

Acquis de première : gains à l'échange.
Notions : compétitivité prix, compétitivité hors prix, avantages comparatifs, spécialisation, chaînes de valeur

2 – Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production

Thème 24 – L'internationalisation de la chaîne de valeur

La présentation

EC1 - Illustrez, à partir d'un exemple, l'internationalisation de la chaîne de valeur.

- Soulignez de trois couleurs différentes :
 - les mots indiquant la nature du travail à faire (type de sujet, relation de causalité/de corrélation, positive/négative)
 - les notions du cours (à définir)
 - la dimension spatio-temporelle
 Reformulez la question (sans définir les termes de connaissances) :
- Rédigez la réponse en complétant le tableau et en utilisant le document

	Connaissances tirées du cours La fiche : <u>24- Comment expliquer l'internationalisation de la chaîne de valeur?</u>	Illustrations tirées du document
Qui ?		
Quoi ?		
Comment ?		
Pourquoi ?		

Document :



internationalisation de

tion, positive/négative)

f s'expliquant par l'inégale

répartition des dotations factorielles ou technologiques

- La spécialisation des pays génère alors une fragmentation toujours plus poussée des chaînes de valeur donc des échanges croisés de produits intermédiaires

C. Cette spécialisation évolue au cours du temps en fonction des stratégies mises en œuvre par les pays en suivant les exemples des pays asiatiques

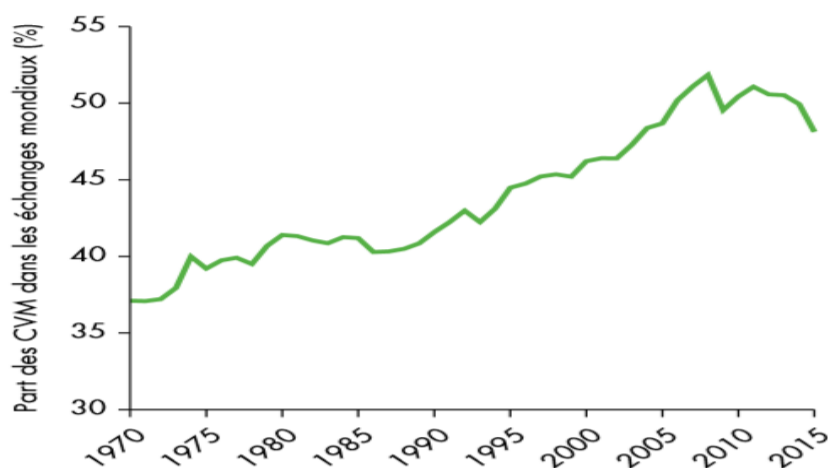
II. D'autant plus qu'elles sont complémentaires des stratégies des FTN qui cherchent à optimiser leur compétitivité

- A. Les FTN recherchent non seulement à accroître leur compétitivité-prix en décomposant le processus productif (fragmentation de la chaîne de valeur) qui les conduit à positionner des filiales et/ou des sous traitants dans les pays qui bénéficient de coûts de production réduits
- B. Mais elle visent aussi l'amélioration de leur compétitivité hors-prix en implantant les activités de recherche et développement (en amont) et celles de marketing, de design, etc
- C. On peut synthétiser les explications par la courbe du sourire

4. A partir du dossier documentaire et du plan détaillé ci-dessous complétez le tableau

Dossier documentaire

DOCUMENT 1 Part des chaînes de valeur mondiales (CVM) dans les échanges internationaux (en %)



Source : « Rapport sur le développement dans le monde 2020 : Le commerce au service du développement à l'ère de la mondialisation des chaînes de valeur », Banque Mondiale, 2020.

DOCUMENT 2

A : L'iPhone est un concentré de mondialisation à lui tout seul où la Chine ne joue qu'un rôle mineur dans la chaîne de valeur. À l'intérieur du dernier modèle, l'iPhone X, l'écran Oled fourni par le sud-coréen Samsung coûte déjà 110 dollars, soit près d'un tiers du coût de production total de l'appareil, selon IHS Markit. À cela, il faut rajouter les mémoires NAND achetées auprès du japonais Toshiba, les mémoires DRAM conçues par le sud-coréen Hynix, ou encore certains éléments de la caméra à reconnaissance faciale qui sont fournis par ST Microelectronics et Texas Instruments.

Dans une étude de 2010 décomposant le coût d'un iPhone, deux chercheurs avaient évalué la « création de valeur » de la Chine dans un iPhone à seulement de 3,6 %, loin derrière les 34 % de produits japonais, 17 % de produits allemands, 13 % de produits coréens et... 6 % de produits américains ! « Du point de vue de la valeur ajoutée, lorsqu'un iPhone est expédié de Chine vers les États-Unis, ce sont la Corée, Taiwan, le Japon, la Chine et les États-Unis eux-mêmes qui exportent vers les États-Unis », ont souligné récemment les économistes de Deutsche Bank.

Si Apple réalise des marges importantes sur les ventes d'iPad et d'iPhone et capte ainsi une large majorité de la valeur ajoutée, d'autres entreprises internationales sont ravies de profiter du succès des produits de la firme.

Source : Frédéric SCHAEFFER, « L'iPhone, un concentré de mondialisation à lui seul », *Les Échos*, le 2 août 2018.

B :

La destinée de Tata, sorte d'Etat dans l'Etat, épouse l'évolution de son pays. Aussi, son dernier territoire est l'électronique, mère de toutes les batailles du XXI^e siècle. Il ambitionne de produire à la fois des téléphones, des logiciels et des puces électroniques. Pour démarrer, plus modestement, il est en train de devenir le principal assembleur des iPhone d'Apple en Inde.

Selon le Times of India, il vient de racheter les parts du sous-traitant taïwanais Pegatron dans une usine dans le sud du pays, après avoir fait de même en 2023 avec l'acquisition de l'usine d'un autre taïwanais, Wistron. Il se pose ainsi en concurrent de Foxconn, le géant, lui aussi de Taïwan, et premier partenaire d'Apple dans le monde, y compris en Inde.

En cinq ans, les exportations de smartphones indiens sont passées de 5 millions de dollars (environ 4,73 millions d'euros) à plus de 8 milliards, selon l'agence Bloomberg. Soit le premier produit exporté vers les États-Unis. Tout cela, le pays le doit à la décision d'Apple de basculer une partie de sa production de Chine, vers des pays moins sensibles, comme le Vietnam ou l'Inde. En 2023, la Fédération indienne produisait 12 % des iPhone vendu dans le monde. Ce devrait être 24 % à la fin de cette année.

Le chemin sera long pour Tata. Le métier d'assembleur d'Apple est ingrat avec ses marges minimes, ses exigences de qualité et de timing pour ne pas pénaliser la chaîne de valeur mondiale extraordinairement éclatée. Tout cela dans un pays très éruptif où les émeutes ne sont pas rares, même au sein des usines, comme l'a expérimenté Wistron en 2020. Mais c'est le prix pour remonter la

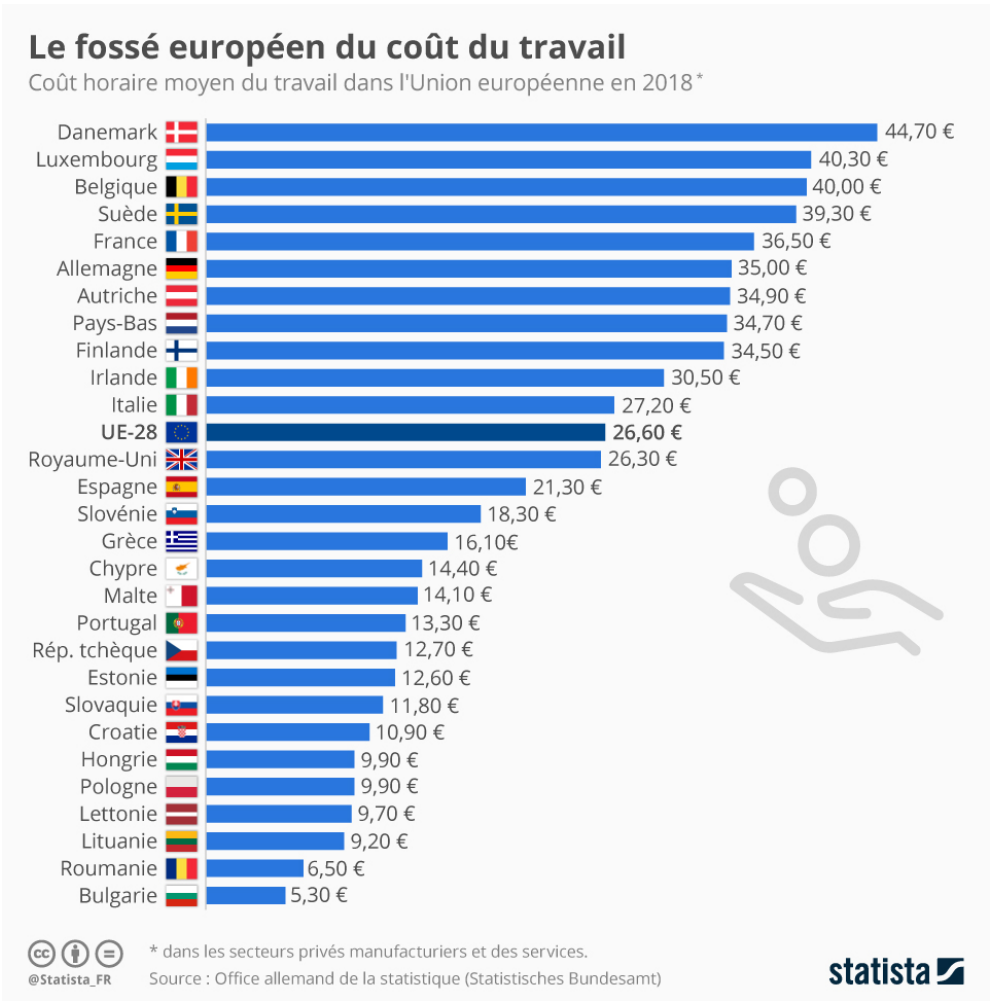
filière de la haute technologie, comme l’a fait la Chine en son temps. Une sorte de passage de témoin, sans que l’on sache si l’Inde saura suivre aussi loin la trace spectaculaire de son encombrant voisin.
 Source : P Escande , Inde : « Tata se pose en concurrent de Foxconn, premier partenaire d’Apple dans le monde », Publié in Le Monde, le 18 novembre 2024

DOCUMENT 3 : Les dix premiers avantages comparatifs de quelques pays en 2018

	Chine	France	Pologne	Viêt-Nam
1	Matériel de télécommunication	Aéronautique et espace	Services de transport	Matériel de télécommunication
2	Matériel informatique	Voyages	Meubles	Cuirs
3	Fournitures électriques	Autres services aux entreprises	Éléments de véhicules automobiles	Vêtements de bonneterie
4	Articles manufacturés	Produits de toilette	Autres services aux entreprises	Vêtements de confection
5	Quincaillerie	Boissons	Voyages	Meubles
6	Cuirs	Produits pharmaceutiques	Télécommunications, services informatiques et d’information	Matériel informatique
7	Vêtements de bonneterie	Céréales	Tabacs manufacturés	Pétrole brut
8	Fils et tissus	Services financiers	Électroménager	Électronique grand public
9	Vêtements de confection	Composants électroniques	Moteurs	Conserves animales
10	Meubles	_____	Électronique grand public	Produits agricoles comestibles autres que les céréales

Source : www.cepii.fr, 20 juillet 2020.

DOCUMENT 4



	Parties et sous parties du plan	Eléments précis du document qui sont utilisés pour chaque parties et sous parties	Calculs opérés si nécessaire (pas seulement des soustractions : CM et taux de variation)
Document 1			
Document 2			
Document 3			
Document 4			

5. Compléter la correction avec les termes du cours adapté et avec les illustrations pertinentes tirées du document

Proposition de plan détaillé

- I. Les spécialisations nationales expliquent l'internationalisation de la chaîne de valeur
 - A. La spécialisation d'un pays repose sur l'exploitation d'un avantage comparatif s'expliquant par l'inégale répartition des dotations factorielles ou technologiques
 1. L'avantage comparatif d'un pays est lié à ses dotations _____. Les prix de produits nécessitant l'utilisation intensive d'un facteur de production abondant seront relativement _____ élevés que celui d'un produit nécessitant la mise en œuvre d'un facteur de production rare. Comme les pays se spécialisent dans la production du bien leur offrant la meilleure combinaison productive, le pays aura par conséquent intérêt à exporter des produits intensifs en facteur de production _____ et à importer ceux qui sont intensifs en facteur de production _____.
Illustration :
 2. L'avantage comparatif est lié à la dotation _____. Il existe des écarts technologiques entre pays qui expliquent la nature et les flux d'échanges. Ainsi, les économies _____ exportent les produits innovants. Les économies avancées doivent donc _____ continuellement afin de maintenir leur avantage comparatif et leur insertion dans le commerce mondial.
Illustration :
 3. Contribuent à l'apparition des chaînes de valeur mondiale. On parle de chaîne de valeur mondiale quand les segments de la chaîne de valeur d'une firme sont situés sur _____ territoires nationaux . Il y a alors _____ de la chaîne de valeur : elle consiste à séparer les processus de production des biens et services entre plusieurs lieux de production, en particulier entre plusieurs pays. Les composants des produits sont fabriqués de manière géographiquement dispersée par les entreprises, puis assemblés
Illustration :
 - B. La spécialisation des pays génère alors une fragmentation toujours plus poussée des chaînes de valeur donc des échanges croisés de produits intermédiaires
 1. La spécialisation fait apparaître une division internationale des processus productifs ou DIPP qui se traduit par une fragmentation toujours plus poussée des chaînes de valeur qui est liée à la _____ des pays afin qu'ils puissent exploiter leurs avantages comparatifs passifs (dotations factorielles) ou construits et dynamiques (dotations technologiques).
Illustration :
 2. La DIPP provoque des échanges croisés de produits _____ accrus. Chaque pays étant spécialisé dans la production pour laquelle sa productivité relative est la plus élevée, des échanges de produits intermédiaires sont réalisés. Les pays importent des biens intermédiaires pour produire d'autres biens intermédiaires plus élaborés afin qu'ils soient exportés vers d'autres pays qui fabriquent des biens et services intermédiaires et ou finaux qui sont réexportés dans le monde entier
Illustration :
- II . D'autant plus qu'elles sont complémentaires des stratégies des FTN qui cherchent à optimiser leur compétitivité
 - A. Les FTN recherchent non seulement à accroître leur _____ en décomposant le processus productif (fragmentation de la chaîne de valeur) qui les conduit à positionner des filiales et/ou des sous traitants dans les pays qui bénéficient de coûts de production réduits
 1. La fragmentation des CVM permet d'accroître la productivité des firmes. Empiriquement, la participation des entreprises aux CVM augmente leur efficacité par une meilleure utilisation des facteurs de production. La productivité des entreprises augmente.

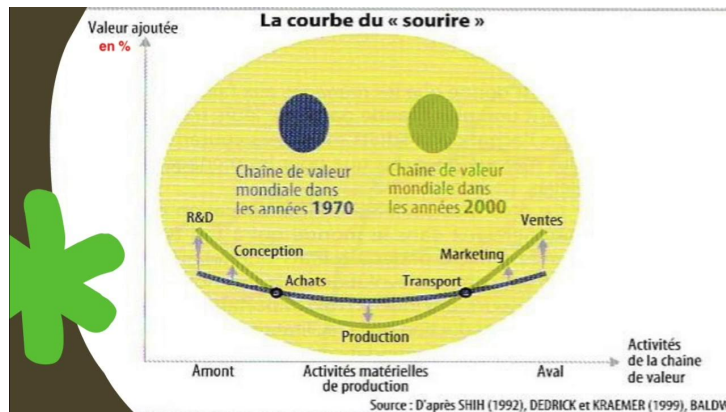
2. La productivité des FTN sous-tend leur _____ qui se mesure par le rapport entre les prix des exportations des pays partenaires avec le prix des exportations du pays. Plus largement, la compétitivité-prix est liée à l'évolution des coûts unitaires de production. Ainsi, le coût moyen du travail dans un pays impacte la compétitivité-prix d'une FTN

Illustration :

- B. Mais elle visent aussi l'amélioration de leur _____ en implantant les activités de recherche et développement (en amont) et celles de marketing, de design, etc
1. Les échanges de produits intermédiaires génèrent du commerce _____.
 2. Ces échanges favorisent une différenciation horizontale et verticale source de compétitivité. En effet, l'aptitude à faire face à la concurrence en s'appuyant sur des éléments fondés sur la qualité, l'innovation, la différenciation peut être améliorée par la fragmentation de la CVM.

Illustration :

- C. On peut synthétiser les explications par la _____ qui permettent aux FTN de détenir l'essentiel de la valeur ajoutée en se concentrant sur les phases amont et aval



Pour les plus motivés : Rédigez l'introduction et la conclusion du sujet