

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ПОД КЛЮЧ ДЛЯ ПРОЕКТА ПО НУТРИЦИОЛОГИИ

1. Разработка Целевой аудитории для онлайн-школы нутрициолога.

После разработки ЦА вы поймете:

1. кто эти люди и зачем им продукт
 2. хобби, интересы и увлечения вашей ЦА, что поможет составить развлекательный контент
 3. боли, которые приведут вашего клиента к мысли: “Мне нужен этот продукт”
 4. выгоды - результат, который получит клиент после покупки вашего продукта
 5. возражения/сомнения, которые могут возникнуть у клиента перед покупкой продукта
- После проработки болей, выгод и возражений, вы будете четко понимать что писать в продающих, мотивационных, информационных постах для получения максимального эффекта-вовлеченности.

Пример:

<https://docs.google.com/document/d/1pryxfWPuQVqzThcGHSWhoy1tCvpZHN6A91XEptnq1E/edit?usp=sharing>

Стоимость 3000грн. (приблизительно 100 дол.США)

2. Разработка продуктовой линейки (лид-магниты, трипваеры, основные продукты, кросселы, апселы, даунселы, логнтейлы, тропинки возврата)

Эффективная, интересная продуктовая линейка дает возможность превратить простого читателя в вашего подписчика, и заманивает его в воронку продаж. Каждый продукт вызывает потребность и желание купить следующий.

Пример:

https://docs.google.com/document/d/1MFL_80EJVxyQ0Ikv2TD53MtfKCOqtJN4ZNwOTJtFPM/edit?usp=sharing

Стоимость 3000грн. (приблизительно 100 дол.США)

3. Проработка личного бренда нутрициолога. Карта бренда, позиционирование. Личный бренд – это про конкурентное преимущество, про близость к ЦА, про доверие ЦА, это те ассоциации, которые приходят людям в голову, когда они слышат ваше имя. Это укрепление позиций и лояльности к компании через призму собственной личности.

Пример:

<https://docs.google.com/document/d/1Qr4mgEq5a3jrFYMZ2hXr93dphfqBCXIAQmTsg53wsyk/edit?usp=sharing>

Стоимость 2500грн. (приблизительно 90 дол.США)

4. Анализ конкурентов для онлайн-школы по нутрициологии

Вы поймете кто ваши конкуренты, что предлагают, как предлагают, ценовую политику, бонусы, фишки конкурентов, плюсы/минусы вашего профиля по сравнению с конкурентами, что дает возможность усовершенствовать аккаунт, контент, что-то добавить, что-то убрать.

Пример:

<https://docs.google.com/document/d/1Gp6F3mhl9DjyNKNFPfeFcNSFh7wkHndpLYNvrjasjP0/edit?usp=sharing>

Стоимость 300грн./1 конкурент (приблизительно 10 дол.США)

5. Анализ профиля с практическими рекомендациями по текстам, стратегии продаж, позиционированию.

Проводится для выявления сильных и слабых сторон профиля, конкурентных преимуществ и недостатков. Стоимость 4000грн. (приблизительно 145 дол.США)

6. Составление контент-плана с подробными описаниями постов для копирайтера и сторисов (для понимания картины в целом, а не спонтанный постинг в моменты вдохновения).

Пример:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IBU_UmEa5CWMHbxbNtxDhFjgmRtNOEs-cuj2-qHL1M/edit?usp=sharing

Инфотаблица к контент-плану:

<https://docs.google.com/document/d/1jB8P9IZlpjnJh6ioHB35pBsV8tvJlkSsBrq9ZMVIUYk/edit?usp=sharing>

Стоимость контент-плана на месяц 3000грн. (сюда входит поверхностная проработка целевой аудитории, болей, выгод и возражений) (приблизительно 100 дол.США)

Стоимость контент-плана на 3 месяца 10000грн. (сюда входит проработка целевой аудитории, проработка бренда) (приблизительно 360 дол.США)

7. Разработка контент-плана под ключ

Пример:

https://docs.google.com/document/d/1CY0zYOx_zaw5hcvVlvTqSQfii2kVQclhV2bmx9Aa0wg/edit?usp=sharing

Стоимость контент-плана на 6 месяцев 20000грн. (сюда входит тщательная проработка целевой аудитории, формирование продуктовой линейки и площадок продаж, проработка личного бренда, анализ конкурентов) (приблизительно 720 дол.США)

8. Разработка контент-плана под запуск вебинара/марафона

Стоимость 3500грн. (приблизительно 125 дол.США)

9. Копирайтинг

Пример:

https://docs.google.com/document/d/1GIYkrxwaMP-t_qctwtM64XKZZHqYZbay2TSuPUqVahU/edit?usp=sharing

Продающий пост - 300грн/пост до 2200 знаков (приблизительно 10 дол.США)

Другой пост - 150грн/пост до 2200 знаков (приблизительно 5 дол.США)