



Asignatura	Metodología de Investigación Cualitativa en Marketing
Descripción	<p>Esta asignatura está orientada a los diferentes tipos de problemas de marketing que requieren datos y herramientas analíticas cualitativas. Específicamente, se explora la importancia de la investigación cualitativa y cómo esta facilita una mejor comprensión de la naturaleza y complejidad de los problemas de marketing. Se proporciona una introducción en profundidad a los métodos de investigación cualitativos como base para la ejecución y estrategias de marketing competitivas. Los y las estudiantes aprenderán a realizar propuestas de investigaciones cualitativas cubriendo una amplia gama de métodos de investigación cualitativa desde el diseño hasta la implementación, el análisis de datos e interpretación de los hallazgos para producir nuevos conocimientos en el área de marketing.</p>
Bibliografía	<p>Fundamental:</p> <ul style="list-style-type: none">● Epp, A. M., & Otnes, C. C. (2020). High-Quality Qualitative Research: Getting Into Gear. <i>Journal of Service Research</i>, 24(2), 163-167. https://doi.org/10.1177/1094670520961445● Houston, E. (2021). Polysemic Interpretations: Examining How Women with Visual Impairments Incorporate, Resist, and Subvert Advertising Content. <i>Journal of Advertising</i>, 1-16. https://doi.org/10.1080/00913367.2021.1895008● Middleton, K., Turnbull, S., & de Oliveira, M. J. (2020). Female role portrayals in Brazilian advertising: are outdated cultural stereotypes preventing change? <i>International Journal of Advertising</i>, 39(5), 679-698. https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1658428● Sandberg, B., Hurmerinta, L., Leino, H. M., & Menzfeld, M. (2021). Autonomy or Security? Core Value Trade-Offs and Spillovers in Servicescapes for Vulnerable Customers. <i>Journal of Service Research</i>, https://doi.org/10946705211012472● Westberg, K., Reid, M., & Kopanidis, F. (2020). Age identity, stereotypes and older consumers' service experiences. <i>Journal of Services Marketing</i>, 35(1), 54-64. https://doi.org/10.1108/JSM-10-2019-0386

*Mayor información se proporcionará en cada curso.