

### 3 курс

### 3. Опис навчальної дисципліни «Економіка спорту»

<b>Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується ОК:</b> «Інструктор-методист з фізичної культури та спорту»	<b>Мета:</b> сформувати у студентів знання про економічні закономірності функціонування та розвитку спортивної галузі; навчити ефективно застосовувати економічні інструменти у сфері спорту, аналізувати ринки спортивних послуг, планувати фінансову діяльність спортивних організацій і приймати управлінські рішення на основі економічного аналізу.
<b>Рівень вищої освіти:</b> фаховий молодший бакалавр 5 рівня НРК	
<b>Статус ОК:</b> вибіркова	<b>Очікувані результати навчання(РНД):</b>
<b>Кількість кредитів/годин:</b> 3/90	<ul style="list-style-type: none"><li>• знати економічні принципи функціонування спорту як галузі суспільного виробництва;</li><li>• знати джерела фінансування спорту, види економічної діяльності у спортивній сфері;</li><li>• знати особливості ринку спортивних послуг, ціноутворення, маркетингу та спонсорства;</li><li>• знати сучасні тенденції розвитку спортивної економіки в Україні та світі.</li><li>• здійснювати економічний аналіз діяльності спортивних організацій;</li><li>• розробляти фінансові плани, кошториси, бюджети спортивних заходів;</li><li>• оцінювати ефективність інвестицій у спорт та використання ресурсів.</li><li>• застосовувати економічні показники для управління спортивною інфраструктурою;</li><li>• приймати раціональні рішення у сфері спортивного менеджменту;</li><li>• сприяти розвитку сталих економічних моделей у спорті, враховуючи соціальні та екологічні аспекти.</li></ul>
<b>Мова викладання:</b> українська	
<b>Вид підсумкового контролю:</b> залік	
<b>Теми аудиторних занять:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Економічна сутність спорту та його роль у національній економіці.</b> Спорт як галузь економіки, економічні функції спорту, взаємозв'язок спорту з ринковими механізмами.</li><li>■ <b>Ринок спортивних послуг і його структура.</b> Види спортивних послуг, попит і пропозиція, ціноутворення, конкуренція, споживча поведінка у спорті.</li><li>■ <b>Фінансування спорту.</b> Джерела фінансування: державні, муніципальні, приватні; спонсорство, гранти, благодійність, комерційна діяльність.</li><li>■ <b>Економічна ефективність спортивної діяльності.</b> Показники ефективності, методи економічного аналізу, оцінка інвестицій у спорт, рентабельність спортивних заходів.</li><li>■ <b>Менеджмент і маркетинг у спортивній економіці.</b> Маркетингові стратегії у спорті, брендинг, спортивний туризм, медіа і реклама, економіка великих спортивних подій.</li></ul>	
<b>Форми і методи навчання:</b> форми - навчальні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, контрольні заходи; методи – словесні, практичні, наочні, частково-пошуковий.	