

Аудит юзабилити сайта <https://banquetsdubai.com/>

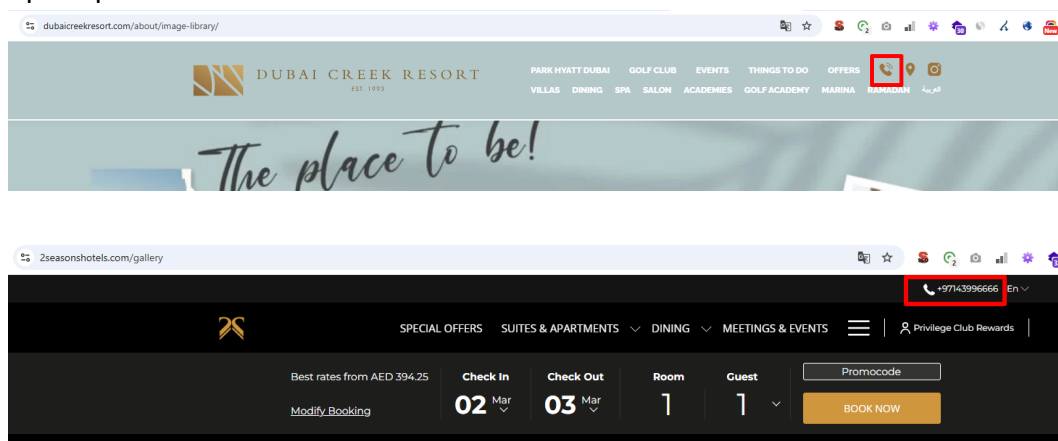
1. Отсутствует контактная информация в быстром доступе в привычных для пользователя местах:

- a. «Шапка» сайта
- b. Меню
- c. Страница «Контакты»

Рекомендуем добавить контактную информацию во все указанные места:

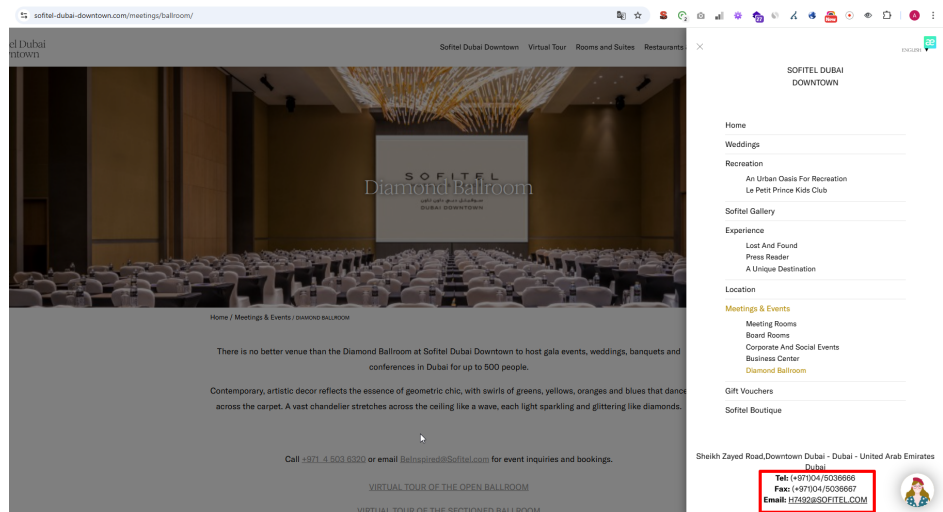
- a. В «шапку» для ПК версии сайта добавить телефон или кнопку с иконкой телефона. Для мобильной версии добавить кнопку с иконкой телефона. Для телефона и кнопки установить специальную ссылку (`href="tel:+971527220985"`), что даст возможность перейти для совершения звонка в приложение на выбор пользователя.

Пример:

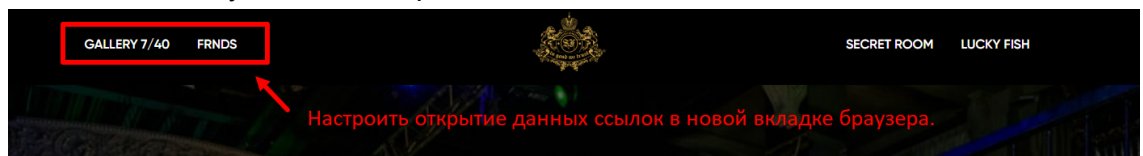


- b. Добавить контактную информацию в меню:
 - i. Телефон
 - ii. Адрес
 - iii. Режим работы
 - iv. E-mail

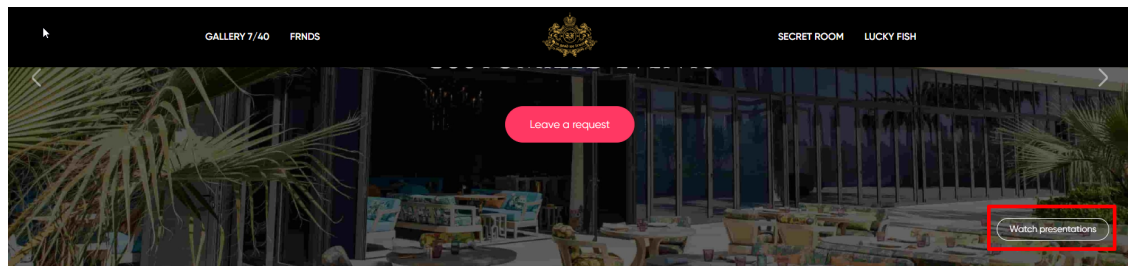
Пример:



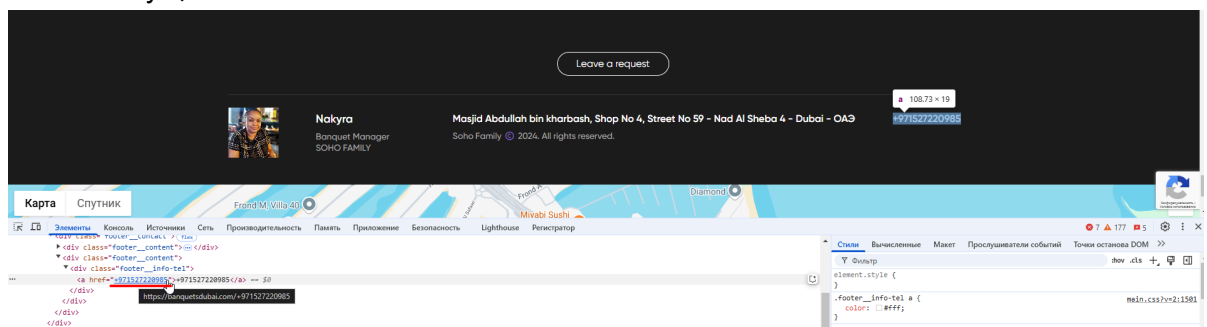
- c. Создать страницу «Контакты» со контактной информацией по всем заведениям и соответствующими картами.
2. Рекомендуем все ссылки в шапке сайта открывать в новой вкладке браузера. Сейчас клик на первые две ссылки приводит к открытию новой ссылки в этом же окне. То есть текущий сайт закрывается.



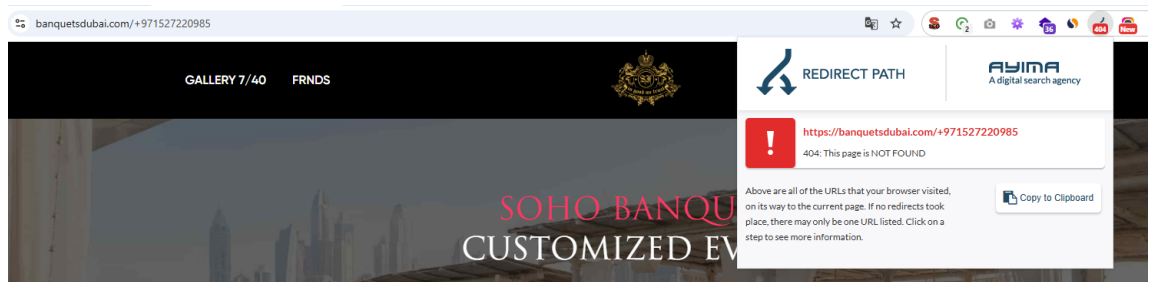
3. Ссылку «Watch presentations» также следует открывать в новой вкладке браузера.



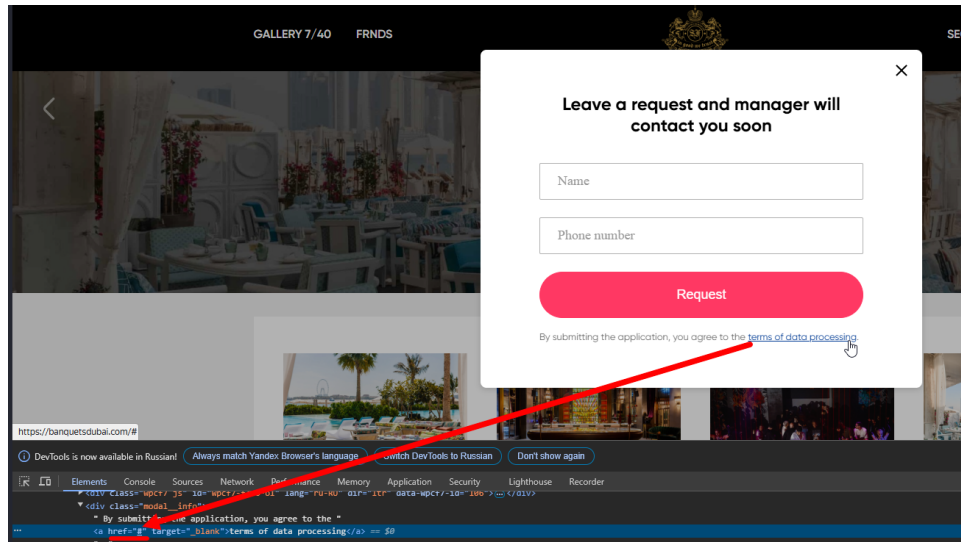
4. В «Футере» необходимо исправить ссылку на телефоне на href="tel:+971527220985", так как текущая ссылка ошибочная.



При клике на нее происходит переход на 404 страницу.

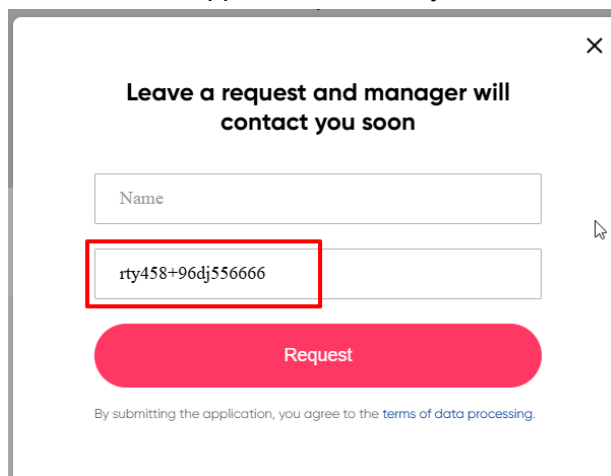


5. В форме заявки отсутствует рабочая ссылка на документ с условиями обработки данных.



Необходимо создать такой документ и установить корректную ссылку на него в форме заявки.

6. Рассмотрите возможность добавить маску в поле для телефона для избежания случайных ошибок при ее заполнении.
Сейчас нет никаких ограничений по заполнению поля. Можно ввести любое количество цифр, символов и букв.



Пример маски на странице <https://www.tajhotels.com/en-in/contact-us>:

TAJ DESTINATIONS HOTELS DINING OFFERS MEMBERSHIPS MORE LOGIN / JOIN BOOK A STAY

CARE@TAJNESS

However, if there is anything we can do to make the time you spend in our care better, please do share your thoughts with us. Ensuring your contentment is at the forefront of our commitment.

Есть ограничение на количество вводимых цифр. Букву или иной символ ввести не получится.

Нужно выбрать код страны

Name* Email*

Q Hotel Date of Stay

Comments

☐ I have read and agree to the [Privacy Policy](#) and [Terms](#)

7. Рассмотрите возможность указать в форме, в течение какого времени клиент гарантированно получит ответ.

Например: «Leave a request and manager will contact you within 15 minutes».

Leave a request and manager will contact you within 15 minutes

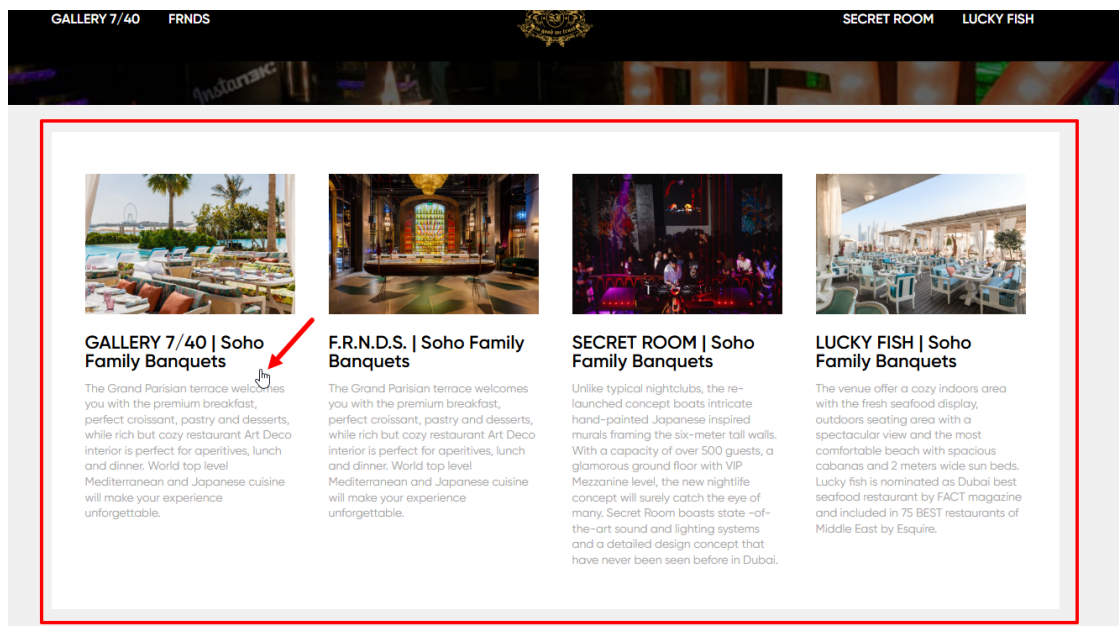
Name

Phone number

Request

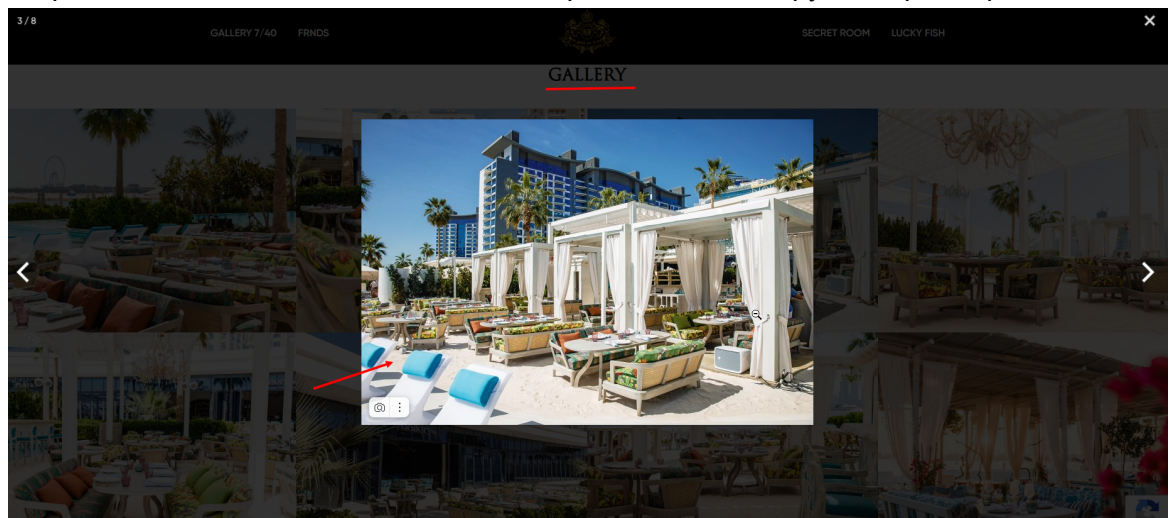
By submitting the application, you agree to the [terms of data processing](#).

8. При наведении курсора на нижеуказанные блоки курсор принимает такой вид, который предполагает, что при клике будет совершено какое-либо действие (появится попап, произойдет переход на другую страницу и т.п.), но при клике ничего не происходит, что вводит пользователя в заблуждение.

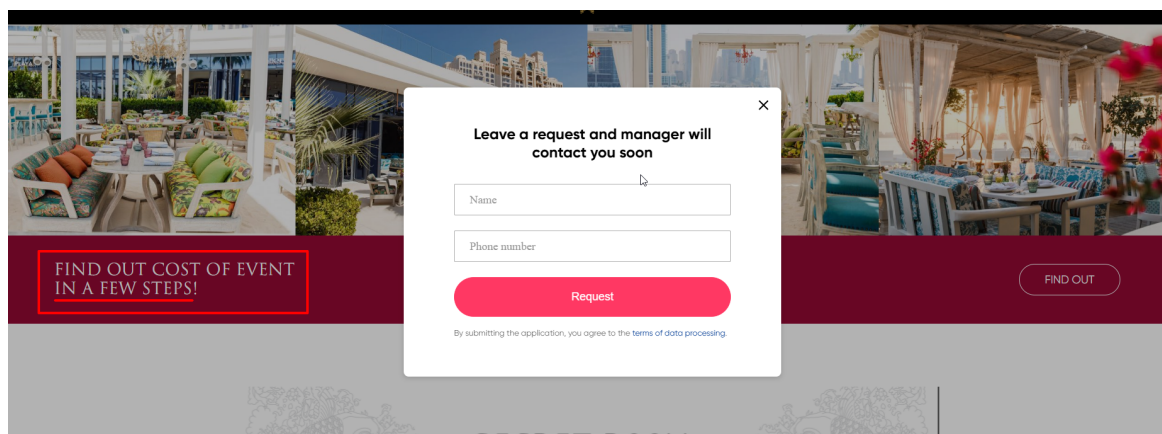


Рекомендуется либо оставить обычную форму курсора, либо добавить действие по клику, которое, вероятно, изначально предполагалось добавить к этим блокам (возможно, это должен был быть переход на сайты соответствующих ресторанов).

- В блоке «Gallery» рекомендуем добавить более крупные изображения. Сейчас в версии для ПК изображения кажутся мелковатыми. Экран большей части современных ПК позволяет вывести изображения более крупного размера.

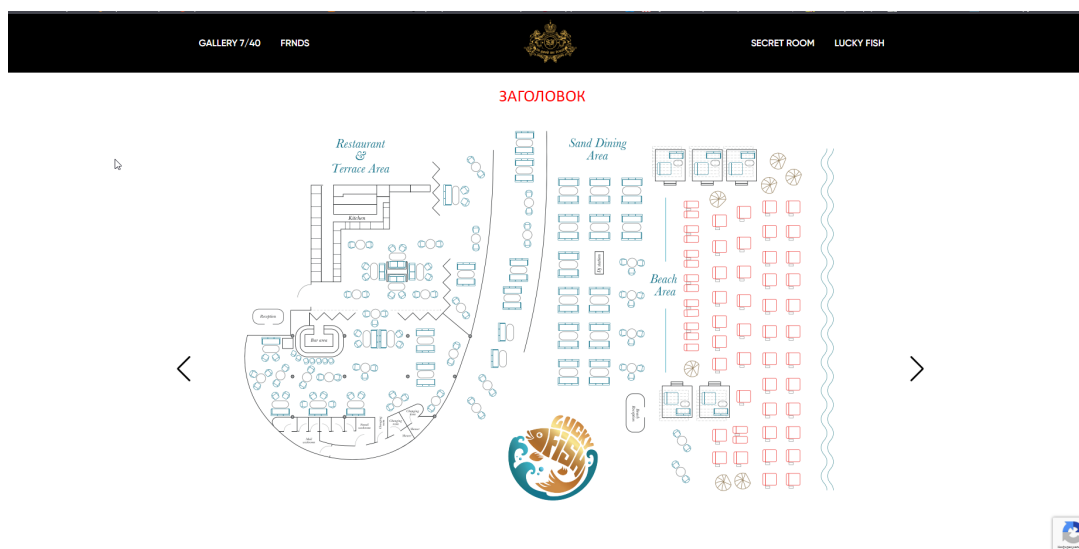


- Смысл текста нижеуказанного блока не соответствует тому, что в итоге предлагается: просто заполнить форму для связи с менеджером.



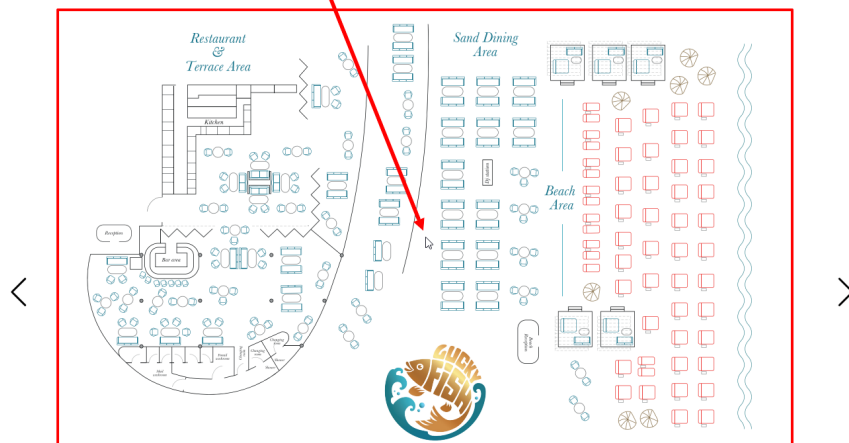
Рекомендуем текст привести в соответствие с действием. Он может быть, например, таким: «FIND OUT THE COST OF THE EVENT IN ONE STEP!».

11. Рекомендуем в блоке со схемами ресторанов добавить заголовок, говорящий о том, что в блоке представлены схемы залов всех ваших заведений, чтобы посетитель страницы имел возможность быстрее сориентироваться, что же он видит в данном блоке.

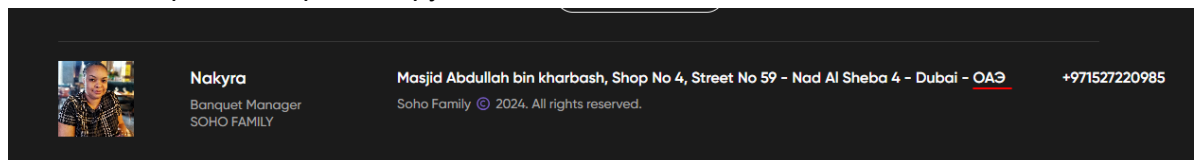


12. Также рекомендуем настроить прокрутку слайдера таким образом, что при наведении указателя мыши на слайд, прокрутка прекращалась. Это даст возможность пользователю успеть рассмотреть схему ресторана во всех подробностях. Сейчас нет возможности надолго задержаться взглядом на одном слайде, они сменяются непрерывно, приходится возвращать предыдущий слайд нажатием на стрелку, что неудобно и раздражает.

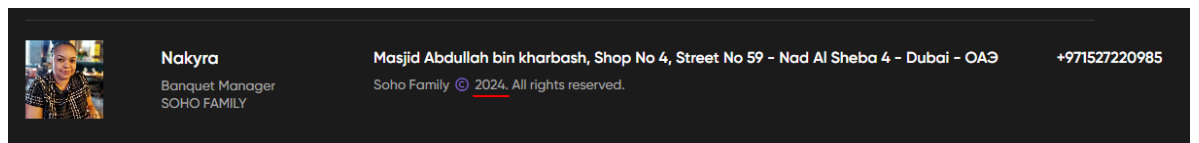
Слайд не должен меняться, пока курсор находится в зоне изображения



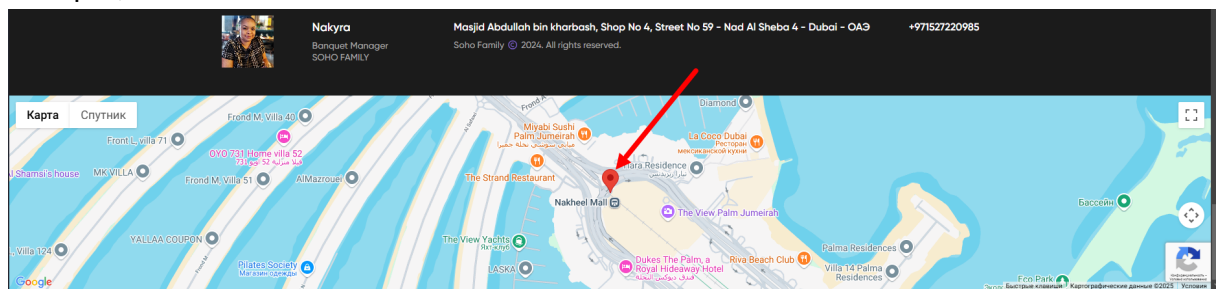
13. Название страны в адресе на русском языке. Возможно, это ошибка.



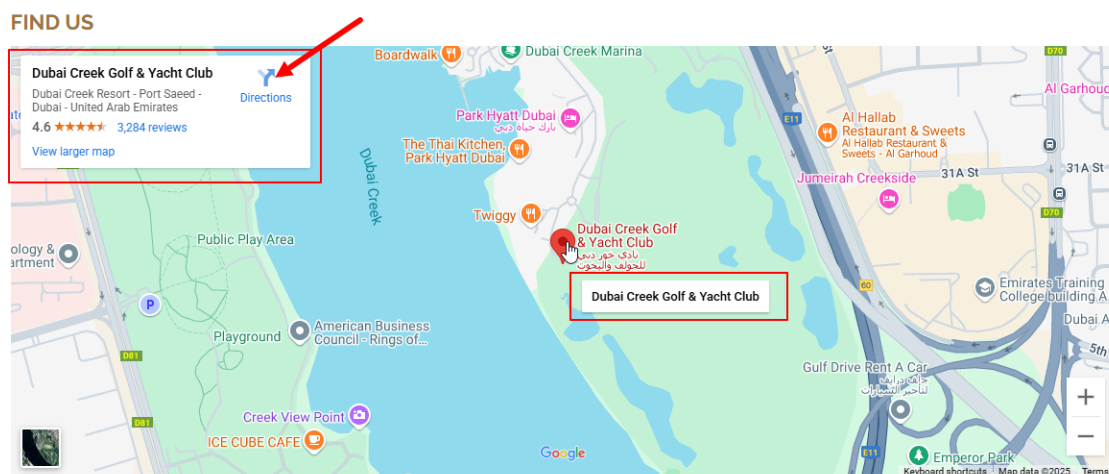
14. В копирайте следует поменять год на 2025. Рекомендуем поставить скрипт, который будет автоматически выводить текущий год, чтобы не приходилось вносить правки ежегодно.



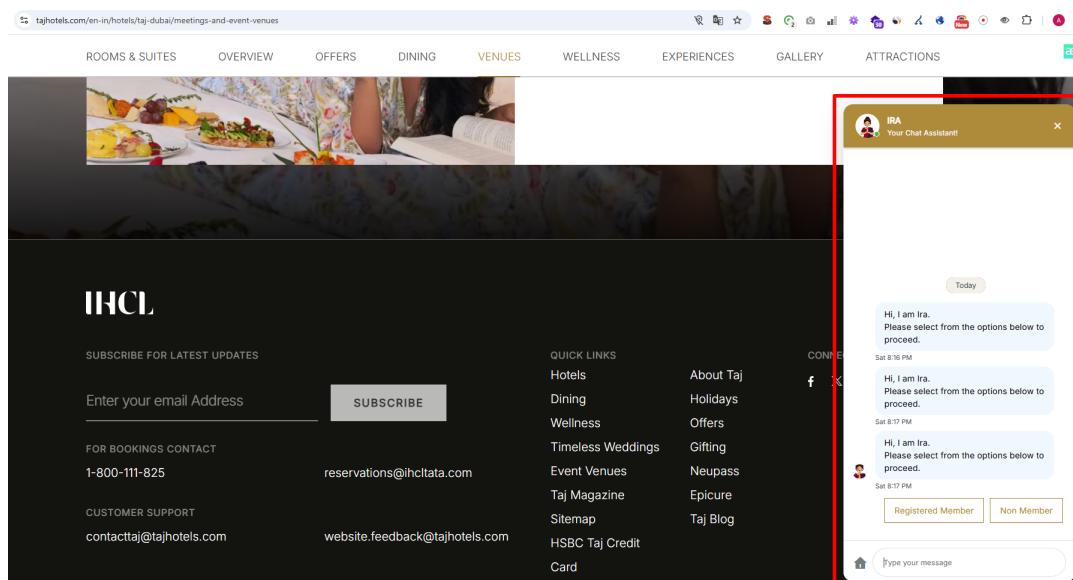
15. Проверьте, пожалуйста, верно ли установлена метка местонахождения организации на карте,



а также модифицируйте карту таким образом, чтобы при наведении мышки на метку отображалось название организации, также, чтобы отображалась карточка с адресом и была возможность построить маршрут проезда, подобно тому, как это реализовано на сайте <https://dubaicreekresort.com/about/contact-us/>:



16. Рассмотрите возможность добавить на сайт онлайн-чат, в котором чат-бот или ваш сотрудник будет оперативно отвечать на вопросы пользователей.



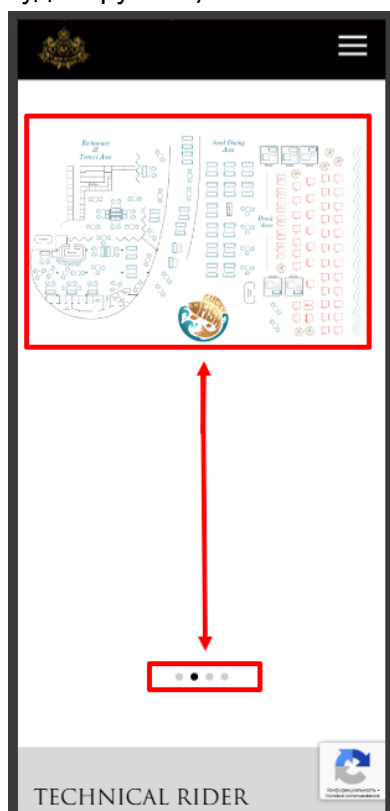
17. Возможно, стоит поменять местами блоки «TECHNICAL RIDER» и «Event format», в зависимости от того, какая информация ценнее для ваших пользователей. Либо вообще перенести блок «TECHNICAL RIDER» на страницу «О нас», как было рекомендовано в документе «Рекомендации по доработке сайта на основе анализа конкурентов и рекомендаций по EEAT от Google», который был отправлен вам ранее.

Недостатки юзабилити на мобильных устройствах

1. Из-за того, что одно из изображений в блоке со схемами имеет вертикальную ориентацию,

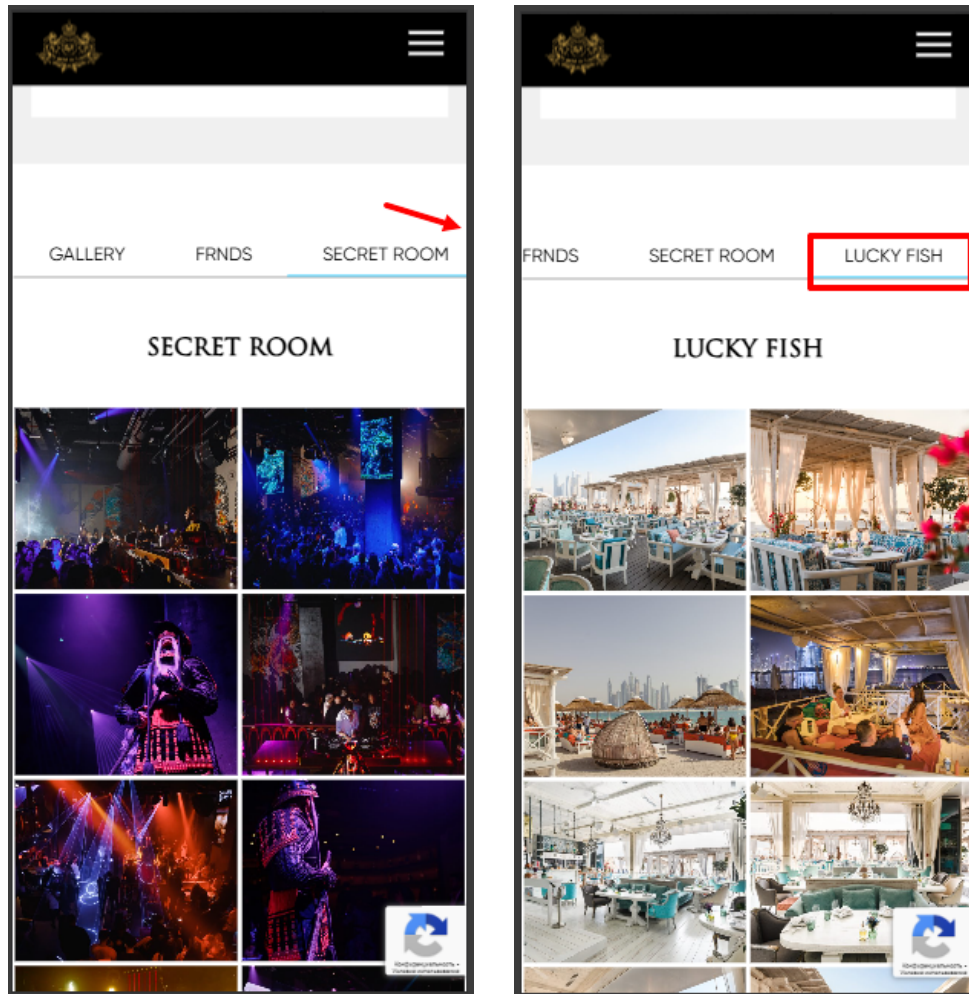


у остальных слайдов слишком много пустого места между изображениями и индикаторами прокрутки карусели. Рекомендуем привести все изображения в слайдере к одному формату (лучше вертикальному, в таком случае изображение будет крупнее).



2. Рекомендуем добавить возможность по клику на схему открывать ее во всплывающем окне с возможностью изменить масштаб на более крупный, чтобы пользователь имел возможность рассмотреть схему более детально и длительно.
3. На мобильных устройствах непонятно, что в блоке галереи за пределами экрана есть еще одна вкладка галереи для четвертого ресторана. Нужен визуальный

способ дать это понять.



Чтобы показать, что контент доступен для прокрутки, можно использовать следующие визуальные подсказки:

- a. Полосы прокрутки.
- b. Частичное отображение контента. Например, название последнего таба может быть видимым только наполовину.
- c. Тени или размытый градиент. Левая или правая границы прокручиваемого списка могут отбрасывать тень на содержимое, чтобы показать, что есть ещё что прокрутить.
- d. Стрелочки.
- e. И так далее.