

RESENHA – VENCEDORAS POR OPÇÃO

Resenha crítica – Por Letícia Locatelli, Associada I do Instituto Jovens Líderes

Vencedoras por Opção é uma obra escrita por Jim Collins e Morten T. Hansen, autores consagrados na área de liderança e gestão empresarial. Jim Collins, também autor de clássicos como Empresas Feitas para Vencer e Feitas para Durar, é pesquisador e consultor especializado em entender o que diferencia organizações de sucesso duradouro. Morten T. Hansen é pesquisador e professor na Universidade da Califórnia, Berkeley. Juntos, eles analisam o que faz com que algumas empresas prosperem mesmo em ambientes de extrema incerteza, enquanto outras fracassam sob as mesmas condições.

O livro é dividido em sete capítulos que analisam o comportamento e as estratégias das chamadas empresas 10X, aquelas que alcançaram resultados até dez vezes superiores aos de suas concorrentes. Fruto de nove anos de pesquisa, a obra combina teoria e exemplos reais para mostrar como essas empresas prosperaram mesmo em cenários de incerteza. Collins e Hansen desafiam a crença de que o sucesso depende da sorte e demonstram que ele é construído por meio de disciplina, consistência e preparo. A mensagem central é clara: vencer é uma escolha sustentada por ação e comprometimento constante.

Entre os conceitos apresentados estão a Marcha das 20 Milhas, a Paranoia Produtiva, a Criatividade Empírica, Ambição Nível 5. A “Marcha das 20 Milhas” simboliza a importância da constância: as empresas vencedoras mantêm ritmo e foco, mesmo quando as condições externas são desfavoráveis. Essa metáfora reforça que o sucesso sustentável é construído por meio de decisões firmes e consistentes, não por impulsos ou sorte.

Um dos conceitos mais aplicáveis do livro é justamente a “Marcha das 20 Milhas”, que defende disciplina constante, metas estáveis e execução rigorosa mesmo em ambientes turbulentos. Porém, essa lógica nem sempre se adapta à realidade de empresas que operam em mercados altamente voláteis ou dependem de inovação acelerada para sobreviver. Startups em fases iniciais, por exemplo, precisam mudar de direção rapidamente e testar modelos de negócio a uma velocidade que torna inviável manter metas rígidas e cadências totalmente previsíveis. Para esses negócios, a constância defendida por Collins e Hansen pode até se tornar um obstáculo, reduzindo a flexibilidade necessária para ajustar estratégias em ciclos curtos. Assim, embora a “Marcha das 20 Milhas” funcione muito bem para

organizações já estabilizadas, sua aplicação literal pode prejudicar empresas que dependem de agilidade extrema.

Os autores também desmistificam a ideia de que os líderes de sucesso são visionários ousados que assumem grandes riscos, pelo contrário, eles mostram que os líderes das empresas 10X são cautelosos, disciplinados e guiados por evidências. Essa abordagem convida o leitor a repensar o papel da liderança em tempos de incerteza não como quem prevê o futuro, mas como quem se prepara rigorosamente para enfrentá-lo.

No capítulo final é analisado no que a sorte influencia nos sucessos das empresas 10x, e após investigações e dados estudados a diferença das empresas que deram certo com seus comparativos diretos não foi a sorte em si, mas sim o que fizeram com a sorte que tiveram. As pessoas é que realmente fazem acontecer o sucesso pela forma que elas utilizam os benefícios que aparecem ao seu favor.

Vencedoras por Opção é uma obra rica, sustentada por dados e exemplos concretos, o que a diferencia de livros unicamente motivacionais. Seu tom prático torna a leitura acessível e inspiradora, especialmente para líderes, empreendedores e profissionais que buscam compreender como transformar consistência e disciplina em vantagem competitiva.

Em síntese, o livro mostra que vencer é uma escolha consciente, sustentada por disciplina, preparação e propósito. Collins e Hansen provam que o verdadeiro sucesso não depende de circunstâncias favoráveis, mas da forma como reagimos a elas.

“Vencedoras por Opção” é uma leitura indispensável para quem deseja compreender que grandes resultados são frutos de escolhas conscientes, disciplina e consistência. O livro apresenta uma linguagem acessível, facilitando a compreensão mesmo de conceitos mais técnicos de gestão e liderança.

Apesar de trazer conceitos valiosos, é importante reconhecer que nem todas as reflexões e aprendizados do livro se encaixam perfeitamente em qualquer empresa ou contexto. A pesquisa de Collins e Hansen se baseia em organizações de grande porte, com estruturas robustas e recursos que muitas vezes não refletem a realidade de negócios menores ou de segmentos altamente voláteis. Assim, embora os princípios ofereçam direção e inspiração, sua aplicação exige análise crítica e adaptação, afinal, práticas que levaram algumas empresas a resultados

extraordinários podem não produzir o mesmo impacto em culturas, mercados ou estágios de maturidade organizacional diferentes.