

# 國立北斗家商114學年度第2學期教學計劃表

## ==上課規定==

- ▲準時進入教室就座，請勿遲到。
- ▲上課中有事需離開教室請舉手徵得教師同意始得離開。
- ▲上課中請遵守班級規定，專心聽講。
- ▲飲料與食物禁止帶入專業教室內。
- ▲白開水水壺請置於鞋櫃上
- ▲手機未徵得教師同意不可使用。

## ==作業繳交規定==

- ▲作業檢討後當場繳交，由小老師收齊繳到老師辦公桌。
- ▲超過繳交時間才繳交者，視為遲交，成績打9折。
- ▲作業拖延到下週上課時間後繳交者，成績打8折。
- ▲作業拖延到下下週上課時間後繳交者，成績打5折。

## ==評量方式==

- ▲期中考(30%)、期末考(30%)、平時成績(40%)

科別	廣告設計科						
課程屬性	多元選修課程						
年級	三	教學科目 (課程名稱)	展示設計 實習	每週教學 節數	3	編定 教師	曹志明
課本名稱	自編	冊次	全	出版社		作者	
週次	日期	預定教學進度		作業說明		備註	
1	01/22	安全衛生講習 展示設計課程簡介		1.翻模小物成果(電子檔) 1150226 1. <a href="#">作業繳交</a>			
2		春節年假					
3	02/26	(七)櫥窗展示設計 1.櫥窗設計基本目的 2.櫥窗設計的手法		2.甄選志願(電子檔) 1150305 2. <a href="#">作業繳交</a>			

4	03/05	(七)櫥窗展示設計 3.櫥窗設計展示的形式 4.櫥窗的空間形式 專一歷屆試題分析	3.個人展示網站建置檢核一(線上)1150312 3. <a href="#">個人展示網站建置</a>	1.專一色彩原理歷屆試題整理 2.3/12帶色彩原理課本與111學年度至114學年度專一歷屆試題紙本
5	03/12	(八)商店展示設計 1.商店展示 2.POP廣告 作業說明 4. <a href="#">展示材質表現(實物)</a> 5. <a href="#">櫥窗設計稿(實物)</a> 6. <a href="#">個人網站QRC(電子檔)</a>	4.展示材質表現(實物)繳交-3/19課堂繳交 5.櫥窗設計稿(實物)繳交-3/19課堂繳交 6.個人網站QRC(電子檔)作業繳交- 6. <a href="#">個人網站QRC</a>	1.專一造形原理、設計概論歷屆試題整理 2.3/19帶造形原理、設計概論課本與111學年度至114學年度專一歷屆試題紙本
6	03/19	(九)展覽的展示設計 1.展覽的功能 2.展覽的類型 專一歷屆試題分析 作業說明 7.個人展示一	7.個人展示一	1.3/26帶111學年度至114學年度專二歷屆試題紙本
7	03/26	(十)展覽規劃 展覽的規劃與概念發想 專二歷屆試題分析 作業說明 8.個人展示二	8.個人展示二	
8	04/02	高三統測模擬考(五)		
9	04/09	(十一)展覽實作 展場及展覽的設計 作業說明 9.櫥窗設計(實物)	9.櫥窗設計(實物)	

10	04/16	(十一)成果分享 作品展示及成果報告 作業說明 10.個人展示網站建置檢 核二	8.櫥窗設計(實物)	8.櫥窗設計(實物)
11	04/23	期末發表評量	9.櫥窗歷程照片	4/25-4/26統測 <a href="#">9.櫥窗歷程照片</a>
12	04/30	期末考		
13	05/07	個人展示規劃建置	<a href="#">個人展示網站建置</a>	
14	05/14	陶門牌展示設計、成型 5/10學習歷程檔案上傳 截止		
15	05/21	陶門牌釉燒 玻璃瓶再利用展示2-1		
16	05/28	玻璃瓶再利用展示2-2		
17	06/04			
18	06/11			
19	06/18			
20	06/25			
21	07/02			