

Аудит сайту

Перевірка на помилки оптимізації

alatyr.rv.ua

Зміст

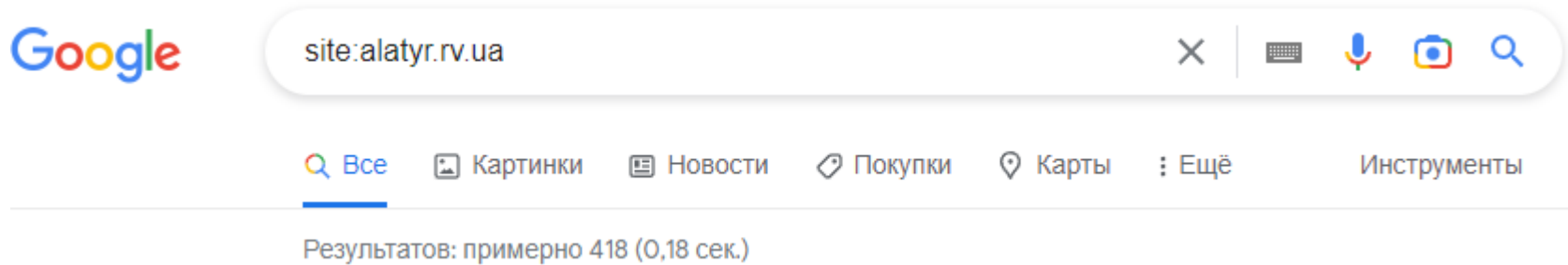
Оцінка загальних параметрів сайту	3
Кількість сторінок сайту в індексі	3
Вік домену	4
CMS	5
301 редіректи	5
SSL	5
Регіональна прив'язка	6
Технічні помилки	7
Швидкість завантаження сайту	7
Мобільна адаптація	9
Протоколи Open Graph	10
Розташування файлів	11
Сторінка 404	13
Файл /robots.txt	13
Карта сайту sitemap.xml	13
Мета-тег description	15
Мета-тег keywords	16
Тег H1	16
Тег H2	16
Тег H3	17
Теги H4...Hn	17
Тег canonical	18
Унікальність контенту	18
	19

Видимість сайту	19
Динаміка відвідуваності	20
Посилання на сайт	22
Юзабіліті аудит	24
Висновок	25

1. Оцінка загальних параметрів сайту

1.1. Кількість сторінок сайту в індексі

Google: 418



Посилання на звіт: <https://www.google.ru/search?q=site%3Aarivneamber.com.ua>

Висновок оптимізатора: *Кількість сторінок в індексі пошукових систем занадто мале, у невеликих сайтів менше шансів зайняти високі позиції в пошуковій видачі. Рекомендована кількість сторінок даної ніши вище 1000 сторінок на сайті.*

1.2. Вік домену

Складає: 6 років 19 днів

Посилання на звіт: <https://be1.ru/proverka-whois/?domain=alatyr.rv.ua>

Главное	
Владелец домена	Registrant information is not published
Дата регистрации домена	2017-01-05
Домен зарегистрирован до	2023-05-07
IP адрес	138.201.31.17

Висновок оптимізатора: Вік домену достатній, це позитивний фактор, який позначається на позиціях сайту по високочастотним запитам. Оплачено ще на кілька місяців, рекомендую продовжити на 3 роки і вище, це є певним сигналом для пошукових систем про серйозність намірів власника ресурсу, показника включено в список факторів ранжування.

1.3. CMS

#	Домен	CMS	JS	Backend
1	www.rivneamber.com.ua	-	-	-

Висновок оптимізатора: CMS сайту визначити не вдалося. Далі в звіті будуть спливати проблеми оптимізації, пов'язані з недоліками використання непопулярні системи управління сайтом.

1.4. 301 редіректи

Висновок оптимізатора: Контент головної сторінки доступний по великій кількості дублів, потрібно прикрити лишні.
Звіт тут <https://be1.ru/dubli-stranic/?url=rivneamber.com.ua>

1.5. SSL

Висновок оптимізатора: Протокол https не використовується, рекомендую підключити, це позитивно вплине на позиції.

1.6. Регіональна прив'язка

Перевірити

Не знайдено жодного регіону для вказаного сайту

Посилання на звіт:

<https://be1.ru/regionalnost-sayta/?url=www.rivneamber.com.ua>

Висновок оптимізатора: Регіональної прив'язки у сайту в Яндексі і Google немає. Рекомендую в [Яндекс.Вебмастрі](#), в розділі “Информация о сайте” > “Региональность”, вказати регіон: Рівне. Для підтвердження потрібно вказати посилання на сторінку контактів. Інструкція для Google тут <https://serpstat.com/ru/blog/kak-zadat-regionalnuyu-prinadlezhnost-sayta/>

2. Технічні помилки

2.1. Швидкість завантаження сайту



http://rivneamber.com.ua/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Данные наблюдений — В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно данных о фактической скорости загрузки этой страницы.**

Origin Summary — В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно данных о фактической скорости загрузки страниц этого источника.**

Имитация загрузки страницы



▲ Время загрузки первого контента	Error!	▲ Время загрузки достаточной части контента	Error!
▲ Индекс скорости загрузки	Error!	▲ Время окончания работы ЦП	Error!
▲ Время загрузки для взаимодействия	Error!	▲ Макс. потенц. задержка после первого ввода	Error!

Посилання на звіт: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=rivneamber.com.ua&tab=desktop>

Висновок оптимізатора: Google не міг оцінити швидкість сайту, це через використання технології FLASH. Потрібно повністю переробити сайт на HTML, щоб він міг пройти цю перевірку, бо Google не дасть такому сайту зайняти високі позиції у видачі. Рекомендовані значення вище 90 / 100.

Content size by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE
 Image	96.32%	954.8 KB
 Script	1.82%	18.0 KB
 HTML	1.32%	13.1 KB
{ } CSS	0.54%	5.3 KB
Total	100.00%	991.3 KB

Requests by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
 Image	85.19%	23
 HTML	7.41%	2
 Script	3.70%	1
{ } CSS	3.70%	1
Total	100.00%	27

Посилання на звіт: <https://tools.pingdom.com/#5c00814749400000>

Розмір головної сторінки сайту 991 кб, це високе значення, яке необхідно максимально знизити, рекомендоване значення менше 500 Кб. Далеко не у всіх користувачів швидкий інтернет і вони просто не будуть чекати поки сторінка завантажиться повністю, що тягне за собою високий % відмов від сайту. На головній сторінці сайту виконується 27 запитів, оптимальним значенням є до 90 запитів, тут все добре (потрібно, щоб так і залишилось).

2.2. Мобільна адаптація

Проверено 1 февр. 2020 г. в 20:37

Страница не оптимизирована для мобильных устройств

Эта страница может быть неудобной на мобильных устройствах

 [ПОДРОБНЕЕ ОБ ОФОРМЛЕНИИ МОБИЛЬНЫХ САЙТОВ...](#)

Исправьте 4 указанные ниже проблемы

-  Слишком мелкий шрифт
-  Интерактивные элементы расположены слишком близко
-  Используются несовместимые плагины
-  Значение метатега viewport не задано



Посилання на звіт: https://search.google.com/test/mobile-friendly?id=A0N8dQ_M9yNl4NLkSPbvnQ

Висновок оптимізатора: Веб-сайт не оптимізований під мобільні пристрої, що є серйозною проблемою оптимізації.

Пошукові системи розділили видачу на мобільну і десктопну (для комп'ютерів), це означає що сайт може бути по ключовому запиту на 1 позиції для користувачів, які шукають за допомогою комп'ютера і не займати взагалі ніякої позиції для користувачів, які шукають за допомогою телефону, так як сайт просто не оптимізований під них. Велику

частку трафіку складають користувачі, які шукають саме з мобільних пристроїв, приблизно 35% і з кожним днем ця цифра зростає. Необхідно обов'язково оптимізувати сайт, для проходження тесту на мобільність, це дасть поліпшення позицій в мобільній видачі і як результат зростання відвідуваності і конверсій.

2.3. Протоколи Open Graph

Висновок оптимізатора: Рекомендую додати протоколи Open Graph. Почитати про протокол можна тут <http://ruogp.me/>

- *og: title* - Сюди можна дублювати значення тега `<title>`.
- *og: image* - Необхідно вказати URL картинки сторінки, яка буде символізувати інформацію, яка там знаходиться.
- *og: url* - Рекомендуємо вказувати канонічний URL сторінки.
- *og: description* - Можна дублювати значення мета-тега `description`.
- *og: locale* - Вказує локалізацію (мова сайту), можна використовувати значення `"ua_UA"` за замовчуванням.
- *og: site_name* - Рекомендоване значення `"Rivne Amber"`

2.4. Скрипти і стилі

```
<TD></TD></TR></table></TD></TR></table><style>
.modal{
  position: fixed;
  top: 22%;
  right: 0;
  bottom: 0;
  left: 31%;
  z-index: 1050;
  overflow: hidden;
  outline: 0;
  border: 4px solid gray;
  width: 600px;
  height: 179px;
  background-color: white;
  color: black;
  border-radius: 5px;
  background-image: url('/img/reklama_shop.jpg');
  padding: 10px;
  background-size: 100%;
  background-repeat: no-repeat;
}
```

Висновок оптимізатора: Відкритий "голий" код всіх стилів і скриптів необхідно перемістити в відповідні файли .js і .css

2.5. Розташування файлів

Висновок оптимізатора: Необхідно видалити код JavaScript, що блокує відображення верхньої частини сторінки. Код сторінки завантажується послідовно зверху вниз, скрипти є "важкими" (вони довго завантажуються) і якщо скрипт знаходиться у коді сторінок високо, то відповідно і сторінка з'являється на екрані у користувачів не відразу, це тягне за собою високий % відмов від сайту (деякі користувачі не чекають поки сторінка завантажиться і виходять), що тягне за собою зниження показників поведінкових факторів, це призводить до низьких позицій у видачі пошукових систем.

Необхідно перенести скрипти (тільки ті, які взагалі можна перенести, без подальшої появи помилок в роботі сайту) в нижню частину коду сторінок, під закриваючий тег </ body>.

Приклад ефективного розташування елементів в коді:

```
<head>  
<title></title>  
Метатеги  
CSS  
Google Analytics  
</head>  
<body>  
Код сайту  
Скрипти
```

Увага! Код Google Analytics переносити вниз коду не потрібно інакше він буде неправильно збирати статистику по відмовах від сайту.

2.6. “Хлібні крихти”

Висновок оптимізатора: Відсутні, що являється помилкою оптимізації.

Почитати про них можна тут <http://s.be1.ru/tyf2m>

2.7. Сторінка 404

Приклад сторінки 404: <http://www.rivneamber.com.ua/404>

Висновок оптимізатора: Відсутня, що являється серйозною помилкою оптимізації. Необхідно щоб 404 сторінка була виконана в дизайні сайту, це збільшить відсоток повернень з неї на сайт і знизить показник виходів з сайту. Щоб повернути користувача рекомендую також розмістити на 404 сторінці блок з продукцією компанії.

2.8. Файл /robots.txt

Посилання на нього: <http://www.rivneamber.com.ua/robots.txt>

Висновок оптимізатора: Відсутня, що являється серйозною помилкою оптимізації. Необхідно реалізувати відповідно вимог <http://free-review.net.ua/osnovni-vimogi-do-fajlu-robots-txt/>

2.9. Карта сайту sitemap.xml

Висновок оптимізатора: Відсутня, що являється серйозною помилкою оптимізації. Необхідно реалізувати відповідно вимог <https://cityhost.ua/uk/blog/chtu-takoe-xml-karta-sayta.html>

Стандартна схема присвоювання пріоритетів:

- головна <priority> 1 </ priority>
- важливі сторінки (обнародовано під високочастотні запити, наприклад категорій) <priority> 0.8 </ priority>
- інші сторінки <priority> 0.5 </ priority>

Правильний розподіл ваги за допомогою файлу sitemap.xml дасть зростання "ваги" потрібних сторінок, що в свою чергу допоможе їм зайняти високі позиції у видачі пошукових систем.

2.10. HTML карта сайту

Висновок оптимізатора: Щоб картки товарів займали високі позиції у видачі, необхідно щоб у них була низька вкладеність (кількість кліків, необхідне для потрапляння на сторінку, з головної). Для цього створюється окрема

сторінка, на якій древовидно вказані посилання на всі сторінки сайту. Посилання на цю сторінку розміщується наскрізну в футері і таким чином можна потрапити на будь-яку сторінку сайту в 2 кліка (2 рівень вкладеності).

2.11. Мета-тег <title>

Висновок оптимізатора: *Всього у проекті унікальна 1 сторінка (головна), чого замало для займання високих позицій у видачі.*

Вміст тегу title: Rivne Amber | Рівне Бурштин. Вироби з бурштину.

Є ряд простих рекомендацій до даного тегу:

- *Рекомендована довжина 56 символів. Це значення виводиться шляхом підрахунку довжини найбільшого заголовка в сніпеті пошукових систем.*
- *Ключовий запит повинен йти спочатку. Шляхом спостережень оптимізаторами було виявлено, що порядок слів у даному тезі впливає на позиції сторінки у видачі пошукових систем, це пов'язано з тим, що такий документ вважається більш релевантним, тому бажано щоб основний ключовий запит перебував спочатку.*
- *Тег title являється назвою сторінки, він повинен бути коротким і максимально точно описувати все те, про що сторінка.*
- *Бажано використовувати в тегу title максимальну кількість ключових запитів за допомогою їх прямих входжень, це підвищить релевантність сторінки по ним.*
- *Непринципово використовувати перерахування ключових слів, тільки органічне пропозицію розраховане на людей, а не на роботів. Це пов'язано з тим, що багато користувачів переоптимізують сторінки, хочуть накрутити релевантність і бути вище по суті за рахунок обману алгоритму пошукових систем, а не за рахунок кращого сайту і як наслідок сервісу.*
- *Заборонено писати слова ВЕЛИКИМИ літерами (тільки якщо це не назва).*
- *Також існує правило, що тег title повинен бути унікальним на весь інтернет. Це пов'язано з тим, що в ТОП-1 видачі нема сніпсетів з однаковими заголовками, тому якщо title буде 1 в 1 як у сайту, який вже в ТОП-10, то потрапити туди буде складно. У зв'язку з цим краще в кінець тега додати назву компанії.*

2.12. Мета-тег description

Висновок оптимізатора: *Тег description відсутній на сайті, що являється серйозною проблемою оптимізації.*

Необхідно заповнити згідно загальноприйнятих вимог:

- *Рекомендована довжина від 140 до 165 символів. Значення виводиться шляхом виведення медіани довжини опису в сниппета пошукових систем.*
- *Повинен бути присутнім на кожній сторінці сайту.*
- *Текст повинен бути у вигляді продаючого оголошення, мотивувати купити / замовити, бажано написати номер телефону для консультацій.*
- *Бажано включити в оголошення ключові слова, але вони повинні бути вписані максимально органічно, під людей.*
- *Не повинен збігатися з description іншої сторінки на вашому сайті.*

2.13. Мета-тег keywords

Висновок оптимізатора: *Відсутній. Рекомендую не використовувати даний тег на сторінках сайту, на позиції він не впливає, тільки допомагає конкурентам в зборі семантики і підвищує "тошнотність" сторінки в цілому, що не дуже добре.*

2.14. Тег H1

Висновок оптимізатора: *Тег H1 відсутній на сайті, що являється серйозною проблемою оптимізації.*

Необхідно заповнити згідно загальноприйнятим вимогам:

- *Повинен обов'язково бути на кожній сторінці.*
- *Не повинен бути у вигляді перерахувань ключових слів.*

- Використовуватися не більше 1 разу на сторінці.
- Повинен бути коротким і лаконічним, бажано у вигляді головного запиту під який оптимізується сторінка.
- Написаний для людей, а не для роботів пошукових систем.
- Не повинен використовуватися в шаблоні сайту, тільки в контенті.
- Довжина від 10 до 30 символів.
- Не повинен збігатися на різних сторінках сайту.

2.15. Тег H2

Висновок оптимізатора: Тег H2 відсутній на сайті, що являється серйозною проблемою оптимізації.
Необхідно заповнити згідно загальноприйнятим вимогам:

- Рекомендоване значення до 3 шт. Тег є заголовком, впливає на позиції у видачі, але чим їх більше - тим менше кожен з них впливає на позиції.
- Повинен включати в себе по можливості тільки ключові запити в прямих входженнях, або включати ключовий запит спочатку, це впливає на загальну релевантність сторінки.
- Довжина тега не повинна перевищувати 60 символів. Він повинен бути коротким і лаконічним, описувати блок контенту.
- Не повинен використовуватися в шаблоні сайту, тільки в контенті.

2.16. Тег H3

Висновок оптимізатора: Необхідно заповнити згідно загальноприйнятим вимогам:

- Тег має малий вплив на позиції у видачі. Рекомендоване значення до 5 шт. на сторінку, щоб не викликати переспаму.
- Не повинен використовуватися в шаблоні сайту, тільки в контенті.

2.17. Теги H4...Hn

Висновок оптимізатора: *На сторінках їх використання не рекомендується.*

2.18. Тег canonical

Висновок оптимізатора: *Не прописаний на сторінках сайту, необхідно прописати, інструкція тут:*
<https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru>.

Даний тег виключає дублювання контенту, а також допомагає перенаправляти весь "вага" на потрібну сторінку. прописується всередині <head> так: <link rel = "canonical" href = "http://www.rivneamber.com.ua/" /> де "http://www.rivneamber.com.ua/" - це бажаний URL для контенту, для кожної сторінки канонікал свій.

2.19. Унікальність контенту

Посилання на звіт: <https://text.ru/antiplagiat/5e35cf3f1ce7e>

Висновок оптимізатора: *Унікальність тексту головної сторінки 4,75%, нормально допустиме значення більше 95%. Видно, що пошукові системи признають автором данного тексту сайт <http://alatyr.rv.ua/>. Не можна використовувати один текст на декількох сайтах, інакше його "вага" (авторство) розмивається*

3. Аналіз зовнішніх факторів ранжування

3.1. Видимість сайту

 Видимість сайту

Ничего не найдено

Yandex

Google

3.2. Динаміка відвідуваності

График посещаемости

Нет данных

Источники трафика

Нет данных

География

Нет данных

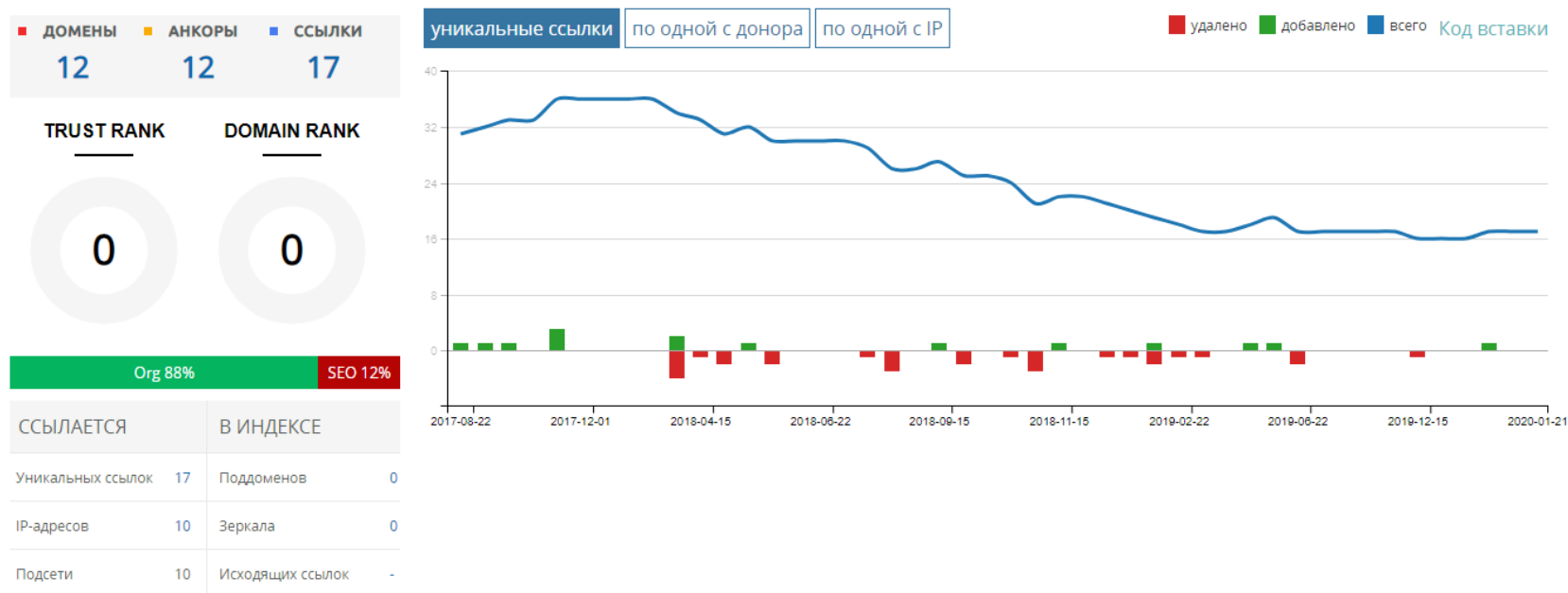


Висновок оптимізатора: Сайт не займає високих позицій по популярним запитам, відвідуваність на низькому рівні.

Необхідно охопити якомога більше джерел трафіку: e-mail розсилки, соціальні мережі, статті та посилання на Вас розміщені на інших ресурсах, Яндекс Дзен, довідники організацій, карти Яндекс і Google, різноманітна медійна таргетингова реклама, сайти-агрегатори і т.д.

Також необхідно почати займатися поштовими e-mail розсилками, це дешевий і відносно простий спосіб збільшити відвідуваність і продажі.

3.3. Посилання на сайт



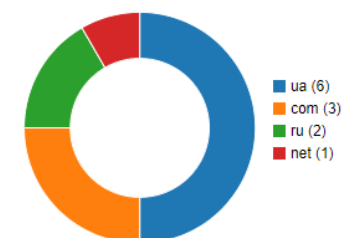
Типы ссылок



Тематика сайтов



Типы доменов



Посилання на звіт: <https://ru.megaindex.com/sl/r/hDS8d4> (потрібно зареєструватися, це безкоштовно)

Висновок оптимізатора: На сайт веде мало посилань з інших сайтів, з кожним місяцем їх кількість зменшується. Всього на сайт веде 17 унікальних посилань з 12 доменів. Рекомендоване значення більше 1000 унікальних посилань з унікальних доменів, необхідно почати активно нарощувати. Система визначила лише 12% посилань як SEO (покупні), що є позитивним сигналом пошуковим системам, необхідно намагатися не допускати зростання % SEO посилань.

Рекомендую зробити упор на крауд-маркетингові посилання, це зовнішні посилання з форумів, блогів, коментарів під відео та статтями, відповіді на запитання користувачів і т.д. Також добре працюють соціальні посилання з репостнутих постів, коштують такі репости порівняно недорого, приблизно як одне вічне посилання, але пошукові системи бачать, що користувачі обговорюють бренд і рекомендують його, це позитивно впливає на позиції у видачі.

Найдешевше, якісні посилання сьогодні можна купити тут <https://be1.ru/s/mghy4>

4. Юзабіліті аудит

Висновок оптимізатора: Проблемних місць вистачає, опишу основні:

- Рекомендую реалізувати фіксовану плаваючу шапку сайту, бажано додати їй трансформації, щоб вона займала мало місця по висоті і не заважала користувачам, приклад <https://www.mosremokno.ru/>. Також потрібно додати в шапку сайту: номер телефону (праворуч), кнопку зворотнього дзвінку (під номером), e-mail, графік роботи, адресу, посилання на сторінку доставки.
- Кожному товару необхідно зробити свою сторінку з характеристиками, ціною і кнопкою для його замовлення.
- Необхідно додати категорії товарам і додати фільтри на сторінку каталогу, приклад <https://be1.ru/s/qlx8g>
- На сайті нема ліцензій і сертифікатів, рекомендую викласти їх в нижній частині сайту.
- На сайті нема відгуків від клієнтів, рекомендую також додати їх в нижній частині сайту.
- Не вказані посилання на представництва в соціальних мережах, рекомендую додати іконки на них в нижній частині сайту.
- Рекомендую також додати конверсійну форму, яка буде спливати через хвилину, за допомогою e-mail розсилок можна отримувати багато заказів, приклад <http://s.be1.ru/s7tyk>.
- Додайте на сайт онлайн-консультант, він здатний сильно збільшити конверсії, рекомендую [Jivosite](#).

5. Висновок

Сайт ДУЖЕ застарів. Розроблений ще на технології FLASH, що недопустимо для сайтів, які оптимізуються і просуваються в пошукових системах. Рекомендую повністю з нуля переробити весь сайт, бажано використовуючи популярну CMS, для прикладу WordPress. Як показує досвід, бажано щоб новий сайт був у легких світлих тонах, тоді конверсія буде вищою.

Оптимізацію краще всього почати зі збору якісного семантичного ядра (можу його Вам зібрати) з врахуванням коефіцієнтом якості кожного запросу і групуванням. Потім потрібно написати якісні тексти і оптимізувати під запити важливі теги. Після закупки якісних посилань на Ваш сайт, з інших популярних сайтів, почнете отримувати перші переходи з пошукових систем і сайтів на яких куплялися посилання. Але їх буде мало, тому треба буде покращити поведінкові чинники за допомогою спеціальних сервісів і контекстної реклами (яка точно буде давати замовлення).

Ось так виглядає Ваш шлях успіху. Впевнені, що все вийде!

З будь-яких питань і пропозицій щодо оптимізації / просування в пошукових системах дзвоніть: +38 068 744 77 07 або пишіть на e-mail: info@2audit.site