TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONSULTORÍA

Taller Integral de Formación Ágil en Metodología Canvas y Práctica Agroindustrial para el Aprovechamiento y Comercialización de Frijol de Descarte para ASOPAZ

1. RESUMEN DE LA CONSULTORÍA

Título del Servicio:	**Taller integral de formación ágil en metodología Canvas y práctica agroindustrial para la transformación y comercialización de frijol de descarte para ASOPAZ.**
Objetivo General:	Desarrollar capacidades comerciales y técnicas iniciales en un grupo de 15 mujeres socias de ASOPAZ mediante un taller intensivo de 2 días hábiles en Santa Bárbara, enfocado en el codiseño del lienzo Canvas (Día 1) y una práctica real de molienda, empaque y costeo (Día 2) para el arranque de la nueva unidad de negocio.
Duración y Fechas:	2 días hábiles de ejecución presencial en campo (Fechas estimadas: del 25/11/2026 al 26/11/2026). Se consideran 2 días previos de gabinete para preparación y 3 días posteriores para entrega del informe.
Lugar del Servicio:	Instalaciones de la Planta de Procesamiento de ASOPAZ, Zacapa, Santa Bárbara, Honduras.
Tipo de Proveedor:	Consultor individual profesional con perfil agroindustrial, alimentario, de negocios o afín.

2. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

El Programa de Reconstrucción Rural (PRR) gestiona fondos de subvenciones para fortalecer el desarrollo sostenible, el empoderamiento económico de las mujeres y la resiliencia en el sector rural de Honduras. En este marco, la Asociación de Productores Agropecuarios de Zacapa (ASOPAZ), ubicada en Santa Bárbara y fundada en 2019, se dedica a la producción y comercialización de semillas criollas mejoradas de maíz y frijol, impactando a más de 4,000 personas en la región.

Debido a las condiciones geográficas y rigurosos controles técnicos, un porcentaje del grano es clasificado como 'frijol de descarte' (grano que no cumple con el estándar estricto para semilla certificada pero es óptimo para el consumo humano). Actualmente, este inventario representa un desperdicio y una pérdida económica directa.

Para mitigar esto, ASOPAZ busca implementar una estrategia de economía circular, transformando este frijol en un producto procesado de consumo directo (harina de frijol y derivados) mediante molienda industrial. Dado que el 80% de los empleos de las mujeres en la planta se concentran en la selección y limpieza, esta iniciativa busca transferir capacidades inmediatas y básicas a un grupo de 15 mujeres socias. Esto les permitirá entender el modelo

de negocio mediante la metodología Canvas en un formato ágil y realizar una práctica técnica real de procesamiento para establecer la base operativa del arranque del negocio.

3. OBJETIVOS DEL SERVICIO

3.1 Objetivo General

Capacitar y empoderar a un grupo de 15 mujeres socias de ASOPAZ mediante una intervención integral y práctica de dos (2) días, proporcionándoles herramientas comerciales básicas bajo la metodología Canvas y destrezas operativas de molienda y empaque para el aprovechamiento inicial de frijol de descarte.

3.2 Objetivos Específicos

- Facilitar un taller interactivo (Día 1) para construir de forma participativa el Lienzo Canvas de la nueva unidad de negocio, identificando clientes locales, canales de distribución comunitarios y la propuesta de valor.
- Codirigir una jornada práctica en planta (Día 2) para el procesamiento, molienda, pesaje, sellado y etiquetado de un lote inicial de frijol de descarte, calculando rendimientos empíricos en tiempo real.

4. PERFIL DEL CONSULTOR/A

- **Formación:** Profesional universitario en Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería en Alimentos, Agronomía, Administración de Agronegocios o carreras afines.
- **Experiencia General:** Mínimo de 3 años en el acompañamiento técnico a organizaciones de productores rurales, procesamiento de granos básicos, poscosecha o gestión de microempresas agroalimentarias.
- **Competencias Clave:** Experiencia demostrada en la facilitación de talleres participativos con enfoque de educación popular o metodologías ágiles (Canvas, Lean) dirigidos a mujeres u organizaciones rurales con niveles de escolaridad diversos. Manejo práctico de maquinaria de molienda y empaque.

5. ALCANCE Y PROGRAMA DE LOS TALLERES (ESTRUCTURA DE 2 DÍAS)

La consultoría se desarrollará bajo una modalidad intensiva presencial de dos días completos, estructurada de la siguiente manera:

Día 1: Diseño del Modelo de Negocio en Entorno Rural (Enfoque Comercial)

Objetivo: Traducir los 9 bloques de la metodología Canvas a un lenguaje sencillo, dinámico y visual (usando papelones, tarjetas y dinámicas de grupo).

- **Segmentos de Clientes y Canales:** Mapeo de pulperías, mercaditos, comedores comunitarios y familias de la zona.
- **Propuesta de Valor:** Definición de los atributos del producto (practicidad, nutrición, apoyo al empleo de mujeres locales).
- **Estructura de Costos Básica:** Ejercicio práctico para identificar cuánto cuesta una bolsa de empaque, la etiqueta, la energía y estimar un precio de venta inicial competitivo.

Día 2: Práctica Agroindustrial en Planta (Enfoque Operativo y de Campo)

Objetivo: Ejecutar la 'Ruta del Frijol Procesado' en la planta de ASOPAZ para generar el primer inventario real y medir indicadores físicos.

- **Fase 1: Preparación:** Limpieza manual rápida del grano de descarte y control visual de humedad utilizando la infraestructura disponible.
- **Fase 2: Molienda:** Operación guiada del molino industrial, control de la finura del polvo (granulometría) y medidas de seguridad ocupacional.
- **Fase 3: Empaque y Sellado:** Uso de balanzas para dosificar presentaciones específicas (ej. bolsas de 1 libra), sellado térmico y colocación de etiquetas manuales.
- **Fase 4: Evaluación de Rendimiento:** Medición del tiempo total del lote y cálculo de la tasa de conversión (ej. cuántas libras de harina se obtienen netas por cada quintal de descarte procesado).

6. PRODUCTOS Y ENTREGABLES

El consultor entregará tres (3) productos clave formalizados:

Producto 1: Diseño Metodológico del Taller (A los 3 días de la firma). Plan de trabajo metodológico, agenda horaria detallada de los dos días y bosquejo de los materiales didácticos visuales que se utilizarán en el taller.

Producto 2: Modelo Canvas Validado y Sistematizado (A los 5 días de finalizado el taller). Documento de sistematización del Día 1 que incluya el Lienzo Canvas definitivo digitalizado con sus 9 bloques validados por las socias, fotografía del lienzo físico y listado de acuerdos comerciales comunitarios.

Producto 3: Ficha Técnica Operativa y Reporte Final (Junto al Producto 2). Reporte de la práctica del Día 2 que incluya el flujograma real medido en planta, la tabla de rendimiento (grano vs. producto terminado), estructura estimada de costos por presentación de 1 libra obtenida en el ejercicio y fotos de los productos finales empacados.

7. FORMA DE PAGO Y CONDICIONES CONTRACTUALES

- **Primer Pago:**30% contra la entrega y aprobación del Producto 1.
- **Segundo Pago y Cierre:**70% contra la entrega y aprobación final de los Productos 2 y 3.

La remuneración total se efectuará mediante transferencia bancaria en un plazo máximo de 5 días hábiles tras la aprobación de los entregables por parte de la Gerencia de ASOPAZ y el equipo técnico del PRR.

8. POSTULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las personas interesadas que cumplan con el perfil requerido deberán enviar su Hoja de Vida (Curriculum Vitae) actualizada a la siguiente dirección de correo electrónico:

- Correo electrónico: programareconstruccionruralhon@gmail.com

Propiedad Intelectual: Toda la información recolectada, metodologías adaptadas, manuales o fichas técnicas resultantes de este servicio serán propiedad exclusiva de ASOPAZ y el Programa de Reconstrucción Rural (PRR).