

Tabla comparativa de NAVEGADORES

NAVEGADORES	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
CHROME	• Su velocidad • Mejores novedades • Tiene más beneficios • Mayor seguridad	• Es segura • mayor velocidad	• competencia nueva • ocupa gran espacio en la memoria RAM
MOZILLA FIREFOX	• Es sólido • Estable • No comete muchos errores	• Altamente personalizable • Tiene programas independientes • Ediciones gratuitas • Cumple con funciones inimaginables	• Su compatibilidad • Usos de recursos
OPERA	• Permite guardar páginas para después leerlas • Contiene amplia variedad de temas • Su velocidad es rápida • Es de las más viejitas	• Su velocidad • Gran cobertura	• No permite modificar el navegador • Problemas al instalarse
SAFARI	• Tiene un buen rendimiento • Tiene modo lector	• Es estable • Es eficiente	• No es el más rápido • Se ve superado por la competencia

	• Conocimientos de informativo básico		
INTERNET EXPLORE	• Es baja su velocidad • Tiene problemas de seguridad	• Es gratuito • Gran compatibilidad con otros • Navegación por pestañas	• Es más lento • Presenta más problemas de seguridad
MAXTHON	• Mejor navegador • Se adapta a las necesidades del usuario	• Tiene un potente bloqueador de anuncios y publicidad no deseada • Simple y fácil de usar	• Falta de pligs y skins
FOOCK	• Mejor navegador • Mejor soporte • Compatibilidad con redes sociales	• Está disponible en muchos sistemas operativos	• Tiene limitaciones

BUSCADORES POPULARES	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Google	• Mejor y más popular • Usa varias arañas web • Es amplio sus dispositivos	• Es el buscador más usado en internet	• Recolecta cookies y otros personales • Es muy difícil que la pagina aparezca con los principales resultados
BING	• Buscador oficial de Microsoft • Tiene imagen de fondo muy actual • Se basa en el sistema powerset 2	• Los resultados son coherentes y útiles • Un buen buscador de imágenes • Supera a google • Ahora muchos clics para llegar a lo que se busca	• A veces no carga muy rápido • No tiene muy detallados los mapas como google

YAHOO	• <i>Servicios de calidad</i>	• <i>Brinda resultados más ajustados y exactos</i>	• <i>Tarda más controlar mayor número de paginas</i>
ASK.com	• <i>Intenta responder de forma sencilla</i> • <i>Soporta búsquedas con palabras claves</i> • <i>Soporta una alta variedad de consultas</i>	• <i>Se puede formular una pregunta en concreto</i> • <i>Consultas de usuarios de ingles</i>	• <i>Si no sabes ingles no podrás usarlo</i> • <i>Ofrece varias búsquedas irrelevantes</i>
AOL. seargh	Su sistema de clasificación depende de la empresa google Permite búsquedas que contengan videos, fotos y sonido en tiempo real	Búsquedas más rápidas Interfaz en español Interfaz para diferentes países	En algunas búsquedas pueden ser muy lentas
ALTERNAVISTA	Fue el primer buscador completo en internet Datos en donde realizan búsquedas en internet	Ofrece servicios muy utilizados Su plataforma es muy sencilla de usar	Ha estado en muchas contradicciones
MYWEBSEARCH	Programas para compartir archivos y otros programas	Acceso para más de 3 mil millones de emociones y pueden ponerse en mensajes de correo electrónico y mensajes instantáneos	acceso a más de 3 mil millones de "emoticones" que pueden insertarse en mensajes de correo electrónico y mensajes instantáneos.
METABUSCADORES	• CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Kartoo	• <i>Que hay sitios encontrados en lugares de diferentes tamaños</i>	• <i>Búsquedas alternativas que permiten ajustar sucesivamente la búsqueda</i>	• <i>No dispone de su propia sintaxis de búsqueda</i>
Ixquick	• <i>Es el motor más completo que existe</i>	• <i>busca y reúne resultados de los 12 motores de búsqueda más populares en la Web</i>	• <i>No se puede hacer distinción entre las diferentes sintaxis de cada buscador.</i>
Metacrawler	• <i>Es una poderosa herramienta de investigación</i>	• <i>Que es una poderosa herramienta de búsqueda</i>	• <i>No mantiene una base de datos propia</i>

Mamma	Es un artefacto del meta búsqueda inteligente	cada vez que hace una pregunta, Mamma muestra una gran variedad de directorios.	No resulta muy claro qué criterios emplean para la ordenación de los resultados.
Dogpile	Se basa sus resultados buscando en Google, Yahoo!, live search y Ask	Se organiza para la ordenación de los resultados.	No resulta muy claro qué criterios emplean para la ordenación de los resultados.

BUSCADORES ESPECIALIZADOS	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Google Académico	Especializada en prevenir muchas disciplinas y fuentes	permite visualizar las referencias bibliográficas de los textos	No encontré desventajas
ERIC	muestra las relaciones clave entre dos o más sujetos, contenido y autores	ofrece la posibilidad de realizar búsquedas avanzadas para limitar el campo de estudio	
RefSeek	El Centro de información de recursos educativos	la posibilidad de enviar nuestros artículos para que puedan ser indexados en la base de datos	
World Wide Science	- compuesto de bases de datos y portales científicos nacionales e internacionales - Posee una plataforma multilenguaje de búsqueda en tiempo real	puede introducir una consulta en determinado lenguaje y la consulta es traducida y enviada a cada uno de los portales y bases de datos	
Scielo	para la publicación electrónica cooperativa de revistas científicas en Internet	cuenta con el apoyo de fundaciones e instituciones internacionales relacionadas con la comunicación científica.	

Buscadores inteligentes	características	ventajas	desventajas
Taringa	• Es un buscador latino • Los usuarios podrán lograr compartir información por medio de mensajes a través de un sistema de colaboración colectiva	• Tiene una gran afluencia de usuarios ya que tiene una fuente confiable.	• Se comparte información de tipo más social que no es académica lo cual hace que las referencias sean de tipo informal.
Itunes	• Es un reproductor que se desarrolla con el fin de reproducir, organizar y sincronizar (iPods, iPhone, iPads). También se puede comprar música	• Tiene una buena organización en cuanto a música se refiere, los gráficos son más amigables que otros programas y es uno de los más usados.	• No se relaciona con cualquier programa solo con productos de Apple, y es cara la compra de música por internet
Youtube	• Es un buscador en el cual los usuarios logran subir y compartir videos de internet.	• Permite subir videos personales, lo cual hace más profunda la recopilación de datos.	• Suben videos sin aportar algún beneficio informativo

BÚSQUEDAS EN LA WEB.

1. Tabla comparativa de al menos 7 **Buscadores** populares para encontrar información del World Wide Web.

BUSCADORES	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Google	Es el buscador más popular y usado en el mundo. El objetivo de este, es buscar fuentes de información de diversos sitios de la web. Ofrece más servicios, como la búsqueda de imágenes, mapas, traductor, entre otros más, lo cual hace más completa la búsqueda.	Al escribir la palabra clave en el buscador, nos muestra más de 22 características, más allá de la palabra que solicitamos.	En ocasiones la información obtenida no es relevante, o se basa en páginas no confiables.
Bing	Es un buscador Web de Microsoft. Las imágenes que usan de portada, van cambiando cada día y hacen alusión a lugares notables del mundo. De acuerdo a lo que estemos buscando, los resultados se mostrarán de forma más clara y precisa.	La apariencia del buscador es llamativa (cambian diariamente) y esto hace que sus usuarios hagan uso de este.	Ordena la información desde la más relevante pero no puede competir con los algoritmos que Google posee.

Yahoo	Motor de búsqueda con diversas herramientas, una de ellas es que el usuario puede personalizar sus búsquedas a través de “my yahoo research”. Con el fin de guardar la información que más sirva y que sea de mayor relevancia según el usuario, y así poder usarla después.	Ofrece una serie de servicios y accesos muy interesantes que se actualizan de manera diaria, como lo son el correo, o el ahora inexistente Messenger, clima, espectáculos, deportes etc.	Debido a que en su página de inicio nos muestra noticias de espectáculos distrae la atención de nuestra búsqueda principal. Además es más complicado su manejo que google o bing.
Ask	Buscador de internet que tiene diferentes portadas para los diferentes países. Posee la versión de Ask para niños. Básicamente la función principal es encontrar las respuestas a las preguntas que formulan otras personas. Pregunta- respuesta	No tiene tanto spam como yahoo. Además de emplear la búsqueda por pregunta-respuesta, existe la búsqueda por palabras claves.	Es muy lento y no consigue muchas páginas en donde encontrar respuesta a lo que el usuario preguntó
AOL	Su búsqueda y clasificación dependen de Google. Principalmente se enfoca en la búsqueda de noticias.	Permite realizar búsquedas que contengan videos, fotografías, y sonidos en tiempo real.	Solo se dispone de ella por medio de descarga, es uno de los buscadores más nuevos y con menor conocimiento. No es compatible con la barra de herramientas de Microsoft Explorer.

Altavista	Primer buscador de internet, fue comprado por Yahoo, buscador en los idiomas Inglés y Español.	De fácil uso en comparación con otros sitios web. Daba búsqueda a imágenes, audio, noticias y videos.	Buscador sumamente básico, que sólo contenía las herramientas básicas para la búsqueda sencilla de alguna palabra clave.
Chacha	Buscador de internet que tiene como fin pagar a las personas que respondan a las preguntas que hacen sus usuarios (búsqueda social)y es por eso que se diferencia demasiado de Google	Posee “asesores de búsqueda” que se basan en los conocimientos humanos y no en lecturas innecesarias o que no tienen nada que ver con nuestro tema y que tienen como finalidad ayudar al usuario, sin absorber mucho su tiempo.	Hace búsquedas sistemáticas, y se cobra por el servicio de los asesores de búsqueda.

2. tabla comparativa de al menos 5 **Metabuscadores** para encontrar información del World Wide Web.

METABUSCADORES	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
----------------	-----------------	----------	-------------

Kartoo	Es un buscador para dar respuesta a algunas preguntas de manera muy rápida.	Después de encontrar las páginas que podrían servir para el usuario, las clasifica, pero no asegura que todos estos serán importantes para el tema que estemos buscando.	A pesar de que escribes la pregunta exacta de lo que estás buscando, kartoo solo te arroja archivos que contengan algunas palabras clave de la pregunta establecida. Respeto la privacidad de los usuarios y no hace uso de cookies de seguimiento.
Mamma	Es un buscador en Inglés, utiliza como fuente a otros buscadores como Google, Teoma etc.	Permite la selección de información de más de 100 páginas	De esas 100 páginas que nos da, solo muestra parte de la información, se satura muy fácilmente y tarda en regresar a su actividad normal.
Metacrawler	Lo que lo hace realmente diferente es que no tiene una base de datos propia, sino que manda las consultas a otros buscadores	Ahorra el tiempo de ir buscando de buscador en buscador	La búsqueda es por palabras claves no por oraciones o temas en específico, lo cual hace un poco tedioso la búsqueda.

Ixquick	La búsqueda la hace de manera universal y global. Puede buscar números telefónicos y direcciones de todo el mundo.	Los resultados que nos arroja el buscador son más completos y exactos. Ordena los resultados según el número de buscadores (entre los 10 primeros).	Pone en riesgo la seguridad de los usuarios ya que todo mundo tendrá acceso a revisar datos tan personales como lo son el número telefónico y dirección del domicilio.
Clusty	Es versión beta, es decir que agrupa la información (resultados) por categorías o carpetas	Categoriza la búsqueda en imágenes, videos, Wikipedia, blogs etc.	Permite personalizar hasta cierto punto, pero como usuario no puedes agregar una fuente que no trabaje con clusty.

3. Tabla comparativa de al menos 5 **Buscadores especializados** para encontrar información del World Wide Web.

BUSCADORES ESPECIALIZADOS	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
---------------------------	-----------------	----------	-------------

Scholargoogle	Es un buscador que se dedica a buscar la bibliografía especializada y material relevante acerca de cuestiones académicas y de investigación.	Hace su búsqueda en gran parte de fuentes científicas, editoriales académicas, universidades y otras más.	A mi parecer no tiene ninguna desventaja de hecho me parece bastante interesante, quizá lo único malo es que no es un buscador propio sino que está ligado a Google, y este podría arrojarnos información de manera general.
Quintura kids	Buscador dirigido para usuarios más jóvenes o niños para comenzar a adentrarlos en temas como: la ciencia, naturaleza, música o videos.	A diferencia de otros buscadores especializados, este se enfoca en niños y jóvenes que comienzan a introducirse en el mundo del internet.	Tiene términos de búsqueda no aptos para todas las edades.
Buscatube	Es un buscador que se enfoca en encontrar videos de todo tipo, y de otras plataformas de internet como Youtube, Google video etc.	Es muy interesante que permite la búsqueda simultánea de videos en varias plataformas al mismo tiempo.	Los videos pueden ser de fuentes no seguras y confiables, y se expone a encontrar videos que no se traten del tema en absoluto.
Scirus	Es un motor de búsqueda que se especializa en la recuperación de información tipo académica.	Se basa solo en páginas de contenido científico, lo cual hace más formal y	Solo arroja información de revistas, avances de investigación y páginas especializadas, y de ninguna otra fuente, lo

		especifica la búsqueda	cual limita un poco la búsqueda.
techxtra	Buscador de manera gratuita que se encarga de buscar información de libros, artículos, sitios web, informes técnicos, tesis etc.	Hace una búsqueda de manera básica y avanzada y casi siempre presenta la información de manera completa.	Solo se enfoca en las áreas de matemáticas, informática e ingeniería

4. Una tabla comparativa de al menos 3 (tres) **Buscadores inteligentes** para encontrar información del World Wide Web.

BUSCADORES INTELIGENTES	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Taringa	Es un buscador latino (argentino) Los usuarios pueden compartir información por medio de mensajes a través de un sistema de colaboración colectiva.	Tiene una gran afluencia de usuarios ya que los medios de comunicación se han encargado de promocionarlo y hacerlo una fuente confiable.	Se comparte información de tipo más social que académica lo cual hace que las referencias sean de tipo informal.
Youtube	Es un buscador en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos de internet.	Permite subir videos personales, lo cual hace más profunda la recopilación de datos.	Suben videos sin aportan algún beneficio informativo

Itunes	Es un reproductor de medios, cuenta con tiendas de contenidos multimedia, está desarrollada por la compañía de Apple, con el fin de reproducir, organizar y sincronizar (iPods, iPhones, iPads). También se puede comprar música.	Tiene una buena organización en cuanto a música se refiere, los gráficos son más amigables que otros programas y es uno de los más usados.	No es compatible con cualquier programa solo con productos de Apple, y es algo cara la compra de música por internet.
--------	---	--	---