spécialisés pour les personnes à la recherche d'emploi.
- Créer du matériel de marketing en tant que communauté pour montrer comment le parcours Réussite soutient la stabilisation des personnes à la recherche d'un emploi.
- Les meilleurs moyens de s'associer pour obtenir des résultats.

[En français](#)



[En anglais](#)



## 2. ÉTABLIR DES PARTENARIATS

### RÉSULTATS ATTENDUS

- Renforcement des partenariats et de la collaboration.
  - Amélioration des processus d'aiguillage pour un meilleur parcours client.
  - Accroissement de la sensibilisation des gestionnaires de services aux avantages des programmes du parcours Réussite.
- 

### ÉTAPES CLÉS POUR ÉTABLIR DES PARTENARIATS

3. Organiser des rencontres régulières avec les GSS, les SE et OT pour présenter les programmes de formation.
  4. Envoyer des courriels ou des messages de sensibilisation pour informer les partenaires des nouvelles offres de formation.
  5. Partager des ressources promotionnelles adaptées à chaque groupe cible.
-

## MARCHE À SUIVRE POUR LA PROMOTION DES SERVICES

Allons explorer les outils...

---



### 6. ÉTABLIR DES PARTENARIATS

- Objectif : Développer des partenariats et des collaborations solides entre les centres de formation et les GSS, SE et OT pour maximiser la visibilité et l'impact.

Action, ressources, outils et modèles à utiliser :

- Développer votre plan d'action en équipe pour identifier le processus et les actions à prendre : [français](#) / [anglais](#)
  - Envoyer une lettre d'introduction et de demande de rencontre : [français](#) / [anglais](#)
  - À la suite d'une réponse positive, organiser une réunion de remue-méninges avec les responsables pour identifier les opportunités de collaboration, de formation et de sensibilisation.
  - Questionnaire aux GSS, SE et OT pour développer une approche de promotion efficace : Qu'est-ce qu'ils ont besoin pour faire la promotion de nos programmes aux clients. Mener un sondage pour comprendre ces besoins : [français](#) / [anglais](#)
-

## 3. FORMER LES AGENTS DE PREMIÈRE LIGNE

- Objectif : Former les employés des centres d'emploi pour qu'ils puissent mieux comprendre ce que peut offrir le programme du parcours Réussite et orienter les clients vers les services.
- Action : Organiser des sessions d'information et de formation sur les services offerts, la gestion des documents d'aiguillage et les programmes du parcours Réussite.

## 4. PROMOUVOIR ET SENSIBILISER

Outils et ressources :

1. Présentation PowerPoint: Créé par Literacy Link South Central, Adult Basic Education Association and Literacy Link Niagara

- FRA : [COUP DE PROJECTEUR SUR LA LITTÉRATIE](#)
- ANG : [SPOTLIGHT ON LITERACY](#)

2. FRA : Guide de sensibilisation à l'alphabétisation et aux compétences essentielles

ANG : A Guide to Literacy and Essential Skills Awareness

FRA : Présentation Guide de sensibilisation au parcours Réussite

ANG: Présentation LESA Guide 2024 SLIDE DECK

## 3. ALPHABÉTISATION ET FORMATION DE BASE (AFB) QFP :

- Questions fréquemment posées - [BILINGUE](#)
- 4. Guide sensibilisation à l'alphabétisation [ANG](#) / [FRA](#)
- 5. Sensibilisation à l'alphabétisation [ANG](#) / [FRA](#)
- 6. Alphabétisation et compétences pour réussir [ANG](#) / [FRA](#)
- 7. Le rôle du parcours Réussite [ANG](#) / [FRA](#)
- 8. Niveau de littératie : [FRA](#)
- 9. Les 10 principaux problèmes de rattrapage affectant l'emploi [ANG](#) / [FRA](#)
- 10. Documents d'aiguillage actualisés. [Formulaire de recommandation parcours Réussite en éducation et au travail](#) Créé par le Mid North Network (MNN). Pour être ajouté en tant que fournisseur de services à ce formulaire, communiquer avec [director@midnorthnetwork.org](mailto:director@midnorthnetwork.org)
- 11. Voici un exemple de formulaire d'aiguillage à modifier et utiliser [FRA](#) / [ANG](#)

---

## 12. CRÉER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Objectif : Informer les GSS, les SE, et OT des services.

- **Action** : Organiser des rencontres et accueil, des ateliers et des sessions d'information. Utiliser des courriels de sensibilisation et organiser des rencontres en ligne ou en présentiel.

Élaborer votre Plan de marketing en utilisant [ce guide](#) ; Explorez les suggestions et les idées à la page 22 : Travailler avec des partenaires sur des ateliers, des projets et des événements.

Outils et ressources :

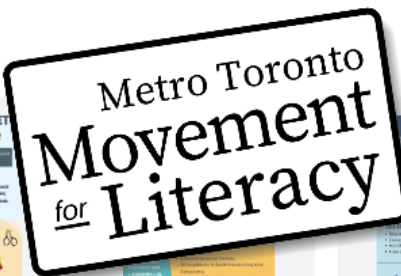
- Affiches et vidéos promotionnelles
  - « One Pager » [Formation générale](#)
  - Affiche : Apprends un métier – [FRA](#) 1/[ANG](#) 1 - [FRA](#) 2 / [ANG](#) 2

- o Affiches de formation promotionnelles à modifier par les membres :

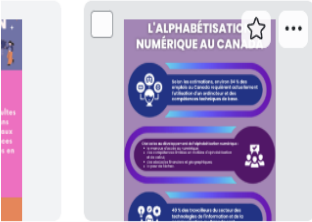
|                                                                          |                                                                                 |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| AFFICHE GÉNÉRALE 1<br><a href="#">ANGLAIS</a> / <a href="#">FRANÇAIS</a> | FORMATION<br>LINGUISTIQUE<br><a href="#">ANGLAIS</a> / <a href="#">FRANÇAIS</a> | ATELIER DE<br>COMMUNICATION<br><a href="#">ANGLAIS</a> / <a href="#">FRANÇAIS</a>   |
| AFFICHE GÉNÉRALE<br><a href="#">FRANÇAIS</a>                             | FORMATION<br>INFORMATIQUE<br><a href="#">ANGLAIS</a> / <a href="#">FRANÇAIS</a> | FORMATION IPAD ET<br>TABLETTE<br><a href="#">ANGLAIS</a> / <a href="#">FRANÇAIS</a> |

- o Vidéo d'information : <https://youtu.be/0N4gvkf61sw> ANG
  - o [Compétences pour réussir – vidéos - Canada.ca](#) FRA
  - o [Skills for Success - Videos - Canada.ca](#) ANG
  - o Le parcours Réussite: un incontournable dans la relance économique des communautés francophones en Ontario : [PAFO | Coalition ontarienne de formation des adultes \(COFA\)](#)
-

## Affiches: Compétences pour réussir [ANGLAIS](#) / [FRANÇAIS](#)







au Ca...  
L'alphabétisation numérique au ca...  
Infographic



Alphabétisation et santé mentale  
Infographic



Alphabétisation financière et la so...  
Infographic



L'alphabétisation des adultes  
Infographic



Alphabétisation et pauvreté  
Infographic



Alphabétisation sur les lieux de tra...  
Infographic



Lien entre alphabétisation et intell...  
Infographic



Alphabétisation et utilisation de c...  
Infographic



Alphabétisation et compétences n...  
Infographic



Alphabétisation et compétences d...  
Infographic



Alphabétisation et compétences d...  
Infographic



Alphabétisation et compétences  
Infographic

Pour accéder et téléverser ces affiches en ANGLAIS, vous rendre au site Web de [MTML : Infographics: Understanding Literacy](#)

Les téléchargés en FRANÇAIS ici : [CPR GÉNÉRAL](#) / [Adaptabilité](#) / [Calcul](#) / [Collaboration](#) / [Communication](#) / [Créativité](#) / [Lecture](#) / [Numériques](#) / [Rédaction](#) / [Résolution de problèmes](#)

## 13. AUTRES RESSOURCES IMPORTANTES :

Allez explorer ces guides créer par Community Literacy of Ontario (CLO)



- [Guide de marketing auprès des employeurs locaux](#)
- [Guide de marketing auprès des partenaires communautaires](#)
- [Guide de marketing pour la collecte de fonds](#)
- [Document Word contenant les textes modifiables](#)

Pour accéder et téléverser ces guides en ANGLAIS, vous rendre au site Web de CLO : [Marketing Guides — Community Literacy of Ontario](#)

---

## 5. ASSURER LE SUIVI ET L'ÉVALUATION

- Objectif : Mesurer l'efficacité des actions promotionnelles et ajuster les stratégies en conséquence.
- Action : Mettre en place un système de suivi, recueillir les retours des GSS, des SE et OT, et effectuer des ajustements continus.

Outils et ressources :

- [Sondages post-campagne](#)

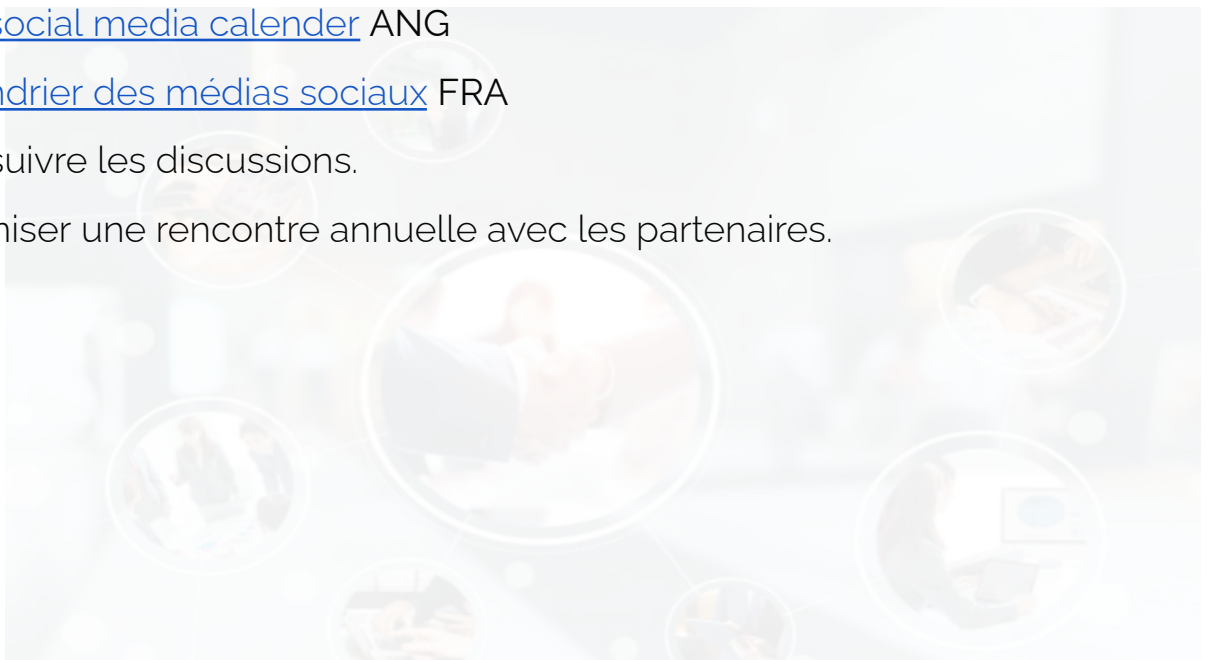
---

## 6. MAINTENIR DES RELATIONS À LONG TERME

- Objectif : Assurer des relations durables avec les centres d'emploi et OT pour une promotion continue des services.
- Action : Envoyer des messages marketing réguliers et organiser des rencontres annuelles pour ajuster les partenariats en fonction des besoins évolutifs.

Outils et ressources :

- Calendrier avec suggestions pour les médias sociaux  
[LBS social media calender](#) ANG  
[Calendrier des médias sociaux](#) FRA
- Poursuivre les discussions.
- Organiser une rencontre annuelle avec les partenaires.



## CONCLUSION

En suivant ces étapes et en utilisant les outils, modèles et ressources proposés, la COFA, les réseaux du parcours Réussite et leurs membres auront la possibilité de mener des activités de sensibilisation et de promouvoir efficacement les services auprès des GSS, des SE et d'OT. Il est essentiel de renforcer leurs partenariats et d'améliorer la visibilité de leurs programmes et services. La collaboration entre ces réseaux permettra de maximiser l'impact du parcours Réussite sur l'employabilité des apprenants, tout en améliorant le parcours des clients et les processus d'aiguillage.



---

## REMERCIEMENTS

### CONCEPTION, COORDINATION, MONTAGE ET RÉDACTION DE LA TROUSSE

---

\*Guylaine Pagé-Hammond

[gphammond@coalition.ca](mailto:gphammond@coalition.ca)

Coalition ontarienne de formation des adultes



\*Brandy Smith

[brandy@leco.ca](mailto:brandy@leco.ca)

Literacy Link Eastern Ontario



\*Maxime Caldwell

[maxime@midnorthnetwork.org](mailto:maxime@midnorthnetwork.org)

The Mid North Network



Sylvia McDonald

[sylvia@eotb-cfeo.on.ca](mailto:sylvia@eotb-cfeo.on.ca)

Eastern Ontario Training Board

Commission de formation de l'Est ontarien



---

\*Si vous avez des questions ou des préoccupations, ou si vous remarquez des liens brisés, n'hésitez pas à nous contacter.

Une mention spéciale et merci aux organisations suivantes pour avoir partagé les outils et ressources créés dans leur réseau et nous avoir permis de les ajouter à cette boîte à outils.

Literacy Link South Central, Adult Basic Education Association, Literacy Link Niagara, Metro Toronto Movement for Literacy et Community Literacy of Ontario.

