

# 2026 Spring 26<sup>th</sup> Recruiting

## 고려대학교 B2C 실전경영전략학회 C-ESI

Creating Entrepreneurs Starts from Innovation

- 파일명 및 메일 제목 : “[고려대] 2026-1 C-ESI 지원서\_이름\_학과”
- 지원서 제출: cesi.official@gmail.com
- 지원서 접수 마감: 3월 4일(수) 23:59까지
- 오프라인 설명회: 3월 3일(화) 19:00 고려대학교 현대자동차경영관 B202  
사전신청 링크: <https://forms.gle/MryhHLcvRUr3sHn26>  
(작성 후 설명회에 참석하시면 추첨을 통해 스타벅스 기프트콘을 드립니다.)
- 서류 합격자 발표: 3월 5일(목) 개별통지
- 면접: 3월 6일(금) - 3월 7일(토)
- 최종 합격자 발표: 3월 9일(월)
- 신입 오리엔테이션: 3월 12일(목) 19:00 \*필수 참여

### Personal Information

성명		생년월일	
주전공 /심화·이중·융합 전공		학번	
연락처		이메일 주소	
26-1 기준 학년-학기 (졸업예정 연.월)	ex. 3-2 (27.02)	2개 학기 연속 활동 가능 여부(Y/N)	* 'N' 작성 시 지원 불가
경력사항 및 활동내역 (인턴, 동아리, 대외활동, 공모전, 자격증 등)	ex. 이 부분은 예시입니다. 1. 0000서포터즈 0기(20XX.X-20XX.X) : 00사의 00제품을 홍보하기위한 0000서포터즈 0기로 활동하였습니다. 해당 활동을 하며... 2. 교내 '마케팅 관리' 수업 수강(20XX.X-20XX.X) : 교내 '마케팅 관리' 수업을 수강하며 팀플로 00에 대한 프로젝트를...		

## Essay Question

1. C-ESI 활동을 통해 얻고 싶은 것과 그것을 언제, 어떻게 활용하고 싶은 지 작성해 주세요.  
(공백 포함, 500자 이내)

2. 본인에게 주어졌던 일 중 가장 몰입해본 경험과 이를 위해 어떤 노력을 했는지 작성해 주세요. (공백 포함, 500자 이내)

3. 팀으로 활동하면서 실패하거나 갈등을 겪었던 경험을 하나 선택해 주세요. 당시 상황에서 본인이 부족했다고 느낀 점은 무엇이었고, 이후 이를 개선하기 위해 어떤 노력을 했는지 함께 서술해주세요.  
(공백 포함, 500자 이내)

4. 본인이 좋아하는 패션, F&B 등 소비자 브랜드 중 하나를 선택하여 해당 브랜드의 강점과 한계,

	3월 6일 금요일	3월 7일 토요일
9:00~10:00		
10:00~11:00		
11:00~12:00		
12:00~13:00		
13:00~14:00		
14:00~15:00		
15:00~16:00		
16:00~17:00		
17:00~18:00		
18:00~19:00		
19:00~20:00		
20:00~21:00		
21:00~22:00		

그리고 개선사항을 본인의 관점에서 서술해주세요 (브랜드명 기재 필수, 공백 포함 500자 이내)

### Interview Schedule

\* 면접 가능한 시간에 모두 체크해주시기 바랍니다.

일정표 중 가능한 시간이 없다면, 메일로 문의 바랍니다.  
지원 마감 후 면접 시간 개별 확인 연락을 드립니다.

**※ 설문조사**

본 설문조사는 합격 여부와 전혀 관련이 없으며, 차후 리크루팅 준비를 위한 소중한 자료로 사용할 예정입니다.

**C-ESI 리크루팅에 대한 정보를 습득하게 된 경로에 모두 체크(o)해 주세요.**

현수막/ 포스터 등 오프라인	설명회	단톡방	인스타 그램	학회 홈페이지	에브리 타임	지인	기타
							(입력해 주세요)

◆ C-ESI 2026-1 Recruiting에 지원해 주셔서 감사합니다 ◆